

المستخلص

لؤلؤ المكنون. 2015, المقالة العلمية. الموضوع: " ترقية بالترويج و التحويل (الدراسة الى بيت المال

و التنويل مصلحة سيدوقيري)

المشرف : البروفسور الدكتور محمد جعفر الماجستير

الكلمات المفتاحية : ترقية الموارد, الترويج, التحويل

عامل من عوامل فمن اهم الموارد في الشركة هي الموارد البشرية, لانها عامل من عوامل المقرر و المحرك لاجراء الشركة. فيكون هذه الموارد البشرية اصل الوحيد الهامة و الاستراتيجي من موارد اخرى. فمن طريقة الترقية الموارد هي الترويج و التحويل العمال, اذا يسير هذه الترقية سيرا حسنا فسوف الانتاج حسنا ايضا. من الاسس ان الترويج و التحويل من وظيفة ترقية العمال, لهدفه ترقية الكفاءة و الفعالية العمل في الشركة. و من هدف هذا البحث لتعريف كيف اجراء الترويج و التحويل في بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري, و لتعريف كيف فعالية الترويج و التحويل الموقف في بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري.

ينفذ هذا البحث طريقة البحث النوع الوصفي, و هو التصوير و التبيين ظواهر الاجتماعية المعينة, بطريقة جمع الاحصاء بالمقابلة, و الملاحظة, و التوثيق.

1- اجراء الترويج و التحويل الموقف في بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري يسير حسنا, لان تقرير الترويج و التحويل لا يطلب من يدى العامل بل من نتيجة الاتشار مجلس الادارة, لابتعاد وجود عنصر الموضوعية; 2- فعالية ترويج و ترويج الموقف في بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري يسير حسنا ايضا, و دليل على ذلك من حال العمال بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري الذي معظمهم خريج معهد السلفى الناقص المهارة, فيكون الموارد البشرية المنافسة المحترفة بترقية المعرفة, و القوة, و المهارة, و ايضا, اعطي بيت المال و التنويل مصلحة سيدوقيري عماله فرصة التعلم و الترقية المهارة دائما.