

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.(2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri.(2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*.Malang.UIN-Maliki Press.
- Diana, Ilfi Nur. (2008). *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang : UIN Press.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis*. Malang: UIN Press.
- Elistia, Muhammad Rizan.(2014). *Pengaruh Citra Toko, Private Brand, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket Studi Kasus Pada 4 Supermarket Yaitu Carrefour, Giant, Alfa, Dan Superindo di Wilayah Jakarta Barat*. Jurnal. Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta
- Engel, James F dkk.(2002).*Perilaku konsumen*.(Jilid 2).Jakarta:Binarupa Aksara
- Gunara, Thorik dan Sudibyoy, Utus Hardiono.(2007).*Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima
- Handoko, Hani.(1998).*Manajemen* Edisi 2.Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta
- Kanjaya, Meshvara dan Susilo, Yongky.(2010). *Retail Rules*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dkk.(2000).*Manajemen pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Kotler, Philip dan Armstrong,Gary.(2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta:Erlangga.
- Mayasari, Rani. (2009). *Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Pada Pasar Projo Di Ambarawa*.Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.Surakarta.
- Mayasari ,Muchibah Indra .(2010). *Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Toko Alfamart Di Boyolali*.Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret,Surakarta.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael.(2002). *Perilaku Konsumen*.Jakarta:Erlangga
- Munir, Misbahul.(2007). *Ajaran-ajaran ekonomi rasulullah*.Malang:UIN Malang Press.

- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). *Manajemen Kualitas: Persiapan Global*. Edisi Pertama. (Cetakan ke-1). Ekonisia: Yogyakarta.
- Sihombing, Maddalena dan Lestari, Retno Budi. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Carrefour Palembang Square Mall*. Jurnal. Jurusan Manajemen STIE MDP.
- Simamora, Bilson.(2004).*Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun dan Effendi.(2006).*Metodologi Penelitian Survey*.Jakarta:LP3ES.
- Sopiah dan Syihabudin.(2008).*Manajemen bisnis Ritel*.Yogyakarta:Andi.
- Sugiyono,(2013).*metode penelitian bisnis*.Bandung:Alfabeta.
- Suarweni dan Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Suharyadi dan Purwanto.(2008). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku 2)*.Edisi 2. Jakarta:Salemba Empat.
- Sujana,Asep ST.(2005).*Manajemen Ritel Modern*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Swastha,Basu dan Sukotjo,Ibnu.(1999).*Pengantar Bisnis Modern*.Edisi Ketiga.Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. (2002).*Manajemen Penjualan*.Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Tjiptono, Fandy.(2000).*Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta:Andi.
- Utami, Christina Whidya.(2008).*Manajemen Ritel*.Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Whidya.(2008).*Strategi Pemasaran Ritel*.Jakarta:PT INDEKS.
- Walker,Boyd L, (1997).*Mnajemen Pemasaran*(Jilid 1), Terjemah oleh Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga.
- Widiana, Muslicahah Erma.(2010). *Manajemen Pemasaran*.Bandung: Karya Putra Darwati.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret/>, diakses 10 Februari 2014.

[https://www.academia.edu/8004367/Kecakapan Dan Kewenangan Bertindak Dalam Hukum Berdasarkan Batasan Umur Menurut Pengadilan](https://www.academia.edu/8004367/Kecakapan_Dan_Kewenangan_Bertindak_Dalam_Hukum_Berdasarkan_Batasan_Umur_Menurut_Pengadilan), diakses 10 Februari 2014.