

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, D. A., 1991, *Managing Branding Equity*, The Free Press, New York
- Al-Qur'an in Word
- Alyasa, Fariz Hadi, dkk. Mei 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja.*, Jurnal Mahasiswa Q-MAN, Volume I, No. 3, halaman 1-14.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri, 2011. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*, UIN-MALIKI PRESS, Malang
- Boyd, Walker, Larranche, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Dina., Agus Purtanto., 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management)*.
- Divianta, Dewi., *Koperasi Galang Kekuatan Hadapi Pasar Bebas ASEAN.*, 29 Apr 2014 08:15., <http://bisnis.liputan6.com/read/2043148/koperasi-galang-kekuatan-hadapi-pasar-bebas-asean>.
- Djakfar, Muhammad, 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. UIN-Malang Press. Malang
- Fadli, Ir., SE, Uus Md, dkk., April 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No 23 Karawang.*, Jurnal Manajemen Vol.10 No.3
- Ferdian, Azwar. September 2014. *Market Leader Honda*. KompasOtomotif.com
- Kertajaya, Hermawan, 2002. *Brand Operation*. Jakarta.: Penerbit Erlangga
- _____, 2009. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Khasanah, Imroatul., 2013., *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang.*, *Jurnal Dinamika Manajemen.*, Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 1, pp: 93-102.

- Kotler Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid 1. PT Indeks. Jakarta
- _____, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2006. *Marketing Management 12e*. Pearson International Edition.
- Massie, Philander Varian., Desember 2013., *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Xl Mobile Data Service Di Kota Manado.*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1474-1481.
- Nalau, Antonio, dkk., 2012. *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda.*, Jurnal manajemen hal 3-4.
- Octama , Carla Isati. 04 Agustus 2014 : 16:37., *Indonesia Kuasai 74% Pasar Motor ASEAN.*, BERITASATU.com
- Orth, U., Wolf, M & Dodd, T. H. 2005. Dimensions of Wine Region Equity and Theirs Impact on Cunsumers preference. *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 14, No. 2, pp: 88-97.
- Rizan, Mohammad., 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro.*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No.1*
- Sadat. 2009. *Brand Belief strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Shihab, Muchsin Saggaff dan Ananto Sukendar. Oktober 2009. *Pengaruh Brand Trustdan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek Remel.*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan.*, Tahun Vi No 2.
- Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan dan Promosi (Aspek tambahan komunikasi, pemasaran terpadu)*. Edisi terjemahan. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____, 2000. *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Edisi ke 5.jilid 1 Jakarta: Erlangga

- Simamora, Henry, 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi dua, Jilid 2, PT RINEKA CIPTA. Jakarta
- Simanjuntak, Melka Neria., 2012., *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia.*, FISIP Universitas Indonesia.
- Sugiono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Sulhan, Muhammad, 2011. *Panduan Praktis Analisis SPSS Untuk Manajemen (keuangan, SDM, Pemasaran)*. Center Laboratory and ICT. CCICT Managament. Malang. h.13-14
- Susanto, dan Wijarnako, 2004. *Power Branding*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta
- T.nm, 14 September 2014 8:54 WIB., *Hingga Agustus, Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Naik 25%*., SUARAMERDEKA.com
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategi*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Widjaja, Maya, dkk, September 2007., *Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya.*, Jurnal manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2: 89-101.
- Wijanarko. Susanto Himawan . 2004. *Power Branding*. Bandung: PT Mizan Publika
- Winatapradja, nabila., Juni 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee Di Manado Town Square.*, Jurnal EMBA 959 Vol.1 No.3, Hal. 958-968