

ABSTRAK

Mohammad Hamim Sultoni. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Program “Mataku Sehat 2014” PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Malang).

Pembimbing : Muhammad Fatkhur Rozi, SE, MM

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan

Tanggung jawab sosial saat ini sebagai respon perusahaan terhadap aspek lingkungan dan sosial masyarakat. Hal ini didasari oleh penetapan peraturan pemerintah dalam Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 74 . Pada pelaksanaannya saat ini pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* tidak hanya sebagai tanggung jawab sosial. Tetapi, juga sebagai bentuk inti strategi pemasaran dalam menumbuhkan atau mempertahankan *image* perusahaan. Hal ini karena dalam program tanggung jawab sosial yang baik akan berdampak pada tumbuhnya kepercayaan dan hubungan baik dengan lingkungan dan masyarakat. Bahkan hasil riset yang dilakukan oleh *Roper Search Worldwide* memaparkan bahwa sebanyak sekitar 66% responden siap berganti merk kepada perusahaan yang memiliki citra sosial yang positif dalam bentuk program *Corporate Social Responsibility*. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh suatu program *CSR* terhadap citra perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang memiliki hasil berupa kesimpulan yang memiliki sifat jelas dan pasti. Studi kasus dalam penelitian ini adalah program “Mataku Sehat 2014” diselenggarakan oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Malang. Selain itu, pengumpulan data dilakukan pada siswa di SMA 2 YPK Jatim dan SMA Petra Malang, sebagai tempat pelaksanaan program *CSR* tersebut.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (X3) berpengaruh signifikan dan merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan dengan hasil t_{hitung} sebesar 4,701 dengan signifikansi t sebesar 0,000. Sementara itu, *CSR Goals* dengan t_{hitung} sebesar 2,552 dengan signifikansi t sebesar 0,013 memiliki pengaruh signifikan. Sedangkan *CSR Issue* memiliki pengaruh tidak signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar -0,411 dengan signifikansi t sebesar 0,682.