

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim dan Terjemahan

Arikunto, Suharsimi. (2007). *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Amir, M Taufiq. (2005). *Manajemen Ritel* . Penerbit PPM : Jakarta

As-Suyuti, Jalaluddin.(2008). *Asbabun Nuzun: Sebab Turunnya Al-Qur'an*, Gema Insani, Jakarta

Fadhila, Sri. (2008). *Analisis Pelaksanaan Sistem informasi Pemasaran dalam Menunjang Pengembangan Acara di TVRI Stasiun Jawa Barat dan Banten*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi. Vol. 1. No 2. Hal 171-190.

Fadmada, Irfan. (2010). “ *Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Berbasis WEB Pada CV. IHYAA&CO*”. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, jakarta.

Ismail, Shaker, Turki. (2011). “*The Role of Marketing Information System on Decision Making "An Applied study on Royal Jordanian Air Lines (RJA)"*”. International Journal of Business and Social Science Vol. 2 No. 3.

Kotler, Philip and Amstrong, Gery. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 10, Jilid I, penterjemah, Erlangga, Jakarta.

_____ (2005). *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta.

Ladjmudin, Al-barha. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta

- Mahali, A. Mudjab. (1989). *Asbabul-Nuzul : Studi Pedalaman Al-Qur'an*, Rajawali, Jakarta.
- Malik, Jaja Jamaludin., dkk. (2010). *Implementasi Teknologi Barcode dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Margono. (2000). *Matodolgi Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Bandung.
- Masyhuri, dan Zainuddin, M.(2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Refika Adiamas, Bandung.
- Mc Leod, Jr., Raymond and Schell, George,P. (2008). *Sistem Informasi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mohammadsaid, Freihat. (2012) "*The Role Of Marketing Information System In Marketing Decision-Making In Jordanian Shareholding Medicines Production Companies*". Dalam jurnal Ijrras 11.No 2.
- Moleong., Lexy, J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Patilima, Hamid. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfa Beta, Bandung.
- Wahyono, T. 2010. *Membuat Sendiri Aplikasi dengan Memanfaatkan Barcode*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wahyudi, Bambang. (2008). *Konsep Sistem Informasi dari BIT Sampai ke Database*, ANDI, Yogyakarta.

Widiana, Erna, Muslichah. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Karya Putra Darwati, Bandung

Widya Utami, Christina. (2006). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat : Jakarta

TIM FE UIN MALIKI. (2014). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, Malang.

<http://en.wikipedia.org/> , di akses 12 Oktober 2014

<http://coca-colaamatil.co.id/>, di akses 08 Oktober 2014

<http://www.alsofwah.or.id/?pilih=lihatquran&id=243>, di akses 12 Oktober 2014

<http://www.slideshare.net>, di akses 5 November 2014

<http://jualbarcode.blogspot.com/2008/06/penggunaan-barcode-keuntungan-barcode.html> di akses 5 November 2014