

مشكلات تعليم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية  
بسنغافورة: صعوبات وحلول



قسم تعليم اللغة العربية  
كلية الدراسات العليا  
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج  
٢٠١٤

# مشكلات تعليم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة: صعوبات وحلول

رسالة الماجستير

تقدم إلى الدراسات العليا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج  
لاستيفاء شرط من شروط الحصول على درجة الماجستير  
في تعليم اللغة العربية

إعداد

أزهري يعقوب

رقم التسجيل: ١٢٧٢٠٠٩٩

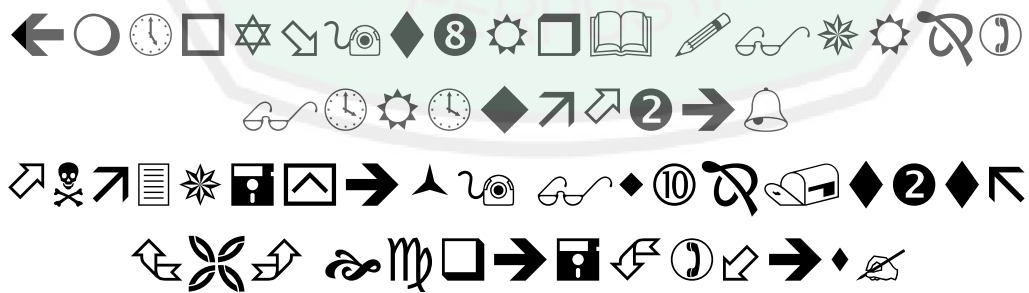


قسم تعليم اللغة العربية  
كلية الدراسات العليا  
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠١٤

استهلال

بسم الله الرحمن الرحيم



(يوسف : ٢)

## إهداء

أهدي هذا الجهد المتواضع إلى :

- ١- المرحوم والدي الكريم (يعقوب بن اسمعيل) و المرحومة والدتي المحبوبة ( حميدة بنت محمد يوسف).
- ٢- الذين بذلوا جهدهم في تعليم هذه اللغة الجميلة في أي مكان كانوا فيه.
- ٣- الذين طوروا اللغة العربية و غرسوا حبها في قلوب متعلميها.

# شكر و تقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و به نستعين على أمور الدنيا و الدين وأشكره على فضله المتوال وأسأله جزيل النوال والثبات في الحال والمال. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى خير الصابرين الشاكرين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين والتابعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين أما بعد.

وقد من عز وجل عليّ بالإنتهاء من إعداد هذا البحث المتواضع، فله سبحانه ألهج بالحمد والثناء، فلك الحمد يا ربي حتى ترضى، على جزيل نعمائك وعظيم عطائك ويشرفني- بعد حمد الله تعالى-أن أتقدم جزيل الشكر والتقدير والعرفان إلى الذين كان لهم فضل في خروج هذا البحث إلى حيز الوجود ولم ييخل أحدهم بشئ طلبت. ومنهم :

١- البرفيسور الدكتور الحاج مهيمن، الماجستير مدير الدراسة العليا والدكتور الحاج ولدانا ورغاديناتا، الماجستير رئيس قسم تعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

٢- الدكتور الحاج شهداء، الماجستير بصفته المشرف الأول، والدكتور الحاج محمد عبد الحميد، الماجستير بصفته المشرف الثاني، اللذان وجهها الباحث وأرشدها وأشرفا عليه بكل اهتمام وصبر وحكمة في كتابة هذا البحث.

٣- سماحة الأخ الفاضل الأستاذ إدهام خالد رملي رئيس قسم التربية الإسلامية للمرحلة الابتدائية بمدرسة الإرشاد الإسلامية، فله جزيل الشكر على فكرته القيمة في إيجاد هذه الفرصة الثمينة لمعلمي المدرسة في مواصلة دراستهم لمستوى الماجستير مع قسم تعليم اللغة العربية كلية الدراسات العليا جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بالانج.

٤- أعضاء هيئة التدريس للمرحلة الثانوية، فلهم الشكر الجزيل على مساعدتكم وحسن مشاركتهم في إجابة البيانات في ورقة الاستبانة ويتمنى الباحث أن كل ما عملناه في هذا البحث سيؤدي إلى أثر جيد وممتاز لطلاب مدرسة الإرشاد الإسلامية من ناحية مهارتهم في الكلام باللغة العربية.

٥- السيد رحمت عبد الرحمن والسيد ثروة العاشقين سالم والسيد إروندي والسيد نور إيمان إزاد، فلهم جزيل الشكر من نفس الباحث على مساعدتهم من ناحية المالية.

٦- اسرتي الكريمة من زوجتي إلى أبنائي وبناتي فلهم الشكر الجزيل على صبرهم وتشجيعهم للباحث منذ بداية هذا البحث إلى نهايته.

٧- جميع الأشقاء والزلاء والأصدقاء وكل من ساهم في إخراج هذا العمل المتواضع إلى خيز الوجود ولو بأصغر تشجيع، لهم جميعا خالص الشكر وعظيم التقدير والامتنان.

والله ولي التوفيق

## الموافقة و الاعتماد من لجنة المناقشة

إن بحث الماجستير تحت العنوان: مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة

الإرشاد الإسلامية بسنغافورة الصعوبات والحلول ، الذي أعده الباحث:

الاسم : أزهرى يعقوب

رقم التسجيل : ١٢٧٢٠٠٩٩

قد دافع الطالب عن هذا البحث أمام مجلس المناقشة ويقر قبوله شرطاً للحصول

على درجة الماجستير في تعليم اللغة العربية، وذلك في يوم الأربعاء، بتاريخ ١٠ سبتمبر ٢٠١٤م.

ويتكون مجلس المناقشة من السادات:

الدكتور سوتامان، الماجستير رئيساً مناقشاً

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٨٢٠٠٣١٢١٠٠٢

الدكتور أرييل بحر الجين، الماجستير مناقشاً أساسياً

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٥٠٩٢٠٠٣١٢١٠٠٣

الدكتور شهداء، الماجستير مشرفاً مناقشاً

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠١٠٦٢٠٠٥٠١١٠٠١

الدكتور محمد عبد الحميد، الماجستير مشرفاً مناقشاً

رقم التوظيف: ١٩٧٣٠٢٠١١٩٩٨٠٣١٠٠٢

اعتماد

مدير الدراسات العليا

الأستاذ الدكتور مهيمن

رقم التوظيف : ١٩٥٦١٢١١١٩٨٣٠٣١٠٠٥

موافقة المشرف

بعد الاطلاع على بحث الماجستير الذي أعده الباحث:

الاسم : أزهرى بن يعقوب

رقم التسجيل : ١٢٧٢٠٠٩٩

العنوان : مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية

بسنغافورة الصعوبات والحلول

وافق المشرف على تقديمها إلى مجلس المناقشة.

مالانج،

المشرف الأول،

الدكتور شهداء صالح

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠١٠٦٢٠٠٥٠١١٠٠١

مالانج،

المشرف الثاني،

الدكتور محمد عبد الحميد

رقم التوظيف: ١٩٧٣٠٢٠١١٩٩٨٠٣١٠٠٢

الاعتماد

رئيس قسم تعليم اللغة العربية

الدكتور ولدانا ورغاديناتا

رقم التوظيف: ١٩٧٠٠٣١٩١٩٩٨٠٣١٠٠١

## إقرار الباحث

أنا الموقع أدناه، و بياناتي كالاتي:

الاسم : أزهرى يعقوب

رقم التسجيل : ١٢٧٢٠٠٩٩

العنوان : مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية  
بسنگافورة : الصعوبات والحلول.

أقرر بأن هذا البحث الذي حضرته لتوفير شرط لنيل درجة الماجستير في تعليم اللغة العربية كلية الدراسات العليا جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج تحت العنوان :

مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية بسنگافورة:

### الصعوبات والحلول

حضرته و كتبه بنفسي و ما نقلته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد استقبالا أنه من تأليفه و تبين أنه فعلا من بحثي فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك، ولن تكون المسؤولية على المشرف أو على كلية الدراسات العليا جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

هذا، وحرر هذا الإقرار على رغبتى الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك.

مالانج، ١٠ سبتمبر ٢٠١٤م

أزهري يعقوب

١٢٧٢٠٠٩٩

## مستخلص البحث

أزهري يعقوب ٢٠١٤. مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة الصعوبات والحلول. قسم تعليم اللغة العربية كلية الدراسات العليا جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف الأول: الدكتور شهداء محمد صالح، و المشرف الثاني: الدكتور محمد عبد الحميد.

=====

الكلمات المفتاحية: بحث مشكلات التعلم ، مهارة الكلام

إن هذا البحث هو بحث وصفي تحليلي، و يقصد بهذا البحث إلى معرفة كفاءة مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة.

أسئلة البحث تتكون من : ١- ما هي الصعوبات في مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية. ٢- ما الحل المناسب لإزالة هذه الصعوبات من قبل الطلبة؟.

منهج البحث المستخدم هو منهج البحث الوصفي التحليلي. و أما مجتمع البحث وعينته هو جميع الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية وفي العام الدراسي ٢٠١٤م. و أدوات البحث هي: المقابلة و الاستبيان و الملاحظة من قبل الباحث.

ونائج البحث يهدف إلى أهدافها وهي : ١- معرفة الصعوبات في مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية ٢- معرفة الحل المناسب لإزالة هذه

الصعوبات من قبل الطلبة. و يتمنى الباحث أن تطبيق مهارة الكلام لدى طلبة في  
الدرجة المقبولة.



## ABSTRAK

Azhari Yaakop 2014. *Masalah pembelajaran dalam kemahiran bercakap di Madrasah Al-Irsyad Al-Islamiah Singapura: Kesukaran dan penyelesaian*. Bahagian Magister Pendidikan Bahasa Arab Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing I : Dr Syuhada' Saleh, dan Pembimbing II: Dr. Mohamed Abdul Hamid.

=====

Kata Kunci: analisis masalah pembelajaran, dan kemahiran berucap.

Kajian ini adalah berbentuk penyelidikan deskriptif dan analisis, dan kajian ini bertujuan untuk mengetahui kecekapan dan kemahiran pelajar-pelajar dari sekolah menengah Al-Irsyad di Singapura berucap dengan menggunakan Bahasa Arab.

Kajian ini mempunyai dua soalan antaranya: 1 - Apakah kesukaran yang dihadapi oleh para pelajar sekolah menengah Al-Irsyad dalam kemahiran bertutur. (2) - Apakah penyelesaian yang sesuai untuk menghilangkan kesukaran ini dari kalangan pelajar?

Kaedah kajian yang digunakan adalah kaedah penyelidikan deskriptif dan analisis. Komuniti penyelidikan ini adalah terdiri dari kalangan pelajar-pelajar menengah 5 dari sekolah menengah Al-Irsyad di Singapura bagi tahun pendidikan akademik 2014. Dan alat-alat kajian yang akan digunakan adalah: temubual, soal selidik dan pemerhatian oleh pengkaji.

Dan hasil penyelidikan ini sebagaimana yang tertera dalam objektif penyelidikan, iaitu: 1 - Mengetahui kesukaran yang dihadapi oleh pelajar-pelajar Madrasah Al-Irsyad Al-Islamiah. (2) - Mengetahui jalan penyelesaian yang tepat untuk menghapuskan kesukaran ini dari kalangan pelajar. Dan penyelidik berharap bahawa penggunaan dan kemahiran bercakap dalam bahasa Arab di kalangan para pelajar adalah baik.

## Abstract

Azhari Yaakop, 2014. ***Problems of learning speech skill in Al-Irsyad Islamic School Singapore: difficulties and solutions.*** Department of Teaching Arabic Language faculty of Post Graduate at UIN, Advisor 1: Dr. Shuhada' Mohd Saleh, and advisor II: Dr Mohamed Abdul Hamid.

Keywords: problem of learning and speech skill.

This research is a descriptive analytical research , and the objective of this research is find out more on the efficiency of speech among the secondary students from Al-Irsyad Islamic School in Singapore.

The research's questions are consist of : 1 - What are the difficulties for conversing with Arabic language among the secondary students of AL-Irsyad Islamic School?. (2) - What is the appropriate solution to remove these difficulties from the students? .

Research method that will be used in this research paper is descriptive analytical methodology . And students involved will be from secondary 5 of Al-Irsyad Islamic School 2014. And the tools that will be used in this research are: interview, questionnaire and observation by the researcher.

And the results from this research as what has been mentioned in the objectives , namely: 1 - to know the difficulties for conversing using Arabic language among the secondary students of AL-Irsyad Islamic School. (2) - to know the appropriate solution in removing any difficulties from the students. The researcher hopes that the of efficiency students conversing using Arabic language is accepted and at par with other students from other Islamic school.

## محتويات البحث

| الصفحة | الموضوع                                    |
|--------|--------------------------------------------|
| أ      | إستهلال .....                              |
| ب      | إهداء .....                                |
| ج      | شكر وتقدير .....                           |
| د      | الموافقة و الاعتماد من لجنة المناقشة ..... |
| هـ     | موافقة المشرف .....                        |
| و      | إقرار الطالب .....                         |
| ز      | مستخلص البحث .....                         |
| ح      | مستخلص بالملايوية .....                    |
| ط      | مستخلص بالإنجليزية .....                   |
| ي      | محتويات البحث .....                        |

## الفصل الأول : الإطار العام والدراسات السابقة

- أ - خلفية البحث ..... ١
- ب - أسئلة البحث ..... ٤
- ج - أهداف البحث ..... ٤
- د - أهمية البحث ..... ٤
- هـ - حدود البحث ..... ٥
- و - تحديد المصطلحات ..... ٦
- ز - الدراسات السابقة ..... ٧

## الفصل الثاني : الإطار النظري

- أ - المبحث الأول: مهارة الكلام ..... ٨
- أ - طبيعة الكلام ..... ٨
- ب - مفهوم مهارة الكلام ..... ٨
- ج - أهمية مهارة الكلام ..... ١٠
- د - أهداف تعليم الكلام ..... ١٢
- هـ - أنواع الكلام ..... ١٣

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| ١٥ | و- مواد تعليم مهارة الكلام .....           |
| ١٥ | ١- المحادثة .....                          |
|    | ي                                          |
| ١٥ | ٢- المناقشة .....                          |
| ١٦ | ٣- حكاية القصص .....                       |
| ١٦ | ز- طرق تعليم مهارة الكلام .....            |
| ١٦ | ١- الأسلوب المباشر .....                   |
| ١٧ | ٢- سلسلة الأعمال و الحركات التمثيلية ..... |
| ١٧ | ٣- الأسئلة و الأجوبة .....                 |
| ١٨ | ٤- إلقاء القصة .....                       |
| ١٨ | ٥- التمثيل المسرحي .....                   |
| ١٨ | ح- تقويم مهارة الكلام .....                |

### الفصل الثالث : منهجية البحث

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| ٢٠ | أ- منهج البحث ومدخله .....  |
| ٢٠ | ب- مجتمع البحث وعينته ..... |
| ٢١ | ج- أدوات البحث .....        |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| ٢١ | ١ - الملاحظة .....          |
| ٢١ | ٢ - المقابلة .....          |
| ٢٢ | ٣ - الطريقة الوثائقية ..... |
| ٢٢ | ٤ - الاستبانة .....         |
| ٢٢ | د- مصادر البيانات .....     |
| ٢٣ | هـ- أسلوب تحليل البحث ..... |
| ٢٣ | و- هيكل البحث .....         |

## الفصل الرابع : عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها..... ٢٥

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| ٢٥ | أ - المبحث الأول : نبذة مختصرة عن ميدان البحث. |
| ٢٥ | ١ - لمحة عن المدارس الإسلامية بسنغافورة .....  |
| ٢٦ | ٢ - مدرسة الإرشاد الإسلامية.....               |
| ٢٧ | ٣ - أعضاء هيئة التدريس.....                    |

### ب - المبحث الثاني :

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| ٢٨ | ١- عرض البيانات وتحليلها .....                       |
| ٢٩ | ٢ - الاستبانة .....                                  |
| ٣٠ | أ- القسم الأول : الاستبانة وتحليلها: من الطلبة ..... |

ب- القسم الثاني : الاستبانة و تحليلها: من مدرسي قسم التربية الإسلامية و اللغة  
العربية ..... ٤٥



## الفصل الخامس : نتائج البحث والتوصيات والاقتراحات

- أ - نتائج البحث ..... ٤٦
- ب - التوصيات ..... ٤٧
- ج - المقترحات ..... ٤٧

### قائمة المصادر و المراجع

- المصادر والمراجع .....
- الملاحق .....
- السيرة الذاتية .....

### قائمة الجداول

| رقم | عنوان                                                                                                                                   | صفحة |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ١   | تحليل البحث عن تعلم مهارة الكلام باللغة العربية لدى الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة من ناحية الصعوبات. | ٣٠   |
| ٢   | تحليل البحث عن تعلم مهارة الكلام باللغة العربية لدى الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة من ناحية الحلول.   | ٣٨   |
| ٣   | الاستبانة لمدرسي قسم اللغة العربية والدراسات الإسلامية.                                                                                 | ٤٥   |

## الفصل الأول

### الإطار العام والدراسات السابقة

#### أ- خلفية البحث :

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا من يهده فلا مضل له ومن يضل فلا هادي له وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمدا عبده ورسوله الذي بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح لهذه الأمة وتركها على بهجة البيضاء ليلها كنهارها لا يزيغ عنها إلا هالك صلوات الله وسلامه أما بعد،

العربية أكبر لغات المجموعة السامية من حيث عدد المتحدثين وإحدى أكثر اللغات انتشاراً في العالم، يتحدثها أكثر من ٤٢٢ مليون نسمة، ويتوزع متحدثوها في المنطقة المعروفة باسم الوطن العربي، بالإضافة إلى العديد من المناطق الأخرى المجاورة كالأحواز وتركيا وتشاد ومالي والسنغال. ولغة العربية أهمية قصوى لدى أتباع الديانة الإسلامية، فهي لغة مصدري التشريع الأساسيين في الإسلام: القرآن، والأحاديث النبوية المروية عن النبي محمد، ولا تتم الصلاة في الإسلام (وعبادات أخرى) إلا بإتقان بعض من كلمات هذه اللغة والعربية هي أيضاً لغة طقسية رئيسية لدى عدد من الكنائس المسيحية في العالم العربي، كما كتبت بها الكثير من أهم الأعمال الدينية والفكرية اليهودية في العصور الوسطى. وأثر انتشار الإسلام وتأسيسه دولاً.

أرتفعت مكانة اللغة العربية وأصبحت لغة السياسة والعلم والأدب لقرون طويلة في الأراضي التي حكمها المسلمون، وأثرت العربية، تأثيراً مباشراً أو غير مباشر على كثير من اللغات الأخرى في العالم الإسلامي، كالتركية والفارسية والأردية مثلاً. العربية لغة رسمية في كل دول العالم العربي إضافة إلى كونها لغة رسمية في دول السنغال ومالي وتشاد

وإريتريا وإسرائيل. وقد اعتمدت العربية كإحدى لغات منظمة الأمم المتحدة الرسمية الست. تحتوي العربية على ٢٨ حرفاً مكتوباً وتكتب من اليمين إلى اليسار - بعكس الكثير من لغات العالم - ومن أعلى الصفحة إلى أسفلها. يطلق العرب على اللغة العربية لقب "لغة الضاد" لاعتقادهم بأنها الوحيدة بين لغات العالم التي تحتوي على حرف الضاد<sup>١</sup>

قسم المتخصصون في اللغة العربية مهارات اللغة بشكل عام إلى أربع مهارات. مهارة الكلام (التحدث) ومهارة الاستماع ومهارة الكتابة ومهارة القراءة ويضيف البعض إلى ذلك مهارة خامسة وهي الملاحظة. وقد أدخلها بعضهم في الاستماع وهو الصحيح. والمقصود من هذا: أن إتقان هذه المهارات الأربع يساعد الإنسان في التواصل مع الآخرين بكل سهولة ويسر ومن غير أي أحراج أو مشاكل. ونحن نلاحظ كم يتسبب إهمال هذه المهارات وعدم إتقانها في مواقف صعبة لكثير من الناس سواء فيما يتعلق بالقراءة من حيث الأخطاء الكثيرة التي تظهر الشخص وكأنه عامي لا يعرف شيئاً خاصة إذا ما قرأ نصوصاً أمام مجموعة من المتعلمين أو ما يتعلق بالكتابة والأخطاء الإملائية الشائعة أو النحوية التي يقع فيها الكثير وهي بحد ذاتها عيب في سلوك المتعلم أو القارئ بالنشاط الكتابي.

أما ما يتعلق بأهمية إتقان مهارة الكلام مع الآخرين، فهذا باب واسع، فأهم وسيلة للتواصل هي الكلام وأهم أعضاء الكلام: اللسان، ولهذا تسمى اللغة لساناً، كما قال تعالى: (بلسان عربي مبين)<sup>٢</sup>، وقال سبحانه وتعالى في كتابه أيضاً: (وما أرسلنا من رسول إلا بلسان قومه ليبين لهم)<sup>٣</sup> فإتقان مهارات الكلام مهمة جداً لجميع الناس

<sup>١</sup> <http://forums.ksu.edu.sa/showthread.php>

<sup>٢</sup> الشعراء آية : ١٩٥

<sup>٣</sup> إبراهيم آية ٤

وخاصة المتصدرين للخطابة أو قراءة المنشورات والتقارير والبيانات والمذيعين وغيرهم، فإن إتقان مهارات الكلام والتحدث والقراءة في آن واحد تعطي الشخص أهمية واحتراما لدى مستمعيه<sup>٤</sup>.

قد اشتغل الباحث في مدرسة الإرشاد الإسلامية لمدة أكثر من خمس عشرة سنة ووجد أن مهارة الطلبة صف الخامس الثانوي (أكثرهم) في الكلام بهذه اللغة ليست كما هي المطلوبة وقد اختار الباحث هذا الصف لأنهم قد وصلوا إلى المرحلة الأخيرة من دراستهم في هذه المدرسة و أنهم قد تعلموا هذه اللغة أكثر من عشر سنوات ( من المرحلة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية ) يجد الباحث أن الطلبة لديهم الصعوبات من ناحية الكلام بهذه اللغة والمقصود من الكلام هنا هو الكلام اليومي سواء كان في الفصل (أثناء الدراسة) أو خارجه (في الراحة أو في منطقة المدرسة) فربما هناك عدة الأسباب المؤثرة في تطبيق تعلم مهارة كلامهم بهذه اللغة. منها : الخوف من الأخطاء النحوية والحياء للتكلم والبيئة غير العربية وربما هناك بعض من المعلمين أو المدرسين أيضا ما يتكلمون بهذه اللغة.

من هذه القضايا يهتم الباحث لمعرفة مهارة الكلام باللغة العربية وترقيتها إلى المستوى المرجوة من خلال هذا البحث العلمي ولذلك جعل الباحث موضوعه في بحث الماجستير تحت العنوان: مشكلات تعلم مهارة الكلام في مدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة الصعوبات والحلول.

<sup>٤</sup> <http://yafeau.net/vb/showthread.php?t=33488>

## ب - أسئلة البحث

أما أسئلة هذا البحث فهي كما يلي :

١ - ما هي الصعوبات في مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية؟

٣ - ما الحلول المناسب لإزالة هذه الصعوبات من قبل الطلبة؟

## ج - أهداف البحث:

من خلال أسئلة البحث السابقة يستطيع الباحث أن يضع النقاط الآتية لتكون أهداف البحث :

١) معرفة الصعوبات في مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية.

٢) معرفة الحلول المناسبة لإزالة هذه الصعوبات من قبل الطلبة.

## د - أهمية البحث:

يرجى من هذا البحث إطاران اثنان :

## الأهمية النظرية :

معرفة الدارسين عن أهمية الكلام بهذه اللغة وجمالها ومعرفة فوائدها من ناحية الثقافة والاقتصادية والفرص الموجودة في الدول العربية.

الأهمية التطبيقية :

- (١) للباحث : سوف يكون هذا البحث علما للباحث في معرفة تطبيق تعليم مهارة الكلام لدى طلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية.
- (٢) للمعلم : يكون مساعدا للمعلم في اختيار الطرق المناسبة في ترقية محادثة باللغة العربية لدى طلبته.
- (٣) للطلبة : معرفة صعوبات مهارة الكلام لديهم وكيفية تحليلها.
- (٤) للمدرسة : سوف يكون هذا البحث علما نافعا في معرفة المقرر والمنهج المستعملة مناسبة أو يحتاج إلى تحسينه وتطوره.

#### هـ- حدود البحث:

- (١) الحدود الموضوعية :  
ركز الباحث في هذه الرسالة عن صعوبات تعلم مهارة الكلام لدى الطلبة من صف الخامس الثانوي من ناحية استخدام الجمل البسيطة في محادثتهم اليومية وحلول مناسبة لها.
- (٢) الحدود المكانية :  
حدد الباحث مكان البحث في الصف الخامس الثانوي في مدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة.
- (٣) الحدود الزمانية :  
يجري هذا البحث في الفصل الثاني من العام الدراسي ٢٠١٣ - ٢٠١٤ إلى الفصل الأول من العام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤.

## و- تحديد المصطلحات:

### (١) مهارة الكلام :

الكلام هو ما يصدر عن الإنسان من صوت يعبر به عن شيء له دلالة في ذهن المتكلم والسامع، أو على الأقل في ذهن المتكلم. فمهارة الكلام هي ذلك الكلام المنطوق الذي يعبر به المتكلم عما في نفسه من هاجسة أو خاطرة، وما يجول بخاطره من مشاعر وإحساسات، وما يزخر به عقله من رأي أو فكر، وما يريد أن يزود به غيره من معلومات أو نحو ذلك، في طلاقة وانسياب. مع صحة في التعبير وسلامة في الأداء.<sup>٥</sup>

### (٣) مدرسة الإرشاد :

أسست هذه المدرسة في عام ١٩٤٧، وبنيت في مكانها الأول في شارع "هينهيدي" وسجل في عام ١٩٦٠ السيد بن أحمد البصري. انتقلت ملكية هذه المدرسة في عام ١٩٩١ إلى المجلس الإسلامي بسنغافورة . حيث تحولت وانتقلت وأقامت مؤقتة في شارع "بوكيت بانجانغ" في شارع "وودلاندز" ثم في عام ١٩٩٦. انتقلت مرة ثالثة إلى شارع "وينستد" ثم في عام ٢٠٠٩ انتقلت إلى شارع "برادل" وستكون هذه المدرسة مؤبدة في هذا المكان الجديد.<sup>٦</sup>

<sup>٥</sup> [http://www.majalahpendidikan.com/2011/04/blog-post\\_4349.html](http://www.majalahpendidikan.com/2011/04/blog-post_4349.html)  
<sup>٦</sup> [www.muis.gov.sg/madrasah](http://www.muis.gov.sg/madrasah)

## ز- الدراسات السابقة:

١- بحث كتبه ريتا فبرنتا<sup>٧</sup> بعنوان "فعالية استخدام البيئة المدرسية في ترقية مهارة الكلام"، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى فعالية استخدام البيئة لمدرسية ترقية طلاقة الكلام واختيار المفردات وأما المنهج المستخدم هو المدخل الوصفي التجريبي الكمي. ومن أهم نتائج هي أن تدريس اللغة العربية إلى عدة طرق مثمرة واستخدام البيئة المدرسية ينمي مهارة الكلام، ولكن الباحثة اقتصرت دراستها في بيئة المدرسية فحسب وفي حصص دراسية محدودة.

٢- بحث كتبه نور الفضيلة<sup>٨</sup> بعنوان "تفعيل البيئة العربية بالألعاب اللغوية لترقية مهارة الكلام" تهدف هذه الدراسة إلى تقويم عملية تفعيل البيئة العربية بألعاب اللغوية لترقية مهارة الكلام العربية لدى الطالبات في السكن الداخلي بالمدرسة العالية الإسلامية الحكومية الثالث مالانج مع دراسة الألعاب اللغوية المستخدمة فيه وأما المنهج المستخدم هو المدخل التجريبي الكمي.

ومن هتين الدراستين السابقتين يحاول الباحث في هذا البحث معرفة تعلم مهارة الكلام باللغة العربية لدي الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية وتنمية همة الطلبة في تعلم اللغة العربية وتسهيل عملية التعليم للمدرسين.

<sup>٧</sup> ريتا فبرنتا "فعالية استخدام البيئة المدرسية في ترقية مهارة الكلام" بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في تعليم اللغة العربية غير منشورة، بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج ٢٠٠٩ م

<sup>٨</sup> نور الفضيلة "تفعيل البيئة العربية بالألعاب اللغوية لترقية مهارة الكلام" بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في تعليم اللغة العربية غير منشورة، بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج ٢٠٠٩ م

## الفصل الثاني الإطار النظري

### ١- مهارة الكلام

#### أ- طبيعة الكلام

الكلام عملية تكوين ومشاركة المعاني إما أن تكون برموز لفظية أم بدونها في عدة أحوال.<sup>١</sup> أما هارمير، فرأى أن الكلام نوع من المهارة الانتاجية. يعني أن يكون للطلبة شتى الفرص عند الكلام داخل الفصل للتمرين على إنتاجية اللغة بالسلامة والتجريب بأنواع التعبيرات فيستخدموها خارج الفصل في المستقبل.<sup>٢</sup> الكلام قيمة التفاعل بين الناس ولهذا رأى نونان أن يقسم التفاعل إلى تفاعل تعاملي وتفاعلي.<sup>٣</sup> فيراد بالأول لاكتساب الأشياء ويراد بالثاني للأغراض الاجتماعية.<sup>٤</sup>

#### ب- مفهوم مهارة الكلام

كان تعليم اللغة العربية يعتمد على أربع مهارات وهذه المهارات هي : مهارة الكلام والقراءة والاستماع والكتابة وبعض الجوانب المساعدة في تنمية تلك المهارات هي تعليم المفردات والتراكيب المتعلقة بالموضوع. والكلام يعتبر جزء رئيسيا في منهج تعليم اللغة الأجنبية ويعتبر القائمون في هذا الميدان من أهم أهداف تعليم اللغة الأجنبية ولذلك أنه يمثل في الغالب الجزء العملي والتطبيقي لتعلم اللغة.<sup>٥</sup> وهذه المهارة من إحدى المهارات اللغوية المهمة التي يراد حصولها في تدريس اللغة العربية في المدارس الدينية

hayriye Kayi.2006. Teaching Speaking:activities to promote speaking in a second language, the internet TESL journal, vol xii, no 11, (online) (<http://iteslj.org/>).  
Jeremy Harmer. the practice of english language teaching (England: Longman, 2002. 246  
David Nunan, Second language Teaching and learning. (University of Honk Kong: An International Thompson Publishing Company, 1999),230

<sup>٤</sup> المرجع نفسه ص ٢٢٦

<sup>٥</sup> الناقة و طعيمة: ، مأخوذة من مجلة علمية محكمة متخصصة في تعليم اللغة العربية، جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج ص ٧٩، ٢٠٠٣،

الإسلامية الستّ في سنغافورة بحيث أن المواد المدروسة في هذه المدارس الإسلامية أكثرها باللغة العربية.

الكلام هو وسيلة المرء لاشباع وتنفيذ متطلباته في المجتمع الذي يحيا فيه، وهي الأداة الأكثر تكرارا وممارسة واستعمالا في حياة الناس وأكثر قيمة في الاتصال الاجتماعي من الكتابة.<sup>٦</sup> أما أنشطة الكلام في الفصل لها مجال إتصالي على الوجهين : بين المتكلم والمستمع بالتبادل، فلذلك ينبغي لتدريب الكلام أن يسبقه أولا الأمور الآتية : القدرة على الاستماع والقدرة على النطق والمعرفة عن المفردات وأنماط الجمل.<sup>٧</sup>

الكلام في أصل اللغة هو الإبانة والإفصاح عما يجول في خاطر الإنسان من أفكاره ومشاعره من حيث يفهمه الآخرون.<sup>٨</sup> وعرفه أحمد عليانا بأن الكلام لغة: هو عبارة عن الأصوات المفيدة وعند المتكلمين هو المعنى القادم بالنفس الذي يعبر عنه بألفاظ في نفسي كلام.<sup>٩</sup> ويعرف أيضا بأنه مهارة نقل المعتقدات والأحاسس والاتجاهات والمعاني والأفكار.<sup>١٠</sup> والكلام من ناحية الاصطلاح هو فن نقل المعتقدات والمشاعر والأحاسيس والمعلومات والمعارف والخبرات والأفكار والآراء من شخص إلى آخرين نقلا يقع من المستمع أو المستقبل أو المخاطب موقع القبول والفهم والتفاعل والاستجابة.<sup>١١</sup> هناك من يقول أن معنى الكلام اصطلاحا هو ذلك الكلام المنطوق الذي يعبر به المتكلم عما في نفسه من: هاجسه أو خاطره وما يجول بخاطره من مشاعر وإحساسات وما يزخر به عقله من: رأى أو فكر وما يريد أن يزود به غيره من معلومات

<sup>٦</sup> محمود أحمد السيد، في طرائق تدريس اللغة العربية ط ٢ (دمشق: منشورات جامعة دمشق، ١٩٩٧) ص ٢٩٥

<sup>٧</sup> أحمد فؤاد أفندي "منهج تعليم اللغة العربية"، مالانج : مشكاة، ٢٠٠٤، ص ٨٢

<sup>٨</sup> علي حسين الدليمي، الطرائق العملية في تدريس اللغة، (عمان-أردن: دار الشروق، ٢٠٠٣) ص ٢٠٠

<sup>٩</sup> أحمد فؤاد عليان، "المهارات اللغوية ماهيتها و طرائق تدريسها. ( الرياض: دار المسلم، ١٩٩٢م) ص ٨٦

<sup>١٠</sup> الدكتور عبد المجيد سيد أحمد منصور، علم اللغة النفسي، عمادة الشؤون المكتبات، جامعة الملك سعود، الرياض، ١٤٠٢هـ ص ٢٤٣.

<sup>١١</sup> منى إبراهيم البودي، "الحوار فنيات و استراتيجياته و أساليب تعليمية، (القاهرة : مكتبة وهبة، ٢٠٠٣) ص ١٠

أو نحو ذلك في طلاقة وانسياب مع صحة في التعبير وسلامة في الأداء.<sup>١٢</sup> والكلام عند عليان هو ما يصدر عن الإنسان من صوت يعبر به عن شيء له دلالة في ذهن المتكلم و السامع أو على الأقل في ذهن المتكلم . و بناء على هذا فإن الكلام الذي ليس له دلالة في ذهن المتكلم أو السامع لا يعد كلاما بل هي أصوات لا معنى لها.<sup>١٣</sup>

الكلام ليس مجموعا منه المهارات اللغوية التي يجب أن يتقنها الفرد حتى يصبح متمكنا مما يريد أن يعبر عنه في يسر بل إن الكلام له بعد آخر غير هذا البعد اللغوي وهو البعد المعرفي. هذا البعد المعرفي يرتبط بتحصيل المعلومات والحقائق والأفكار والخبرات عن طريق القراءة المتنوعة الواعية، وهذا البعد المعرفي يكسب المتكلم عند الطلاقة اللغوية والقدرة على تكوين الجمل وبناء العبارات الفقرات وترتيبها وهذا يستدعي التنبيه على الاهتمام بالقراءة العامة والربط بين ما يقرؤه الإنسان وما يتكلم فيه.<sup>١٤</sup>

### ج- أهمية مهارة الكلام

الكلام ليس فرعاً لغوياً معزولاً عن باقي فروع اللغة العربية بل هو الغاية من دراسة كل فروع اللغة العربية، أما أهمية الكلام فمنها<sup>١٥</sup> :

١- من المؤكد أن الكلام كوسيلة إفهام سبق الكتابة في الوجود فالإنسان يتكلم قبل أن يكتب ولذلك فإن الكلام سابق الكتابة.

٢- التدريب على الكلام يعود الإنسان الطلاقة في التعبير عن أفكاره والقدرة على المبادأة ومواجهة الجماهير.

محمد صالح الشظي، المهارات اللغوية . ص ١٩٤

أحمد فؤاد عليان، " المهارات اللغوية ماهيتها و طرائق تدريسها"، الرياض : دار المسلم، ١٩٩٢م، ص ٨٦-٨٧

مجلة علمية محكمة متخصصة في تعليم اللغة العربية، جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج العدد الثاني. ص ١٩٨

أحمد فؤاد عليان، المرجع السابق، ص ٨٧-٨٨

٣- الحياة المعاصرة فيها من حرية وثقافة في حاجة ماسة إلى المناقشة وإبداء الرأي والإقناع ولا سبيل إلى ذلك إلا بالتدريب الواسع على التحدث الذي يؤدي إلى التعبير الواضح عما في النفس.

٤- الكلام - خصوصاً في هذا العصر الذي تعددت فيه وسائل النقل والمواصلات - ليس وسيلة لطمأنة الناس المتقلبين فقط، بل طمأنة أهليهم وذويهم، لأن في إنقطاع الإتصال بداية الخطر، فإن المغترب والمسافر عندما يكلم أهله بالهاتف يطمئنهم، ويكلم رفاقه وأصدقائه فيطمئنون عليه.

٥- الكلام مؤشر صادق - إلى حد ما - للحكم على المتكلم، ومعرفة مستواه الثقافي، وطبقته الاجتماعية، ومهنته أو حرفته، ذلك لأن المتكلمين على اختلاف أنواعهم، إنما يستخدمون اصطلاحات لغوية تنبئ عن عملهم، ومن هنا فإن الكلام هو الإنسان، ولذلك قال بعض علماء المنطق: إن الإنسان حيوان ناطق.

٦- الكلام وسيلة الإقناع والفهم والإفهام بين المتكلم والمخاطب ويبدو ذلك واضحاً من تعدد القضايا المطروحة للمناقشة بين المتكلمين أو المشكلات الخاصة والعامة التي تكون محلاً للخلاف.

٧- الكلام نشاط إنسانية يقوم به الصغير والكبير والمتعلم والجاهل والذكر والأنثى حيث يتيح للفرد فرصة أكثر في التعامل مع الحياة والتعبير عن مطالبه الضرورية.

٨- الكلام ضرورة رئيسة في العملية التعليمية في مختلف مراحلها، لا يمكن أن يستغني عنه معلم في أية مادة من المولد للشرح والتوضيح.

٩- الكلام مهارة من مهارات اجتماعية، ففي حين يستطيع الإنسان القراءة والكتابة بوجود خاص، أو يستمع إلى راديو أو يشاهد التلفزيون بمفرده، فمن النادر أن يتحدث الإنسان بدون مستمع له، ولقد أصبح الإتصال هدفاً لبرامج تعليم اللغات الأجنبية مع التأكيد على تنمية عادات الحديث الصحيحة.<sup>١٦</sup>

<sup>١٦</sup> فتحى علي يونس و محمد عبد الرؤوف الشيخ، " المرجع في تعليم اللغة العربية للأجانب من نظرية التطبيق " ، ( القاهرة : المكتبة وهبة ، ٢٠٠٣م ) ص

١٠- لقد قرر بعض الباحثين اللغويين أنه حوالي ٩٠% من النشاط اللغوي الذي يتم بين الناس يكون نشاطا لغويا.<sup>١٧</sup>

## د- أهداف تعليم الكلام

- أوضح محمود كامل الناقة ورشدي أحمد طعيمة أن هناك أهداف عامة لتعليم الحديث يمكن أن يعرض لأهمها فيما يلي:<sup>١٨</sup>
- ١- أن ينطق المتعلم أصوات اللغة العربية وأن يؤدي أنواع النبر والتنغيم المختلفة وذلك بطريقة مقبولة من أبناء العربية.
  - ٢- أن ينطق الأصوات المتجاورة والمتشابهة.
  - ٣- أن يدرك الفرق في النطق بين الحركات القصيرة والحركات الطويلة.
  - ٤- أن يعبر عن أفكاره مستخدماً الصيغ النحوية المناسبة.
  - ٥- أن يعبر عن أفكاره مستخدماً النظام الصحيح لتركيب الكلمة في العربية خاصة في لغة الكلام.
  - ٦- أن يستخدم بعض خصائص اللغة في التعبير الشفوي مثل التذكير والتأنيث وتمييز العدد والحال ونظام الفعل وأزمته وغير ذلك مما يلزم المتكلم العربية.
  - ٧- أن يكتسب ثروة لفظية كلامية مناسبة لعمره ومستوى نضجه وقدراته، وأن يستخدم هذه الثروة في إتمام عملية اتصال وعصرية.
  - ٨- أن يستخدم بعض أشكال الثقافة العربية المقبولة والمناسبة لعمره ومستواه الاجتماعي وطبيعة عمله، وأن يكتسب بعض المعلومات الأساس عن التراث العربي والإسلامي.
  - ٩- أن يعبر عن نفسه تعبيراً واضحاً ومفهوماً في مواقف الحديث البسيط.

<sup>١٧</sup> محمد صالح الشظي: المهارات اللغوية : "مدخل إلى خصائص اللغة العربية و فنونها" (للمملكة العربية السعودية : دار الأندلس للنشر و التوزيع، حائل،

الطبعة الثالثة، ١٩٩٠م) ص: ١٩٤

<sup>١٨</sup> محمود كامل الناقة و رشدي أحمد طعيمة، طرائق تدريس اللغوية العربية لغبر الناطقين بها، (إيسيسكو : منشورات المنظمة للتربية و العلوم و الثقافة،

٢٠٠٣م) ص ١٣

١٠- أن يتمكن من التفكير باللغة العربية والتحدث بها بشكل متصل ومترابط لفترات زمنية مقبولة.

وأما أهداف تدريس المحادثة عند أحمد رشدي طعيمة فكما يلي :

- ١- تنمية القدرة على المبادأة في التحدث عند الدارسين ودون انتظار مستمر لمن يبدؤهم بذلك.
- ٢- تنمية ثروتهم اللغوية.
- ٣- تمكينهم من توظيف معرفتهم باللغة، مفردات وتراكيب مما يشيع لديهم الأحساس بالثقة، والحاجة المتقدم والقدرة على الإنجاز.
- ٤- تنمية قدرة الدارسين على الابتكار والتصرف في المواقف المختلفة، واختيار أنسب الردود. والتمييز بين البدائل الصالحة فيها لكل موقف على حدة.
- ٥- تعريض الدارسين للمواقف المختلفة التي يحتمل مرورها بها، والتي يحتاجون فيها إلى ممارسة اللغة.
- ٦- ترجمة المفهوم الاتصالي للغة تدريب الطالب على الاتصال الفعال مع الناطقين بالعربية.
- ٧- معالجة الجوانب النفسية الخاصة بالحديث وتشجيع الطالب على أن يتكلم بلغة غير لغته وفي موقف مضبوط إلى حد ما وأمام زملاء له. إن أخطأ تقبلوا على الخطأ وإن جاد شجعوه.<sup>١٩</sup>

## هـ- أنواع الكلام

ينقسم موضوع الكلام إلى نوعين :

- ١- الكلام الوظيفي.

<sup>١٩</sup> رشدي أحمد طعيمة، "تعليم العربية لغير الناطقين بها مناهجها وأساليبها (مصر : إيسسكو، ١٩٨٩م) ص ١٦٥-١٦٦

## ٢- الكلام الإبداعي.

أما الكلام الوظيفي هو كل ما يؤدي غرضاً وظيفياً في الحياة في محيط الإنسان، والكلام الوظيفي الذي يكون يكوم الغرض منه هو اتصال الناس بعضهم من بعض، لتنظيم حياتهم وقضاء حوائجهم، مثل المحادثة والمناقشة والأحداث الاجتماعية والبيع والشراء وأحداث المتطلبات الإدارية وإلقاء التعليمات والإرشادات والأخبار والمناظرات والندوات والخطب السياسية والاجتماعية وما إلى ذلك. وهو ضروري في الحياة لا يستغني عنه إنسان ولا يمكن أن تقوم الحياة بدونه، فهو يحقق المطالب المادة والاجتماعية.

وأما الكلام الإبداعي هو ما يقصد به : إظهار المشاعر، وإفصاح عن العواطف وخلجات النفس، وترجمة الإحساسات المختلفة بعبارة منتقاة اللفظ، جيدة النسق، بليغة الصياغة بما يتضمن صحتها لغوياً ونحواً، بحيث تنقلها إلى الآخرين بطريقة مشوقة مثيرة هي الأداء الأدبي، وبحيث تنقل سامعها أو قارئها إلى المشاركة الوجدانية لمن قالها : كي يعيش معه في جوه وتنفع بأنفعالاته ويبحث بما أبحث هو به، مثل : التكلم عن الجمل الطبيعية أو المشاعر العاطفة أو التذوق الشعري أو النثر القصص أو التكلم عن الحب الوطني. وهذا النوع ضروري أيضاً في الحياة، فمن طريقة يمكن التأثير في الحياة العامة، بإثارة الأحاسيس وتحريك العواطف، وكم من كلمات كان لها فعل السحر في نفوس الناس.

وينبغي أن نلاحظ ملاحظة جيدة، أن كلا النوعين من الكلام الوظيفي والإبداعي، لا ينفصل أحدهما عن الآخر إنفصالاً كلياً بل قد يلتقيان، فكل موافق تعبير هو موافق للتعبير الوظيفي والإبداعية صفة ملحقة بالتعبير الوظيفي بدرجات متفاوتة.<sup>٢٠</sup>

<sup>٢٠</sup> عبد الرحمن بن إبراهيم الفوزان وآخرون، "دروس الدورات التدريبية لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها" (الجانب النظري)، (مؤسسة الموقف الإسلامية،

## و- مواد تعليم مهارة الكلام

### ١- المحادثة

هي عملية تتم بين متحدث ومستمع أو أكثر، متحدث هو مرسل للفكرة، ومستمع هو مستقبل الفكرة وكل منهما له دوره في عملية الاتصال، ودور المتحدث يتخلص في توضيح أفكاره عن طريق نظم الكلمات بعضها مع بعض في وحدات تحمل فكرة والاستفسار عن المعنى الغامض في الحديث.<sup>٢١</sup>

لذلك أن المحادثة من أهم ألوان النشاط للصغار والكبار. فإذا أضفنا إلى ذلك ما تقتضيه الحياة الحديثة من اهتمام بالمحادثة وجدنا أن المحادثة ينبغي أن تحظى بمكانة كبيرة في المدرسة فلا بد أن يتعلم التلميذ أن تكون لديه قدرة على مجاملة غيره في أثناء المحادثة، وأن يكون قادرا على تغيير مجرى الحديث، ومعرفة الأماكن والأوقات التي لا ينبغي الكلام فيها، ولا بد أن يكون قادرا على تقديم الناس بعضهم لبعض.<sup>٢٢</sup>

### ٢- المناقشة

هي الحديث المشترك الذي يكون فيه مؤيد ومعارض، وسائل ومجيب، وأساس المناقشة هي أنها نشاط لإثارة التفكير الناقد.<sup>٢٣</sup> وفيها المناقشات التي تجري عند الخلاف في مسألة ما أو عند وضع خطة للقيام بعمل، أو عند تقديم عمل ما، كل هذه المجالات للمناقشة. وينبغي أن نلتفت الآن للقدرات والمهارات والميول التي يجب أن نستهدفها في تعليمنا.<sup>٢٤</sup>

□□ أحمد فؤاد عليان، "المهارات اللغوية ماهيتها و طرائق تدريسها"، الرياض : دار المسلم، ١٩٩٢م، ص ١٠٩

□□ محمد إبراهيم الخطيب، "طرائق تعليم اللغة العربية، ( الرياض : مكتبة التوبة، ٢٠٠٣م) ص ١٤٧

□□ أحمد فؤاد عليان، "المهارات اللغوية ماهيتها و طرائق تدريسها"، الرياض : دار المسلم، ١٩٩٢م، ص ١١٠

□□ محمد إبراهيم الخطيب، المرجع السابق، ص ١٤٧

وتختلف المناقشة عن المحادثة من حيث الهدف، فالمناقشة ذات أهداف محددة هادفة مفهومة ومتفق عليها بين المعلم والتلميذ، وهي تعني في جوهرها أسلوب حل المشكلات وأن تحديد المشكلة التي ستكون موضوع المناقشة أمر مهم للغاية، ويجب أن يكون موضوع المناقشة في خبرة الطلاب ويميلون إليه، وجمع المعلومات عن موضوع المناقشة أمر ضروري، كأن يقوم تلميذ بجمع معلومات في مكتبة المدرسة عن الخليفة عمر بن الخطاب رضي الله عنه ليكون ذلك موضوع المناقشة في حصة التعبير الشفهي يعد أن يعرضه التلميذ على زملائه ويمكن أن يكون هذا الموضوع الذي اختاره التلميذ من كتاب القراءة أو ن كتاب التاريخ المقرر عليه.<sup>٢٥</sup>

### ٣- حكاية القصص.

هي حكاية نثرية تستمد أحداثها من الخيال أو الواقع أو منهما معا، وتبنى على قواعد معينة، وحكاية القصص من ألوان الكلام الهامة، فالقصة خير معين للتدريب على مهارات الكلام، فحب الناس للقصص يجعلها عاملا من عوامل ترقية الكلام.<sup>٢٦</sup>

### ز- طرق تعليم مهارة الكلام

#### ١- الأسلوب المباشر.

وهو من الأساليب الشائعة الاستخدام في تعليم وتعلم اللغات الأجنبية، ولعل هذا الأسلوب هو ما شاع تسميته بالريقة المباشرة. والفكرة الأساسية التي يقوم عليها هذا الأسلوب هي الكلمات بالأشياء الدالة عليها، ثم ربط الأشياء بالسياق ثم ربط السياق بالتعبير في اللغة المتعلمة، وربما أن السياق قد يكون فكرة أو حديثا حيويا كاملا، فإنه

<sup>٢٥</sup> محمد إبراهيم الخطيب "طرائق تعليم اللغة العربية"، (مكتبة التوبة - الرياض-المملكة العربية السعودية)، ٢٠٠٣م، ١٦١-١٦٢

<sup>٢٦</sup> أحمد فؤاد عليان، المرجع السابق، ص : ١٠٦

يأتي بعد ذلك الربط السياق بهذا المعنى بالخبرة الحقيقية التي أعطت الفكرة بنبضها الحقيقي.<sup>٢٧</sup>

## ٢- سلسلة الأعمال و الحركات التمثيلية.

ومن مميزات هذا النمط أنه يقدم للدارسين ممارسة لغوية على درجة كبيرة من الصحة فالأخطاء عادة ما تكون قليلة لأن تسلسل الأحداث يحكم التعبير ويوجهه، فكل جملة تؤدي للجملة التالية، وهذا المنطق والتسلسل يجعل الطلاب قادرين على إدراك الخطأ والتصحيح لبعضهم البعض.

وكذلك أنه يمكن للدارس من السيطرة على معاني الكلمات بسهولة ووضوح لارتباط الكلمة بمعناها مباشرة إما في شكل الشيء الدالة عليه، وهذا يساعد الدارس أيضا على أن يذكر اللغة في مواقف الكلام الجديدة بشكل أسهل مما لو قدمت له معاني الكلمات في جمل منفصلة أو مفردات منعزلة.<sup>٢٨</sup>

## ٣- الأسئلة و الأجوبة.

تعتبر هذه الطريقة من أنسب الطرق وأبسطها وأكثرها فعالية في تدريس المحادثة باللغة العربية، وعادة ما يبدأ المعلم استخدام هذا الأسلوب بأسئلة وإجابة قصيرة ومع نمو قدرة الدارسين على الاستجابة للمواقف الشفوية ينتقل المعلم إلى مراحل أكثر تقدما، فيتقدم من السهل إلى المعقد ومن المواقف الصغيرة إلى مواقف جوهريّة تستغرق عدة دقائق.<sup>٢٩</sup>

❏ محمود كامل الناقة و رشدي أحمد طعيمة، المرجع السابق، ص : ١٣٦

❏ المرجع نفسه، ص ١٣٨-١٣٩

❏ المرجع نفسه، ص ١٣٩-١٤٠

#### ٤- إلقاء القصة.

كان إلقاء القصة من بعض النشاطات المرغوبة ولكن قد يكون هو أيضا شيئا مكروها لم لم يكن في يده إعداد وتصوير في إلقاء القصة. فلذلك، ينبغي على المدرس الإشراف على الطلاب ومساعدتهم في حصول على الموضوعات المتعلقة بالقصة مع الاهتمام بأساس الفعالة في الكلام أو القصة.<sup>٣٠</sup>

#### ٥- التمثيل المسرحي.

إن التمثيل المسرحي نوع من أنشطة نزهة وذلك لكونه وليس لكل طالب استعداد طبيعي أو ميول إلى التمثيل المسرحي فلذلك ينبغي للمدرس أن يختار الطلاب للقيام بالتمثيل المسرحي وأما أصدقائهم الآخرون فيستمعونه و يشهدونه جيدا.<sup>٣١</sup>

#### ح- تقويم مهارة الكلام.

هو وسيلة لمعرفة نتائج الطريقة التعليمية. رأت سوهريسيمي أريكونط أنه وسيلة أو الطريقة المرتبة لجمع البيانات عن أحوال شخص نظرا إلى نتائج تعلمه.<sup>٣٢</sup> ورأى نور كجانا أن تقويم هو الوسيلة لنيل النتائج من وظائف الطلبة أو مجموعة من الطلبة حتى يعرف المعلم عن قدرة الطلبة بنتيجة ثابتة.<sup>٣٣</sup> والهدف من اختبارات الكلام هو قياس قدرة الطالب على الكلام بمستوياته المختلفة، وقد تكون الأسئلة هنا شفهايا أو كتابية ولكن الإجابة في هذه الحالة لابد أن تكون شفهاية لأن هدف الاختبار هو قياس قدرة الكلام.<sup>٣٤</sup> ويختبر التعبير الشفهي بعدة طرق، منها<sup>٣٥</sup> :

٣٠ ناصر عبد الله الغالي و عبد الحميد عبد الله، "أسس إعداد الكتب التعليمية لغير الناطقين بالعربية"، ( دار الاعتصام).

٣١ المرجع السابق،

٣٢ محمد علي الخولي، " الاختبارات اللغوية" ( الأردن : دار الفلاح، ٢٠٠٠م) ص: ١١٣

٣٣ Iskandar Wasid dan Dadang Sunander, "Strategi Pembelajaran Bahasa" (Bandung: Rosda karya, 2008). hlm.108

٣٤ محمد علي الخولي، " الاختبارات اللغوية" ( الأردن : دار الفلاح، ٢٠٠٠م) ص: ١١٣

٣٥ محمد علي الخولي، " أساليب تدريس اللغة العربية"، (الرياض : المملكة العربية، ١٩٨٦م) ص: ١٦٥

١- يطلب من الطالب أن يتحدث عن موضوع مألوف لديه، ويقيم على أساس الطلاقة والصحة.

٢- توجه إلى الطالب أسئلة كتابية أو شفوية تتطلب إجابات شفوية قصيرة.

٣- من الممكن أن تكون الأسئلة مسجلة على الشريط ويترك بين كل سؤال وآخر وقت كاف للإجابة.

٤- تقدم إلى الطالب صورة يطلب منه أن يعلق عليها شفويا في وقت محدد.

٥- يشترك طالبان أو أكثر في محادثة شفوية حول موضوع معين أو في محادثة حرة.

ولا شك أن هناك صعوبة في إجراء اختبارات الكلام وفي تقسيم هذه المهارة، حيث أنها تتطلب في العادة اختبارات فردية مما يستغرق وقتا طويلا. كما أن درجة الاختبار الكلامي ستكون قريبة من الذاتية بعيدة عن موضوعية في العديد من الحالات بسبب كثرة العوامل ذات العلاقة.<sup>٣٦</sup>

ويمكن أن نلاحظ إلى المحاورة بين الطلاب لنقيس كفاءتهم في الكلام، وكما قال عالم فوروانطا (Ngalim Purwanto) أن الملاحظة هي أداة من أدوات التقويم. وفي ضوء تقويم نتيجة التعلم تستخدم الملاحظة كتقنية التقويم لقياس عملية التعلم في ناحية المهارات.<sup>٣٧</sup>

المراجع نفسه، ص: ١٠٤

<sup>37</sup> Ngalim Purwanto, "Prinsip-Prinsip Teknik Evaluasi Penagajaran, (Bandung:Remaja Rosda Karya, 2006) H:31

## الفصل الثالث

### منهجية البحث

#### أ- منهج البحث.

##### ١- المدخل

إن مدخل البحث المستخدم هو المدخل الكيفي، وهو البحث للحصول على النتائج أو الكشف عما لا يمكن حصوله بالطريقة الإحصائية أو المنهج الكمي حيث يبدأ الباحث من البيانات وقد يستخدم النظرية العلمية للتوضيح وينتهي إلى النظرية الجديدة تؤيد ما قبلها أو ما بعدها.<sup>1</sup>

##### ٢- المنهج

وأما منهج البحث فهو المنهج الوصفي التحليلي، لأن الباحث سيصف تطبيق تعلم مهارة الكلام من طلبة الصف الخامس الثانوي على صورة وصفية من حيث المعلومات الموجودة ثم يقدره ويقوم به حالها كما توجد في الواقع.

#### ب- مجتمع البحث و عينته و أسلوب اختياره.

##### ١- المجتمع

المجتمع في هذا البحث هو جميع الطلبة من الصف الخامس الثانوي (أ و ب) بمدرسة الإرشاد الإسلامية للسنة الدراسية ٢٠١٤.

##### ٢- العينة

وأما عينتها فتكون من جميع الطلبة في الصف الخامس الثانوي (أ و ب) بمدرسة الإرشاد الإسلامية.

<sup>1</sup> Moleong, J Lexi, "Metodologi penelitian kualitatif" (Bandung: Remaja Roda karya, 1997) hal:2

## ج - أدوات البحث.

وأما أدوات جمع البيانات المطلوبة هي الملاحظة والمقابلة والتوثيق الميداني.

### ١ - الملاحظة

يستخدم الباحث طريقة الملاحظة بالمشاركة ويقال أيضا بالملاحظة المباشرة وهي طريقة بحيث يكون الباحث جزءا من النشاطات اللغوية المدروسة. ويقوم الباحث بملاحظة سلوك معين من خلال اتصاله مباشرة بالأشخاص أو الأشياء التي يدرسونها.<sup>٢</sup> ويكتب ويسجل الباحث البيانات ويقوم الباحث بهذه الملاحظة للحصول على البيانات التي تتعلق بأنشطة الطلبة في عملية اللغة العربية واكتسابها، والاتصالات بين المدرسين والطلبة وبين طالب آخر وجميع الطلبة في عملية تعليم اللغة العربية وتعلمها.

### ٢ - المقابلة

يكمل بموجبها جمع المعلومات التي تمكن الباحث من إجابة تساؤلات البحث. وتعتمد على المقابلة الباحث طريقة جمع المعلومات يستطيع الباحث أن يبحث وجهها بوجه بغرض طرح عدد من الأسئلة من قبل الباحث والإجابة عليها من قبل المبحوث أو يقال إنها طريقة طلب البيانات بطريقة الحوار والتساؤل بين الباحث و الفاعل أو الخبير.<sup>٣</sup> ويمكن تصنيف المقابلة من حيث طبيعة الأسئلة إلى نوعين: (١) المقابلة المقننة وهي تحتوي على أسئلة موضوعة سلفا وبشكل دقيق محددة الإجابة. (٢) المقابلة غير المقننة ويتصف هذا النوع من المقابلة بالروعة والجرية التي تتيح للمفروض التعبير عن نفسه بصورة تلقائية. ومن ذلك النوعين فالمقابلة المقننة و غير المقننة المستعملان في هذا البحث لنيل البيانات المتعلقة بكفاءة مهارة الكلام لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الإرشاد الإسلامية.

<sup>٢</sup> ذوقان عيدان و آخرون، " البحث العلمي، مفهومه، أدواته، أساسية" (عمان: دار الفكر للنشر و التوزيع: ١٩٩٢م) ص: ١٤

<sup>٣</sup> المرجع السابق، ص: ١٤٩

و المقابلة التي يكسبها الباحث لهذا البحث تتكون من :

- (١) نائبة المدير في مدرسة الإرشاد الاسلامية بسنغافورة.
- (٢) معلمو اللغة العربية في مدرسة الإرشاد الاسلامية بسنغافورة.
- (٣) بعض الطلبة في في مدرسة الإرشاد الاسلامية بسنغافورة.

### ٣- الطريقة الوثائقية

الطريقة الوثائقية هي طريقة البحث لطلب الحقائق من الوثائق والكتب والمجلات والوسائل والمذكرات وغيرها من المواد المكتوبة، فبهذه الطريقة سيكشف الباحث الحقائق أو البيانات عن تطبيق تعليم مهارة الكلام.

### ٤- الاستبانة

الاستبانة هي أداة للحصول على البيانات الحقائق والمعلومات المرتبطة بالبحث، تقدم الاستبانة بشكل الأسئلة الموجهة عادة للمستجيبين الكثرين، ولذلك يستخدم الباحث في هذا البحث الاستبانة التي تتضمن على الأمور المتعلقة والأسئلة المتعددة الدالة على تطبيق تعليم مهارة الكلام عند الطلبة.

### د - مصادر البيانات

مصادر البيانات الأولى في هذا البحث هي الطلبة ومعلم أو معلمة اللغة العربية في مدرسة الإرشاد الاسلامية بسنغافورة والمصادر الثانية هي معلم مشرف والمعلمون الآخرون في المواد الدينية لتكميل البيانات المحتاجة.

هناك طرق متعددة يمكن الباحث من الحصول على البيانات المطلوبة، منها اتصال الباحث بالخبراء الذين يعرفون ويفهمون عن تطبيق تعليم مهارة الكلام في مدرسة

الإرشاد الإسلامية بسنقافورة ومصادر البيانات نوعان : المصدر الأول والمصدر الثانوي، فالمصدر الأول هو الأقوال والأفعال والأحوال وأما المصدر الثانوي فهو المصدر الوثائقي والبشري.

#### هـ - أسلوب تحليل البيانات

يستخدم الباحث المنهج الوصفي كما أنه يهدف لتصوير الأحوال والحوادث والوقائع المتعلقة بموضوع البحث،<sup>4</sup> ثم يحلل الباحث بالمنهج التقويمي، وتفسير مجموعة من البيانات أن يقوم الباحث بمحاولة تشكيل هذه البيانات على أساس مجموعة من المصطلحات الأساسية التي قد تكون إطاراً نظرياً يظن الباحث مؤمناً به سواء تؤيده نتيجة بحث معين أم تعارضه باستخدام التفسير النقدي.

#### و - هيكل البحث

وهيكل من هذا البحث هو كما يلي :  
 الفصل الأول : يتضمن على الإطار العام والدراسات السابقة، يشتمل على : مقدمة وأسئلة البحث وأهداف البحث وأهمية البحث وحدود البحث وتحديد المصطلحات والدراسات السابقة.

الفصل الثاني : يتضمن على الأهمية النظرية التي تبحث عن مهارة الكلام يشتمل على طبيعة الكلام ومفهوم مهارة الكلام وأهمية مهارة الكلام وأهداف تعليم الكلام وأنواع الكلام ومواد تعليم مهارة الكلام وطرق تعليم مهارة الكلام وتقويم مهارة الكلام.

<sup>4</sup> Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik" ( Jakarta: Rineka Cipta, 2006) H:254

الفصل الثالث: منهجية البحث وهو يحتوي على منهج البحث ومجتمع البحث وعينته وأسلوب اختياره وأدوات البحث ومصادر البيانات وأسلوب تحليل البيانات وهيكل البحث.



## الفصل الرابع

### عرض البيانات و تحليلها و مناقشتها

المبحث الأول : نبذة مختصر عن ميدان البحث.

#### ١ - لمحة عن المدارس الإسلامية بسنغافورة.

سنغافورة بلدة صغيرة تقع في تقع على جزيرة في جنوب شرقي آسيا عند الطرف الجنوبي من شبه جزيرة ملايو ويفصلها عن ماليزيا مضيق جوهور وعن جزر رياو الاندونيسية مضيق سنغافورة وهي نقطة صغيرة في الخريطة العالمية ولكنها متقدمة من الناحية الاقتصادية والتكنولوجية والتعليمية وهي مشهورة أيضا بالسياحة وأماكنها التاريخية عند العالم كله.

أما من الناحية التعليمية تتكون المدارس في سنغافورة من الحكومية والمستقلة فالحكومية ما كانت تحت مراقبة وزارة التعليم السنغافورية حيث أنها مسؤولة في جريان هذه المدارس من ناحية مقررتها ومدرسيها وموظفيها وغيرهم من المسؤولين فيها. أما المدارس المستقلة فهي ما ليست تحت مراقبة الحكومة ولكنها تحت إشراف الناس المختارين من قبل عامة الناس الماهرين في إدارة هذه المدارس وهناك ست المدارس الإسلامية في سنغافورة و سيبين الباحث هذه المدرسة الست فيما يلي :

(١) بدأت المدارس الدينية في سنغافورة في عام ١٩١٢ عندما تم بناء مدارس السقاف العربية في شارع سلطان. لقد بنيت من قبل رجل الأعمال العربي الغني السيد سيد محمد السقاف.

(٢) وفي عام ١٩٢٧ تم بناء مدرسة الجنيد الإسلامية في شارع "فيكتوريا" وتم تأسيسها من قبل السيد عبد الرحمن بن جنيد الجنيد، الجنيد وصية من السيد عمر بن علي وكان السيد عمر أيضا تاجر مشهور في ذلك الوقت وكان من حضرموت أصلا.

(٣) بنيت مدرسة المعارف الإسلامية في شارع "تanjong Katong" في عام ١٩٣٦. ثم انتقلت وأعيد بنائها في شارع "إيويه لين" في عام ١٩٣٩ من قبل الشيخ عمر بامدحج. ثم فوض إدارة هذه المدرسة إلى السيد محمد فضل الله السحيمي. فهذه المدرسة بنيت على أرض الوقف واستمرت إدارة هذه المدرسة تحت مسؤولية عائلة السحيمي.

(٤) لقد أسس الشيخ عمر بامدحج مدرسة العربية الإسلامية وقد دمرت هذه المدرسة في الحريق وقد انتقلت هذه المدرسة إلى أماكن كثيرة والآن قد استقرت في منطقة "توا بايوه".

(٥) وهناك مدرسة أخرى التي تم بنائها في عام ١٩٥٥ وسميت هذه المدرسة بمدرسة "واك تانجونج" الإسلامية. وقد بدأ جهد كبير في جمع الأموال في عام ١٩٨٧ وفي عام ١٩٩٣ تم بنائها الجديد والحديث واستقرت الآن في ٥٨٩ شارع "سيم".

## ٢- مدرسة الإرشاد الإسلامية:

أسست مدرسة الإرشاد الإسلامية في عام ١٩٤٧، وبنيت في مكانها الأول في شارع "هينهد" وسجل في عام ١٩٦٠ السيد بن أحمد البصري. انتقلت ملكية هذه المدرسة في عام ١٩٩١ إلى المجلس الإسلامي بسنغافورة. حيث تحولت وانتقلت وأقامت مؤقتة في شارع "بوكيت بانجانغ" في شارع "وودلاندز" ثم في عام ١٩٩٦. انتقلت لمرة ثالثة إلى شارع "وينستد" ثم في عام ٢٠٠٩ انتقلت إلى شارع "برادل" وستكون هذه المدرسة مؤبدة في هذا المكان الجديد.

المواد المدروسة في هذه المدارس بعضها بالعربية وبعضها بالعربية والإنجليزية معا وهذا راجع إلى نظام كل منها. والذي يهم الباحث في هذا البحث هو تعلم أو دراسة مادة اللغة العربية في مدرسة الإرشاد الإسلامية وسيكون التركيز في مهارة واحدة من مهارات هذه اللغة الأربعة ألا وهي مهارة الكلام. ويتمنى الباحث من هذه الرسالة معرفة مدى التعلم أو القدرة لدى طلبة الإرشاد في المرحلة الثانوية في محادثتهم وكلامهم باللغة العربية. هل هؤلاء الطلبة متمكنون في التحدث بها أو بالعكس؟.

### ٣- أعضاء هيئة التدريس :

| اسم المدرس / ة        | الدور / الوظيفة      | الخريج                                                                                                 |
|-----------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١- الأستاذة روحانة    | نائبة المدير         | ١- جامعة الأزهر الشريف (شهادة الليسان)<br>٢- جامعة شريف هداية الله الإسلامية الوطنية (شهادة الماجستير) |
| ٢- الأستاذة رابيا     | مدرسة المواد الدينية | ١- جامعة الأزهر الشريف (شهادة الليسان)                                                                 |
| ٣- الأستاذة معاينة    | مدرسة المواد الدينية | ١- جامعة الأزهر الشريف (شهادة الليسان)                                                                 |
| ٤- الأستاذة فريدة     | مدرسة المواد الدينية | ١- جامعة الأزهر الشريف (شهادة الليسان)                                                                 |
| ٥- الأستاذ محزان      | مدرس المواد الدينية  | ١- جامعة الأزهر الشريف (شهادة الليسان)                                                                 |
| ٦- الأستاذ أزهرى      | مدرس اللغة العربية   | ١- جامعة الإسلامية العالمية (شهادة الليسان)                                                            |
| ٧- الأستاذ علينا      | مدرس اللغة العربية   | ١- الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة (شهادة الليسان)                                                  |
| ٨- الأستاذ عبد الرحيم | مدرس اللغة العربية   | ١- جامعة ماليزيا الوطنية (شهادة الليسان)                                                               |

المبحث الثاني :

٢ - عرض البيانات و تحليلها

أ - القسم الأول:

الاستبانة و تحليلها : من الطلبة (أ) الصعوبات (ب) الحلول

ب - القسم الثاني:

الاستبانة و تحليلها : من مدرسي قسم التربية الإسلامية و اللغة العربية



### الاستبانة:

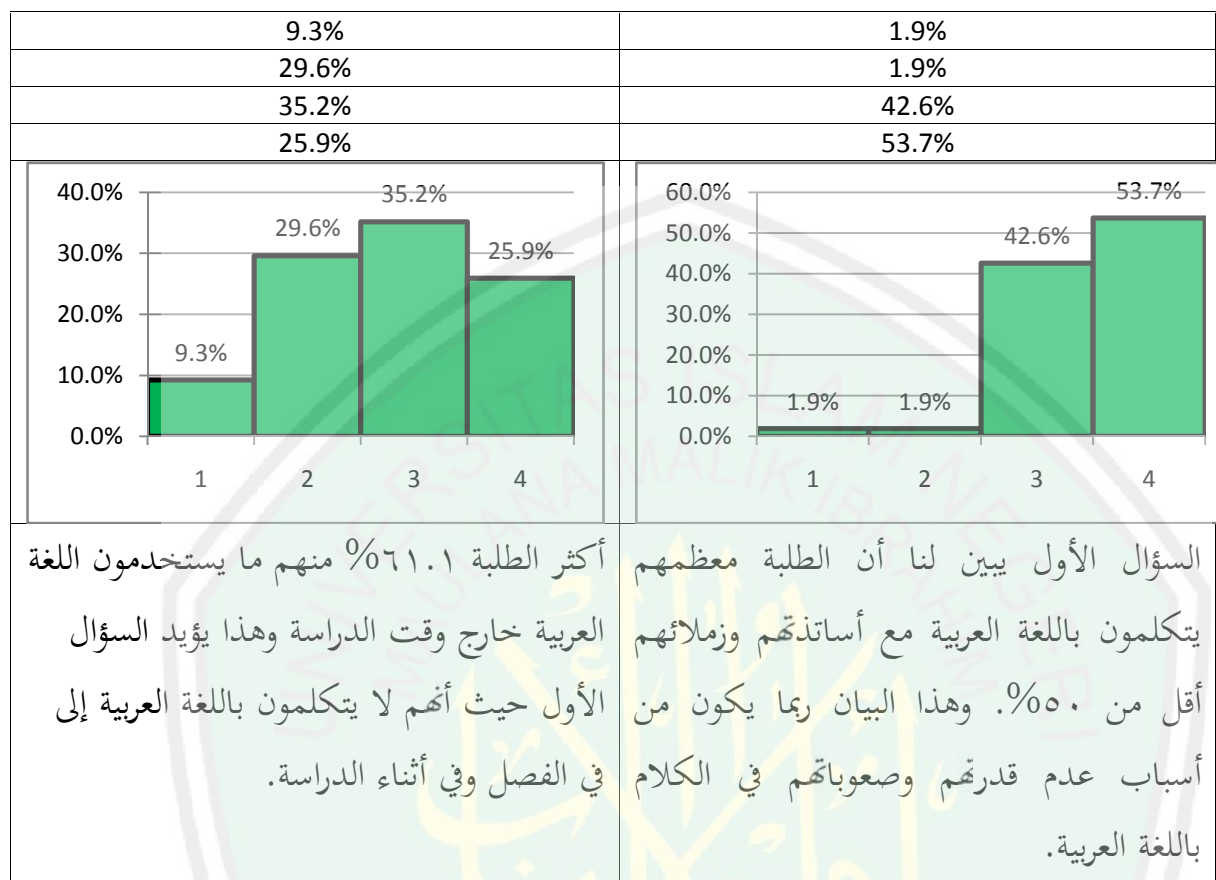
يقسم الباحث هذه الاستبانة إلى القسمين:

|                                                                                 |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| (١) تستخدم اللغة العربية أكثر من ٥٠% عندما تتكلم مع أساتذتك وزملائك في المدرسة. | (٢) تستخدم اللغة العربية خارج وقت الدراسة مثلا : أثناء الراحة أو في النشاطات خارج الفصل. |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

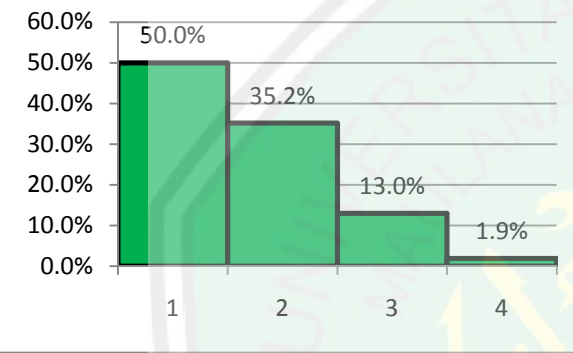
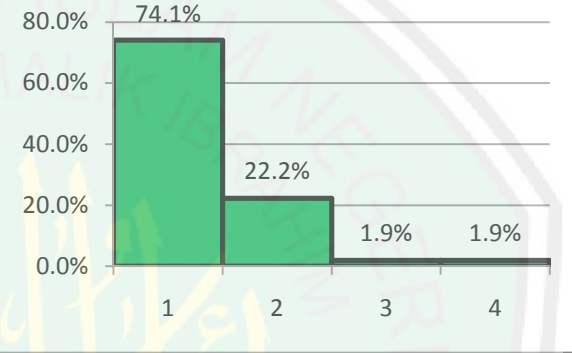
١- القسم الأول للطلبة من الصف الخامس الثانوي حيث عليهم أن يختاروا الإجابة المناسبة من الأسئلة المعدة عندهم. بعد ما حصل الباحث على اختيار الطلبة فهو سيحللها حسب المئوية ويأتي بتحليله حسب ملاحظته كمعلم اللغة العربية لهذا الصف. وقد شارك في هذه الاستبانة ٥٤ طالبا من كلا الفصيلين. وهذه الاستبانة تنقسم إلى القسمين :

القسم الأول : (١) الصعوبات وهذا النوع من الأسئلة سيتكلم عن الصعوبات التي واجهها الطلبة في ترقية مهارتهم التحدث باللغة العربية. (٢) الحلول وهذا النوع من الأسئلة سيتكلم عن حلول هذه الصعوبات الموجودة في ترقية التحدث باللغة العربية لدى الطلبة.

٢- القسم الثاني للمعلمين من المرحلة الثانوية فلهم أن يجيب إجابة قصيرة من الأسئلة المعدة لهم. بعد ما جمع الباحث الإجابات من المعلمين فهو سيخلصها ويعلقها (إن كان محتاج إلى التعليق). وقد وزع الباحث ورقة الأسئلة على ٧ مدرسين وأجاب ٤ منهم.

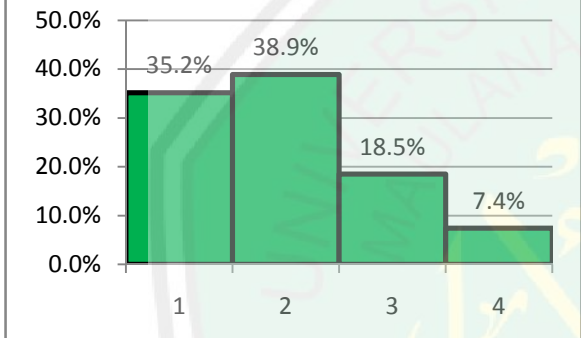
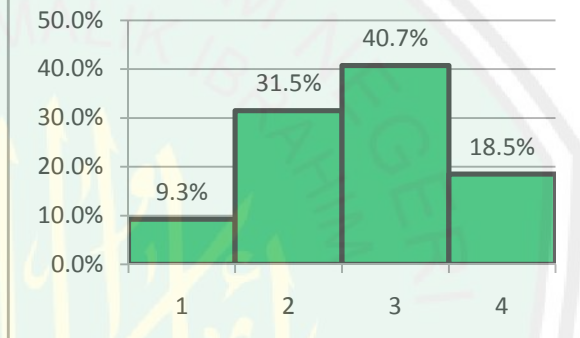


(أ) : تحليل البحث عن تطبيق تعليم مهارة الكلام باللغة العربية لدى الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة من ناحية الصعوبات.

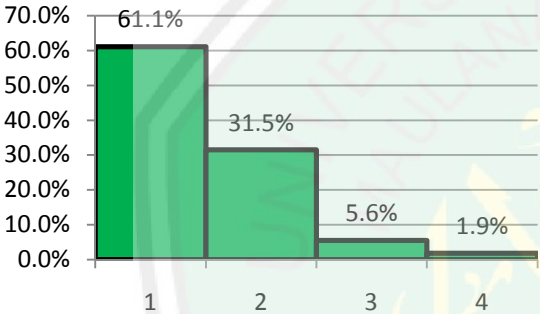
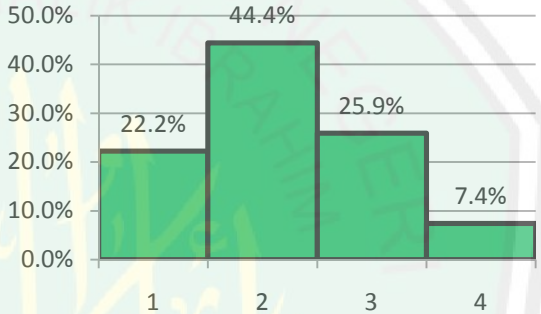
|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٤) لم تثق بنفسك في استخدام اللغة العربية كاللغة الاتصالية اليومية في المدرسة.                                                                                                                                                                     | ٣) تحتاج إلى معرفة علمي النحو والصرف لتكون قادرا في التكلم باللغة العربية.                                                                                                                                                                                  |
| 50.0%                                                                                                                                                                                                                                             | 74.1%                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 35.2%                                                                                                                                                                                                                                             | 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13.0%                                                                                                                                                                                                                                             | 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                              | 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                          |
| <p>السؤال الرابع له علاقة وثيقة بالسؤال قبله حيث ٨٥.٢% من الطلبة لم يثقوا بأنفسهم في الكلام بهذه اللغة. ربما عدم أو قلة معرفتهم أو لا يتقنون في علمي النحو والصرف وعدم الثقة بالنفس هو سبب رئيسي الذي يجعلهم لا يريدون أن يتكلموا بهذه اللغة.</p> | <p>٩٦.٣% من الطلبة يعتقدون أن معرفة علمي النحو والصرف مهمة لمن أراد أن يتكلم باللغة العربية ومن هذا الاعتقاد يؤدي إلى الخوف من الأخطاء النحوية عندما يتكلمون باللغة العربية وهذا يؤدي إلى صعوبتهم في الكلام باللغة العربية ولذلك اتفقوا على هذا السؤال.</p> |

| ٦) ترغب في التحدث باللغة العربية ولكن لسبب قلة المفردات العربية، لا تتحدث بها.                                                                                                                                                                                    | ٥) تواجه المشكلة دائما في فهم المحادثة أو الحوار باللغة العربية.                                                                                                                                                                                                        |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| 61.1%                                                                                                                                                                                                                                                             | 14.8%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                             | 40.7%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 14.8%                                                                                                                                                                                                                                                             | 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                              | 7.4%                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>14.8%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1.9%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                                                                                                                | Percentage | 1 | 61.1% | 2 | 22.2% | 3 | 14.8% | 4 | 1.9% | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>14.8%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>40.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 14.8% | 2 | 40.7% | 3 | 37.0% | 4 | 7.4% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                          | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | 61.1%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 14.8%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                          | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | 14.8%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 40.7%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7.4%                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <p>من هذا السؤال وجد الباحث أن سبب صعوبة الكلام لدى ٨٣.٣% من الطلبة هو قلة مفردات العربية ولذلك لم يثقوا بأنفسهم في الكلام باللغة العربية كما اتفقوا أكثرهم في السؤال ٤.</p>                                                                                      | <p>من هذا السؤال استطاع الباحث أن يعرف أن الطلبة انقسموا إلى القسمين القسم الذي يوافق ٥٥.٥% والقسم الذي لا يوافق ٤٤.٥% فطبعا الذين لا يوافقون هم الذين استخدموا اللغة العربية في كلامهم وأما الذين يوافقون فهم لا يتكلمون إلا في وقت معين كوقت الدراسة.<sup>١</sup></p> |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |

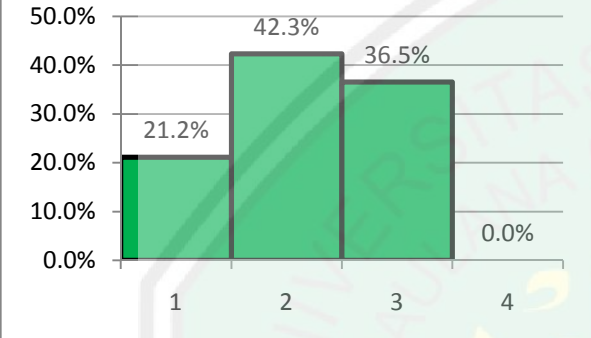
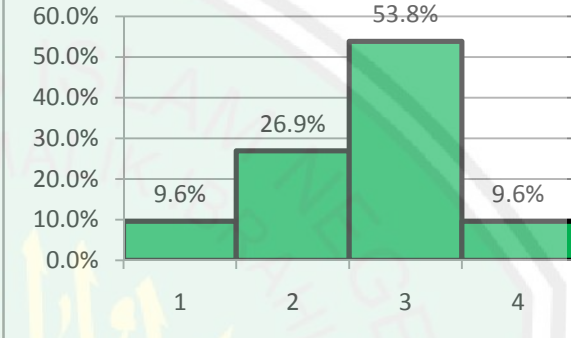
<sup>١</sup> ملاحظة المعلم أثناء التدريس

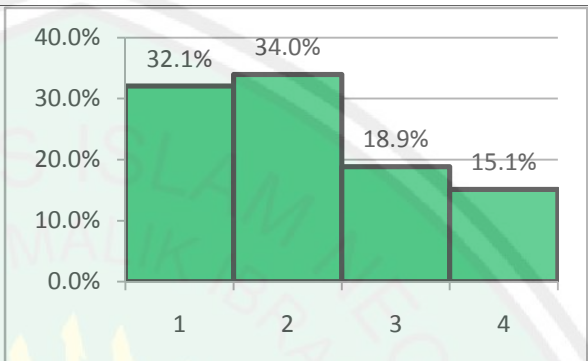
| <p>(٨) اختيار الطلبة لمواصلة دراستهم بعد المرحلة الثانوية (الأكاديمية أو الدينية) قد يكون سببا في كفاءة مهارتهم في اللغة العربية.</p>                                                                                                                                                                                                                | <p>(٧) التقسيم ٥٠%-٥٠% بين اللغتين (العربية و الإنجليزية) قد تؤدي إلى الصعوبة عند الطلبة في التركيز الكامل باللغة العربية.</p>                                          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|------|---|-------|---|-------|---|-------|
| 35.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9.3%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 31.5%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 18.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 7.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 18.5%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>35.2%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>38.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                | Percentage | 1 | 35.2% | 2 | 38.9% | 3 | 18.5% | 4 | 7.4% |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9.3%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>31.5%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>40.7%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>18.5%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 9.3% | 2 | 31.5% | 3 | 40.7% | 4 | 18.5% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Percentage                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 35.2%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 38.9%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 18.5%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7.4%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Percentage                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9.3%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 31.5%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 40.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 18.5%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |
| <p>وجد الباحث أن مواصلة دراسة الطلبة بعد المرحلة الثانوية سواء كان إلى الأكاديمية أو الدينية قد يكون سببا في قدرة مهارتهم في اللغة العربية. وهذا ما لاحظته الباحث عندما أراد الطالب مواصلة دراسته فالذي يريد أن يواصل إلى المرحلة الدينية سيتقن باللغة العربية و الذي يريد أن يواصل إلى المرحلة الأكاديمية ما يهتم كثيرا بهذه اللغة.<sup>٢</sup></p> | <p>وافق ٥٩.٢% من الطلبة أن تقسيم بين اللغة الإنجليزية والعربية لا يؤدي إلى الصعوبة لديهم في التركيز الكامل باللغة العربية ولذلك وافقوا أكثرهم في السؤال الرابع عشر.</p> |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |      |   |       |   |       |   |       |

<sup>٢</sup> ملاحظة المعلم أثناء التدريس

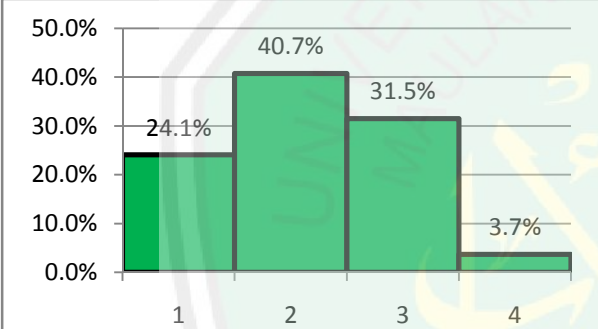
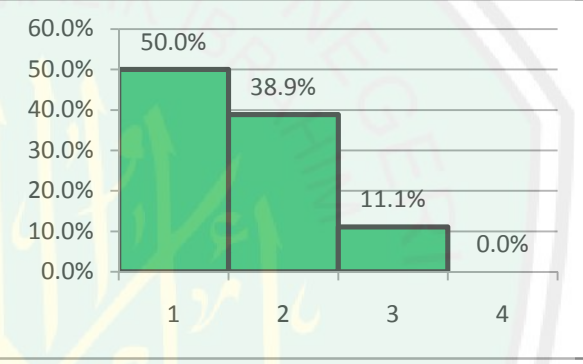
| <p>(١٠) لا بد أن تكون كفاءة مهارة الكلام باللغة العربية من بعض الطموحات لكل متخرجي المدرسة الدينية الإسلامية و العربية.</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>(٩) تحب و تقضل أكثر بأن تتحدث باللغة الإنجليزية بدلا من اللغة العربية.</p>                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| 61.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 22.2%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 31.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 44.4%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 5.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.9%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7.4%                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>31.5%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1.9%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                                   | Percentage | 1 | 61.1% | 2 | 31.5% | 3 | 5.6% | 4 | 1.9% |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>25.9%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 22.2% | 2 | 44.4% | 3 | 25.9% | 4 | 7.4% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                                                 |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 61.1%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 31.5%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5.6%                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.9%                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                                                 |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 22.2%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 44.4%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25.9%                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7.4%                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <p>وافق ٩٢.٦% من الطلبة على أهمية كفاءة مهارة الكلام كإحدى الطموحات لهم ولكنهم مع الأسف الشديد في هذه الاستبانة قد ناقضوا أنفسهم بين حب هذه اللغة أو ضده.</p>                                                                                                                                                                                       | <p>وافق ٦٦.٦% من الطلبة أنهم يفضلون التحدث باللغة الإنجليزية بدلا من اللغة العربية ومن هنا أيضا نعرف إلى أي مرحلة هؤلاء الطلبة سيواصلون دراستهم العالية إما في الأكاديمية أو الدينية .</p> |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |

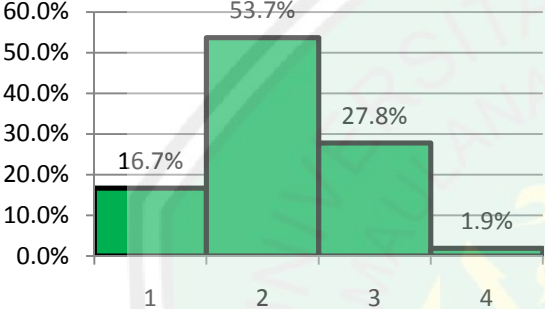
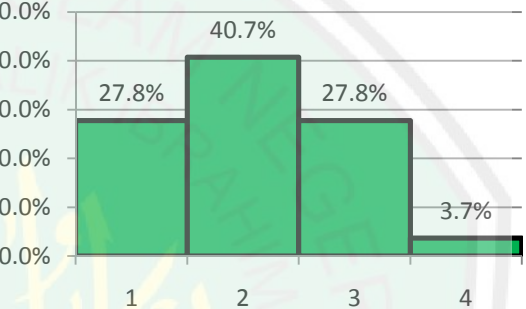
| <p>(١٢) تشعر بالإقناع في نفسك عندما تستطيع التكلم باللغة العربية اليومية البسيطة</p>                                                                                                                                                                            | <p>(١١) تستخدم اللغة العربية أثناء الامتحان الشفوي لمادة اللغة العربية فقط.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|------|---|------|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
| 98.1%                                                                                                                                                                                                                                                           | 20.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                            | 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                            | 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                            | 18.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>98.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Percentage | 1 | 98.1% | 2 | 1.9% | 3 | 0.0% | 4 | 0.0% | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>38.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>18.5%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 20.4% | 2 | 38.9% | 3 | 22.2% | 4 | 18.5% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                        | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                               | 98.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                        | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                               | 20.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                               | 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                               | 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                               | 18.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| <p>٩٨.١% من الطلبة وافقوا أن الكلام بالعربية تقنع نفس المتكلم وهذا يدل على أن كل ما قد تعلموا منذ سنوات كثيرة قد تأثر في أنفسهم حيث يستطيعون أن يتكلموا باللغة العربية اليومية البسيطة.</p>                                                                     | <p>هذا السؤال يدل على أن ٥٩.٣% من الطلبة لا يتكلمون باللغة العربية إلا أثناء الامتحان الشفوي والامتحان الشفوي لمادة اللغة العربية يكون مرتين في السنة (امتحان نصف السنة و آخر السنة) ومع الأسف الشديد أن الامتحان الشفوي لم يكن موجودا في الصف الخامس الثانوي لأن هذه المرحلة تابعة لمقرر الامتحان العمومي لمستوى (O level)</p> |            |   |       |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |

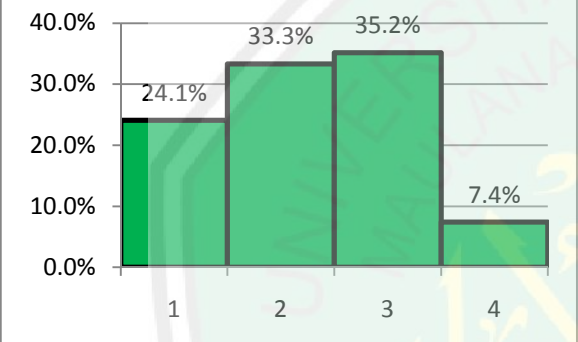
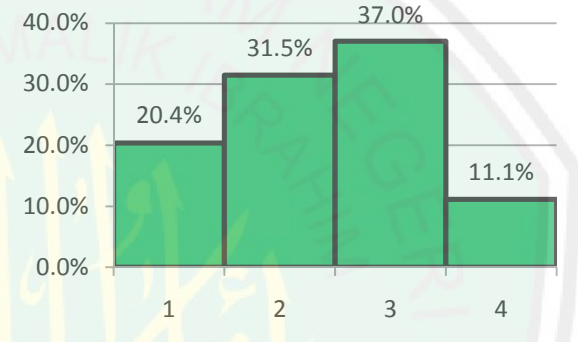
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>١٤) قسمت المدرسة أحسن تقسيما ٥٠/٥٠ في نظام الدراسة في اللغة المستخدمة ( الإنجليزية و العربية).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>١٣) بعد أربع سنوات في المرحلة الثانوية، كانت قدرتك و مهارتك في اللغة العربية أكثر من ٧٥%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>21.2%</p> <p>42.3%</p> <p>36.5%</p> <p>0.0%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>9.6%</p> <p>26.9%</p> <p>53.8%</p> <p>9.6%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>وافق ٤٢.٣% من الطلبة في تقسيم اللغة المستخدمة (الإنجليزية و العربية) وهذا من توزيع المدرسة لتعطي الفرصة لأبناء الإسلام أن يدرسوا المواد الأكاديمية والإسلامية في البيئة الإسلامية. واستخدام هاتين اللغتين بدأ في أواخر سنة سبعينات كانت اللغة المستخدمة لغة ملايوية وقد بنيت هذه المدرسة في أول تأسيسها لأبناء سكان القرية القريبة من هذه المدرسة وبعد مرور الزمن وجد أعضاء المدرسة (في ذلك الوقت) أهمية تغيير نظام اللغة المستخدمة وزيدت اللغتان (العربية و الإنجليزية) مع بقاء اللغة الملايوية كلغة الأم.</p> | <p>من هذه النتيجة، وجد الباحث أن قدرة الطلبة في التكلم باللغة العربية ليست كما هي المطلوبة بحيث أن ٥٣% لا يوافقون بهذه السؤال الأول وهذا يدل أن قدرتهم بهذه اللغة من ناحية الكلام أقل من ٧٥%. مع أن الطلبة قد درسوا هذه اللغة منذ التحاقهم بمدرسة الإرشاد الإسلامية وقد استغرقوا إحدى عشرة سنة في هذه المدرسة من الصف الأول الابتدائي إلى الخامس الثانوي.<sup>٤</sup></p> |

|          | ١٥) تستخدم اللغة العربية في الفصل فقط ( أثناء الدراسة ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
|          | 32.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|          | 34.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|          | 18.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|          | 15.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|          |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>32.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>34.0%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18.9%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>15.1%</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                    | Category | Percentage | 1 | 32.1% | 2 | 34.0% | 3 | 18.9% | 4 | 15.1% |
| Category | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1        | 32.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 2        | 34.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 3        | 18.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 4        | 15.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|          | <p>هذا السؤال الخامس عشر يدل على أن ٦٦.١% من الطلبة يتكلمون باللغة العربية في الفصل أثناء عملية الدراسة فقط وفي أماكن أخرى مثلاً في المطعم (الراحة) أو في المكتبة أو المصلى هم يتكلمون بلغة أخرى ولذلك إيجاد البيئة العربية لم تكن في الفصل فحسب ولكن في أي مكان يمر فيه الطلبة فمثلاً في المقصف والملاعب والمطعم والنشاطات وغيرها وبوجود هذه البيئة لا يستطيع الطلبة الفرار من اللغة العربية ولذلك إيجاد البيئة العربية أمر واجب على المسؤولين. والكلام في هذا سيكون في السؤال ٢٧ من هذه الاستبانة.</p> |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |

(ب) : تحليل البحث عن تطبيق تعليم مهارة الكلام باللغة العربية لدى الطلبة من الصف الخامس الثانوي بمدرسة الإرشاد الإسلامية بسنغافورة من ناحية الحلول.

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(١٧) استخدم معلمو المواد الدينية اللغة العربية أكثر من ٦٠% عندما يلقون دراستهم ( الصف الأول الثانوي- الصف الرابع الثانوي).</p>                       | <p>(١٦) استخدام اللغة العربية في المواد الدينية قد تساعدك في قدرتك على التكلم باللغة العربية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>24.1%</p> <p>40.7%</p> <p>31.5%</p> <p>3.7%</p>                                                                                                      | <p>50.0%</p> <p>38.9%</p> <p>11.1%</p> <p>0.0%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>وافق ٦٤.٧% من الطلبة أن مدرسي المواد الدينية قد أدوا أمانتهم في إلقاء المواد التعليمية باللغة العربية وهذا يعتبر شيء جيد وممتاز من قبل المعلمين.</p> | <p>وافق جدا ٥٠% من الطلبة فيما يتعلق بهذا السؤال وهذا بمعنى أن استخدام اللغة العربية في المواد الدينية الأخرى تساعد كثيرا في قدرتهم التكلم باللغة العربية. والمواد الدينية المدروسة باللغة العربية هي : التفسير والحديث والتفسير والفقه وغير ذلك. وبهذا يستطيع الباحث أن يقول أن استخدام اللغة العربية في هذه المواد الدينية يؤدي إلى ترقية مهارة الكلام عند الطلبة. وإذا جمعت النسبة المئوية بين قسم الموافقين جدا وبين قسم الموافقين سيكون المجموع ٨٨.٩% ولذلك كان إبقاء اللغة العربية في المواد الدينية للمرحلة الثانوية قد أصبح أمرا ضروريا.</p> |

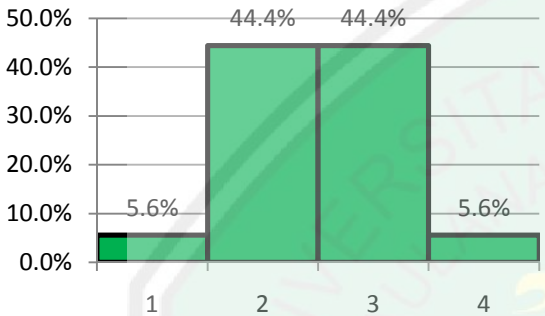
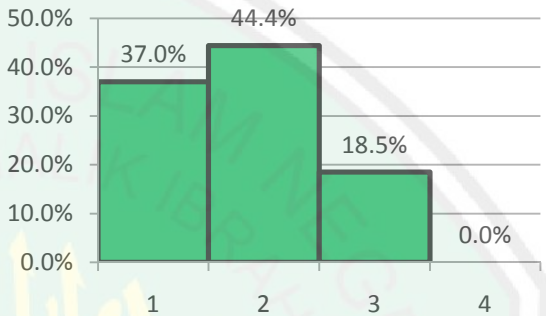
| ١٩) استخدم معلمو اللغة العربية هذه اللغة أكثر من ٦٥% عندما يلقون دراستهم ( الصف الأول الثانوي- الصف الخامس الثانوي).                                                                                                                                                                                                                                | ١٨) أكثر مفردات اللغة العربية التي تحصل عليها وتستخدمها هو من طريقة حفظها                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| 16.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 27.8%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 53.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 27.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 27.8%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.7%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>53.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1.9%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                | Percentage | 1 | 16.7% | 2 | 53.7% | 3 | 27.8% | 4 | 1.9% |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>40.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3.7%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 27.8% | 2 | 40.7% | 3 | 27.8% | 4 | 3.7% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 53.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 27.8%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.9%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                              |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 27.8%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40.7%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 27.8%                                                                                                                                                                   |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3.7%                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| ٧٠.٤% من الطلبة وافقوا بأن معلمي اللغة العربية استخدموا نفس اللغة في عملية تدريس مادتهم. وهذا يدل أن الطلبة قد تعرضوا باللغة العربية منذ التحاقهم بهذه المدرسة. وهذه السؤال يتعلق بالسؤال اثنين وعشرين.                                                                                                                                             | حصل ٦٨.٥% من الطلبة مفردات اللغة العربية من طريقة الحفظ وهذا بمعنى أن الطلبة قد استفدوا من المواد الدينية ومادة اللغة العربية من حيث اللغة المستخدمة وهي اللغة العربية. |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |

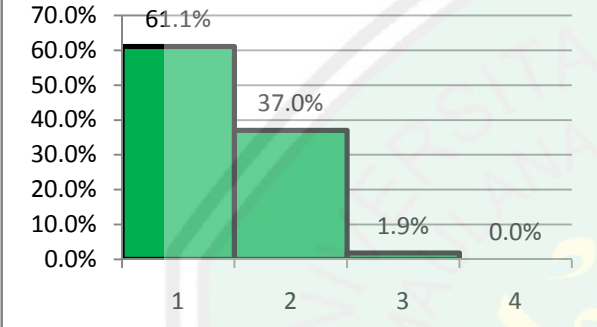
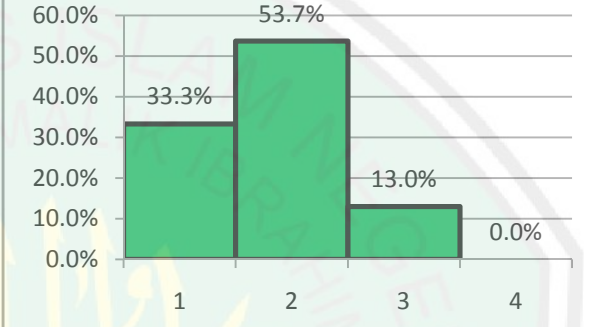
| <p>٢١) تفضل أكثر أن عملية تعلم اللغة العربية تكون على شكل النشاطات مثلا : الحوار وإلقاء القصص والخطابة.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>٢٠) تحصل على مهارة الكلام باللغة العربية من خلال عملية التعلم في الفصل فقط.</p>                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
| <p>24.1%</p> <p>33.3%</p> <p>35.2%</p> <p>7.4%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>20.4%</p> <p>31.5%</p> <p>37.0%</p> <p>11.1%</p>                                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>24.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>35.2%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table>                            | Category                                                                                                                                                                                 | Percentage | 1 | 24.1% | 2 | 33.3% | 3 | 35.2% | 4 | 7.4% |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>31.5%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>11.1%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 20.4% | 2 | 31.5% | 3 | 37.0% | 4 | 11.1% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Percentage                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24.1%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 33.3%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 35.2%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7.4%                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Percentage                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20.4%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 31.5%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 37.0%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11.1%                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |
| <p>هذا السؤال الواحد و عشرين يدل على أن الطلبة أكثرهم (٥٧.٤%) يفضلون عملية التعلم اللغة تقام على شكل النشاطات. وهذا ما قاله ج. جيبس هي نشاط يتم بين الدارسين- متعاونين أو متنافسين- للوصول إلى غايتهم في إطار القواعد الموضوعية<sup>٦</sup>. الهدف من هذه النشاطات أن اللغة تكون وسيلة التي تتحقق بها الأهداف فاللغة هنا أداة للاستعمال وليست مادة للتدريب فقط<sup>٧</sup>.</p> | <p>٣٧% ما يوافقون بهذا السؤال العشرين وهذا بمعنى أنهم يحصلون على مهارة الكلام بالعربية في خارج الفصل أيضا. أما ٣١.٥% وفقوا أنهم قد حصلوا على هذه اللغة من الفصل أي من عملية الدراسة.</p> |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |            |   |       |   |       |   |       |   |       |

<sup>٦</sup> ناصف مصطفى عبد العزيز، الألعاب اللغوية في تعليم اللغات الأجنبية م تمثلة لتعليم العربية لغير الناطقين بها. الرياض: دار المريّة، ١٩٨٣، ص. ١٢-١٣

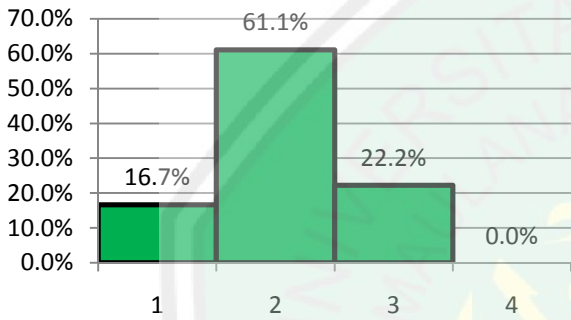
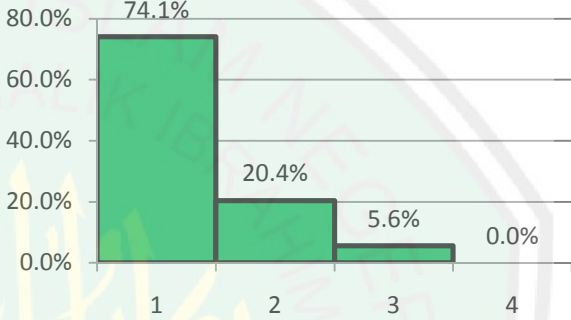
<sup>٧</sup> المرجع السابق، الألعاب اللغوية

| ٢٣) تحب أن تسمع إلى الحوار أو المحادثة باللغة العربية أكثر بدلا من أن تستخدمها.                                                                                                                                                                                   | ٢٢) تقضل أكثر أن مادة اللغة العربية تُدرَّس بنفس اللغة.                                                                                                                                                                                                          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                             | 24.1%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                             | 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 20.4%                                                                                                                                                                                                                                                             | 29.6%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3.7%                                                                                                                                                                                                                                                              | 7.4%                                                                                                                                                                                                                                                             |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>38.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3.7%</td> </tr> </tbody> </table> | Category                                                                                                                                                                                                                                                         | Percentage | 1 | 37.0% | 2 | 38.9% | 3 | 20.4% | 4 | 3.7% | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>24.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>38.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>29.6%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 24.1% | 2 | 38.9% | 3 | 29.6% | 4 | 7.4% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                          | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20.4%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3.7%                                                                                                                                                                                                                                                             |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                          | Percentage                                                                                                                                                                                                                                                       |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | 24.1%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 38.9%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 29.6%                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7.4%                                                                                                                                                                                                                                                             |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <p>٧٥.٩% من الطلبة وافقوا على أنهم يحبون السمع إلى اللغة العربية من الكلام بها. ولذلك هذا السؤال له علاقة وثيقة بالسؤال الأول والثاني والرابع حيث يخافون من الخطأ وقلة المفردات وعدم الثقة بالنفس قد يؤدي إلى أنهم يفضلون السمع أكثر من الكلام بها.</p>           | <p>يفضل ٦٣% من الطلبة أن مادة اللغة العربية لا بد أن تدرس بنفس اللغة وهذا السؤال يتعلق بالسؤال السابع عشر حيث أن معظم مدرسي اللغة العربية استخدموا هذه اللغة أثناء التدريس. وهذه الطريقة استطاع الطلبة تزويد المفردات وأخذ النموذج في الكلام باللغة العربية.</p> |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٢٥) "برنامج نشاطات اللغة العربية" التي تتابعه منذ أربع سنوات قد يساعدك في التكلم باللغة العربية.                                                                                                                                                                  | ٢٤) كفاءتك في التكلم باللغة العربية ستساعدك في حياتك الوظيفية في المستقبل.                                                                                                                                                                                                         |
| 5.6%                                                                                                                                                                                                                                                              | 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 44.4%                                                                                                                                                                                                                                                             | 44.4%                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 44.4%                                                                                                                                                                                                                                                             | 18.5%                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.6%                                                                                                                                                                                                                                                              | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |
| <p>من هنا عرف الباحث أن هذا البرنامج الذي يقام في الأسبوع مرة (كل يوم الجمعة) قد لا يصل إلى هدفه حيث أن المثوية بين قسم الموافق و بين قسم غير الموافق متساوية فعلى المسؤول في هذا البرنامج أن يفكر أو يأتي بكيفية جديدة لينمي حب الطلبة كلهم في هذا البرنامج.</p> | <p>"وقد اعتمدت العربية كإحدى لغات منظمة الأمم المتحدة الرسمية الست" ومن هذه العبارة يعرف الطلبة أهمية اللغة العربية للبحث عن العمل وخاصة إذا كانت فرصة العمل في الدول العربية. والآن أصبحت اللغة العربية لغة مدروسة في المركز اللغوي في سغافورة حتى في جامعة سنغافورة الوطنية.</p> |

| <p>(٢٧) على المدرسة إيجاد بيئة اللغة العربية المناسبة حتى تنمي حب التكلم باللغة العربية لدى الطلبة.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>(٢٦) المناظرة و إلقاء القصص من بعض النشاطات التي تساعد الطلبة لترقية كفاءة مهارتهم في التحدث باللغة العربية.</p>                                                                                                                      |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|------|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| 61.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 33.3%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 37.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 53.7%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 13.0%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
|  <table border="1"> <caption>Data for Bar Chart 1</caption> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                              | Category                                                                                                                                                                                                                                 | Percentage | 1 | 61.1% | 2 | 37.0% | 3 | 1.9% | 4 | 0.0% |  <table border="1"> <caption>Data for Bar Chart 2</caption> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>53.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>13.0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Category | Percentage | 1 | 33.3% | 2 | 53.7% | 3 | 13.0% | 4 | 0.0% |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Percentage                                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 61.1%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 37.0%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.9%                                                                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Percentage                                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 33.3%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 53.7%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 13.0%                                                                                                                                                                                                                                    |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |
| <p>اتفق ٩٨.١% من الطلبة في إيجاد بيئة اللغة العربية. ولتكوين هذه البيئة لابد هناك شخص يبدأ به ثم يحتاج إلى من يؤيدها من الأفراد الموجودين في تلك البيئة. وبهذه البيئة ستشجع الطلبة لاستخدام اللغة العربية بالشجاعة.<sup>٨</sup> وتتكون البيئة في الأشياء المتعلقة بالحياة اليومية منها (١) وضع اللاصقات الآمرة على دوام استخدام اللغة العربية في الاتصال اليومي في كل حال وفي كل وقت. (٢) تكثير المراجع أو النصوص العربية. (٣) وضع اللاصقات أو الكتابة العربية الدالة على أسماء أماكن معينة. (٤) إيجاد الأنشطة التي</p> | <p>وافق ٨٧% من الطلبة إقامة بعض الأنشطة باللغة العربية مثلا المناظرة وإلقاء القصص غير ذلك ومن هذه الأنشطة ستعطي فرصة للطلبة الكلام بالعربية وهذا يؤيد السؤال الرابع ولا يكون الكلام في وقت الامتحان الشفوي كما في السؤال الحادي عشر.</p> |            |   |       |   |       |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |

<sup>8</sup> Nur Hidayati, Model Pengembangan Lingkungan Arabi di Pondok Pesanteran Moden Gontor Putri Mantingan Ngawi, 2003

| تشجع على الكلام بالعربية <sup>٩</sup> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---|-------|---|-------|---|------|---|------|
| ٢٩) اجراء النشاطات باللغة العربية تساعدك كثيرا في قدرتك على اللغة العربية.                                                                                                                                                                                                                                                                          | ٢٨) أنت متأكد أن كفاءة مهارتك في التكلم باللغة العربية ستساعدك في فهم الدين الإسلامي.                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 16.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 74.1%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 61.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20.4%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 22.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.6%                                                                                                                                                                                                                |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0.0%                                                                                                                                                                                                                |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Response                                                                                                                                                                                                            | Percentage | 1 | 16.7% | 2 | 61.1% | 3 | 22.2% | 4 | 0.0% |  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>74.1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Response | Percentage | 1 | 74.1% | 2 | 20.4% | 3 | 5.6% | 4 | 0.0% |
| Response                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                                                                          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16.7%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 61.1%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 22.2%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.0%                                                                                                                                                                                                                |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| Response                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Percentage                                                                                                                                                                                                          |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 74.1%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20.4%                                                                                                                                                                                                               |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5.6%                                                                                                                                                                                                                |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.0%                                                                                                                                                                                                                |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |
| <p>٦١.١% من الطلبة وافقوا أن النشاطات في المدرسة لابد أن تقام باللغة العربية والمقصود بالنشاطات هنا هي نشاطات قسم اللغة العربية والدراسة الإسلامية ومن هذه النشاطات: الخطابة والمناظرة والتمثيلية وغير ذلك والهدف أو الغاية من إقامة هذه الأنشطة هو مساعدة الطلبة في قدرتهم الكلام باللغة العربية.</p>                                              | <p>وافق ٩٤.٥% من الطلبة أن لديه مهارة الكلام سيساعده في فهم دينه وهذا لسبب أن الكتب الدينية أكثرها باللغة العربية. ولفهم هذه الكتب لابد من دراستها ومناقشة فيها وهذا خاصة لمن يواصل دراستهم في المجال الإسلامي.</p> |            |   |       |   |       |   |       |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |   |       |   |       |   |      |   |      |

<sup>9</sup> Ahmad Isa Anshori, Pembudayaan Bahasa Arab di Pondok Pesanteran Nurul Haramain Desa Ngroto.Kec.IKIP Malang, 1995,hal 17.

**القسم الثاني:** أجاب ٤ مدرسين من ٧، وجمع الباحث إجاباتهم على طريقة التلخيص.

س١- ما عمل المدرسة في ترقية مهارة الكلام باللغة العربية؟

ج- على المدرسين أن يبدأوا الكلام بالعربية فيما بينهم إما كل يوم (المرغوب) أو في يوم من الأيام في الأسبوع، إيجاد المخيم يشترك فيه معلمو اللغة العربية من جميع المدارس الدينية والعربية الست حتى يستفيدون فيما بينهم عن شأن اللغة العربية.

س٢- متى تستخدم اللغة العربية كلغة اتصالية في المدرسة ؟

ج- معظم المدرسين يستخدمون اللغة العربية أثناء تدريسهم في الفصل فقط أما خارج وقت الدراسة فنادرة جدا.

س٣- هل يحتاج إلى تغيير مقرر مستوى (O) زيادة مهارة الكلام؟ لماذا؟

ج- في هذا السؤال معظم من المدرسين وافقوا على تغيير المقرر بزيادة قسم مهارة الكلام في هذا المستوى لأن الطلبة قد مارسوا هذا النوع من المهارات منذ أول اليوم كانوا في هذه المدرسة ولاستمرار هذه المهارة فلا بد هناك امتحان شفوي نهائي حتى لا تفوت منهم هذه المهارة.

س٤- ما النشاطات الحسنة لترقية مهارة الكلام باللغة العربية عند الطلبة؟

ج- تكوين مجموعة أو فرقة اللغة العربية من قبل الطلبة حيث لانتشار هذه اللغة بين الطلبة، تحسين برنامج نشاطات اللغة العربية، إيجاد مسابقة اللغة العربية في كل الفترة الدراسية منها : المناظرة والحطابة والتمثيلية وإلقاء القصص وغير ذلك.

س٥- ما عمل المدرسين باللغة العربية لترقية مهارة الكلام باللغة العربية عند الطلبة؟

ج- على المدرسين أن يتكلموا فيما بينهم أولا بالعربية ثم يتكلمون مع الطلبة إجباريا.

## الفصل الخامس

### نتائج البحث والتوصيات والاقتراحات

#### أ- نتائج البحث.

بعد أن قام الباحث بعرض البيانات من الاستبانة ثم تحليلها ومناقشتها في السابق استخلص النتائج الآتية:

(١) إن تطبيق تعليم مهارة الكلام لدى الطلبة من الصف الخامس الثانوي لم تكن في المستوى المرغوب والمطلوب وهذا بالنظر إلى السؤال ١ و ٢ و ٤ و ٥ و ٦ و ٩ و ١٣ و ١٥ و ٢٣ أن معظم الطلبة لا يتكلمون إلا في وقت معين فقط مثلاً أثناء الدراسة في الفصل فقط أو في وقت الامتحان الشفوي وهذا الامتحان لا يحدث إلا مرتان في السنة. وعدم الثقة بالنفس مع قلة المفردات اللغوية أيضاً قد يؤدي إلى عدم الرغبة ليتكلموا بهذه اللغة.

(٢) المقرر لامتحان مستوى (O) يحتاج إلى تغييره من قبل المدرسة وهذا التغيير يكون بزيادة مادة مهارة الكلام ويختبر هذه المادة كسائر المواد المدروسة الأخرى وهذا ما رآه معظم من المدرسين في هذه المدرسة.

(٣) مواصلة الدراسة للطلبة بعد السنة الخامسة كما لاحظها الباحث قد يكون سبباً في ضعف مهارتهم في الكلام باللغة العربية حيث أن معظمهم يفضلون مواصلة دراستهم في المجال الأكاديمي بدلاً من المجال الديني. وهذا ما وجده الباحث في السؤال ٢٤.

## ب- التوصيات:

انطلاقاً من نتائج البحث يرى الباحث ضرورة تقديم التوصيات كما يلي :

- ١- أن يهتم المدرس سواء كان في مادة اللغة العربية أو المواد الدينية باستخدام اللغة العربية أثناء التدريس وفي أثناء الكلام مع الطلبة داخل الفصل أو خارجه وبهذا التدريب المستمر يرجو الباحث أن الوضع سوف يتغير إلى أحسن من الحال.
- ٢- أن يشجع المعلم تدريب الطلبة على الكلام بالعربية بدون أي خوف وخجل. ويتأكد المعلم أن الطلبة هم الذين يتكلمون أكثر من المعلم نفسه.
- ٣- أن يستخدم المعلم الوسائل التعليمية الحديثة أثناء التعليم حتى تنمي في نفوس الطلبة حب الكلام باللغة العربية.

## ب- المقترحات:

بناء على نتائج البحث يقترح الباحث الأمور التالية:

- ١- إيجاد البيئة العربية حول المدرسة وخاصة في أماكن يذهب الطلبة إليها دائماً وهذا بالصاق الكلمة أو الجمل العربية البسيطة المستخدمة اليومية وهذه الكلمات الملصقة لابد تغييرها مرة واحدة في الأسبوع.
- ٢- على الأساتذة أن يستخدموا اللغة العربية في أي مكان ووقت ممكن فهم قدوة لطلبتهم و إذا أحسنوا في الكلام بهذه اللغة فطلبتهم أيضا سيكون مثلهم.

٣- إيجاد التعاون بين المدرسة و المؤسسة أو الجامعات الرائدة في مجال تعلم اللغة العربية و خاصة في مهارة الكلام.

٤- إرسال معلمي اللغة العربية إلى الملتقى أو الندوات العربية في الدول العربية.



## المصادر و المراجع

### القرآن الكريم

قاموس المنجد في اللغة و الأعلام، بيروت لبنان: دار المشرق، ٢٠٠٠

### المراجع :

محمود أحمد السيد، في طرائق تدريس اللغة العربية ط ٢ (دمشق: منشورات جامعة دمشق، ١٩٩٧)

علي حسين الديلمي، الطرائق العملية في تدريس اللغة، (عمان-أردن: دار الشروق، ٢٠٠٣)  
أحمد فؤاد عليان، "المهارات اللغوية ماهيتها و طرائق تدريسها"، الرياض : دار المسلم، ١٩٩٢م  
الدكتور عبد المجيد سيد أحمد منصور، علم اللغة النفسي، عمادة الشؤون المكتبات، جامعة الملك  
السعود، الرياض، ١٤٠٢هـ

منى إبراهيم البودي، "الحوار فنيات و استراتيجياته و أساليب تعليمية، (القاهرة : مكتبة وهبة، ٢٠٠٣)

فتحي علي يونس و محمد عبد الرؤوف الشيخ، " المرجع في تعليم اللغة العربية للأجانب من نظرية  
التطبيق " ، ( القاهرة : المكتبة وهبة، ٢٠٠٣م)

محمد صالح الشظي: المهارات اللغوية : "مدخل إلى خصائص اللغة العربية و فنونها" (للمملكة  
العربية السعودية : دار الأندلس للنشر و التوزيع، حائل، الطبعة الثالثة، ١٩٩٠م)

رشدي أحمد طعيمة، "تعليم العربية لغير الناطقين بها مناهجها و أساليبها (مصر : إيسسكو،  
١٩٨٩م)

عبد الرحمن بن إبراهيم الفوزان و زملائه، " دروس الدورات التدريبية لمعلمي اللغة العربية لغير  
الناطقين بها" (الجانب النظري)، (مؤسسة الموقف الإسلامية، ١٤٢٣هـ)

محمود كامل الناقة و رشدي أحمد طعيمة، طرائق تدريس اللغوية العربية لغير الناطقين بها،  
(إيسيسكو : منشورات المنظمة للتربية و العلوم و الثقافة، ٢٠٠٣م)

محمد إبراهيم الخطيب، "طرائق تعليم اللغة العربية، ( الرياض : مكتبة التوبة، ٢٠٠٣م)

ناصر عبد الله الغالي و عبد الحميد عبد الله، "إعداد و الكتب لغير الناطقين العربية"، ( دار  
الاعتصام،)

محمد علي الخولي، " الاختبارات اللغوية" ( الأردن : دار الفلاح، ٢٠٠٠م) / " أساليب تدريس  
اللغة العربية"، (الرياض : المملكة العربية، ١٩٨٦م)

ذوقان عيدان و آخرون، " البحث العلمي، مفهومه، أدواته، أساسية" (عمان: دار الفكر للنشر و  
التوزيع: ١٩٩٢م)

Jeremy Harmer. the practice of english language teaching (England: Longman, 2002

David Nunan, Second language Teaching and learning. (University of Honk Kong: An  
International Thompson Publishing Company, 1999),

Ngalim Purwanto, "Prinsip-Prinsip Teknik Evaluasi Penagajaran, (Bandung:Remaja Rosda Karya,  
2006)

Iskandar Wasid dan Dadang Sunander, "Strategi Pembelajaran Bahasa" (Bandung: Rosda  
karya,2008).

البحوث / المقالات / المجالات / الشبكة :

ريتا فرينتا " فعالية استخدام البيئة المدرسية في ترقية مهارة الكلام" بحث مقدم لنيل درجة الماجستير  
في تعليم اللغة العربية غير منشورة، بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج ٢٠٠٩م

نور الفضيلة " تفعيل البيئة العربية بالألعاب اللغوية لترقية مهارة الكلام" بحث مقدم لنيل درجة  
الماجستير في تعليم اللغة العربية غير منشورة، بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٠٩م

الناقاة و طعيمة:١٢٥، ٢٠٠٣ ، مأخوذة من مجلة علمية محكمة متخصصة في تعليم اللغة العربية،

جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج

مجلة علمية محكمة متخصصة في تعليم اللغة العربية، جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج العدد

الثاني

[www.muis.gov.sg/madrasah](http://www.muis.gov.sg/madrasah)

<http://forums.ksu.edu.sa/showthread.php>

[http://www.infpe.edu.dz/cours/Enseignants/secondeaire/Psychopedagogie/kafaaat/\\_private/page2.htm](http://www.infpe.edu.dz/cours/Enseignants/secondeaire/Psychopedagogie/kafaaat/_private/page2.htm)

[http://www.majalahpendidikan.com/2011/04/blog-post\\_4349.html](http://www.majalahpendidikan.com/2011/04/blog-post_4349.html)

hayriye Kayi.2006. Teaching Speaking:activities to promote speaking in a second language, the internet TESL journal, vol xii, no 11, (online) (<http://iteslj.org/>).

[http://www.infpe.edu.dz/cours/Enseignants/secondeaire/Psychopedagogie/kafaaat/\\_private/page2.htm](http://www.infpe.edu.dz/cours/Enseignants/secondeaire/Psychopedagogie/kafaaat/_private/page2.htm)