

DAFTAR PUSTAKA

- Albari., Pramudito, Anindyo. (2005) Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens Dan Sony Ericsson Di Kotamadia Yogyakarta. *Jurnal Siasat Bisnis*. 2(10), 195-214. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2014 dari <http://journal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/viewFile/987/896>
- Asnawi, Nur., Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Barnes, James G. (2001). *Secrets Of Customer Relationship Management*. McGraw-Hill. Winardi, Andreas SPd (penerjemah, 2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: ANDI
- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationsgip Marketing: Inovasi Pemasaran yang embuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dewi, Nila kusuma., Dkk. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumenterhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(2), 11-29. Diperoleh tanggal 2 Oktober 2014 dari <http://blog.ub.ac.id/dinaandri/files/2013/03/Jurnal-Manajemen-dan-Kewirausahaan.pdf>
- Fadli, Uus., Dkk. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No 23 Karawang. *Jurnal Manajemen*. 10(3), 1236-1253. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2014 dari <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Brand-Image-Terhadap-Loyalitas-Pelanggan.pdf>
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara, Thorik., Sudiby, Utus, Hardiono. 2008. *Marketing Muhammad Saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madania Prima
- Handayani, Desy., dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI
- Hurriyati, Ratih, DR MSi. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Iqbal, Muhammad., Dkk. 2013. Analisis *Brand Image* Pasta Gigi Merek Close Up Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 85-98. Diperoleh tanggal 2 Oktober 2014 dari <http://amriconsulting.files.wordpress.com/2013/04/iqbal-dan-yulfrita-brand-image-loyalitas-pelanggan.pdf>
- Kotler, Philip. (1984). *Marketing Essentials*. Prentice-Hall Inc. Purwoto, Herujati, Drs, MA. (penerjemah, 1999). *Maeketing*. (jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. *Marketing Management*. Thirteenth Edition, Person Education, Inc. Sabran, Bob MM (Penerjemah, 2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas (jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- Pradipta, Dyah Ayu. 2012. **Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar**. Skripsi. Univeristas Hasanuddin, Makassar. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2014 dari <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1538/skripsi-lengkap-feb-uh-a21108266-dyah-ayu-anisha-pradipta.pdf>
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Utama
- Rizan, Muhammad., Dkk. 2012. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3(1), 1-17. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2014 dari <http://www.jrmsi.com/attachments/article/17/pengaruh-brand-image-dan-brand-trust-terhadap-brand-loyalty-the-botol-sosro.pdf>
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima (jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sula, Muhammad, Syakir. 2008. *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Surharyadi dan Purwanto S.K. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A.B., Wijanarko, Hermawan. 2004. *Power Branding: Membangun Merk Unggulan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI

Widhitama, Aji. 2010. *Menarik Pembeli Mencipta Pelanggan Setia: Panduan Sukses Berjualan*. Yogyakarta: Lukita