

## المستخلص

زلفة الروحي. ٢٠١٥. بحث جامعي: العنوان: "تحليل التأثير التصوير المخزن ضد قرار الشراء (دراسة حالة عن المستهلك إندومارت بلاس في الشارع سوكارنو هاتي مالانج، جاوة الشرقية)"

المشرف: إرمينتي حسن، الماجستير

الكلمات البحث: الأثر، قرار الشراء، التصوير المخزن

وتستند هذه الدراسة على نتائج تقارير التجزئة في إندونيسيا في عام ٢٠١٣، في ذلك التقرير، مسجل إندومارت كما ميني ماركت التي لديها أكبر عدد من منافذ البيع في إندونيسيا، وهي ٨٠٣٩. ومع ذلك، فإن هذا العدد لا يساوي قيمة المبيعات إندومارت التي كانت على مدى سنوات كانت دائما تحت المنافس الرئيسي وهي ألفامارت. أدى ذلك الباحث يهتم بدراسة تأثير التصوير المخزن إندومارت في التأثير على القرارات الشرائية للمستهلكين. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية تحليل التأثير التصوير المخزن ضد قرار الشراء عن المستهلك إندومارت بلاس في الشارع سوكارنو هاتي مالانج، جاوة الشرقية، إما في وقت واحد، جزئية والمهيمنة.

نوع الطريقة المستخدمة هي طريقة الكمي منهج دراسة الحالة. أخذ العينات باستخدام تقنية هادفات العينات مع عينة من ٢٠٨ المستطلعين. عدد المتغيرات المستقلة كثيرة مثل ١١ متغيرات، وهي الجودة البضائع، والتنوع، والترقية، والإعلانات، وراحة التسوق، والموقع الصريح، ومنشأة المخزن، خدمات البيع والغلاف المخزن، والعلامات التجارية الشهيرة. في حين أن المتغير التابع هو قرار الشراء. اختبارات باستخدام اختبار الصدق والثبات. أساليب تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي. أما باختبار افتراض باستخدام اختبار الحياة الطبيعية، الخطية المتعددة، عدم المساواة البديل من المتبقى (هيتروسكيداستس)، والارتباط الذاتي.

وأظهرت النتائج أن المتغيرات المستقلة في وقت واحد تؤثر تأثيرا كبيرا في قرارات الشراء إندومارت بلاس في الشارع سوكارنو هاتي مالانج. جزئيا، والمتغيرات التي هي إلى حد كبير من السعر، الترويج، بائعي الخدمات، والعلامات التجارية الشهيرة. بينما المتغيرات كبيرة هي الجودة البضائع، والتنوع، والإعلانات، وراحة التسوق، والموقع الصريح، ومنشأة المخزن، والغلاف المخزن. المتغير المؤثر المهيمن هو المتغير السعر.