

**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE*) TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA  
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**S K R I P S I**



Oleh  
**Ismi Najwa Arina**  
**NIM. 220401110111**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE*) TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA  
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**S K R I P S I**

Diajukan kepada  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:

**Ismi Najwa Arina  
NIM. 220401110111**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*)  
TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh

Ismi Najwa Arina  
NIM. 220401110111

Telah disetujui pada tanggal 20 April 2026

Oleh:

**Dosen Pembimbing**

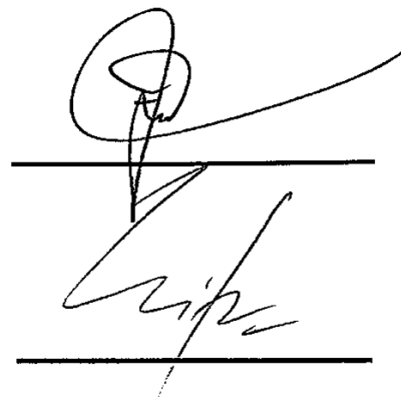
Dosen Pembimbing 1

Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd.I  
NIP. 195507171982031005

Dosen Pembimbing 2

Ermita Zakiyah, M. Th. I  
NIP. 198701312019032007

**Tandatangan Persetujuan**



**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*)  
TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh

Ismi Najwa Arina  
NIM. 220401110111

Telah diujikan dan dinyatakan LULUS oleh Dewan  
Penguji Skripsi dalam Majelis Sidang Skripsi  
Pada tanggal, 06 Mei 2026

**Susunan Dewan Penguji**

Penguji Utama

Dr. Fathul Lubabin Nuqul., M. Si  
NIP. 197605122003121002

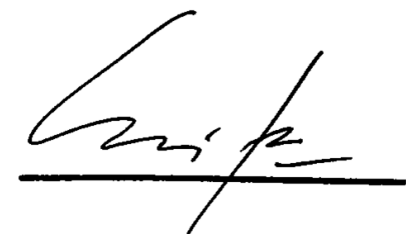
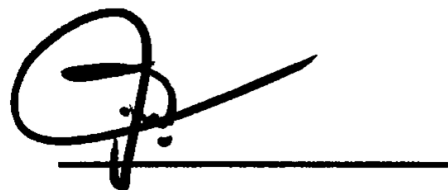
Ketua Penguji

Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd.I  
NIP. 195507171982031005

Sekretaris Penguji

Ermita Zakiyah, M. Th. I  
NIP. 198701312019032007

**Tandatangan Bersetujuan**



Disahkan Oleh

Dekan

Prof. Dr. Hj. Siti Mahmudah, M. Si  
NIP. 196710291994032001

**NOTA DINAS**

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

*Assalamualaikum wr. Wb*

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah Skripsi berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*)  
TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

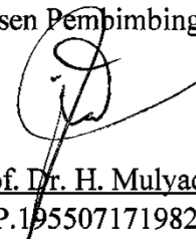
Yang ditulis oleh:

Nama : Ismi Najwa Arina  
NIM : 220401110111  
Program : S1 Psikologi

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi.

*Wassalamualaikum wr. Wb*

Malang, 20 April 2026  
Dosen Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd.I  
NIP.195507171982031005

**NOTA DINAS**

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

*Assalamualaikum wr. Wb*

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah Skripsi berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*)  
TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

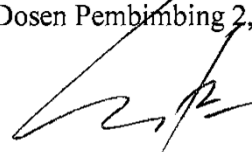
Yang ditulis oleh:

Nama : Ismi Najwa Arina  
NIM : 220401110111  
Program : S1 Psikologi

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi.

*Wassalamualaikum wr. Wb*

Malang, 20 April 2026  
Dosen Pembimbing 2,



Ermita Zakiyah, M. Th. I  
NIP. 198701312019032007

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismi Najwa Arina

NIM : 220401110111

Fakultas : Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Menyatakan bahwa skripsi saya buat dengan judul **Pengaruh Penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**, adalah benar-benar hasil karya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika dikemudian hari ada *claim* dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi.

Malang, 20 April 2026

Penulis,



Ismi Najwa Arina

NIM. 220401110111

**MOTTO**

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”**

**- QS. Al-Insyirah: 6 -**

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tidak terhingga. Setiap langkah saya sampai di titik ini adalah karena ridho dan dukungan kalian.

Diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun sering merasa lelah. Ini adalah bukti bahwa usaha dan doa tidak pernah sia-sia.

Orang-orang terdekat saya, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam setiap proses yang saya lalui. Kehadiran kalian sangat berarti dalam perjalanan ini.

Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kehadiran Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita nantikan syafa'atnya kelak dihari akhir.

Karya ini tidak akan pernah ada tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah terlibat. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ilfi Nur Diana, M. Si., CAHRM., CRMP., selaku rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Prof. Dr. Hj. Siti Mahmudah, M. Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Fina Hidayati, MA selaku Ketua program studi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd.I selaku dosen pembimbing ke-1, ibu Ermita Zakiyah, M. Th. I selaku dosen pembimbing ke-2 dan Dr. Fathul Lubabin Nuqul., M. Si selaku penguji utama yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, motivasi, dan berbagai pengalaman yang berharga kepada penulis.
5. Segenap sivitas akademika Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang terutama seluruh dosen, terima kasih atas segala ilmu dan bimbingannya.
6. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, semangat, serta motivasi kepada penulis sampai saat ini.
7. Seluruh teman-teman di angkatan 2022, yang telah berjuang bersama-sama untuk meraih mimpi, terima kasih atas kenang-kenangan indah yang dirajut bersama dalam menggapai Impian.
8. Semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Malang, April 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Batasan Penelitian.....	8
F. Orisinalitas Penelitian .....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Minat Baca .....	14
B. Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) .....	20
C. Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) Terhadap Minat Baca .....	30
D. <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dan Minat Baca Dalam Perspektif Islam.....	36
E. Kerangka Konseptual.....	43
F. Hipotesis .....	44
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
A. Desain Penelitian.....	46

	B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	47
	C. Definisi Operasional .....	48
	D. Populasi dan Sampel .....	50
	E. Metode Pengumpulan Data .....	52
	F. Validitas dan Reliabilitas .....	56
	G. Teknik Analisis Data .....	59
	H. Teknik Pengolahan Data .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>: PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
	A. Paparan Data .....	65
	B. Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
	A. Tingkat Penggunaan AI Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang .....	79
	B. Tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang .....	82
	C. Pengaruh Penggunaan AI ( <i>Artificial Intelligence</i> ) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang .....	85
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
	A. Kesimpulan .....	102
	B. Saran .....	104
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Orisinalitas Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 2. 1 Tafsir Lafdhiyyah QS. An-Naml ayat 29-30 .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 2. 2 Tafsir Lafdhiyyah QS. Al-alaq ayat 1-5 .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 1 Skor Skala.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3. 2 Blue Print Penggunaan AI .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3. 3 Blue Print Minat Baca.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas AI .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Minat Baca .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 3. 6 Reliabilitas AI dan Minat Baca .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Responden Tingkatan Semester .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor AI.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Minat Baca .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Hipotesis .....</b>	<b>77</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4.1 Diagram Jenis AI (Artificial Intelligence) yang sering digunakan .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 5.1 Tingkat Penggunaan AI Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang.....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 5.2 Tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang .....</b>	<b>83</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 2 Expert Judgement Alat Ukur AI (Artificial Intelligence) dan Minat Baca oleh Ahli Bahasa .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 3 Expert Judgement Alat Ukur AI (Artificial Intelligence) dan Minat Baca oleh Ahli Psikologi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 4 Informed Consent .....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 5 Skala Penggunaan AI (Artificial Intelligence) .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 6 Skala Minat Baca .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 7 Hasil Uji Parametrik .....</b>	<b>117</b>

## ABSTRAK

Arina, Ismi Najwa, 220401110111. Pengaruh Penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2026.

**Kata Kunci:** *Artificial Intelligence*, Minat Baca, Mahasiswa

---

Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) yang semakin meningkat di kalangan mahasiswa menimbulkan kekhawatiran terhadap menurunnya minat baca karena mahasiswa senang memperoleh informasi secara instan tanpa membaca sumber primer seperti buku dan artikel ilmiah secara mendalam. Namun, penggunaan AI juga dinilai mempermudah akses referensi dan membantu proses belajar mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat minat baca mahasiswa, tingkat penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) pada mahasiswa, serta menguji secara empiris pengaruh penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain regresi linier sederhana. Subjek penelitian berjumlah 313 mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang dipilih menggunakan *Teknik simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mengukur penggunaan AI dan minat baca, kemudian dianalisis menggunakan bantuan program IBM SPSS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca mahasiswa. Namun, besarnya kontribusi pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca tergolong rendah, yaitu sebesar 7,5%, sementara 92,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) berpengaruh positif terhadap minat baca mahasiswa. Penggunaan AI memberikan dampak positif dalam membantu mahasiswa menemukan referensi bacaan, memahami materi akademik, serta meningkatkan efisiensi dan ketertarikan mahasiswa pada kegiatan membaca. Akan tetapi, apabila penggunaan AI tidak digunakan secara bijak, mahasiswa menjadi bergantung pada jawaban instan sehingga mengurangi minat untuk membaca dari sumber primer seperti buku dan artikel ilmiah secara mendalam yang pada akhirnya menurunkan minat baca serta kemampuan berpikir kritis mahasiswa. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam pemanfaatan teknologi AI di lingkungan akademik.

## ABSTRACT

Arina, Ismi Najwa, 220401110111. The Effect of Artificial Intelligence (AI) Use on Reading Interest of Students at the Faculty of Psychology, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang. 2026.

Keywords: Artificial Intelligence, Reading Interest, Students

---

The increasing use of Artificial Intelligence (AI) among university students has raised concerns about declining reading interest, as students prefer to obtain information instantly without in-depth reading of primary sources such as books and scientific articles. However, the use of AI is also considered to facilitate access to references and aid students' learning process. Therefore, this study was conducted to determine the effect of AI use on the reading interest of students in the Faculty of Psychology, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang.

This study aims to determine the level of student reading interest, the level of AI (Artificial Intelligence) use among students, and to empirically test the effect of AI (Artificial Intelligence) use on the reading interest of students in the Faculty of Psychology, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang.

This study used a quantitative approach with a simple linear regression design. The study subjects were 313 students in the Faculty of Psychology, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang, selected using simple random sampling. Data were collected through a questionnaire measuring AI use and reading interest, then analyzed using IBM SPSS.

The analysis results show that the use of Artificial Intelligence (AI) has a positive and significant impact on students' reading interest. However, the contribution of AI to reading interest is relatively low, at 7.5%, while the remaining 92.5% is influenced by factors outside the research variables. These findings indicate that the use of AI (Artificial Intelligence) has a positive impact on students' reading interest. The use of AI has a positive impact in helping students find reading references, understand academic material, and increase students' efficiency and interest in reading activities. However, if the use of AI is not used wisely, students become dependent on instant answers, thereby reducing interest in reading from primary sources such as books and scientific articles in depth, which ultimately reduces students' reading interest and critical thinking skills. The results of this study can be used as a reference in the use of AI technology in academic environments.

## ملخص البحث

أرينا، إسمي نجوى، 220401110111. أثر استخدام الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) في الدافعية القرائية لدى طلبة كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. 2026.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الدافعية القرائية، الطلبة الجامعيون

أدى التطور المتسارع في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) إلى إحداث تحولات ملحوظة في المجال التعليمي، ولا سيما في العمليات المعرفية المرتبطة بالحصول على المعلومات ومعالجتها لدى الطلبة. وقد أسهمت الخصائص التكنولوجية ذات الطابع الفوري التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في إثارة مخاوف نفسية وتربوية تتعلق بانخفاض الدافعية القرائية لدى الطلبة، نتيجة الاعتماد المتزايد على الوسائل التقنية السريعة بدلاً من الأنشطة القرائية التقليدية. وانطلاقاً من هذا السياق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مستوى الدافعية القرائية لدى الطلبة، ومستوى استخدام الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن الكشف عن الأثر النفسي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الدافعية القرائية لدى طلبة كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

وتهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحديد مستوى الدافعية القرائية لدى الطلبة، (2) قياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence)، و(3) اختبار الأثر التجريبي لاستخدام الذكاء الاصطناعي بوصفه متغيراً مستقلاً في الدافعية القرائية بوصفها متغيراً تابعاً لدى طلبة كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام تصميم الانحدار الخطي البسيط، بوصفه أحد الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل العلاقة السببية بين المتغيرات النفسية. وبلغ حجم عينة الدراسة 313 طالباً وطالبة من كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling). وتم جمع البيانات من خلال استبانتيين لقياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي والدافعية القرائية، ثم جرى تحليل البيانات باستخدام برنامج IBM SPSS.

وأظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن استخدام الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) يُحدث أثراً إيجابياً ودالاً إحصائياً في الدافعية القرائية لدى الطلبة. إلا أن حجم الأثر يُعد محدوداً نسبياً، إذ بلغت نسبة الإسهام التفسيري للذكاء الاصطناعي في الدافعية القرائية 7.5%، في حين تُعزى النسبة المتبقية (92.5%) إلى متغيرات نفسية وتربوية أخرى لم تتناولها الدراسة. وتشير هذه النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم في دعم السلوك القرائي، غير أنه لا يُعد العامل النفسي الرئيس في تعزيز الدافعية القرائية لدى الطلبة الجامعيين.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk bidang ekonomi, politik, budaya, seni, dan pendidikan. Kemajuan teknologi berjalan seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari peradaban modern. Setiap inovasi teknologi diharapkan mampu memberikan dampak positif dengan menghadirkan kemudahan serta cara baru dalam mendukung aktivitas manusia, khususnya melalui perkembangan teknologi informasi yang semakin mempermudah kehidupan sehari-hari.<sup>1</sup>

Teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat dan digunakan hampir di setiap waktu dan tempat. Keberadaan teknologi ini membantu kelancaran berbagai aktivitas manusia melalui beragam kemudahan yang ditawarkan. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, berbagai inovasi baru terus bermunculan dan semakin memperluas pemanfaatannya dalam kehidupan manusia.<sup>2</sup>

Kemajuan teknologi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kehidupan manusia, termasuk perubahan dalam pola budaya dari yang bersifat

---

<sup>1</sup> Novia Ardana Siregar dan Rayyan Firdaus, Pengaruh Penggunaan AI ChatGPT terhadap Minat Baca Mahasiswa Universitas Malikussaleh, *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, vol. 1, No. 5 (Oktober-November, 2024), hal 1-6.

<https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/1542/1732>

<sup>2</sup> Kharisma, dkk, Pengaruh Penggunaan Kecerdasan Buatan Terhadap Mahasiswa di Perguruan Tinggi, *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, Vol. 6, No. 7, (September, 2023), hal 168-175. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.371>

tradisional menuju modern. Perkembangan ini turut didukung oleh meningkatnya pengguna internet di Indonesia. Berdasarkan laporan *We are Social*, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta jiwa pada Januari 2024 atau sekitar 77% dari total populasi. Perkembangan teknologi tersebut berdampak luas pada berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam bidang pendidikan. Dalam konteks pendidikan, pemanfaatan perangkat digital seperti *smartphone*, tablet dan perangkat portabel lainnya telah menjadi bagian dari aktivitas belajar mengajar, baik bagi mahasiswa maupun tenaga pendidik. Pendidikan memiliki peran strategis dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sehingga perlu terus menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi. Kemajuan teknologi juga mempengaruhi pola pikir dan gaya hidup mahasiswa, khususnya dalam cara memperoleh informasi. Melalui akses internet, mahasiswa dapat dengan mudah memperoleh informasi dari berbagai sumber digital, termasuk teknologi *Artificial Intelligence (AI)*.

*Artificial Intelligence (AI)* saat ini banyak dimanfaatkan di berbagai sektor, termasuk pendidikan. Mahasiswa mulai berkolaborasi dengan teknologi AI seperti ChatGPT, Gemini, Blackbox AI, dan Perplexity untuk membantu menyelesaikan tugas akademik serta menunjang kreativitas. Fenomena ini juga terjadi pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, di mana AI digunakan untuk membantu penyelesaian tugas perkuliahan maupun permasalahan sehari-hari. Namun di sisi lain, berbagai laporan seperti UNESCO, PISA, dan *We are Social* menunjukkan bahwa minat baca masyarakat Indonesia tergolong rendah bahkan sebelum

hadirnya AI. Kehadiran AI yang mampu memberikan jawaban secara cepat dan instan dikhawatirkan semakin mengurangi kebiasaan membaca buku atau artikel secara mendalam. Kekhawatiran inilah yang melatarbelakangi penelitian mengenai minat baca mahasiswa setelah hadirnya AI. Untuk memperkuat fenomena tersebut, peneliti melakukan wawancara dengan mahasiswa. Salah satu mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang menyatakan, *“Saya senang sekali menggunakan AI, AI sangat memudahkan saya dalam mengatasi banyak kesulitan, salah satunya saat mendapatkan tugas kuliah. Selain itu, AI juga membuat saya lebih efisien waktu tanpa harus membaca buku ataupun artikel lagi. Jenis AI yang biasanya saya pakai adalah ChatGPT”* (wawancara dengan EC, 15 Agustus 2025).

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara, diketahui bahwa banyak mahasiswa merasa terbantu dengan kehadiran AI karena mampu menyediakan informasi secara cepat, mudah digunakan, dan efisien waktu. Hal ini sejalan dengan pendapat Shafiyah Hasyim yang menyatakan bahwa AI telah menjadi sarana yang dimanfaatkan pelajar untuk menyelesaikan tugas dan memperoleh informasi dengan lebih mudah.<sup>3</sup>

Penggunaan kecerdasan buatan (AI) membawa dampak positif sekaligus negatif bagi mahasiswa. Di satu sisi, AI membantu menyelesaikan tugas akademik secara lebih cepat dan efisien. Namun, di sisi lain, penggunaan AI secara berlebihan berpotensi menurunkan daya saing mahasiswa, melemahkan

---

<sup>3</sup> Shafiyah Hasim et al., “Pengaruh Penggunaan Chat GT Terhadap Minat Baca Mahasiswa,” *Edutech: Jurnal Teknologi Pendidikan* 22, no. 3 (2023): 2023, hal 269-279, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

kemampuan berpikir kritis, serta menumbuhkan ketergantungan pada solusi instan.

Penyelesaian tugas akademik pada dasarnya menuntut mahasiswa untuk membaca dan menelaah berbagai sumber seperti buku dan jurnal ilmiah yang membutuhkan waktu dan ketekunan. Kehadiran AI memungkinkan mahasiswa memperoleh jawaban ringkas dalam waktu singkat tanpa melalui proses membaca yang mendalam. Kondisi ini mendorong kecenderungan mahasiswa memilih cara instan, sehingga aktivitas membaca dan penelusuran sumber ilmiah semakin berkurang.

Kemudahan akses informasi melalui AI dikhawatirkan berdampak pada menurunnya minat baca mahasiswa. Kekhawatiran ini semakin relevan mengingat rendahnya tingkat literasi di Indonesia. Berdasarkan laporan UNESCO tahun 2016, Indonesia menempati peringkat 60 dari 61 negara dalam tingkat literasi. Oleh karena itu, maraknya penggunaan AI tanpa pengelolaan yang tepat berpotensi memperparah penurunan minat baca dan literasi mahasiswa di Indonesia.<sup>4</sup>

Tingkat minat baca masyarakat Indonesia masih tergolong rendah. Berdasarkan laporan *World's Most Literate Nations Ranked* tahun 2016, Indonesia menempati peringkat ke-60 dari 61 negara yang diteliti dan hanya berada di atas negara Botswana. Jika dibandingkan dengan negara Asia Tenggara lainnya, posisi Indonesia juga relatif tertinggal, di bawah Singapura yang berada

---

<sup>4</sup> Regina, Analisis Pengaruh Penggunaan AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Sistem Informasi ITS, *JPBB: Jurnal Pendidikan Indonesia, Bahasa dan Budaya*, Vol. 3, No. 3 (September, 2024), hal. 1-11, <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3196>

pada peringkat ke-36, Malaysia pada peringkat ke-53, serta Thailand pada peringkat ke-59.

Kondisi ini menunjukkan bahwa rendahnya literasi masih menjadi persoalan serius yang dihadapi Indonesia. Pemerintah telah berupaya meningkatkan budaya literasi melalui berbagai program, seperti Gerakan Indonesia Membaca, Gerakan Literasi Bangsa, dan Gerakan Literasi Sekolah. Meskipun demikian, realitas di lapangan menunjukkan bahwa budaya membaca masyarakat masih tergolong rendah. Hal ini menjadi kontradiktif apabila dibandingkan dengan meningkatnya penggunaan internet dan media sosial yang terus berkembang dari waktu ke waktu.<sup>5</sup>

Menurut penelitian Lubis tahun 2020, kegiatan membaca memiliki peran penting dalam menambah wawasan serta memperluas pengetahuan. Aktivitas membaca juga dapat meningkatkan daya ingat, pemahaman dan kualitas berpikir seseorang. Sejalan dengan itu, Amir dalam penelitian Rukayah menyatakan bahwa membaca mampu memperkaya kosakata, mengembangkan kreativitas, memperdalam ilmu pengetahuan, serta memperluas cara berpikir individu. Oleh karena itu, budaya literasi khususnya membaca dan menulis memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan karena menjadi sarana utama untuk mengakses dan mengembangkan ilmu pengetahuan. Dalam konteks yang lebih luas, tingkat literasi yang tinggi juga merupakan salah satu ciri negara maju, di

---

<sup>5</sup> Ibid, hal 2-3.

mana kegiatan membaca tidak hanya berkembang dalam pendidikan formal, tetapi juga menjadi bagian dari budaya masyarakat.<sup>6</sup>

Pada jaman ini, banyak sekali mahasiswa yang mengandalkan AI untuk memudahkan tugas-tugas perkuliahan mereka sehingga peneliti ingin mengetahui lebih dalam apakah dengan adanya AI dapat mempengaruhi kebiasaan literasi mahasiswa, maka muncul pertanyaan mengenai bagaimana kondisi minat baca mahasiswa serta bagaimana pengaruh AI terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Berdasarkan berbagai permasalahan yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Iibrahim Malang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi minat baca mahasiswa serta menganalisis pengaruh penggunaan teknologi AI terhadap minat baca mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Iibrahim Malang.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?

---

<sup>6</sup> Ibid, hal. 3

2. Bagaimana tingkat penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?
3. Bagaimana pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk memberikan bukti empiris mengenai Tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Untuk memberikan bukti empiris mengenai Tingkat Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Untuk memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan serta memberikan kontribusi yang positif dan konstruktif bagi Pendidikan, khususnya terkait dengan pengaruh penggunaan Artificial

Intelligence (AI) terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

## 2. Secara Praktis

### a. Bagi Mahasiswa

Sebagai tambahan bahan ajar bagi mahasiswa mengenai pengaruh penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) terhadap minat baca mahasiswa fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

### b. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat untuk menambah serta memperluas pemahaman mengenai pengaruh penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) terhadap minat baca mahasiswa.

## E. Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa batasan untuk menjaga fokus kajian. Pertama, dari segi lokasi, penelitian dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Kedua, dari segi waktu dan populasi, data penelitian difokuskan pada mahasiswa angkatan 2022 hingga 2025. Ketiga, dari segi subjek penelitian, kajian ini dibatasi pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Keempat, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sehingga belum mampu menggali secara mendalam alasan, pengalaman dan pola penggunaan AI yang berkaitan dengan minat baca mahasiswa. Kelima, pada penelitian ini hanya fokus pada jenis AI (*Artificial Intelligence*) tertentu saja seperti ChatGPT, Poe AI,

Blackbox AI, Notion AI dan Gemini AI sehingga belum banyak mengeksplor jenis AI yang lainnya. Batasan tersebut ditetapkan untuk menjaga keseragaman subjek, mempermudah proses pengumpulan data, serta menghasilkan temuan yang lebih terarah sesuai dengan konteks penelitian.

#### **F. Orisinalitas Penelitian**

Berdasarkan kajian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”, terdapat beberapa temuan penting yang perlu diperhatikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penggunaan AI memberikan dampak terhadap minat membaca. Meskipun Sejumlah penelitian terdahulu membahas faktor-faktor yang memengaruhi minat baca mahasiswa, seperti motivasi, lingkungan, serta akses terhadap sumber bacaan. Namun, penelitian yang menyoroti pengaruh penggunaan teknologi baru, khususnya *Artificial Intelligence* (AI), terhadap minat baca masih sangat terbatas. Sebaliknya, penelitian mengenai AI di bidang pendidikan lebih banyak menitikberatkan pada efektivitas pembelajaran atau penerimaan teknologi, bukan pada aspek minat baca. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki celah (*research gap*) untuk mengkaji pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Berdasarkan penelitian terdahulu diatas dapat dijelaskan bahwa perbedaan dan persamaan (Orisinalitas penelitian) diurai dalam tabel berikut :

1. Kholidah Qurrota A'yuninah, Peran Gender Dalam Memperkuat Pengaruh Penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Skripsi, UIN Malang.<sup>7</sup> Penilaian ini memiliki fokus untuk mendapat informasi mengenai bukti empiris dari peran gender dalam memperkuat pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca mahasiswa pada Prodi PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Mochamad Wahyudi, Pemanfaatan Teknologi *Artificial Intelligence* Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2025.<sup>8</sup> Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan teknologi berbentuk AI dalam proses pembelajaran bagi mahasiswa prodi PAI di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Dwi Puja Syaharani, Fenomenologi Terhadap Platform Digital *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran Pada Era *Education 4.0* Di UIN Suska Riau, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.<sup>9</sup> Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji lebih rinci bagaimana penggunaan platform digital *artificial interlligence* sebagai media pembelajaran pada era *education 4.0* di UIN

---

<sup>7</sup> Kholidah Qurrota A'yuninah, *Peran Gender Dalam Memperkuat Pengaruh Penggunaan AI (Artificial Intelligence) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Skripsi*, (Malang, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2025), hal 73-76. <http://etheses.uin-malang.ac.id/75720/1/210102110003.pdf>

<sup>8</sup> Mochamad Wahyudi, *Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, Skripsi*, (Jember, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2025), hal 92-94. [https://digilib.uinkhas.ac.id/40693/1/212101010022\\_MOCHAMAD%20WAHYUDI.pdf](https://digilib.uinkhas.ac.id/40693/1/212101010022_MOCHAMAD%20WAHYUDI.pdf)

<sup>9</sup> Dwi Puja Syaharani, *Fenomenologi Terhadap Penggunaan Platform Digital Artificial Intelligence Sebagai Media Pembelajaran Pada Era Education 4.0 Di UIN Suska Riau, Skripsi*, (Riau, UIN Sultan Syarif Karim, 2024), hal 61-78.

Suska Riau dan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif untuk mendeskripsikan pemanfaatan teknologi AI dalam proses pembelajaran.

4. Mahsus, *Implementasi Media Pembelajaran PAI Berbasis Website Untuk Meningkatkan Literasi Membaca Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Di SMA Raudlatul Ulum Gondanglegi Malang*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.<sup>10</sup> Penelitian ini berfokus untuk menganalisis penerapan penggunaan media pembelajaran PAI berbasis teknologi dengan *website* dan memanfaatkannya sebagai literasi membaca siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam.
5. Nuzulul Khoiriyah, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains & Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.<sup>11</sup> Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengukur pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains & Teknologi UIN Malang.

**Tabel 1. 1 Orisinalitas Penelitian**

No	Nama Peneliti, Judul, Bentuk, Penerbit, Tahun Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Orisinalitas Penelitian
1.	Kholidah Qurrota A'yuninah, 2025, Skripsi, <i>Peran Gender Dalam</i>	Penelitian ini mengkaji peningkatan minat baca dengan	Dalam penelitian ini lebih memfokuskan peran gender dan populasi dan	Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh penggunaan

<sup>10</sup> Mahsus, *Implementasi Media Pembelajaran PAI Berbasis Website Untuk Meningkatkan Literasi Membaca Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Di SMA Raudlatul Ulum Gondanglegi Malang*, Tesis, (Malang, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023). Hal 91-95.

<sup>11</sup> Nuzulul Khoiriyah, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains & Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Skripsi, (Malang, UIN Malang, 2023). Hal 57-61.

<p><i>Memperkuat Pengaruh Penggunaan AI (Artificial Intelligence) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.</i></p>	<p>menggunakan AI, melakukan pendekatan kuantitatif dan tempat penelitiannya di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.</p>	<p>sampelnya pada mahasiswa Prodi PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.</p>	<p><i>artificial intelligence (AI) terhadap minat baca mahasiswa</i>  b. Lokasi penelitian di Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.</p>
<p>2. Mochammad Wahyudi, 2025, Skripsi, <i>Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.</i></p>	<p>Membahas pemanfaatan teknologi <i>artificial intelligence</i>.</p>	<p>a. Penelitian ini memiliki fokus pembahasan mengenai pemanfaatan teknologi berbasis <i>artificial intelligence</i> dalam proses pembelajaran.  b. Lokasi penelitian di Prodi PAI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember</p>	<p>c. Fokus penelitian:  1. Kondisi minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?  2. Penggunaan <i>artificial intelligence (AI)</i> mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?  3. Pengaruh penggunaan <i>artificial intelligence (AI)</i> terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas</p>
<p>3. Dwi Puja Syaharani, 2024, Skripsi, <i>Studi Fenomenologi Terhadap Penggunaan Platform Digital Artificial Intelligence (AI)</i></p>	<p>a. Penelitian ini berfokus pada penggunaan atau pemanfaatan teknologi AI dalam ruang lingkup pendidikan di</p>	<p>a. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami fenomena penggunaan pemanfaatan</p>	<p>Universitas</p>

<p><i>Sebagai Media Pembelajaran Pada Education 4.0 Di UIN Suska Riau, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.</i></p>	<p>perguruan tinggi. b. Penelitian ini melibatkan mahasiswa sebagai subyek utama penelitian.</p>	<p>teknologi AI dalam pembelajaran. b. Lokasi penelitian berada di UIN Sultan Syarif Kasim Riau.</p>	<p>Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?</p>
<p>4. Mahsus, 2023, Tesis, <i>Implementasi Media Pembelajaran PAI Berbasis Website Untuk Meningkatkan Literasi Membaca Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Di Sekolah Menengah Atas Raudlatul Ulum Gondanglegi Malang, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.</i></p>	<p>a. Penelitian ini mengkaji penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi untuk meningkatkan literasi membaca. b. Penelitian ini membahas pemanfaat perkembangan teknologi yang sangat pesat pada 4.0.</p>	<p>a. Pendekatan dan jenis penelitiannya menggunakan metode campuran yang menggabungkan secara deskriptif dan perhituang atau diangkakan. b. Pemanfaatan teknologi berfokus pada <i>website</i>. c. Penelitian ini dilakukan di sekolah yang berfokus pada guru dan siswa.</p>	
<p>5. Nuzulul Khoiriyah, 2023, Skripsi, <i>Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, UIN Malang.</i></p>	<p>a. Membahas tentang minat baca mahasiswa melalui perkembangan teknologi dengan media sosial. b. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berupa angka.</p>	<p>a. Penelitian ini menggunakan media sosial sebagai cara untuk meningkatkan minat membaca. b. Mengambil populasi dan sampelnya di Fakultas Saint &amp; Teknologi.</p>	

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Minat Baca

##### 1. Pengertian Minat Baca

Minat merupakan dorongan atau ketertarikan yang kuat dalam diri seseorang terhadap suatu objek atau aktivitas tertentu. Keberadaan minat tidak hanya memengaruhi bagaimana seseorang bertindak, tetapi juga mendorong individu untuk berpartisipasi secara aktif serta menunjukkan kesungguhan dalam kegiatan yang menjadi fokus perhatiannya.<sup>12</sup>

Baca atau membaca secara bahasa merupakan kegiatan melihat dan memahami isi tulisan, baik dengan melisankannya maupun secara diam dalam hati.<sup>13</sup> Menurut Nuriadi, membaca merupakan proses yang melibatkan aktivitas fisik dan mental, di mana pembaca tidak hanya menggerakkan mata mengikuti teks, tetapi juga melakukan aktivitas berpikir untuk memahami makna tulisan secara optimal.<sup>14</sup>

Menurut Farida Rahim, minat baca merupakan keinginan kuat yang mendorong seseorang untuk memperoleh dan membaca bahan bacaan, baik kesadaran sendiri maupun karena dorongan dari pihak lain.<sup>15</sup> Selain itu,

---

<sup>12</sup> Eli Yuliawan, Ahmad Sofyan dan Ilham, Minat Siswa dalam Mengikuti Pembelajaran PJOK di SMA Negeri 1 Tanjung Jabung Timur, *JURNAL CERDAS SIFA PENDIDIKAN*, Vol. 06, No. 02, (2023), hal 123-133.

<sup>13</sup> Sadirman A.M, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), hal. 73.

<sup>14</sup> Ahmad Rif'an Najih dan Azhar Syarifuddin, Kemampuan Membaca Pemahaman Mahasiswa Calon Guru Sekolah Dasar, *JURNAL PENA KARAKTER: Jurnal Pendidikan Anak dan Karakter*, Vol. 06, No. 02, (Oktober,2024), hal. 80-85.

<sup>15</sup> Farida Rahim, *Membaca Di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hal. 2.

minat baca juga merupakan keinginan kuat yang disertai ketekunan, kesadaran, dan perasaan senang dalam melakukan aktivitas membaca untuk memahami makna tulisan serta mengembangkan intelektualitas<sup>16</sup>

Menurut Sinambela dalam Murtiningsih, minat baca dapat diartikan sebagai sikap positif yang dimiliki seseorang terhadap kegiatan membaca, disertai dengan ketertarikan terhadap berbagai bahan bacaan.<sup>17</sup> Minat baca dapat dilihat dari berbagai aspek, antara lain rasa senang terhadap kegiatan membaca, serta kesadaran individu mengenai pentingnya manfaat membaca.

Berdasarkan beberapa definisi di atas, minat baca dapat disimpulkan sebagai ketertarikan dan dorongan yang kuat dalam diri individu untuk melakukan aktivitas membaca secara sadar, tekun, dan menyenangkan guna memahami makna bacaan serta mengembangkan intelektualitas.

## 2. Indikator Minat Baca

Minat baca tidak tumbuh secara otomatis, melainkan dipengaruhi oleh dorongan internal dan eksternal yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas membaca. Perbedaan tujuan membaca, frekuensi membaca, serta jumlah bahan bacaan yang digunakan mencerminkan Tingkat minat baca seseorang. Menurut Schutte dan Malouff, motivasi membaca merupakan niat atau alasan seseorang untuk membaca yang mencakup dorongan internal dan eksternal, sehingga membaca dipahami sebagai perilaku yang digerakkan oleh motivasi, bukan sekedar keterampilan kognitif. Untuk mengukur

---

<sup>16</sup> Irwan. P Ratu Bangsawan, *Mengembangkan Minat Baca*, (Solo: PT Pustaka Adhikara Mediatama, 2023), hal. 2.

<sup>17</sup> Murtiningsih, Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Baca Anak, *Jurnal Yogyakarta : Dinamika Pendidikan*, No. 2, (September 2008), hal. 26.

motivasi membaca orang dewasa, Schutte dan Malouff mengembangkan *Adult Reading Motivation Scale* (ARMS) yang terdiri atas empat dimensi utama. Dimensi *Reading as Part of Self* menggambarkan sejauh mana membaca dipandang sebagai bagian penting dari identitas diri individu dan memiliki keterikatan emosional dalam kehidupan sehari-hari. Dimensi *Reading Efficacy* merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam membaca dan memahami bacaan secara efektif. Dimensi *Reading of Recognition* menunjukkan motivasi membaca yang didorong oleh keinginan memperoleh pengakuan, apresiasi, atau validasi sosial dari orang lain. Sementara itu, dimensi *Reading to Do Well in Other Realms* memandang membaca sebagai sarana untuk mendukung keberhasilan di bidang lain, seperti prestasi akademik, pekerjaan, dan pencapaian tujuan pribadi. Keempat dimensi tersebut memberikan gambaran komprehensif mengenai motivasi membaca mahasiswa dan menjadi landasan teoretis yang relevan untuk menganalisis pengaruh faktor eksternal, termasuk penggunaan kecerdasan buatan (AI) terhadap minat baca.<sup>18</sup>

Minat baca dalam penelitian ini dioperasionalkan menggunakan kerangka motivasi membaca yang dikembangkan oleh Schutte dan Malouff melalui *Adult Reading Motivation Scale* (ARMS). Motivasi membaca dipahami sebagai dorongan internal dan eksternal yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas membaca. ARMS mengukur empat dimensi

---

<sup>18</sup> Schutte dan Malouff, *Adult reading motivation: A factor analysis study*, *KSJ: Konin Language Studies*, Vo. 11, No, 1, (2023), hal. 11-31.

utama, yaitu *Reading as Part of Self*, *Reading Efficacy*, *Reading to Do Well in Other Realms*, dan *Reading to Do Well in Other Realms*, yang secara operasional mempresentasikan tingkat minat baca mahasiswa.

### 3. Upaya Menumbuhkan dan Meningkatkan Minat Baca

Menurut Novita dalam Dalman, peningkatan minat baca dapat dilakukan dengan membiasakan lingkungan membaca di keluarga melalui penyediaan perpustakaan keluarga yang nyaman, serta di sekolah melalui perbaikan fasilitas perpustakaan dan perubahan pembelajaran yang menempatkan membaca sebagai bagian dari proses belajar sepanjang hayat.<sup>19</sup>

Menurut Tarigan, peningkatan minat baca dapat dilakukan dengan membiasakan membaca secara rutin serta memiliki keterampilan dalam memilih bahan bacaan yang sesuai kebutuhan. Kebiasaan membaca yang konsisten dan pemilihan bacaan yang tepat membantu mengatasi keterbatasan waktu sekaligus mendukung pengembangan kemampuan berpikir.<sup>20</sup>

Menurut Dalman, upaya menumbuhkan dan meningkatkan minat baca dapat dilakukan melalui pembiasaan membaca secara berkelanjutan, penciptaan lingkungan yang mendukung seperti perpustakaan keluarga, pemilihan bahan bacaan yang menarik, serta penyediaan waktu khusus untuk membaca. Selain itu, penguatan motivasi membaca dapat dilakukan dengan mengurangi faktor penghambat, memberikan dorongan atau penghargaan

---

<sup>19</sup> Novita Puji Astuti, Korelasi Antara Minat Membaca Siswa SD Dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), *SEMNARA: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara III*, (2021), hal. 105-113.

<sup>20</sup> Henry Guntur Tarigan, *Membaca Dalam Kehidupan*, (Bandung: Angkasa, 2011), hal. 108.

yang tepat, dan menjadikan membaca sebagai aktivitas yang menyenangkan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>21</sup>

#### 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca

Minat baca dipengaruhi oleh stimulasi lingkungan serta faktor internal individu. Lingkungan keluarga, sekolah, teman sebaya, dan masyarakat berperan dalam menumbuhkan kebiasaan membaca melalui pembiasaan dan dukungan sosial. Menurut Marimbun dalam Harris dan Sipa, faktor yang mempengaruhi minat baca dapat dikelompokkan menjadi faktor personal dan faktor institusional. Faktor personal mencakup karakteristik individu seperti kemampuan membaca, sikap, dan kebutuhan psikologis yang mempengaruhi dorongan untuk membaca.<sup>22</sup>

Adapun faktor institusional merupakan faktor eksternal yang berasal dari lingkungan luar individu. Faktor ini meliputi ketersediaan serta keragaman bahan bacaan, kondisi sosial ekonomi keluarga, latar belakang etnis orang tua, serta pengaruh lingkungan sosial seperti orang tua, guru, dan teman sebaya.<sup>23</sup>

Minat baca mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain tingginya rasa ingin tahu terhadap fakta, teori, dan informasi aktual; ketersediaan lingkungan fisik yang mendukung seperti bahan bacaan yang berkualitas dan beragam; serta lingkungan sosial yang kondusif dan

---

<sup>21</sup> Dalman, *Op.Cit*, hlm. 146-148.

<sup>22</sup> Marimbun, Minat Membaca dan Implementasinya dalam Bimbingan dan Konseling, *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, Vol. 2, No. 2, (Juli-Desember, 2019), hal. 74-84.

<sup>23</sup> Marimbun, *Op.Cit*, hal. 74-84.

membiasakan aktivitas membaca. Selain itu, kesadaran bahwa membaca merupakan kebutuhan intelektual dan sarana memperoleh wawasan, pengalaman, serta pengetahuan juga menjadi faktor penting dalam memelihara minat baca.<sup>24</sup>

Sri dan Almer dalam Dalman menyatakan bahwa minat baca dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu lingkungan keluarga, sistem Pendidikan, infrastruktur masyarakat, serta ketersediaan dan keterjangkauan bacaan. Lingkungan keluarga berperan melalui pembiasaan dan teladan dalam aktivitas membaca. Kurikulum dan tenaga pendidik yang kurang menekankan pentingnya membaca juga dapat melemahkan minat baca. Selain itu, minimnya dukungan infrastruktur literasi di masyarakat serta keterbatasan akses terhadap bahan bacaan turut menjadi hambatan dalam meningkatkan minat baca.<sup>25</sup>

Menurut Hurlock, minat baca dipengaruhi oleh beberapa faktor psikologis, yaitu perkembangan mental individu, kesiapan belajar, pengaruh budaya, serta kondisi emosional. Selain itu, minat juga berkaitan dengan kecenderungan individu untuk memusatkan perhatian pada hal-hal yang dianggap penting atau bermakna bagi dirinya.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*, Jakarta: Anggota IKAPI, 2006, hal. 29.

<sup>25</sup> Sari Maharani dan Almer Samantha Hidayat, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Siswa SMKS Muhammadiyah Long Ikis Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser, *LIBRARIUM: Library and Information Science Journal*, Vol. 1, No. 1, (Februari, 2024), hal. 31-44.

<sup>26</sup> Hurlock, *Psikologi Perkembangan Anak*, terjemah Meitasari Tjandara dan Muslichah Zarkasih, (Jakarta: Erlangga, 1999), hal. 116.

## B. Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI)

### 1. Pengertian *Artificial Intelligence* (AI)

*Artificial intelligence* (AI) merupakan salah satu bidang dalam ilmu computer yang mempelajari serta mengembangkan sistem atau mesin agar mampu meniru proses kognitif manusia dalam menyelesaikan berbagai masalah. AI dirancang untuk mengolah data, mengenali pola, serta mengambil Keputusan secara otomatis menyerupai cara berpikir manusia.<sup>27</sup> Pada awal perkembangannya, komputer hanya digunakan sebagai alat bantu perhitungan. Namun, seiring dengan kemajuan teknologi, peran komputer semakin luas dan mendominasi berbagai aspek kehidupan manusia. Komputer tidak lagi sekedar berfungsi sebagai alat hitung, tetapi juga dikembangkan untuk mampu menyelesaikan berbagai tugas yang sebelumnya dikerjakan oleh manusia. Secara historis, *Artificial Intelligence* (AI) yang dalam bahasa Indonesia disebut sebagai kecerdasan buatan mulai berkembang sejak decade 1950-an, bersamaan dengan munculnya konsep dan kajian awal mengenai teknologi tersebut.<sup>28</sup> Dalam perjalanannya, perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) mengalami fase naik turun. Pada dekade 1980-an, AI Kembali mendapatkan perhatian luas seiring dengan berkembangnya Teknik *Machine Learning* yang memungkinkan sistem komputer mempelajari pola dari data. Namun, implementasi yang kompleks

---

<sup>27</sup> Roida Pakpahan, Analisis Pengaruh Implementasi *Artificial*, *JISICOM: Journal of Information System Informatics and Computing*, Vol. 5, No. 2, (Desember, 2021), hal. 506-513. DOI:<https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i2.616>.

<sup>28</sup> Joseph Teguh Santoso, *Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence)*, (Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik, 2023), hal. 7.

menyebabkan perkembangannya sempat melambat. Memasuki tahun 2010-an, AI kembali mengalami kemajuan pesat melalui hadirnya *Deep Learning* (DL), sebagai pengembangan dari ML, yang banyak diterapkan dalam bidang seperti data *mining*, *business intelligence*, dan *big data analytics*. Dalam berbagai kasus, DL menunjukkan performa yang melampaui metode ML konvensional, bahkan pada beberapa aspek mendekati atau melebihi kemampuan manusia. Pada awal 2020-an, perhatian para peneliti juga mulai tertuju pada pendekatan baru, seperti *Evolutionary Machine Learning* (EML). Secara konseptual, perkembangan AI tidak terlepas dari upaya panjang para filsuf dan ilmuwan dalam memahami hakikat kecerdasan manusia. Dari kajian tersebut, AI kemudian berkembang sebagai cabang ilmu yang berupaya merepresentasikan dan meniru proses kecerdasan manusia melalui sistem komputasi.<sup>29</sup> *Artificial Intelligence* (AI) bertujuan mengembangkan sistem cerdas yang mampu meniru pemahaman dan cara berpikir manusia. Pengembangan sistem tersebut tidak hanya.<sup>30</sup>

Secara terminologis, *Artificial Intelligence* (AI) merupakan konsep yang bersifat luas dan mencakup berbagai metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem computer yang mampu meniru kecerdasan manusia, termasuk dalam aspek pemikiran, perilaku, serta persepsi.<sup>31</sup> *Artificial Intelligence* (AI) atau kecerdasan buatan merupakan sistem komputer yang

---

<sup>29</sup> Arga Nurtrihadi, Jupriyanto & Dangan Waluyo, Penerapan *Artificial Intelligence* (AI) Untuk Optimalisasi Jadwal Produksi Di Manufaktur Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja, *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, Vol. 5, No. 1, (Juni, 2025), hal. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2231>.

<sup>30</sup> Abdul Rozaq, *Artificial Intelligence Untuk Pemula*, (Madiun: UNIPMA Press, 2019), hal. 5.

<sup>31</sup> Suryono, *Artificial Intelligence*, (Bandung: Informatika Bandung, 2021), hal. 10.

dirancang untuk meniru kemampuan kognitif manusia dalam menyelesaikan berbagai tugas. Sebagai teknologi yang berkembang pesat di era modern, AI tela diterapkan dalam berbagai bidang, seperti industry, Kesehatan, dan keuangan. Secara ilmiah, AI juga dikenal sebagai kecerdasan sintesis karena mampu memproses dan menganalisis data dalam skala besar yang melampaui kapasitas pemrosesan manusia.<sup>32</sup>

*Artificial Intelligence* (AI) bekerja dengan meniru proses kognitif manusia, mulai dari menerima, menyimpan, hingga mengolah informasi dalam berbagai bentuk. Proses tersebut dikenal sebagai siklus kecerdasan dalam sistem AI. Penerapan AI dapat dilihat pada penggunaan sistem seperti IBM Watson, yang mampu menelaah dan merangkum dokumen dalam jumlah besar serta menganalisis data transaksi secara efisien.<sup>33</sup> *Artificial Intelligence* merupakan program komputer yang dirancang menggunakan algoritma tertentu sehingga mampu mempelajari data serta memanfaatkannya dalam proses pengambilan Keputusan dan Tindakan yang menyerupai cara berpikir manusia.<sup>34</sup> Teori yang berkaitan dengan penelitian ini salah satunya yaitu Teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*.

---

<sup>32</sup> Assyari Abdullah, *Public Relations in The Era of Artificial Intelligence: Peluang atau Ancaman*, *Jurnal ARISTO: Jurnal Sosial, Politic & Humaniora*, Vol. 08, No. 2, (Juni, 2020), hal. 406-417. DOI: <https://doi.org/10.24269/ars.v8i2.2629>.

<sup>33</sup> Maryani Farwati, dkk, Analisa Pengaruh Teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam Kehidupan Sehari-Hari, *JURSIMA: Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*, Vol. 11, No. 1, (2023), hal. 39-45. DOI: <https://doi.org/10.47024/js.v11i1.563>

<sup>34</sup> Endang Irawan Supriyadi dan Dianing Banyu Asih, Implementasi *Artificial Intelligence* (AI) Di Bidang Administrasi Publik Pada Era Revolusi 4.0, *RASI: Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol. 2, No. 2, (Oktober, 2020), hal. 12-23. DOI: <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i2.62>.

Teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* dikembangkan oleh Venkatesh, Morris, Davis, dan Davis pada tahun 2003.<sup>35</sup> UTAUT merupakan hasil integrasi dari delapan teori penerimaan teknologi yang telah ada sebelumnya, seperti *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*, dan *Social Cognitive Theory (SCT)*. Model ini bertujuan untuk menjelaskan niat perilaku (*behavioral intention*) seseorang dalam menggunakan teknologi serta perilaku penggunaan aktual (*use behavior*).<sup>36</sup>

Model UTAUT menjelaskan penerimaan dan penggunaan teknologi melalui empat konstruk utama, yaitu *Performance Expectancy* yang berkaitan dengan keyakinan bahwa teknologi dapat meningkatkan kinerja, *Effort Expectancy* yang merujuk pada kemudahan penggunaan teknologi, *Social Influence* yang berkaitan dengan pengaruh sosial dari lingkungan sekitar, serta *Facilitating Conditions* yang mencerminkan ketersediaan sumber daya dan dukungan dalam penggunaan teknologi. Keempat konstruk tersebut, memengaruhi *Behavioral Intention* yang dapat dipengaruhi oleh faktor moderator seperti usia, jenis kelamin, dan pengalaman. Secara keseluruhan, UTAUT menyediakan kerangka teoretis yang komprehensif untuk memahami proses adopsi teknologi. Dalam penelitian ini, UTAUT digunakan untuk menganalisis penerimaan mahasiswa terhadap penggunaan kecerdasan

---

<sup>35</sup> Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. Management Information Systems Research Center, University of Minnesota.

<sup>36</sup> Maria dan Krismiyati, Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Platform Merdeka Mengajar, *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, Vol. 10, No. 1, (Maret, 2025), hal. 739-748.

buatan (AI) sebagai alat bantu belajar serta kaitannya dengan minat baca. Seiring perkembangan AI yang pesat, baik dari sisi perangkat keras maupun perangkat lunak, teknologi ini mampu melakukan berbagai fungsi seperti pencarian, penalaran, perencanaan, dan pembelajaran, sehingga semakin relevan dalam mendukung aktivitas akademik mahasiswa.

## 2. Jenis-Jenis *Artificial Intelligence* (AI)

Pemahaman terhadap *Artificial Intelligence* memerlukan pengenalan terhadap klasifikasi jenis-jenis AI berdasarkan tingkat kecerdasan, fungsionalitas, dan kapabilitasnya. Klasifikasi ini membantu akademisi, pengembangan teknologi, dan pengguna dalam memahami ruang lingkup serta keterbatasan AI, baik yang telah digunakan saat ini maupun yang masih bersifat konseptual. Secara umum, AI diklasifikasikan ke dalam dua kerangka utama, yaitu berdasarkan fungsionalitas sistem dan kemampuan kecerdasannya. Berdasarkan fungsionalitas, AI mencakup *Reactive Machines*, *Limited Memory*, *Theory of Mind*, dan *Self-Awareness*. Sementara itu, berdasarkan kemampuan kecerdasan, AI dibedakan menjadi *Artificial Narrow Intelligence* (ANI), *Artificial General Intelligence* (AGI), dan *Artificial Super Intelligence* (ASI). Dalam praktiknya, berbagai platform digital AI telah banyak dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari oleh berbagai kalangan, termasuk dalam bidang pendidikan.<sup>37</sup> Platform digital berbasis kecerdasan buatan (AI) dimanfaatkan dalam berbagai aktivitas,

---

<sup>37</sup> Jamaaluddin dan Indah Sulistyowati, *Buku Ajar Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence)*, (Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2021), hal. 5.

seperti desain, komunikasi audio-visual, pencarian informasi, hingga hiburan. Namun, penelitian ini membatasi media pembelajaran sesuai dengan fenomena di bidang Pendidikan. Oleh karena itu, fokus kajian diarahkan pada beberapa platform AI yang umum digunakan mahasiswa dalam kegiatan belajar, yaitu ChatGPT, Gemini, Perplexity, Blackbox AI, Notion AI dan POE.

#### a. ChatGPT

ChatGPT merupakan platform kecerdasan buatan berbasis teks yang memungkinkan interaksi pengguna melalui percakapan tertulis. ChatGPT bekerja dengan memanfaatkan *Natural Language Processing* (NLP) untuk memahami perintah dan memberikan respons secara otomatis. Platform ini mampu mengolah dan mensintesis informasi dari berbagai sumber berbasis internet menggunakan algoritma *deep learning*, sehingga dapat menyajikan informasi secara cepat dan relevan bagi pengguna.<sup>38</sup>

Jika dilihat dari konteks pendidikan, ChatGPT berperan sebagai alat bantu pembelajaran yang mendukung personalisasi belajar, meningkatkan aksesibilitas informasi, serta menyediakan sumber belajar interaktif. Melalui interaksi berbasis teks, mahasiswa dapat memperoleh penjelasan tambahan, umpan balik cepat, dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akademik. Pemanfaatan ChatGPT sebagai media pembelajaran mencerminkan karakteristik pembelajaran di era digital, di

---

<sup>38</sup> Emi Sita Eriana & Afrizal Zein, *Artificial Intelligence (AI)*, (Purbalinga: Etika Media Aksara, 2023), hal. 110.

mana teknologi berfungsi sebagai pendukung proses belajar mandiri dan pengembangan pemahaman akademik .<sup>39</sup>

b. Gemini

Gemini merupakan model kecerdasan buatan yang dikembangkan oleh Google untuk mendukung peningkatan produktivitas dan efisiensi pengguna. Gemini diluncurkan pada tahun 2023 sebagai pengembangan dari Google Bard dan menghadirkan kemampuan yang lebih fleksibel dan komprehensif. Platform ini berfungsi sebagai asisten cerdas yang dapat membantu pengelolaan informasi, analisis data, serta visualisasi data, sehingga relevan digunakan dalam berbagai aktivitas akademik dan pembelajaran.<sup>40</sup>

c. Perplexity

Perplexity merupakan platform kecerdasan buatan berbasis percakapan yang dirancang sebagai mesin pencari cerdas dengan tingkat akurasi tinggi. Platform ini memanfaatkan model pembelajaran mesin dan bahasa berbasis *Natural Language Processing* (NLP), serupa dengan teknologi yang digunakan pada platform AI percakapan lainnya, sehingga mampu menyajikan informasi secara cepat dan relevansi bagi pengguna.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Wahid Suharmawan, Pemanfaatan CHATGPT Dalam Dunia Pendidikan, *Education Journal: Jurnal Education Research and Development*, Vol. 7, No. 2, (Agustus, 2023), hal.158-166. DOI: <https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>.

<sup>40</sup> Lita, dkk, Efektivitas Penggunaan Gemini AI dalam Menyusun Perangkat Ajar Bagi Guru, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, (Oktober, 2024), hal 257-260.

<sup>41</sup> Tri Mardika Wati dan Gunawan, Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Terkait Pemanfaatan Perplexity AI dalam Membantu Pembelajaran di Perguruan Tinggi, *TjoLE: Tanjungpura Journal of Language Education*, Vo. 01, No. 01, (Mei, 2024), hal: 31-41.

Perplexity merupakan platform kecerdasan buatan berbasis pencarian dan percakapan yang dirancang untuk memberikan jawaban informatif disertai sumber referensi, dengan memanfaatkan pembelajaran mesin dan Natural Language Processing (NLP), Perplexity AI mampu menyajikan informasi secara cepat dan relevan. Pada konteks Pendidikan, platform ini sering dimanfaatkan mahasiswa sebagai rujukan awal dalam mencari dan memahami informasi akademik.<sup>42</sup>

#### d. Blackbox

Blackbox AI merupakan alat kecerdasan buatan yang dirancang untuk membantu pengembangan kode program secara lebih efisien. Platform ini menyediakan fitur seperti penyelesaian kode otomatis, konversi gambar ke teks, serta dukungan berbagai bahasa pemrograman, sehingga mampu memberikan saran kode yang relevan berdasarkan sintaks dan konteks. Meskipun demikian, Blackbox AI memiliki keterbatasan, terutama dalam memahami konteks spesifik suatu proyek, serta berpotensi menimbulkan ketergantungan pengguna dan menghasilkan kode yang belum tentu optimal.<sup>43</sup>

#### e. Notion

Notion AI merupakan fitur berbasis kecerdasan buatan generative yang dirancang untuk membantu pengguna dalam menulis, mencari informasi,

---

<sup>42</sup> Cindy Aulia Rusli, dkk, Pemanfaatan Media Aplikasi Perplexity Berbasis AI Terhadap Pembelajaran, *Jurnal MUSYTARI: Neraca Manajemen, Akutansi dan Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, (2024), hal. 1-7, DOI: <https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365>.

<sup>43</sup> Iin Lasari, dkk, Evaluasi Efektivitas Blackbox.ai dalam Perkembangan Website Menggunakan Metode Systematic Literature Review, *Jurnal Ilmiah Sains Teknologi dan Informasi*, Vol. 03, No.02, (April, 2025), hal. 47-56.

dan menyusun ide secara lebih terstruktur. Platform ini mendukung berbagai aktivitas akademik, seperti meringkas catatan, mengidentifikasi poin penting dalam diskusi, mengedit teks, serta Menyusun dan memperbaiki tulisan. Karena kemampuannya dalam mendukung pengelolaan informasi dan produksi teks, Notion AI banyak dimanfaatkan oleh pelajar, mahasiswa, dan tenaga pendidik sebagai alat bantu pembelajaran.<sup>44</sup>

*f. POE*

*Poe (Platform for Open Exploration)* merupakan platform yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan chatbot berbasis kecerdasan buatan. Dalam konteks pendidikan, Poe AI berfungsi sebagai alat bantu akademik yang dapat memberikan rekomendasi dan umpan balik dalam proses penulisan, penyusunan soal, serta perancangan rubrik penilaian secara lebih efisien. Melalui interaksi dengan chatbot, pendidik dapat memperoleh ide dan masukan yang relevan, sehingga mendukung penyusunan materi dan penilaian yang lebih terstruktur dan komprehensif.<sup>45</sup>

3. Kelebihan *Artificial Intelligence* (AI)

Menurut Singgih Subiyantoro, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) memiliki beberapa kelebihan utama yang relevan dalam berbagai bidang,

---

<sup>44</sup> Risda Mustakim, dkk, Inovasi Penggunaan Nation Dalam Pembelajaran Proyek Yang Dinamis Dan Interaktif, *Jurnal PETISI: Pendidikan Teknologi Informasi*, Vol. 6, No. 1, (Januari-2025), hal. 22-32. DOI: <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v6i1.300>.

<sup>45</sup> Nursyam, dkk, Penggunaan *Chatbot* Interaktif Berbasis *Poe AI* dan *Mathpix* dalam Mempersiapkan Calon Guru Adaptif di Era *Society 5.0*, *Jurnal Pendidikan MIPA*, Vol 15, No. 02, (Juni 2025), hal. 616.

khususnya pendidikan. Pertama, efisiensi dan otomatisasi. AI mampu mengotomatisasikan berbagai tugas yang bersifat rutin dan repetitif sehingga pekerjaan dapat diselesaikan lebih cepat, konsisten, dan dengan Tingkat kesalahan yang lebih rendah. Hal ini membantu meningkatkan produktivitas sekaligus menghemat waktu dan tenaga manusia. Kedua, kemampuan analisis data dalam skala besar. AI dapat mengolah dan menganalisis data dalam jumlah besar untuk menemukan pola dan informasi penting yang sulit dilakukan secara manual. Kemampuan ini mendukung pengambilan Keputusan yang lebih akurat dan berbasis data di berbagai sektor, termasuk pendidikan. Ketiga, personalisasi dalam pembelajaran. AI memungkinkan penyesuaian proses belajar sesuai dengan kebutuhan, kemampuan, dan kecepatan belajar individu. Melalui umpan balik yang cepat dan materi yang disesuaikan, AI dapat meningkatkan efektivitas secara lebih optimal.<sup>46</sup>

#### 4. Kekurangan *Artificial Intelligence* (AI)

Menurut Singgih Subiyantoro, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) juga memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam penerapannya. Pertama, ketergantungan terhadap data. Kinerja AI sangat ditentukan oleh kualitas dan kuantitas data yang digunakan. Data yang tidak lengkap, bias, atau tidak representative dapat menghasilkan Keputusan yang keliru dan berpotensi memperkuat keadilan. Kedua, keterbatasan pemahaman kontekstual dan emosional. AI bekerja berdasarkan pola statistik

---

<sup>46</sup> Singgih Subiyantoro, *Buku Ajar Artificial Intelligence* (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024), hal. 56.

sehingga belum mampu memahami konteks sosial, emosi, dan kondisi psikologis manusia secara menyeluruh. Dalam pendidikan, hal ini membuat AI kurang mampu merespons kebutuhan belajar yang bersifat personal dan kompleks. Ketiga, masalah etika dan keamanan privasi. Penggunaan AI menimbulkan persoalan etis terkait transparansi, tanggung jawab atas kesalahan sistem, serta perlindungan data pribadi. Pemrosesan data dalam skala besar berpotensi melanggar privasi jika tidak diatur dengan jelas. Keempat, ancaman terhadap tenaga kerja. Otomatisasi berbasis AI dapat menggantikan pekerjaan yang bersifat rutin, sehingga berpotensi menimbulkan pengurangan tenaga kerja dan kesenjangan keterampilan. Di bidang pendidikan, penggunaan AI juga menimbulkan kekhawatiran berkurangnya peran pendidik sebagai pembimbing manusiawi.<sup>47</sup>

### **C. Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Terhadap Minat Baca**

Pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) yang berhasil dalam meningkatkan minat baca memiliki peran penting dalam mendukung efektivitas proses belajar mahasiswa serta membantu mempersiapkan mereka menghadapi persaingan di dunia kerja yang semakin dipengaruhi oleh perkembangan teknologi.<sup>48</sup> Peningkatan minat baca melalui pemanfaatan kecerdasan buatan (AI) dapat dilakukan melalui penerapan pembelajaran berbasis proyek, diskusi, serta optimalisasi perkembangan teknologi digital. Meskipun demikian, penerapannya masih menghadapi sejumlah tantangan, seperti keterbatasan

---

<sup>47</sup> Singgih Subiyantoro, *Buku Ajar Artificial Intelligence*, (Klaten: Lakeisha, 2024), hal. 58.

<sup>48</sup> Suti'ah, Transformasi Belajar Dan Pembelajaran Menuju Abad XXI, *Jurnal el-Harakah*, Vol. 5. No. 1, (Maret-Juni, 2003). Hal. 2.

pemahaman mahasiswa, akses terhadap sumber daya, dan integrasi AI dalam kurikulum pendidikan tinggi. Oleh karena itu, pemanfaatan AI dalam meningkatkan minat baca perlu menjadi perhatian utama dalam pendidikan tinggi. Upaya tersebut juga menuntut peran aktif mahasiswa untuk memanfaatkan sumber belajar digital, mengikuti pelatihan atau seminar, serta terlibat dalam kegiatan berbasis AI guna memperluas pemahaman dan kebiasaan membaca.<sup>49</sup> Institusi pendidikan perlu mengintegrasikan kecerdasan buatan (AI) ke dalam kurikulum serta menyediakan akses terhadap sumber daya pembelajaran melalui pelatihan, lokakarya, dan pendampingan oleh tenaga pendidik yang kompeten. Di samping itu, dukungan pemerintah dan industri diperlukan melalui kebijakan yang mendorong program pelatihan, magang, serta kolaborasi antara perguruan tinggi dan dunia industri. Sinergi antara mahasiswa, institusi pendidikan, dan para pemangku kepentingan diharapkan dapat mengoptimalkan pemanfaatan AI, sehingga mahasiswa memiliki kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi tantangan era digital.<sup>50</sup>

Penelitian ini memadukan teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang dikembangkan oleh Venkatesh dkk. dengan teori *Adult Reading Motivation Scale* (ARMS) dari Schutte dan Malouff untuk menganalisis hubungan antara penerimaan teknologi kecerdasan buatan (AI) dan minat baca mahasiswa. UTAUT digunakan untuk menjelaskan faktor-faktor

---

<sup>49</sup> Jesika Intan Berliana, Analisis Penggunaan AI Dalam Mengerjakan Tugas Pada Mahasiswa Universitas PGRI Kediri Prodi PGSD Kelas 1C, *JRPP: Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 7, No. 3, (Juli 2024), hal. 9724-9731.

<sup>50</sup> Rizky Kurniati, Integrasi AI dalam Kurikulum untuk Pembelajaran Berkualitas dan Berdampak, *Prosiding Seminar Nasional Akademik*, (2025), hal. 269-273.

yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan AI sebagai alat bantu belajar, meliputi *performance*, *expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions*. Sementara itu, ARMS digunakan untuk mengukur minat baca mahasiswa melalui empat dimensi utama, yaitu *reading as part of self*, *reading efficacy*, *reading for recognition*, dan *reading to do well in other realms*. Integrasi kedua teori ini memberikan kerangka analisis yang komprehensif untuk memahami bagaimana penerimaan dan penggunaan AI berkontribusi terhadap dimensi psikologis yang mendasari kebiasaan membaca mahasiswa.

Selain itu, dalam penelitian ini juga menggunakan teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) untuk menjelaskan bagaimana suatu rangsangan dari lingkungan mempengaruhi perilaku individu melalui proses internal dalam diri individu.<sup>51</sup> Teori ini merupakan pengembangan dari model *stimulus-repons* (S-R) klasik dan diperkenalkan oleh Mehrabian dan Russel, dengan menambahkan unsur *organism* sebagai proses internal individu yang memediasi pengaruh stimulus terhadap respons perilaku. Berbeda dengan pendekatan S-R yang memandang respon sebagai reaksi langsung terhadap rangsangan, teori S-O-R menegaskan bahwa respons individu terbentuk melalui proses kognitif dan afektif yang kompleks. Dalam kerangka S-O-R, *stimulus* (S) dipahami sebagai rangsangan yang berasal dari lingkungan eksternal. Dalam penelitian ini, stimulus merujuk pada penggunaan teknologi AI oleh mahasiswa, termasuk karakteristik teknologi seperti kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan,

---

<sup>51</sup> Rahmania Kumalasari, Diah Priharsari, dan Ismiarta Aknuranda, "Qualitative Analysis of the SNS Role in Information Avoidance from the Perspective of S-O-R Theory," *Journal of Information Technology and Computer Science* 7, no. 2 (2022): 134–143.

dukungan sosial, serta ketersediaan fasilitas yang mendorong pemanfaatan AI sebagai alat bantu belajar dan membaca. Stimulus ini mencerminkan bagaimana AI hadir dan digunakan dalam lingkungan akademik mahasiswa. Selanjutnya, *organism* (O) mengacu pada proses internal yang terjadi dalam diri mahasiswa setelah terpapar stimulus berupa penggunaan AI. Dalam teori S-O-R, organisme berperan sebagai pihak yang menerima, menafsirkan, mengevaluasi, dan mengolah stimulus sebelum menghasilkan suatu proses perilaku. Proses tersebut dimulai Ketika mahasiswa menerima informasi atau pengalaman penggunaan AI, kemudian stimulus itu dipersepsikan melalui kognitif dan afektif, seperti menilai kemudahan penggunaan, manfaat AI dalam belajar, rasa nyaman, motivasi belajar, serta sikap terhadap aktivitas membaca. Setelah stimulus dimaknai secara psikologis, mahasiswa membentuk penilaian dan kecenderungan tertentu yang akhirnya memengaruhi perilaku mereka.<sup>52</sup>

Penelitian Kumalasari mendukung relevansi teori S-O-R dalam konteks teknologi digital dengan menunjukkan bahwa stimulus teknologi tidak secara langsung menentukan perilaku pengguna, melainkan terlebih dahulu memengaruhi kondisi internal seperti persepsi, kenyamanan, kelelahan informasi, dan sikap terhadap informasi. Hal ini menegaskan bahwa karakteristik teknologi bekerja melalui proses psikologis sebelum menghasilkan respons perilaku tertentu.

---

<sup>52</sup> Andi Rahmat Abidin dan Mustika Abidin, Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Respons (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No. 2, (Desember,2021), hal 74-90.

Berdasarkan kerangka tersebut, teori S-O-R memberikan landasan teoretis yang kuat untuk menjelaskan bahwa pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca mahasiswa tidak bersifat langsung, melainkan dimediasi oleh proses kognitif dan afektif dalam diri mahasiswa. Oleh karena itu, teori S-O-R relevan digunakan dalam penelitian ini untuk memperkuat analisis hubungan antara penggunaan AI sebagai stimulus, proses internal mahasiswa sebagai organism, dan minat baca sebagai respons perilaku.

Jika dilihat dari konteks Pendidikan, AI memberikan dampak positif terhadap minat baca karena mampu mempermudah akses informasi, menyediakan referensi secara cepat, membantu memahami materi, serta meningkatkan efisiensi belajar mahasiswa. Mahasiswa yang terbiasa menggunakan AI cenderung memiliki minat baca yang lebih tinggi karena teknologi tersebut membantu mereka memperoleh bahan bacaan sesuai kebutuhan akademik.<sup>53</sup> Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Shafiyah, dkk menunjukkan bahwa penggunaan AI memiliki pengaruh yang positif terhadap minat baca mahasiswa. Namun walaupun begitu pengaruhnya sangat kecil karena terdapat faktor lain yang berkontribusi terhadap minat baca mahasiswa.<sup>54</sup> Tidak hanya itu, penelitian yang dilakukan oleh Rismawati, menunjukkan bahwa

---

<sup>53</sup> Mulyadi, Nufikha Nayazsa, Inayah Dzikra dan Rizky Khaeran, Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan UPNVJ, *Jurnal Ilmiah Penelitian*, (Mei, 2024), Vol. 2, No. 11, hal 16-25.

<sup>54</sup> Shafiyah Hasim, Miftahul Khaira, Girsang Caroline Mary K.K, Jeremy Artistico Limbong, Della Amelia, Pengaruh Penggunaan CHATGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa, *Journal of Educational Technology*, Vol. 22, No. 3 (Oktober, 2023), hal 269-279, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

minat baca menjadi naik secara signifikan akibat adanya AI.<sup>55</sup> Hal ini dikarenakan kehadiran AI yang memberi kemudahan akses dalam menggali informasi. Model informasi yang disajikan secara ringkas oleh AI serta dengan bahasa yang sederhana sangat sesuai dengan gaya belajar mahasiswa zaman sekarang.

Namun, penggunaan AI juga dapat menimbulkan dampak negatif apabila digunakan secara berlebihan. Kemudahan memperoleh jawaban instan dapat membuat mahasiswa menjadi kurang terbiasa membaca secara mendalam, lebih bergantung pada ringkasan otomatis, serta menurunkan kemampuan berpikir kritis dan eksplorasi sumber bacaan secara mandiri seperti penelitian yang dilakukan oleh Riski, dkk yang menunjukkan bahwa mahasiswa sangat bergantung pada *Artificial Intelligence* untuk menyelesaikan tugas-tugas akademik, yang berdampak pada penurunan minat baca terhadap sumber-sumber belajar tradisional seperti buku ajar dan jurnal ilmiah.<sup>56</sup> Ketergantungan ini menyebabkan berkurangnya kemampuan berpikir kritis, daya analisis, serta semangat belajar mandiri mahasiswa. Sehingga berdasarkan beberapa penelitian yang sudah dipaparkan, penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) cenderung memberikan pengaruh positif terhadap minat baca mahasiswa karena mempermudah akses informasi, meningkatkan efisiensi belajar, dan membantu

---

<sup>55</sup> Rismawati Yusran, Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence Terhadap Minat Membaca Siswa di SMAN 5 Berau, *Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar dan Menengah*, Vol. 2, No. 2 (2025), hal 145-156, <https://doi.org/10.71301/jipdasmen.v2i2.151>

<sup>56</sup> Riski Aulia Risda1, Raja Joko Musridho, Rian Eka Putra, Ahmad Reyhan Wahidi, Yuda Aidil Fitra, Okta Bernaldi, Analisis Pengaruh AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Teknik Informatika Di Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, Vol. 2, No. 1, (Februari-Mei, 2024), hal 1-5

pemahaman materi lebih dalam. Namun, jika digunakan secara berlebihan, AI juga dapat menimbulkan dampak negatif seperti ketergantungan pada jawaban instan dan berkurangnya kebiasaan membaca secara mendalam. Dengan demikian, penggunaan AI terhadap minat baca bergantung pada bagaimana mahasiswa memanfaatkan teknologi tersebut.

#### D. *Artificial Intelligence* (AI) dan Minat Baca Dalam Perspektif Islam

##### 1. Dasar *Artificial Intelligence* (AI) Dalam Perspektif Islam

Islam mendukung umat untuk aktif dalam Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) termasuk perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) dan memiliki sifat-sifat ilmunan, seperti berpikir secara kritis dan terbuka terhadap kebenaran. Dalam pendidikan, teknologi seperti *Augmented Reality* yang digunakan untuk memudahkan penghafalan al Quran. Sedangkan kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) dapat digunakan sebagai pembelajaran berbasis teknologi untuk efisiensi dan kemudahan dalam transfer ilmu, sesuai dengan firman Allah SWT dalam surah *An-Naml* ayat 29-30:

قَالَتْ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُوْا إِنِّي أُلْقِيَ إِلَيْ كِتَابٌ كَرِيمٌ ﴿٢٩﴾

Artinya: “Berkata ia (Balqis): "Hai pembesar-pembesar, sesungguhnya telah dijatuhkan kepadaku sebuah surat yang mulia (29).”<sup>57</sup>

إِنَّهُ مِنْ سُلَيْمَانَ وَإِنَّهُ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿٣٠﴾

---

<sup>57</sup> Al-Qur'an, 27: 29.

Artinya: “*Sesungguhnya surat itu, dari Sulaiman dan sesungguhnya (isi)nya: "Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang (30)."*<sup>58</sup>

Berikut merupakan tafsir *lafdhiyyah* QS. *An-Naml* ayat 29-30.

**Tabel 2. 1 Tafsir *Lafdhiyyah* QS. *An-Naml* ayat 29-30**

<b>Lafadh Arab</b>	<b>Makna Arab</b>	<b>Bahasa</b>	<b>Makna Kontekstual</b>	<b>Relevansi dengan AI</b>
قَالَتْ	Ia berkata		Ungkapan verbal dari seorang pemimpin Perempuan (Bilqis) yang menunjukkan adanya komunikasi	Komunikasi Adalah dasar dari sistem AI, terutama dalam bidang <i>natural language processing</i> (pemrosesan bahasa alami)
أَلْقِي إِلَيَّ	Telah dilemparkan atau dikirim kepadaku		Menunjukkan proses <i>pengiriman pesan</i> atau <i>transfer informasi</i>	Menggambarkan prinsip dasar <i>data transmission</i> dalam AI dan teknologi komunikasi
كِتَابٌ كَرِيمٌ	Surat yang mulia		Mengandung makna dokumen yang bernilai tinggi, sopan, dan bermakna	Menunjukkan etika komunikasi dan keamanan data dalam penggunaan teknologi cerdas
إِنَّهُ مِنْ سُلَيْمَانَ	Sesungguhnya surat itu dari Sulaiman		Penanda <i>identitas sumber informasi yang valid</i>	Mencerminkan pentingnya <i>data authenticity</i> dan <i>source verification</i> dalam AI
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ	Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi		Mengandung makna bahwa setiap	Mengajarkan bahwa AI harus digunakan

<sup>58</sup> Al-Qur'an, 27: 30.

الرَّحِيمِ	Maha Penyayang	tindakan manusia harus dilandasi nilai ketuhanan	dengan nilai moral, etika, dan tanggung jawab spiritual
------------	----------------	--	---

Melalui tafsir *lafdhyyah* tersebut, ayat 29-30 Surah *An-Naml* dikisahkan komunikasi Nabi Sulaiman a.s dengan Ratu Bilqis melalui surat yang disampaikan oleh burung hud-hud. Peristiwa ini menunjukkan adanya sistem komunikasi jarak jauh yang terencana dan efektif pada masanya, di mana media dipilih secara tepat untuk menyampaikan informasi secara akurat dan bertujuan.

Secara kontekstual, kisah tersebut mencerminkan prinsip dasar transfer informasi yang efisien dan cerdas, yang dalam perspektif modern dapat dikaitkan dengan cara kerja *Artificial Intelligence* (AI) sebagai sistem pengolah dan penyampai informasi. Dari sudut pandang Islam, pemanfaatan teknologi seperti AI dibolehkan selama digunakan untuk kemaslahatan dan tidak bertentangan dengan nilai etika serta ketauhidan. Oleh karena itu, AI dapat dimanfaatkan sebagai sarana pendukung pendidikan, dakwah, dan pengembangan ilmu pengetahuan.

## 2. Dasar Minat Baca Dalam Perspektif Islam

Jika dilihat dari perspektif Islam, dasar munculnya minat membaca dapat ditelusuri sejak masa Nabi Muhammad SAW. Melalui perantaraan malaikat Jibril, Allah SWT memberikan wahyu pertama yang menekankan pentingnya aktivitas membaca sebagai sarana memperoleh pengetahuan dan pembelajaran bagi umat manusia. Hal ini menunjukkan bahwa Islam sangat

menjunjung tinggi literasi dan pencarian ilmu. Penegasan mengenai pentingnya membaca tersebut tercermin dalam firman Allah SWT pada surah *Al-Alaq* ayat 1-5, yang memerintahkan manusia untuk membaca sebagai langkah awal dalam memperoleh ilmu pengetahuan:

إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ إِقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

Artinya: "Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan (1) Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah (2) Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Mahamulia (3) Yang mengajar (manusia) dengan pena (4) Dia melarang manusia apa yang tidak diketahuinya (5)."<sup>59</sup>

**Tabel 2. 2 Tafsir Lafdhiyyah QS. Al-alaq ayat 1-5**

Lafazh Arab	Makna Bahasa (Lughawi)	Makna Tafsir (Kontekstual)	Relevansi terhadap Minat Baca
إِقْرَأْ	Bacalah, pelajarilah, pahamiilah	Perintah pertama yang turun kepada Nabi Muhammad ajakan untuk menumbuhkan <i>keinginan belajar dan membaca</i>	Titik awal tumbuhnya minat baca dan budaya literasi dalam Islam
بِاسْمِ رَبِّكَ	Dengan nama Tuhanmu	Membaca bukan sekedar kognitif, spiritual disertai niat karena Allah	Membaca menjadi ibadah dan pencarian makna, bukan sekedar aktivitas akademik

<sup>59</sup> Al-Qur'an, 96: 1-5.

الَّذِي خَلَقَ	Yang menciptakan	Allah adalah Pencipta seluruh pengetahuan dan makhluk	Menunjukkan tujuan membaca adalah mengenal ciptaan Allah dan memperluas wawasan keilmuan
الْإِنْسَانَ خَلَقَ مِنْ عَلَقٍ	Menciptakan manusia dari segumpal darah	Simbol asal penciptaan yang rendah tetapi dikaruniai akal	Manusia harus mengembangkan potensi akalnya melalui membaca dan menulis
وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ	Bacalah, Tuhanmulah Yang Maha Mulia	Allah memuliakan manusia dengan kemampuan belajar dan literasi	Membaca adalah jalan menuju kemuliaan dan kesempurnaan akal
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ	Yang mengajar dengan pena	<i>Qalam</i> melambangkan instrumen ilmu: tulisan, catatan, dokumentasi	Menjadi dasar pengembangan budaya menulis, mencatat, dan belajar sepanjang hayat
الْإِنْسَانَ عَلَّمَ مَا لَمْ يَعْلَمْ	Mengajar manusia apa yang tidak diketahuinya	Allah memberi manusia kemampuan belajar progresif	Membaca adalah jalan memperoleh pengetahuan baru secara terus menerus

QS. Al-'Alaq ayat 1-5 merupakan wahyu pertama yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW dan menjadi fondasi utama dalam pendidikan Islam. Ayat ini diawali dengan perintah *iqra'* (bacalah) yang diulang sebanyak dua kali. Pengulangan tersebut menunjukkan pentingnya membaca, belajar, dan menuntut ilmu sebagai dasar pembentukan peradaban manusia. Membaca dalam ayat ini tidak hanya dimaknai sebagai membaca teks, tetapi juga memahami, menelaah,

mengkaji, dan meneliti berbagai fenomena kehidupan sebagai tanda kebesaran Allah SWT. Pada ayat pertama, Allah memerintahkan manusia untuk membaca dengan menyebut nama Tuhan. Hal ini menunjukkan bahwa proses mencari ilmu harus dilandasi niat yang benar serta kesadaran bahwa ilmu berasal dari Allah SWT. Ayat kedua menjelaskan bahwa manusia diciptakan dari segumpal darah (*'alaq*), yang menunjukkan keterbatasan manusia sehingga membutuhkan ilmu pengetahuan untuk berkembang. Ayat ketiga kembali mengulang perintah membaca dan menegaskan bahwa Allah adalah Dzat Yang Maha Mulia. Pengulangan tersebut menandakan bahwa membaca merupakan aktivitas yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Pada ayat keempat dijelaskan bahwa Allah mengajarkan manusia dengan *qalam* (pena). Pena menjadi simbol ilmu pengetahuan, tulisan, dan media pembelajaran. Dalam konteks modern, *qalam* dapat dimaknai sebagai teknologi dan media digital yang digunakan untuk memperoleh, menyimpan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan. Ayat kelima menjelaskan bahwa Allah mengajarkan manusia apa yang sebelumnya tidak diketahui. Hal ini menunjukkan bahwa manusia memiliki potensi untuk terus belajar dan mengembangkan pengetahuan sepanjang hidupnya. Oleh karena itu, QS. Al-'Alaq ayat 1-5 menegaskan bahwa Islam sangat menghargai ilmu pengetahuan dan mendorong umatnya untuk menjadi pembelajar yang aktif, kritis, dan beretika.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Muhammad Zein Damanik dan Fauziah Nur Azmi, Tafsir Qs. Al-'Alaq: 1-5 Dalam Menjawab Tantangan Menuntut Ilmu Di Era Digital, *Jurnal Penelitian dan Pendidikan Agama Islam*, (April, 2025), Vol. 2 No. 2, hal. 552-553.

QS. Al-‘Alaq ayat 1-5 memiliki hubungan yang sangat erat dengan minat baca karena ayat ini menjadikan membaca sebagai dasar utama dalam memperoleh ilmu pengetahuan. Perintah *iqra'* menunjukkan bahwa Islam mendorong umat manusia untuk memiliki budaya literasi dan kebiasaan membaca sejak awal perkembangan peradaban. Membaca tidak hanya dipahami sebagai aktivitas melihat tulisan, tetapi juga proses memahami, menganalisis, dan mengambil hikmah dari ilmu yang dipelajari. Dalam konteks pendidikan modern, minat baca menjadi aspek penting dalam meningkatkan kualitas pembelajaran mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki minat baca tinggi cenderung lebih mudah memahami materi, berpikir kritis, serta mampu mengembangkan wawasan akademik secara lebih luas. Sebaliknya, rendahnya minat baca dapat menyebabkan mahasiswa lebih bergantung pada informasi instan tanpa melakukan eksplorasi sumber secara mendalam. Kondisi ini menjadi tantangan di era digital karena kemudahan teknologi sering kali membuat mahasiswa hanya menerima informasi secara cepat tanpa proses membaca yang mendalam.<sup>61</sup>

QS. Al-‘Alaq ayat 1-5 juga mengajarkan bahwa proses mencari ilmu harus disertai etika dan tanggung jawab. Dalam era digital, mahasiswa dituntut memiliki kemampuan literasi digital agar mampu memilah informasi yang benar, menghindari hoaks, serta menggunakan teknologi secara bijak. Oleh karena itu, nilai-nilai yang terkandung dalam QS. Al-‘Alaq ayat 1-5 relevan

---

<sup>61</sup> Zein dan Azmi, Tafsir Qs. Al-‘Alaq: 1-5 Dalam Menjawab Tantangan Menuntut Ilmu Di Era Digital, *Jurnal Penelitian dan Pendidikan Agama Islam*, (April, 2025), Vol. 2 No. 2, hal. 552-553.

untuk membangun budaya membaca, meningkatkan minat baca, dan membentuk karakter pembelajar yang kritis, adaptif, dan bertanggung jawab dalam menggunakan teknologi dan informasi.<sup>62</sup>

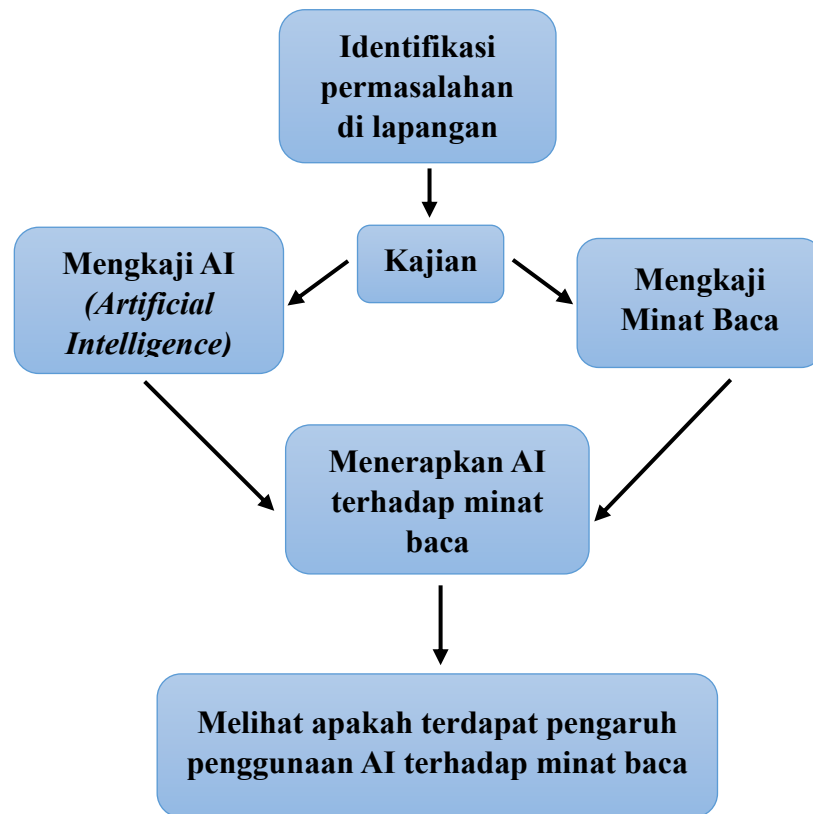
### **E. Kerangka Konseptual**

Menurut Sugiyono, kerangka berpikir merupakan gambaran kosneptual yang menjelaskan hibingan antara teori dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai permasalahan dalam penelitian.<sup>63</sup> Kerangka berpikir dalam penelitian ini menempatkan penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) sebagai variabel bebas (X), sedangkan minat baca sebagai variabel terikat (Y). Hubungan antara kedua variabel tersebut digambarkan dalam kerangka berpikir penelitian sebagai berikut:

---

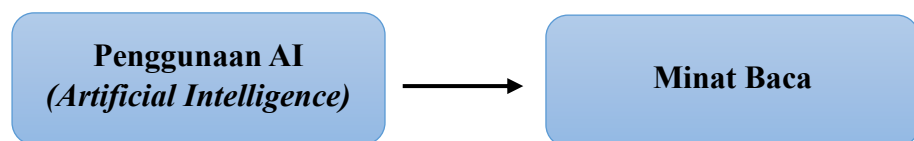
<sup>62</sup> *Ibid.*, hlm. 552-553.

<sup>63</sup> Hartawan, dkk. *Pengaruh Budaya Kerja Dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang*. Jurnal Manivestasi, Vol. 3 No.2, Desember 2021, hal 146-155.



**Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir**

Berikut merupakan kerangka konseptual dalam penelitian ini:



**Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual**

## F. Hipotesis

Hipotesis penelitian merupakan perkiraan awal atau jawaban sementara atas rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian. Hipotesis disusun

berdasarkan landasan teori dan temuan sebelumnya, kemudian diuji kebenarannya melalui pengumpulan serta analisis data empiris. Dalam penelitian ilmiah, hipotesis berperan sebagai arah atau pedoman dalam menentukan metode yang digunakan, Teknik analisis data, serta menjadi dasar dalam merumuskan kesimpulan akhir.<sup>64</sup>

**H1** : *Artificial Intelligence* (AI) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat baca mahasiswa fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

**H2** : *Artificial Intelligence* (AI) berpengaruh signifikan terhadap minat baca mahasiswa fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

---

<sup>64</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2013). Hal. 79.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Desain Penelitian

Metode penelitian merupakan salah satu unsur penting dalam sebuah penelitian, karena metode yang digunakan akan menentukan ketepatan proses pengumpulan dan analisis data. Dengan metode yang tepat, hasil penelitian yang diperoleh dapat menjadi lebih akurat, sistematis, dan memiliki Tingkat kepercayaan yang lebih tinggi.<sup>65</sup>

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut John W. Creswell dan Vicki L. Plano Clark, penelitian kuantitatif merupakan desain penelitian yang tidak hanya berfungsi sebagai metode penyelidikan (*inquiry*), tetapi juga didasarkan pada asumsi filosofis yang mengarahkan proses penelitian. Pendekatan ini menekankan pengumpulan dan analisis data secara sistematis dengan menggunakan angka atau data numerik.<sup>66</sup>

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pemilihan pendekatan kuantitatif didasarkan pada karakteristik penelitian yang berada dalam ranah sosial, sehingga diperlukan pengukuran yang sistematis melalui data numerik dan

---

<sup>65</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: FITK UIN Sunan Kalijaga, 2021), hal. 27.

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 30.

analisis statistik. Melalui pendekatan ini, hubungan antara penggunaan AI dan minat baca mahasiswa dapat dianalisis secara lebih objektif dan terukur.

## **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang dijadikan sebagai objek pengamatan dalam sebuah penelitian dan dapat diukur, dikendalikan, maupun diamati oleh peneliti. Menurut Direktorat Pendidikan Tinggi Depdikbud, variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang menjadi pusat perhatian atau objek yang diamati dalam suatu proses penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel yang digunakan, yaitu variabel independen dan variabel dependen.<sup>67</sup>

### **1. Variabel Dependen**

Variabel dependen adalah variabel yang keberadaannya dipengaruhi oleh variabel bebas sehingga menjadi hasil atau akibat dari hubungan tersebut. Variabel ini sering juga disebut sebagai variabel keluaran (*output*) atau konsekuensi. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang dikaji adalah minat baca mahasiswa.

### **2. Variabel Independen**

Variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang berfungsi sebagai faktor yang mempengaruhi atau menyebabkan terjadinya perubahan pada variabel dependen. Variabel ini juga sering disebut sebagai variabel

---

<sup>67</sup> Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hal. 118.

stimulus, prediktor atau *antecedent*. Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan adalah penggunaan *Artificial Intelligence*.

### C. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan penjelasan mengenai suatu istilah atau konsep dalam penelitian yang dirumuskan secara operasional agar dapat dipahami dan diukur dalam pelaksanaan penelitian.<sup>68</sup> Berikut adalah definisi operasional dari setiap variabel dalam penelitian ini:

#### 1. Minat Baca

Minat baca merupakan kecenderungan individu untuk melakukan aktivitas membaca secara sadar, berkelanjutan, dan disertai perasaan senang, sebagai upaya memahami makna teks serta memperoleh informasi guna mengembangkan kemampuan intelektual. Minat baca mencerminkan dorongan internal seseorang untuk menjadikan membaca sebagai aktivitas yang bernilai dan bermakna.

Minat baca dalam penelitian ini diukur melalui empat dimensi utama. Pertama, *Reading as Part of Self*, yaitu sejauh mana membaca dipandang sebagai bagian dari identitas diri, yang tercermin dari keterikatan emosional dan pentingnya membaca dalam kehidupan sehari-hari. Kedua, *Reading Efficacy*, yaitu keyakinan individu terhadap kemampuan membaca, termasuk kepercayaan diri dalam memahami bacaan dan persepsi positif terhadap kemampuan diri. Ketiga, *Reading for Recognition*, yaitu motivasi membaca

---

<sup>68</sup> Tim Penyusun Fakultas Psikologi UIN Malang, *Pedoman Penulisan Skripsi: Pradigma Integrative & MBKM*, (Yogyakarta: Lontar Mediatama, 2023), hal. 30.

yang dipengaruhi oleh keinginan memperoleh pengakuan atau apresiasi dari lingkungan sosial. Keempat, *Reading to Do Well in Other Realms*, yaitu membaca sebagai sarana untuk menunjang keberhasilan akademik maupun pencapaiannya di bidang lain.

Keempat dimensi tersebut diukur menggunakan *Adult Reading Motivation Scale* (ARMS). Skor yang tinggi menunjukkan minat baca mahasiswa yang kuat, sedangkan skor yang rendah menunjukkan minat baca yang relatif rendah.

## **2. Artificial Intelligence (AI)**

*Artificial intelligence* (AI) merupakan bidang ilmu komputer yang mempelajari dan mengembangkan sistem atau mesin agar mampu menjalankan berbagai tugas yang menyerupai kecerdasan manusia, khususnya dalam proses pemecahan masalah. Teknologi ini bekerja dengan memanfaatkan berbagai Teknik dan algoritma yang dirancang untuk meniru kemampuan berpikir, belajar dari data, serta mengambil Keputusan sebagaimana yang dilakukan oleh makhluk hidup.

Penerimaan dan penggunaan AI dalam penelitian ini dianalisis berdasarkan niat perilaku (*behavioral intention*) dan perilaku penggunaan aktual (*use behavior*). Kedua aspek tersebut dijelaskan melalui empat konstruk utama. *Performance Expectancy* merujuk pada keyakinan individu bahwa penggunaan AI dapat meningkatkan kinerja akademik. *Effort Expectancy* menunjukkan persepsi kemudahan dalam menggunakan AI. *Social Influence* menggambarkan pengaruh dukungan atau dorongan dari

lingkungan sosial, seperti teman dan dosen, terhadap penggunaan AI. *Facilitating Conditions* berkaitan dengan ketersediaan sumber daya dan dukungan teknis yang memungkinkan AI digunakan secara efektif.

Keempat konstruk tersebut diukur menggunakan skala *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Skor yang tinggi menunjukkan tingkat penerimaan dan minat mahasiswa yang kuat terhadap penggunaan AI, sedangkan skor yang rendah menunjukkan penerimaan dan minat yang relatif rendah.

#### **D. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan unsur penting dalam penelitian yang perlu diperhatikan secara cermat agar hasil penelitian yang diperoleh dapat dipercaya dan relevan dengan objek atau wilayah yang diteliti.<sup>69</sup>

Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh mahasiswa yang berstatus aktif di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang pada semester ganjil tahun akademik 2025/2026. Populasi tersebut dipilih karena setiap anggotanya memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan responden serta dinilai memiliki karakteristik yang sesuai dengan fokus penelitian, yaitu penggunaan kecerdasan buatan (AI) dan minat baca. Berdasarkan data yang diperoleh, jumlah mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang pada semester ganjil tahun akademik 2025/2026 tercatat sebanyak 1.273 mahasiswa.

---

<sup>69</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014), hal. 119.

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang dipilih untuk mewakili karakteristik populasi dan digunakan sebagai sumber data dalam penelitian. Dengan demikian, sampel dapat dipahami sebagai bagian dari populasi yang jumlahnya lebih kecil namun dianggap mampu mempresentasikan keseluruhan populasi.<sup>70</sup> Penelitian ini menerapkan teknik *simple random sampling* dalam penentuan sampel. Teknik ini merupakan metode pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih sebagai responden dalam penelitian. Pemilihan teknik ini bertujuan agar sampel yang diperoleh dapat mewakili karakteristik populasi secara adil sekaligus mengurangi kemungkinan terjadinya bias dalam proses penelitian. Selanjutnya, untuk menetapkan jumlah sampel yang akan digunakan, peneliti menggunakan rumus Slovin. Rumus ini dimanfaatkan untuk menentukan ukuran sampel yang dianggap *representative* sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan kepada seluruh populasi yang menjadi objek penelitian.<sup>71</sup> Adapun rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

$n$  : Ukuran sampel/jumlah responden

$N$  : Ukuran populasi

---

<sup>70</sup> Sukandarrumidi, *Metodelogi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012), hal. 48.

<sup>71</sup> Tunru, dkk, *Analisis Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani Di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda*, *Sistema: Jurnal Pendidikan* 04 (01) (2023), hal 1-7.

$e$  : Persentase kelonggaran ketelitian

Berdasarkan rumus tersebut, penentuan jumlah responden yang akan dilibatkan dalam penelitian ini antara lain:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{1.273}{1 + 1.273 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{1.273}{1 + 1.273(0,0025)}$$

$$n = \frac{1.273}{1 + 3,1825}$$

$$n = \frac{1.273}{4,1825}$$

$$n = 304,41$$

### E. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket sebagai instrumen dalam pengumpulan data. Instrumen tersebut terdiri atas sejumlah pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden untuk diisi sesuai dengan kondisi atau pendapat mereka. Dalam penelitian ini, butir-butir pernyataan dalam kuesioner disusun berdasarkan variabel penelitian serta indikator yang saling berkaitan.<sup>72</sup>

Penelitian ini menggunakan *Likert Scale* dengan empat alternatif jawaban.

---

<sup>72</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 12.

Setiap pilihan jawaban diberikan skor yang berbeda, yaitu skor 1 untuk *sangat tidak setuju*, skor 2 untuk *tidak setuju*, skor 3 untuk *setuju*, dan skor 4 untuk *sangat setuju*. Skor tersebut digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner.

**Tabel 3. 1 Skor Skala**

<b>Respons</b>	<b>Favorable</b>	<b>Unfavorable</b>
SS	4	1
S	3	2
TS	2	3
STS	1	4

Instrumen penelitian ini terdiri dari dua kuesioner yang digunakan untuk mengukur variabel independen dan dependen. Instrumen pertama adalah kuesioner UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) yang dikembangkan oleh Viswanath Venkatesh. Kuesioner ini digunakan untuk mengukur variabel independen, yaitu tingkat penerimaan dan penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) oleh mahasiswa. Instrumen tersebut mencakup empat konstruk utama, yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating cinditions*. Setiap konstruk diukur melalui beberapa pernyataan menggunakan skala likert 4 poin (1 = sangat tidak setuju hingga 4 = sangat setuju). Skor diperoleh dari penjumlahan jawaban pada setiap item yang kemudian dirata-ratakan, sehingga semakin tinggi skor menunjukkan semakin tinggi tingkat penerimaan AI.

Instrumen kedua adalah *Adult Reading Motivation Scale* (ARMS) yang dikembangkan oleh G. M. Schutte dan John M. Malouff. Instrumen ini

digunakan untuk mengukur variabel dependen, yaitu minat baca mahasiswa. ARMS terdiri dari 21 butir pernyataan yang mencakup empat dimensi motivasi membaca, yaitu *reading as part of self*, *reading efficacy*, *reading for recognition*, dan *reading to do well in other realms*. Pengukuran menggunakan skala likert 4 poin (1 = sangat tidak sesuai hingga 4 = sangat sesuai). Skor diperoleh dengan menjumlahkan seluruh butir pernyataan kemudian dirata-ratakan, sehingga skor yang lebih tinggi menunjukkan tingkat minat baca yang lebih tinggi. Instrumen UTAUT dan ARMS pada awalnya menggunakan bahasa Inggris, namun dalam penelitian ini telah diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia melalui proses penerjemahan oleh pihak yang kompeten.

**Tabel 3. 2 Blue Print Penggunaan AI**

No.	Aspek	Indikator	Sebaran Item		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	<i>Performance Expectancy</i>	Persepsi bahwa AI membantu meningkatkan kinerja, produktivitas, dan efektivitas belajar	1, 2, 3, 4		4
2.	<i>Effort Expectancy</i>	Persepsi kemudahan dalam mempelajari dan menggunakan AI	4, 5, 6		3
3.	<i>Social Influence</i>	Persepsi adanya dorongan atau dukungan dari orang	7, 8		2

		lain untuk menggunakan AI		
4.	<i>Facilitating Conditions</i>	Persepsi ketersediaan sumber daya dan dukungan teknis untuk menggunakan AI	9, 10	2
<b>Jumlah</b>				<b>11</b>

Tabel 3. 3 *Blue Print* Minat Baca

No.	Aspek	Indikator	Sebaran Item		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	<i>Reading as Part of Self</i>	Pentingnya membaca dalam kehidupan, kesenangan membaca, keterikatan emosional pada membaca	1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 11	3, 7, 9	11
2.	<i>Reading Efficacy</i>	Keyakinan diri terhadap kemampuan membaca dan memahami bacaan	12, 14	13	3
3.	<i>Reading for Recognition</i>	Keinginan mendapatkan pengakuan, penghargaan, atau pujian karena membaca	15, 16, 17		3
4.	<i>Reading to Do Well in Other Realms</i>	Motivasi membaca untuk mendukung prestasi	18, 19, 20, 21		4

	akademik atau keberhasilan di bidang lain	
<b>Jumlah</b>		<b>21</b>

## F. Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana suatu instrument mampu mengukur konsep yang seharusnya diukur. Dengan kata lain, instrument yang valid adalah alat ukur yang benar-benar mengukur variabel yang menjadi tujuan penelitian.<sup>73</sup> Berdasarkan hal ini, validitas merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat keabsahan instrumen penelitian. Instrumen yang memiliki validitas tinggi mampu mengukur variabel secara tepat, sedangkan instrument dengan validitas rendah menunjukkan bahwa alat ukur tersebut kurang mampu menggambarkan konsep yang diteliti. Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic versi 22 dengan analisis korelasi item-total (*Corrected Item-Total Correlation*). Suatu item dinyatakan valid apabila nilai *corrected item-total correlation* > 0,30, sedangkan jika nilainya < 0,30 maka item tersebut dinyatakan tidak valid.

<sup>73</sup> Morisan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana, 2012), hal. 103.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan Tingkat konsistensi suatu alat ukur dalam menghasilkan data. Instrumen yang reliabel menunjukkan bahwa alat ukur tersebut dapat dipercaya karena mampu memberikan hasil yang relative sama meskipun pengukuran dilakukan oleh orang yang berbeda atau pada waktu yang berbeda.<sup>74</sup>

Pengujian reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 22 dengan menganalisis nilai Cronbach's Alpha. Mengacu pada kriteria yang dikemukakan oleh Joseph F. Hair, Christian M. Ringle, dan Marko Sarstedt, suatu instrument penelitian dapat dinyatakan memiliki reliabilitas yang baik apabila nilai Cronbach's Alpha telah memenuhi atau melampaui batas minimal yang ditetapkan. Kriteria tingkat reliabilitas instrument berdasarkan nilai Cronbach's Alpha dapat dijelaskan sebagai berikut, yaitu nilai antara 0,00-0,20 menunjukkan reliabilitas yang sangat rendah atau kurang reliabel. Nilai 0,21-0,40 menunjukkan tingkat reliabilitas yang masih rendah atau lumayan reliabel. Rentang 0,41-0,60 menandakan reliabilitas yang cukup. Selanjutnya, nilai 0,81-1,00 mengindikasikan tingkat reliabilitas yang sangat tinggi atau sangat reliabel.<sup>75</sup>

Berikut merupakan hasil uji validitas dan reliabilitas instrument pertanyaan masing-masing variable dalam penelitian ini:

---

<sup>74</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 128.

<sup>75</sup> Joe F. Hair, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt, "PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet," *Journal of Marketing Theory and Practice* 19, no. 2 (2011): 139–52.

**Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas AI**

<b>Kode Item</b>	<b>Sebelum Eliminasi</b>	<b>Sesudah Eliminasi</b>
AI1	,496	,500
AI2	,469	,475
AI3	,551	,565
AI4	,413	,421
AI5	,613	,612
AI6	,551	,557
AI7	,574	,583
AI8	,557	,578
AI9	,633	,644
AI10	,646	,652
AI11	,622	,628
AI12	,544	,564
AI13	,508	,518
AI14	,525	,536
AI15	,565	,574
AI16	,556	,562
AI17	,527	,528
AI18	,573	,582
AI19	,203	
AI20	,170	
AI21	,496	,497
AI22	-,082	
AI23	,471	,465
AI24	,531	,525
AI25	,340	,336
AI26	,345	,338
AI27	,467	,465
AI28	,461	,472
AI29	,556	,545
AI30	,553	,542

**Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Minat Baca**

<b>Kode Item</b>	<b>Sebelum</b>	<b>Sesudah</b>
MB1	,534	,572
MB2	,558	,594
MB3	,382	,414
MB4	,573	,593
MB5	,531	,509
MB6	,479	,451
MB7	,446	,486

MB8	,603	,620
MB9	,522	,507
MB10	,531	,513
MB11	,512	,529
MB12	,477	,508
MB13	,504	,525
MB14	,529	,541
MB15	,368	,341
MB16	,290	
MB17	,384	
MB18	,124	
MB19	,384	,390
MB20	,434	,379
MB21	,144	

**Tabel 3. 6 Reliabilitas AI dan Minat Baca**

Skala	Sebelum	Sesudah
MB	,858	,871
AI	,900	,917

## **G. Teknik Analisis Data**

### **1. Statistik Deskriptif**

Menurut Sugiyono, statistik deskriptif adalah teknik analisis yang digunakan untuk menyajikan dan menjelaskan data yang telah diperoleh tanpa dimaksudkan untuk membuat kesimpulan yang berlaku secara umum. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan menggunakan platform *Google Forms* sebagai sarana pengumpulan data.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan serangkaian pengujian dalam analisis regresi untuk memastikan bahwa data memenuhi syarat statistik yang diperlukan. Salah satu pengujiannya adalah uji normalitas. Data dinyatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, sedangkan nilai kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa data tidak berdistribusi normal sehingga memerlukan penanganan lebih lanjut.

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas dan variabel terikat dalam model regresi memiliki distribusi yang mendekati distribusi normal. Model regresi yang baik seharusnya memenuhi asumsi normalitas agar hasil analisis dapat dipercaya. Dalam penelitian ini, pengujian normalitas dilakukan menggunakan IBM SPSS *Statistic* versi 22 dengan metode normal *probability plot*. Data dinyatakan berdistribusi normal apabila titik-titik pada grafik berada di sekitar atau mengikuti garis diagonal. Sebaliknya, apabila titik-titik pada grafik menyebar dan tidak mengikuti garis diagonal, maka residual dalam model regresi tersebut tidak berdistribusi normal.<sup>76</sup>

## 4. Uji Linieritas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen bersifat linier, yang merupakan

---

<sup>76</sup> Muhamad Firmansyah and Meidy Haviz, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Jagung," *Bandung Conference Series: Economics Studies* 4, no. 1 (2024): 117–24.

salah satu syarat dalam analisis regresi. Dalam penelitian ini, uji linearitas dilakukan untuk melihat hubungan antara penggunaan AI (X) dan minat baca mahasiswa (Y). Jika nilai signifikansi F kurang dari 0,05, maka variabel X dinyatakan memiliki hubungan linier dengan variabel Y.<sup>77</sup>

## 5. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians pada residual dalam model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, pengujian dilakukan menggunakan uji Glejser melalui IBM SPSS Statistics. Jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak terdapat heteroskedastisitas, sedangkan nilai signifikan kurang dari 0,05 menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas.<sup>78</sup>

## H. Teknik Pengolahan Data

### 1. *Editing*

Editing merupakan kegiatan memeriksa kelengkapan dan kejelasan data yang diperoleh dari instrumen pengumpulan data. Dalam penelitian ini, proses editing dilakukan dengan meninjau kembali kuesioner yang telah diisi oleh responden. Apabila terdapat bagian yang belum lengkap, kuesioner tersebut dikembalikan kepada responden untuk dilengkapi kembali.

---

<sup>77</sup> Rodliyah, Iesyah. 2021. Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS. ed. Sri Irawati. Jombang: Lppm Unhasy Tebuireng. Hal.49

<sup>78</sup> Rodliyah, Iesyah. 2021. Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS. ed. Sri Irawati. Jombang: Lppm Unhasy Tebuireng. Hal 90-97.

## 2. Coding

*Coding* dalam penelitian merupakan proses pemberian kode berupa angka pada setiap jawaban responden untuk memudahkan pengelompokan dan pengolahan data sesuai dengan variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini, proses *coding* dilakukan dengan memberikan kode numerik pada setiap alternatif jawaban yang terdapat dalam kuesioner:

### a. Variabel Independen

Kode "1" = Sangat Tidak Setuju (STS)

Kode "2" = Tidak Setuju (TS)

Kode "3" = Setuju (S)

Kode "4" = Sangat Setuju (SS)

### b. Variabel Dependen

Kode "1" = Sangat Tidak Setuju (STS)

Kode "2" = Tidak Setuju (TS)

Kode "3" = Setuju (S)

Kode "4" = Sangat Setuju (SS)

## 3. Skoring

Dalam tahap ini yaitu memberikan skor pada data skunder dan primer dan tetapkan nilai dan bobot pada data tersebut. *Scoring* pada penelitian ini yaitu :

### a. Variabel *Favorable*

Jawab 1 = skor 1

Jawab 2 = skor 2

Jawab 3 = skor 3

Jawab 4 = skor 4

Kemudian menjumlahkan semua skor → didapatkan nilai total

**b. Variabel *Unfavorable***

Jawab 1 = skor 4

Jawab 2 = skor 3

Jawab 3 = skor 2

Jawab 4 = skor 1

Kemudian menjumlahkan semua skor → didapatkan nilai total

**4. Uji Hipotesis**

Uji hipotesis merupakan bagian dari statistika inferensial yang digunakan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan atau dugaan secara statistik sehingga dapat ditarik kesimpulan apakah pernyataan tersebut diterima atau ditolak. Hipotesis sendiri adalah dugaan sementara mengenai suatu fenomena atau hubungan antarvariabel yang dianggap benar berdasarkan alasan tertentu, namun kebenarannya masih perlu dibuktikan melalui pengujian empiris. Dengan kata lain, hipotesis merupakan anggapan dasar yang menjadi landasan awal dalam suatu penelitian sebelum dilakukan analisis data.<sup>79</sup>

Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah ke dalam bentuk statistik dan dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS. Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan melalui uji hipotesis dengan menggunakan uji regresi linier sederhana.

---

<sup>79</sup> W. J. Corlett and D. J. Aigner, *Basic Econometrics.*, *The Economic Journal*, vol. 82, 1972, Hal 770-772.

## 6. Uji Regresi Linier Sederhana

Uji regresi linier sederhana merupakan bentuk paling dasar dari analisis regresi yang digunakan untuk mengetahui hubungan linier antara satu variabel independen ( $x$ ) dan satu variabel dependen ( $y$ ). Dalam penelitian ini, uji regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Artificial Intelligence* (AI) terhadap minat baca. Menurut Damodar N. Gujarati dalam buku *Basic Econometrics*, taraf signifikansi dalam penelitian sosial umumnya ditetapkan pada Tingkat 1%, 5%, dan yang paling tinggi yaitu 10%. Dalam penelitian ini, taraf signifikansi yang digunakan Adalah 5% (0,05).

## **BAB IV**

### **PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Paparan Data**

##### **1. Gambaran Lokasi dan profil Psikologi UIN Malang**

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang yang berlokasi di Jalan Gajayana No. 50, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. Secara geografis, kampus ini berada di wilayah perkotaan yang strategis dan mudah diakses, serta memiliki lingkungan yang relatif kondusif bagi pelaksanaan kegiatan akademik. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang merupakan perguruan tinggi keagamaan Islam negeri di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia yang menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan karakter integrasi antara ilmu pengetahuan dan nilai-nilai keislaman. Lingkungan kampus dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang pendidikan, seperti gedung perkuliahan, perpustakaan, laboratorium, serta fasilitas pendukung kegiatan akademik dan kemahasiswaan.

Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang merupakan salah satu fakultas yang berkembang seiring dengan transformasi kelembagaan kampus dari STAIN menjadi universitas. Fakultas ini memiliki karakteristik keilmuan yang menekankan pada pendekatan psikologi integratif, yaitu penggabungan antara teori dan praktik psikologi modern dengan nilai-nilai Islam serta konteks budaya. Program studi yang diselenggarakan bertujuan membekali mahasiswa dengan pemahaman

teoritis, kemampuan metodologis, dan keterampilan praktis di bidang psikologi, sekaligus membentuk sikap profesional dan etika keilmuan. Proses pembelajaran didukung oleh fasilitas akademik seperti laboratorium psikologi, ruang konseling, serta layanan pengukuran psikologis yang menunjang kegiatan praktikum dan penelitian. Lingkungan akademik Fakultas Psikologi menekankan keseimbangan antara pengembangan aspek kognitif, afektif, dan spiritual, sehingga relevan sebagai lokasi penelitian psikologi yang berkaitan dengan perilaku, proses mental, dan karakteristik psikologis individu dalam konteks pendidikan tinggi.

## 2. Gambaran Karakteristik Responden

### a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4. 1 Hasil Karakteristik Responden Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-Laki	130	41,5 %
Perempuan	183	58,5 %
Total	313	100 %

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa responden dalam penelitian ini lebih dari setengahnya berjenis kelamin Perempuan dengan presentase 58,5 %, sedangkan sisanya berjenis kelamin laki-laki dengan presentase 41,5 %.

b. Karakteristik responden berdasarkan tingkatan semester

Karakteristik berdasarkan tingkatan semester dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Responden Tingkatan Semester**

<b>Semester</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
Semester 1	62	20,1 %
Semester 3	54	16,9 %
Semester 5	65	20,8 %
Semester 7	132	42,2 %
Total	313	100 %

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan responden semester 7 lebih banyak dengan presentase 42,2 % (132 orang). Sedangkan yang paling sedikit adalah responden semester 3 dengan presentase 16,9 % (54 orang).

## **B. Hasil Penelitian**

### **1. Analisis Statistik Deskriptif**

Analisis deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara menggambarkan atau menjelaskan data yang telah terkumpul. Analisis ini ditinjau melalui beberapa ukuran statistik seperti nilai rata-rata (mean), nilai minimum, nilai maksimum, serta standar deviasi dari setiap variabel penelitian. Pengolahan dan perhitungan data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan IBM SPSS *Statistics*. Berikut merupakan hasil pengujian statistic deskriptif yang diperoleh.

**Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif**

	<b>AI</b>	<b>Minat Baca</b>
<b>Minimal</b>	64	32
<b>Maksimal</b>	108	68
<b>Mean</b>	87,95	49,31
<b>Mean Hipotetik</b>	67,5	42,5
<b>Std. Deviasi</b>	8,8	6,4
<b>Std. Deviasi Hipotetik</b>	13,5	8,5

**Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor AI**

<b>Kategori</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sedang	75	24,0
Tinggi	238	76,0
Total	313	100,0

**Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Minat Baca**

<b>Kategori</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Rendah	1	0,3
Sedang	214	68,4
Tinggi	98	31,3
Total	313	100,0

Berdasarkan hasil uji deskriptif data tersebut, maka dapat diperoleh distribusi data penelitiannya sebagai berikut :

- a. Nilai minimal menunjukkan skor terendah yang diperoleh pada setiap variabel. Pada variabel penggunaan AI, nilai minimal sebesar 64, sedangkan pada variabel minat baca sebesar 32. Nilai ini menunjukkan bahwa tidak ada responden yang sama sekali tidak menggunakan AI maupun tidak memiliki minat baca. Dengan kata lain, seluruh mahasiswa yang menjadi responden sudah mengenal dan menggunakan AI serta

memiliki minat baca, meskipun tingkatannya berbeda. Nilai minimal ini juga menunjukkan adanya responden yang menggunakan AI dan membaca dalam intensitas paling rendah dibandingkan responden lainnya.

- b. Nilai maksimal menggambarkan skor tertinggi yang dicapai oleh responden. Pada variabel penggunaan AI, nilai maksimal sebesar 108, sedangkan pada variabel minat baca sebesar 68. Nilai maksimal ini menunjukkan bahwa terdapat mahasiswa yang menggunakan AI secara sangat intensif dan memiliki minat baca yang sangat tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa Sebagian mahasiswa tidak hanya memanfaatkan AI secara optimal dalam kegiatan akademik, tetapi juga menunjukkan ketertarikan yang kuat terhadap aktivitas membaca.
- c. Berdasarkan hasil pengkategorian skor penggunaan AI, dari 313 responden terdapat 238 responden (76,0%) berada pada kategori tinggi, 75 responden (24,0%) berada pada kategori sedang dan tidak terdapat responden pada kategori rendah. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki Tingkat penggunaan AI yang tinggi, sehingga pemanfaatan AI dalam aktivitas responden tergolong dominan. Sedangkan berdasarkan hasil pengkategorian skor minat baca, dari 313 responden terdapat 98 responden (31,3%) berada pada kategori tinggi, 214 responden (68,4%) berada pada kategori sedang dan 1 responden (0,3%) berada pada kategori rendah. Hasil ini menunjukkan bahwa minat baca responden umumnya berada pada kategori sedang, dengan proporsi

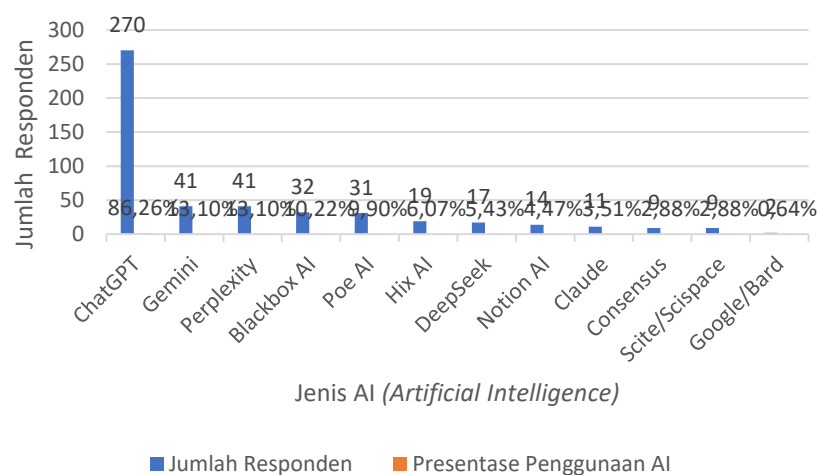
kategori tinggi yang masih lebih kecil dan kategori rendah yang sangat minimal.

- d. Mean atau rata-rata menggambarkan kondisi umum responden secara keseluruhan. Nilai mean pada variabel penggunaan AI sebesar 87,95, sedangkan pada variabel minat baca sebesar 49,31. Angka ini menunjukkan bahwa secara umum mahasiswa Psikologi UIN Malang cukup aktif dalam menggunakan AI dan memiliki minat baca yang cukup baik. Mean ini penting karena menunjukkan posisi kecenderungan responden secara nyata, bukan berdasarkan teori.
- e. Mean hipotetik merupakan nilai tengah teoretis yang dihitung berdasarkan jumlah item dan rentang skala yang digunakan. Nilai mean hipotetik penggunaan AI sebesar 67,5, sedangkan mean hipotetik minat baca sebesar 42,5. Perbandingan antara mean empiris dan mean hipotetik menunjukkan bahwa nilai mean empiris pada kedua variabel lebih tinggi. Hal ini berarti bahwa tingkat penggunaan AI dan minat baca mahasiswa berada di atas Tingkat rata-rata teoretis, sehingga dapat dikatakan bahwa kedua variabel berada pada kategori yang cenderung tinggi.
- f. Standar deviasi menunjukkan Tingkat penyebaran data atau keberagaman jawaban responden. Nilai standar deviasi pada variabel penggunaan AI sebesar 8,8, sedangkan pada variabel minat baca sebesar 6,4. Nilai standar deviasi yang relatif kecil menunjukkan bahwa jawaban responden tidak selalu bervariasi. Artinya, Sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat penggunaan AI dan minat baca yang relatif serupa,

sehingga tidak terdapat perbedaan yang mencolok antar responden.

- g. Standar deviasi hipotetik merupakan nilai penyebaran data yang dihitung secara teoretis. Pada variabel penggunaan AI, standar deviasi hipotetik sebesar 13,5, sedangkan pada variabel minat baca sebesar 8,5. Jika dibandingkan dengan standar deviasi empiris, terlihat bahwa standar deviasi empiris lebih kecil. Hal ini menunjukkan bahwa data hasil penelitian terpusat di sekitar nilai rata-rata, sehingga karakteristik responden cenderung homogen dan hasil penelitian dapat dikatakan cukup stabil.

Hasil kuesioner dalam penelitian yang saya lakukan juga menghasilkan diagram yang menunjukkan jenis AI (*Artificial Intelligence*) yang paling sering digunakan hingga yang paling jarang digunakan oleh mahasiswa dengan presentase sebagai berikut:



**Gambar 4.1 Diagram Jenis AI (*Artificial Intelligence*) yang sering digunakan**

Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 313 responden, diperoleh informasi bahwa penggunaan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) didominasi oleh ChatGPT dengan jumlah pengguna sebanyak 270 responden atau sebesar 86,26%. Hal ini menunjukkan bahwa ChatGPT menjadi platform AI yang paling banyak dimanfaatkan. Popularitas ChatGPT dapat disebabkan oleh kemudahan akses, fitur yang lengkap, serta kemampuannya dalam memberikan jawaban yang relevan dan cepat.

Selanjutnya, teknologi AI yang cukup banyak digunakan adalah Gemini dan Perplexity, masing-masing digunakan oleh 41 responden (13,10%). Kedua platform ini menjadi alternatif pilihan responden selain ChatGPT, khususnya dalam kegiatan pencarian informasi dan penyelesaian tugas akademik. Sementara itu, Blackbox AI, juga menunjukkan tingkat penggunaan yang cukup signifikan yaitu sebesar 10,22% (32 responden).

Penggunaan Poe AI sebesar 9,90% (31 responden) dan Hix AI sebesar 6,07% (19 responden) menunjukkan bahwa sebagian responden mulai mengeksplorasi berbagai platform AI lainnya untuk menunjang aktivitas akademik maupun produktivitas. Selain itu, teknologi seperti DeepSeek (5,43%), Notion AI (4,47%), serta Claude AI (3,52%) juga mulai dimanfaatkan oleh responden meskipun dalam jumlah yang lebih sedikit. Adapun Consensus dan Scite/Scipace masing-masing digunakan oleh 2,88% responden, menunjukkan bahwa masih ada Sebagian kecil mahasiswa yang memanfaatkan AI khusus riset atau referensi ilmiah.

Penggunaan *Google/Bard* berada pada angka paling rendah yaitu

sebesar 0,64% (2 responden). Rendahnya penggunaan *Bard* dapat disebabkan oleh kurangnya popularitas dibandingkan platform AI lain yang memiliki fitur lebih menarik dan lebih sering direkomendasikan oleh pengguna.

Secara keseluruhan, hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden telah memanfaatkan teknologi AI dalam aktivitas sehari-hari, terutama dalam bidang akademik. Dominasi ChatGPT menggambarkan bahwa platform ini dianggap paling efektif, mudah digunakan, dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa. Sementara kehadiran berbagai platform AI lain menunjukkan bahwa mahasiswa mulai adaptif terhadap perkembangan teknologi serta berusaha mencari alternatif AI yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas merupakan metode uji statistic yang digunakan untuk mengetahui dan membuktikan apakah model yang digunakan memiliki sifat linier atau tidak antara variabel independent (x) dengan variabel dependen (y). Uji linieritas dilakukan dengan ketentuan :

- a. Apabila nilai *Deviation from linearity*  $>0,05$  maka model hubungan antara variabel linier.
- b. Apabila nilai *Deviation from linearity*  $>0,05$  maka model hubungan antara variabel tidak linier.

**Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas**

Berikut merupakan hasil uji linearitas dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistik 22 :

<b>N</b>	<b>Sig.</b>
313	0,057

Berdasarkan pada tabel diatas diketahui bahwa nilai *Deviation from linearity sig.* sebesar 0.057, maka dapat disimpulkan antara variabel *artificial intelligence* dengan variabel minat baca memenuhi asumsi linearitas. Artinya, perubahan pada variabel independen diikuti oleh perubahan pada variabel dependen secara proporsional dalam satu garis lurus.

### 3. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data penelitian yang dilakukan berdistribusi normal atau tidak.<sup>80</sup> Uji normalitas dilakukan menggunakan *One-Simple Kolmogorov-Smirnove Test*. Kriteria pengambilan keputusan dalam uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* adalah bahwa data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi kurang dari atau sama dengan 0,05, maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

<sup>80</sup> Muhamad Firmansyah and Meidy Haviz, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Jagung," *Bandung Conference Series: Economics Studies* 4, no. 1 (2024): 117–24.

**Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas**

N	<i>Sig.</i>
313	0,036

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan *One-Simple Kolmogorov-Smirnov Test*, diperoleh nilai signifikansi (*Asymp. Sig. 2-tailed*) sebesar 0,036 dengan jumlah data (N) sebanyak 313. Karena nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,36 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa data residual dalam penelitian ini tidak berdistribusi normal.

Namun, mengingat jumlah sampel dalam penelitian ini tergolong besar ( $N > 30$ ), maka berdasarkan prinsip *central limit theorem*, pada ukuran sampel yang besar distribusi rata-rata sampel akan mendekati distribusi normal, sehingga pelanggaran asumsi normalitas residual menjadi kurang kritis.<sup>81</sup> Oleh karena itu, penyimpangan terhadap normalitas dapat ditoleransi sehingga analisis regresi linier tetap dapat dilanjutkan.

#### 4. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians pada residual dalam model regresi antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Dengan kata lain, uji ini dilakukan untuk melihat apakah pola penyebaran data pada model regresi bersifat tetap atau justru berubah-ubah. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini,

<sup>81</sup> Sang Gyu Kwak dan Jong Hae Kim, “*Central Limit Theorem: The Cornerstone of Modern Statistics*,” *Korean Journal of Anesthesiology* 70, no. 2 (2017): 144–156.

pengujian heteroskedastisitas dilakukan menggunakan metode Uji Glejser dengan bantuan IBM SPSS Statistic. Kriteria pengujiannya yaitu jika nilai signifikansi (sig.) lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi gejala heterokedastisitas. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka model regresi menunjukkan adanya gejala heterokedastisitas.

Berikut merupakan hasil uji heterokedastisitas Glejser dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistik 22 :

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser**

N	<i>Sig.</i>
313	0,400

Uji heterokedastisitas dilakukan menggunakan Uji Glejser. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,400, yang berarti lebih besar dari 0,05. Dengan kata lain, penyebaran kesalahan (error) bersifat stabil dan tidak berubah-ubah, sehingga model regresi dapat memberikan hasil yang lebih akurat dan dapat dipercaya untuk digunakan dalam analisis.

## 5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan metode dalam Statistika yang digunakan untuk menilai kebenaran suatu pernyataan atau dugaan secara statistik. Proses ini dilakukan dengan memanfaatkan data yang diperoleh dari sampel penelitian sehingga peneliti dapat menentukan apakah hipotesis yang diajukan dapat diterima atau justru harus ditolak. Dengan demikian, uji hipotesis menjadi dasar dalam pengambilan keputusan serta penarikan kesimpulan terhadap hasil penelitian.

Tabel 4. 9 Uji Hipotesis

Variabel	<i>Sig.</i>	<i>Beta</i>	<i>R</i> <i>Square</i>	Hipotesis
Pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca	0,000	0,199	0,075	H <sub>1</sub> ditolak H <sub>2</sub> diterima

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh AI terhadap minat baca. Dasar pengambilan keputusan dalam pengujian hipotesis adalah nilai (*Sig.*) dengan taraf signifikansi 0,05.

Berdasarkan hasil analisis regresi, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel AI berpengaruh signifikan terhadap minat baca. Dengan demikian, secara statistic terdapat pengaruh yang nyata antara AI dan minat baca.

Koefisien regresi AI bernilai positif sebesar 0,199 menunjukkan bahwa penggunaan AI memiliki hubungan yang searah dengan minat baca mahasiswa. Artinya, ketika penggunaan AI meningkat, maka minat baca mahasiswa juga cenderung meningkat. Nilai positif tersebut mengindikasikan bahwa AI dapat menjadi faktor pendukung dalam meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap aktivitas membaca. Makna lebih lanjut dari hasil tersebut adalah mahasiswa yang menggunakan AI untuk mencari referensi, memahami materi pembelajaran, memperoleh penjelasan tambahan, atau menemukan sumber bacaan secara cepat cenderung lebih terdorong untuk membaca. Kemudahan akses informasi melalui AI membuat mahasiswa lebih

aktif mencari dan mengeksplorasi bahan bacaan yang relevan dengan kebutuhan akademiknya.

Namun, karena koefisien regresinya hanya sebesar 0,199, pengaruh AI terhadap minat baca tergolong relatif kecil atau lemah. Hal ini menunjukkan bahwa minat baca mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh AI, tetapi juga oleh faktor lain seperti motivasi belajar, lingkungan akademik, kebiasaan membaca, dan dukungan pembelajaran.

Selanjutnya, nilai *R Square* sebesar 0,075 menunjukkan bahwa AI memberikan kontribusi sebesar 7,5% terhadap variasi minat baca, sedangkan 92,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun AI berpengaruh signifikan, perannya terhadap minat baca masih tergolong rendah.

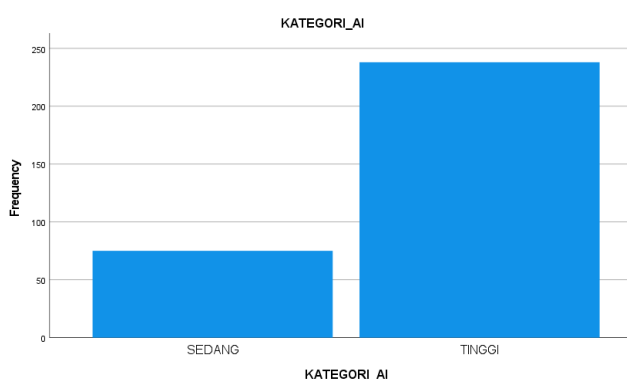
Berdasarkan nilai signifikansi tersebut, maka hipotesis yang menyatakan bahwa AI tidak berpengaruh signifikan terhadap minat baca ditolak atau  $H_1$  ditolak, sedangkan hipotesis yang menyatakan bahwa AI berpengaruh signifikan terhadap minat baca diterima atau  $H_2$  diterima.

## BAB V

### PEMBAHASAN

#### A. Tingkat Penggunaan AI Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden (76%) atau sebanyak 238 mahasiswa berada pada kategori tinggi dalam penggunaan AI sedangkan sisanya berada pada kategori sedang (24%) atau sebanyak 75 mahasiswa. Temuan ini menggambarkan bahwa mahasiswa dalam penelitian ini cenderung aktif dan intens menggunakan teknologi AI dalam aktivitas akademik maupun sehari-hari. Berikut merupakan bagan kategori tingkat penggunaan AI mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang.



**Gambar 5.1** *Tingkat Penggunaan AI Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang*

Tingginya tingkat penggunaan AI pada mahasiswa menunjukkan bahwa AI telah menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran dan aktivitas akademik mahasiswa. Mahasiswa tidak hanya menggunakan AI sesekali, tetapi memanfaatkannya secara aktif dan intens dalam mencari informasi, mengerjakan tugas, merangkum materi, menerjemahkan teks, serta membantu

memahami materi perkuliahan. Tingginya penggunaan AI juga menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki kemampuan adaptasi yang baik terhadap perkembangan teknologi digital dalam pendidikan. Kemudahan akses, kecepatan memperoleh jawaban, serta kecanggihan fitur teknologi AI menjadi faktor yang mendorong mahasiswa sering menggunakan teknologi tersebut dalam kegiatan belajar.

82

Selain memberikan kemudahan, teknologi AI juga berperan sebagai pendukung pembelajaran yang membantu mahasiswa mengeksplorasi informasi dan meningkatkan efisiensi belajar. Namun, penggunaan AI yang terlalu tinggi tanpa diimbangi kebiasaan membaca dan berpikir kritis dapat menimbulkan ketergantungan terhadap jawaban instan.

83

Fenomena tingginya penggunaan AI dapat dijelaskan melalui *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. UTAUT menyatakan bahwa keputusan seseorang untuk menerima dan menggunakan teknologi dipengaruhi oleh beberapa konstruk psikologis dan sosial seperti *performance expectancy* (harapan terhadap manfaat kerja), *effort expectancy* (kemudahan yang dirasakan), *social influence* (tekanan sosial), dan *facilitating conditions*

---

<sup>82</sup> Bimo Nugroho, Tuti Iriani, R. Eka Murtinugraha, Analisis Penggunaan Aplikasi *Artificial Intelligence* (AI) sebagai Alat Bantu Penyelesaian Skripsi pada Mahasiswa, *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol. 8, No. 3, (Maret, 2025), hal. 3022-3029.

<sup>83</sup> Daniel Syaputra Sianipar, Dinel Emka Primanta Tarigan, Giovani Pasyah, Analisis ketergantungan mahasiswa terhadap penggunaan ai tools dengan pendekatan statistik deskriptif, *ICo SCIENCE: Journal Of Intelligent Computing And Advanced Data Science*, Vol. 1 Issue 1 (2026, hal 28-29).

(kondisi pendukung) yang pada akhirnya mempengaruhi *behavioral intention* (niat perilaku) dan *use behavior* (perilaku penggunaan). Dengan demikian, tingginya penggunaan AI di kalangan responden kemungkinan besar dipengaruhi oleh harapan terhadap manfaat teknologi tersebut, persepsi kemudahan penggunaan, serta adanya dorongan sosial untuk mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Konsep ini telah dibuktikan dalam beberapa studi *UTAUT* yang menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut berperan signifikan dalam adopsi teknologi berbasis AI di lingkungan pendidikan (misalnya, evaluasi penggunaan AI *Poe* dan modul *UTAUT* di kalangan mahasiswa).

<sup>84</sup> Selain itu, penelitian lain yang menerapkan model *UTAUT* pada penerimaan aplikasi berbasis AI dalam konteks mahasiswa juga menunjukkan bahwa konstruk seperti *performance expectancy*, *hedonic motivation*, *habit*, dan *behavioral intention* secara signifikan mempengaruhi penggunaan teknologi AI

<sup>85</sup> dalam pembelajaran. Hal ini konsisten dengan temuan empiris pada penelitian ini, di mana mayoritas responden menunjukkan Tingkat penggunaan AI yang tinggi, yang mencerminkan adanya orisentasi kuat terhadap manfaat teknologi dan integrasi penggunaan AI dalam aktivitas pembelajaran mereka.

---

<sup>84</sup> Hibatullah, M. F., Hasim, M. F., dan Ramadhan, A. K. A., "Evaluasi Pengguna AI *Poe* Terhadap Ruang Lingkup Mahasiswa," *SITASI: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, ISSN (Online) 2828-786X, 2024. Hal 77-85.

<sup>85</sup> Fatha, Mafda Khoirotul, Rahayu Kartika Sari, Mifa Amira Dewi, dan Viviana Purba. 2024. "Analisis Penerimaan Aplikasi Humata.AI pada Mahasiswa Menggunakan Model *UTAUT 2*." Dalam *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI) 2024*, Surabaya, 28 Agustus 2024. ISSN (Online): 2828-786X. Hal 259-268.

Studi lain yang menelaah dampak penggunaan AI dalam pendidikan juga menemukan bahwa teknologi AI dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih personal, efisien, dan menarik, sehingga potensi penerimaannya di kalangan mahasiswa menjadi semakin besar.<sup>86</sup> Secara keseluruhan, temuan ini

menunjukkan bahwa penggunaan AI hanya bersifat eksperimental atau sporadis, tetapi telah menjadi bagian dari pola teknologi yang diterima dan dimanfaatkan mahasiswa pada konteks pendidikan.

Berdasarkan temuan tersebut, tingginya penggunaan AI menunjukkan bahwa teknologi AI telah menjadi bagian penting dalam pola belajar mahasiswa modern, baik sebagai sumber informasi maupun sebagai alat pendukung pembelajaran akademik.

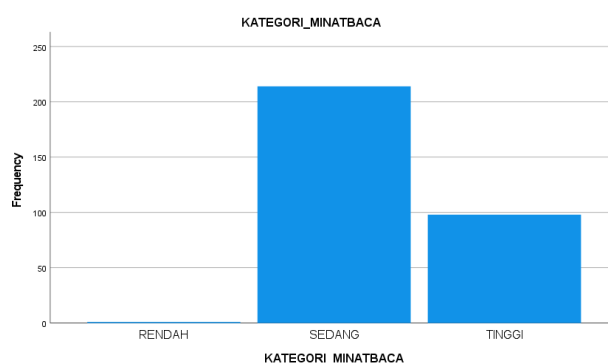
## **B. Tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang**

Hasil yang diperoleh pada variabel minat baca menunjukkan bahwa mayoritas responden berada pada kategori sedang (68,4%) atau sebanyak 214 mahasiswa, disusul kategori tinggi (31,3%) atau sebanyak 98 mahasiswa dan sangat sedikit di kategori rendah (0,3%) atau sebanyak 1 mahasiswa. Secara deskriptif, hal ini menunjukkan bahwa motivasi atau minat baca di kalangan mahasiswa masih berada pada Tingkat yang profesional terhadap materi akademik, namun belum mencapai dominasi tinggi sebagaimana yang terjadi

---

<sup>86</sup> Sehan Rifky, "Dampak Penggunaan Artificial Intelligence bagi Pendidikan Tinggi," *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, Vol. 2 No. 1 (2024): 37–42, <https://doi.org/10.31004/ijmst.v2i1.287>

pada penggunaan teknologi AI. Berikut merupakan bagan kategori tingkat minat baca mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang.



**Gambar 5.2 Tingkat Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang**

Dominasi kategori sedang pada variabel minat baca menunjukkan bahwa mahasiswa telah memiliki ketertarikan terhadap aktivitas membaca, namun tingkat minat baca tersebut belum menunjukkan intensitas yang tinggi secara dominan. Hasil ini mengindikasikan bahwa aktivitas membaca pada mahasiswa masih perlu ditingkatkan agar kebiasaan literasi dan eksplorasi sumber bacaan dapat berkembang secara lebih optimal.

87

Kategori sedang juga menunjukkan bahwa mahasiswa sebenarnya memiliki potensi untuk meningkatkan budaya literasi, tetapi masih terdapat

<sup>87</sup> Arif Widodo, Dyah Indraswati, Muhammad Erfan, Mohammad Archi Maulyda, Aisa Nikmah Rahmatih, Profil minat baca mahasiswa baru PGSD Universitas Mataram, *Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar dan Pembelajaran*, (Juni, 2020), Vol. 10 (1), hal 34-48.

beberapa faktor yang memengaruhi rendahnya intensitas membaca, seperti kurangnya motivasi membaca mendalam, serta kecenderungan mahasiswa lebih fokus pada penyelesaian tugas dibanding eksplorasi bacaan secara luas. Kondisi tersebut menyebabkan minat baca mahasiswa belum mencapai kategori tinggi secara dominan.<sup>88</sup>

Meskipun demikian, rendahnya jumlah mahasiswa pada kategori rendah menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa tetap memiliki perhatian terhadap aktivitas membaca. Hal ini menandakan bahwa budaya literasi di kalangan mahasiswa masih cukup terjaga, meskipun perlu ditingkatkan melalui pembiasaan membaca, penguatan motivasi belajar, serta pemanfaatan teknologi secara bijak agar mahasiswa tidak hanya bergantung pada informasi instan, tetapi juga terbiasa memahami sumber bacaan secara mendalam dan kritis.

Minat baca memiliki dasar teori dalam kajian *reading motivation* yang sering dioperasionalkan melalui skala seperti *Adult Reading Motivation Scale (ARMS)*. Teori ini menempatkan minat baca sebagai kombinasi dari faktor-faktor internal yang mendorong individu untuk secara aktif terlibat dalam kegiatan membaca, termasuk kebutuhan akan informasi, kesenangan membaca, serta persepsi terhadap manfaat membaca. Motivasi membaca

---

<sup>88</sup> Yeremias Bardi1, Rikarda Nivani Dholo Bala Maria Ermelinda Bunga, Fransiska Putri Andriany, Anastasia Doa Nestiana Pare, Risky Afrizal Donatus Datoq, Wahban Az Zuhaili Razak Misbah Nurrahim, Kurangnya Minat Baca di Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Maumere, *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, (2025) Vol. 3 Nomor. 2, hal 106-119

yang tinggi cenderung dikaitkan dengan keterlibatan aktivitas membaca yang lebih intensif dan berkelanjutan. Penelitian terdahulu menggarisbawahi bahwa konsep membaca dan minat baca berkorelasi erat, sehingga minat baca yang lebih kuat ikut mendorong keterlibatan dan pengalaman membaca yang

lebih luas.<sup>89</sup> Dengan demikian, temuan bahwa sebagian besar responden

berada pada kategori sedang berarti bahwa meskipun motivasi membaca mahasiswa sudah moderat hingga tinggi, peluang untuk meningkatkan minat baca masih terbuka, khususnya bila didukung oleh strategi pedagogik atau lingkungan belajar yang kondusif.

### **C. Pengaruh Penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang**

Berdasarkan hasil analisis regresi yang telah dipaparkan pada bab IV, diketahui bahwa penggunaan kecerdasan buatan (AI) berdampak positif sebesar 0,199 dan signifikan terhadap minat baca mahasiswa sebesar 0,075 atau 7,5%. Artinya peningkatan penggunaan AI cenderung diikuti oleh meningkatnya minat baca mahasiswa. Namun walaupun begitu, pengaruh teknologi AI terhadap minat baca masih tergolong sangat rendah atau lemah. Rendahnya kontribusi teknologi AI terhadap minat baca mengisyaratkan bahwa minat baca mahasiswa lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lain, seperti motivasi intrinsik, kebiasaan membaca, tuntutan akademik,

---

<sup>89</sup> Roy Gustaf Tupen Ama dan Rahma Widyana, "Konsep Diri Membaca dan Minat Baca pada Siswa Sekolah Dasar" *Cognicia: Jurnal Psikologi*, Vol.9, No. 1 (2021): 6-10, <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.14882>

lingkungan belajar, serta ketersediaan bahan bacaan yang relevan. Penggunaan teknologi AI dalam hal ini lebih berperan sebagai alat pendukung yang memfasilitasi proses belajar, bukan sebagai faktor yang secara langsung membentuk kebiasaan membaca mahasiswa.<sup>90</sup>

Hubungan positif yang ditemukan menunjukkan bahwa teknologi AI dapat berperan sebagai salah satu faktor yang membantu menumbuhkan ketertarikan mahasiswa terhadap kegiatan membaca. Mahasiswa yang memanfaatkan teknologi AI untuk mencari sumber referensi, memahami materi perkuliahan, memperoleh penjelasan tambahan, maupun menemukan bahan bacaan dengan cepat umumnya memiliki dorongan yang lebih besar untuk membaca. Kemudahan akses informasi yang diberikan teknologi AI juga membuat mahasiswa lebih aktif dalam menelusuri dan mengeksplorasi berbagai bacaan yang sesuai dengan kebutuhan akademiknya.<sup>91</sup>

Terdapat beberapa faktor yang dapat menjelaskan mengapa pengaruh tersebut belum terlihat kuat walaupun pengaruhnya positif dan signifikan. Pertama, di zaman yang serba canggih ini, banyak mahasiswa menggunakan teknologi AI untuk hal-hal yang ringkas, cepat dan instan dibandingkan

---

<sup>90</sup> Yandy, dkk, "Pengaruh Penggunaan AI(Chat GPT) terhadap Minat Baca, Pola Pikir dan Kemampuan Akademis Mahasiswa", *Indonesian Journal of Social Science*, no. 2 (2024),hal 82. <https://doi.org/10.58818/ijss.v3i2.128>

<sup>91</sup> Dewi Sartika, Rismawati Yusran, Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* Terhadap Minat Membaca Siswa di SMAN 5 Berau, *Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar dan Menengah*, Vol. 2, No. 2, (Juli, 2025), hal. 155.

membaca buku atau jurnal ilmiah secara mendalam.<sup>92</sup> Kecenderungan ini muncul karena teknologi AI mampu menyajikan informasi dalam bentuk ringkasan atau jawaban singkat yang dianggap lebih efisien, terutama ketika mahasiswa dihadapkan pada keterbatasan waktu dan tuntutan akademik yang tinggi. Akibatnya, proses membaca yang seharusnya melibatkan penelaahan sumber secara menyeluruh, analisis isi, dan pemahaman konsep secara mendalam menjadi berkurang. Mahasiswa lebih fokus pada hasil akhir berupa jawaban atau kesimpulan, dibandingkan pada proses membaca itu sendiri. Kondisi ini dapat menjelaskan mengapa, meskipun penggunaan AI semakin meningkat, pengaruhnya terhadap minat baca belum terlihat kuat, karena teknologi AI lebih dimanfaatkan sebagai alat pemenuhan kebutuhan informasi secara cepat daripada sarana yang mendorong kebiasaan membaca secara mendalam.

Kedua, pemanfaatan teknologi AI yang tidak diimbangi dengan strategi pedagogis yang tepat dapat menyebabkan berkurangnya interaksi kognitif yang mendalam.<sup>93</sup> Dalam kondisi ini, mahasiswa cenderung berperan sebagai penerima informasi secara pasif, karena teknologi AI menyajikan jawaban yang ringkas tanpa mendorong proses berpikir yang kompleks. Akibatnya, aktivitas kognitif seperti menganalisis, mengevaluasi,

---

<sup>92</sup> *Ibid.*, hlm. 82

<sup>93</sup> The Journal, "The Double-Edged Sword of Artificial Intelligence (Ai) in Education: Maximizing Benefits While Mitigating Risks" 14, no. November (2024): 154–76.

dan mensintesis informasi dari berbagai sumber bacaan menjadi berkurang. Proses membaca yang seharusnya melibatkan pemahaman mendalam, refleksi dan penalaran kritis bergeser menjadi aktivitas yang bersifat cepat dan dangkal. Hal ini menunjukkan bahwa tanpa arahan pedagogis yang jelas, penggunaan AI berpotensi melemahkan keterlibatan intelektual mahasiswa, sehingga manfaat teknologi AI terhadap pengembangan minat baca dan pembelajaran mendalam tidak dapat tercapai secara optimal.

Ketiga, sebagian besar aplikasi yang tersedia saat ini pada dasarnya belum dirancang secara khusus dengan tujuan utama untuk meningkatkan

atau menumbuhkan minat baca pengguna.<sup>94</sup> Penggunaan AI dalam

pendidikan lebih banyak difokuskan untuk membantu keterampilan tertentu seperti menulis, berbicara, serta memberikan umpan balik dan penilaian secara cepat. Akibatnya, teknologi AI lebih sering dimanfaatkan untuk mempermudah dan mempercepat proses belajar, bukan untuk mendorong mahasiswa membaca secara mendalam. Inilah mengapa, meskipun penggunaan AI berpengaruh secara statistik terhadap minat baca, pengaruh tersebut belum terlihat kuat.

Terdapat beberapa faktor lainnya yang turut mempengaruhi minat baca mahasiswa di luar penggunaan AI. Faktor tersebut dikelompokkan menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor

---

<sup>94</sup> Zhu and Wang, 2025. "A Systematic Review of Artificial Intelligence in Language Education from 2013 to 2023 : Current Status and Future Implications A Systematic Review of Research on AI in Language Education : Current Status and Future Implications."Vol. 29, hal 1-29.

yang berasal dari dalam diri individu dan berkaitan langsung dengan kondisi psikologis serta kebiasaan membaca. Faktor ini meliputi motivasi membaca, kemampuan membaca, sikap terhadap aktivitas membaca, pengalaman membaca sebelumnya serta kebiasaan membaca.<sup>95</sup> Mahasiswa yang memiliki motivasi intrinsik yang tinggi cenderung membaca karena dorongan kebutuhan untuk memahami dan memperoleh pengetahuan, bukan sekedar memenuhi tuntutan akademik. Selain itu, kemampuan membaca yang baik juga berperan penting karena mahasiswa yang mampu memahami isi bacaan dengan mudah akan lebih menikmati kegiatan membaca dan menunjukkan minat baca yang lebih tinggi.

Selain faktor internal, faktor eksternal juga memiliki pengaruh besar terhadap minat baca mahasiswa. Faktor eksternal mencakup lingkungan belajar, dukungan dari dosen atau pendidik, ketersediaan serta variasi bahan bacaan, dan kondisi tempat membaca.<sup>96</sup> Lingkungan akademik yang kondusif, seperti suasana belajar yang tenang dan budaya literasi yang baik, dapat mendorong mahasiswa untuk lebih tertarik membaca. Dukungan dosen dalam bentuk arahan, penugasan berbasis bacaan, serta motivasi yang

---

<sup>95</sup> Titis Dara Agita, "Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca dan Hubungannya dengan Literasi Membaca dalam Pembelajaran Berbasis Masalah", *Chatra: Jurnal Pendidikan & Pengajaran*, no.3 (2023): 113-122.

<sup>96</sup> *Ibid.*, hlm. 120

diberikan juga dapat meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap aktivitas membaca.

Ketersediaan bahan bacaan yang relevan, menarik, dan mudah diakses turut berperan dalam meningkatkan minat baca. Mahasiswa akan lebih terdorong untuk membaca apabila bahan bacaan sesuai dengan kebutuhan akademik dan minat mereka. Selain itu, kondisi tempat membaca yang nyaman juga berpengaruh terhadap kenyamanan dan konsentrasi saat membaca. Oleh karena itu, meskipun penggunaan AI dapat membantu akses informasi, perannya terhadap minat baca menjadi relatif terbatas apabila tidak didukung oleh faktor internal dan eksternal tersebut.

Selain itu, temuan ini dapat dijelaskan melalui Teori *Stimulus-Organism-Respons* (S-O-R), yang menegaskan bahwa suatu stimulus tidak secara langsung menghasilkan respons, melainkan diproses terlebih dahulu oleh kondisi internal individu. Dalam penelitian ini, teknologi AI berperan sebagai stimulus, yaitu rangsangan yang diterima mahasiswa dalam proses pembelajaran, seperti kemudahan mencari informasi, memperoleh referensi akademik, memahami materi, serta mengakses berbagai sumber bacaan secara cepat. Stimulus tersebut kemudian diterima dan diproses oleh mahasiswa sebagai organism melalui proses kognitif dan afektif, seperti munculnya persepsi terhadap kegunaan teknologi AI, rasa tertarik, motivasi belajar, kenyamanan dalam membaca, serta pemahaman terhadap materi yang dipelajari. Setelah proses internal tersebut berlangsung, maka muncul respons berupa minat baca mahasiswa, yang tercermin dari meningkatnya

ketertarikan untuk membaca, keinginan mencari sumber bacaan tambahan, serta kecenderungan mahasiswa untuk lebih aktif dalam kegiatan literasi akademik. Hal ini sesuai dengan teori S-O-R yang menjelaskan bahwa stimulus yang diterima individu akan diproses terlebih dahulu oleh organisme sebelum menghasilkan suatu respons perilaku.<sup>97</sup>

Rendah besarnya pengaruh penggunaan AI menunjukkan bahwa stimulus teknologi belum sepenuhnya diolah secara optimal oleh mahasiswa untuk mendorong minat baca yang lebih kuat. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menggunakan kerangka S-O-R dan menemukan bahwa teknologi berbasis AI tidak secara otomatis mempengaruhi perilaku pengguna tanpa keterlibatan proses internal seperti sikap, persepsi, dan pemaknaan individu.<sup>98</sup> Dengan demikian, berdasarkan berbagai hasil

penelitian, penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca, yang berarti semakin optimal pemanfaatan teknologi AI dalam pembelajaran, semakin besar pula kecenderungan meningkatnya minat baca mahasiswa. Hal ini terjadi karena teknologi AI mempermudah akses informasi, membantu memahami materi,

---

<sup>97</sup> Jaatsiyah, dkk, "Analisis Pendekatan Stimulus Organism Response terhadap Adopsi M-Banking Syariah dengan Artificial Intelligence, hlm. 33–48.

<sup>98</sup> Asgar, A., Jaatsiyah Fath Falaq Am Nur, A., & Shahril, M., "Analisis Pendekatan Stimulus–Organism–Response terhadap Adopsi M-Banking Syariah dengan Artificial Intelligence: Sebuah Bukti Empiris Generasi Z", *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2023), hlm. 33–48, <https://doi.org/10.14421/jmes.2023.022-02>

menyediakan referensi secara cepat, serta mendorong mahasiswa lebih aktif mengeksplorasi sumber bacaan akademik.

Namun, penggunaan AI juga berpotensi menimbulkan dampak negatif apabila digunakan secara berlebihan, seperti ketergantungan pada jawaban instan, menurunnya kebiasaan membaca mendalam, dan berkurangnya kemampuan berpikir kritis. Oleh karena itu, teknologi AI perlu dimanfaatkan secara bijak sebagai alat bantu pembelajaran, bukan pengganti aktivitas membaca, agar manfaatnya dapat dioptimalkan tanpa mengurangi kualitas literasi mahasiswa.

Meskipun demikian, secara teoritis penggunaan AI tetap memiliki potensi meningkatkan minat baca karena teknologi tersebut mampu membantu mahasiswa memperoleh informasi dengan lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan pembelajaran. Teknologi AI dapat digunakan untuk mencari referensi akademik, memberikan rekomendasi bacaan, menyederhanakan penjelasan materi yang sulit, serta membantu mahasiswa memahami isi bacaan melalui fitur interaktif. Kemudahan tersebut membuat mahasiswa merasa proses membaca menjadi lebih ringan dan efisien sehingga mendorong munculnya ketertarikan untuk membaca lebih lanjut.<sup>99</sup>

Selain itu, teknologi AI juga berperan dalam meningkatkan rasa percaya diri

---

<sup>99</sup> Regina Dwi Aulia, Shine Quinn Firdaus, Zaizafun Naura, Nur Aini Rakhmawati, Analisis Pengaruh Penggunaan AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Sistem Informasi ITS, JPBB: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya, Vol. 3, No. 3, (September, 2024), hal 1-3, <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3196>

mahasiswa ketika memahami materi akademik. Mahasiswa yang sebelumnya mengalami kesulitan memahami jurnal atau buku ilmiah menjadi lebih terbantu melalui penjelasan tambahan yang diberikan teknologi AI. Kondisi ini dapat meningkatkan motivasi belajar, rasa ingin tahu, dan kecenderungan mahasiswa untuk mengeksplorasi lebih banyak bahan bacaan.<sup>100</sup> Namun,

teknologi AI tidak hanya berpotensi meningkatkan minat baca saja, tetapi juga dapat menimbulkan dampak negatif apabila digunakan secara berlebihan dan tidak bijak. Kemudahan memperoleh jawaban instan melalui teknologi AI dapat membuat mahasiswa menjadi kurang terdorong untuk membaca sumber primer seperti buku, jurnal dan artikel ilmiah secara mendalam. Akibatnya, mahasiswa hanya membaca ringkasan atau hasil jawaban teknologi AI tanpa melakukan eksplorasi bacaan secara mandiri yang dapat menghambat perkembangan pola pikir kritis dan analitis.<sup>101</sup>

Terlepas dari dampak positif maupun negatif penggunaan AI (*Artificial Intelligence*) terhadap minat baca mahasiswa, teknologi ini tetap dapat dimanfaatkan secara optimal apabila digunakan secara bijak dan terarah dalam proses pembelajaran. Teknologi AI (*Artificial Intelligence*) dapat dimanfaatkan sebagai strategi untuk meningkatkan minat baca mahasiswa

---

<sup>100</sup> Yandy, dkk, "Pengaruh Penggunaan AI(Chat GPT) terhadap Minat Baca, Pola Pikir dan Kemampuan Akademis Mahasiswa", *Indonesian Journal of Social Science*, no. 2 (2024),hal 82. <https://doi.org/10.58818/ijss.v3i2.128>

<sup>101</sup> *Ibid.*, hlm. 82

apabila digunakan sebagai alat bantu pembelajaran. Teknologi AI dapat membantu mahasiswa mencari referensi akademik, menemukan jurnal yang relevan, membuat ringkasan materi, menerjemahkan istilah asing, serta memberikan penjelasan tambahan terhadap materi yang sulit dipahami. Kemudahan tersebut membuat mahasiswa merasa proses membaca menjadi lebih praktis, cepat, dan tidak terlalu membebani sehingga dapat meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap aktivitas membaca. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan AI yang tepat mampu membantu mahasiswa lebih aktif mencari informasi dan mengeksplorasi berbagai sumber bacaan akademik.<sup>102</sup> Selain itu, mahasiswa perlu dibiasakan untuk

melakukan verifikasi informasi dari teknologi AI dengan membandingkan hasil jawaban teknologi AI terhadap sumber akademik yang valid. Strategi ini penting agar mahasiswa tetap memiliki kemampuan berpikir kritis, analitis, dan tidak hanya menerima informasi secara instan tanpa proses membaca lebih lanjut. Tidak hanya itu, dosen dapat mendorong budaya literasi dengan memberikan tugas berbasis analisis bacaan sehingga mahasiswa tetap terdorong membaca sumber asli secara mendalam. Jika penggunaan AI terarah dan proporsional, AI dapat dimanfaatkan sebagai pendukung

---

<sup>102</sup> Mulyadi, dkk, Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan UPNVJ, hal 24.

pembelajaran tanpa mengurangi kualitas minat baca mahasiswa.<sup>103</sup> Lebih

dari itu, penggunaan AI dalam ranah pendidikan harus berlandaskan etika dan moral agar pengguna AI tidak melanggar aturan pendidikan, seperti plagiarisme. Pendidik harus melakukan tindakan yang tegas seperti menyiapkan peraturan dalam penggunaan AI agar pelajar ataupun mahasiswa mengetahui batasan penggunaan AI dalam ranah pendidikan. Dalam dunia pendidikan, terutama dalam proses belajar mengajar, peranan pendidik tidak bisa digantikan sepenuhnya oleh *Artificial Intelligence*. Salah satunya peranan dalam menanamkan nilai-nilai pengembangan karakter bagi peserta didik, seperti interaksi secara langsung di kelas, ikatan emosional antara pendidik dan peserta didik, penanaman karakter dan teladan pendidik. Harapannya, lebih banyak teknologi yang hadir sebagai fasilitas yang dapat membantu kegiatan membaca sehingga kehadiran teknologi dapat berpengaruh positif terhadap minat baca.<sup>104</sup>

Temuan tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Shafiyah dan rekan-rekannya menunjukkan bahwa penggunaan AI memberikan pengaruh positif terhadap minat baca mahasiswa. Akan tetapi, pengaruhnya tergolong rendah karena terdapat berbagai faktor lain yang turut

---

<sup>103</sup> Hasim, dkk, Pengaruh Penggunaan CHATGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa, hal 271-272, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

<sup>104</sup> Hasim, dkk, Pengaruh Penggunaan CHATGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa, hal 277, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

mempengaruhi tingkat minat baca mahasiswa.<sup>105</sup> Tidak hanya itu, penelitian lain yang dilakukan oleh Rismawati juga menunjukkan bahwa minat baca menjadi naik secara signifikan akibat adanya teknologi AI.<sup>106</sup>

Beberapa studi menekankan pentingnya pembimbingan dari dosen agar mahasiswa menggunakan teknologi AI sebagai alat bantu belajar, bukan sebagai sumber utama kebenaran ilmiah. Teknologi AI dapat menjadi sarana latihan berpikir jika digunakan untuk berdialog dua arah dan bukan sekedar untuk menerima jawaban.<sup>107</sup> Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riski, dkk, yang menunjukkan bahwa mahasiswa sangat bergantung pada *Artificial Intelligence* untuk menyelesaikan tugas-tugas akademik, yang berdampak pada penurunan minat baca terhadap sumber-sumber belajar tradisional seperti buku ajar dan artikel ilmiah.<sup>108</sup>

---

<sup>105</sup> Shafiyah Hasim, Miftahul Khaira, Girsang Caroline Mary K.K, Jeremy Artistico Limbong, Della Amelia, Pengaruh Penggunaan CHATGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa, *Journal of Educational Technology*, Vol. 22, No. 3 (Oktober, 2023), hal 269-279, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

<sup>106</sup> Rismawati Yusran, Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence Terhadap Minat Membaca Siswa di SMAN 5 Berau, *Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar dan Menengah*, Vol. 2, No. 2 (2025), hal 145-156, <https://doi.org/10.71301/jipdasmn.v2i2.151>

<sup>107</sup> *Ibid.*, hlm. 82

<sup>108</sup> Riski Aulia Risda1, Raja Joko Musridho, Rian Eka Putra, Ahmad Reyhan Wahidi, Yuda Aidil Fitra, Okta Bernaldi, Analisis Pengaruh AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Teknik Informatika Di Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, Vol. 2, No. 1, (Februari-Mei, 2024), hal 1-5

Temuan dalam penelitian ini juga menunjukkan kesesuaian dengan hasil penelitian terdahulu.<sup>109</sup> Para pakar di bidang literasi digital mengkaji

dampak penggunaan media digital terhadap pemahaman membaca. Dalam penelitiannya dijelaskan bahwa penggunaan media digital tidak selalu memberikan dampak positif yang kuat terhadap aktivitas membaca, karena pengaruhnya sangat bergantung pada bentuk media digital yang digunakan serta tingkat keterlibatan kognitif pembaca. Media digital yang menyajikan informasi secara cepat dan beragam justru berpotensi mengurangi fokus dan kedalaman pemahaman saat membaca. Temuan ini menunjukkan bahwa keberadaan teknologi digital, termasuk teknologi AI, tidak secara otomatis meningkatkan kualitas maupun minat baca. Tidak hanya itu, temuan penelitian ini juga sejalan dengan kajian yang menekankan bahwa kualitas proses pembelajaran tidak hanya diukur dari hasil kajian akademik, tetapi juga dari keterlibatan kognitif serta kondisi psikologis mahasiswa dalam proses belajar. Lingkungan pembelajaran yang mendorong partisipasi aktif, refleksi dan kenyamanan psikologis terbukti berperan dalam mendukung *well-being* mahasiswa sehingga proses belajar menjadi lebih bermakna. Dalam konteks ini, pemanfaatan teknologi pembelajaran, termasuk *Artificial Intelligence*, perlu diarahkan sebagai sarana pendukung yang memperkuat keterlibatan belajar, bukan sekedar alat untuk memperoleh jawaban secara

---

<sup>109</sup> Marcel Pikhart et al., *A Systematic Review of the Cognitive Impact of Digital Media Modalities on Reading Comprehension in L2*, *Investigaciones Sobre Lectura*, vol. 18, 2023, hal 58-77. <https://doi.org/10.24310/isl.2.18.2023.16655>

110 instan. Oleh karena itu, hasil penelitian tersebut mendukung temuan penelitian ini bahwa pengaruh penggunaan AI terhadap minat baca masih terbatas dan dipengaruhi oleh cara penggunaan serta faktor pendukung lainnya.

Temuan beberapa penelitian terdahulu yang ditemukan tersebut sejalan dengan hasil temuan pada penelitian ini, sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan AI dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap minat baca walaupun pengaruhnya sangat kecil atau lemah.

Perspektif Islam memandang aktivitas membaca memiliki kedudukan yang sangat fundamental dalam kehidupan manusia. Hal ini secara jelas ditegaskan dalam wahyu pertama yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW, yaitu QS. *Al-‘Alaq* ayat 1-5:

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝١ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝٢ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝٣ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝٤ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝٥

*“Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan, yang menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmu yang Maha Mulia, yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.”*

Perintah *iqra*’ (bacalah) yang diulang dua kali dalam ayat tersebut menunjukkan bahwa membaca memiliki kedudukan yang sangat penting

<sup>110</sup> Rahmat Aziz, Sulaiman, Nur Hidayah, dan Mulyadi, “Students’ well-being development in the classroom: A mixed-method study,” *International Journal of Evaluation and Research in Education* 13, no. 3 (2024): 1666–1672, <https://doi.org/10.11591/ijere.v13i3.27145>

dalam kehidupan manusia. Membaca tidak hanya dipahami sebagai aktivitas melihat teks, tetapi sebagai proses memahami, merenungkan, dan mengembangkan pengetahuan dengan menyebut nama Allah SWT sebagai sumber segala ilmu.

Ayat keempat dan kelima QS. *Al-'Alaq* menegaskan bahwa Allah mengajarkan manusia melalui *qalam* (pena), yang secara simbolik mempresentasikan proses literasi, pencatatan, dan transmisi ilmu pengetahuan. Hal ini menunjukkan bahwa Islam menekankan pentingnya proses belajar yang sistematis dan berkelanjutan. Ilmu tidak diperoleh secara instan, melainkan melalui usaha intelektual yang melibatkan membaca, menulis, dan berpikir secara mendalam. Dengan demikian, minat baca dalam perspektif Islam bukan hanya kebutuhan akademik, tetapi juga bagian dari perintah ilahi.

Pada era modern, kehadiran kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) membawa perubahan signifikan dalam cara manusia memperoleh informasi. Teknologi AI mampu menyajikan informasi secara cepat, ringkas dan efisien, sehingga pada satu sisi dapat menjadi sarana pendukung dalam proses pembelajaran. Jika dimanfaatkan secara tepat, teknologi AI dapat membantu manusia menjalankan perintah *iqra'* dengan memperluas akses terhadap sumber ilmu dan mempermudah pencarian informasi.

Meskipun demikian, realitas pemanfaatan *Artificial Intelligence* pada masa kini memperlihatkan adanya jarak antara nilai membaca yang diajarkan

dalam QS. *Al-'Alaq* ayat 1-5 dan praktik pembelajaran di era digital. Banyak individu cenderung menggunakan teknologi AI sebagai sarana memperoleh jawaban secara cepat tanpa melalui tahapan membaca dan memahami sumber bacaan secara mendalam. Kegiatan membaca buku, jurnal ilmiah, maupun teks panjang kerap tergeser oleh ringkasan singkat yang dihasilkan oleh teknologi. Kondisi tersebut berpotensi menurunkan keterlibatan kognitif serta proses refleksi intelektual yang sejatinya merupakan inti dari perintah *iqra'*.

Tantangan utama dalam pemanfaatan teknologi AI terhadap minat baca terletak pada kecenderungan menjadikan teknologi sebagai pengganti proses belajar, bukan sebagai alat pendukung pembelajaran. Dalam islam, ilmu yang bernilai adalah ilmu yang diperoleh melalui proses pemahaman dan perenungan, bukan semata-mata berorientasi pada hasil akhir. Oleh sebab itu, penggunaan AI yang tidak disertai dengan budaya membaca yang kuat dapat menyebabkan pergeseran makna esensial membaca sebagaimana yang diajarkan dalam QS. *Al-'Alaq*.

Perspektif islam menekankan bahwa penggunaan AI perlu diarahkan agar selaras dengan nilai-nilai *iqra'*. Teknologi AI seharusnya difungsikan sebagai sarana pendukung yang membantu manusia memperluas aktivitas membaca, memperdalam pemahaman, serta mengembangkan ilmu pengetahuan secara bertanggung jawab. Apabila dikelola secara bijak, teknologi AI berpotensi memperkuat budaya literasi. Sebaliknya, tanpa pengelolaan yang tepat, teknologi ini dapat melemahkan minat baca dan mengurangi kedalaman proses pembelajaran. Oleh karena itu, tantangan di

era modern adalah memastikan bahwa perintah membaca tetap menjadi fondasi utama dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan peradaban manusia.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori tinggi, yaitu sebesar 76% (238 mahasiswa), sedangkan 24% (75 mahasiswa) lainnya berada pada kategori sedang. Tingginya penggunaan AI menunjukkan bahwa mahasiswa aktif memanfaatkan AI dalam aktivitas akademik, seperti mencari informasi, menemukan referensi, merangkum materi, menerjemahkan teks, serta membantu memahami materi perkuliahan. Tingginya penggunaan AI menunjukkan bahwa teknologi AI telah menjadi bagian penting dalam pola belajar mahasiswa modern. Kemudahan akses, kecepatan memperoleh informasi, serta kecanggihan fitur AI menjadi faktor yang mendorong mahasiswa lebih intens menggunakan teknologi tersebut dalam proses pembelajaran.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tingkat minat baca mahasiswa berada pada kategori sedang, yaitu sebesar 68,4% (214 mahasiswa), disusul kategori tinggi sebesar 31,3% (98 mahasiswa), dan kategori rendah sebesar 0,3% (1 mahasiswa). Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa telah memiliki ketertarikan terhadap aktivitas membaca dan kesadaran akan pentingnya membaca dalam menunjang kebutuhan akademik. Namun, tingkat minat baca tersebut belum mencapai kategori

tinggi secara dominan. Kondisi ini menunjukkan bahwa budaya literasi mahasiswa masih perlu ditingkatkan agar mahasiswa lebih terbiasa membaca sumber akademik seperti buku dan artikel ilmiah secara mendalam, memperluas wawasan, serta meningkatkan kemampuan berpikir kritis dalam proses pembelajaran.

Berdasarkan hasil uji regresi, penggunaan AI berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca mahasiswa dengan kontribusi sebesar 7,5%, sedangkan 92,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan AI memiliki kontribusi dalam mendukung aktivitas membaca, meskipun penggunaan AI bukan faktor utama yang memengaruhi minat baca mahasiswa. Kemudahan dan kecanggihan teknologi AI membantu mahasiswa mengakses informasi, menemukan referensi bacaan, memahami materi akademik, serta meningkatkan efisiensi belajar dan ketertarikan terhadap kegiatan membaca. Akan tetapi, apabila teknologi AI digunakan secara berlebihan dan tidak bijak, mahasiswa dapat menjadi terlalu bergantung pada jawaban instan sehingga mengurangi kebiasaan membaca sumber primer secara mendalam dan berpotensi menurunkan kemampuan berpikir kritis. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian mengenai pengaruh teknologi AI terhadap minat baca mahasiswa, sekaligus memberikan kontribusi praktis sebagai bahan evaluasi bagi mahasiswa dan pendidik agar teknologi AI dimanfaatkan sebagai alat bantu pembelajaran

yang mendukung budaya literasi, bukan sebagai pengganti aktivitas membaca.

Penggunaan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam perspektif Islam pada dasarnya diperbolehkan karena AI merupakan bagian dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat membantu manusia dalam kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan. Namun, penggunaan AI harus tetap sesuai dengan nilai moral, etika, dan prinsip syariat Islam, sehingga teknologi digunakan untuk memberikan manfaat dan tidak menimbulkan kemalasan, ketergantungan, ataupun penyalahgunaan informasi.

Islam juga sangat menekankan pentingnya membaca dan mencari ilmu. Minat baca dipandang sebagai bagian dari upaya menuntut ilmu yang dianjurkan dalam Islam. Dalam konteks modern, teknologi AI dapat menjadi sarana yang membantu meningkatkan minat baca seperti menemukan referensi bacaan, memahami materi akademik, serta meningkatkan efisiensi dan ketertarikan dalam kegiatan membaca. Namun, teknologi AI harus digunakan secara bijak agar tidak membuat mahasiswa bergantung pada jawaban instan sehingga mengurangi minat untuk membaca dari sumber primer seperti buku dan artikel ilmiah secara mendalam yang pada akhirnya menurunkan minat baca serta kemampuan berpikir kritis mahasiswa.

## **B. Saran**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh

penggunaan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap minat baca mahasiswa, sehingga ruang lingkup pembahasan masih terbatas pada satu variabel utama. Kedua, data penelitian dikumpulkan menggunakan metode survei dengan instrumen kuesioner, sehingga hasil penelitian sangat bergantung pada persepsi dan kejujuran responden dalam memberikan jawaban. Kondisi ini memungkinkan adanya perbedaan antara jawaban responden dengan perilaku membaca yang sebenarnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sehingga belum mampu menggali secara mendalam alasan, pengalaman dan pola penggunaan AI yang berkaitan dengan minat baca mahasiswa. Selain itu, pada penelitian ini hanya fokus pada jenis teknologi AI (*Artificial Intelligence*) tertentu saja seperti ChatGPT, Poe AI, Blackbox AI, Notion AI dan Gemini AI sehingga belum banyak mengeksplor jenis teknologi AI yang lainnya. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian dengan menambahkan variabel lain yang relevan serta menggunakan metodologis yang lebih beragam agar dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai minat baca mahasiswa di era digital ini.

Bagi mahasiswa psikologi, disarankan agar penggunaan AI dimanfaatkan secara bijak sebagai alat bantu dalam proses pembelajaran, bukan sebagai pengganti aktivitas membaca. Mahasiswa diharapkan tetap membangun kebiasaan membaca buku dan jurnal ilmiah secara mendalam guna meningkatkan pemahaman konsep, kemampuan berpikir kritis, serta kualitas akademik secara keseluruhan.

Penelitian ini disusun dengan sejumlah keterbatasan yang ditetapkan untuk menjaga fokus dan kelayakan ruang lingkup kajian. Dari aspek lokasi, penelitian difokuskan pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Ditinjau dari aspek waktu, pengumpulan data dibatasi pada mahasiswa yang berasal dari angkatan 2022 sampai dengan 2025. Selain itu, ruang lingkup partisipan penelitian diarahkan secara khusus pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembatasan tersebut dimaksudkan untuk menjaga keseragaman karakteristik responden, mempermudah proses pengumpulan data, serta memungkinkan hasil penelitian dianalisis dan diinterpretasikan secara lebih terarah sesuai dengan konteks penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, R., Sulaiman, S., Hidayah, N., & Mulyadi. (2024). *Students' well-being development in the classroom: A mixed-method study. International Journal of Evaluation and Research in Education*, 13(3), 1666–1672. <https://doi.org/10.11591/ijere.v13i3.27145>
- Aulia. R. R, dkk. (2024). Analisis Pengaruh AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Teknik Informatika Di Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, Vol. 2, No. 1, hal 1-5
- Abidin. A. R & Abidin. M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Respons (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No. 2, hal 74-90.
- Abdullah, A. (2020). *Public relations in the era of artificial intelligence: Peluang atau ancaman. ARISTO: Jurnal Sosial, Politik, dan Humaniora*. <https://doi.org/10.24269/ars.v8i2.2629>
- Ardana, N. S., & Firdaus, R. (2024). Pengaruh penggunaan AI ChatGPT terhadap minat baca mahasiswa Universitas Malikussaleh. *JICN: Jurnal Intelek dan CendekiawanNusantara*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/1542/1732>
- Ama, R. G. T., & Widyana, R. (2021). Konsep diri membaca dan minat baca pada siswa sekolah dasar. *Cognicia: Jurnal Psikologi*, 9(1), 6–10. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.14882>
- Assefa, E. A. (2024). *The double-edged sword of artificial intelligence (AI) in education: Maximizing benefits while mitigating risks. The Journal of Quality in Education*, 14(24), 154–176. <https://doi.org/10.37870/joqie.v14i24.450>
- Agita, T. D. (2023). Faktor yang mempengaruhi minat baca dan hubungannya dengan literasi membaca dalam pembelajaran berbasis masalah. *Chatra: Jurnal Pendidikan & Pengajaran*, (3), 113–122. <https://doi.org/10.62238/chatra.v1i3.170>
- Asgar, A., Am Nur, A. J. F. F., & Shahril, M. (2023). Analisis pendekatan stimulus–organism–response terhadap adopsi m-banking syariah dengan artificial intelligence: Sebuah bukti empiris generasi Z. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2(2), 33–48. <https://doi.org/10.14421/jmes.2023.022-02>
- Awwaliyyah, N. M., & Tajuddin, T. (2022) & Tabrani Tajuddin, “Hermeneutika Kebahasaan Nasr Hamid Abu Zaid (Aplikasi Atas Penafsiran QS. Al-‘Alaq 1-5)”, *jurnal Al-Wajid* 3, no,1 (2022) hal. 549-561. <https://doi.org/10.30863/alwajid.v3i1.3796>
- Berliana, J. I. (2024). Analisis penggunaan AI dalam mengerjakan tugas pada

- mahasiswa Universitas PGRI Kediri Prodi PGSD kelas 1C. JRPP: Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran.*  
<https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.30459>
- Bardi1. Y, dkk. (2025). Kurangnya Minat Baca di Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Maumere, *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, (2025) Vol. 3 Nomor. 2, hal 106-119
- Corlett, W. J., & Aigner, D. J. (1972). *Basic econometrics. The Economic Journal.*<https://doi.org/10.2307/2230043>
- Dalman. (2017). *Keterampilan Membaca*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. (1912–1913). *Al-Qur'an dan terjemahnya: Juz 1–Juz 30*. Yayasan Penerjemah Al-Qur'an. <https://opac.perpusnas.go.id/>
- Dwi. R, dkk. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Sistem Informasi ITS, *JPBB: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, Vol. 3, No. 3, hal 1-3, <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3196>
- Eriana, E. S., & Zein, A. (2023). *Artificial intelligence (AI)*. Etika Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/567027-artificial-intelligence-ai-a351ede6.pdf>
- Farwati, F., Maryani, M., et al. (2023). *Analisa pengaruh teknologi artificial intelligence (AI) dalam kehidupan sehari-hari*. *JURSIMA: Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.47024/js.v11i1.563>
- Furqon, M. (2023). *Minat belajar*. Mafy Media Literasi Indonesia. ISBN: 978-623-8758-53-23.
- Fikri, H. M., et al. (2024). *Evaluasi pengguna AI Poe terhadap ruang lingkup mahasiswa*. *SITASI: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v4i1.750>
- Fatha, Mafda Khoirotul, dkk. (2024). “Analisis Penerimaan Aplikasi Humata AI pada Mahasiswa Menggunakan Model UTAUT 2.” Dalam Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI) 2024, Surabaya, 28 Agustus 2024. ISSN (Online): 2828-786X.
- Firmansyah, M., & Haviz, M. (2024). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan petani jagung*. *Bandung Conference Series: Economics Studies*. <https://doi.org/10.29313/bceses.v4i1.10566>
- Hasim, Shafiyah, et.al. (2023). Pengaruh Penggunaan Chat GT Terhadap Minat Baca Mahasiswa. *Edutech: Jurnal Teknologi Pendidikan* 22. <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*.

- Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.  
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hasim, S, dkk. 2023. Pengaruh Penggunaan CHATGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa, *Journal of Educational Technology*, Vol. 22, No, 3, hal 269-279, <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>
- Jamaluddin, & Sulistyowati, I. (2021). *Buku ajar kecerdasan buatan (artificial intelligence)*. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6292-25-9>
- Kurniati, R. (2025). Integrasi AI dalam Kurikulum untuk Pembelajaran Berkualitas dan Berdampak, Prosiding Seminar Nasional Akademik, (2025), hal. 269-273.
- Kharisma, dkk. (2023). Pengaruh Penggunaan Kecerdasan Buatan Terhadap Mahasiswa di Perguruan Tinggi. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.371>
- Khoiriyah, Nuzulul. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains & Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi*. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/49373/7/18680027.pdf>
- Kwak, S. G., & Kim, J. H. (2017). *Central limit theorem: The cornerstone of modern statistics*. Korean Journal of Anesthesiology, 70(2), 144–156. <https://doi.org/10.4097/kjae.2017.70.2.144>
- Kumalasari, R., Priharsari, D., & Aknuranda, I. (2022). *Qualitative analysis of the SNS role in information avoidance from the perspective of S-O-R theory*. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(2), 134–143. <https://doi.org/10.25126/jitecs.72439>
- Lasari & Iin. (2025). Evaluasi Efektivitas Blackbox.ai dalam Perkembangan Website Menggunakan Metode Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Sains Teknologi dan Informasi*. <https://doi.org/10.59024/jiti.v3i2.1172>
- Lita. (2024). Efektivitas Penggunaan Gemini AI dalam Menyusun Perangkat Ajar Bagi Guru. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Maharani, S., & Hidayat, A. S. (2024). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca siswa SMKS Muhammadiyah Long Ikis Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser*. *Librarian: Library and Information Science Journal*. <https://doi.org/10.53088/librarian.v1i1.684>
- Mahsus. (2023). *Implementasi Media Pembelajaran PAI Berbasis Website Untuk Meningkatkan Literasi Membaca Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Di SMA Raudlatul Ulum Gondanglegi Malang*. Tesis. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/51445/6/210101210022.pdf>

- Marimbun. (2019). Minat Membaca dan Implementasinya dalam Bimbingan dan Konseling. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. <https://doi.org/10.32505/enlighten.v2i2.1361>
- Maulana, M. J., (2023). Penggunaan *CHATGPT* Dalam Pendidikan Berdasarkan Perspektif Etika Akademik. *JBTI: Jurnal Bineka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan PKN*. <https://jbti.ejournal.unsri.ac.id/index.php/jbti/article/view/79/41>
- Morison. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana. ISBN: 978-602-8730-99-0
- Murtiningsih. (2008). Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Baca Anak. *Jurnal Yogyakarta: Dinamika Pendidikan*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/dinamika-pendidikan/article/view/4025/3481>
- Mustakim, R. (2025). Inovasi Penggunaan *Nation* Dalam Pembelajaran Proyek Yang Dinamis Dan Interaktif. *Jurnal PETISI: Pendidikan Teknologi Informasi*. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v6i1.300>
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. FITK UIN Sunan Kalijaga. <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C%20Melaksa.pdf>
- Mulyadi, dkk. (2024). Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan UPNVJ, *Jurnal Ilmiah Penelitian*, Vol. 2, No. 11, hal 16-25.
- Maria, & Krismiyati. (2025). Penerapan model *UTAUT* untuk memahami tingkat penerimaan dan penggunaan platform Merdeka Mengajar. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*. <https://doi.org/10.29100/jupi.v10i1.5942>
- Marcel Pikhart et al., *A Systematic Review of the Cognitive Impact of Digital Media Modalities on Reading Comprehension in L2, Investigaciones Sobre Lectura*, vol. 18, 2023. <https://doi.org/10.24310/isl.2.18.2023.16655>
- Narkubo, Cholid. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. ISBN: 978-976-526-107-0.
- Nugroho. B, dkk. (2025). Analisis Penggunaan Aplikasi *Artificial Intelligence* (AI) sebagai Alat Bantu Penyelesaian Skripsi pada Mahasiswa, *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol. 8, No. 3, hal. 3022-3029.
- Noor, Juliansyah. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kharisma Putra Utama. ISBN: 978-602-3730-82-2.
- NS, Sutarno. (2006). Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*, Jakarta: Anggota IKAPI. ISBN: 979-461-463-7

- Nursyam, dkk. (2025). Penggunaan *Chatbot* Interaktif Berbasis *Poe AI* dan *Mathpix* dalam Mempersiapkan Calon Guru Adaptif di Era *Society 5.0*. *Jurnal Pendidikan MIPA*. <https://doi.org/10.37630/jpm.v15i2.2755>
- Nurtrihadi, Jupriyanto, A., & Waluyo, D. (2025). Penerapan *artificial intelligence (AI)* untuk optimalisasi jadwal produksi di manufaktur dalam upaya meningkatkan produktivitas kerja. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2231>
- Pakpahan, R. (2021). Analisis pengaruh implementasi *artificial intelligence*. *JISICOM: Journal of Information System Informatics and Computing*. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i2.616>
- Prasetyono. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Yogyakarta: Diva Press. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*. ISBN: 979-963-560-8
- Puja, D. S. (2024). *Fenomenologi terhadap penggunaan platform digital artificial intelligence sebagai media pembelajaran pada era Education 4.0 di UIN Suska Riau* [Undergraduate thesis]. UIN Sultan Syarif Kasim Riau. <https://repository.uin-suska.ac.id/view/year/2024.html>
- Puji, N. A. (2021). Korelasi antara minat membaca siswa SD dengan hasil belajar ilmu pengetahuan sosial (IPS). Dalam *SEMNARA: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara III*. <https://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/semnara2020/article/view/1286/882>
- Qurrota, K. A. (2025). *Peran Gender Dalam Memperkuat Pengaruh Penggunaan AI (Artificial Intelligence) Terhadap Minat Baca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/75720/1/210102110003.pdf>
- Rifky, S. (2024). Dampak penggunaan *artificial intelligence* bagi pendidikan tinggi. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 2(1), 37–42. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v2i1.287>
- Rahim, Farida. (2011). *Membaca Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara. ISBN: 9789790102309
- Regina, R., et al. (2024). Analisis pengaruh penggunaan *AI ChatGPT* terhadap minat baca mahasiswa *Sistem Informasi ITS*. *JPBB: Jurnal Pendidikan Indonesia, Bahasa dan Budaya*, 3(3). <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3196>
- Rif'an, A. N., & Syarifuddin, A. (2024). Kemampuan membaca pemahaman mahasiswa calon guru sekolah dasar. *Jurnal Pena Karakter: Jurnal Pendidikan Anak dan Karakter*. <https://doi.org/10.62426/jpk.v6i2.287>
- Rozaq, Abdul. (2019). *Artificial Intelligence Untuk Pemula*. Madiun: UNIPMA Press. ISBN: 978-602-0725-61-1.

[https://eprint.unipma.ac.id/107/1/46.%20Artificial\\_intelligent\\_untuk\\_pemula.PDF](https://eprint.unipma.ac.id/107/1/46.%20Artificial_intelligent_untuk_pemula.PDF)

- Rodliyah, I. (2021). *Pengantar dasar statistika dilengkapi analisis dengan bantuan software SPSS* (S. Irawati, Ed.). LPPM UNHAS Y Tebuireng.. <http://www.lppm.unhasy.ac.id>.
- Rusli, C. A., et al. (2024). *Pemanfaatan media aplikasi Perplexity berbasis AI terhadap pembelajaran. Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi.* <https://doi.org/10.8734/musytari.v9i2.6266>
- Yusran. S. (2025). Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence Terhadap Minat Membaca Siswa di SMAN 5 Berau, *Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar dan Menengah*, Vo. 2, No. 2, hal 145-156, <https://doi.org/10.71301/jipdasmen.v2i2.151>
- Schutte, N. S., & Malouff, J. M. (2023). *Adult reading motivation: A factor analysis study.* *KSJ: Konin Language Studies..* <https://doi.org/10.30438/ksj.2023.11.1.1>
- Santoso, J. T. (2023). *Kecerdasan buatan (artificial intelligence)*. Yayasan Prima Agus Teknik. ISBN: 9786238120536
- Shihab, M. Q. (1992). *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan peran wahyu dalam kehidupan masyarakat*. Mizan.
- Soekarjo, M. (2007). *Metodologi penelitian pendidikan*. Rineka Cipta. ISBN: 978-979-091-819-2.
- Subiyantoro, S. (2023). *Buku ajar artificial intelligence*. Underline. ISBN: 978-634-7020-97-0.
- Syaputra, D, dkk. (2026). Analisis ketergantungan mahasiswa terhadap penggunaan ai tools dengan pendekatan statistik deskriptif, *ICo SCIENCE: Journal Of Intelligent Computing And Advanced Data Science*, Vol. 1 Issue 1 (2026, hal 28-29.
- Schutte, N. S., & Malouff, J. M. (2023). *Adult reading motivation: A factor analysis study.* *KSJ: Konin Language Studies*, 11(1), 11–31. <https://doi.org/10.30438/ksj.2023.11.1.1>
- Subiyantoro, S. (2024). *Buku ajar artificial intelligence*. Penerbit Lakeisha. ISBN: 978-634-7020-97-0.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. ISBN: 979-8433-640.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta. ISBN: 978-979-8433-10-8
- Suharmawan, W. (2023). *Pemanfaatan ChatGPT dalam dunia pendidikan. Education Journal: Jurnal Education Research and Development.* <https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. PT Andi Prastowo. ISBN: 978-602-8650-70-0
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi penelitian: Petunjuk praktis untuk peneliti*

- pemula*. Gadjah Mada University Press. ISBN: 979-420-508-7
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). *Implementasi artificial intelligence (AI) di bidang administrasi publik pada era Revolusi 4.0*. *RASI: Jurnal Sosial dan Humaniora*. <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i2.62>
- Suyanto, S. T., M.Sc. (2021). *Artificial Intelligence*. Bandung: Informatika. ISBN: 978-623-7131-46-5
- Suti'ah. (2003). Transformasi Belajar Dan Pembelajaran Menuju Abad XXI. *Jurnal el-Harakah*. <https://doi.org/10.18860/el.v5i1.5145>
- Tarigan, H. G. (2011). *Membaca dalam kehidupan*. Angkasa. ISBN: 978-602-216-716-9
- Tunru, et al. (2023). *Analisis minat belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan jasmani di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda*. *Sistema: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.24903/sjp.v4i1.1339>
- Tim Penyusun Fakultas Psikologi UIN Malang. (2023). *Pedoman Penulisan Skripsi: Pradigma Integrative & MBKM*. Yogyakarta: Lontar Mediatama.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wahyudi, M. (2025). *Pemanfaatan teknologi artificial intelligence dalam proses pembelajaran mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember). <https://digilib.uinkhas.ac.id/40693/>
- Wati, T. M., & Gunawan, G. (2024). *Pengetahuan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia terkait pemanfaatan Perplexity AI dalam membantu pembelajaran di perguruan tinggi*. *TJOLE: Tanjungpura Journal of Language Education*. <https://doi.org/10.26418/tjole>
- Widodo, A, dkk. (2020). Profil minat baca mahasiswa baru PGSD Universitas Mataram, *Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar dan Pembelajaran*, Vol. 10 (1), hal 34-48.
- Yandy, et al. (2024). *Pengaruh penggunaan AI (ChatGPT) terhadap minat baca, pola pikir, dan kemampuan akademis mahasiswa*. *Indonesian Journal of Social Science*, (2), 78–86. <https://doi.org/10.58818/ijss.v3i2.128>
- Yuliawan, E, dkk. (2023). Minat Siswa dalam Mengikuti Pembelajaran PJOK di SMA Negeri 1 Tanjung Jabung Timur, *JURNAL CERDAS SIFA PENDIDIKAN*, Vol. 06, No. 02, hal 123-133.
- Yuliara, M. (2016). *Regresi linier sederhana dan berganda* [Bahan ajar]. Jurusan

Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana. [https://siak.stiemp.ac.id/el/upload/9900987415/materi\\_regresi\\_linier\\_berganda.pdf](https://siak.stiemp.ac.id/el/upload/9900987415/materi_regresi_linier_berganda.pdf)

- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Kencana. ISBN: 978-602-1186-01-5
- Zuria, N. (2009). *Metodologi penelitian dan pendidikan*. Bumi Aksara. ISBN: 979-526-859-7
- Zein. D & Azmi. F. N. (2025) Tafsir Qs. Al-‘Alaq: 1-5 Dalam Menjawab Tantangan Menuntut Ilmu Di Era Digital, *Jurnal Penelitian dan Pendidikan Agama Islam*, Vol. 2 No. 2, hal. 552-553.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jalan Gajayana 50 Malang, 65144, Telepon: 0341-558916, Website: fpsi.uin-malang.ac.id

Nomor : 2101/FPsi.1/PP.009/10/2025 20 Oktober 2025  
Hal : IZIN PENELITIAN SKRIPSI

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana  
Malik Ibrahim Malang  
Jl. Gajayana No. 50, Malang, Jawa Timur 65144, Indonesia.  
di Tempat

*Assalamu 'alaikum wa Rahmatullah wa Barakatuh.*

Dengan hormat,

Dalam rangka pengembangan keilmuan bagi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, maka dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian skripsi kepada:

Nama / NIM : ISMI NAJWA ARINA/220401110111  
Tempat Penelitian : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*) TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I.  
2. Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I.  
Tanggal Penelitian : 20-10-2025 s.d 30-11-2025  
Model Kegiatan : Online

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum wa Rahmatullah wa Barakatuh.*

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik,

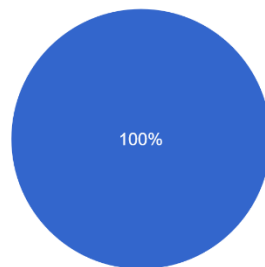


Tembusan:  
1. Wakil Dekan II dan III;  
2. Ketua Prodi S1;  
3. Kabag TU.

## Lampiran 2 *Informed Consent*

Informed Consent Terima kasih atas partisipasi Anda. Pengisian kuesioner akan memakan waktu sekitar 5-10 menit. Partisipasi Anda bersifat sukarela. Silakan mengisi kotak di bawah ini. Pernyataan Persetujuan

313 jawaban



- Saya telah membaca dan memahami informasi di atas dan setuju untuk berpartisipasi.

### Lampiran 3 Hasil Uji Parametrik

#### Hasil Uji Validitas Item AI (*Artificial Intelligence*)

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AI1	84,4313	72,791	,500	,915
AI2	84,4345	73,227	,475	,915
AI3	84,7125	71,423	,565	,914
AI4	84,8850	71,967	,421	,917
AI5	84,5911	71,948	,612	,913
AI6	84,6102	72,675	,557	,914
AI7	84,5208	72,449	,583	,914
AI8	84,5112	72,353	,578	,914
AI9	84,7444	71,287	,644	,912
AI10	84,7572	70,781	,652	,912
AI11	84,7252	71,520	,628	,913
AI12	84,5687	72,695	,564	,914
AI13	84,7572	72,575	,518	,915
AI14	84,7572	72,768	,536	,914
AI15	84,8435	72,331	,574	,914
AI16	84,6965	72,853	,562	,914
AI17	84,6486	72,806	,528	,914
AI18	84,6677	72,351	,582	,914
AI21	84,7412	72,641	,497	,915
AI23	84,7093	73,700	,465	,915
AI24	84,7508	73,002	,525	,915
AI25	84,8978	73,066	,336	,919
AI26	85,1246	72,526	,338	,919
AI27	84,7508	72,425	,465	,916
AI28	84,6773	73,078	,472	,915
AI29	84,6102	72,303	,545	,914
AI30	84,7125	71,308	,542	,914

### Hasil Uji Validitas Item Minat Baca

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	46,0575	36,324	,572	,861
MB2	46,3131	35,793	,594	,860
MB3	46,1597	37,327	,414	,867
MB4	46,5527	35,229	,593	,859
MB5	46,8754	35,699	,509	,864
MB6	46,6613	36,494	,451	,866
MB7	46,1086	37,507	,486	,865
MB8	46,2556	36,556	,620	,860
MB9	46,6486	36,081	,507	,863
MB10	46,6965	36,315	,513	,863
MB11	46,2716	36,493	,529	,863
MB12	46,3514	36,729	,508	,863
MB13	46,4537	36,377	,525	,863
MB14	46,3003	36,794	,541	,862
MB15	46,1342	38,309	,341	,870
MB19	46,5942	37,473	,390	,868
MB20	46,6773	37,482	,379	,869

### Hasil Uji Reliabilitas Item AI (*Artificial Intelligence*)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	27

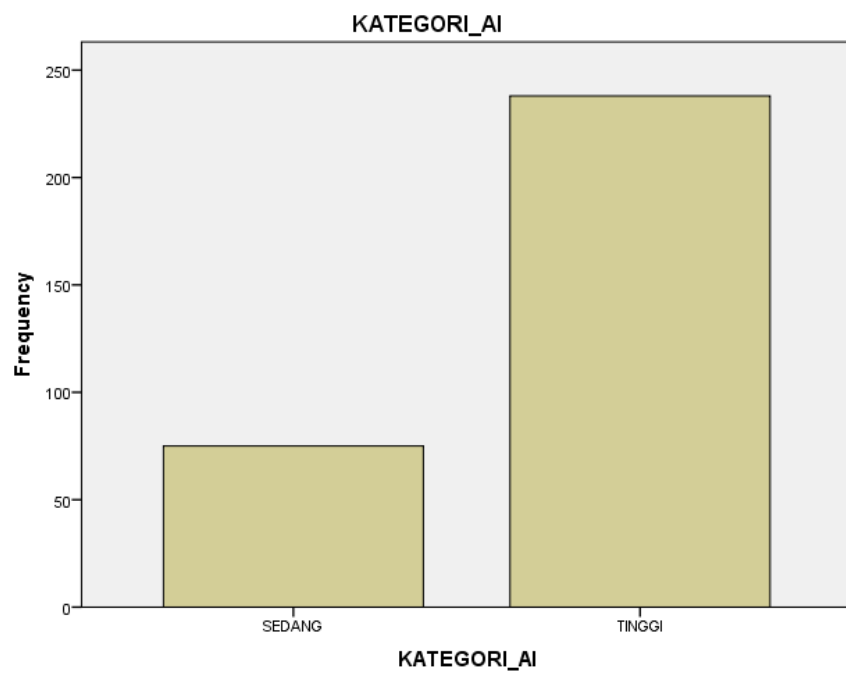
### Hasil Uji Reliabilitas Item AI (*Artificial Intelligence*)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	21

**Kategorisasi AI (*Artificial Intelligence*)****KATEGORI\_AI**

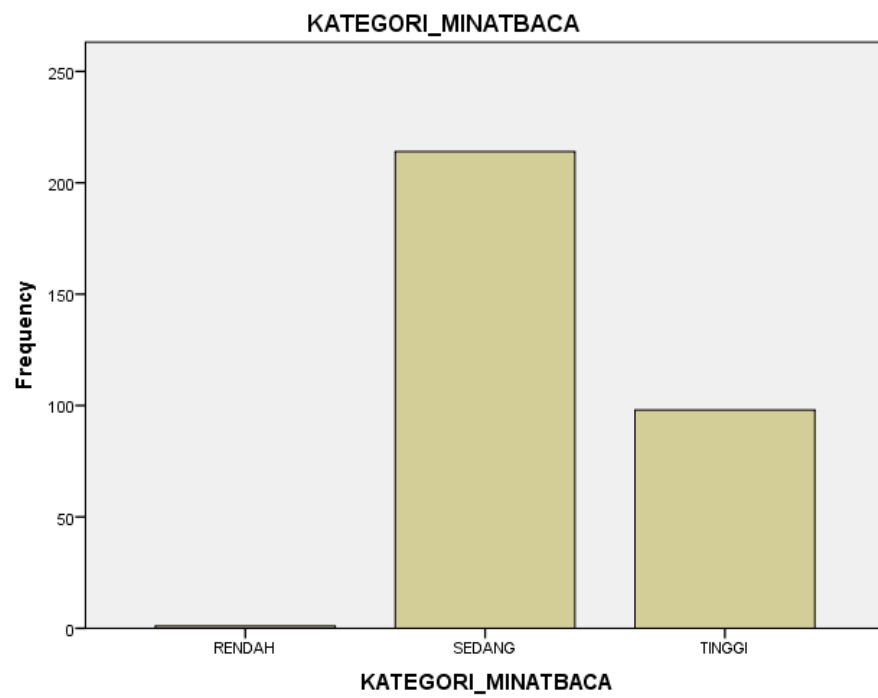
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	75	24,0	24,0	24,0
	TINGGI	238	76,0	76,0	100,0
	Total	313	100,0	100,0	



## Kategorisasi Minat Baca

KATEGORI\_MINATBACA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	1	,3	,3	,3
	SEDANG	214	68,4	68,4	68,7
	TINGGI	98	31,3	31,3	100,0
	Total	313	100,0	100,0	



## Hasil Uji Statistik Deskriptif

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SKOR_AI	313	64,00	108,00	87,9553	8,82221
SKOR_MINATBACA	313	32,00	68,00	49,3195	6,40614
Valid N (listwise)	313				

## Hasil Uji Linearitas

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SKOR_MINATBACA * SKOR_AI	Between Groups	(Combined)	2974,110	40	74,353	2,057	,000
		Linearity	966,460	1	966,460	26,743	,000
		Deviation from Linearity	2007,650	39	51,478	1,424	,057
	Within Groups	9829,941	272	36,139			
Total			12804,051	312			

## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		313
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,15962630
Most Extreme Differences	Absolute	,053
	Positive	,053
	Negative	-,044
Test Statistic		,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,036 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Hasil Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	48,960	,560		87,449	,000
	ABS_RES	,077	,091	,048	,842	,400

a. Dependent Variable: SKOR\_MINATBACA

### Hasil Uji Regresi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,275 <sup>a</sup>	,075	,073	6,16952

a. Predictors: (Constant), SKOR\_AI

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31,773	3,500		9,079	,000
	SKOR_AI	,199	,040	,275	5,039	,000

a. Dependent Variable: SKOR\_MINATBACA