

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis pada bab IV diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat motivasi konsumen pengguna motor merek Yamaha di Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo dalam kategori tinggi, hal ini berarti motivasi konsumen merupakan faktor yang dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk motor merek Yamaha.
2. Tingkat keputusan pembelian pengguna motor merek Yamaha di Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo dalam kategori tinggi. Artinya keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di kecamatan tanggulangin sidoarjo mendukung pembelian sepeda motor merek Yamaha.
3. Berdasarkan hasil analisis data di ketahui ada hubungan yang positif antara motivasi konsumen (x) dengan keputusan pembelian (y) pengguna produk motor merek Yamaha di Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo. Artinya semakin tinggi tingkat motivasi konsumen maka akan semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian motor merek Yamaha.

B. Saran

1. Bagi Yamaha, Diketahui bahwa motivasi konsumen memiliki pengaruh yang besar dalam mempengaruhi seseorang memutuskan untuk membeli. Oleh karena itu Yamaha diharapkan untuk lebih memperhatikan lagi faktor-faktor atau indikator- indikator yang terdapat dalam motivasi konsumen. Sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Bagi peneliti selanjutnya,
 - a. Peneliti selanjutnya yang tertarik dengan permasalahan tentang keputusan pembelian, diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas seperti penambahan variabel lain agar dapat lebih mengungkap dinamika keputusan pembelian.
 - b. Diharapkan lebih memperdalam hasil penelitian, dengan menguji masing-masing faktor atau indikator yang terdapat dalam variabel motivasi konsumen, sehingga dapat mengetahui faktor mana yang lebih dominan dari variabel motivasi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian.