

## ملخص

فيصل حق، ١١٢٢٠٠٨٢، تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو نظرية الربح منظور لإبن تيمية .. بحث جامعي، بقسم الحكم الإقتصادي الإسلامي في كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المشرف :د. الحاج علي حمدا الماجستير

الكلمات الرئيسية: التسعير، تاجر المتجول، وابن تيمية

في طريقة التسعير، أكثر من التجار يحسب من تكلفة اشتراء السلع ويزيد بالفجوة السعرية ثم تحديد السعر بعده. ولكن من تلك الطريقة، تطبيق تاجر المتجول السعر بطريقة الآخر، يعني على حسب المستهلكين الخلفية. ويأخذ الثمن فوق الثمن السوق. فلذلك، مهتم الباحث يبحث أعلاه لأن تطبيق تاجر المتجول السعر بطريقة الآخر في تحديد السعر.

وفي هذا البحث هناك المشكلة البحث وهي: (١) كيف تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو ( ٢ ) كيف تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو نظرية الربح منظور لإبن تيمية ؟

وتهدف لمعرفة كيف تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو وكيف تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو نظرية الربح منظور لإبن تيمية. هذا البحث من النوع التحريبي البحث أو البحث الميداني. الذي يبحث عن تصنيف التسعير المنتجات تاجر المتجول سورامدو باستخدام المنهج الوصفي- النوعي

والنتائج البحوث يعني أن تطبيق تاجر المتجول السعر على حسب المستهلكين الخلفية ( السياح المحليين السياح الأجانب). ظروف الاقتصادي المشتري، فترة المبيعات، لغة المشتري، في أخذ الربح الاستغلالية والاستفادة من البراءة والجهل المستهلكين لسعر السوق، هذا الحال ممنوع ومخالف لنظرية الربح ابن تيمية ذكر أن التسعير يتأثر مستوى العرض والطلب فضلا عن الذائقة العامة.