

**AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM  
INSTAGRAM**

(Analisis Kritis Teun A. Van Dijk Pada Akun Islami @sabilulmuslimah  
@khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf)

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister  
dalam Program Studi Magister Studi Islam  
Pada Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



**Oleh:**

**NAYLUL 'IZZAH WALKAROMAH**

**NIM. 220204220004**

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2025**

**AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM  
INSTAGRAM**

(Analisis Kritis Teun A. Van Dijk Pada Akun Islami @sabilulmuslimah  
@khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf)

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister  
dalam Program Studi Magister Studi Islam

**oleh**

**Naylul ‘Izzah Walkaromah**

**NIM. 220204220004**

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag.

NIP. 196009101989032001

Dr. Hj. Istiadah, M.A.

NIP. 196703131992032002



**PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM**

**MALANG**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Naylul 'Izzah Walkaromah

NIM : 220204220004

Program : Magister (S-2) Studi Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Malang, 02 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



**Naylul 'Izzah Walkaromah**

NIM. 220204220004

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM INSTAGRAM (Analisis Kritis Teun A. Van Dijk Pada Akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf)” yang ditulis oleh Naylul ‘Izzah Walkaromah telah disetujui pada tanggal 29 April ..... 2025

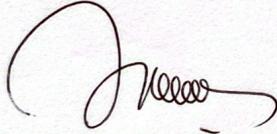
Oleh:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag.**  
NIP. 196009101989032001

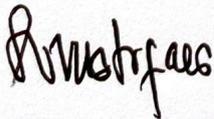
Pembimbing II



**Dr. Hj. Istiadah, M.A.**  
NIP. 196703131992032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi



**Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag.**  
NIP. 197307102000031002

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS

Tesis dengan judul “AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM INSTAGRAM (Analisis Kritis Teun A. Van Dijk Pada Akun Islami @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf” yang ditulis oleh Naylul ‘Izzah Walkaromah NIM 220204220004 ini telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 24 Juni 2025.

Dewan Penguji,



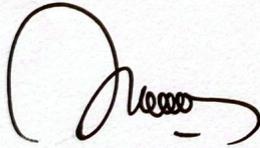
Prof. Dr. H. Syamsul Arifin M.Si.  
NIP. 11191110254

(Penguji Utama)



Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag.  
NIP. 196009101989032001

(Penguji)



Dr. Hj. Istiadah, M.A.  
NIP. 196703131992032002

(Sekretaris)

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. H. Wahidmurni, M.Pd.  
NIP. 196903032000031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah berpedoman pada model *Library of Congress* (LC) Amerika Serikat sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
أ	`	ط	Ṭ
ب	B	ظ	Ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	Ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	’
ص	Ṣ	ي	Y
ط	Ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (madd), maka caranya

dengan menuliskan coretan horisontal di atas huruf, seperti ā, ī dan ū. (أ, ي, و).  
Bunyi hidup dobel Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay”  
dan “aw” seperti layyinah, lawwamah. Kata yang berakhiran ta *marbuṭah* dan  
berfungsi sebagai sifat atau muḍāf ilayh ditransliterasikan dengan “ah”,  
sedangkan yang berfungsi sebagai muḍāf ditransliterasikan dengan “at”.

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ  
أَتْقَىٰكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

*Wahai manusia, sesungguhnya Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan perempuan. Kemudian, Kami menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah adalah orang yang paling bertakwa. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Mahateliti.*

### Surat Al-Hujurat Ayat 13

## ABSTRAK

Naylul 'Izzah Walkaromah, 2025. AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM INSTAGRAM (Analisis Kritis Teun A. Van Dijk Pada Akun Islami @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf). Tesis, Program Studi Magister Studi Islam. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing (1) Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag. dan Pembimbing (2) Dr. Hj. Istiadah, M.A..

**Kata Kunci:** Domestikasi Perempuan, Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk, @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, @mahasiswa.salaf

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis amplifikasi wacana domestikasi perempuan yang termuat dalam akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Konstruksi wacana tersebut ditinjau dari beberapa postingannya dengan mengklaim bahwa perempuan merupakan aurat, sumber fitnah, dan apabila perempuan gemar keluyuran akan dihiasi setan serta tergolong perempuan yang keluar dari fitrah. Hal demikian diperkuat dengan redaksi hadis dan ayat al-Qur'an yang mendukung legitimasi wacana domestikasi perempuan. Doktrin agama yang berasal dari wacana demikian menggiring pada pembatasan pergerakan dan hak-hak perempuan. Wacana tersebut terkesan tidak sesuai dengan realitas sosial kontemporer dan merefleksikan subordinasi serta marginalisasi kepada para perempuan. Sebuah produk wacana tidak dapat terlepas dari suatu ideologi tertentu, sehingga penelitian ini dimaksudkan untuk mengulik latar belakang kepentingan akun.

Penelitian ini berjenis kualitatif dengan pendekatan *library research*. Dalam menganalisis data penelitian menggunakan pisau analisis wacana kritis Teun Van Dijk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model wacana domestikasi perempuan yang dikonstruksi oleh akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf memuat kecenderungan pemahaman tekstualis. Selain itu, ditemukan bahwa Ustadz Hilman, Ustadz Khalid Basalamah, dan Ustadz Hidayatullah sebagai tokoh agama pembina masing-masing akun merupakan tokoh bermanhaj salafi sehingga dalam memproduksi wacana mengadopsi pendekatan literalistik terhadap teks.

Sebagai tokoh dalam gerakan salafi sekaligus pembina akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf, ketiganya memiliki relasi akses dan relasi kuasa yang mampu mempengaruhi pemahaman netizen atas wacana domestikasi perempuan. Kepercayaan netizen terhadap wacana domestikasi perempuan dalam akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf terlihat dari banyaknya jumlah *followers* dan *like* dalam setiap postingan masing-masing akun Instagram. Beberapa netizen juga mentransfer wacana dalam postingan dengan menyebut atau menandai (*tag*) warganet lainnya pada kolom komentar. Implikasi dari penelitian ini diperlukan untuk membendung arus wacana keagamaan tekstualis yang menyebabkan ketimpangan gender dalam media sosial.

## ملخص البحث

نيل العزة والكرامة، 2025. تضخيم خطاب تدجين المرأة على إنستغرام (تحليل نقدي لتيون أ. فان ديك على حسابات @khalidbasalamahofficial و sabilulmuslimah و @mahasiswa.salaf). أطروحة، دراسة ماجستير الدراسات الإسلامية. الدراسات العليا من جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف (1) الدكتورة الحاجة مفيدة الماجستير. و (2) الدكتورة الحاجة استعادة الماجستير. الكلمات المفتاحية: تدجين المرأة، تحليل الخطاب النقدي، تيون أ. فان ديك، @sabilulmuslimah، @mahasiswa، @khalidbasalamahofficial. السلف

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تضخيم خطاب التدجين المرأة الواردة في حسابات إنستغرام @khalidbasalamahofficial و sabilulmuslimah و @mahasiswa.salaf. ويستعرض بناء الخطاب من خلال عدة منشورات له، مدعياً أن المرأة عورة، ومصدر افتراء، وإذا رغبت المرأة في الخروج فسوف يتم تزيينها بالشيطان ويتم تصنيفها على أنها نساء مختلفة عن الطبيعة. ويتعزز ذلك بنصوص الأحاديث والآيات القرآنية التي تؤيد مشروعية الحديث عن تدجين المرأة. وتؤدي العقائد الدينية الناجمة عن مثل هذه الخطابات إلى فرض قيود على حركة المرأة وحقوقها. ويبدو هذا الخطاب غير متسق مع واقع الاجتماعي المعاصر، ويعكس تبعية المرأة وتهميشها. لا يمكن فصل منتج الخطاب عن أيديولوجية معينة، لذا يهدف هذا البحث إلى استكشاف خلفية اهتمامات الحساب.

هذا البحث نوعي بنهج البحث المكتبي. في تحليل بيانات البحث، طريقة تحليل البحث هي الخطاب النقدي لتون فان ديك. تظهر نتائج هذه البحث أن نموذج خطاب تدجين المرأة الذي أنشأته روايات @khalidbasalamahofficial و sabilulmuslimah و @mahasiswa.salaf يحتوي على ميل لفهم النصيين. بالإضافة إلى ذلك، وجد أن الأستاذ هيلمان، والأستاذ خالد بسلامة، والأستاذ هداية الله كشخصيات دينية تدرّبون كل رواية هم شخصيات ذات مناج سلفي بحيث يتبنى في إنتاج الخطاب مقارنة حرفية للنص.

بصفتهم شخصيات في الحركة السلفية بالإضافة إلى مدربي حسابات إنستغرام @khalidbasalamahofficial و sabilulmuslimah و @mahasiswa.salaf، يتمتع الثلاثة بعلاقات وصول وقوة قادرة على التأثير على فهم مستخدمي الإنترنت للخطاب حول تدجين المرأة. يمكن رؤية ثقة مستخدمي الإنترنت في الخطاب حول تدجين المرأة في حسابات @sabilulmuslimah و @khalidbasalamahofficial و @mahasiswa.salaf من العدد الكبير من المتابعين والإعجابات في كل منشور على Instagram. قام بعض مستخدمي الإنترنت أيضا بنقل الخطاب في المنشور من خلال ذكر

أو وضع علامات على مستخدمي الإنترنت الآخرين في عمود التعليق. الآثار المترتبة على هذه الدراسة ضرورية لوقف تدفق الخطاب الديني النصي الذي يسبب عدم المساواة بين الجنسين في وسائل التواصل الاجتماعي.

## ABSTRACT

Naylul ‘Izzah Walkaromah, 2025. Amplification of Woman Domestication Discourse on Instagram (Critical Analysis of Teun A. Van Dijk on Islamic Accounts @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf). Thesis, Master of Islamic Studies Program. Postgraduate Program, State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang. Supervisor (1) Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag. and Supervisor (2) Dr. Hj. Istiadah, M.A..

**Keywords:** Domestication of Women, Teun A. Van Dijk Critical Discourse Analysis, @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, @mahasiswa.salaf

---

This study aims to analyze the amplification of women's domestication discourse in the Instagram accounts @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial and @mahasiswa.salaf. The construction of the discourse is examined from several posts by claiming that women are *aurat* (objects that must be covered), a source of *fitnah* (temptation), and if women like to wander, they will be adorned by demons and classified as women who come out of *fitrah*. This narrative is reinforced through the selective use of hadiths and Qur'anic verses that support the legitimacy of the discourse on the domestication of women. The religious doctrine derived from such a discourse leads to restrictions on women's movement and rights. The discourse seems incompatible with contemporary social reality and reflects the subordination and marginalization of women. A discourse product cannot be separated from a certain ideology, so this research is intended to explore the background of the account's interests.

This qualitative research adopts a library research approach. In analyzing the data, the research uses Teun Van Dijk's critical discourse analysis framework. The results of this study indicate that the discourse model of women's domestication constructed by @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial and @mahasiswa.salaf accounts contains a tendency of textualist understanding. In addition, it was found that Ustadz Hilman, Ustadz Khalid Basalamah, and Ustadz Hidayatullah as the religious leaders of each account are Salafi leaders so that in producing discourse they adopt a literalistic approach to the text.

As figures in the salafi movement as well as coaches of the Instagram accounts @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial and @mahasiswa.salaf, the three of them have access relations and power relations that are able to influence netizens' understanding of the discourse on women's domestication. Netizens' trust in the discourse of domestication of women in the @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial and @mahasiswa.salaf accounts can be seen from the large number of followers and likes in each post of each Instagram account. Some netizens also transfer discourse in posts by mentioning or tagging other netizens in the comment column. The implications of this research are needed to stem the flow of textualist religious discourse that causes gender inequality in social media.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah yang telah melimpahkan rahmah serta hidayahNya sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju era sekarang. Semoga di hari akhir kelak, kita semua mendapat syafa'at dan dapat berkumpul dengannya, amin. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini dengan judul: **AMPLIFIKASI WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM INSTAGRAM (Studi Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pada Akun Islami @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf).**

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Prof. Dr. H. M. Zainuddin, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Prof. Dr. H. Wahidmurni, M.Pd. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Drs. H. Basri, M.A., Ph.D. selaku Wakil direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
4. Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Magister Studi Islam
5. Dr. Moh. Toriquddin, Lc, M.HI. selaku Sekretaris program studi dan dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada

penulis selama menempuh perkuliahan di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

6. Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag. selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini
7. Dr. Hj. Istiadah, M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
8. Jajaran dosen pengampu matakuliah Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu karena telah berkontribusi besar dalam perkuliahan penulis dengan mengajarkan dan menebar ilmu dalam mata kuliah dengan telaten dan sabar.
9. Orangtua, keluarga, serta segenap saudara dan keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu karena terus memberikan dukungan moral dan finansial serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik dan lancar.
10. Rekan kelas Magister Studi Islam angkatan 2022 yang sudah dianggap keluarga sendiri karena telah membersamai penulis dalam menempuh studi dan saling memberikan support satu sama lain selama dua tahun proses perkuliahan di Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
11. Teman-teman serta sahabat lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang tak kenal lelah dalam mendukung dan memberikan support dikala penulis bahagia, sedih dan dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan tesis ini. Mohon kiranya bagi para pembaca untuk bersedia memberikan saran dan masukan atas segala kekurangan yang terdapat dalam penulisan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca di dunia dan akhirat kelak, amin.

Malang, 28 April 2025

Naylul ‘Izzah Walkaromah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ملخص البحث</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Orisinalitas Penelitian .....	10
F. Definisi Istilah .....	19
G. Sistematika Pembahasan .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	25
A. Media Sosial dan Wacana Keagamaan .....	25
B. Perempuan Sebagai Makhluk Domestik Dalam Wacana Tekstual Dan Kontekstual.....	28
C. Kecenderungan Akun Instagram Salafi dan Non-Salafi di Indonesia.....	33
D. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk.....	40
E. Kerangka Berfikir.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	46

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Sumber Data.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Teknik Analisis Data.....	49
E. Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
<b>A. Analisis struktur teks wacana domestikasi perempuan pada akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.....</b>	<b>52</b>
<b>1. Akun Instagram @sabilul.muslimah.....</b>	<b>54</b>
a. Struktur Makro.....	54
b. Superstruktur.....	56
c. Struktur Mikro.....	57
<b>2. Akun Instagram @khalidbasalamahofficial.....</b>	<b>62</b>
a. Struktur Makro.....	62
b. Superstruktur.....	64
c. Struktur Mikro.....	66
<b>3. Akun Instagram @mahasiswa.salaf.....</b>	<b>76</b>
a. Struktur Makro.....	76
b. Superstruktur.....	78
c. Struktur Mikro.....	80
<b>4. Tinjauan Kritis terhadap Struktur Teks Wacana Domestikasi Perempuan.....</b>	<b>83</b>
<b>B. Kognisi sosial akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan.....</b>	<b>85</b>
1. Kognisi sosial akun @sabilulmuslimah dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan.....	86
2. Kognisi sosial akun @khalidbasalamahofficial dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan.....	94
3. Kognisi sosial akun @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan.....	102

4. Tinjauan Kritis Terhadap Kognisi Sosial Akun Intsagram @Sabilulmuslimah @Khalidbasalamahofficial.....	109
<b>C. Relasi akses-kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam mempengaruhi wacana domestikasi perempuan .....</b>	<b>112</b>
1. Relasi kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.....	112
2. Relasi akses akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.....	119
3. Tinjauan Kritis terhadap Relasi Akses-Kuasa Akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.....	122
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>125</b>
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Orisinalitas Penelitian.....	16
Tabel 4.1 Pola Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk.....	52
Tabel 4.2 Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @sabilumuslimah.....	56
Tabel 4.3 Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @khalidbasalamahofficial.....	65
Tabel 4.4 Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @ mahasiswa.salaf.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @sabilulmuslimah.....	54
Gambar 4.2 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @khalidbasalamahofficial.....	62
Gambar 4.3 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @mahasiswa.salaf.....	76
Gambar 4.4 Profil Akun @sabilulmuslimah.....	86
Gambar 4.5 Ragam Postingan Akun @sabilulmuslimah.....	88
Gambar 4.6 Ragam Postingan Akun @sabilulmuslimah.....	88
Gambar 4.7 Profil akun @khalidbasalamahofficial.....	94
Gambar 4.8 Ragam Postingan Akun @khalidbasalamahofficial.....	98
Gambar 4.9 Ragam Postingan Akun @khalidbasalamahofficial.....	98
Gambar 4.10 Profil akun @mahasiswa.salaf.....	103
Gambar 4.11 Ragam Postingan Akun @khalidbasalamahofficial.....	104
Gambar 4.12 Ragam Postingan Akun @khalidbasalamahofficial.....	104
Gambar 4.13 Narasi Komentar .....	116
Gambar 4.14 Narasi Komentar .....	116
Gambar 4.15 Narasi Komentar .....	117
Gambar 4.16 Narasi Komentar .....	117
Gambar 4.17 Narasi Komentar .....	118
Gambar 4.17 Narasi Komentar .....	118

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan *new media* yang progresif memunculkan beragam wacana dalam ruang publik, salah satunya yakni terkait wacana keagamaan.<sup>1</sup> Media sosial kini menjadi sarana vital dalam penyebaran serta penyampaian nilai-nilai keagamaan di tengah masyarakat.<sup>2</sup> Aktivitas-aktivitas religius yang dulunya terbatas pada praktik tradisional dan normatif, kini mengalami transformasi berkat kemajuan teknologi, menjadikannya lebih inovatif dan fleksibel.<sup>3</sup> Kehadiran era digital membuka peluang baru dalam praktik dakwah Islam, yaitu dengan memanfaatkan platform media sosial.<sup>4</sup>

Wacana keagamaan dalam media sosial memiliki tingkat *insight* yang tinggi. Di era post-tradisional, nilai dan ajaran Islam diwacanakan melalui informasi daring; salah satunya dakwah virtual. Para ustadz yang menyebar luas di berbagai platform media sosial seperti Instagram, YouTube, Facebook, Telegram dan WhatsApp turut berkontribusi dalam membentuk dan memperkaya ragam wacana keagamaan. Hal tersebut menyiratkan bahwa media sosial melahirkan kuasa dan

---

<sup>1</sup> J. W. Eickelman, D. F., Anderson, *New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere*. (Bloomington: Indiana University Press, 2003).

<sup>2</sup> Fatmawati Anwar and Islamul Haq, "Religious Moderation Campaign Through Social Media At Multicultural Communities," *Kuriositas Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan* 12, no. 2 (2019): 177–87.

<sup>3</sup> Abd Hannan, "Cyberspace Dan Populisme Islam Di Kalangan Netizen: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Felix Siau," *Jurnal Sosiologi Reflektif* 15, no. 2 (2021): 224, <https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2116>.

<sup>4</sup> Sony Tian Dhora et al., "Dakwah Islam Di Era Digital: Budaya Baru 'e-Jihad' Atau Latah Bersosial Media," *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 17, no. 1 (2023): 306, <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1804>.

otoritas dalam memproduksi wacana keagamaan yang disebarkan sehingga melahirkan hegemoni yang mempengaruhi warganet.<sup>5</sup>

Kajian keislaman yang mengandung wacana, konstruksi, dan *stereotype* terkait fitrah perempuan dalam Islam ditemukan banyak bergulir dalam beberapa akun media sosial. Beragam akun berlomba dalam menyemarakkan nilai-nilai Islam kepada warganet, baik secara visual (foto) maupun audiovisual (video).<sup>6</sup> Berdasarkan hasil riset laporan digital disebutkan bahwa media sosial Instagram menduduki peringkat lima besar sebagai media sosial dengan minat terbanyak di seluruh dunia.<sup>7</sup>

Melalui berbagai fitur yang ditawarkan, pengguna dan pemilik akun Instagram dapat mengunggah foto, video, mengikuti akun Instagram lain serta dapat menambahkan komentar, memberi like, dan tag pada foto dan video yang telah diunggah oleh pengguna akun lain. Selain itu, Instagram juga memiliki fitur berbagi langsung kepada teman. Dengan demikian, dapat dipahami bahwa pemilik akun Instagram bisa juga digunakan sebagai sarana untuk menggagas dan menyampaikan sebuah wacana. Pemilik akun juga dapat menyampaikan informasi, menyebarkan pesan positif, dan mengkonstruksi sebuah pemahaman atau pengetahuan tertentu.<sup>8</sup> Hal ini dapat memperkuat proses amplifikasi dalam media

---

<sup>5</sup> L. Rudy Rustandi, "Disrupsi Nilai Keagamaan Dalam Dakwah Virtual Di Media Sosial Sebagai Komodifikasi Agama Di Era Digital," *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 3, no. 1 (2020): 23–34, <https://doi.org/10.20414/sangkep.v3i1.1036>.

<sup>6</sup> Aan Mohamad Burhanudin, Yayah Nurhidayah, and Ulfa Chaerunisa, "Dakwah Melalui Media Sosial," *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 236, <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5658>.

<sup>7</sup> Wiwi Fauziah and Miski Miski, "Kritik Terhadap Tafsir Audiovisual: Telaah Wacana Toleransi Beragama Dalam Ragam Unggahan Tafsir QS. Al-Kāfirūn Pada Akun Hijab Alila Perspektif Analisis Wacana Kritis.," *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hadis* 3, no. 2 (2022): 57–82, <https://doi.org/10.15548/mashdar.v3i2.2911>.

<sup>8</sup> Rahayu Novita and Yusak Hudiyo, "Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Unggahan Instagram Bintang Emon," *Journal of Educational and Language Research* 2, no. 11 (2023): 1189–96.

Instagram. Amplifikasi dalam media Instagram merujuk pada upaya memperbesar jangkauan suatu konten atau suatu wacana tertentu sehingga lebih banyak orang melihat dan berinteraksi dengannya.

Di tengah semakin banyaknya perempuan yang terlibat dalam dunia kerja, wacana mengenai domestikasi perempuan masih terus eksis dan ditemukan dalam berbagai unggahan di media online. Penyebaran wacana ini sering kali menggunakan narasi agama sebagai dasar dan legitimasi, yang kemudian memperkuat gagasan domestikasi perempuan dan mengakibatkan pengabaian terhadap aspek-aspek ajaran Islam yang lebih esensial. Penyebaran wacana tentang domestikasi perempuan terjadi secara luas, berpindah dari satu akun media sosial ke akun lainnya. Hal ini menciptakan kesan bahwa isu ini sangat signifikan dan tidak boleh diabaikan, terutama berimplikasi dalam konteks pembatasan kebebasan perempuan di ruang publik. Proses amplifikasi wacana domestikasi perempuan terdokumentasi di media sosial, sehingga siapa pun, kapan pun, dan di mana pun dapat dengan mudah mengaksesnya.

Amplifikasi wacana domestikasi perempuan ditemukan dalam beberapa akun Instagram, di antaranya @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Akun @sabilulmuslimah menarasikan wacana fitrah perempuan sebagai makhluk domestik melalui beberapa postingan di akunnya. Secara tegas, akun @sabilulmuslimah mengklaim bahwa wanita merupakan aurat, sumber fitnah, dan perempuan yang gemar keluyuran akan dihiasi setan serta tergolong perempuan yang keluar dari fitrah.<sup>9</sup> Hal ini cenderung merugikan dan

---

<sup>9</sup>@sabilulmuslimah, "Fitrah Seorang Wanita," Instagram, 2021, <https://www.instagram.com/p/CWKnVc8BdoT/?igsh=NTRveGI1cjkwY2E4>. @sabilulmuslimah, "Kenapa Wanita Lebih Baik Banyak Berdiam Di Rumah?," Instagram, 2021, <https://www.instagram.com/p/CV2jLPDBoWW/?igsh=bXZ6dXV4Y2txcXI0>.

memunculkan *stereotype* negatif terhadap perempuan. Wacana tersebut dilandasi dengan hadis nabi dalam kitab Shahih at-Targhib:

المراة عورةٌ ، وإنها إذا خرجت من بيتها استشرفها الشيطانُ ، وإنها لا تكون أقرب إلى الله منها في  
فَعَرِ بيتها

*sesungguhnya wanita itu aurat, dan jika dia keluar dari rumahnya maka setan-setan menghias-hiasinya. Sungguh, keadaan wanita yang paling dekat dengan Allah adalah ketika dia berada di dalam rumahnya*

Akun @khalidbasalamahofficial menarasikan wacana domestikasi perempuan dengan menegaskan perintah bagi para wanita untuk menetap di rumah sebagaimana dalam surat al-Ahzab ayat 33 berikut:

وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَىٰ وَأَقِمْنَ الصَّلَاةَ وَآتِينَ الزَّكَاةَ وَأَطِعْنَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ  
إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَهْلَ الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيرًا

*dan hendaklah kalian menetap di rumahmu serta jangan berhias dan bertingkah laku sebagaimana orang di zaman jahiliyah dan dirikanlah salat, menunaikan zakat dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Sesungguhnya Allah hendak menghapus dosa-dosamu (ahl al-bait) dan membersihkan kamu sebersih-bersihnya.*

Perintah untuk menetap di rumah berdasarkan ayat di atas, disebut sebagai salah satu dari pembentukan karakter seorang muslimah.<sup>10</sup> Akun @mahasiswa.salaf menarasikan wacana domestikasi perempuan dilandasi dengan penafsiran surat al-Ahzab ayat 33 dalam tafsir al-Qur'an al-'Adzim. Penjelasan ini memuat keutamaan-keutamaan dari domestikasi perempuan. Pembahasan diperkuat dengan

<sup>10</sup> @khalidbasalamahofficial, "Tetaplah Di Rumah Wahai Wanita," Instagram, 2023, <https://www.instagram.com/reel/Cn62VKxv-Gj/?igsh=MWtmdnkwn3V3cDI5NQ==>.

hadis riwayat Anas bin Malik yang menyebutkan bahwa bagi perempuan yang tinggal di rumah akan mendapatkan pahala mujahid di jalan Allah.<sup>11</sup>

Wacana yang disebar oleh akun-akun tersebut cenderung mengarah kepada pemahaman secara tekstualis. Doktrin agama yang berasal dari wacana demikian menggiring pada pembatasan pergerakan dan hak-hak perempuan. Perempuan yang berada di luar rumah dianggap melenceng dari syariat Islam dan tidak sesuai fitrah. Konstruksi ini merefleksikan pada pola pikir yang patriarkis bahkan mendukung marginalisasi terhadap perempuan. Dalam pola patriarkis menempatkan perempuan sebagai makhluk inferior yang pergerakannya dibatasi dalam urusan domestik dan dilarang untuk memberdayakan diri di ruang publik.<sup>12</sup>

Jika merespon narasi wacana fitrah perempuan dalam akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dan dibenturkan dalam konteks sosial kontemporer cenderung tidak relevan dan menggiring pemahaman nilai Islam yang tidak adaptif dengan perkembangan zaman. Yang menjadi persoalan dan perlu diulas lebih mendalam apakah benar ajaran Islam membatasi hak dan pergerakan perempuan. Maka, argumen terkait keadilan antara laki-laki dan perempuan harus lebih banyak disuarakan.<sup>13</sup>

Berbicara tentang kecenderungan dalam memahami ayat al-Qur'an dan hadis Nabi, secara umum dapat dibagi menjadi dua kelompok yaitu tekstualis dan

---

<sup>11</sup> @mahasiswa.salaf, "Bahkan Dengan Tetap Tinggal Di Rumahnya, Wanita Bisa Mendapatkan Pahala Yang Banyak," Instagram, 2024, <https://www.instagram.com/p/C5OnVJhz7s/?igsh=MWczNmFyaXltbTF0ag==>.

<sup>12</sup> Naylul 'Izzah Walkaromah and Safdhinar Muhammad An Noor, "Dialectics of Women Domestication in QS. Al-Ahzab Verse 33 from the Perspective of Abid Al-Jabiri's Hermeneutics," *Jurnal At-Tibyan: Jurnal Ilmu Alqur'an Dan Tafsir* 8, no. 2 (2023): 230–49, <https://doi.org/10.32505/at-tibyan.v8i2.7094>.

<sup>13</sup> Salmah Intan, "Kedudukan Perempuan Dalam Domestik Dan Publik Perspektif Jender (Suatu Analisis Berdasarkan Normatifisme Islam)," *Jurnal Politik Profetik* 3, no. 1 (2014): 1–17.

kontekstualis.<sup>14</sup> Beberapa kajian ayat al-Qur'an, hadis Nabi, dan teks Islam lainnya yang tersebar di media sosial sebagian besar diproduksi oleh mereka yang termasuk dalam kelompok tekstualis.<sup>15</sup> Masalah lainnya adalah kajian di media sosial seringkali didasarkan pada pemahaman eksklusif yang kemudian mempengaruhi cara pandang ekstrem dan radikal.<sup>16</sup> Fenomena ini merupakan bagian dari strategi revitalisasi model keagamaan fundamentalis yang ingin diterapkan oleh kelompok Islam tekstualis. Upaya tersebut secara perlahan dapat mempengaruhi paradigma keberagaman di kalangan masyarakat Muslim. Lebih jauh lagi, hal ini bisa menjadi media yang efektif bagi kelompok tertentu untuk menyebarkan ideologi keagamaan dengan mengangkat wacana keagamaan yang sesuai dengan kecenderungan ideologi mereka.<sup>17</sup>

Akun media sosial yang menyebarkan kajian Islam secara tekstualis atau memahami teks-teks keagamaan secara harfiah tanpa mempertimbangkan konteks historis dan interpretasi yang lebih luas dapat mendorong pemahaman yang sempit dan kaku, bahkan berpotensi menimbulkan diskriminasi. Penyebaran ajaran yang tidak kontekstual dapat menyebabkan distorsi ajaran Islam dan pemahaman yang salah tentang Islam.<sup>18</sup> Situasi demikian bisa memperkuat stereotip negatif dan

---

<sup>14</sup> M Solahudin, "Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Dalam Penafsiran Alquran," *Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 1, no. 2 (2016): 115–30, <https://doi.org/10.15575/al-bayan.v1i2.1596>.

<sup>15</sup> Muhammad Zuhri Abu Nawas et al., "Motif Dan Identitas Keagamaan Dalam Persebaran Meme Hadis Tashabbuh Di Media Sosial," *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith* 12, no. 2 (2022): 261–81.

<sup>16</sup> Abdul Karim and Mukhamad Agus Zuhurul Fuqohak, "Mufasir Digital Di Ruang Virtual: Tren Mazhab Tekstualis, Moderat, Dan Revisionis Di Youtube Indonesia," *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith* 13, no. 1 (2023): 126–48, <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/mutawatir.2023.13.1.126-148>.

<sup>17</sup> Nawas et al, "Motif Dan Identitas Keagamaan Dalam Persebaran Meme Hadis Tashabbuh Di Media Sosial," 277.

<sup>18</sup> Hendri Hermawan Adinugraha and Ahmad Hasan Asy'ari Ulama'i, "Memahami Studi Islam Dengan Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual," *Farabi: Jurnal Pemikiran Konstruktif Bidang Filsafat Dan Dakwah* 17, no. 1 (2020): 26–48, <https://doi.org/10.30603/jf.v17i1.1281>.

misinformasi tentang agama Islam di kalangan masyarakat luas. Untuk mengatasi dampak dan bahaya ini, diperlukan pendekatan yang inklusif dan kontekstual dalam menyebarkan ajaran agama, serta edukasi yang lebih luas tentang pentingnya memahami teks-teks keagamaan dalam konteks yang lebih luas dan dinamis.

Penelitian ini berusaha untuk menelisik wacana domestikasi perempuan yang dikonstruksi oleh akun instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Adapun ketertarikan meneliti ketiga akun tersebut sebagai objek kajian didasarkan pada beberapa alasan berikut: 1) akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf memiliki jumlah *followers* yang relatif tinggi sehingga menandakan bahwa akun Instagram ini diminati banyak orang, 2) akun @sabilulmuslimah @ khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf mengisi postingan Instagram dengan berlandaskan narasi ayat al-Qur'an, hadis, dan pendapat tokoh-tokoh Islam, 3) akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf cenderung menyebarkan kajian yang tekstualis, 4) berbagai postingan dalam akun ini disajikan melalui ilustrasi dan redaksi yang menarik sehingga memiliki *insight* yang tinggi.

Berangkat dari uraian di atas, penulis akan membahas tiga pokok pembahasan utama yaitu; analisis struktural teks, analisis kognisi sosial, dan analisis relasi akses-kuasa. Dalam mengulas tiga pembahasan di atas, penulis menggunakan pisau analisis teori analisis wacana kritis Teun Van Dijk. Teori tersebut relevan digunakan dalam menganalisa wacana fitrah perempuan sebagai makhluk domestik yang dikonstruksi oleh akun @sabilulmuslimah @ khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Penelitian ini bertujuan agar para netizen bersikap lebih kritis terhadap suatu wacana yang berada di balik akun @sabilulmuslimah

@khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf, baik seputar ideologi maupun kepentingan lainnya. Implikasi dari penelitian ini diperlukan untuk membendung arus wacana keagamaan yang akhir-akhir ini cenderung tekstual dan ekstrem. Hal ini ditujukan untuk menciptakan ruang diskusi dalam rangka memeriksa kembali wacana, doktrin, simbol, dan praktik-praktik keagamaan yang bergulir di media sosial.

## **B. Rumusan Masalah**

Merujuk pada uraian latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, peneliti terdorong untuk melakukan eksplorasi dan pendalaman lebih lanjut terhadap permasalahan yang diangkat. Agar penelitian ini lebih spesifik dan terarah, maka peneliti membatasi dan memetakan beberapa poin dan fokus penting yang perlu dikaji secara sistematis dan lebih intens yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis struktur teks wacana domestikasi perempuan pada akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf?
2. Bagaimana kognisi sosial akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan?
3. Bagaimana relasi akses-kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam mempengaruhi wacana domestikasi perempuan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini terdiri dari dua poin diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis struktur teks wacana domestikasi perempuan pada akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.
2. Untuk mengetahui kognisi sosial akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan.
3. Untuk mengetahui relasi akses-kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam mempengaruhi wacana domestikasi perempuan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini terletak pada kontribusinya dalam memperkuat pendekatan analisis wacana kritis, khususnya teori yang dikembangkan oleh Teun A. Van Dijk. Penelitian ini memperluas cakupan penerapan teori Van Dijk ke dalam konteks media sosial, yaitu Instagram, yang menjadi ruang kontestasi wacana keagamaan dan gender di era digital. Selain itu, kajian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan teori gender dalam perspektif komunikasi, dengan menelaah bagaimana teks-teks keagamaan dalam media sosial membentuk dan mereproduksi wacana domestikasi terhadap perempuan.

Penelitian ini juga memperkaya pemahaman akademis mengenai relasi antara bahasa, ideologi, dan kekuasaan dalam produksi makna, serta bagaimana kognisi sosial pengguna media turut memengaruhi penyebaran dan penerimaan narasi patriarkis yang dikemas secara religius. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi teoritis dalam kajian kritis media, studi gender, dan komunikasi keagamaan kontemporer.

## **2. Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti khususnya dalam mengembangkan paradigma berpikir. Di era disrupsi ini, peneliti diharap mampu bersikap kritis dalam menghadapi wacana keagamaan yang bertebaran di media sosial. Peneliti juga diharap mampu menganalisis dengan pendapat argumentatif yang bersumber dari berbagai literatur keilmuan.

## **E. Orisinalitas Penelitian**

Setelah melakukan penelusuran, penulis menemukan beberapa kajian yang memiliki kesinambungan dengan objek penelitian ini kemudian membagi menjadi dua tipologi. Tipologi pertama fokus pada kajian yang membahas tentang analisis wacana kritis dalam dunia Instagram. Penelitian terdahulu pada tipologi pertama ini termuat dalam pembahasan berikut.

1. Tesis yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Al-Qur’an Dan Terjemahannya Kementerian Agama RI Edisi 2019: Studi Ayat-Ayat Kontroversial” karya Muhammad Fajri. Tesis ini menyimpulkan bahwa

ideologi yang terkandung dalam *Al-Qur'an dan Terjemahannya* edisi 2019, khususnya pada ayat-ayat yang bersifat polemis, dapat dikenali melalui analisis struktur teksnya. Di samping itu, dimensi sosial yang melatarbelakangi teks juga tercermin dalam hasil terjemahan tersebut, yang mencerminkan pengaruh perkembangan ilmu pengetahuan serta dinamika kekuasaan yang terlibat dalam proses penerjemahan.<sup>19</sup> Penelitian ini memiliki kesesuaian dengan studi yang penulis lakukan, terutama dalam hal penerapan teori Analisis Wacana Kritis yang dikembangkan oleh Teun A. Van Dijk. Namun, memiliki perbedaan dalam hal objek dan fokus penelitian. Pembahasan dalam penelitian Muhammad Fajri membahas seputar ayat-ayat kontroversial dalam al-Qur'an, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis lebih spesifik terhadap kajian wacana fitrah perempuan.

2. Tesis yang berjudul "Media Sosial Dan Gerakan Sosial (Analisis Wacana Kritis Gerakan Hijrah Riba pada Akun Instagram @xbank.indonesia)" karya Saifudin. Tesis ini menghasilkan kesimpulan bahwa (1) Strategi wacana yang digunakan oleh produsen teks dalam membangun wacana gerakan hijrah riba adalah dengan memanfaatkan struktur makro, superstruktur, struktur mikro. (2) Proses kognisi sosial produsen teks dipengaruhi oleh pandangan, kepercayaan dan prasangka yang berasal dari pengalaman kerja dan sistem kepercayaan produsen teks. (3) dimensi kekuasaan dan dimensi akses menjadi faktor pendukung wacana gerakan hijrah riba. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal penggunaan teori Analisis

---

<sup>19</sup> Muhammad Fajri, "Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Al-Qur'an Dan Terjemahannya Kementerian Agama RI Edisi 2019: Studi Ayat-Ayat Kontroversial," *Tesis* (Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Untuk, 2021), <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/48680/>.

Wacana Kritis dalam mengulas satu akun intagram. Namun, memiliki perbedaan dalam hal objek dan fokus penelitian. Pembahasan dalam penelitian Saifudin membahas seputar gerakan hijrah riba, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengkaji wacana fitrah perempuan.

3. Tesis yang berjudul “Konstruksi Ideologi Negara Islam Dalam Film Jejak Khilafah Di Nusantara: Sebuah Pembacaan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk” karya Muhammad Lytto Syahrums Arminsa. Tesis ini menghasilkan kesimpulan bahwa Analisis wacana kritis Van Dijk memiliki tiga dimensi: teks, kognisi, dan konteks. Konstruksi negara Islam dalam film ini tidak serta merta hadir begitu saja. Melainkan ada kesadaran dan pemikiran penulis naskah sebagai agen sentral dari proses kognisi dalam pembuatan teks.<sup>20</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk. Namun, memiliki perbedaan dalam hal objek dan fokus penelitian. Pembahasan dalam penelitian Arminsa membahas seputar ideologi negara Islam dalam film, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis fokus terhadap kajian wacana fitrah perempuan.
4. Jurnal yang berjudul “Instagram, Pandemi Dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxsid)” karya Achmad Zuhri. Jurnal ini mengungkapkan bahwa kedua akun tersebut menunjukkan variasi pandangan dalam menanggapi fenomena Covid-19. Melalui pendekatan analisis tekstual, dimensi kognisi sosial, serta struktur

---

<sup>20</sup> M L S Arminsa, “Konstruksi Ideologi Negara Islam Dalam Film Jejak Khilafah Di Nusantara: Sebuah Pembacaan Analisis Wacana Kritis Teun a. Van Dijk,” Tesis (Yogyakarta: Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022), <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50902/>.

masyarakat sebagaimana dirumuskan oleh Teun A. Van Dijk, teridentifikasi bahwa kedua akun ini tidak hanya menyampaikan narasi, tetapi juga mengintegrasikan aspek-aspek kognitif dalam konten yang mereka unggah.<sup>21</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal penggunaan teori Analisis Wacana Kritis dalam mengulas akun instagram. Namun, memiliki perbedaan dalam hal objek dan fokus penelitian. Pembahasan dalam penelitian Zuhri membahas seputar peran influencer Instagram pada masa pandemi, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengkaji wacana fitrah perempuan.

5. Tesis yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Surat-surat Kartini Dalam Buku Habis Gelap Terbitlah Terang (pendekatan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)” karya Muhemi. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa dalam rangka memproduksi dan menyebarluaskan ideologinya, Kartini dipengaruhi oleh kognisi sosial yang melatarbelakangi cara berpikirnya. Ideologi Kartini dihasilkan oleh pengetahuan, pengalaman, dan konteks sosial.<sup>22</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal penggunaan teori Analisis Wacana Kritis dalam menganalisis objek penelitian. Namun, memiliki perbedaan dalam hal objek dan fokus penelitian. Pembahasan dalam penelitian Muhemi membahas seputar surat-surat yang diproduksi Kartini dalam bukunya, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengkaji wacana fitrah perempuan.

---

<sup>21</sup> Achmad Zuhri, “Instagram, Pandemi Dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis Pada Postingan Akun Instagram @najwashihab Dan @jrxsid),” *Academic Journal of Da’wa and Communication* 1, no. 2 (2020): 351–82, <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>.

<sup>22</sup> Muhemi, “Analisis Wacana Kritis Surat-Surat Kartini Dalam Buku Habis Gelap Terbitlah Terang (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)” (UNIVERSITAS MERCUBUANA, 2021), <https://repository.mercubuana.ac.id/51615/>.

Sedangkan tipologi kedua, kajian yang fokus menelaah terkait konsep domestikasi perempuan terdapat dalam penelitian terdahulu berikut;

6. Jurnal yang berjudul “Aktualisasi Perempuan dalam Ruang Domestik dan Ruang Publik Perspektif Sadar Gender” karya Nur Ajizah dan Khomisah. Jurnal ini menghasilkan temuan bahwa perlunya rekonstruksi nalar yang menyudutkan perempuan. Setiap individu berhak memberdayakan diri sesuai dengan potensi diri masing-masing di berbagai sektor tanpa memandang gender.<sup>23</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal objek dan fokus penelitian yang terkait dengan domestikasi perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian Ajizah dan Khomisah adalah dari perspektif sadar gender, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk.
7. Jurnal yang berjudul “Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi di Kota Metro Lampung” karya Khotijah dan Ahmad Madkur. Jurnal ini menghasilkan temuan bahwa perempuan salafi di Kota Metro tidak sepenuhnya mengalami diskriminasi dan berkesempatan untuk melakukan kegiatan sebagaimana perempuan non-salafi. Sebagian dari mereka menganggap domestikasi perempuan sebagai syariat yang wajib diyakini.<sup>24</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal objek dan fokus penelitian yang terkait dengan domestikasi perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian Khotijah dan Madkur

---

<sup>23</sup> Nur Ajizah and Khomisah, “Aktualisasi Perempuan Dalam Ruang Domestik Dan Ruang Publik Perspektif Sadar Gender,” *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies* 2, no. 1 (2021): 59–73, <https://doi.org/10.15575/azzahra.v2i1.11908>.

<sup>24</sup> Khotijah Khotijah and Ahmad Madkur, “Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi Di Kota Metro Lampung,” *Kafa`ah: Journal of Gender Studies* 8, no. 2 (2018): 197, <https://doi.org/10.15548/jk.v8i2.219>.

adalah teori konstruksi sosial, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk.

8. Jurnal yang berjudul “Feminisme Eksistensial Simone De Beauvoir: Perjuangan Perempuan Di Ranah Domestik” karya Ni Putu Laksmi Mutiara Prameswari, Wahyu Budi Nugroho, Ni Made Anggita Sastri Mahadewi. Jurnal ini menghasilkan temuan bahwa perempuan memiliki kebebasan untuk mendobrak nilai, norma, dan konstruksi dari masyarakat yang membelenggu mereka. Perempuan juga memiliki pilihan bebas untuk menjadikan dirinya sebagai apa saja, karena dalam eksistensialisme manusia adalah kebebasan itu sendiri.<sup>25</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal objek dan fokus penelitian yang terkait dengan domestikasi perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian Prameswari, Nugroho dan Mahadewi adalah teori feminisme Simone de Beauvoir, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk.
9. Jurnal yang berjudul “Narasi Domestikasi Perempuan Era Kemerdekaan pada Enam Cerpen S. Rukiah yang Terhimpun dalam Buku Tandus” karya Nur Hidayati, Ardiani Nur Fadhila, Muhammad Adhimas Prasetyo. Jurnal ini menghasilkan temuan bahwa dalam narasi-narasi yang termuat dalam praktik sosial, perempuan selalu ditempatkan dalam ranah domestik sehingga dapat melanggengkan konsep patriarki yang semakin melembaga.<sup>26</sup> Penelitian ini

---

<sup>25</sup> Ni Made Anggita Sastri Prameswari, Ni Putu Laksmi Mutiara; Nugroho, Wahyu Budi; Mahadewi, “Feminisme Eksistensial Simone de Beauvoir: Perjuangan Perempuan Di Ranah Domestik,” *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)* 1, no. 2 (2019): 1–13, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/51955>.

<sup>26</sup> Nur Hidayati, Ardiani Nur Fadhila, and Muhammad Adhimas Prasetyo, “Narasi Domestikasi Perempuan Era Kemerdekaan Pada Enam Cerpen S. Rukiah Yang Terhimpun Dalam

memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal objek dan fokus penelitian yang terkait dengan domestikasi perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian Hidayati, Fadhila, Prasetyo adalah pendekatan feminisme, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk.

10. Jurnal yang berjudul “Representasi Identitas Perempuan dalam Ranah Domestik Sebuah Kajian Semiotika Budaya pada Peribahasa Sunda” karya Farieda Ilhami Zulaikha dan Sundari Purwaningsih. Jurnal ini menghasilkan temuan bahwa domestikasi perempuan ditemukan dalam teks peribahasa Sunda yang terkait dengan konsep budaya. Perempuan dalam ranah domestik direpresentasikan dengan konteks dapur, ranjang, dandan, dan tidak memiliki kuasa atas dirinya.<sup>27</sup> Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis dalam hal objek dan fokus penelitian yang terkait dengan domestikasi perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian Zulaikha dan Purwaningsih adalah analisis semiotika dan budaya, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk.

Berpijak dari beberapa kajian yang sudah dibahas, belum ada pembahasan spesifik tentang wacana domestikasi perempuan dalam akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf di Instagram. Hal ini tentu menjadi celah dan kekosongan penelitian terdahulu. Objek akun instagram yang

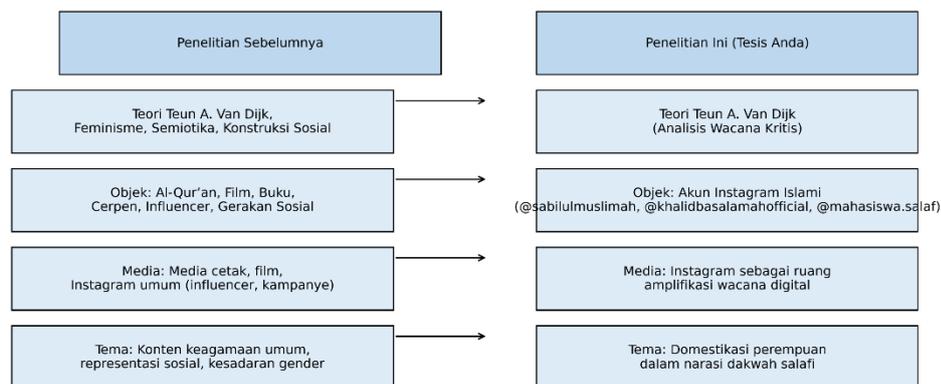
---

Buku Tandus,” *Jurnal Wanita Dan Keluarga* 1, no. 2 (2020): 1–13, <https://doi.org/10.22146/jwk.1024>.

<sup>27</sup> Farieda Ilhami Zulaikha, “Representasi Identitas Perempuan Dalam Ranah Domestik—Sebuah Kajian Semiotika Budaya Pada Peribahasa Sunda,” *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra* 14, no. 3 (2019): 341, <https://doi.org/10.14710/nusa.14.3.341-352>.

dikaji, pendekatan dan kecenderungan dalam penelitian ini tentunya berbeda dari beberapa kajian di atas. Agar lebih mudah diklasifikasi, berikut akan disajikan bagan dan tabel orisinalitas penelitian.

**Diagram Orisinalitas Penelitian**



**Tabel 1.1 Orisinalitas Penelitian**

<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
Muhammad Fajri (2021)	Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Al-Qur'an dan Terjemahannya Kementerian Agama RI Edisi 2019: Studi Ayat-Ayat Kontroversial (tesis)	Penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	Objek penelitian Ayat-Ayat Kontroversial
Saifudin (2021)	Media Sosial dan Gerakan Sosial (Analisis Wacana Kritis Gerakan Hijrah Riba pada Akun Instagram @xbank.indonesia) (tesis)	Penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	Objek penelitian Gerakan Hijrah Riba
Muhammad Lytto Syahrums Arminsa (2022)	Konstruksi Ideologi Negara Islam Dalam Film Jejak Khilafah Di Nusantara: Sebuah Pembacaan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk (tesis)	Penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	Objek penelitian Film Jejak Khilafah Di Nusantara

Achmad Zuhri (2020)	Instagram, Pandemi dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxsid)	Penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	Objek penelitian Peran Influencer
Muhemi (2021)	Analisis Wacana Kritis Surat-Surat Kartini Dalam Buku Habis Gelap Terbitlah Terang (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)	Penggunaan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	Objek penelitian buku habis gelap terbitlah terang
Nur Ajizah dan Khomisah (2021)	Aktualisasi Perempuan dalam Ruang Domestik dan Ruang Publik Perspektif Sadar Gender	Tema penelitian terkait domestikasi perempuan	Teori sadar gender sebagai analisis
Khotijah dan Ahmad Madkur (2018)	Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi di Kota Metro Lampung	Tema penelitian terkait domestikasi perempuan	Teori konstruksi sosial
Ni Putu Laksmi Mutiara Prameswari, Wahyu Budi Nugroho, Ni Made Anggita Sastri Mahadewi (2019)	Feminisme Eksistensial Simone De Beauvoir: Perjuangan Perempuan Di Ranah Domestik	Tema penelitian terkait domestikasi perempuan	Teori feminisme Simone de Beauvoir
Nur Hidayati, Ardiani Nur Fadhila, Muhammad Adhimas Prasetyo (2020)	Narasi Domestikasi Perempuan Era Kemerdekaan pada Enam Cerpen S. Rukiah yang Terhimpun dalam Buku Tandus	Tema penelitian terkait domestikasi perempuan	Teori analisis feminisme
Farieda Ilhami Zulaikha dan Sundari Purwaningsih (2019)	Representasi Identitas Perempuan dalam Ranah Domestik– Sebuah Kajian Semiotika Budaya pada Peribahasa Sunda	Tema penelitian terkait domestikasi perempuan	Teori analisis semiotika dan budaya

## F. Definisi Istilah

### 1. Amplifikasi

Amplifikasi dapat dipahami sebagai suatu proses untuk memperluas, memperbesar atau mengembangkan sesuatu yang berkaitan dengan aspek kuantitas, signifikansi, dan hal-hal lainnya. Dalam ranah kebahasaan, amplifikasi mengacu pada teknik memperkaya naskah melalui penjabaran, elaborasi, atau penggunaan ragam diksi secara melimpah guna menekankan, memperjelas, atau menonjolkan suatu objek atau gagasan tertentu.<sup>28</sup> Istilah amplifikasi merujuk pada suatu proses yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dengan maksud memperbesar, memperluas, atau mengembangkan suatu hal, baik dari segi jumlah, tingkat urgensi, maupun aspek lainnya. Dalam konteks ini, amplifikasi berakar pada aspek linguistik, yakni bagaimana pemilihan kata atau ungkapan tertentu digunakan secara strategis untuk menekankan makna tertentu agar terlihat lebih signifikan, meluas, atau membesar dari keadaan sebenarnya.<sup>29</sup>

### 2. Domestikasi Perempuan

Domestikasi perempuan merujuk pada proses sosial, budaya, atau ideologis di mana perempuan ditempatkan atau dibatasi pada peran-peran domestik atau rumah tangga. Ini mencakup peran-peran seperti mengurus rumah, merawat anak, memasak, dan pekerjaan rumah tangga lainnya, yang dianggap sebagai tugas utama perempuan, sementara peran-peran publik, profesional, atau di luar rumah lebih sering dianggap sebagai tanggung jawab laki-laki.<sup>30</sup> Domestikasi perempuan

---

<sup>28</sup> <https://www.kbbi.web.id/amplifikasi> diakses pada 24 Juni 2024 pada pukul 22:58 WIB

<sup>29</sup> Miski Miski, "Amplification of Islamic Doctrines in Hadith Memes Prohibition of Women Travels Without a Mahram on Indonesian Social Media," *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis* 22, no. 1 (2021): 230, <https://doi.org/10.14421/gh.2021.2201-11>.

<sup>30</sup> Mohsi, "Melacak Domestikasi Perempuan Dalam Rangka Ketahanan Keluarga perspektif Islam," *An-Nur: Jurnal Studi Islam* 13, no. 2 (2023): 153–67.

membatasi peluang para perempuan untuk berpartisipasi dalam kehidupan publik, seperti bekerja, berpolitik, atau mendapatkan pendidikan yang setara dengan laki-laki. Ini juga memperkuat stereotip gender yang merugikan, di mana perempuan dianggap tidak mampu atau tidak pantas untuk menjalankan peran-peran di luar rumah. Secara keseluruhan, domestikasi perempuan merupakan fenomena yang mencerminkan ketidaksetaraan gender dalam masyarakat dan sering kali menjadi penghalang bagi perempuan untuk mencapai kebebasan dan kesetaraan yang sejati.<sup>31</sup>

### 3. Media Sosial Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya untuk membuat, mengelola, mengedit, serta menambahkan filter pada media visual, kemudian membagikannya ke berbagai platform, termasuk ke akun Instagram itu sendiri. Platform ini menarik perhatian beragam jenis akun, mulai dari yang berfokus pada informasi, berita, keagamaan, hiburan, kesehatan, hingga toko daring dan promosi. Secara definisi, Instagram dapat dipahami sebagai media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk menghasilkan serta menyebarkan foto secara instan. Aplikasi ini diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, dengan tujuan utama menyediakan wadah bagi individu untuk membagikan aktivitas, produk, tempat, maupun citra diri melalui media visual.<sup>32</sup>

Instagram kini menjadi salah satu media sosial terbesar, mengungguli Twitter dalam hal popularitas, terutama dalam urusan bisnis, branding, dan

---

<sup>31</sup> Faridatus Sholihah, "Eksistensi Dā'iyah Di Tengah Domestikasi Citra Diri Perempuan Shalihah: Perspektif Feminis Eksistensialis," *Sawwa: Jurnal Studi Gender* 13, no. 1 (2018): 107, <https://doi.org/10.21580/sa.v13i1.2799>.

<sup>32</sup> Gan Gan Giantika, "Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)," *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2019): 1–9, <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.4707>.

pemasaran yang semakin meningkat. Sejak kemunculannya pada tahun 2010, Instagram mengalami pertumbuhan pengguna yang pesat. Pada tahun 2015, platform ini mencatat 400 juta pengguna aktif di seluruh dunia, hanya dalam kurun waktu sembilan bulan setelah menembus angka 300 juta. Dari tambahan 100 juta pengguna tersebut, lebih dari separuhnya berasal dari kawasan Asia dan Eropa. Indonesia termasuk dalam jajaran negara dengan basis pengguna Instagram terbanyak, sejajar dengan Jepang dan Brasil, bahkan mencatatkan lonjakan jumlah pengguna aktif bulanan yang meningkat dua kali lipat setiap tahunnya.<sup>33</sup>

#### 4. Kognisi sosial

Kognisi sosial bermula dari teori pembelajaran observasional yang menyatakan bahwa perilaku manusia adalah hasil dari interaksi antara lingkungan dan skema kognitif manusia.<sup>34</sup> Dalam perspektif kognitif sosial, seorang individu dianggap berkemampuan proaktif dalam mengatur diri dan berperilaku reaktif dimana hal ini merupakan hasil dari perilaku yang dikontrol oleh kekuatan lingkungan.<sup>35</sup> Kognisi sosial menyoroti bahwa sebagian besar proses belajar pada manusia berlangsung dalam konteks sosial. Melalui pengamatan terhadap perilaku orang lain, seseorang dapat menyerap berbagai bentuk pengetahuan, aturan, keterampilan, strategi, kepercayaan, serta sikap. Tindakan yang diambil oleh individu umumnya didasarkan pada keyakinan mereka terhadap kemampuan diri

---

<sup>33</sup> M Fachri Syahreza and Irwan Syari Tanjung, "Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED," *Jurnal Interaksi* 2, no. 1 (2018): 61–84.

<sup>34</sup> Tenny Sudjatnika, "Tinjauan Kognisi Sosial Terhadap Sosial Budaya Tenny," *Jurnal Al-Tsaqafa* 13, no. 01 (2016): 78, <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/al-tsaqafa.v13i01.1839>.

<sup>35</sup> Abd. Mukhid, "Self-Efficacy (Perspektif Teori Kognitif Sosial Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan)," *Tadrīs* 4, no. 1 (2009): 16–23, <https://doi.org/10.1109/HiPINEB.2018.00011>.

serta harapan terhadap hasil dari tindakan tersebut.<sup>36</sup> Proses kognitif seperti ingatan dan penalaran yang mencakup pikiran, keyakinan, ide, berperan signifikan dalam pemikiran dan perilaku sosial.<sup>37</sup> Hal inilah yang kemudian akan mengarahkan pembahasan kognisi sosial merupakan proses produksi teks informasi yang melibatkan kognisi individu dari penulis.<sup>38</sup>

## 5. Relasi akses-kuasa

Relasi kuasa merujuk pada hubungan kekuasaan yang tercermin dalam wacana. Relasi kuasa berkaitan dengan bagaimana kekuasaan dioperasikan, dipertahankan, atau dilawan melalui bahasa dan komunikasi. Relasi kuasa menunjukkan bagaimana individu atau kelompok tertentu menggunakan bahasa untuk mengendalikan atau mempengaruhi orang lain. Ini bisa terjadi melalui berbagai bentuk wacana, seperti media, pendidikan, hukum, atau politik. Dalam analisis wacana kritis, wacana dipandang sebagai sarana untuk mempertahankan atau menantang kekuasaan.<sup>39</sup>

Relasi akses merujuk pada siapa yang memiliki akses ke produksi dan distribusi wacana, serta bagaimana akses ini mempengaruhi kekuasaan. Tidak semua individu atau kelompok memiliki akses yang sama untuk memproduksi atau mendistribusikan wacana. Akses ini sering kali dikendalikan oleh mereka yang memiliki kekuasaan. Relasi akses juga berkaitan dengan kontrol atas sumber daya yang diperlukan untuk menyebarkan wacana, seperti media, pendidikan, atau

---

<sup>36</sup> Elga Yanuardianto, "Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran Di MI)," *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 1, no. 2 (2019): 94–111, <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>.

<sup>37</sup> Effy Wardati Maryam, *Psikologi Sosial*, Jilid I (Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2018).

<sup>38</sup> Febrina Yusr, Sukarelawati Sukarelawati, and Agustini Agustini, "Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi," *Jurnal Komunikatio* 6, no. 2 (2020): 65–76, <https://doi.org/10.30997/jk.v6i2.2876>.

<sup>39</sup> Dewi Ratnaningsih, *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori Dan Implementasi* (Lampung Utara: Universitas Muhammadiyah Kotabumi, 2019).

teknologi. Siapa yang mengontrol sumber daya ini memiliki kekuasaan lebih besar untuk mempengaruhi wacana publik.<sup>40</sup>

### **G. Sistematika Pembahasan**

Demi menghasilkan penelitian yang sistematis dan komprehensif, maka secara garis besar pembahasan dalam penelitian ini terdiri dan terbagi dari lima bab yang akan diuraikan sebagaimana berikut. Bab I berisi beberapa sub-bab diantaranya adalah ulasan dari permasalahan atau studi kasus yang menjadi latar belakang dari penelitian ini. Selain itu, akan disajikan pula rumusan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat yang diperoleh baik dari sisi teoritis maupun praktis, keaslian atau orisinalitas penelitian, serta sistematika pembahasan yang akan memperjelas alur dan struktur dalam pelaksanaan penelitian ini. Dalam bab II berisi tentang tinjauan secara umum mengenai tiga hal; 1) media sosial dan wacana keagamaan, 2) perempuan sebagai makhluk domestik dalam kajian tekstual-kontekstual, 3) teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk, dan 4) kerangka berfikir. Pada bab III memuat metodologi penelitian yang berisi jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Bab IV merupakan hasil dan pembahasan penelitian dimana pada bab ini terdiri dari beberapa sub-bab yang membahas; 1) struktur teks wacana domestikasi perempuan pada akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf, 2) kognisi sosial akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan, 3) relasi kuasa dan akses akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam

---

<sup>40</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang, 2011).

memproduksi wacana domestikasi perempuan. Bab V merupakan bagian penutup yang memuat kesimpulan dari hasil pembahasan serta menyajikan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Media Sosial dan Wacana Keagamaan

Di era *society* 5.0 ini, media informasi mengalami transformasi perkembangan secara signifikan. Dalam rentang waktu yang cepat, kemajuan teknologi memberikan dampak besar bagi kehidupan masyarakat. Selain itu, keunggulan teknologi turut menciptakan berbagai realitas baru, bahkan dalam beberapa kasus turut menggeser eksistensi realitas yang sesungguhnya. Pesatnya kecanggihan teknologi yang masif juga mengubah tatanan aktivitas sosial masyarakat dalam berbagai aspek material seperti pendidikan, sosial-budaya, ekonomi, politik dan lainnya. Di sisi lain, hal tersebut juga membawa perubahan dalam aspek immaterial, seperti dalam aspek keagamaan.<sup>41</sup>

Dalam era kontemporer, hubungan antar agama dan media sosial menjadi salah satu pembahasan yang menarik didiskusikan serta mengundang perhatian bagi kalangan tertentu. Anggapan yang berkembang bahwa media sosial memberi dampak negatif karena dinilai menggeser struktur kehidupan, nilai-nilai, serta norma-norma agama dalam masyarakat, ternyata tidak sepenuhnya akurat. Justru yang terjadi saat ini adalah proses integrasi agama ke dalam ranah teknologi informasi, di mana praktik keagamaan mengalami transformasi melalui digitalisasi dan virtualisasi. Perkembangan ini kemudian memunculkan berbagai bentuk baru

---

<sup>41</sup> Hannan, "Cyberspace Dan Populisme Islam Di Kalangan Netizen: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Felix Siau, 225-226."

ekspresi dan pengalaman keagamaan di ruang digital.<sup>42</sup> Hal demikian meniscayakan lahirnya tokoh-tokoh agama kekinian yang melahirkan pengaruh signifikan dalam mengkonstruksi diskursus keagamaan kontemporer. Perkembangan teknologi digital turut memengaruhi bentuk dan struktur wacana keagamaan. Dinamika wacana keagamaan di ranah digital, khususnya di media sosial, berkembang dengan cepat dan sering kali tidak dapat sepenuhnya dikendalikan.<sup>43</sup>

Media sosial tidak hanya dapat digunakan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang tertentu, melainkan dapat digunakan sebagai sarana dalam menyebarkan suatu wacana dan informasi kepada khalayak umum tanpa terbatas. Selain dapat membentuk dan memperluas jaringan komunitas, para pengguna media sosial juga dapat membagikan beragam wacana salah satunya wacana keagamaan.<sup>44</sup>

Media sosial memiliki beberapa karakteristik yang menyokong penyebaran wacana diantaranya; (1) *reach*, (2) *accessibility*, (3) *usability*, (4) *immediacy*. Pertama, karakteristik jangkauan (*reach*), dalam artian media sosial memiliki jangkauan yang luas, dari skala kecil hingga skala global. Kedua, karakteristik aksesibilitas (*accessibility*) dalam artian media sosial memiliki kemudahan untuk diakses oleh siapapun. Ketiga, karakteristik penggunaan (*usability*) dalam artian media sosial dapat digunakan dengan relatif mudah tanpa melalui keterampilan khusus. Keempat, karakteristik aktualitas (*immediacy*) dalam artian media sosial

---

<sup>42</sup> Yuni Fitriani, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat," *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 19, no. 2 (2017): 152, <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/paradigma/article/view/2120>.

<sup>43</sup> Abdulloh Hanif and Saifur Rahman, "Moralitas Diskursus Dan Otoritas Wacana Keagamaan Di Media Sosial," *Palita: Journal of Social Religion Research* 8, no. 1 (2023): 79–96, <https://doi.org/10.24256/pal.v8i1.3773>.

<sup>44</sup> Yuni Fitriani, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat, 148-149."

memiliki *insight* yang tinggi atau dapat memnacing respon publik secara masif dan cepat.<sup>45</sup>

Melalui keempat karakteristik ini, media sosial memiliki peran signifikan dalam menyebarluaskan penyampaian wacana dan pesan keagamaan kepada khalayak masyarakat. Hadirnya media sosial memberikan kemudahan untuk mengakses wacana keagamaan yang bergulir dalam ruang digital.<sup>46</sup> Karakteristik ini menjadikan beragam konten disebar dalam media sosial sepenuhnya dimiliki dan dikontrol oleh pengguna akun media sosial.<sup>47</sup> Dengan karakteristik tersebut, konten yang beredar di media sosial cenderung bersifat lebih fleksibel, beragam, dan tidak terikat sebab proses penyampaian maupun distribusinya sepenuhnya berada di tangan pengguna. Pengguna media sosial memiliki kontrol penuh atas apa yang mereka produksi dan sebar.

Maraknya wacana keagamaan dalam media sosial menjadi diskursus yang menarik untuk ditelisik secara mendalam. Dalam era digitalisasi terbuka peluang besar dalam mensosialisasikan wacana dalam ruang publik. Para tokoh agama atau pendakwah dapat memanfaatkan era ini untuk mengkonstruksi wacana keagamaan dan menyampaikan ajaran Islam melalui media sosial Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dan sebagainya. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh para tokoh agama dan praktisi dakwah sebagai bentuk nyata dari upaya mediasi dalam penyebaran dakwah Islam. Dengan hal tersebut, maka media sosial akan

---

<sup>45</sup> Fatmawati Anwar and Haq, "Religious Moderation Campaign Through Social Media At Multicultural Communities."

<sup>46</sup> Arif Wibowo, "Analisis Interaksionisme Simbolik Masyarakat Maya Terhadap Wacana Agama Di Media Sosial Facebook," *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan* 6, no. 1 (2018), 164, <https://doi.org/10.21043/fikrah.v6i1.2675>.

<sup>47</sup> Moch. Fakhruroji, Ridwan Rustandi, and Busro Busro, "Bahasa Agama Di Media Sosial: Analisis Framing Pada Media Sosial 'Islam Populer,'" *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2 (2020): 203–34, <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i2.294>.

mempengaruhi aspek pemikiran, fatwa-fatwa, dan pengamalan keagamaan warganet.<sup>48</sup>

Dominasi dan dinamika media, terutama media sosial, memberikan dampak tersendiri terhadap pelaksanaan dakwah, mendorong munculnya pendekatan yang lebih kreatif, inovatif, dan beragam. Di samping itu, hal ini tentunya mengandung beberapa tantangan yang mengikuti. Disebutkan pula bahwa penggunaan media sosial dalam menyiarkan wacana keagamaan berdampak pada pergeseran otoritas keagamaan di Indonesia.<sup>49</sup> Pesatnya arus perkembangan media sosial ini tentunya mendorong merebaknya pemahaman fatwa-fatwa keagamaan tanpa batas-batas yang jelas.<sup>50</sup> Umat muslim cenderung memilih sumber pengetahuan sesuai dengan preferensi masing-masing.<sup>51</sup>

## **B. Perempuan Sebagai Makhluk Domestik Dalam Wacana Tekstual Dan Kontekstual**

Asumsi dan wacana peran perempuan yang hanya berhak memberdayakan diri dalam ranah domestik sampai saat ini masih menjadi paradigma yang melembaga dalam tatanan masyarakat. Dewasa ini, diskursus kesetaraan gender menjadi topik yang selalu hangat diperbincangkan. Beberapa kalangan menempatkan para lelaki dalam posisi lebih unggul, yakni sebagai kaum superior, sedangkan para wanita digolongkan menjadi kaum inferior dalam tingkat yang lebih rendah jika

---

<sup>48</sup> Dhora et al., “Dakwah Islam Di Era Digital: Budaya Baru ‘e-Jihad’ Atau Latah Bersosial Media.”

<sup>49</sup> Hanif and Rahman, “Moralitas Diskursus Dan Otoritas Wacana Keagamaan Di Media Sosial, 81.”

<sup>50</sup> Mutohharun Jinan., “Intervensi New Media Dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan Di Indonesia, 321.”

<sup>51</sup> Rachmadin, “Otoritas Keagamaan Di Era Media Baru : Dakwah Gus Mus Di Media Sosia, 151.”

dibandingkan laki-laki. Hal ini tentunya memicu polemik yang kerap diulas oleh kaum feminis dan pendukungnya. Asumsi bahwa wanita menjadi *the second human being* atau manusia kelas dua memberi anggapan bahwa wanita memiliki batasan-batasan tertentu dalam aktivitas di ruang publik.<sup>52</sup>

Di samping itu, media sosial juga memunculkan wacana dan *stereotype* bagi perempuan.<sup>53</sup> Beberapa akun ditemukan terdapat kecenderungan pemarginalan perempuan pada narasi pemberitaan media sosial Instagram, bahkan memunculkan *stereotype* negatif terhadap perempuan.<sup>54</sup> Konstruksi sosial yang terbentuk dan mengakar kuat dalam masyarakat selama kurun waktu yang panjang telah melanggengkan ketimpangan gender, khususnya dalam komunitas kolektif yang menjunjung sistem patriarki. Struktur ini cenderung menciptakan kondisi yang tidak setara dan sering kali menempatkan perempuan dalam posisi yang dirugikan.<sup>55</sup>

Wacana tentang domestikasi perempuan tersebar di berbagai media dengan menggunakan narasi keagamaan sebagai dasar legitimasi dan pendukung argumen. Anggapan dalam wacana tersebut ditujukan kepada para perempuan hanya pantas beraktivitas di dalam rumah saja karena dianggap sebagai makhluk yang lemah dan ditugaskan hanya untuk mengurus rumah tangga. Argumentasi bahwa perempuan hanya berhak memiliki peran di ranah domestik menggunakan landasan dari beragam teks keagamaan, baik al-Qur'an, hadis, atau pendapat beberapa ulama.

---

<sup>52</sup> Dian Lestari, "Eksistensi Perempuan Dalam Keluarga ( Kajian Peran Perempuan Sebagai Jantung Pendidikan Anak )," *MUWAZAH* 8, no. 2 (2016): 258–67.

<sup>53</sup> Robeet Thadi, "Citra Perempuan Dalam Media," *Syi'ar* 1, no. 2 (2014): 39–58.

<sup>54</sup> Ida Ayu Dwita Krisna Ari and Arya Janot Tama, "Stereotip Perempuan Dan Kekerasan Simbolik Pada Narasi Pemberitaan Media Online," *Gestalt* 3, no. 1 (2021): 29–42, <https://doi.org/10.33005/gestalt.v3i1.72>.

<sup>55</sup> Edy Prihantoro, "Stereotip Perempuan Calon Legislatif Dalam Wacana Media Massa Online Di Tahun Politik," *Jurnal Semiotika* 12, no. 1 (2018): 16–24, <http://journal.ubm.ac.id/>.

Interpretasi dari narasi keagamaan tersebut menyisakan perbedaan pendapat yang kontradiktif.

Pemahaman narasi keagamaan sebagai teks normatif menyebabkan munculnya berbagai interpretasi. Hal ini menyebabkan pemahaman terhadap teks agama dalam studi Islam terbagi menjadi dua perspektif, yaitu tekstual dan kontekstual.<sup>56</sup> Golongan tekstualis mendorong umat Islam untuk kembali menggunakan metode para sahabat dan tabi'in dalam menentukan hukum, hanya berdasarkan pada Al-Qur'an dan hadis secara tekstual (normatif). Penafsiran tekstual berarti memahami teks sesuai dengan kata-kata tertulis tanpa mempertimbangkan konteks.<sup>57</sup>

Kaum tekstualis cenderung mengabaikan pemahaman terhadap realitas sosial-historis karena metode penafsiran mereka mengutamakan arti literal teks.<sup>58</sup> Bagi kelompok ini, makna suatu kata melekat pada objek yang dituju, dan mereka berpegang pada prinsip bahwa keumuman teks lebih penting daripada kekhususan sebab sesuai dengan kaidah *al-'ibrah bi umum al-lafdzi la bi khusus al-sabab*.<sup>59</sup> Pendekatan tekstual ini sering menghasilkan praktik keagamaan yang kaku, yang berlawanan dengan sifat Islam yang dinamis. Bahkan, dalam beberapa kasus,

---

<sup>56</sup> Adinugraha and Ulama'i, "Memahami Studi Islam Dengan Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual."

<sup>57</sup> Andri Afriani and Firad Wijaya, "Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Dalam Study Hadist," *JOURNAL OF ALIFBATA: Journal of Basic Education (JBE)* 1, no. 1 (2021): 37–54, <https://doi.org/10.51700/alifbata.v1i1.91>.

<sup>58</sup> Sofia Rosdanila Andri, "Argumen Penafsiran Tekstualis versus Kontekstualis Tentang Kepemimpinan Perempuan," *Refleksi* 13, no. 6 (2014): 761–78, <https://doi.org/10.15408/ref.v13i6.999>.

<sup>59</sup> Faris Maulana Akbar, "Ragam Ekspresi Dan Interaksi Manusia Dengan Al-Qur'an (Dari Tekstualis, Kontekstualis, Hingga Praktis)," *REVELATIA Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 3, no. 1 (2022): 47–65, <https://doi.org/10.19105/revelatia.v3i1.5799>.

pemahaman tekstual ini dituding sebagai penyebab munculnya radikalisme dan ekstremisme yang kerap diasosiasikan dengan perilaku negatif dan merugikan.<sup>60</sup>

Penggunaan interpretasi tekstual dalam wacana domestikasi perempuan cenderung membatasi gerak perempuan dan memperkuat budaya patriarki. Konstruksi identitas gender antara laki-laki dan perempuan di era transformasi di Indonesia dibentuk oleh norma-norma budaya dan sosial yang berkembang di masyarakat.<sup>61</sup> Budaya patriarki masih kuat dipegang oleh masyarakat Indonesia, di mana laki-laki dianggap memiliki posisi lebih tinggi daripada perempuan, dengan dominasi dan stereotip maskulinitas yang melekat.<sup>62</sup> Contoh budaya patriarki ini termasuk sistem keturunan patrilineal, di mana garis keturunan lebih diutamakan dari pihak ayah, dan pembagian kerja yang ketat antara pria dan wanita dalam rumah tangga. Stereotip ini menetapkan bahwa wanita harus bekerja di rumah, mengurus anak, memasak, dan mengerjakan pekerjaan rumah, sedangkan pria bertugas mencari nafkah.

Dalam budaya patriarki yang kuat, sering terjadi konflik terkait pembagian peran sosial yang dianggap merugikan salah satu pihak. Budaya ini menyebabkan diskriminasi gender, seperti pembagian peran domestik yang tegas bagi perempuan dan peran publik bagi laki-laki. Hal ini dianggap merugikan perempuan karena membatasi potensi mereka. Nilai-nilai sejarah yang diwariskan dalam sistem patriarki, yang membedakan peran antara laki-laki dan perempuan di berbagai

---

<sup>60</sup> Althaf Husein Muzakky and Agung Syaikhul Mukarrom, "Studi Hadis Menghormati Ahlulbait: Dari Pemahaman Tekstualis Sampai Kontekstualis," *Riwayah: Jurnal Studi Hadis* 7, no. 1 (2021): 1–17.

<sup>61</sup> Khotijah and Madkur, "Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi Di Kota Metro Lampung."

<sup>62</sup> Jauzaa Hayaah Kusnandar, "Stigma Maskulinitas Di Tengah Budaya Patriarki Analisis Teori Solidaritas Sosial Emile Durkheim," *Journal Of Gender and Children Studies* 3, no. 1 (2023): 26–51, <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>.

bidang kehidupan, menguat dengan kokoh karena dibingkai oleh ajaran normatif Islam yang dipahami secara tekstual. Hal ini menjadikannya sebagai dogma yang dipandang mutlak dalam konteks keislaman.<sup>63</sup>

Adapun golongan kontekstual mengidentifikasi teks agama dengan mengeksplorasi dan menghubungkannya dengan konteks saat ini.<sup>64</sup> Pendekatan ini berfokus pada memahami teks agama dalam kaitannya dengan situasi sosial, budaya, politik, dan faktor lain yang relevan.<sup>65</sup> Kelompok kontekstualis berusaha menekankan bagaimana ajaran Islam yang normatif dan universal dari Tuhan dapat disesuaikan dengan berbagai konteks tanpa kehilangan nilai dan esensinya. Pendekatan kontekstual-historis ini lebih dinamis dan progresif, serta memberikan alternatif baru dalam pemikiran Islam sesuai dengan tuntutan zaman.

Metode interpretasi kontekstual menekankan dialog antara teks agama dan realitas kontemporer. Teks agama dipahami berdasarkan prinsip-prinsip substantif, progresif, dan kontekstual, sehingga mampu menawarkan solusi bagi berbagai permasalahan modern. Kaidah yang digunakan lebih pada partikularitas sebab (*al-'ibrah bi khusus al-sabab la bi 'umum al-lafdz*), di mana yang menjadi acuan adalah makna tersirat, bukan makna harfiah. Interpretasi dianggap benar selama relevan dengan kemaslahatan manusia sesuai dengan prinsip universal.<sup>66</sup> Pemahaman keagamaan secara kontekstual dipandang dinamis dan diterima dengan baik.

---

<sup>63</sup> Ajizah and Khomisah, "Aktualisasi Perempuan Dalam Ruang Domestik Dan Ruang Publik Perspektif Sadar Gender."

<sup>64</sup> M.K. Ridwan, "Metodologi Penafsiran Kontekstual; Analisis Gagasan Dan Prinsip Kunci Penafsiran Kontekstual Abdullah Saeed," *Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities* 1, no. 1 (2016): 1, <https://doi.org/10.18326/mlt.v1i1.1-22>.

<sup>65</sup> Adinugraha and Ulama'i, "Memahami Studi Islam Dengan Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual."

<sup>66</sup> Karimullah Karimullah, "Pendidikan Agama Islam Dalam Perspektif Tekstualis Normatif Dan Kontekstualis Historis," *Islamuna: Jurnal Studi Islam* 4, no. 2 (2017): 232–46, <https://doi.org/10.19105/islamuna.v4i2.1557>.

Wacana perempuan dengan pemahaman kontekstualis dalam teks agama akan melanggengkan spirit progresifitas dan pemberdayaan kaum perempuan. Pemahaman kontekstualis sering kali menolak interpretasi patriarkal yang mengesampingkan peran dan hak perempuan. Dengan demikian, pendekatan ini mendorong pembacaan yang lebih adil dan seimbang, yang lebih menghargai perempuan sebagai individu yang setara di mata Tuhan. Pendekatan kontekstualis terhadap teks agama tidak hanya membantu melestarikan ajaran agama dalam bentuk yang lebih relevan dengan zaman, tetapi juga menjadi alat pemberdayaan bagi perempuan untuk berperan lebih aktif dalam kehidupan keagamaan dan sosial. Melalui interpretasi wacana yang kontekstualis dapat mendukung agenda reformasi sosial yang lebih luas, termasuk upaya untuk memberantas diskriminasi perempuan, meningkatkan akses perempuan terhadap pendidikan, dan memajukan hak-hak perempuan dalam berbagai aspek kehidupan.

### **C. Kecenderungan Akun Instagram Salafi dan Non-Salafi di Indonesia**

Indonesia dikenal sebagai negara dengan keberagaman etnis, suku, budaya, bahasa, dan agama yang sangat beragam. Keragaman ini membawa konsekuensi berupa perbedaan pandangan, keyakinan, pendapat, dan kepentingan antara individu-individu di masyarakat.<sup>67</sup> Islam di Indonesia menjadi arena bagi benturan berbagai ideologi keagamaan, hal ini sekaligus menjadi muara perkembangan dan pertumbuhan berbagai wacana serta ideologi Islam.<sup>68</sup> Salah satu periode paling

---

<sup>67</sup> M Mukhibat, Ainul Nurhidayati Istiqomah, and Nurul Hidayah, "Pendidikan Moderasi Beragama Di Indonesia (Wacana Dan Kebijakan)," *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 4, no. 1 (2023): 73–88, <https://doi.org/10.21154/sajiem.v4i1.133>.

<sup>68</sup> Muhammad Ainun Najib and Ahmad Khoirul Fata, "Islam Wasatiah Dan Kontestasi Wacana Moderatisme Islam Di Indonesia," *Jurnal Theologia* 31, no. 1 (2020): 115, <https://doi.org/10.21580/teo.2020.31.1.5764>.

menarik dalam perkembangan Islam di Indonesia terjadi pada dekade 1980-an. Selama sepuluh tahun ini, berbagai perubahan dan dinamika baru dalam Islam Indonesia mulai muncul. Perubahan tersebut terkait dengan masuknya berbagai gerakan Islam dari Timur Tengah yang membawa ide tentang kebangkitan Islam. Salah satu gerakan yang mulai berkembang pada 1980-an adalah gerakan dakwah salafi.<sup>69</sup>

Istilah "salafi" merujuk pada suatu kelompok yang menyerukan kembalinya umat Islam kepada ajaran Islam yang murni, sebagaimana dipahami dan dipraktikkan oleh generasi awal Islam yakni Nabi Muhammad, para sahabat, dan tabi'in. Kelompok ini berlandaskan pemikiran Muhammad bin Abdul Wahhab. Di Indonesia, arus dakwah salafi diperkirakan mulai mengalir pada awal dekade 1980-an, dibawa oleh lulusan institusi pendidikan tinggi dari kawasan Timur Tengah, terutama dari Saudi Arabia, Pakistan, dan Yaman. Dalam upaya memperluas pengaruh dakwahnya, kelompok salafi tidak hanya mengandalkan ceramah dan tulisan, tetapi juga mendirikan berbagai lembaga di bidang pendidikan, sosial, bahkan turut ambil bagian dalam ranah politik. Strategi dakwah yang mereka gunakan kerap menimbulkan respons beragam, memicu perdebatan di tengah masyarakat Muslim.<sup>70</sup>

Salafisme merupakan gerakan yang berusaha mengembalikan umat Islam ke apa yang dianggap sebagai masa kejayaan Islam, yaitu periode yang diprakarsai oleh Nabi Muhammad SAW dan dua generasi setelahnya. Istilah Salafi merujuk

---

<sup>69</sup> Dady Hidayat, "Gerakan Dakwah Salafi Di Indonesia Pada Era Reformasi," *Masyarakat Jurnal Sosiologi* 17, no. 2 (2012), <https://doi.org/10.7454/mjs.v17i2.1197>.

<sup>70</sup> Din Wahid, "Challenging Religious Authority: The Emergence of Salafī Ustādhs in Indonesia 1," *Journal of Indonesian Islam* 6, no. 2 (2012): 245–64, <https://doi.org/10.15642/JIIS.2012.6.2.245-264>.

pada kelompok yang mengikuti cara hidup dan praktik keagamaan yang diterapkan oleh para sahabat Nabi, pengikut sahabat, dan generasi setelahnya, yang secara kolektif dikenal sebagai generasi awal umat Islam. Tindakan dan perilaku *salaf al-shalih* (pengikut Nabi yang saleh) dianggap sebagai contoh teladan dan metode keagamaan yang benar, mencerminkan ajaran Islam yang asli. Mereka dianggap sebagai model kesalehan yang ideal dan menjadi acuan bagi umat Islam selanjutnya.<sup>71</sup>

Sebagai gerakan Islam internasional, Salafisme telah mendapatkan keuntungan dari perkembangan masyarakat global, dimana ideologi dan nilai-nilai dapat tersebar melintasi batas negara berkat kemajuan teknologi komunikasi. Gerakan Salafisme mampu berkembang pesat berkat kemudahan komunikasi antar individu dan antar kelompok. Hal ini memungkinkan mereka untuk menyebarkan ajaran dan berhubungan dengan kelompok yang memiliki pandangan serupa di seluruh dunia, serta mempermudah distribusi ide dan pendanaan. Internet telah memainkan peran penting dalam memfasilitasi komunikasi, pertukaran gagasan, dan publikasi, yang mendukung penyebaran pemahaman lintas negara.<sup>72</sup>

Salah satu ciri utama pengikut manhaj Salafi adalah semangat besar mereka dalam menyebarkan dakwah Islam. Salah satu ajaran utama yang sering ditekankan dalam dakwah mereka adalah seruan untuk kembali kepada Al-Qur'an dan Sunnah Nabi, dengan mengikuti pemahaman para sahabat dan tabi'in yang dikenal dengan sebutan "*salaf al-shalih*." Selain itu, mereka juga mengajak umat Islam untuk

---

<sup>71</sup> Jamhari and Saifudin Asrori, "The Making of Salafi-Based Islamic Schools in Indonesia," *Al-Jami'ah* 60, no. 1 (2022): 227–64, <https://doi.org/10.14421/AJIS.2022.601.227-264>.

<sup>72</sup> Noorhaidi Hasan, "The Salafi Madrasas of Indonesia," *The Madrasa in Asia*, 2019, 247–74, <https://doi.org/10.1515/9789048501380-011>.

menjauhi segala bentuk takhayul, bid'ah, dan khurafat.<sup>73</sup> Ciri-ciri komunitas Salafi adalah kelompok ini mengusung pola hidup yang dianggap murni dan asli, mencontoh cara hidup Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan ulama terdahulu, yang diyakini sesuai dengan ajaran Islam yang sesungguhnya seperti yang diterima dari Nabi Muhammad SAW.<sup>74</sup>

Keunikan manhaj dan metode dakwah Salafi terlihat dalam cara mereka memahami teks-teks agama. Mereka lebih memilih pemahaman yang tekstual terhadap ayat-ayat al-Qur'an tanpa berusaha menafsirkannya atau mengalihkan makna ayat tersebut ke dalam pengertian lain. Dalam kehidupan sehari-hari, terutama terkait perilaku dan penampilan, pengikut Salafi cenderung meniru budaya dan gaya hidup masyarakat Arab yang dianggap sebagai cara untuk meneladani sunnah Nabi Muhammad SAW. Contohnya, pria Salafi sering memanjangkan jenggot dan mengenakan gamis atau jubah, sementara wanita mengenakan cadar atau penutup wajah. Mereka juga umumnya menganggap budaya Barat sebagai hal yang haram dan berusaha menghindarinya dalam kehidupan mereka. Sikap ini sering kali menimbulkan pandangan negatif, dengan mereka dianggap sebagai kelompok yang tertutup.<sup>75</sup>

Salafi merupakan sebuah manhaj atau metode dalam beragama yang bertujuan untuk meneladani generasi awal umat Islam. Secara substansial, ajaran Salafi berfokus pada pengajaran al-Qur'an dan Sunnah tanpa menambah atau mengurangi hal baru, dengan tujuan memurnikan ajaran Islam sesuai dengan yang

---

<sup>73</sup> Wahyudin Hafid, "Menyoal Gerakan Salafi Di Indonesia (Pro-Kontra Metode Dakwah Salafi)," *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law* 2, no. 1 (2020): 29, <https://doi.org/10.33096/altafaqquh.v2i1.87>.

<sup>74</sup> Din Wahid, "Nurturing Salafi Manhaj A Study of Salafi Pesantrens in Contemporary Indonesia," *Wacana* 15, no. 2 (2015): 367, <https://doi.org/10.17510/wacana.v15i2.413>.

<sup>75</sup> Hafid, "Menyoal Gerakan Salafi Di Indonesia (Pro-Kontra Metode Dakwah Salafi)."

diajarkan oleh Nabi Muhammad.<sup>76</sup> Salafi bukanlah sebuah madzhab, melainkan metode dalam menetapkan keputusan atau hukum terkait kehidupan umat Islam, yang berlandaskan pada cara yang dipraktikkan oleh generasi *salaf al-shalih*.<sup>77</sup>

Gerakan Salafi berkembang melalui tiga aspek utama: pengembangan jaringan dakwah, pembentukan kelompok, dan pengembangan lembaga pendidikan. Dalam hal pengembangan jaringan dakwah, mereka memanfaatkan berbagai media, seperti radio, televisi, majalah, buku, media sosial, surat kabar, dan internet untuk menyebarkan ajaran Salafi. Selain itu, mereka juga mengembangkan kelompok atau jamaah Salafi dengan mendirikan organisasi, partai, dan kelompok pengajian. Tak ketinggalan, mereka juga mendirikan lembaga pendidikan, seperti pesantren Salafi, sekolah terpadu, dan perguruan tinggi.<sup>78</sup>

Gerakan dakwah Salafi memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memperluas jangkauan mereka. Pada era reformasi, mereka dapat dengan bebas menjalankan ekspansi dakwah melalui berbagai media. Ekspansi ini didorong oleh kondisi struktural yang memberikan peluang bagi gerakan untuk berkembang, dengan munculnya berbagai tokoh agama (ustadz) yang mulai menyampaikan ide-ide gerakan tersebut.<sup>79</sup> Dalam konteks hubungan media dengan dakwah, terdapat tiga peran utama media: (a) media sebagai saluran, yaitu berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan pesan ajaran Salafi, tempat untuk merekrut anggota baru, serta wadah untuk halaqah dan daurah; (b) media sebagai bahasa, digunakan untuk

---

<sup>76</sup> Irham Irham, "Pesantren Manhaj Salafi: Pendidikan Islam Model Baru Di Indonesia," *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam* 17, no. 1 (2016): 1, <https://doi.org/10.18860/ua.v17i1.3252>.

<sup>77</sup> Abdurrohman et al., "Persepsi Masyarakat Terhadap Jamaah Salafi (Studi Tentang Tipologi Dan Relasi Sosial Jamaah Salafi)," *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan* 9, no. 1 (2022): 16–27, <https://doi.org/https://doi.org/10.29408/jhm.v10i4.28060>.

<sup>78</sup> Hidayat, "Gerakan Dakwah Salafi Di Indonesia Pada Era Reformasi."

<sup>79</sup> Hidayat.

memperkenalkan identitas dan keberadaan ajaran Salafi; dan (c) media sebagai lingkungan, berfungsi sebagai ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan berbagi pengalaman.<sup>80</sup>

Dalam pelaksanaan ajaran agama, kelompok Salafi secara tegas menolak praktik *taqlid* (mengikuti pendapat orang lain tanpa kajian kritis), serta menentang penerapan mazhab-mazhab dalam Islam, khususnya dalam ranah hukum fikih. Mereka beranggapan bahwa kedua pendekatan tersebut berarti tunduk pada otoritas manusia, bukan kepada Allah, yang menurut mereka bertentangan dengan prinsip-prinsip agama. Demi mempertahankan kemurnian Islam, kelompok ini juga menolak keras segala bentuk ijtihad termasuk *ijma'* (kesepakatan para ulama) dan *qiyas* (analogi hukum), yang selama ini menjadi metode ulama mazhab dalam menetapkan hukum Islam guna merespons persoalan sosial. Sikap ini didasarkan pada komitmen mereka terhadap pendekatan tekstual dan harfiah terhadap sumber-sumber ajaran Islam. Bagi kaum Salafi, cara satu-satunya untuk mendapatkan pemahaman yang tepat tentang Islam adalah dengan mengikuti makna literal atau tafsiran langsung dari teks-teks suci.<sup>81</sup>

Dakwah di Instagram sering kali dikemas dalam bentuk postingan singkat, video ceramah, dan infografis yang mudah dipahami oleh masyarakat umum. Akun-akun seperti ini juga memanfaatkan fitur Instagram Stories untuk memperluas jangkauan audiens, memudahkan pengikutnya mengikuti konten secara langsung dan interaktif. Akun-akun Instagram di Indonesia yang terdeteksi bermanhaj Salafi atau non-Salafi dapat dibedakan melalui ciri-ciri dan konten yang

---

<sup>80</sup> Muhammad Ali Chozin, "Strategi Dakwah Salafi Di Indonesia," *Jurnal Dakwah* 14, no. 1 (2015): 1–25, <https://doi.org/10.14421/jd.2013.14101>.

<sup>81</sup> Hafid, "Menyoal Gerakan Salafi Di Indonesia (Pro-Kontra Metode Dakwah Salafi)."

mereka sajikan. Akun yang bermanhaj Salafi cenderung menekankan ajaran yang dianggap murni dari Al-Qur'an dan Sunnah, dengan fokus pada praktik ibadah yang sesuai dengan contoh generasi terbaik Islam, yaitu Salaf. Mereka sering kali mengedepankan pendekatan yang lebih ketat dan konservatif, mengkritik apa yang mereka anggap sebagai bid'ah, dan mengajarkan pentingnya mengikuti manhaj Salafi dalam kehidupan sehari-hari. Konten yang diunggah biasanya berupa ceramah atau kajian tentang aqidah, fiqih, dan tafsir, yang semuanya berfokus pada pemahaman Salafi.

Di sisi lain, akun-akun yang bermanhaj non-Salafi lebih terbuka terhadap berbagai pendekatan dalam memahami agama. Mereka mungkin mengikuti tradisi tertentu dalam fiqih atau tasawuf, tergantung pada aliran yang mereka anut. Konten yang mereka sajikan bisa sangat beragam, mulai dari kajian keagamaan dengan pendekatan moderat hingga tradisional, termasuk pembahasan tasawuf, fiqih dari mazhab tertentu, serta perbincangan mengenai sejarah Islam.

Pemahaman teks agama dalam manhaj Salafi dan manhaj non-Salafi memiliki pendekatan yang cukup berbeda dalam memahami ajaran Islam. Manhaj Salafi cenderung mengedepankan pemahaman yang lebih literal terhadap Al-Qur'an dan Hadis, dengan tujuan untuk mengikuti cara hidup para salaf. Salafi berusaha untuk menghindari segala bentuk inovasi (bid'ah) dalam agama dan lebih menekankan pentingnya kembali kepada teks-teks asli tanpa pengaruh penafsiran yang berkembang setelahnya. Mereka meyakini bahwa pemahaman yang benar hanya bisa dicapai melalui pendekatan yang sangat ketat terhadap sunnah Nabi Muhammad SAW dan menghindari segala bentuk amalan atau ajaran yang tidak memiliki dasar yang jelas dari teks-teks tersebut.

Di sisi lain, manhaj non-Salafi, yang mencakup berbagai aliran dalam Islam seperti Ahlussunnah wal Jama'ah dengan pengaruh dari mazhab-mazhab fiqih dan tasawuf, cenderung lebih terbuka terhadap pengembangan interpretasi dan penafsiran agama. Mereka memandang bahwa ajaran Islam dapat dipahami melalui berbagai pendekatan dan kadang melibatkan ijtihad (pemikiran kritis) dalam menginterpretasikan teks-teks agama. Manhaj ini juga lebih menerima praktik-praktik yang dikembangkan oleh generasi setelah salaf, termasuk amalan-amalan yang dianggap sebagai bentuk ibadah atau penguatan spiritual, seperti doa-doa tertentu dalam tasawuf, serta ritual yang tidak selalu ditemukan dalam teks-teks klasik. Secara keseluruhan, perbedaan mendasar antara keduanya terletak pada tingkat keterbukaan terhadap inovasi dalam praktik ibadah dan penafsiran teks-teks agama, di mana manhaj Salafi lebih konservatif dan ketat, sementara manhaj non-Salafi lebih fleksibel dalam menerima berbagai tradisi dan penafsiran.

#### **D. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk**

Wacana merupakan sebuah proses komunikasi yang menggunakan simbol baik berupa kata, kalimat, gambar, video atau lainnya sehingga melahirkan suatu interpretasi tertentu. Keberadaan sebuah wacana dikonstruksi melalui pengguna, peristiwa yang berkaitan, status serta latar belakang pengguna, dan lainnya.<sup>82</sup> Dengan menganalisis wacana tersebut, kita dapat mengidentifikasi motif, kepentingan, atau ideologi yang tersembunyi di balik teks tersebut. Proses interpretasi mendalam ini dikenal sebagai analisis wacana. Analisis wacana kritis merupakan suatu usaha dan

---

<sup>82</sup> Cut Purnama Sari, "Struktur Tematik Berita Penyalahgunaan Narkoba Harian Media Indonesia (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)," *FON; Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 12, no. 1 (2018): 11–26.

proses untuk menjelaskan sebuah teks wacana (realitas sosial) yang diteliti oleh individu atau kelompok yang dominan.<sup>83</sup>

Dewasa ini, wacana dan analisis wacana memiliki peranan penting dalam struktur masyarakat. Wacana dapat dipahami sebagai bentuk komunikasi verbal. Berdasarkan bentuknya, wacana terbagi menjadi dua jenis, yaitu wacana lisan dan wacana tulis. Dalam kajian analisis wacana, model analisis wacana kritis yang dikembangkan oleh Teun Van Dijk adalah salah satu pendekatan yang melihat bahasa sebagai simbol yang mengandung kekuasaan, ideologi, dan kepentingan tertentu.<sup>84</sup> Analisis wacana kritis ini sering digunakan karena memiliki tahap implementasi secara praktis. Dalam analisis model ini, sebuah wacana tidak hanya ditelaah dari segi struktural teks, melainkan juga meninjau aspek kognisi sosial serta konteks sosial.<sup>85</sup>

Analisis wacana Teun Van Dijk mengandung tiga aspek dimensi. Aspek pertama, sebuah teks wacana diulas melalui analisis struktur teks dan strategi wacana yang digunakan dalam mengklaim satu tema.<sup>86</sup> Dalam dimensi teks, fokus kajian terletak pada analisis terhadap bagaimana susunan teks dibentuk serta strategi wacana apa yang dimanfaatkan untuk menekankan tema tertentu. Menurut

---

<sup>83</sup> Hera Wahdah Humaira, "Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika," *Jurnal Literasi* 2 (1), no. April (2018): 32–40. Kadek Wirahyuni and I Nyoman Sudiana, "Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Kompas Dengan Judul 'Di Balik Kasus Penusukan Wiranto Dan Penangkapan Sejumlah Terduga Teroris,'" *Bahtera: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Dan Budaya* 7, no. 1 (2020): 801–18.

<sup>84</sup> I Nyoman Payuyasa, "Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa Di Metro TV," *Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni* 5, no. November (2017): 14–24, <https://doi.org/10.31091/sw.v5i0.188>.

<sup>85</sup> Yusar, Sukarelawati, and Agustini, "Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi."

<sup>86</sup> Wiwi Fauziah and Miski, "Al-Quran Dalam Diskursus Toleransi Beragama Di Indonesia (Analisis Kritis Terhadap Tafsir Audiovisual QS Al Kafirun Dalam Akun Hijab Alila)," *TAJDID* 18, no. 2 (2019): 125–52.

Van Dijk, sebuah teks tersusun dari beragam struktur yang saling berhubungan dan berfungsi secara terpadu untuk memperkuat makna keseluruhan yang ingin disampaikan. Pada tahap ini akan diamati terkait struktur mikro, superstruktur, dan struktur makro.<sup>87</sup>

Aspek kedua adalah analisis kognisi sosial, yang menjelaskan proses produksi teks yang melibatkan pemikiran individu. Menurut Van Dijk, kajian wacana tidak dapat hanya berfokus pada analisis teks saja, karena teks merupakan hasil dari suatu praktik produksi yang juga perlu diperhatikan. Teks tidak muncul begitu saja dalam kekosongan atau ruang yang tidak bermakna. Struktur wacana mencerminkan atau mengandung berbagai makna, pandangan, dan ideologi. Pada tahap ini akan diteliti bagaimana suatu teks diproduksi sehingga didapatkan latar belakang lahirnya suatu teks.<sup>88</sup> Jika terdapat teks yang memarjinalkan perempuan, maka diperlukan penelitian yang mengkaji bagaimana proses produksi teks tersebut berlangsung dan mengapa teks tersebut cenderung memarjinalkan perempuan.

Sedangkan aspek ketiga yakni konteks sosial, dalam hal ini dilakukan dengan meneliti bangunan wacana dan respon yang terbentuk serta berkembang dalam masyarakat.<sup>89</sup> Pada tahap ini, akan dianalisis bagaimana teks wacana terkait dengan pengetahuan yang berkembang dalam masyarakat secara umum. Menurut Van Dijk, dalam analisis terkait masyarakat, terdapat dua hal penting yang perlu diperhatikan, yaitu kekuasaan (*power*) dan akses (*access*).

---

<sup>87</sup> Teun A. Van Dijk, "Critical Discourse Analysis," *The BERA/SAGE Handbook of Educational Research: Two Volume Set*, 2017, 812–29, <https://doi.org/10.4135/9781473983953.n41>.

<sup>88</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*.

<sup>89</sup> Baiq Fahriatin Bakri, Johan Mahyudi, and Mahsun Mahsun, "Perempuan Di Bidang Politik Dalam Surat Kabar Lombok Post Tahun 2019: Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk," *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 17, no. 1 (2020): 65–78, <https://doi.org/10.30957/lingua.v17i1.625>.

Praktik kekuasaan mencerminkan kemampuan suatu kelompok dalam mengendalikan anggota-anggotanya, yang umumnya bertumpu pada penguasaan atas sumber-sumber penting seperti otoritas sosial, posisi strategis, kekayaan, maupun pengetahuan. Dalam kerangka analisis wacananya, Van Dijk sangat menaruh perhatian pada aspek akses, yakni bagaimana distribusi akses antar kelompok dalam masyarakat berlangsung. Kelompok elit cenderung memiliki akses yang lebih besar dibandingkan dengan kelompok yang berada di posisi subordinat. Oleh karena itu, mereka yang memiliki kekuasaan memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan akses ke media.<sup>90</sup> Inti dari analisis Van Dijk terletak pada upayanya mengintegrasikan ketiga aspek wacana; struktur teks, konteks sosial dan praktik produksi ke dalam satu kesatuan analisis yang utuh dan saling terkait.

### **E. Kerangka Berfikir**

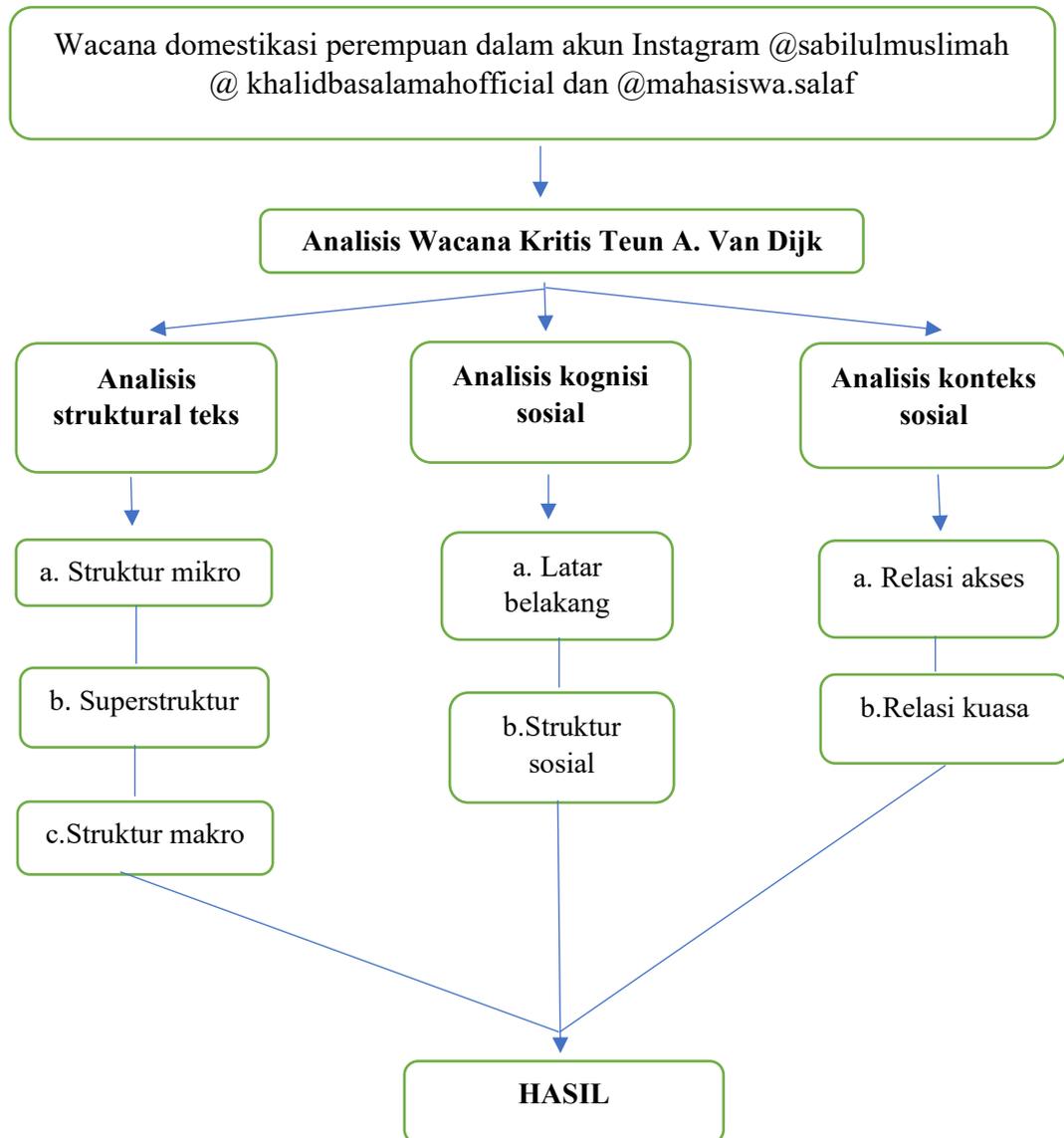
Kerangka berfikir adalah struktur konseptual yang mengarahkan jalannya penelitian, mengidentifikasi dan menjelaskan hubungan antara berbagai elemen yang relevan dengan topik penelitian. Kerangka berpikir tidak hanya membantu dalam merancang penelitian tetapi juga memberikan panduan dalam analisis data dan interpretasi hasil penelitian. Ini memastikan bahwa penelitian dilakukan secara sistematis dan terfokus pada tujuan yang jelas.<sup>91</sup> Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis objek penelitian yaitu wacana fitrah domestikasi perempuan dalam akun Instagram @sabilulmuslimah. Objek penelitian tersebut dianalisis dengan menggunakan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk.

---

<sup>90</sup> Dijk, "Critical Discourse Analysis."

<sup>91</sup> Addini Zahra Syahputri, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri, "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif," *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.

Dalam teori tersebut terdapat tiga tahapan yang harus dilakukan untuk menjawab rumusan masalah. Tiga tahapan tersebut yaitu; analisis struktural teks, analisis kognisi sosial, dan analisis konteks sosial. 1) Pada tahap analisis struktural teks, wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah akan dikaji dengan menggali struktur mikro, superstruktur, dan struktur makro. 2) Pada tahap analisis kognisi sosial, akan digali latar belakang dan struktur sosial dari individu atau kelompok yang memproduksi wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah . 3) Pada tahap analisis konteks sosial, akan digali relasi akses, relasi kuasa, dan relevansi produksi wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah dengan konteks kekinian. Kerangka berfikir yang diaplikasikan dalam penelitian ini dapat dipahami melalui bagan di bawah ini:

**Bagan 2.1 Kerangka Berfikir**

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini berjenis kualitatif yang berfokus pada *library research* atau biasa disebut dengan studi kepustakaan. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan mengumpulkan informasi dan data penelitian untuk mendapat jawaban dari permasalahan yang diulas.<sup>92</sup> Metode yang digunakan yakni netnografi, metode yang berfokus pada interaksi sosial dan budaya di internet, seperti di forum, media sosial, blog, dan platform daring lainnya.<sup>93</sup> Metode netnografi membantu memahami berbagai konteks terkait bentuk-bentuk sosial ataupun fenomena yang terjadi dalam dunia maya beserta implikasinya.<sup>94</sup> Dalam hal ini, peneliti terlibat secara pasif atau aktif dalam komunitas daring, mengumpulkan data dari interaksi, diskusi, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna. Kajian yang dilakukan mencakup beberapa aspek seperti penggalan makna teks dan analisis isi.<sup>95</sup>

#### B. Sumber Data

Penelitian ini berfokus menganalisis wacana keagamaan yang termuat dalam media sosial instagram. Objek pada penelitian ini adalah wacana domestikasi perempuan yang tersebar dalam akun instagram @sabilulmuslimah

---

<sup>92</sup> Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA-Press, 2021).

<sup>93</sup> Steeve A J Muntu, Joanne Pingkan M Tangkudung, and Leviane J H Lotulung, "Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram," *Acta Diurna Komunikasi* 3, no. 4 (2021): 1–8.

<sup>94</sup> Sumartono, "Semantik Dan Netnografi Sebagai Pendekatan Penelitian Untuk Perancangan Kembali ( Redesign ) Sebuah Produk," *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)* 3, no. 3 (2018): 95–100.

<sup>95</sup> Umar Suryadi Bakry, "Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional," *Global & Strategis* 11, no. 1 (2017): 15–26.

@khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Wacana tersebut disebarakan dengan menggunakan al-Qur'an dan hadis sebagai landasan dan legitimasi domestikasi perempuan. Dalam mengkaji objek penelitian, penulis menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk. Tujuan penggunaan teori ini untuk menelisik kepentingan dan ideologi yang termuat dalam wacana tersebut.

Sumber data yang digunakan yaitu berupa postingan yang memuat wacana fitrah domestikasi perempuan dalam akun instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Pemilihan akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf sebagai objek penelitian memiliki alasan dan urgensi dengan beberapa pertimbangan berikut.

- 1) Akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf berpengaruh terhadap aspek sosio-religius yang luas. Wacana-wacana yang tersebar dalam media sosial memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini, norma, dan perilaku sosial. Sebagaimana diketahui akun-akun media sosial sering kali menjadi representasi dari tren dan nilai-nilai yang berlaku dalam masyarakat.
- 2) Akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf memiliki sumber data yang melimpah. Ketiga akun ini menghasilkan data dalam jumlah besar dan beragam, seperti teks, gambar, video, dan interaksi pengguna. Data ini dapat dianalisis untuk mengidentifikasi pola perilaku, preferensi, dan tren dalam berbagai konteks.
- 3) Akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf sebagai dinamika interaksi sosial. Penelitian terhadap tiga akun ini akan

memahami bagaimana informasi disebarkan, bagaimana individu atau komunitas membangun identitas online, dan bagaimana komunikasi antarindividu dan kelompok terjadi. Penelitian ini penting untuk memahami interaksi sosial dan hal-hal yang mempengaruhinya. Dengan demikian, pemilihan akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf sebagai objek penelitian adalah pilihan yang signifikan mengingat dampaknya yang luas terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi adalah metode untuk mengumpulkan data dengan mempelajari literatur dan referensi tertulis, seperti buku, kitab klasik, jurnal, dan sumber lainnya.<sup>96</sup> Adapun pengumpulan data melalui teknik dokumentasi dilakukan dengan tiga tahapan sebagai berikut: observasi, seleksi, dan klasifikasi. Pertama, penelitian ini diawali dengan melakukan observasi pada akun media sosial. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti melakukan observasi yang melakukan pengamatan terhadap postingan dalam instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Peneliti juga melengkapi dengan dokumentasi dengan melampirkan screenshot dari postingan dalam akun instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf yang memuat wacana fitrak domestikasi perempuan.

---

<sup>96</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press (Banjarmasin, 2011).

Kedua, tahap seleksi dimana penulis melakukan pemilahan terhadap buku, artikel serta referensi lainnya untuk dipilih sebagai rujukan utama. Seleksi data adalah proses memilih data yang relevan dan sesuai dengan wacana fitrah domestikasi perempuan dan analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk. Data yang tidak sesuai harus dikeluarkan demi menghasilkan hasil yang akurat. Ketiga, tahap klasifikasi dimana penulis mengelompokkan seluruh referensi yang didapat dan diklasifikasi sesuai dengan variabel atau objek pembahsan yang ebrupa analisis wacana kritis terhadap fitrah domestikasi perempuan dalam akun @sabilulmuslimah @ khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Hal demikian dilakukan dengan tujuan menghasilkan data yang benar-benar valid serta relevan. Tiga tahap ini memungkinkan peneliti untuk mengelola dan menganalisis data secara sistematis, sehingga menghasilkan wawasan yang mendalam berbasis bukti.

#### **D. Teknik Analisis Data**

Setelah proses pengumpulan data, maka data yang diperoleh akan dianalisis melalui beberapa tahap. Sesuai dengan prosedur penelitian pustaka, secara umum data akan dianalisis dengan tiga tahapan sebagai berikut.<sup>97</sup> Tahap pertama adalah reduksi data yakni pemilihan dan penyesuaian data dengan objek penelitian. Tahap kedua adalah penyajian atau *display* data yakni penyajian data-data yang telah disesuaikan dan diklasifikasi sehingga data-data yang terkumpul menjadi data yang

---

<sup>97</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010).

sistematis, teratur, terstruktur, dan mempunyai makna. Tahap terakhir yaitu verifikasi atas pembahasan yang telah disajikan dan diulas.<sup>98</sup>

Semua sumber-sumber data yang sudah terkumpul, khususnya terkait wacana domestikasi perempuan yang tersebar dalam akun instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dan informasi yang berkaitan akan disajikan secara deskriptif-eksplanatif. Tujuannya agar dapat memberikan gambaran lebih detail terkait wacana dalam media sosial instagram tersebut. Kemudian, dilakukan analisis konten (*content analysis*), diuraikan secara rinci, serta dibaca dengan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk. Pada sesi terakhir, pemaparan data diarahkan pada tahapan menjawab semua rumusan masalah, melakukan penarikan kesimpulan secara mendetail, dan verifikasi dari data yang diperoleh dengan subjek penelitian.

Adapun tahapan analisis data menggunakan teori analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk, yaitu sebagai berikut. Pertama, analisis struktural teks wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dengan menggali struktur mikro, superstruktur, dan struktur makro. Kedua, analisis kognisi sosial dengan menggali latar belakang dan struktur sosial dari individu atau kelompok yang memproduksi wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Ketiga, analisis konteks sosial dengan menggali relasi akses, relasi kuasa, dan relevansi produksi wacana dalam akun Instagram @sabilulmuslimah dengan konteks kekinian.

---

<sup>98</sup> John W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran* (Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, 2021), 260.

## E. Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ilmiah merupakan aspek krusial yang harus dijaga untuk memastikan bahwa penelitian tersebut memiliki nilai ilmiah. Pengujian keabsahan data diperlukan guna memverifikasi bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar memenuhi standar penelitian ilmiah.<sup>99</sup> Beberapa strategi yang dapat digunakan untuk menjaga keabsahan data dalam penelitian kualitatif antara lain: (1) Memperpanjang durasi observasi, yang bertujuan agar data yang dikumpulkan lebih teliti dan akurat melalui waktu yang lebih lama; (2) Melakukan pengamatan terus-menerus untuk memastikan keandalan hasil serta memperkaya data; (3) *Transferability*, yang berarti hasil penelitian dapat diterapkan atau dirujuk oleh peneliti lain; (4) *Dependability*, yaitu menjaga konsistensi penelitian mulai dari pengumpulan data hingga penyajian kesimpulan; dan (5) *Confirmability*, yang bertujuan memverifikasi data dengan melibatkan pihak ketiga, sehingga hasil penelitian lebih efektif.<sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> Dedi Susanto, Risnita, and M. Syahran Jailani, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah," *Jurnal QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61, <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.

<sup>100</sup> Muftahatus Saadah, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati, "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif," *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64, <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### **A. Analisis struktur teks wacana domestikasi perempuan pada akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf**

Sebagaimana penjelasan sebelumnya, peneliti akan menyajikan hasil data temuan wacana domestikasi perempuan yang termuat dalam akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Data temuan akan dianalisis menggunakan teori Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk. Dalam menganalisis struktur teks wacana yang beredar di media, Van Dijk memeberikan tiga pola yang harus digali agar mendapatkan data yang komprehensif. Tiga pola yang perlu untuk diulas lebih lanjut adalah; 1) struktur makro, 2) superstruktur dan 3) struktur mikro.

Dalam menggali struktur makro akan melihat tema atau topik yang dijadikan sebagai pembahasan dalam suatu wacana.<sup>101</sup> Dalam menggali superstruktur akan melihat skema yang digunakan oleh media dalam mengkonstruk wacana yang disebarkan.<sup>102</sup> Dalam menggali struktur mikro akan melihat komponen-komponen yang termuat dalam teks wacana yang meliputi analisis semantik.<sup>103</sup> Pada bagian analisis semantik akan meninjau latar, detail, pra anggapan dari teks wacana secara spesifik. Berikut akan disajikan tabel agar lebih mudah mengamati tahapan pada analisis struktural teks wacana model Van Dijk.

---

<sup>101</sup> Dijk, "Critical Discourse Analysis."

<sup>102</sup> Dijk.

<sup>103</sup> Dijk.

Tabel 4.1 Pola Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk

STRUKTUR WACANA		
Struktur Makro	Superstruktur	Struktur Mikro
Tematik	Skematik	Semantik
Topik	Skema	Latar, Detail, Maksud

Tahap pertama dari analisis struktural teks adalah menggali struktur makro yang termuat dalam teks wacana di media sosial. Struktur makro merupakan makna global (*global meaning*) yang dihasilkan setelah mencermati topik yang dijadikan tema dari suatu teks wacana.<sup>104</sup> Pada tahap ini, perlu mengamati topik atau gagasan utama yang tertulis dalam objek penelitian, khususnya wacana yang termuat dalam masing-masing akun Instagram. Berikut akan disajikan struktur makro beserta analisisnya terkait wacana domestikasi perempuan dari masing-masing akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.

Superstruktur memuat skema suatu wacana dengan mencermati susunan pendapat atau argumentasi di dalam teks wacana. Skematik mengandung strategi bagian mana yang lebih didahulukan, bagian mana yang dijadikan inti wacana, bagian mana yang diakhirkan sebagai informasi-informasi yang menunjang teks wacana. Pada tahap ini akan mengamati bagaimana penyusunan suatu wacana, dengan menggali bagian pendahuluan, ide pokok atau isi wacana, serta kesimpulan atau oenutup dari teks wacana.<sup>105</sup> Berikut akan disajikan superstruktur beserta analisisnya terkait wacana domestikasi perempuan dari masing-masing akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.

---

<sup>104</sup> Subur Ismail, "Analisis Wacana Kritis : Alternatif Meganalisis Wacana," *Jurnal Bahasa Unimed*, 2008, 2, <https://media.neliti.com/media/publications/74626-ID-analisis-wacana-kritis-alternatif-mengan.pdf>.

<sup>105</sup> Humaira, "Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika."

Struktur Mikro merupakan tahapan dengan menggali makna yang ingin ditekankan dari suatu teks wacana. Tahapan ini dapat digali melalui pendekatan semantik yang akan mencermati latar, detail, maksud, pra anggapan yang termuat dalam teks wacana yang kemudian menghasilkan makna setempat (*local meaning*).<sup>106</sup> Pra anggapan adalah pernyataan-pernyataan yang dihasilkan sebagai pendukung makna dari teks wacana. Berikut akan disajikan struktur mikro beserta analisisnya terkait wacana domestikasi perempuan dari masing-masing akun Intsagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf.

## 1. Akun Instagram @sabilulmuslimah

### a. Struktur Makro

Akun Instagram @sabilulmuslimah menyajikan berbagai wacana yang berfokus pada penguatan pemahaman agama Islam, khususnya bagi perempuan Muslimah. Wacana yang disampaikan di akun ini sering kali berkaitan dengan cara-cara menjalani kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam, seperti cara berpakaian syar'i, menjaga aurat, serta pentingnya menjaga akhlak dalam setiap interaksi. Selain itu, akun ini juga memberikan nasihat-nasihat tentang peran penting perempuan dalam keluarga, serta bagaimana menjadi perempuan yang baik dengan mendasarkan pada prinsip-prinsip Islam.<sup>107</sup>

Wacana yang muncul juga mencakup pentingnya menjaga ibadah, seperti shalat, puasa, dan dzikir, sebagai fondasi utama dalam kehidupan

---

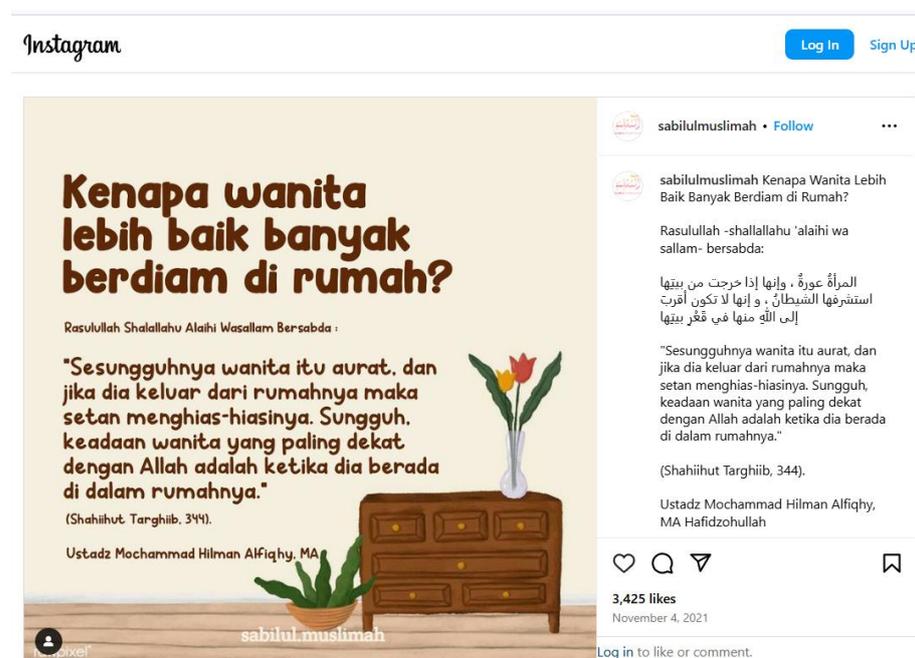
<sup>106</sup> Humaira.

<sup>107</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

seorang Muslimah. Akun ini juga membahas tentang isu-isu sosial yang dihadapi perempuan, memberikan solusi dari perspektif agama. Selain itu, @sabilulmuslimah juga memberikan motivasi untuk meningkatkan kualitas diri, baik secara spiritual maupun dalam hal pengetahuan agama, agar dapat menjadi Muslimah yang lebih baik dalam kehidupan dunia maupun akhirat.<sup>108</sup>

Postingan akun @sabilulmuslimah yang diunggah pada tanggal 4 November 2021 menampilkan pembahasan dengan topik wacana domestikasi perempuan. Dari hasil mencermati muatan judul, isi, dan caption postingan menunjuk pada makna keseluruhan (*global meaning*) yang berupa anjuran kepada masyarakat pada khususnya untuk muslimah agar berdiam diri di dalam rumah.<sup>109</sup>

Gambar 4.1 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @sabilulmuslimah



<sup>108</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

<sup>109</sup> @sabilulmuslimah, “Kenapa Wanita Lebih Baik Banyak Berdiam Di Rumah?”

b. Superstruktur

Alur skematik pada akun instagram @sabilulmuslimah tentang wacana domestikasi perempuan adalah secara runut menjabarkan wacana yang diunggah tersebut mulai awal sampai akhir sehingga menciptakan susunan argumentasi secara rapi. Wacana domestikasi perempuan dalam akun instagram @sabilulmuslimah dimulai dari pendahuluan dengan menggunakan kalimat “Kenapa wanita lebih baik banyak berdiam di rumah?” Bagian pendahuluan dilanjutkan dengan isi postingan berupa hadis Nabi yang berisi penjelasan kemuliaan wanita di dalam rumah dan dampak ketika wanita keluar dari rumah sebagai berikut;

المرأة عورةٌ ، وإنها إذا خرجت من بيتها استشرفها الشيطانُ ، وإنها لا تكون أقربَ إلى الله

منها في قَعْرِ بَيْتِهَا

“sesungguhnya wanita itu aurat, dan jika dia keluar dari rumahnya maka setan-setan menghias-hiasinya. Sungguh, keadaan wanita yang paling dekat dengan Allah adalah ketika dia berada di dalam rumahnya”

Hadis di atas disampaikan oleh Ustadz Mochammad Hilman Alfiqhy, MA yang menukil dari kitab Shahihut Targhiib, nomor hadis 344. Wacana domestikasi perempuan dalam akun instagram @sabilulmuslimah diakhiri dengan tagar #sabilulmuslimah #wanitamuslimah #perempuanshalihah. Tagar tersebut digunakan untuk lebih menjangkau netizen dan khalayak ramai agar wacana lebih mudah untuk mendapat insight tinggi. Penggunaan tagar wanita muslimah dan perempuan shalihah menunjukkan bahwa

domestikasi perempuan menjadi anjuran bagi wanita muslimah dan sebagai ciri dari perempuan shalihah.<sup>110</sup>

Tabel 4.2 Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @sabilulmuslimah

PENDAHULUAN	ISI	PENUTUP
Kenapa wanita lebih baik banyak berdiam di rumah?	Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam bersabda: المرأة عورةٌ ، وإنها إذا خرجت من بيتها استشرفها الشيطان ، وإنها لا تكون أقرب إلى الله منها في قعر بيتها “sesungguhnya wanita itu aurat, dan jika dia keluar dari rumahnya maka setan-setan menghias-hiasinya. Sungguh, keadaan wanita yang paling dekat dengan Allah adalah ketika dia berada di dalam rumahnya.” (Shahiihut Targhiib, 344) Ustadz Mochammad Hilman Alfiqhy, MA	#sabilulmuslimah #wanitamuslimah #perempuanshalihah

### c. Struktur Mikro

Untuk menguatkan postingan perempuan lebih baik berdiam di rumah, akun @sabilul.muslimah menyertakan sebuah hadis yang diambil dari kitab Shahih at-Targhib karya Muhammad Nasiruddin al-Albani dengan redaksi hadis sebagai berikut:

وعن ابن عمر عن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: المرأة عورة وإنها إذا خرجت من بيتها  
 استشرفها الشيطان وإنها لا تكون أقرب إلى الله منها في قعر بيتها  
*Dari Ibnu Umar dari Rasulullah bersabda: perempuan adalah aurat dan jika ia keluar dari rumahnya maka setan akan menghias-hiasinya.*

<sup>110</sup> @sabilulmuslimah.

*Sesungguhnya perempuan itu tidak lebih dekat dengan Allah daripada saat ia berada di dalam rumahnya.*<sup>111</sup>

Dalam proses takhrij hadis, penting untuk memahami ilmu *rijal al-hadis*. Ilmu ini mempelajari para perawi hadis dalam perannya sebagai penyampai hadis.<sup>112</sup> Kajian dalam ilmu *rijal al-hadis* mencakup kondisi para perawi dan riwayat hidup mereka, termasuk sahabat, tabiin, tabi'ut tabiin, serta generasi setelahnya. Ilmu ini secara khusus meneliti aspek-aspek seperti tanggal lahir para perawi, nasab atau garis keturunan, guru-guru yang menjadi sumber hadis, jumlah hadis yang mereka riwayatkan, dan murid-murid yang belajar dari mereka.<sup>113</sup>

Adapun unsur yang perlu diperhatikan dalam interpretasi hadis adalah; *asbab al-Wurud*, perawi, status hadis. Sebuah hadis dapat dikategorikan sebagai shahih jika memenuhi lima syarat, yaitu: sanadnya harus bersambung, periwayatnya adil, periwayatnya memiliki kapasitas hafalan yang kuat (*dhabit*), tidak mengandung kejanggalan (*syudzuz*), dan bebas dari cacat (*illat*).<sup>114</sup> Sanad tersebut harus tersambung mulai dari periwayat pertama hingga periwayat terakhir. Setiap periwayat dalam sanad tersebut haruslah orang-orang yang terpercaya (*tsiqat*), yaitu memiliki sifat adil dan dhabit. Hadis hanya dianggap shahih jika bebas dari cacat dan

---

<sup>111</sup> Muhammad Nasiruddin Al-Albani, *Sahih Al-Targhib Wa Al-Tarhib*, juz 1 (Riyad: Maktabah Al-Maarif, 2000), 260.

<sup>112</sup> Mukhlis Mukhtar, "Penelitian Rijal Al-Hadis Sebagai Kegiatan Ijtihad" 9 (2011): 187–94. Alfiah, Fitriadi, and Suja'i, *Studi Ilmu Hadis* (Pekanbaru: Kreasi Edukasi, 2016).

<sup>113</sup> Alamsyah, *Ilmu-Ilmu Hadis (Ūlūm Al-Hadīś)* (Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja (AURA), 2013), RI.

<sup>114</sup> Ahmad Thoyib Mas'udi and Farikhul Anwar, "Hadits Shahih, Hasan, Dan Dhaif Dalam Perspektif Hukum Islam: Sebuah Perbandingan Kualitatif," *JIPi: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 21, no. 2 (2023): 268–79, <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/jipi/article/view/4085>.

kejanggalan.<sup>115</sup> Para ulama sepakat bahwa hadis ahad yang shahih bisa digunakan sebagai landasan dalam menetapkan hukum syariat Islam. Namun, ada perbedaan pendapat di antara mereka terkait penggunaan hadis ini sebagai bukti dalam penetapan masalah akidah.<sup>116</sup>

Keterangan yang disebutkan dalam kitab Shahih at-Targhib menunjukkan bahwa hadis yang diriwayatkan oleh at-Thabrani dalam kitab al-Ausath memiliki *rijal al-hadis* yang shahih. Hal tersebut menunjukkan bahwa para perawi hadis ke 344 dalam kitab Shahih at-Targhib tidak bermasalah dan memiliki ketransmisi sanad. Al-Albani juga menyebutkan bahwa para rawi dalam hadis tersebut berstatus sahih. Hadis-hadis yang memiliki redaksi hampir sama juga ditemukan dalam beberapa kitab hadis sebagaimana berikut.

Hadis riwayat At-Tirmidzi dalam “Sunan” (1173)

حدثنا محمد بن بشار، قال: حدثنا عمرو بن عاصم قال: حدثنا همام، عن قتادة، عن مورك، عن أبي الأحوص، عن عبد الله، عن النبي صلى الله عليه وسلم، قال: المرأة عورة، فإذا خرجت استشرفها الشيطان. (رواه الترميذي<sup>117</sup>)  
هذا حديث حسن صحيح غريب

Hadis riwayat Al Bazzar dalam “Musnad” (2061),<sup>118</sup>

---

<sup>115</sup> Zikri Darussamin, *Ilmu Hadis* (Pekanbaru: Kalimedia, 2020), [http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu hadis.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu%20hadis.pdf). Muslehuddin, Nurmaidah, and Zahraini, *Pengantar Ilmu Hadis* (Mataram: Sanabil, 2021).

<sup>116</sup> Khusniati Rofiah, *Studi Ilmu Hadis* (Ponorogo: IAIN PO Press, 2018).

<sup>117</sup> Muhammad bin Isa bin Surah At-Tirmizi, *Sunan At-Tirmizi* (Beirut: Dar al-Gharb al-Islami, 1996).

<sup>118</sup> Ahmad bin Amr bin Abdul Khaliq Al-Bazzar, *Musnad Al-Bazzar*, Juz 5 (Madinah: Maktabah al-Ulum wa al-Hukm, 1993), 427.

حدثنا محمد بن المثني قال : نا عمرو بن عاصم قال : نا همام عن قتادة عن مورك عن أبي الأحوص عن عبد الله عن النبي قال : إن المرأة عورة فإذا خرجت استشرفها الشيطان، وأقرب ما تكون من وجه ربها وهي في قعر بيتها ( رواه البزار )

Hadis riwayat Ibnu Khuzaimah dalam “Shohih” (1685)<sup>119</sup>

أخبرنا أبو طاهر، نا أبو بكر، نا أبو موسى، نا عمرو بن عاصم، ثنا همام، عن قتادة، عن مورك، عن أبي الأحوص، عن عبد الله، عن النبي صلى الله عليه وسلم، قال: إن المرأة عورة، فإذا خرجت استشرفها الشيطان، وأقرب ما تكون من وجه ربها وهي في قعر بيتها. رواه ابن خزيمة)

اسناده صحيح

Hadis riwayat Ibnu Hibban dalam “Shohih” (5598-5599).<sup>120</sup>

أخبرنا عمر بن محمد الهمداني، قال: حدثنا أحمد بن المقدم العجلي: حدثنا المعتمر بن سليمان، قال سمعت أبي يحدث، عن قتادة، عن أبي الأحوص، عن عبد الله، عن النبي صلى الله عليه وسلم، قال: المرأة عورة وإنما إذا خرجت، استشرفها الشيطان، وإنما لا تكون إلى وجه الله أقرب منها في قعر بيتها (رواه ابن حبان)

أخبرنا محمد بن إسحاق بن خزيمة، قال: حدثنا محمد بن المثني، قال: حدثنا عمرو بن عاصم، قال: حدثنا همام، عن قتادة عن مورك العجلي، عن أبي الأحوص عن عبد الله عن النبي قال: المرأة عورة فإذا خرجت، استشرفها الشيطان وأقرب ما تكون من ربها إذا هي في قعر بيتها. (رواه ابن حبان)

<sup>119</sup> Muhammad bin Ishaq bin Khuzaimah Al-sulami, *Sahih Ibnu Khuzaimah*, Juz 3 (Bairut: Maktabah al-Islami, 1980), 93.

<sup>120</sup> Muhammad Nasiruddin Al-Albani, *Al-Ihsan Fi Taqrib Shahih Ibnu Hibban*, Juz 8 (Jeddah: Dar Bawazir, 2003), 156.

Berdasarkan hadis-hadis di atas, kata “aurat” di sini bermakna sesuatu yang harus ditutupi dan dijaga, karena jika terlihat bisa menimbulkan fitnah atau godaan. Ini menunjukkan betapa pentingnya menjaga kehormatan dan kesucian perempuan dalam Islam. Dalam kehidupan sehari-hari, bila aurat seseorang terbuka seperti bagian tubuh yang seharusnya ditutupi, maka ia akan merasa malu atau tidak nyaman. Perasaan malu itu adalah bentuk kesadaran terhadap norma dan kehormatan diri. Hadis ini membuat analogi bahwa jika perempuan menampakkan diri tanpa penjagaan terhadap aurat dan adabnya, maka hal itu dapat menimbulkan fitnah di tengah masyarakat. Seperti halnya ketika aurat terbuka menimbulkan rasa malu, begitu pula kemunculan perempuan di ruang publik tanpa adab syar’i dapat menimbulkan masalah, baik bagi dirinya maupun orang lain.<sup>121</sup>

Setelah melakukan penelusuran berdasarkan kitab *Shahih at-Targhib* yang dijadikan sumber rujukan oleh akun @sabilulmuslimah, ditemukan bahwa hadis tersebut termasuk pada pembahasan bab shalat. Hadis yang menunjukkan perintah kepada perempuan untuk berdiam di rumah memiliki konteks terkait anjuran dan keutamaan perempuan agar melakukan shalat di dalam rumah daripada shalat di luar rumah.<sup>122</sup> Konteks ini berbeda dengan domestikasi perempuan secara luas. Hadis tersebut tidak dapat digunakan sebagai legitimasi domestikasi perempuan atau pembatasan peran perempuan di ruang publik. Dalam memaknai hadis diperlukan beberapa unsur atau komponen agar mendapat interpretasi yang komprehensif. Hal

---

<sup>121</sup> Imam Majd ad-Din Abi al-Sa’adat al-Mubarak bin Muhammad Ibn Al-Atsir, “Al-Nihayah Fi Gharib Al-Hadits Wa Al-Athar” (Dar Ibn al-Jauzi, n.d.), 649.

<sup>122</sup> Muhammad Nashir al-Din Al-Albani, *Shahih At-Targhib Wa Al-Trhib* (Riyadh: Maktabah al-Ma’arif li Nasr wa at-Tauzi’, 1421).

ini juga dilakukan untuk menghindari pemaknaan yang salah dari suatu hadis Nabi.

## **2. Akun Instagram @khalidbasalamahofficial**

### **a. Struktur Makro**

Akun Instagram @khalidbasalamahofficial menyajikan berbagai wacana yang berfokus pada dakwah dan pembelajaran Islam. Wacana utama yang sering dibahas adalah mengenai ajaran agama Islam yang mendalam, seperti tafsir Al-Qur'an, hadis, fiqih, dan akhlak, yang bertujuan memberikan pemahaman yang benar tentang agama kepada pengikutnya. Ustaz Khalid Basalamah juga kerap mengajak umat Islam untuk menjalani kehidupan sehari-hari dengan prinsip-prinsip Islam, mulai dari berinteraksi dengan sesama, berkeluarga, hingga bekerja dengan cara yang sesuai syariat. Dalam akun ini, terdapat juga penekanan pentingnya menjaga aqidah yang benar, menghindari penyimpangan dalam beragama, serta memperbaiki diri agar lebih dekat dengan Allah.<sup>123</sup>

Selain itu, Ustaz Khalid memberikan nasihat dan motivasi Islami yang mengajak umat untuk meningkatkan kualitas ibadah dan menjaga akhlak. Tak jarang, beliau juga mengadakan sesi tanya jawab, memberikan penjelasan terhadap berbagai masalah agama, serta memberikan kritik terhadap fenomena sosial yang berkembang, terutama yang menyangkut moralitas dan nilai-nilai Islam. Melalui akun ini, Ustaz Khalid memberikan

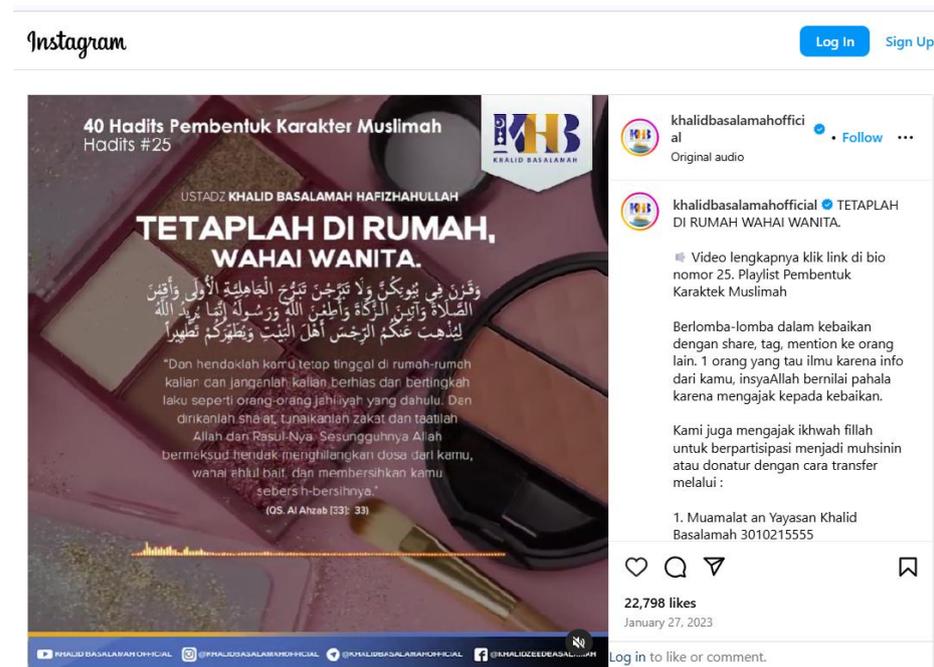
---

<sup>123</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

informasi terkait kegiatan dakwah dan acara keagamaan yang diadakan olehnya.<sup>124</sup>

Postingan akun @khalidbasalamahofficial yang diunggah pada tanggal 27 Januari 2023 menampilkan pembahasan dengan topik wacana domestikasi perempuan. Dari hasil mencermati muatan judul, isi, dan caption postingan menunjuk pada makna keseluruhan (*global meaning*) yang berupa anjuran kepada masyarakat pada khususnya untuk muslimah agar menetap di dalam rumah.<sup>125</sup>

Gambar 4.2 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @khalidbasalamahofficial



<sup>124</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

<sup>125</sup> @khalidbasalamahofficial, "Tetaplah Di Rumah Wahai Wanita."

b. Superstruktur

Alur skematik pada akun instagram @khalidbasalamahofficial tentang wacana domestikasi perempuan adalah secara runut menjabarkan wacana yang diunggah tersebut mulai awal sampai akhir sehingga menciptakan susunan argumentasi secara rapi. Wacana domestikasi perempuan dalam akun instagram @khalidbasalamahofficial dimulai dari pendahuluan dengan menggunakan kalimat “Tetaplah Di Rumah Wahai Wanita.” Bagian pendahuluan dilanjutkan dengan isi postingan berupa ayat al-Qur’an yang memerintahkan wanita untuk berdiam di dalam rumah dan larangan untuk bersikap tabarruj sebagai berikut;

وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَىٰ وَأَقِمْنَ الصَّلَاةَ وَآتِينَ الزَّكَاةَ وَأَطِعْنَ اللَّهَ

وَرَسُولَهُ ۚ إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَهْلَ الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيرًا

*Tetaplah (tinggal) di rumahmu dan janganlah berhias (serta bertingkah laku) seperti orang-orang jahiliah dahulu. Tegakkanlah salat, tunaikanlah zakat, serta taatlah kepada Allah dan Rasul-Nya. Sesungguhnya Allah hanya hendak menghilangkan dosa darimu, wahai ahl al-Ibait dan membersihkan kamu sebersih-bersihnya. (QS. Al Ahzab (33): 33)*

Wacana Domestikasi perempuan diperkuat dengan *voice audio* yang disampaikan oleh Ustadz Khalid Basalamah berikut:

“Makna dan menetaplah kalian di rumah kalian wahai para wanita adalah maknanya karena itu lebih selamat bagi kalian dan lebih emmelihara diri kalian. Dari sebab kenapa Allah menyuruh para muslimah untuk tinggal di rumah, justru untuk kebaikan mereka sendiri.

Penciptanya lebih tau. Bagi wanita, dianjurkan agar mereka tidak keluar rumah kecuali dalam keadaan darurat.”<sup>126</sup>

Wacana domestikasi perempuan pada akun @khalidbasalamahofficial diakhiri dengan tagar #khalidbasalamah #khalidbasalamahofficial #ustadzkhaliid #ustadzkhaliidbasalamah #khalidzedbasalamah #40haditspilihanpembentukkaraktermuslimah. Penggunaan tagar 40 hadits pilihan pembentuk karakter muslimah menunjukkan bahwa domestikasi perempuan atau perempuan berdiam diri di rumah sesuai dengan al-Ahzab ayat 33 menjadi karakteristik yang dianjurkan bagi seorang muslimah.<sup>127</sup>

Hal tersebut menunjukkan bahwa domestikasi perempuan dalam arti anjuran agar perempuan lebih banyak menetap dan beraktivitas di dalam rumah merupakan salah satu aspek penting dalam pembentukan karakter seorang muslimah. Namun bukan dimaksudkan untuk membatasi peran atau potensi perempuan, tetapi sebagai bentuk penjagaan terhadap kehormatan, rasa malu dan kemuliaan yang dianjurkan dalam Islam. Dalam pandangannya, rumah adalah tempat terbaik bagi seorang muslimah untuk menjalankan peran utama sebagai pendidik generasi, pengatur rumah tangga, dan pelindung nilai-nilai Islam dalam keluarga. Ustadz Khalid menekankan bahwa perempuan tetap boleh beraktivitas di luar rumah, namun dengan syarat menjaga aurat, adab, dan izin dari wali atau suami, serta tidak mengabaikan peran utamanya dalam rumah. Dengan cara ini,

---

<sup>126</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

<sup>127</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

karakter muslimah yang lembut, terjaga, dan penuh tanggung jawab dapat terbentuk secara lebih utuh dan sesuai dengan ajaran Islam.

Tabel 4.3 Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun

@khalidbasalamahofficial

PENDAHULUAN	ISI	PENUTUP
TETAPLAH DI RUMAH WAHAI WANITA	<p>وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَىٰ وَأَقِمْنَ الصَّلَاةَ وَآتِينَ الزَّكَاةَ وَأَطِعْنَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۗ إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَهْلَ الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيرًا ﴿٣٣﴾</p> <p>Tetaplah (tinggal) di rumahmu dan janganlah berhias (serta bertingkah laku) seperti orang-orang jahiliah dahulu. Tegakkanlah salat, tunaikanlah zakat, serta taatlah kepada Allah dan Rasul-Nya. Sesungguhnya Allah hanya hendak menghilangkan dosa darimu, wahai ahl al-bait dan membersihkan kamu sebersih-bersihnya. (QS. Al Ahzab (33): 33)</p>	<p>📺 Video lengkapnya klik link di bio nomor 25. Playlist Pembentuk Karakter Muslimah</p> <p>Dari Abu Mas'ud Radhiyallahu anhu berkata, “Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, ‘Barangsiapa menunjukkan suatu kebaikan, maka ia mendapatkan pahala seperti pahala orang yang melakukannya.’ [HR. Muslim]</p> <p><a href="#">#khalidbasalamah</a>  <a href="#">#khalidbasalamahofficial</a>  <a href="#">#ustadzkhaliid</a>  <a href="#">#ustadzkhaliidbasalamah</a>  <a href="#">#khalidzeedbasalamah</a>  <a href="#">#40haditpilihan</a>  <a href="#">Pembentukkarakter muslimah</a></p>

### c. Struktur Mikro

Analisis struktur mikro pada teks wacana domestikasi perempuan dalam akun Instagram @khalidbasalamahofficial dilakukan dengan menggali

interpretasi QS al-Ahzab ayat 33. Terdapat perbedaan pendapat mengenai peristiwa yang melatarbelakangi turunnya QS Al-Ahzab ayat 33.

- a. Pendapat pertama disampaikan oleh al-Kalbi, yang menyatakan bahwa peristiwa tabarruj terjadi pada masa antara Nabi Nuh dan Nabi Ibrahim. Disebutkan pula bahwa wanita-wanita Jahiliah pada masa awal mengenakan pakaian luar seperti jaket atau mantel yang terbuat dari mutiara, dimana sisi kanan dan kirinya tidak sepenuhnya terjahit dan menyatu. Sementara itu, pakaian sehari-hari mereka biasanya terbuat dari bahan tipis sehingga tubuh mereka tetap terlihat meskipun mengenakan pakaian tersebut.<sup>128</sup>
- b. Pendapat kedua disampaikan oleh at-Thabari, yang menjelaskan bahwa peristiwa tersebut terjadi antara masa Nabi Nuh dan Nabi Idris. Menurut riwayatnya, pada masa itu terdapat dua kelompok keturunan Adam. Satu kelompok tinggal di daerah gunung dan yang lainnya di lembah. Penduduk laki-laki di daerah gunung dikenal sebagai orang-orang baik, sedangkan wanita di sana memiliki perilaku buruk. Sementara itu, laki-laki di lembah berperilaku buruk, tetapi wanitanya berperangai baik. Iblis kemudian datang dalam wujud seorang pemuda dan mendekati seorang laki-laki di lembah. Laki-laki tersebut mempekerjakan iblis sebagai pelayan. Iblis, dalam wujud pemuda itu, memainkan alat musik mirip seruling ketika menggembalakan ternak, menghasilkan suara indah yang belum pernah terdengar sebelumnya. Suara tersebut menarik perhatian banyak orang dan membuat mereka

---

<sup>128</sup> Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al Qurthubi*, Jilid 2 (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007).

terpesona. Akhirnya mereka mengadakan perayaan agar bisa berkumpul dan laki-laki maupun wanita berhias untuk saling memamerkan diri. Seorang laki-laki dari kelompok gunung kemudian melihat para wanita di perayaan itu dan mengajak teman-temannya untuk ikut serta. Perayaan tersebut akhirnya memicu perzinaan di antara mereka.<sup>129</sup>

- c. Pendapat ketiga menyebutkan bahwa pada masa lalu, wanita-wanita Arab mengenakan pakaian yang memperlihatkan bagian dada mereka, sehingga leher dan dada tidak tertutup. Penutup kepala yang mereka pakai juga dibiarkan terurai ke belakang, membuat leher, telinga, dan anting-anting mereka terlihat jelas.<sup>130</sup>

Latar belakang mikro turunnya ayat ini selaras dengan kondisi masyarakat Arab saat itu, di mana banyak wanita Jahiliah kerap melakukan tabarruj.<sup>131</sup> Pada masa Jahiliah, wanita dianggap hanya sebagai objek pemuas nafsu laki-laki, sehingga posisi mereka dipandang sangat rendah. Pengaruh pandangan ini terlihat jelas dalam kerusakan hubungan seksual di masyarakat Arab pada waktu itu. Ironisnya semua tindakan dianggap sah selama menguntungkan para pria, terutama mereka yang berkuasa pada masa tersebut.

Akibatnya, masyarakat Arab sering mengadakan pesta-pesta mewah di mana wanita dihias untuk menjadi objek kenikmatan para pria yang

---

<sup>129</sup> Abu Ja'far Muhammad Bin Jarir Ath-Thabari, *Tafsir Ath-Thabari Jilid 21 : Surah Al Ahzaab, Saba' Faathir, Yaasiin Dan Ash-Shaaffaat* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2009).

<sup>130</sup> Murthada Muthahhari, *Wanita Dan Hijab* (Jakarta: Lentera Basritama, 2000).

<sup>131</sup> Widia Astika et al., "Analisis Makna Tabarruj Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 33," *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 89–98.

melihatnya sekaligus mengundang terjadinya kemaksiatan. Pada masa itu, sudah menjadi kebiasaan bagi para penguasa atau saudagar kaya untuk menyambut tamu kehormatan dengan wanita-wanita yang cantik dari segi fisik yang dinilai dari wajah dan kemolekan tubuh, bukan dari kepribadian.

Dari berbagai penjelasan tentang *asbab an-Nuzul* yang telah dikemukakan, terlihat bahwa ayat ini diturunkan dengan tujuan untuk memberikan pedoman kesopanan kepada istri-istri Nabi agar tidak berperilaku seperti wanita Jahiliah pada masa lalu.<sup>132</sup> Namun, para mufasir menafsirkan makna *ahlu al-bait* dalam ayat tersebut secara lebih luas, sehingga dapat disimpulkan bahwa anjuran ini berlaku untuk semua wanita Muslim hingga saat ini.

Ayat ini memiliki fungsi historis yang berkaitan dengan istri-istri Nabi dimana masyarakat Arab Madinah saat itu menganut sistem patriarki, yaitu sistem garis keturunan yang ditarik dari pihak ayah atau laki-laki. Dalam tradisi tersebut laki-laki ditempatkan sebagai pemimpin, sementara wanita memiliki peran yang sangat terbatas dalam ruang publik, termasuk dalam aspek sosial atau bekerja di luar rumah untuk mencari nafkah.<sup>133</sup> Tradisi ini menjadi norma yang diterima dan dianggap sebagai bagian dari adab. Oleh karena itu, kepemimpinan dalam keluarga, masyarakat, dan organisasi umumnya dipegang oleh laki-laki. Wanita memiliki peran yang terbatas

---

<sup>132</sup> Murdianto Murdianto and Suparyani Suparyani, "Karakteristik Wanita Shalihah Dalam Tafsir Ath-Thabari (Kajian Tafsir Surat an-Nisa Ayat 34 Dan Al-Ahzab Ayat 33)," *Al Karima : Jurnal Studi Ilmu Al Quran Dan Tafsir* 5, no. 2 (2021): 30, <https://doi.org/10.58438/alkarima.v5i2.105>.

<sup>133</sup> Yuni Wahyuni, "Wanita Karir Dalam Surah Al-Ahzab Ayat 33 ( Aplikasi Teori Hermeneutika George J.E Gracia)," *At-Tahfidz: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 4, no. 1 (2022): 49–61, <https://doi.org/10.53649/at-tahfidz.v5i1.356>.

dalam posisi publik, terutama dalam peran sosial atau sebagai pekerja di luar rumah. Mengingat pola masyarakat yang bercirikan patriarki dan sistem garis keturunan tersebut, tidak mengherankan jika Nabi melarang istri-istrinya keluar rumah kecuali dalam situasi mendesak dan sesuai dengan ketentuan agama.<sup>134</sup>

Surat al-Ahzab ayat 33 sering dianggap memiliki unsur misoginis secara tekstual karena sering digunakan sebagai dalil untuk membatasi perempuan keluar rumah.<sup>135</sup> Dalam konteks ini, perempuan seolah-olah tidak memiliki peran publik dan hanya bertanggung jawab dalam urusan domestik rumah tangga. Para ulama memiliki pandangan yang beragam dalam menafsirkan kata *قَرْنَ*. Ada yang berpendapat bahwa kata tersebut berasal dari *iqarna*, yang berarti menetap dan tinggal secara stabil di tempat. Sebagian lainnya mengaitkan kata tersebut dengan *qurrat 'ain*, yang bermakna sesuatu yang menyenangkan hati, sehingga diartikan bahwa rumah seharusnya menjadi tempat yang memberikan kenyamanan bagi mereka. Ini mengindikasikan anjuran untuk tetap di rumah dan hanya keluar jika ada kebutuhan penting.<sup>136</sup>

Ada pula ulama yang membaca kata *قَرْنَ* dengan kasrah (*qirna*), yang berasal dari kata *qarar*, yang berarti menetap di tempat. Sementara itu, Ibnu 'Athiyah menafsirkan kata *قَرْنَ* sebagai turunan dari *waqar*, yang berarti

---

<sup>134</sup> Naili Fauziah Lutfiani, "Hak-Hak Perempuan Dalam Surat Al-Ahzab Ayat 33: Sebuah Pendekatan Hermeneutik," *El-Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam* X, no. 2 (2017): 63–83, <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol10.iss2.art5>.

<sup>135</sup> Sulaiman Ibrahim, "Hukum Domestikasi Dan Kepemimpinan Perempuan Dalam Keluarga," *Jurnal Al-Ulum* 13, no. 2 (2013): 215–44, <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au/article/view/189%0Ahttps://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au/article/download/189/167>.

<sup>136</sup> Lutfiani, "Hak-Hak Perempuan Dalam Surat Al-Ahzab Ayat 33: Sebuah Pendekatan Hermeneutik."

wibawa dan kehormatan, sehingga menunjukkan bahwa perintah untuk tinggal di rumah mengandung makna menjaga kehormatan dan kewibawaan.<sup>137</sup>

Ayat ini sering dijadikan dasar untuk melarang perempuan keluar rumah, meskipun para ulama memiliki beragam pandangan dalam menafsirkannya. Beberapa ulama, seperti Imam Al-Qurtubi dan Imam Ibnu Al-‘Arabi, memahami ayat tersebut secara tekstual sesuai dengan redaksinya. Di sisi lain, ada ulama yang menafsirkan secara lebih moderat seperti Imam Ibnu Katsir. Tokoh kontemporer seperti al-Maududi juga memberikan penafsiran berdasarkan tekstualitas ayat tetapi menambahkan syarat-syarat tertentu, seperti menjaga kesucian diri dan memelihara rasa malu.<sup>138</sup> Kata Jahiliyah dalam ayat ini digunakan untuk menggambarkan situasi masyarakat sebelum datangnya Islam, yang mengabaikan nilai-nilai ketauhidan. Dalam QS al-Ahzab ayat 33, Allah mengingatkan istri-istri Rasulullah untuk tetap berada di rumah, melarang mereka berhias seperti kebiasaan wanita pada masa Jahiliyah, serta memerintahkan mereka untuk melaksanakan salat, membayar zakat, dan menaati perintah Rasulullah.<sup>139</sup>

Dari sini dapat dipahami bahwa perintah kepada istri-istri Nabi untuk tidak berbicara dengan nada yang lembut, tidak keluar rumah, dan tidak berdandan secara berlebihan bertujuan untuk menjaga kemaslahatan,

---

<sup>137</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Jilid 10* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), 464.

<sup>138</sup> Sayyid Abu al-A’la Maududi, *Tafhim Al-Qur’an* (Delhi: Maktabah Jamaah al-Islami, 1962).

<sup>139</sup> Mahfidhatul Khasanah, “Adab Berhias Muslimah Perspektif Ma’nā-Cum-Maghzā Tentang Tabarruj Dalam QS Al-Ahzab 33,” *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 16, no. 2 (2021): 171–84, <https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i2.920>.

mencegah keburukan, dan menjadi teladan bagi wanita lain. Namun, ketika tujuan-tujuan tersebut telah tercapai, perempuan diperbolehkan keluar rumah dalam kondisi dan situasi tertentu. Bukti sejarah menunjukkan bahwa beberapa perempuan pada masa Nabi Muhammad, para sahabat, dan tabi'in memiliki berbagai profesi.<sup>140</sup> Bahkan dalam kitab *Shahih al-Bukhari*, Imam al-Bukhari mencatat bab khusus tentang aktivitas sosial perempuan pada masa Rasulullah, seperti keterlibatan perempuan dalam berjihad, peran mereka dalam pertempuran di laut, serta peran mereka dalam merawat korban perang dan sebagainya.<sup>141</sup>

Pengembangan makna dari QS Al-Ahzab ayat 33 menunjukkan bahwa tidak ada larangan bagi wanita untuk keluar rumah atau berkarier, selama mereka tetap memperhatikan adab dan etika, seperti tidak berdandan berlebihan, tidak berlenggak-lenggok seperti wanita *Jahiliah*, dan menghindari perilaku yang dapat membangkitkan nafsu pria. Implikasi dari ayat ini adalah bahwa wanita diberikan kebebasan untuk berperan aktif dalam berbagai bidang, sesuai dengan keahlian yang dimiliki tanpa batasan yang sempit.<sup>142</sup>

Tujuan dari pengembangan makna ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada audiens kontemporer dan mengembangkan tafsiran teks, meskipun hal tersebut mungkin berbeda dari maksud awal pengarang teks atau audiens. Seperti yang diketahui, QS Al-Ahzab ayat 33 ditujukan

---

<sup>140</sup> Yuni Wahyuni, "Wanita Karir Dalam Surah Al-Ahzab Ayat 33 ( Aplikasi Teori Hermeneutika George J.E Gracia)."

<sup>141</sup> Muhammad bin Ismail Al-Bukhari, *Shahih Bukhari* (Kairo: Maktabah As-Salafiyah, 1990).

<sup>142</sup> Astika et al., "Analisis Makna Tabarruj Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 33."

khusus bagi istri-istri Nabi untuk tidak mengikuti perilaku wanita pada zaman Jahiliyah.<sup>143</sup> Pada masa itu, kehidupan wanita sangat terbatas, karena masyarakat yang masih terpengaruh dengan realitas sosial saat itu lebih mengutamakan kaum laki-laki untuk memegang kekuasaan.

Apabila ditelusuri lebih dalam, banyak riwayat yang menggambarkan aktivitas wanita pada masa Nabi, yang terlibat dalam berbagai bidang seperti bisnis, industri, pertanian, pendidikan, seni, dan lainnya. Bahkan, istri Nabi seperti Khadijah yang sukses dalam bisnis, Ratu Balkis yang mandiri dalam berpolitik, dan Ummu Salim binti Malhan yang menjadi perias pengantin, menunjukkan peran aktif wanita di berbagai sektor.<sup>144</sup>

Di kalangan sahabat dan tabi'in, ada tokoh-tokoh seperti Ummu Salamah, Shafiyah, Laila al-Ghaffariyah, dan Ummu Sinam Al-Syamsiyah, yang dikenal sebagai pejuang dalam pertempuran. Profesi lainnya juga tercatat, seperti perias pengantin, yang dijalankan oleh Ummu Salim binti Malhan yang merias Shafiyah binti Huyay, istri Nabi Muhammad, serta peran sebagai bidan dan perawat.<sup>145</sup> Nabi Muhammad juga memberikan petunjuk tentang praktik jual beli, yang menunjukkan bahwa beliau memposisikan wanita setara dengan laki-laki dalam berbagai bidang kehidupan.

---

<sup>143</sup> Walkaromah and Noor, "Dialectics of Women Domestication in QS. Al-Ahzab Verse 33 from the Perspective of Abid Al-Jabiri's Hermeneutics."

<sup>144</sup> Yuni Wahyuni, "Wanita Karir Dalam Surah Al-Ahzab Ayat 33 ( Aplikasi Teori Hermeneutika George J.E Gracia)."

<sup>145</sup> Sulaiman Ibrahim, "Hukum Domestikasi Dan Kepemimpinan Perempuan Dalam Keluarga."

Secara historis, aktivitas perempuan pada zaman Nabi menunjukkan bahwa kata *qarar* dalam ayat ini tidak bermaksud melarang perempuan untuk bekerja di luar rumah, melainkan lebih menekankan pada keutamaan-keutamaan bagi perempuan yang memilih untuk tetap di rumah. Ayat ini juga menyoroti etika bagi istri-istri Nabi agar tidak meniru perilaku berlebihan seperti wanita pada masa Jahiliah. Oleh karena itu, ayat ini tidak seharusnya dipahami secara tekstual semata, tetapi harus mempertimbangkan konteks perkembangan zaman. Seiring dengan kemajuan zaman, setiap individu seharusnya mampu menempatkan diri tanpa memandang perbedaan gender.<sup>146</sup>

Pemahaman dan pengembangan makna dari sebuah ayat al-Qur'an dapat ditelusuri melalui teori *double movement*.<sup>147</sup> Teori double movement merupakan teori yang dikembangkan oleh Fazlur Rahman. Fazlur Rahman mencetuskan teori *double movement* sebagai respons terhadap kebutuhan untuk memahami dan mengaktualisasikan ajaran Islam dalam konteks modern tanpa mengabaikan otoritas teks wahyu.<sup>148</sup> Melalui teori ini, Rahman menawarkan pendekatan tafsir yang dinamis, dimulai dengan menggali makna etis dan historis dari teks Al-Qur'an dalam konteks masyarakat awal Islam, kemudian menggerakkan pemahaman itu ke konteks masyarakat modern untuk merumuskan prinsip-prinsip yang

---

<sup>146</sup> Moch. Azis Qoharuddin, "Peran Wanita Dalam Keluarga Perspektif Al-Qur'an Surat Al Ahzab Ayat 33 Studi Pemikiran Quraish Shihab," *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 3, no. 2 (2022), <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/702>.

<sup>147</sup> Rifki Ahda Sumantri, "Hermeneutika Al-Qur'an Fazlur Rahman Metode Tafsir," *Komunika Jurnal Dakwah Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 1 (2013): 157.

<sup>148</sup> Labib Muttaqin, "Aplikasi Teori Double Movement Fazlur Rahman Terhadap Doktrin Kewarisan Islam Klasik," *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 2013, <https://doi.org/10.24090/mnh.v7i2.564>.

relevan. Kepentingan teori ini terletak pada kemampuannya menjembatani antara nilai-nilai normatif Islam dan tantangan zaman, sehingga Islam tetap hidup dan aplikatif dalam kehidupan kontemporer tanpa kehilangan esensinya.<sup>149</sup>

Dengan meninjau tujuan dari teori ini dapat dipahami bahwa al-Quran berkeinginan untuk memaksimalkan kesetaraan antara laki-laki dan perempuan. Tujuan utamanya adalah menciptakan kebebasan perempuan dalam ranah publik yang dianggap ideal dalam konteks sosial.<sup>150</sup> Jika benar bahwa maksud surat al-Ahzab ayat 33 adalah untuk melarang perempuan keluar rumah, maka tidak akan ada fakta sejarah yang mencatat perempuan ikut berjihad, berperang, atau memiliki profesi sebagai perawat, pedagang, perias, dan sebagainya.

Dengan menerapkan tafsir yang kontekstual dalam memahami surat al-Ahzab ayat 33, dapat disimpulkan bahwa ayat ini bukan untuk mengekang atau merendahkan perempuan, apalagi mendiskriminasikan peran mereka di ranah publik. Sebaliknya, ayat ini memberikan teladan dari istri-istri Nabi kepada perempuan lainnya bahwa peran utama perempuan adalah di dalam rumah.<sup>151</sup> Namun dalam kondisi tertentu, perempuan tetap diperbolehkan keluar rumah untuk melakukan aktivitas, asalkan ada

---

<sup>149</sup> MA'ARIF M SAMSUL, "Epistemologi Fazlur Rahman Dalam Memahami Al-Quran Dan Hadis," *Manthiq* 1, no. 1 (2016).

<sup>150</sup> Al Yasa' Abubakar and Muhammad Agus Andika, "Wanita Salat Berjamaah Di Masjid (Kajian Teori Double Movement Terhadap Ayat 33 Surah Ahzab Dan Nash-Nash Terkait)," *Jurnal Dusturiah* 9, no. 1 (2020): 147–54, <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%250>.

<sup>151</sup> Walkaromah and Noor, "Dialectics of Women Domestication in QS. Al-Ahzab Verse 33 from the Perspective of Abid Al-Jabiri's Hermeneutics."

manfaat yang jelas (*mashlalah*) dan mampu menghindari kerusakan atau bahaya (*mafsadat* atau *madharat*).

### 3. Akun Instagram @mahasiswa.salaf

#### a. Struktur Makro

Akun Instagram @mahasiswa.salaf menyajikan wacana-wacana yang berkaitan dengan pemahaman Islam secara mendalam. Wacana yang muncul di akun ini seringkali membahas tentang pentingnya menuntut ilmu agama, khususnya bagi para generasi muda dengan mengutamakan pemahaman yang bersumber langsung dari al-Qur'an dan Hadis. Selain itu akun ini juga banyak mengangkat topik-topik mengenai ajaran salaf yang mengacu pada generasi terdahulu umat Islam, yakni para sahabat, tabi'in, dan tabi'ut tabi'in. Berbagai materi dakwah yang disampaikan bertujuan untuk memperkenalkan cara beragama yang lurus dan menghindari kesesatan atau ajaran yang menyimpang.<sup>152</sup>

Wacana lain yang sering dibahas adalah tentang pentingnya menjaga akhlak dan etika, baik dalam berinteraksi dengan sesama maupun dalam menjalani kehidupan akademis sebagai mahasiswa. Akun ini juga menyampaikan nasihat terkait tantangan yang dihadapi oleh generasi muda, seperti pengaruh negatif media sosial dan pergaulan bebas, serta memberikan solusi Islam untuk menghadapinya. Dengan pendekatan berbasis ilmu, @mahasiswa.salaf berupaya memberikan inspirasi agar para

---

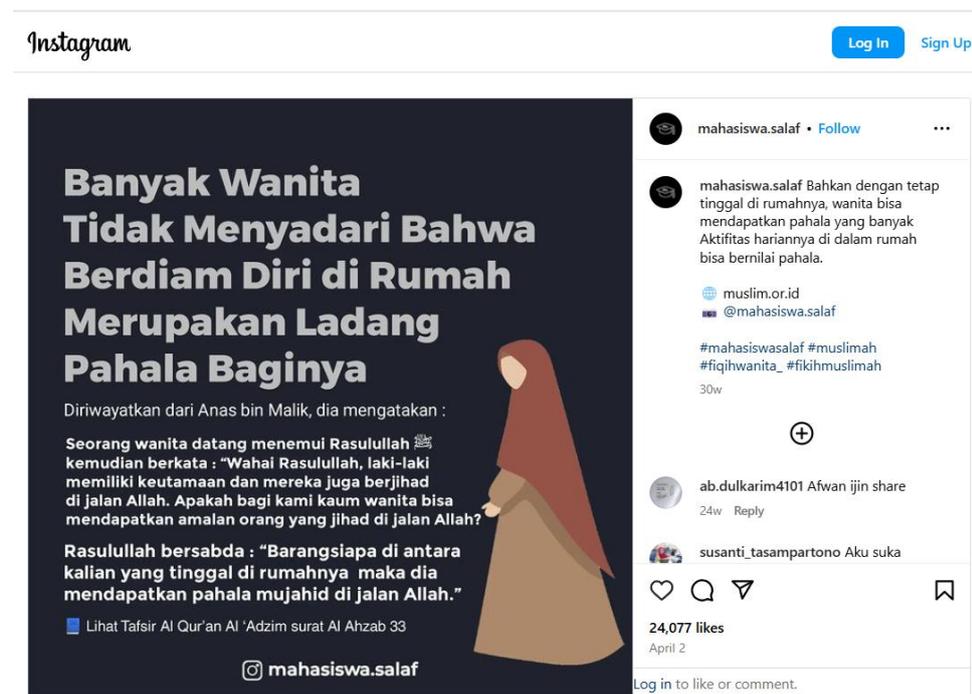
<sup>152</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

pengikutnya dapat menjadi pribadi yang berilmu, bertakwa, dan tetap berpegang pada ajaran Islam.<sup>153</sup>

Postingan akun @mahasiswa.salaf yang diunggah pada tanggal 2 April 2024 menampilkan pembahasan dengan topik wacana domestikasi perempuan. Dari hasil mencermati muatan judul, isi dan caption postingan menunjuk pada makna keseluruhan (*global meaning*) yang berupa keutamaan bagi muslimah untuk berdiam diri di dalam rumah.<sup>154</sup>

Gambar 4.3 Postingan Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun

@mahasiswa.salaf



<sup>153</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

<sup>154</sup> @mahasiswa.salaf, “Bahkan Dengan Tetap Tinggal Di Rumahnya, Wanita Bisa Mendapatkan Pahala Yang Banyak.”

## b. Superstruktur

Alur skematik pada akun instagram @mahasiswa.salaf tentang wacana domestikasi perempuan adalah secara runut menjabarkan wacana yang diunggah tersebut mulai awal sampai akhir sehingga menciptakan susunan argumentasi secara rapi. Wacana domestikasi perempuan dalam akun instagram @mahasiswa.salaf dimulai dari pendahuluan dengan menggunakan kalimat “Banyak Wanita Tidak Menyadari Bahwa Berdiam Diri di Rumah Merupakan Ladang Pahala Baginya.” Bagian pendahuluan dilanjutkan dengan isi postingan berupa hadis Nabi yang berisi penjelasan kemuliaan wanita di dalam rumah dan dampak ketika wanita keluar dari rumah sebagai berikut;

“Diriwayatkan dari Anas bin Malik, dia mengatakan:

Seorang wanita datang menemui Rasulullah kemudian berkata: “Wahai Rasulullah, laki-laki memiliki keutamaan dan mereka juga berjihad di jalan Allah. Apakah bagi kami kaum wanita bisa mendapatkan amalan orang yang jihad di jalan Allah?

Rasulullah bersabda: “Barangsiapa di antara kalian yang tinggal di rumahnya maka dia mendapatkan pahala mujahid di jalan Allah.”

Hadis yang tertera di atas digunakan untuk sebagai landasan domestikasi perempuan dengan merujuk pada Tafsir Al-Qur’an Al ‘Adzim surat Al-Ahzab ayat 33. Wacana Domestikasi perempuan diperkuat dengan keutamaan yang terkandung dalam hadis. Penyampaian hadis diikuti oleh narasi caption berikut:

“Bahkan dengan tetap tinggal di rumahnya, wanita bisa mendapatkan pahala yang banyak. Aktifitas hariannya di dalam rumah bisa bernilai pahala.” Pernyataan ini merujuk pada website muslim.or.id. Wacana domestikasi perempuan pada akun @mahasiswa.salaf diakhiri dengan tagar #mahasiswasalaf, #muslimah, #fiqihwanita\_, #fikih Muslimah. Tagar tersebut digunakan untuk lebih menjangkau netizen dan khalayak ramai agar wacana lebih mudah untuk mendapat *insight* tinggi. Penggunaan tagar muslimah, fiqih wanita, dan fikih muslimah menunjukkan bahwa domestikasi perempuan atau perempuan berdiam diri di rumah menjadi karakteristik yang dianjurkan bagi seorang muslimah.<sup>155</sup>

Tabel 4.4

## Skema Wacana Domestikasi Perempuan Pada Akun @ mahasiswa.salaf

PENDAHULUAN	ISI	PENUTUP
Banyak Wanita Tidak Menyadari Bahwa Berdiam Diri di Rumah Merupakan Ladang Pahala Baginya	Diriwayatkan dari Anas bin Malik, dia mengatakan: Seorang wanita datang menemui Rasulullah kemudian berkata: “Wahai Rasulullah, laki-laki memiliki keutamaan dan mereka juga berjihad di jalan Allah. Apakah bagi kami kaum wanita bisa mendapatkan amalan orang yang jihad di jalan Allah? Rasulullah bersabda: “Barangsiapa di antara kalian yang tinggal di rumahnya maka dia mendapatkan pahala mujahid di jalan Allah.”	Bahkan dengan tetap tinggal di rumahnya, wanita bisa mendapatkan pahala yang banyak. Aktifitas hariannya di dalam rumah bisa bernilai pahala.  Website: muslim.or.id  Hashtag: #mahasiswasalaf #muslimah #fiqihwanita_ #fikih Muslimah

---

<sup>155</sup> @mahasiswa.salaf.

	Lihat Tafsir Al-Qur'an Al 'Adzim surat Al-Ahzab 33	
--	--	--

### c. Struktur Mikro

Berdiam diri di rumah menjadi ladang pahala bagi seorang perempuan. Pernyataan ini ditemukan dalam postingan akun @mahasiswa.salaf dengan mengutip sebuah hadis dalam kitab tafsir al-Qur'an al-Azim karya Ibnu Katsir. Adapun redaksi hadisnya sebagai berikut:

وقال الحافظ أبو بكر البزار: حدثنا حميد بن مسعد، حدثنا أبو رجاء الكلبي، روح بن المسيب ثقة، حدثنا ثابت البناني، عن أنس، رضي الله عنه، قال: جئن النساء إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم فقلن: يا رسول الله، ذهب الرجال بالفضل والجهاد في سبيل الله تعالى، فما لنا عمل ندرك به عمل المجاهدين في سبيل الله؟ فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: من قعد - أو كلمة نحوها - منكن في بيتها فإنها تدرك عمل المجاهدين في سبيل الله

*Seorang wanita datang menemui Rasulullah kemudian berkata: "Wahai Rasulullah, laki-laki memiliki keutamaan dan mereka juga berjihad di jalan Allah. Apakah bagi kami kaum wanita bisa mendapatkan amalan orang yang jihad di jalan Allah? Rasulullah bersabda: "Barang siapa di antara kalian yang tinggal di rumahnya, maka dia mendapatkan pahala mujahid di jalan Allah."<sup>156</sup>*

Ibnu Katsir memberikan keterangan bahwa hadis ini diriwayatkan oleh al-Bazzar dari Ibnu Mas'ud dengan jalur sanad yang bernilai *jayyid*.

<sup>156</sup> Ismail bin Umar bin Katsir al-Qarsyi Al-Dimasyqi, *Tafsir Al-Qur'an Al-'Azim*, Juz 6 (Riyad: Dar al-Taibah, 1997), 409.

Sedangkan beberapa ahli hadis lain menganggapnya lemah. Hadis dengan tema di atas juga ditemukan dalam beberapa riwayat berikut;

حدثنا إسحاق بن أبي إسرائيل، حدثنا أبو رجاء الكلبي، عن ثابت البناني، عن أنس أن النساء أتين النبي صلى الله عليه وسلم فقلن: يا رسول الله، ذهب الرجال بالفضل: يجاهدون ولا نجاهد. قال: مهنة إحدكن في بيتها تدرك جهاد المجاهدين إن شاء الله.<sup>157</sup>  
(رواه أبو يعلى)

*"Para wanita datang kepada Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, lalu mereka berkata: 'Wahai Rasulullah, para laki-laki telah meraih keutamaan; mereka berjihad sementara kami tidak berjihad.' Maka beliau bersabda: 'Pekerjaan (pelayanan dan pengabdian) salah seorang dari kalian di rumah dapat menyamai jihad para mujahid, insyaAllah.'"*

(Diriwayatkan oleh Abu Ya'la)

Hadis di atas dinilai memiliki sanad dhoif. Abu Roja' sebagai salah satu perawi hadis memiliki nama asli Rouh bin Musayyib al-Kalbiy. Abu Hatum ar-Rozi mengkategorikan Abu Roja' pada tingkatan salih namun tidak memiliki ingatan yang kuat, sedangkan al-Bazzar mengkategorikannya pada perawi tsiqah. Hadis ini menunjukkan bahwa Islam sangat menghargai peran perempuan, khususnya dalam urusan rumah tangga. Meskipun wanita tidak ikut berjihad di medan perang seperti laki-laki, namun peran mereka dalam mengelola rumah tangga, melayani suami, mendidik anak, dan menjaga keluarga memiliki pahala yang setara dengan jihad, jika dilakukan dengan niat ikhlas dan mengharap ridha Allah.

---

<sup>157</sup> Ahmad bin Ali bin al-Masani Al-Tamimi, *Musnad Abi Ya'la*, Juz 6 (Damaskus: Dar al-Saqafah al-Arabiyah, 1992), 140.

حدثنا نصر بن علي الجهضمي، ومحمد ابن بحر قالوا: حدثنا أبو رجاء روح بن المسيب الكلبي ، حدثنا ثابت، عن أنس، قال : أتت النساء النبي صلى الله عليه وسلم فقلن يا رسول الله، ذهب الرجال بالفضل بالجهاد في سبيل الله، فما لنا عمل ندرك به عمل المجاهدين في سبيل الله. قال : مهنة إحدان في بيتها تدرك عمل المجاهدين في سبيل الله.<sup>158</sup>  
(رواه أبو يعلى)

*“Para wanita datang kepada Nabi shallallahu ‘alaihi wasallam lalu berkata: 'Wahai Rasulullah, para laki-laki telah memperoleh keutamaan dengan berjihad di jalan Allah. Maka apakah ada amalan bagi kami yang dengannya kami dapat menyamai amalan para mujahid di jalan Allah?’”*  
*Beliau bersabda: 'Pekerjaan (pengabdian) salah seorang dari kalian di rumahnya dapat menyamai amalan para mujahid di jalan Allah.’”* (Diriwayatkan oleh Abu Ya’la)

Hadis ini dinilai lemah sebagaimana hadis sebelumnya.

Dari keterangan di atas, status hadis tergolong dalam hadis hasan li ghairih. Jalaluddin al-Suyuthi mendefinisikan hadis hasan sebagai hadis yang sanadnya bersambung, diriwayatkan oleh para perawi yang adil, meskipun kurang sempurna dalam ketelitiannya (*dhabith*), serta tidak mengandung *syadz* (kejanggalan) dan *‘illat* (cacat tersembunyi). Hadis hasan memenuhi semua syarat hadis shahih, kecuali pada ketelitiannya yang

---

<sup>158</sup> Al-Tamimi, *Musnad Abi Ya’la*.

sedikit kurang. Seperti hadis shahih, hadis hasan juga terbagi menjadi dua jenis, yaitu hasan li dzatihi dan hasan li ghairihi.<sup>159</sup>

Hasan li dzatihi adalah hadis yang memenuhi kriteria sebagaimana yang tercantum dalam definisi hadis hasan. Hasan li ghairihi adalah hadis yang sanadnya mengandung perawi yang tidak dikenal dengan pasti keahliannya atau kurang kuat hafalannya, tetapi tidak sampai dianggap sangat lalai, pelupa berat, pendusta, atau memiliki sifat yang menjadikannya fasiq. Pada prinsipnya, hadis ini berasal dari hadis dha'if, namun statusnya meningkat menjadi hasan karena didukung oleh riwayat lain yang sepadan. Dalam istilah lain, hadis hasan li ghairihi adalah hadis yang sanadnya memiliki perawi dengan kelemahan tertentu, seperti tidak dikenal (*mastur*), kurang kuat hafalannya, hafalannya mulai bercampur karena usia, melakukan *tadlis*, atau pernah keliru dalam meriwayatkan. Namun, kelemahan tersebut teratasi karena adanya riwayat lain yang menguatkannya. Jika tidak ada riwayat pendukung, hadis tersebut tetap tergolong sebagai hadis dha'if.<sup>160</sup>

#### **4. Tinjauan Kritis terhadap Struktur Teks Wacana Domestikasi Perempuan**

Berdasarkan paparan temuan di atas, terlihat jelas bahwa terdapat kesamaan topik yang dijadikan sebagai gagasan utama dari postingan pada akun Intstagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Gagasan inti dari ketiga postingan yang telah dijelaskan

---

<sup>159</sup> Sarbanun, "Macam-Macam Hadits Dari Segi Kualitasnya," *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 1–14, [https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath\\_thariq.v2i2.1292](https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v2i2.1292).

<sup>160</sup> Shoffil Fikri et al., "Studi Kitab Rijal Al Hadist" 12, no. 01 (2024): 1–13.

ialah terkait wacana domestikasi perempuan terkait anjuran bagi para muslimah untuk berdiam atau menetap di dalam rumah dan keutamaannya. Dengan maraknya wacana domestikasi perempuan di media sosial, hal ini menunjukkan adanya proses amplifikasi. Amplifikasi wacana domestikasi perempuan di media sosial khususnya Instagram terjadi ketika beberapa akun yang berbeda menyuguhkan wacana tersebut melalui postingan-postingan di akun masing-masing. Wacana tersebut mengandung makna eksplisit bahwa perempuan memiliki batasan untuk beraktivitas di ranah publik.

Dalam konteks ini, domestikasi perempuan sering kali dipahami sebagai pembentukan peran tradisional perempuan yang terbatas pada ruang domestik, seperti mengurus rumah tangga dan keluarga.<sup>161</sup> Secara keseluruhan, wacana domestikasi perempuan yang terdapat di ketiga akun ini lebih mengarah pada pemahaman yang menempatkan perempuan dalam peran tradisionalnya, yaitu di rumah, namun tetap dalam kerangka yang mulia dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Dari hasil temuan dan tahapan analisis teks yang dilakukan menunjukkan bahwa akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf menggunakan landasan teks ayat al-Qur'an dan hadis untuk memperkuat legitimasi wacana domestikasi perempuan yang disebarkan. Ketiga akun cenderung menggunakan pendekatan tekstual dalam memahami dan menginterpretasikan narasi agama baik yang berasal dari ayat al-Qur'an maupun hadis-hadis nabi. Ketiga akun tersebut menampilkan proses amplifikasi wacana domestikasi perempuan yang beredar di media sosial. Sebagaimana

---

<sup>161</sup> Khotijah and Madkur, "Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi Di Kota Metro Lampung."

diketahui bahwa media massa memiliki pengaruh signifikan dalam memperluas dan menguatkan kajian-kajian Islam.<sup>162</sup>

Kendati demikian, ternyata wacana yang disebar oleh akun-akun tertentu cenderung bias gender. Narasi agama yang digunakan sebagai legitimasi wacana domestikasi perempuan seolah kehilangan substansinya. Jika meninjau ayat dan ahdis yang digunakan, tidak sepenuhnya mendukung dan melegitimasi domestikasi perempuan. Ayat al-Qur'an dan hadis nabi yang dicantumkan memiliki konteks-konteks tertentu sehingga tidak dapat diterapkan secara umum. Sedangkan wacana dalam masing-masing akun terdapat kecenderungan tekstualis dan tidak memperhatikan konteks yang mengitari ayat dan hadis tersebut.

#### **B. Kognisi sosial akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan**

Berbicara kognisi sosial dalam sebuah akun Instagram tidak terlepas dari tokoh yang menjadi pembina atau pembimbing akun tersebut. Pembina atau pembimbing dalam masing-masing akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf merupakan seorang tokoh agama. Latar belakang kognitif seorang tokoh terbentuk melalui berbagai sumber yang saling melengkapi.<sup>163</sup> Pendidikan formal menjadi salah satu fondasi utama, di mana individu memperoleh pemahaman akademik dari lembaga pendidikan Islam seperti pesantren, madrasah, universitas Islam, atau program studi agama.

---

<sup>162</sup> Hannan, "Cyberspace Dan Populisme Islam Di Kalangan Netizen: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Felix Siauw."

<sup>163</sup> Yusar, Sukarelawati, and Agustini, "Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi."

Melalui pendidikan ini, setiap individu mempelajari ilmu-ilmu keislaman, seperti tafsir, hadis, fikih, aqidah, bahasa Arab, dan ushuluddin, baik secara dasar maupun lanjutan.

Selain itu, pendidikan non-formal juga berperan penting melalui proses belajar di majelis ta'lim, halaqah, atau komunitas keagamaan tertentu, serta melalui kajian intensif bersama para ulama dalam tradisi keilmuan. Pembelajaran mandiri juga menjadi bagian tak terpisahkan, yang dilakukan dengan membaca kitab klasik (*turats*) dan literatur keislaman kontemporer, serta memanfaatkan media digital seperti ceramah daring, artikel, atau *podcast*. Pengalaman praktis turut membentuk kognisi tokoh agama, melalui kegiatan berdakwah di berbagai tempat yang memperluas pemahaman tentang kondisi sosial masyarakat, serta diskusi dan interaksi dengan tokoh agama atau komunitas Islam. Lingkungan dan keluarga memberikan dasar yang kuat, melalui pendidikan agama sejak dini dan paparan tradisi Islam dalam kehidupan sehari-hari.<sup>164</sup> Semua aspek ini terintegrasi, membentuk latar belakang kognitif seorang tokoh agama, sehingga mereka memiliki wawasan dan kemampuan yang holistik dalam berdakwah.

### **1. Kognisi sosial akun @sabilulmuslimah dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan**

Akun @sabilulmuslimah resmi terdaftar dan tergabung di Instagram terhitung sejak Oktober 2020, hingga saat ini akun @sabilulmuslimah memiliki jumlah pengikut sebanyak 20.500 followers dan 21 following.

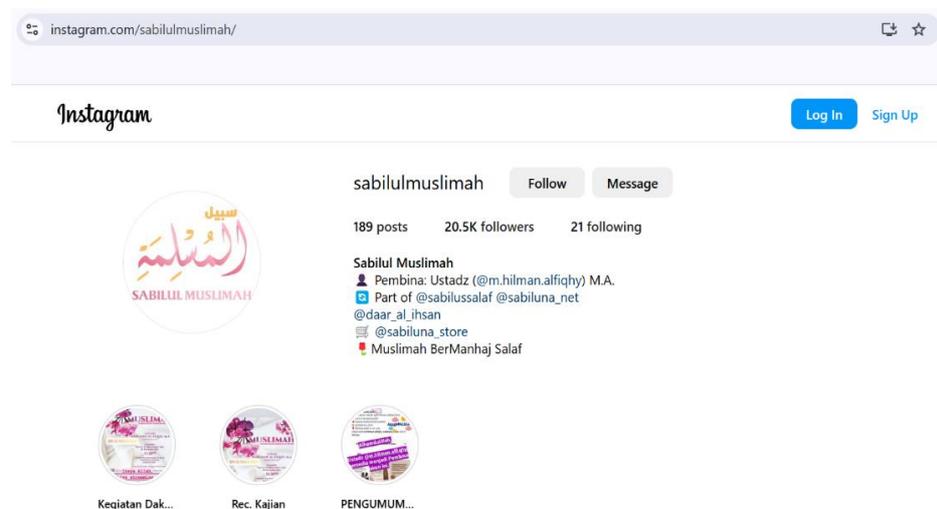
---

<sup>164</sup> Fauziah and Miski, "Kritik Terhadap Tafsir Audiovisual: Telaah Wacana Toleransi Beragama Dalam Ragam Unggahan Tafsir QS. Al-Kāfirūn Pada Akun Hijab Alila Perspektif Analisis Wacana Kritis."

Terdapat 190 postingan yang berisi beberapa tema terkait kajian perempuan dalam ranah Islam. Selain tema tersebut, akun ini juga memberikan informasi terkait pernikahan, fitrah muslimah, ibadah qurban, shalat tarawih, wanita shalihah, adab suami dan istri, dan lainnya.<sup>165</sup>

Gambar 4.4

### Profil Akun @sabilulmuslimah



Dari gambar di atas, tampak bahwa akun @sabilulmuslimah dibina oleh Ustadz Hilman al-Fiqhy, M.A. Akun ini memiliki beberapa partner, diantaranya akun Instagram @sabilussalaf, @daar\_al\_ihsan dan @sabiluna\_net. Akun @sabilulmuslimah juga memiliki partner komersial yang memperjualbelikan beberapa barang; kurma, buku, baju, herbal, madu, informasi selebihnya dapat dilihat pada akun @sabiluna\_store. Tidak hanya Instagram, sabilul muslimah juga memiliki website sebagai

<sup>165</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

media partner untuk mendakwahkan kajian religi. Website tersebut dapat dikunjungi pada link berikut <https://sabiluna.net/>.<sup>166</sup>

Akun @sabilulmuslimah mengklaim sebagai bagian dari manhaj salaf, sebagaimana bio “Muslimah bermanhaj salaf” yang dicantumkan pada profil instagram. Akun ini memuat beberapa highlight yang disorot pada halaman profil Instagram. *Highlight* tersebut meliputi kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh komunitas sabilul muslimah. Adapun kegiatan yang diselenggarakan meliputi kajian muslimah sebaik-baik perhiasan dunia, kajian pendidikan anak dalam syari’at Islam, kajian muslimah bertauhid yang dirindukan, kajian kitab nashiihatin lin nisaa motifasi kepada akhwat untuk ikhlas karya Syaikhah Ummu Abdillah Binti Syaikh Muqbil Hafizahumullah. Kajian-kajian tersebut disampaikan oleh Ustadz M. Hilman Al-Fiqhy, M.A. Hafizahullah.<sup>167</sup>

---

<sup>166</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

<sup>167</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

Gambar 4.5 Ragam Postingan Akun @sabilulmuslimah



Gambar 4.6 Ragam Postingan Akun @sabilulmuslimah



Apabila dilihat dari beberapa contoh postingan di atas, akun Instagram @sabilulmuslimah menyuguhkan bentuk visualisasi yang cukup menarik. Hal demikian dapat menarik intensi dari warganet atau netizen untuk mengambil informasi keagamaan yang disuguhkan. Dengan banyaknya jumlah followers dari akun ini maka meniscayakan bahwa akun ini dapat menjangkau akun-akun lain dan insight dari pengguna Instagram lainnya.<sup>168</sup> Dari beberapa tema yang diangkat oleh akun Instagram @sabilulmuslimah, salah satu tema yang diangkat adalah terkait wacana domestikasi perempuan. Postingan terkait wacana domestikasi perempuan menarik dikaji secara lebih

<sup>168</sup> <https://www.instagram.com/sabilulmuslimah/>

lanjut karena beberapa alasan; 1) wacana ini membatasi akses dan pergerakan perempuan ke ranah domestik atau rumah tangga, 2) wacana ini sering berakar pada nilai-nilai tradisional yang menganggap peran perempuan terbatas pada rumah tangga, seperti mengurus anak dan suami.

Pada tahap ini, peneliti akan menggali kognisi sosial dalam akun Instagram @sabilulmuslimah. Analisis kognisi sosial dilakukan dengan menggali latar belakang kognitif pembina akun Instagram @sabilulmuslimah yakni Ustadz M. Hilman Al-Fiqhy, M.A.. Beliau adalah salah satu dai muda yang aktif dalam menyampaikan dakwah Islam yang lugas dan berlandaskan dalil dari al-Qur'an dan Hadis. Analisis kognisi sosial terhadap metode dakwah dan penyebaran keilmuan beliau mencakup beberapa dimensi, seperti pendekatan komunikasi, pengaruh terhadap audiens, dan pemanfaatan teknologi modern.

Mochammad Hilman Al Fiqhy, lahir di Kota Cimahi pada tanggal 30 Rabi'ul Tsani 1408 H, saat ini berdomisili di Kota Cimahi, Jawa Barat. Beliau aktif dalam berbagai kegiatan keilmuan dan pendidikan Islam. Saat ini, beliau menjadi dosen di International Open University cabang Indonesia, menjabat sebagai Ketua Dewan Pengurus Yayasan Daar Al Ihsan, serta mengasuh Kuttab Labib Bandung. Selain itu, beliau juga menjadi pembina di SDIT Al Mahyra Kota Cimahi dan Sekolah Interaktif Abdus Salam Cimahi.<sup>169</sup>

Dalam perjalanan kariernya, Mochammad Hilman memiliki pengalaman mengajar di Pesantren Annajiyah dan Pesantren Sabilunnajah, keduanya berlokasi di Bandung. Beliau juga aktif menyampaikan kajian

---

<sup>169</sup> Tim Media Sabiluna, "Biografi Kami," Website, 2023, <https://sabiluna.net/1109/biografi-kami/>.

Islam di berbagai daerah sekitar Bandung, yang informasi lengkapnya dapat diakses melalui akun Instagram pribadi, @m.hilman.alfiqhy. Dari sisi pendidikan, beliau menyelesaikan pendidikan formal di Pesantren Sukahideng, Tasikmalaya, pada tahun 2006, dan Pesantren Minhajussunnah, Bogor, pada tahun 2010. Beliau meraih gelar Sarjana (S1) di Fakultas Syariah LIPIA (Lembaga Ilmu Pengetahuan Islam dan Arab), Jakarta, pada tahun 2015, dan menyelesaikan studi Magister (S2) di bidang Islamic Studies di International Open University pada tahun 2020 dengan tesis berjudul *"The Curriculum of Islamic Education for Children in Early Islamic Era and Islamic Golden Age."* Saat ini, beliau sedang menempuh pendidikan doktoral (Ph.D) di universitas yang sama.<sup>170</sup>

Selain pendidikan formal, Mochammad Hilman juga memperdalam ilmu syar'i melalui kajian non-formal di pesantren lain serta mengikuti berbagai daurah ulama Ahlus Sunnah wal Jama'ah, baik dari Yordania maupun Arab Saudi, yang diselenggarakan di Indonesia. Beliau juga memperdalam ilmu syar'i secara non-formal melalui pesantren-pesantren lain dan daurah-daurah ulama Ahlus Sunnah wal Jama'ah dari Yordania dan Arab Saudi yang diselenggarakan di Indonesia. Selain artikel-artikel di situs sabiluna.net, pembina juga telah menerbitkan karya tulis lainnya dalam bentuk e-book dan buku.<sup>171</sup>

Ustadz Mochammad Hilman Al Fiqhy, M.A., telah menghasilkan sejumlah karya yang berkontribusi besar dalam bidang dakwah dan

---

<sup>170</sup> Sabiluna.

<sup>171</sup> Sabiluna, "Tentang Kami 'Sabiluna Manhaj Salaf Jalan Kami,'" diakses pada 11 Desember 2023, n.d., <https://sabiluna.net/>.

pendidikan Islam. Di antara karyanya adalah Ringkasan Kitab Sittu Durar min Ushuuli Ahlil Atsar, sebuah ringkasan dari kitab penting tentang manhaj Ahlus Sunnah. Beliau juga menerjemahkan karya monumental Syaikh Muhammad bin Abdul Wahhab dengan judul Al-Qawaa-idul Arba', yang kemudian menjadi buku berjudul Empat Kaidah Penting Dalam Memahami Tauhid dan Syirik.<sup>172</sup>

Beliau menulis buku saku Memantik Bara Potensi Diri Agar Diberkahi, yang berisi modul motivasi berbasis nilai-nilai Islam, ditujukan khusus untuk para pemuda/i dalam forum kajian online maupun offline. Dalam ranah keluarga, beliau menyusun buku Membina Keluarga Bertauhid, yang membahas pengaruh tauhid dalam memilih jodoh, menjaga keberkahan rumah tangga, serta membangun parenting Islami yang berfokus pada penanaman tauhid pada anak. Beliau juga menyusun buku Dzikir Pagi dan Petang Beserta Faedahnya Berdasarkan Sunnah Rasul, yang membimbing pembaca dalam mengamalkan dzikir sesuai sunnah.<sup>173</sup>

Selain karya asli, Ustadz Hilman juga aktif menerjemahkan berbagai kitab penting. Di antaranya adalah Jalan Golongan Yang Selamat, terjemahan dari Manhajul Firqah An-Naajiyah wa At-Taa-ifah Al-Mansuurah, dan Majelis Ilmiah Seputar Bulan Ramadhan, yang merupakan terjemahan dari Majaalis Shahri Ramadan, keduanya diterbitkan bekerja sama dengan Yayasan Belajar Islam Bandung. Beliau juga menerjemahkan Enam Mutiara Manhaj Ahlus Sunnah dari kitab Sittu Durar min Ushuuli Ahlil Atsar serta

---

<sup>172</sup> Tim Media Sabiluna, "Karya Ustadz Mochammad Hilman Al Fiqhy, M.A.," Website, 2021, <https://sabiluna.net/842/karya-ustadz-mochammad-hilman-al-fiqhy-m-a/>.

<sup>173</sup> Sabiluna.

Tiga Landasan Utama Islam dari Thalaathatul Ushuul, yang didistribusikan secara gratis melalui media sosial. Tak hanya itu, beliau turut memperhatikan pendidikan anak-anak dengan menghasilkan buku Penjelasan Tauhid Asma-ul Husna untuk Anak, yang merupakan terjemahan dan ringkasan dari kitab Fiqh Al-Asma'ul Husna, bekerja sama dengan Penerbit Ahlan. Semua karya ini mencerminkan dedikasinya dalam menyebarkan ilmu syar'i dan memberikan manfaat bagi umat.<sup>174</sup>

Ustadz Hilman aktif dalam lingkungan komunitas Muslim yang berorientasi pada pengajaran Islam berdasarkan sunnah dan ajaran generasi Salafush Shalih. Beliau kerap memberikan ceramah di masjid, seminar keislaman, serta forum-forum diskusi. Ustadz Hilman juga aktif di platform media sosial, termasuk YouTube, Instagram, dan platform dakwah daring lainnya.<sup>175</sup> Melalui media ini, beliau membangun komunitas pengikut yang mencari bimbingan agama secara konsisten. Dakwahnya menjangkau berbagai kalangan, termasuk generasi muda, karena gaya penyampaian yang modern dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Pemanfaatan media digital ini memperluas jangkauan dakwah beliau, memungkinkan audiens dari berbagai latar belakang untuk mengakses materi yang disampaikan kapan saja dan di mana saja.

Ustadz Hilman juga membina sebuah website [www.sabiluna.net](http://www.sabiluna.net), website tersebut dirancang sebagai wadah untuk berbagi manfaat ilmiah dari peminanya. Kontennya mencakup tulisan-tulisan ilmiah tentang ilmu syar'i yang disampaikan oleh para ustadz Ahlus Sunnah wal Jama'ah. Selain itu,

---

<sup>174</sup> Sabiluna.

<sup>175</sup> <https://sabiluna.net/1109/biografi-kami/>

situs ini juga memuat informasi tentang kabar umat Islam serta wawasan dari berbagai sumber terpercaya, yang sebagian dilengkapi dengan komentar atau catatan tambahan dari pembina situs ini.<sup>176</sup>

Ustadz Hilman sering menggunakan bahasa yang sederhana dan lugas dalam ceramahnya, sehingga mudah dipahami oleh audiens dengan berbagai tingkat pendidikan. Penyampaian yang terstruktur memudahkan audiens memahami inti pesan dakwahnya dan merasa terhubung secara intelektual maupun emosional. Ustadz Hilman menggunakan pendekatan interaktif dalam menyampaikan ceramah, misalnya dengan menjawab pertanyaan audiens secara langsung atau melalui platform online.<sup>177</sup> Ini menunjukkan pemahaman akan pentingnya komunikasi dua arah dalam dakwah. Pendekatan ini menciptakan hubungan yang lebih personal antara beliau dan audiens, sehingga mereka merasa lebih dihargai dan didengar.

## **2. Kognisi sosial akun @khalidbasalamahofficial dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan**

Akun @khalidbasalamahofficial resmi terdaftar dan tergabung di Instagram terhitung sejak 2020. Hingga saat ini akun @khalidbasalamahofficial memiliki jumlah pengikut sebanyak 3,4 juta followers dan 16 following. Terdapat 9.079 postingan yang berisi beberapa tema terkait kajian-kajian Islam, diantaranya; ibadah, muamalah, syariah.

---

<sup>176</sup> Tim Media Sabiluna, "Sabiluna: Manhaj Salaf Jalan Kami," Website, 2020, <https://sabiluna.net/>.

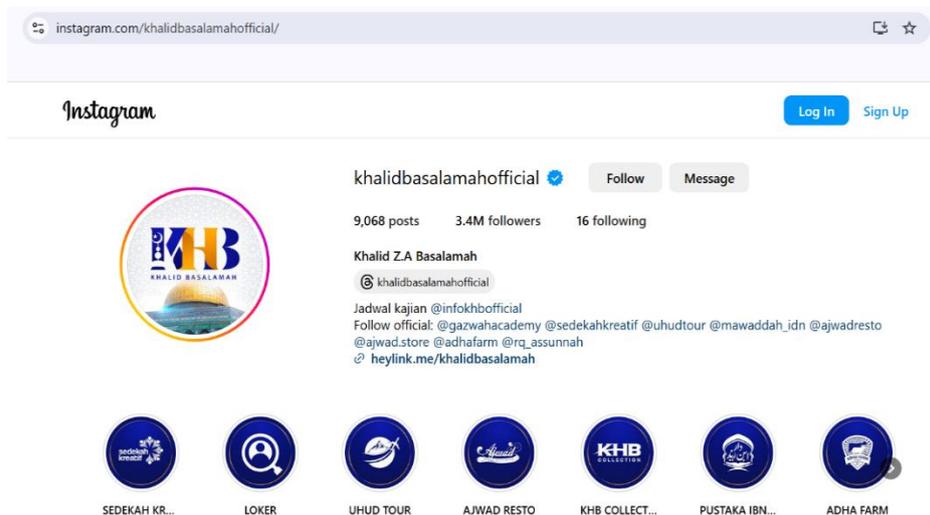
<sup>177</sup> <https://sabiluna.net/1109/biografi-kami/>

Saluran Instagram Khalid Basalamah Official terhitung memiliki 91.200 anggota.<sup>178</sup>

Hal ini menandakan bahwa Khalid Basalamah memiliki pengaruh yang signifikan di kalangan pengikutnya, terutama terkait dakwah dan konten Islami yang ia sampaikan. Jumlah ini mencerminkan apresiasi terhadap isi dakwah yang dianggap relevan dan bermanfaat. Angka tersebut juga mencerminkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap Ustadz Khalid Basalamah sebagai seorang dai yang menyampaikan ajaran Islam. Dengan banyaknya jumlah pengikut menunjukkan pencapaian yang signifikan dalam menjangkau audiens melalui teknologi, serta pentingnya peran media sosial dalam penyebaran nilai-nilai agama.

Gambar 4.7

### Profil akun @khalidbasalamahofficial



<sup>178</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

Dari gambar di atas, tampak bahwa akun @khalidbasalamahofficial dibina oleh Ustadz Khalid Basalamah. Informasi kajian-kajian yang dibina oleh Ustadz Khalid dapat dilihat pada akun Instagram @infokhbofficial. Akun ini memiliki beberapa media partner, diantaranya akun Instagram @gazwahacademy @sedekahkreatif @uhudtour @mawaddah\_idn @ajwadresto @ajwad.store @adhafarm @ra\_assunnah. @gazwahacademy merupakan akun yang menyajikan informasi Program Eksklusif untuk pengusaha Muslim sukses dan kaya. @sedekahkreatif merupakan akun yang menyajikan informasi sedekah online untuk masjid, rumah qur'an, sekolah muslim, kegiatan dakwah, khitan masal, sumur air bersih, dan lainnya.<sup>179</sup>

@uhudtour merupakan akun yang menyajikan informasi Umroh, Haji dan Badal Umroh Haji. @mawaddah\_idn merupakan akun yang menyajikan informasi Media Ta'aruf & Wedding Organizer Insya Allah Sesuai Sunnah. @ajwadresto merupakan akun yang menyajikan informasi Dine-In, Takeaway, Online Reservation, Aqiqah, Buffet/Catering, Ricebox. @ajwad.store merupakan akun yang menyajikan informasi penjualan Souvenir Timur Tengah, buku, pakaian, frozen food, makanan siap saji, herbal dan lainnya. @adhafarm merupakan akun yang menyajikan informasi penyedia dan penyalur hewan kurban yang dibimbing langsung oleh Ustadz Khalid Basalamah. @ra\_assunnah merupakan akun yang menyajikan informasi Lembaga Tahsin & Tahfizh Mulia bersama al-Qur'an & as-Sunnah. Semua media partner yang telah disebutkan berada di bawah kepemilikan dan binaan Ustadz Khalid Basalamah.<sup>180</sup>

---

<sup>179</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

<sup>180</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

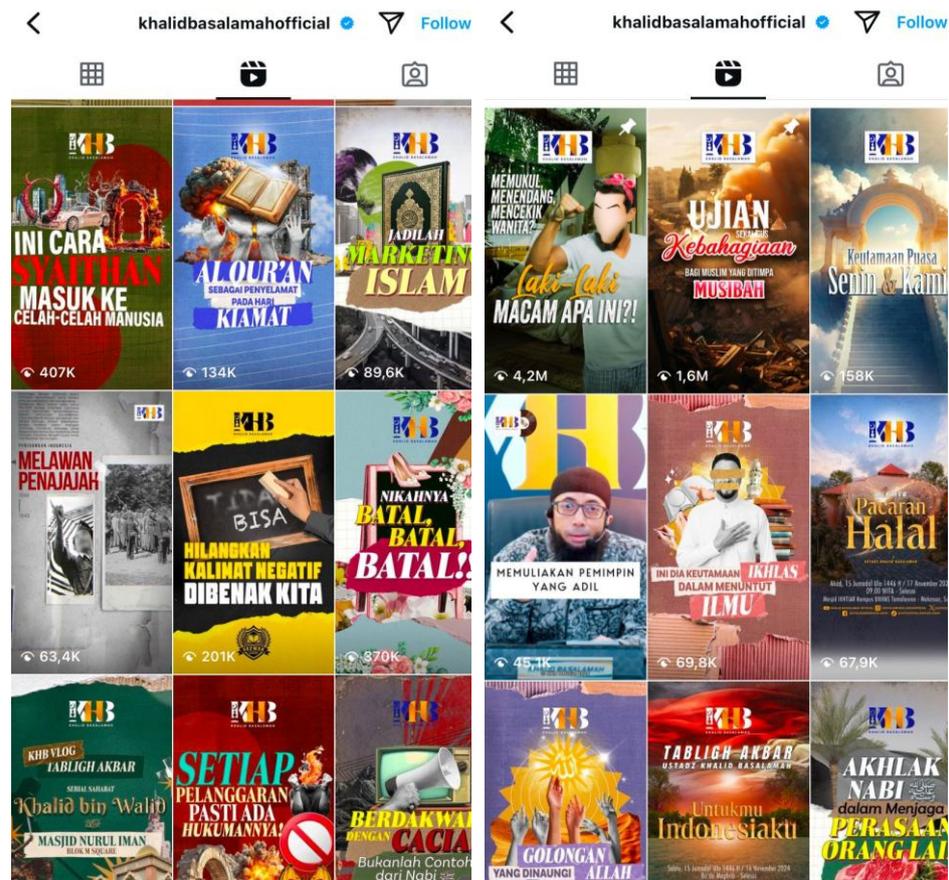
Tidak hanya Instagram, akun Khalid Basalamah juga memiliki website dan akun youtube sebagai media partner untuk mendakwahkan kajian religi. Website tersebut dapat dikunjungi pada link berikut <https://heylink.me/khalidbasalamah>. Link tersebut berisi beberapa playlist terkait kajian keIslaman. Playlist tersebut meliputi; playlist Kitab Bulughul Maram, Playlist Khutbah Jumat, Playlist Minhajul Muslim, Playlist Serial Sahabat Nabi, Playlist Mahkota Pengantin, Playlist Rasulullah Bercerita Tentang Surga&Neraka, Playlist Riyadhus Sholihin, Playlist Sirah Nabawiyah, Playlist Dosa-Dosa Besar, Playlist At-Tadzkirah, Playlist 1000 Amalan Sunnah Dalam Sehari Semalam, Playlist Al-Adab Al-Mufrat, Playlist Hadits Kudsi, Playlist At-Traghib Wa At-Tarhib, Playlist Beginilah Seharusnya Mendidik Anak, Playlist Tatacara Haji dan Umroh, Playlist Kiat-Kiat Hijrah, Playlist Muhtasar Minhajul Qashidin, Playlist Karakteristik Mereka Yang Dicintai Allah, Playlist Panduan Lengkap Nikah, Playlist 31 Sebab Lemahnya Iman, Playlist 70 Kekeliruan Wanita, Playlist Kumpulan Doa, Playlist Doa Harian, Playlist 40 Hadits Pilihan Pembentuk Karakter Muslimah, Playlist Sifat Shalat Sunnah Nabi, Playlist Kajian Tematik, Playlist Ramadhan, Playlist Ambillah Aqidahmu, Playlist 80 Langkah Cerdas Agar Selamat Dari Siksa Neraka, Playlist Menuju Rumah Tangga Bahagia, Playlist Thibbun Nabawi.<sup>181</sup>

---

<sup>181</sup> <https://heylink.me/khalidbasalamah>

Gambar 4.8 Ragam Postingan  
Akun @khalidbasalamahofficial

Gambar 4.9 Ragam Postingan  
Akun @khalidbasalamahofficial



Berdasarkan gambar-gambar yang ditampilkan dari akun Instagram @khalidbasalamahofficial, tema kajian yang diangkat mencakup berbagai topik Islami yang relevan dan kontekstual. Diantaranya: aspek akhlaq dan kepribadian muslim, etika dalam rumah tangga, adab dalam berdakwah, amalan sunnah, etika menuntut ilmu, hari kiamat. Selain itu, kajian ini juga mengangkat isu sosial dan kebangsaan, seperti peran umat Islam dalam

memuliakan pemimpin yang adil, mengaitkan perjuangan melawan penjajahan dengan nilai-nilai Islam, dan menyampaikan pesan nasionalisme melalui dakwah bertema "Tabligh Akbar: Untukmu Indonesiaku." Secara keseluruhan, kajian-kajian ini dirancang untuk membentuk karakter muslim yang kokoh, memperdalam pemahaman agama, dan mendorong penerapan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari dengan pendekatan visual yang menarik dan mudah diterima.<sup>182</sup>

Apabila dilihat dari beberapa contoh postingan di atas, akun Instagram @khalidbasalamahofficial menyuguhkan bentuk visualisasi yang cukup menarik. Hal demikian dapat menarik intensi dari warganet atau netizen untuk mengambil informasi keagamaan yang disuguhkan. Dengan banyaknya jumlah followers dari akun ini maka meniscayakan bahwa akun ini dapat menjangkau akun-akun lain dan *insight* dari pengguna Instagram lainnya.

Dari beberapa tema yang diangkat oleh akun Instagram @khalidbasalamahofficial, salah satu tema yang diangkat adalah terkait wacana domestikasi perempuan. Postingan terkait wacana domestikasi perempuan menarik dikaji secara lebih lanjut karena beberapa alasan; 1) Wacana domestikasi mencerminkan struktur patriarki yang sering memperkuat ketidaksetaraan antara laki-laki dan perempuan, 2) Dari masa ke masa, posisi perempuan di ranah domestik dan publik berubah. Adanya penelitian ini akan melawan stereotip dan batasan yang diwariskan turun-temurun. Pada tahap ini, peneliti akan menggali kognisi sosial dalam akun Instagram @khalidbasalamahofficial. Analisis kognisi sosial dilakukan

---

<sup>182</sup> <https://www.instagram.com/khalidbasalamahofficial/>

dengan menggali latar belakang kognitif pembina akun Instagram @khalidbasalamahofficial yakni Ustadz Khalid Basalamah.

Khalid Basalamah yang memiliki nama lengkap Khalid Zeed Abdullah Basalamah ini lahir di Makassar pada tanggal 1 Mei 1975.<sup>183</sup> Khalid Basalamah menempuh pendidikan sarjananya di Universitas Islam Madinah kemudian melanjutkan Program Magister di Universitas Muslim Indonesia dan selanjutnya melanjutkan Program Doktor (S3) di Universitas Tun Abdul Razak, Malaysia.<sup>184</sup> Ustadz Khalid Basalamah menyelesaikan pendidikan dasarnya di Indonesia. Ketertarikannya terhadap ilmu agama mulai berkembang di usia muda. Beliau melanjutkan studi di Arab Saudi, yang dikenal sebagai pusat pembelajaran Islam berbasis manhaj Salaf. Universitas tempat beliau menimba ilmu adalah Universitas Islam Madinah (UIM), yang banyak melahirkan ulama dan dai Salafi. Di sana, ia mendalami ilmu Syariah dan disiplin ilmu agama lainnya. Studi beliau difokuskan pada pemahaman Islam berdasarkan al-Qur'an dan Hadis dengan pendekatan pemahaman ulama *Salafush Shalih* (tiga generasi awal Islam).<sup>185</sup>

Setelah kembali ke Indonesia, Ustadz Khalid Basalamah aktif menyebarkan dakwah Islam di berbagai lapisan masyarakat. Beliau sering berinteraksi dengan komunitas Muslim yang memiliki ketertarikan terhadap

---

<sup>183</sup> Muftihaturrahmah Burhamzah, Nelly Nelly, and Alamsyah Alamsyah, "A Critical Discourse Analysis of Ustadz Khalid Basalamah'S Lecture Fragment on Youtube About 'Durhaka Kepada Orang Tua Karena Istri,'" *Al-Qalam* 27, no. 2 (2021): 359, <https://doi.org/10.31969/alq.v27i2.967>.

<sup>184</sup> Risda Aulia Wulandari, "Representation of Men As a Leaders: Discourse Analysis in Ustadz Khalid Basalamah'S Video," *Lire Journal (Journal of Linguistics and Literature)* 4, no. 1 (2020): 81–91, <https://doi.org/10.33019/lire.v4i1.64>.

<sup>185</sup> Apang Abdul Goffar and Nanda Fahrudin Nisa, "Audio Visual Dakwah Media Baru Khalid Basalamah Perspektif Honeycomb Social Media," *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 130–49, <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2021.0501-07>.

manhaj Salaf. Komunitas sosial beliau juga mencakup para pengikut di platform digital seperti YouTube, di mana ia menjangkau jutaan umat Muslim lintas geografis dan generasi.<sup>186</sup> Ustadz Khalid Basalamah menganut manhaj Salaf, yaitu metodologi Islam yang berlandaskan al-Qur'an, Hadis yang sahih, dan pemahaman generasi awal umat Islam (*Salafush Shalih: sahabat, tabi'in, dan tabi'ut tabi'in*).<sup>187</sup>

Beliau diasosiasikan dengan komunitas Salafi di Indonesia, yang terinspirasi oleh ajaran ulama besar Arab Saudi seperti Syaikh Muhammad bin Abdul Wahhab dan ulama kontemporer lainnya. Beliau aktif dalam berbagai lembaga dan kegiatan dakwah independen, termasuk masjid-masjid, seminar, dan kajian rutin. Selain berdakwah, beliau mendukung berbagai inisiatif pendidikan Islam berbasis al-Qur'an dan Hadis, seperti mendirikan atau berafiliasi dengan lembaga pendidikan Islam yang berfokus pada manhaj Salaf.<sup>188</sup>

Ustadz Khalid Basalamah memanfaatkan platform digital seperti YouTube, Instagram, dan aplikasi lainnya untuk menyebarkan ceramah. Ini menunjukkan kemampuan memahami perilaku masyarakat modern yang lebih banyak mengonsumsi informasi melalui media digital. Dakwahnya yang tersebar di berbagai platform memungkinkan akses lebih luas ke

---

<sup>186</sup> Mustafa and Ridzki Mangkarto, "Analisis Gerakan Dakwah Khalid Basalamah Di Youtube," *Ahsan : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. 1 (2022): 1–18.

<sup>187</sup> Angger Bimantara and Luluk Fikri Zuhriyah, "Strategi Dakwah Kepada Keluarga (Studi Pemikiran Tokoh Dakwah Ustaz Khalid Basalamah)," *AL-MAJALIS: Jurnal Dirasat Islamiyah* 11, no. 2 (2024): 271–91.

<sup>188</sup> Suharto and Nurunnisa Mutmainna, "Dakwah Di Media Sosial Daring: Tinjauan Ceramah Khalid Basalamah Di Youtube," *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 14, no. 2 (2018): 191–203, <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol14.Iss2.120>.

masyarakat lintas generasi dan geografis. Dengan ini, ia mampu menciptakan komunitas virtual yang mempertemukan audiens dengan minat yang sama.<sup>189</sup>

Beliau konsisten dalam membangun citra sebagai dai yang berpegang pada prinsip-prinsip Salaf dan kehidupan sederhana. Hal ini memperkuat persepsi bahwa beliau adalah panutan yang dapat dipercaya. Konsistensi ini membuat audiens merasa bahwa mereka berinteraksi dengan seseorang yang otentik, sehingga mendorong loyalitas terhadap dakwahnya. Pendekatan Ustadz Khalid Basalamah dalam dakwahnya mencerminkan pemahaman mendalam terhadap kognisi sosial audiens. Beliau mampu membaca pola pikir masyarakat, menyelaraskan pesan dengan kebutuhan audiens, dan memanfaatkan teknologi untuk menjangkau khalayak luas. Melalui pendekatan ini, ia tidak hanya menyampaikan ilmu agama, tetapi juga membangun koneksi emosional dan intelektual dengan masyarakat, menjadikannya salah satu dai yang sangat berpengaruh di Indonesia.

### **3. Kognisi sosial akun @mahasiswa.salaf dalam memproduksi wacana domestikasi perempuan**

Akun @mahasiswa.salaf resmi terdaftar dan tergabung di Instagram terhitung sejak Oktober 2020, hingga saat ini akun @mahasiswa.salaf memiliki jumlah pengikut sebanyak 649.000 followers dan 200 following. Terdapat 1.118 postingan yang berisi beberapa tema kajian. Akun ini merupakan platform dakwah yang dibimbing oleh Ustadz @hidayatullah\_Official, dengan tujuan menyebarkan ajaran Islam dalam nuansa khas mahasiswa. Melalui nama

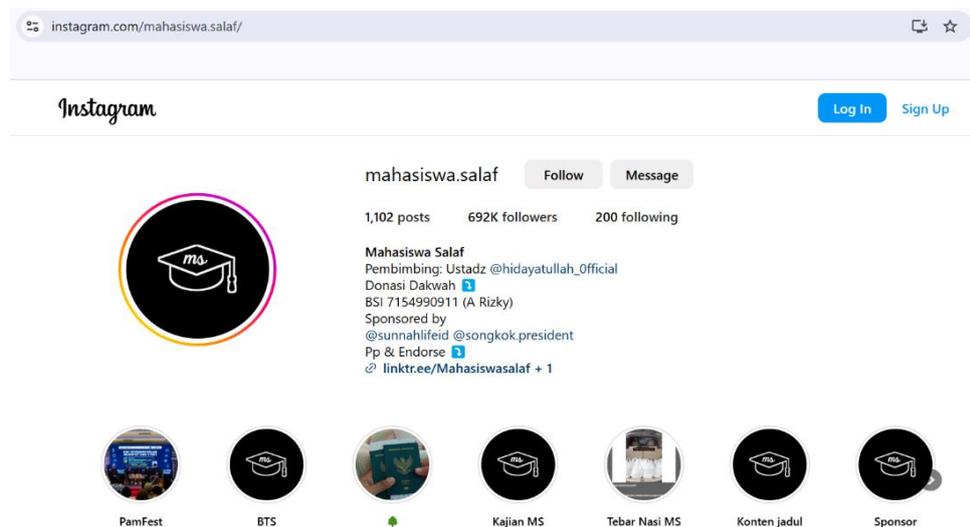
---

<sup>189</sup> Tri Mutiara, "Metode Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Di Akun Youtube Khalid Basalamah Official," *Jurnal Komunikasi* 1, no. 4 (2023): 170–82.

akun yang mencerminkan fokus tersebut, Mahasiswa Salaf menggabungkan dakwah Islam dengan pendekatan modern dan relevan bagi generasi muda.<sup>190</sup>

Gambar 4.10

### Profil Akun @mahasiswa.salaf



Akun ini menyediakan informasi donasi dakwah melalui Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan nomor rekening 7154990911 atas nama A. Rizky, memudahkan para pengikutnya untuk berkontribusi dalam mendukung kegiatan dakwah. Selain itu, Mahasiswa Salaf didukung oleh beberapa sponsor, seperti @sunnahlifeid dan @songkok.president, yang turut memperkuat eksistensinya. Untuk kolaborasi, akun ini membuka peluang "PP & Endorse" sebagai bagian dari strategi promosi dan interaksi dengan berbagai pihak.<sup>191</sup>

Terdapat tautan ke halaman linktr.ee/Mahasiswasalaf di profilnya, yang kemungkinan memuat berbagai informasi terkait program, kajian, atau kegiatan lainnya. Akun ini juga memiliki sejumlah sorotan (*highlights*)

<sup>190</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

<sup>191</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

menarik, seperti PamFest yang mungkin merujuk pada festival tertentu, BTS yang menampilkan momen di balik layar, Kajian MS untuk konten keislaman, Tebar Nasi MS sebagai program sosial berbagi makanan, Konten Jadul yang berisi arsip menarik, dan Sponsor yang memuat informasi tentang pihak-pihak yang mendukung akun ini.<sup>192</sup>

Gambar 4.11 Ragam Postingan Akun @mahasiswa.salaf



Gambar 4.12 Ragam Postingan Akun @mahasiswa.salaf



Apabila dilihat dari beberapa contoh postingan di atas, akun Instagram @mahasiswa.salaf menyuguhkan bentuk visualisasi yang cukup menarik. Hal

<sup>192</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

demikian dapat menarik intensi dari warganet atau netizen untuk mengambil informasi keagamaan yang disuguhkan. Dengan banyaknya jumlah followers dari akun ini maka meniscayakan bahwa akun ini dapat menjangkau akun-akun lain dan insight dari pengguna Instagram lainnya. Dari beberapa tema yang diangkat oleh akun Instagram @mahasiswa.salaf, salah satu tema yang diangkat adalah terkait wacana domestikasi perempuan.<sup>193</sup>

Postingan terkait wacana domestikasi perempuan menarik dikaji secara lebih lanjut karena beberapa alasan; 1) Meneliti domestikasi perempuan memungkinkan eksplorasi perjuangan feminis untuk membuka ruang bagi perempuan di sektor publik dan profesional 2) Dampak dari membatasi perempuan ke ranah domestik dapat memengaruhi identitas, kepercayaan diri, dan kebebasan mereka untuk mengekspresikan potensi diri.

Pada tahap ini, peneliti akan menggali kognisi sosial dalam akun Instagram @mahasiswa.salaf. Analisis kognisi sosial dilakukan dengan menggali latar belakang kognitif pembina akun Instagram @mahasiswa.salaf yakni Ustadz Hidayatullah, S.Sy. Ustadz Hidayatullah adalah seorang tokoh agama Islam yang aktif sebagai pembina dan pemimpin di berbagai lembaga pendidikan Islam.

Ustadz Hidayatullah, S. Sy., adalah seorang dai dan tokoh agama Islam yang dikenal atas perannya dalam membina dan memimpin berbagai lembaga dakwah dan pendidikan Islam di Indonesia. Beliau menjabat sebagai pimpinan Pondok Pesantren Al Madina Prabumulih, sebuah pesantren yang berfokus pada pendidikan berbasis al-Qur'an dan as-Sunnah sesuai manhaj

---

<sup>193</sup> <https://www.instagram.com/mahasiswa.salaf/>

Salaf. Selain itu, Ustadz Hidayatullah juga merupakan pembina Al Madina TV, sebuah platform media dakwah yang bertujuan menyebarkan nilai-nilai Islam kepada masyarakat luas melalui media digital.<sup>194</sup>

Ustadz Hidayatullah juga terlibat aktif sebagai pembina di Tridaya Sumsel, yang kemungkinan merupakan lembaga atau program berbasis dakwah di wilayah Sumatera Selatan. Selain itu, beliau turut membimbing komunitas @mahasiswa.salaf, yang berfokus pada pembinaan generasi muda Muslim berbasis pemahaman Islam yang murni. Dengan kiprahnya di berbagai bidang, Ustadz Hidayatullah menjadi salah satu figur penting dalam dakwah Islam kontemporer, khususnya di Indonesia. Profil media sosialnya, yang memiliki puluhan ribu pengikut, mencerminkan pengaruhnya yang besar dalam menyampaikan nilai-nilai Islam di era digital.<sup>195</sup>

Ustadz Hidayatullah, S.Sy., merupakan seorang tokoh agama yang memiliki latar belakang pendidikan Islam yang kuat, dengan gelar Sarjana Syariah (S.Sy.), yang mencerminkan kompetensinya dalam ilmu-ilmu keislaman. Pemahaman dan pengetahuannya yang mendalam dalam syariat Islam menjadi landasan penting bagi peran beliau dalam dakwah dan pembinaan umat. Dalam aspek kognisi sosial, Ustadz Hidayatullah dikenal memiliki kemampuan untuk memahami dan menjawab kebutuhan masyarakat Muslim modern, baik dalam ranah individu, keluarga, maupun komunitas. Hal ini terbukti dari keterlibatannya yang aktif dalam membangun komunitas sosial berbasis dakwah, seperti membimbing komunitas mahasiswa

---

<sup>194</sup> [https://www.instagram.com/hidayatullah\\_Official/?locale=zh-hans&hl=am-et](https://www.instagram.com/hidayatullah_Official/?locale=zh-hans&hl=am-et)

<sup>195</sup> [https://www.instagram.com/hidayatullah\\_Official/?locale=zh-hans&hl=am-et](https://www.instagram.com/hidayatullah_Official/?locale=zh-hans&hl=am-et)

salaf yang berfokus pada penguatan akidah dan manhaj Islam murni di kalangan generasi muda.

Dari segi organisasi, Ustadz Hidayatullah memiliki peran strategis sebagai pimpinan Pondok Pesantren Al-Madina Prabumulih, yang menjadi pusat pendidikan Islam berbasis al-Qur'an dan as-Sunnah di Sumatera Selatan. Beliau juga menjabat sebagai pembina di Tridaya Sumsel, sebuah organisasi yang mendukung pengembangan dakwah Islam di wilayah tersebut. Selain itu, Ustadz Hidayatullah aktif dalam pengelolaan Al Madina TV, sebuah media dakwah digital yang bertujuan menyebarkan nilai-nilai Islam secara luas.<sup>196</sup>

Dalam ranah kajian keislaman, beliau dikenal sebagai seorang da'i yang mengajarkan ajaran Islam berdasarkan pemahaman manhaj Salafus Shalih, dengan rujukan utama pada al-Qur'an, as-Sunnah, dan karya-karya ulama klasik serta kontemporer. Secara ideologis, Ustadz Hidayatullah berafiliasi dengan manhaj Salaf, yang menekankan pemurnian akidah dan ibadah, serta menjadi bagian dari jaringan dakwah Islam yang berkomitmen pada penyebaran Islam yang murni dan kaffah. Peran dan dedikasi beliau menjadikan dirinya sebagai figur yang dihormati dan berpengaruh di kalangan umat Islam, baik secara lokal maupun nasional.

Beliau menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah (STDI) Imam Syafi'i Jember. STDI Imam Syafi'i merupakan salah satu perguruan tinggi Islam di Indonesia yang berfokus pada pendidikan berbasis pemahaman Islam yang murni, berlandaskan al-Qur'an dan as-Sunnah sesuai

---

<sup>196</sup> [https://www.instagram.com/hidayatullah\\_official/?locale=zh-hans&hl=am-et](https://www.instagram.com/hidayatullah_official/?locale=zh-hans&hl=am-et)

metode pemahaman *Salafus Shalih*. Secara ideologis, STDI Imam Syafi'i berafiliasi dengan manhaj Salaf yang menekankan pentingnya merujuk pada al-Qur'an, as-Sunnah, dan ijma' para ulama terdahulu.<sup>197</sup> Institusi ini juga banyak mengacu pada karya-karya ulama besar seperti Imam Syafi'i, Ibnu Taimiyah, dan ulama kontemporer dari Arab Saudi.

Dalam aspek akademik, STDI Imam Syafi'i mengintegrasikan studi keislaman seperti tafsir, hadis dan fiqih dengan pendidikan umum yang relevan. Meskipun tidak memiliki hubungan formal dengan institusi luar negeri, lembaga ini menjalin jaringan informal dengan lembaga Islam dan ulama internasional yang sejalan dengan manhaj Salaf. Dari sisi sosial, STDI Imam Syafi'i memiliki kaitan erat dengan jaringan dakwah Salafi di Indonesia, yang tersebar melalui pondok pesantren, masjid, dan berbagai kajian keislaman. Alumni lembaga ini aktif dalam dakwah, baik sebagai pendidik, da'i, maupun pemimpin pesantren di berbagai wilayah Indonesia. Secara lokal, keberadaan STDI Imam Syafi'i di Jember, Jawa Timur, menjadikannya pusat dakwah berbasis manhaj Salaf di kawasan tersebut, dengan kontribusi besar dalam membentuk generasi muda Muslim yang berlandaskan nilai-nilai Islam.<sup>198</sup>

---

<sup>197</sup> Tim Media, "Visi Misi STDI Imam Syafi'i," Website, n.d., <https://stdiis.ac.id/visi-misi-stdi-imam-syafii/>.

<sup>198</sup> Tim Media, "Sejarah Singkat STDI Imam Syafii Jember," Website, n.d., <https://stdiis.ac.id/sejarah-singkat-stdi-imam-syafii-jember/>.

#### 4. Tinjauan Kritis Terhadap Kognisi Sosial Akun Intsagram @Sabilumuslimah @Khalidbasalamahofficial

Berdasarkan pembahasan di atas, para tokoh agama sebagai pembina akun Instagram @sabilumuslimah, @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf diketahui menganut manhaj Salaf. Manhaj Salaf adalah metodologi yang berlandaskan pada al-Qur'an dan hadis dengan memahami keduanya sebagaimana yang dipraktikkan oleh generasi *salafush shalih* (Sahabat, Tabi'in, dan Tabi'ut Tabi'in).<sup>199</sup> Dakwah yang dilakukan oleh gerakan Salafi berfokus pada mengembalikan seluruh keputusan kepada al-Qur'an dan as-Sunnah, dengan mengikuti pandangan para ulama seperti Ibn Taimiyah (1263-1328), Ibn Qayyim al-Jauziyah (1292-1350), Husein al-Dzahabi (1284-1348), Ibn Katsir (1300-1373), Muhammad bin Abdul Wahhab (1703-1792), hingga cendekiawan modern seperti Abdul Aziz Bin Baz (1912-1999) dan Muhammad Nashiruddin al-Albani (1914-1999).<sup>200</sup>

Manhaj Salaf memiliki beberapa prinsip utama, di antaranya: memurnikan tauhid dan menghilangkan unsur syirik dalam ibadah, menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran berdasarkan dalil syar'i, serta menjauhi bid'ah dalam agama dengan berpegang teguh pada sunnah Nabi Muhammad.<sup>201</sup> Dalam memahami agama, Salafi menggunakan pendekatan tekstualis yaitu menafsirkan

---

<sup>199</sup> Hasan, "The Salafi Madrasas of Indonesia." Wahid, "Nurturing Salafi Manhaj A Study of Salafi Pesantrens in Contemporary Indonesia." Mohamad Iwan Fitriani, "Kontestasi Konsepsi Religius Dan Ritualitas Islam Pribumi Versus Islam Salafi Di Sasak Lombok," *Teosofi: Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam* 5, no. 2 (2015): 6.

<sup>200</sup> Jeudi Aneigia Branchais and Agus Machfud Fauzi, "Aktivitas Dakwah Gerakan Salafi Pada Masa Pandemi Covid-19," *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 18, no. 1 (2021): 52–61, <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i1.225>.

<sup>201</sup> Hidayat, "Gerakan Dakwah Salafi Di Indonesia Pada Era Reformasi." Hasbi Aswar, "Politik Luar Negeri Arab Saudi Dan Ajaran Salafi-Wahabi Di Indonesia," *JISIERA: Tthe Journal of Islamic Studies and International Relations* 1 (2016).

al-Qur'an dan hadis secara literal sesuai dengan makna asalnya, tanpa banyak mempertimbangkan konteks historis atau interpretasi filosofis.<sup>202</sup> Pendekatan tekstual ini tampak pada postingan wacana domestikasi perempuan dalam masing-masing akun Instagram @sabilumuslimah, @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Ketiga akun tersebut menyajikan wacana domestikasi perempuan yang memuat pemahaman literal terhadap redaksi al-Qur'an, hadis dan pandangan ulama terkait makna redaksi yang dikaji.

Tekstualisme dalam Islam mengacu pada metode memahami ajaran agama secara harfiah, berdasarkan teks al-Qur'an dan hadis tanpa banyak melibatkan interpretasi kontekstual.<sup>203</sup> Metode ini memiliki beberapa karakteristik utama, seperti menghindari tafsir yang spekulatif atau filosofis, berpegang teguh pada makna literal teks, serta menjadikan teks sebagai satu-satunya rujukan utama tanpa mempertimbangkan dinamika sosial atau sejarah. Kelompok Salafi yang mengadopsi pendekatan ini tidak membenarkan adanya inovasi atau modifikasi dalam syariat Islam akibat pengaruh adat dan budaya.<sup>204</sup>

Pendekatan tekstual ini didasarkan pada keyakinan bahwa generasi awal Islam merupakan teladan terbaik dalam memahami dan menjalankan syariat. Oleh karena itu, mereka menolak segala bentuk inovasi agama dan menekankan pentingnya menjalankan ibadah sesuai dengan sunnah Nabi Muhammad. Meskipun dianggap menjaga kemurnian ajaran Islam, pendekatan ini sering dikritik karena dianggap kurang fleksibel dalam menanggapi perubahan sosial dan tantangan

---

<sup>202</sup> Hafid, "Menyoal Gerakan Salafi Di Indonesia (Pro-Kontra Metode Dakwah Salafi)."

<sup>203</sup> M Miswar Zarah, Fatmawati Fatmawati, and Lomba Sultan, "Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Terhadap Pelaksanaan Hukum Islam," *Hukum Responsif* 15, no. 1 (2024): 184–91.

<sup>204</sup> Ahmadi and Jamiludin Usman, "Membaca Gerakan Dan Ideologi Salafi Di Indonesia," *Mozaic: Islamic Studies Journal* 01, no. 01 (2022): 39–52.

zaman modern. Selain itu Salafi juga dikenal menolak taqlid buta terhadap madzhab tertentu.<sup>205</sup>

Dalam memperkuat ajaran yang disebarkan, kelompok Salafi menyadari pentingnya internet sebagai sarana dakwah dan sebagai alat efektif untuk kebutuhan keagamaan dan penyebaran ajaran mereka. Hal ini dibuktikan dengan keaktifan kelompok salafi dalam memanfaatkan platform digital seperti situs web, blog pribadi, dan media sosial, termasuk Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok dan lainnya untuk menyebarkan ajarannya. Melalui penggunaan media ini, pesan dakwah dapat diakses oleh banyak orang dengan mudah hanya melalui alamat situs yang tersedia.<sup>206</sup>

Penelitian menunjukkan bahwa kelompok Salafi di Indonesia merespons perkembangan internet secara positif dengan menjadikannya media untuk menegaskan identitas kolektif mereka. Penggunaan internet oleh kelompok Salafi tampak jelas dalam publikasi dalam media internet yang mendukung ideologi salafisme. Kelompok Salafi dengan giat mempromosikan doktrin-doktrin dan pandangan keagamaan yang diusung oleh tokoh-tokoh Salafi Indonesia.<sup>207</sup>

---

<sup>205</sup> Ihwan Sormin and Abdul Manaf Harahap, "Dinamika Gerakan Islam Di Indonesia: Antara Salafi, Fundamentalis, Islmais Atau Post-Islamis," *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman* 09, no. 2 (2023), <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24952/tazkir.v9i2.8790>.

<sup>206</sup> Chozin, "Strategi Dakwah Salafi Di Indonesia."

<sup>207</sup> Asep Muhamad Iqbal, "Agama Dan Adopsi Media Baru: Penggunaan Internet Oleh Gerakan Salafisme Di Indonesia," *Jurnal Komunikasi Indonesia* 2, no. 2 (2013): 77–87.

**C. Relasi akses-kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dalam mempengaruhi wacana domestikasi perempuan**

Menurut Van Dijk, wacana dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu praktik kekuasaan dan akses dalam membangun wacana. Analisis ini menunjukkan bagaimana kekuasaan dan akses berperan dalam membentuk wacana, terutama dalam narasi-narasi wacana di media.

**1. Relasi kuasa akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf**

Konstruksi praktik kekuasaan dalam menyebarluaskan wacana domestikasi perempuan melalui akun Instagram @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf dipengaruhi oleh otoritas pemilik akun tersebut. Keberadaan wacana domestikasi perempuan yang berlandaskan pada hadis dan ayat al-Qur'an tidak terlepas dari peran para pengelola dan pembina akun-akun tersebut. Dakwah yang disampaikan melalui akun tersebut ditegaskan dengan Ustadz Hilman Al-Fiqhy, Ustadz Khalid Basalamah, dan Ustadz Hidayatullah yang merupakan tokoh bermanhaj salafi.

Manhaj atau ideologi salafi yang dianut oleh tokoh tersebut menjadikan akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf menampilkan wacana yang cenderung literal atau tekstual. Pemahaman tekstual terhadap redaksi al-Qur'an atau hadis dapat memengaruhi pandangan tentang peran perempuan di ruang publik. Dalam beberapa konteks, interpretasi yang menitikberatkan pada pemahaman literal atau harfiah ayat-

ayat tertentu kerap menimbulkan batasan terhadap aktivitas perempuan di luar rumah.

Dengan kemajuan teknologi, akun-akun media sosial seperti @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf memanfaatkan platform digital sebagai media dakwah baru. Ketiga akun ini tidak hanya aktif di Instagram, tetapi juga di berbagai platform besar lainnya seperti YouTube, Facebook, dan TikTok untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah secara virtual.

Menurut pandangan Van Dijk dalam dimensi kognisi sosial, analisis wacana tidak cukup hanya pada aspek teks, tetapi juga memerlukan pendekatan kognitif dan sosial melalui analisis intertekstual. Seperti yang telah dijelaskan, pembina Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf menganut ideologi salafi sehingga pemikirannya secara implisit tercermin dalam konten unggahannya. Pendekatan intertekstual dengan dimensi sosial menyoroti bagaimana sebuah teks diproduksi dan dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pengetahuan, kekayaan, kekuasaan, dan status sosial.

Dalam konteks wacana domestikasi perempuan yang diunggah oleh Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf, respon positif dari warganet tidak lepas dari status dan pengaruh yang dimiliki oleh para pembinanya. Sebagai tokoh agama salafi yang aktif dalam dakwah dan kajian, mereka memiliki jaringan relasi yang luas di komunitas salafi, yang memperkuat posisi mereka. Jumlah pengikut yang signifikan menunjukkan relasi kuasa akun Instagram @sabilulmuslimah

@khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf ini dalam menarik perhatian netizen. Beragam konten yang telah diunggah juga mencerminkan banyaknya kajian keagamaan yang telah dibahas, sehingga meningkatkan kepercayaan netizen terhadap akun-akun tersebut.

Dari perspektif Van Dijk, relasi kuasa akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf ini bersifat persuasif sehingga memungkinkan mereka untuk memengaruhi kepercayaan, pola pikir, perilaku dan pengetahuan warganet. Hal ini membentuk konstruksi wacana domestikasi perempuan yang dihadirkan oleh akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Bahkan, wacana ini mendapatkan respons positif berupa komentar dan jumlah penyuka yang mendukung, menunjukkan penerimaan terhadap narasi tersebut di kalangan warganet.

Tingginya jumlah *like* pada sebuah postingan Instagram yang mengandung anjuran domestikasi perempuan dapat menjadi indikator penerimaan dan pengaruh dari narasi tersebut di kalangan warganet. Postingan yang memuat wacana domestikasi perempuan mendapatkan banyak *like*, hal itu bisa diartikan bahwa banyak pengguna media sosial menyetujui atau mendukung isi pesan tersebut. Selain itu jumlah *like* juga dapat menunjukkan bahwa postingan tersebut mempengaruhi pemikiran dan perilaku warganet dalam mendukung wacana domestikasi perempuan tersebut. Jumlah *like* bukan hanya cerminan penerimaan, tapi juga bisa menjadi indikasi bahwa postingan tersebut membentuk cara berpikir atau bahkan memengaruhi tindakan warganet.

Dengan kata lain, semakin banyak orang yang menyukai postingan seperti itu, semakin besar kemungkinan bahwa wacana tersebut mendapat legitimasi sosial dan bisa saja makin melanggengkan pandangan tradisional tentang peran perempuan. Narasi di atas menggarisbawahi bagaimana interaksi di media sosial, seperti "like", bisa menjadi barometer penerimaan publik terhadap suatu gagasan. Dalam hal ini, gagasan tentang perempuan sebaiknya tetap dalam peran domestik. Sekaligus, ini juga menjadi peringatan bahwa media sosial memiliki peran dalam membentuk opini dan perilaku masyarakat, termasuk dalam hal isu-isu gender.

Komentar-komentar warganet di postingan Instagram @sabilumuslimah, @mahasiswa.salaf, dan @khalidbasalamahofficial menunjukkan beragam respons terhadap wacana domestikasi perempuan (anjaran agar perempuan lebih banyak berada di dalam rumah dan tidak aktif di ruang publik).

Gambar 4.13 Narasi Komentar



Gambar 4.14 Narasi Komentar



Beberapa warganet menunjukkan bentuk penerimaan dan persetujuan terhadap narasi tersebut, bahkan mengafirmasi bahwa mereka merasa nyaman, betah, dan bersyukur bisa berada di rumah.

Gambar 4.15 Narasi Komentar



Ada pula komentar yang menunjukkan rasa bangga sebagai perempuan introvert yang lebih senang berada di rumah. Dukungan ini sering kali dibungkus dalam kerangka religius, seperti menyebutkan ayat Al-Ahzab 33 dan istilah-istilah seperti "taat", "berhijab di media sosial", serta "bertabarruj".

Gambar 4.16 Narasi Komentar



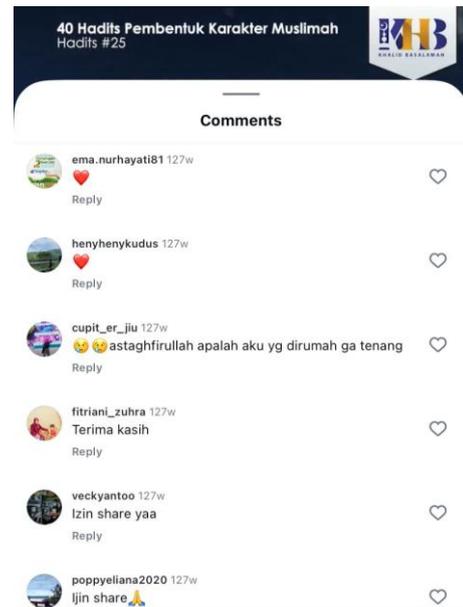
Namun, di sisi lain, terdapat juga komentar yang secara implisit maupun eksplisit mengungkapkan keresahan, ketegangan, dan ketidaknyamanan perempuan yang mengalami tekanan dalam relasi rumah tangga atau sosial karena narasi ini. Misalnya, komentar dari pengguna zahra.zulina menggambarkan pengalaman pribadi yang kompleks: ia merasa dibatasi, tidak bisa berdiskusi dengan pasangan, bahkan menghadapi stigma sosial meskipun sudah "patuh".

Ada pula yang mempertanyakan secara kritis: bagaimana jika perempuan ingin membantu suami dengan bekerja di luar rumah? Komentar semacam ini menunjukkan adanya resistensi terhadap narasi domestikasi yang terlalu kaku dan tidak kontekstual dengan realitas hidup perempuan.

Gambar 4.17 Narasi Komentar



Gambar 4.18 Narasi Komentar



Selain itu, muncul juga komentar-komentar netral seperti "izin share", "izin screenshot", atau hanya menyematkan emoji hati. Komentar-komentar ini menunjukkan bentuk keterlibatan pasif, di mana warganet mungkin belum sepenuhnya merefleksikan atau mengkritisi narasi yang dihadirkan, tetapi menunjukkan bahwa konten tersebut dianggap cukup penting atau layak dibagikan.

Berdasarkan respon warganet atas wacana domestikasi yang termuat dalam masing-masing akun Instagram, komentar tersebut dapat diklasifikasikan menjadi beberapa tipologi. Tipologi model penerimaan dan penolakan warganet terhadap wacana domestikasi perempuan di media sosial dapat diklasifikasikan ke dalam lima kategori utama berdasarkan pola komentar yang muncul. Pertama, Penerimaan Penuh mencerminkan sikap warganet yang mendukung secara total narasi domestikasi, dengan mengungkapkan rasa

syukur, kenyamanan tinggal di rumah, dan pembenaran melalui dalil agama seperti QS. Al-Ahzab ayat 33 atau larangan tabarruj. Ungkapan seperti “MasyaAllah shahih” dan “betaaaah di rumah” menjadi contoh ekspresi kelompok ini. Kedua, Penerimaan Pasif terlihat pada warganet yang tidak memberikan sikap eksplisit, namun tetap menyebarkan atau menyimpan konten tersebut. Respons semacam “izin share ya” atau emoji hati menunjukkan bentuk persetujuan yang tidak disertai argumentasi.

Ketiga, Penerimaan Kontekstual menunjukkan penerimaan yang disertai kesadaran akan kondisi sosial atau pribadi yang kompleks; misalnya, komentar yang menyebut “bersyukur yang bisa di rumah terus tanpa banyak pikiran” menandakan adanya keterbatasan pengalaman tertentu yang mendukung narasi tersebut. Keempat, Penolakan Kritis mencerminkan pengalaman warganet yang merasa tertekan atau tidak nyaman terhadap narasi domestikasi, namun tidak menyampaikannya secara frontal. Mereka cenderung menyampaikan kritik melalui cerita pribadi, seperti komentar panjang dari pengguna bernama *zahra.zulina* yang menyinggung suami yang toxic, tekanan sosial, hingga kemunafikan religius. Keempat tipologi tersebut bisa menunjukkan adanya kontrol budaya, dominasi wacana patriarkal di ruang digital Islami.

## **2. Relasi akses akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf**

Berdasarkan hasil pengamatan, akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf memanfaatkan keberadaan media sosial sebagai tempat untuk menyalurkan kajian religinya kepada para

netizen. Melalui fasilitas media sosial, ketiga akun tersebut dapat membagikan kajian keagamaan tanpa harus mengadakan pertemuan fisik seperti khutbah atau ceramah. Dalam hal ini, Instagram menjadi pilihan utama bagi akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf tersebut untuk menyampaikan kajian, khususnya terkait wacana domestikasi perempuan yang menjadi fokus penelitian ini.

Perkembangan teknologi dan kemudahan akses yang ditawarkan oleh ruang digital mempermudah penyebaran konten mereka kepada khalayak luas. Selain itu, kekuasaan yang dimiliki akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf, baik dari segi pengetahuan maupun status, ditambah dengan jumlah pengikut yang besar, memberikan pengaruh yang signifikan dalam membentuk wacana di kalangan netizen. Sebagai contoh, dengan keunggulan dalam pengetahuan dan status, akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf memiliki akses lebih besar ke media dibandingkan kelompok biasa. Akses tersebut membuka peluang lebih luas untuk memengaruhi kesadaran netizen, memungkinkan mereka untuk menyebarkan gagasan atau wacana secara efektif melalui media sosial.

Dengan jumlah pengikut dan unggahan yang signifikan, akun @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf telah menjadi platform dakwah yang populer di media sosial, menyampaikan pesan-pesan Islam yang relevan dan menarik bagi audiens yang luas. Dalam setiap kajian yang dibagikan, para tokoh agama dari kelompok salafi sering merujuk pada al-Qur'an, hadis, dan pandangan ulama Salaf. Rujukan tersebut dalam

rangka menunjukkan pentingnya legitimasi keilmuan dalam membangun kepercayaan audiens.<sup>208</sup> Kredibilitas akun @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf ini didukung oleh otoritas keagamaan para ustadz salafi sehingga menciptakan persepsi ilmiah yang dipercayai oleh netizen.

Selain mampu memproduksi, akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf juga memiliki kemampuan untuk membentuk ulang pemahaman warganet, sehingga wacana yang disajikan sering diterima dan dipercayai tanpa analisis kritis. Konten yang disampaikan akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf lebih berorientasi pada interpretasi tekstual dari teks-teks agama, yang tidak selalu mempertimbangkan pendekatan kontekstual. Kemajuan teknologi juga memberikan kemudahan dalam menyebarkan wacana ini melalui fitur berbagi di media sosial, seperti *repost feed*, *repost story*, atau berbagi ke platform lain. Hal ini memungkinkan wacana domestikasi perempuan yang diunggah oleh akun @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf menjangkau audiens yang lebih luas, tidak terbatas pada pengikut langsung mereka. Dengan demikian, informasi ini dapat tersebar luas ke berbagai lapisan warganet, memperluas pengaruh wacana yang mereka bawa.

---

<sup>208</sup> Wahid, “Challenging Religious Authority: The Emergence of Salafi Ustādhs in Indonesia 1.”

### 3. Tinjauan Kritis terhadap Relasi Akses-Kuasa Akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf

Akun Instagram @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf memiliki relasi kuasa yang kuat dalam memproduksi dan mempengaruhi wacana domestikasi perempuan di ruang digital. Ketiganya dikelola oleh tokoh-tokoh bermanhaj salafi seperti Ustadz Hilman Al-Fiqhy, Ustadz Khalid Basalamah, dan Ustadz Hidayatullah, yang memiliki otoritas keagamaan serta jaringan sosial yang luas di komunitas salafi. Pengaruh mereka diperkuat melalui penggunaan media sosial secara strategis. Tidak hanya di Instagram, tetapi juga melalui kanal lain seperti YouTube dan TikTok, sehingga mampu menyebarkan narasi keagamaan yang bersifat tekstual dan literal kepada jutaan pengikut. Dalam perspektif analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk, kekuasaan tersebut tidak hanya terlihat pada isi teks (konten dakwah), melainkan juga dalam proses produksi dan penerimaan wacana, termasuk struktur sosial dan kognisi kolektif audiens. Wacana domestikasi perempuan yang mereka hadirkan dengan rujukan pada ayat Al-Qur'an seperti Al-Ahzab 33 dan hadis-hadis tentang peran perempuan didukung oleh struktur sosial yang memosisikan mereka sebagai otoritas keagamaan. Hal ini memungkinkan mereka untuk mempengaruhi cara berpikir, kepercayaan, bahkan perilaku warganet, yang terlihat dari tingginya interaksi dan banyaknya komentar afirmatif terhadap narasi tersebut.

Lebih jauh, dominasi wacana yang mereka bangun mengindikasikan kontrol budaya yang meminggirkan suara-suara kritis. Komentar warganet yang menyatakan ketaatan, kebetahan di rumah, atau kebanggaan sebagai perempuan domestik, menjadi representasi penerimaan terhadap ideologi yang mereka

tawarkan. Sebaliknya, suara kritis yang muncul sering kali terselubung, berupa curahan pengalaman pribadi yang penuh tekanan dan pertanyaan atas realitas perempuan dalam rumah tangga. Ini menunjukkan bagaimana kekuasaan wacana bekerja tidak hanya dalam konten, tetapi juga dalam menentukan ruang legitimasi atas opini yang beredar. Dengan demikian, akun-akun ini tidak hanya menjadi sarana dakwah, tetapi juga agen pembentuk opini publik tentang peran dan ruang gerak perempuan dalam masyarakat.

Akun-akun Instagram seperti @sabilulmuslimah, @khalidbasalamahofficial, dan @mahasiswa.salaf memiliki relasi kuasa dan akses yang cukup besar dalam membentuk opini publik, terutama dalam membingkai isu domestikasi perempuan. Dalam hal ini, domestikasi perempuan dimaknai sebagai dorongan agar perempuan tetap berada dalam ranah domestik sebagai bentuk peran utama mereka. Karena akun-akun tersebut dibina oleh tokoh-tokoh yang berpemahaman Salafi, wacana yang mereka sebar cenderung bersifat literal. Wacana tersebut menegaskan pentingnya sikap kritis dari warganet terhadap konten-konten semacam ini.

Sikap kritis yang dimaksud bukanlah penolakan tanpa dasar, melainkan kemampuan untuk menilai isi dakwah atau ceramah berdasarkan sumber ilmu yang otoritatif dan metode penafsiran yang valid. Hal ini menjadi penting karena pengaruh tokoh-tokoh agama di media sosial sering kali tidak sebanding dengan kedalaman keilmuan mereka. Popularitas di media sosial tidak selalu berbanding lurus dengan otoritas keilmuan.<sup>209</sup> Akibatnya, ada risiko terjadinya penyebaran

---

<sup>209</sup> Nur Afni Muhammad, "Populisme Dan Dinamika Otoritas Keagamaan Dalam Islam Di Media Sosial," *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2021), <https://doi.org/10.18326/ijims.v8i2.199-1>.

pemahaman agama yang bias, sempit, atau bahkan keliru, terutama jika tidak dikaji dengan pendekatan yang menyeluruh.<sup>210</sup>

Narasi di atas juga mengkritisi kondisi media digital saat ini, dimana generasi muda sering menjadikan platform seperti Instagram dan YouTube sebagai sumber utama pembelajaran agama.<sup>211</sup> Di satu sisi, ini membuka peluang dakwah lebih luas. Namun di sisi lain, tidak semua konten memiliki validitas ilmiah. Dengan demikian, narasi ini mendorong warganet untuk tidak menerima mentah-mentah wacana agama yang tersebar di media sosial, terutama yang menyangkut isu-isu krusial seperti peran gender dalam Islam. Perlu dilakukan verifikasi terhadap sumbernya, latar belakang keilmuan pembicaranya, serta pendekatan penafsirannya.

Dengan sikap demikian, generasi muda dapat menghindari kesalahan pemahaman terhadap ajaran Islam dan tidak terjebak dalam wacana yang membatasi peran perempuan atas nama agama. Seabagi warganet diharuskan memiliki sikap keseimbangan antara menghormati perbedaan pandangan dalam Islam dan menjaga agar ajaran agama tidak disalahgunakan untuk menjustifikasi ketimpangan atau ketidakadilan, terutama terhadap perempuan. Kritis bukan berarti membenci, tetapi bentuk tanggung jawab dalam menjaga integritas pemahaman Islam di tengah era digital yang penuh arus informasi tak tersaring.

---

<sup>210</sup> Rida Faizah and Maftuhah, "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Di Kalangan Generasi Milenial," *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1 (2016): 1–23, <https://doi.org/https://doi.org/10.69552/mumtaz.v4i1.2889>.

<sup>211</sup> Hanung Sito Rohmawati, Zulkifli, and Nashrul Hakiem, "Mediatization and Hypermediation in Digital Religion and the Transformation of Indonesian Muslim Religious Practices through Social Media Usage," *Ilmiah Sosiologi Agama Dan Perubahan Sosial* 18, no. 2 (2024): 133–50, <https://doi.org/http://doi.org/10.14421/jsa.2024.182-01> Pages.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Wacana domestikasi perempuan ditemukan dalam akun Instagram @sabilumuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf. Wacana domestikasi perempuan tersebut mengarah pada perintah bagi perempuan untuk menetap di dalam rumah serta pembatasan kiprah perempuan dalam ruang publik. Wacana tersebut merujuk pada ayat al-Quran dan beberapa hadis nabi yang dijadikan sebagai legitimasi. Sejumlah narasi yang diunggah dalam akun Instagram tersebut menegaskan bahwa perempuan dipandang sebagai aurat, penyebab fitnah, dan apabila suka bepergian dianggap dihiasi oleh setan serta dinilai telah menyimpang dari fitrahnya. Narasi semacam ini berpotensi merugikan dan memperkuat stereotip negatif terhadap perempuan.

Maraknya wacana domestikasi perempuan dalam beberapa akun instagram telah membentuk amplifikasi, proses penyebarluasan dan penguatan sebuah wacana. Membahas dan meneliti perluasan wacana domestikasi perempuan sangat penting karena wacana ini berpengaruh besar dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap peran dan posisi perempuan dalam ranah publik maupun privat. Ketika perempuan terus-menerus dikonstruksikan untuk hanya berperan di wilayah domestik, hal ini tidak hanya membatasi ruang gerak dan pilihan hidup mereka, tetapi juga memperkuat ketimpangan gender yang sudah mengakar.

Melalui teori Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis*) Teun A. Van Dijk, penelitian terhadap wacana ini akan mengungkap bagaimana

kecenderungan, budaya, dan bahkan tafsir keagamaan digunakan untuk mempertahankan dominasi patriarki. Berdasarkan alur teori Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis*) Teun A. Van Dijk, dalam menganalisis suatu wacana terdiri dari tiga aspek; 1) Analisis Struktur Teks, 2) Kognisi Sosial, dan 3) Relasi akses-kuasa.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa struktur teks yang digunakan dalam menjelaskan wacana domestikasi perempuan dalam akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf menggunakan pendekatan tekstual. Ustadz Hilman Al-Fiqhy, M.A. sebagai pembina akun Instagram @sabilulmuslimah menjelaskan pentingnya domestikasi perempuan berdasarkan hadis no 344 dalam Kitab Shahih at-Targhib karya Syaikh Muhammad Nashiruddin al-Albani. Ustadz Khalid Basalamah sebagai pembina akun Instagram @khalidbasalamahofficial menjelaskan pentingnya domestikasi perempuan berdasarkan QS al-Ahzab ayat 33. Ustadz Hidayatullah, S.Sy. sebagai pembina akun Instagram @mahasiswa.salaf menjelaskan pentingnya domestikasi perempuan berdasarkan penafsiran QS al-Ahzab ayat 33 dalam kitab Tafsir al-Qur'an al-'Adzim karya Ibn Katsir.

Interpretasi teks agama yang disuguhkan dalam postingan akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf dijadikan legitimasi dalam membentuk wacana domestikasi perempuan. Berdasarkan alur pelacakan kognisi sosial yang ditekankan oleh Van Dijk dalam menganalisis wacana secara kritis, ketiga tokoh pembina akun Instagram @sabilulmuslimah @khalidbasalamahofficial dan @mahasiswa.salaf ditemukan menganut manhaj salafi. Manhaj salafi memiliki ajaran dalam menginterpretasikan teks agama

menggunakan pemahaman tekstual berdasarkan ayat al-Quran dan hadis secara literal tanpa mempertimbangkan konteks historis maupun sosial yang melatarbelakanginya. Selain itu, sebagai figur otoritatif dalam kelompok salafi sekaligus pengelola akun-akun tersebut, ketiganya memiliki relasi akses dan kuasa dalam memproduksi, mengkonstruksi serta memperkuat pemahaman warganet terhadap wacana domestikasi perempuan. Posisi ini memberi mereka pengaruh signifikan dalam membentuk opini dan memperkuat norma sosial yang mendukung pembatasan ruang gerak perempuan atas nama agama.

Menyikapi problematika wacana domestikasi perempuan yang dilegitimasi melalui interpretasi tekstual agama memerlukan pendekatan yang kritis, inklusif, dan kontekstual. Penting untuk mendorong pemahaman agama yang tidak hanya berlandaskan teks secara literal, tetapi juga mempertimbangkan konteks sejarah, sosial, dan prinsip keadilan gender dalam Islam. Selain itu, literasi digital dan keagamaan di kalangan masyarakat perlu ditingkatkan agar warganet mampu membedakan antara tafsir agama yang objektif dan yang digunakan untuk mempertahankan dominasi ideologi tertentu. Ruang diskusi juga harus dibuka seluas-luasnya agar masyarakat tidak terjebak pada pemahaman tunggal yang cenderung diskriminatif. Dengan demikian, wacana-wacana yang merugikan terhadap pihak perempuan dapat dihindarkan.

## **B. Saran**

Dalam mengkaji wacana domestikasi perempuan tidak hanya memeriksa konstruksi sosial yang membatasi peran perempuan, tetapi juga mengeksplorasi peluang untuk membangun masyarakat yang lebih adil dan inklusif. Penelitian ini

sekaligus membuka ruang kritis untuk meninjau kembali peran perempuan secara lebih adil dan setara. Dengan demikian, penelitian ini dapat berkontribusi pada upaya transformasi sosial menuju masyarakat yang lebih inklusif dan setara gender.

Namun, penelitian ini tentunya memerlukan pengembangan kajian lebih lanjut dari berbagai perspektif. Penulis mengakui keterbatasan, baik dalam menarasikan argumentasi atau dalam mengaplikasikan teori Perluasan perspektif atau objek kajian dapat dilakukan demi mendapatkan implikasi penelitian yang lebih aktual pada masa waktu berikutnya. Penggunaan metode atau teori yang berbeda juga dapat digunakan sebagai eksplorasi penelitian lebih dalam. Penelitian ini berfokus pada bagaimana media sosial mereproduksi wacana domestikasi perempuan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar kajian diperluas dengan melibatkan perspektif audiens atau *followers*, guna melihat bagaimana wacana tersebut diterima, dinegosiasikan, atau bahkan ditolak oleh pengguna media sosial.

Penelitian ini menggunakan platform Instagram sebagai sumber data utama. Penelitian di masa depan dapat mengeksplorasi platform lain seperti TikTok, YouTube atau Twitter, yang memiliki karakteristik dan algoritma penyebaran wacana yang berbeda, serta cenderung memunculkan jenis narasi dan audiens yang lebih beragam. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis wacana kritis. Kedepannya, penelitian sejenis dapat diperkaya dengan pendekatan kuantitatif, seperti survei atau wawancara mendalam, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai dampak narasi domestikasi terhadap identitas dan peran sosial perempuan di media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- @khalidbasalamahofficial. “Tetaplah Di Rumah Wahai Wanita.” Instagram, 2023.  
<https://www.instagram.com/reel/Cn62VKxv-Gj/?igsh=MWtmdnkwn3V3cDI5NQ==>.
- @mahasiswa.salaf. “Bahkan Dengan Tetap Tinggal Di Rumahnya, Wanita Bisa Mendapatkan Pahala Yang Banyak.” Instagram, 2024.  
<https://www.instagram.com/p/C5O-nVJhz7s/?igsh=MWczNmFyaXltbTF0ag==>.
- @sabilulmuslimah. “Fitrah Seorang Wanita.” Instagram, 2021.  
<https://www.instagram.com/p/CWKnVc8BdoT/?igsh=NTRveGI1ckjwY2E4>.
- . “Kenapa Wanita Lebih Baik Banyak Berdiam Di Rumah?” Instagram, 2021.  
<https://www.instagram.com/p/CV2jLPDBoWW/?igsh=bXZ6dXV4Y2txcXI0>.
- Abdurrohman, Moh. Syarif Hidayatullah, Nurun Sholeh, and Huldiya Syamsiar. “Persepsi Masyarakat Terhadap Jemaah Salafi (Studi Tentang Tipologi Dan Relasi Sosial Jemaah Salafi).” *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan* 9, no. 1 (2022): 16–27.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29408/jhm.v10i4.28060>.
- Abubakar, Al Yasa’, and Muhammad Agus Andika. “Wanita Salat Berjamaah Di Masjid (Kajian Teori Double Movement Terhadap Ayat 33 Surah Ahzab Dan Nash-Nash Terkait).” *Jurnal Dusturiah* 9, no. 1 (2020): 147–54.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%250>.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Ahmad Hasan Asy’ari Ulama’i. “Memahami Studi Islam Dengan Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual.” *Farabi: Jurnal Pemikiran Konstruktif Bidang Filsafat Dan Dakwah* 17, no. 1 (2020): 26–48.  
<https://doi.org/10.30603/jf.v17i1.1281>.
- Afriani, Andri, and Firad Wijaya. “Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Dalam Study Hadist.” *JOURNAL OF ALIFBATA: Journal of Basic Education (JBE)* 1, no. 1 (2021): 37–54. <https://doi.org/10.51700/alifbata.v1i1.91>.
- Ahmadi, and Jamiludin Usman. “Membaca Gerakan Dan Ideologi Salafi Di Indonesia.” *Mozaic: Islamic Studies Journal* 01, no. 01 (2022): 39–52.
- Ajizah, Nur, and Khomisah. “Aktualisasi Perempuan Dalam Ruang Domestik Dan Ruang Publik Persepektif Sadar Gender.” *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies* 2, no. 1 (2021): 59–73.  
<https://doi.org/10.15575/azzahra.v2i1.11908>.
- Al-Albani, Muhammad Nashir al-Din. *Shahih At-Targhib Wa Al-Trhib*. Riyadl: Maktabah al-Ma’arif li Nasr wa at-Tauzi’, 1421.
- Al-Albani, Muhammad Nasiruddin. *Al-Ihsan Fi Taqrib Shahih Ibnu Hibban*. Juz 8.

- Jeddah: Dar Bawazir, 2003.
- . *Sahih Al-Targhib Wa Al-Tarhib*. Juz 1. Riyad: Maktabah Al-Maarif, 2000.
- Al-Atsir, Imam Majd ad-Din Abi al-Sa'adat al-Mubarak bin Muhammad Ibn. "Al-Nihayah Fi Gharib Al-Hadits Wa Al-Athar." Dar Ibn al-Jauzi, n.d.
- Al-Bazzar, Ahmad bin Amr bin Abdul Khaliq. *Musnad Al-Bazzar*. Juz 5. Madinah: Maktabah al-Ulum wa al-Hukm, 1993.
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. *Shahih Bukhari*. Kairo: Maktabah As-Salafiyah, 1990.
- Al-Dimasyqi, Ismail bin Umar bin Katsir al-Qarsyi. *Tafsir Al-Qur'an Al-'Azim*. Juz 6. Riyad: Dar al-Taibah, 1997.
- Al-Qurthubi, Imam. *Tafsir Al Qurthubi*. Jilid 2. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Al-sulami, Muhammad bin Ishaq bin Khuzaimah. *Sahih Ibnu Khuzaimah*. Juz 3. Bairut: Maktabah al-Islami, 1980.
- Al-Tamimi, Ahmad bin Ali bin al-Masani. *Musnad Abi Ya'la*. Juz 6. Damaskus: Dar al-Saqafah al-Arabiyah, 1992.
- Alamsyah. *Ilmu-Ilmu Hadis (Ulum Al-Hadīs)*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja (AURA), 2013.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).
- Alfiah, Fitriadi, and Suja'i. *Studi Ilmu Hadis*. Pekanbaru: Kreasi Edukasi, 2016.
- Andri, Sofia Rosdanila. "Argumen Penafsiran Tekstualis versus Kontekstualis Tentang Kepemimpinan Perempuan." *Refleksi* 13, no. 6 (2014): 761–78. <https://doi.org/10.15408/ref.v13i6.999>.
- Aneigia Branchais, Jeudi, and Agus Machfud Fauzi. "Aktivitas Dakwah Gerakan Salafi Pada Masa Pandemi Covid-19." *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 18, no. 1 (2021): 52–61. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i1.225>.
- Arminsa, M L S. "Konstruksi Ideologi Negara Islam Dalam Film Jejak Khilafah Di Nusantara: Sebuah Pembacaan Analisis Wacana Kritis Teun a. Van Dijk." Yogyakarta: Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50902/>.
- Astika, Widia, Khairunnisa Syamsu, Muhammad Rezky, Danial, and Hasan Basri. "Analisis Makna Tabarruj Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 33." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 89–98.
- Aswar, Hasbi. "Politik Luar Negeri Arab Saudi Dan Ajaran Salafi-Wahabi Di Indonesia." *JISIARA: The Journal of Islamic Studies and International Relations* 1 (2016).

- At-Tirmizi, Muhammad bin Isa bin Surah. *Sunan At-Tirmizi*. Beirut: Dar al-Gharb al-Islami, 1996.
- Ath-Thabari, Abu Ja'far Muhammad Bin Jarir. *Tafsir Ath-Thabari Jilid 21 : Surah Al Ahzaab, Saba' Faathir, Yaasiin Dan Ash-Shaaffaat*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2009.
- Bakri, Baiq Fahriatin, Johan Mahyudi, and Mahsun Mahsun. "Perempuan Di Bidang Politik Dalam Surat Kabar Lombok Post Tahun 2019: Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk." *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 17, no. 1 (2020): 65–78. <https://doi.org/10.30957/lingua.v17i1.625>.
- Bakry, Umar Suryadi. "Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional." *Global & Strategis* 11, no. 1 (2017): 15–26.
- Bimantara, Angger, and Luluk Fikri Zuhriyah. "Strategi Dakwah Kepada Keluarga (Studi Pemikiran Tokoh Dakwah Ustadz Khalid Basalamah)." *AL-MAJALIS : Jurnal Dirasat Islamiyah* 11, no. 2 (2024): 271–91.
- Burhamzah, Muftihaturrahmah, Nelly Nelly, and Alamsyah Alamsyah. "A Critical Discourse Analysis of Ustadz Khalid Basalamah'S Lecture Fragment on Youtube About 'Durhaka Kepada Orang Tua Karena Istri.'" *Al-Qalam* 27, no. 2 (2021): 359. <https://doi.org/10.31969/alq.v27i2.967>.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, and Ulfa Chaerunisa. "Dakwah Melalui Media Sosial." *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 236. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5658>.
- Chozin, Muhammad Ali. "Strategi Dakwah Salafi Di Indonesia." *Jurnal Dakwah* 14, no. 1 (2015): 1–25. <https://doi.org/10.14421/jd.2013.14101>.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, 2021.
- Darussamin, Zikri. *Ilmu Hadis*. Pekanbaru: Kalimedia, 2020. [http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu hadis.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu%20hadis.pdf).
- Dhora, Sony Tian, Ofi Hidayat, M. Tahir, Andi Asy'hary J. Arsyad, and Ahmad Khairul Nuzuli. "Dakwah Islam Di Era Digital: Budaya Baru 'e-Jihad' Atau Latah Bersosial Media." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 17, no. 1 (2023): 306. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1804>.
- Dijk, Teun A. Van. "Critical Discourse Analysis." *The BERA/SAGE Handbook of Educational Research: Two Volume Set*, 2017, 812–29. <https://doi.org/10.4135/9781473983953.n41>.
- Eickelman, D. F., Anderson, J. W. *New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere*. Bloomington: Indiana University Press, 2003.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang, 2011.

- Faizah, Rida, and Maftuhah. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Di Kalangan Generasi Milenial." *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1 (2016): 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.69552/mumtaz.v4i1.2889>.
- Fajri, Muhammad. "Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Al-Qur'an Dan Terjemahannya Kementerian Agama Ri Edisi 2019: Studi Ayat-Ayat Kontroversial." *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Untuk, 2021. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/48680/>.
- Fakhruroji, Moch., Ridwan Rustandi, and Busro Busro. "Bahasa Agama Di Media Sosial: Analisis Framing Pada Media Sosial 'Islam Populer.'" *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2 (2020): 203–34. <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i2.294>.
- Faris Maulana Akbar. "Ragam Ekspresi Dan Interaksi Manusia Dengan Al-Qur'an (Dari Tekstualis, Kontekstualis, Hingga Praktis)." *REVELATIA Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 3, no. 1 (2022): 47–65. <https://doi.org/10.19105/revelatia.v3i1.5799>.
- Fatmawati Anwar, and Islamul Haq. "Religious Moderation Campaign Through Social Media At Multicultural Communities." *Kuriositas Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan* 12, no. 2 (2019): 177–87.
- Fauziah, Wiwi, and Miski. "Al-Quran Dalam Diskursus Toleransi Beragama Di Indonesia (Analisis Kritis Terhadap Tafsir Audiovisual QS Al Kafirun Dalam Akun Hijab Alila)." *TAJDID* 18, no. 2 (2019): 125–52.
- Fauziah, Wiwi, and Miski Miski. "Kritik Terhadap Tafsir Audiovisual: Telaah Wacana Toleransi Beragama Dalam Ragam Unggahan Tafsir QS. Al-Kāfirūn Pada Akun Hijab Alila Perspektif Analisis Wacana Kritis." *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hadis* 3, no. 2 (2022): 57–82. <https://doi.org/10.15548/mashdar.v3i2.2911>.
- Fikri, Shoffil, Shofil Fikri, Fatimah Azzahra, Halimatus Khanifah Azzahro, and Ahmad Nizar Hariri. "Studi Kitab Rijal Al Hadist" 12, no. 01 (2024): 1–13.
- Fitriani, Mohamad Iwan. "Kontestasi Konsepsi Religius Dan Ritualitas Islam Pribumi Versus Islam Salafi Di Sasak Lombok." *Teosofi: Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam* 5, no. 2 (2015): 6.
- Giantika, Gan Gan. "Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)." *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2019): 1–9. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.4707>.
- Goffar, Apang Abdul, and Nanda Fahrudin Nisa. "Audio Visual Dakwah Media Baru Khalid Basalamah Perspektif Honeycomb Social Media." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 130–49. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2021.0501-07>.
- Hafid, Wahyudin. "Menyoal Gerakan Salafi Di Indonesia (Pro-Kontra Metode Dakwah Salafi)." *Al-Tafaquh: Journal of Islamic Law* 2, no. 1 (2020): 29.

<https://doi.org/10.33096/altafaquh.v2i1.87>.

- Hanif, Abdulloh, and Saifur Rahman. "Moralitas Diskursus Dan Otoritas Wacana Keagamaan Di Media Sosial." *Palita: Journal of Social Religion Research* 8, no. 1 (2023): 79–96. <https://doi.org/10.24256/pal.v8i1.3773>.
- Hannan, Abd. "Cyberspace Dan Populisme Islam Di Kalangan Netizen: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Felix Siau." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 15, no. 2 (2021): 224. <https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2116>.
- Hasan, Noorhaidi. "The Salafi Madrasas of Indonesia." *The Madrasa in Asia*, 2019, 247–74. <https://doi.org/10.1515/9789048501380-011>.
- Hidayat, Dady. "Gerakan Dakwah Salafi Di Indonesia Pada Era Reformasi." *Masyarakat Jurnal Sosiologi* 17, no. 2 (2012). <https://doi.org/10.7454/mjs.v17i2.1197>.
- Hidayati, Nur, Ardiani Nur Fadhila, and Muhammad Adhimas Prasetyo. "Narasi Domestikasi Perempuan Era Kemerdekaan Pada Enam Cerpen S. Rukiah Yang Terhimpun Dalam Buku Tandus." *Jurnal Wanita Dan Keluarga* 1, no. 2 (2020): 1–13. <https://doi.org/10.22146/jwk.1024>.
- Humaira, Hera Wahdah. "Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika." *Jurnal Literasi* 2 (1), no. April (2018): 32–40.
- Intan, Salmah. "Kedudukan Perempuan Dalam Domestik Dan Publik Perspektif Jender (Suatu Analisis Berdasarkan Normatifisme Islam)." *Jurnal Politik Profetik* 3, no. 1 (2014): 1–17.
- Irham, Irham. "Pesantren Manhaj Salafi: Pendidikan Islam Model Baru Di Indonesia." *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam* 17, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.18860/ua.v17i1.3252>.
- Ismail, Subur. "Analisis Wacana Kritis : Alternatif Meganalisis Wacana." *Jurnal Bahasa Unimed*, 2008, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/74626-ID-analisis-wacana-kritis-alternatif-mengan.pdf>.
- Jamhari, and Saifudin Asrori. "The Making of Salafi-Based Islamic Schools in Indonesia." *Al-Jami'ah* 60, no. 1 (2022): 227–64. <https://doi.org/10.14421/AJIS.2022.601.227-264>.
- Karim, Abdul, and Mukhamad Agus Zuhurul Fuqohak. "Mufasir Digital Di Ruang Virtual: Tren Mazhab Tekstualis, Moderat, Dan Revisionis Di Youtube Indonesia." *Mutawatir : Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith* 13, no. 1 (2023): 126–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/mutawatir.2023.13.1.126-148>.
- Karimullah, Karimullah. "Pendidikan Agama Islam Dalam Perspektif Tekstualis Normatif Dan Kontekstualis Historis." *Islamuna: Jurnal Studi Islam* 4, no. 2 (2017): 232–46. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v4i2.1557>.
- Khasanah, Mahfidhatul. "Adab Berhias Muslimah Perspektif Ma'nā-Cum-Maghzā Tentang Tabarruj Dalam QS Al-Ahzab 33." *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 16, no. 2 (2021): 171–84.

<https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i2.920>.

- Khotijah, Khotijah, and Ahmad Madkur. "Domestikasi Perempuan Salafi: Konstruksi Sosial Perempuan Salafi Di Kota Metro Lampung." *Kafa'ah: Journal of Gender Studies* 8, no. 2 (2018): 197. <https://doi.org/10.15548/jk.v8i2.219>.
- Krisna Ari, Ida Ayu Dwita, and Arya Janot Tama. "Stereotip Perempuan Dan Kekerasan Simbolik Pada Narasi Pemberitaan Media Online." *Gestalt* 3, no. 1 (2021): 29–42. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v3i1.72>.
- Kusnandar, Jauzaa Hayaah. "Stigma Maskulinitas Di Tengah Budaya Patriarki Analisis Teori Solidaritas Sosial Emile Durkheim." *Journal Of Gender and Children Studies* 3, no. 1 (2023): 26–51. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>.
- Lestari, Dian. "Eksistensi Perempuan Dalam Keluarga ( Kajian Peran Perempuan Sebagai Jantung Pendidikan Anak )." *MUWAZAH* 8, no. 2 (2016): 258–67.
- Lutfiani, Naili Fauziah. "Hak-Hak Perempuan Dalam Surat Al-Ahzab Ayat 33: Sebuah Pendekatan Hermeneutik." *El-Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam X*, no. 2 (2017): 63–83. <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol10.iss2.art5>.
- Maryam, Effy Wardati. *Psikologi Sosial*. Jilid I. Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2018.
- Mas'udi, Ahmad Thoyib, and Farikhul Anwar. "Hadits Shahih, Hasan, Dan Dhaif Dalam Perspektif Hukum Islam: Sebuah Perbandingan Kualitatif." *JIPi: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 21, no. 2 (2023): 268–79. <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/jipi/article/view/4085>.
- Maududi, Sayyid Abu al-A'la. *Tafhim Al-Qur'an*. Delhi: Maktabah Jamaah al-Islami, 1962.
- Miski, Miski. "Amplification of Islamic Doctrines in Hadith Memes Prohibition of Women Travels Without a Mahram on Indonesian Social Media." *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis* 22, no. 1 (2021): 230. <https://doi.org/10.14421/qh.2021.2201-11>.
- Mohsi. "Melacak Domestikasi Perempuan Dalam Ruu Ketahanan Keluargaperspektif Islam." *An-Nur: Jurnal Studi Islam* 13, no. 2 (2023): 153–67.
- Muhamad Iqbal, Asep. "Agama Dan Adopsi Media Baru: Penggunaan Internet Oleh Gerakan Salafisme Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 2, no. 2 (2013): 77–87.
- Muhammad, Nur Afni. "Populisme Dan Dinamika Otoritas Keagamaan Dalam Islam Di Media Sosial." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.18326/ijims.v8i2.199-1>.
- Muhemi. "Analisis Wacana Kritis Surat-Surat Kartini Dalam Buku Habis Gelap Terbitlah Terang (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)." UNIVERSITAS MERCUBUANA, 2021. <https://repository.mercubuana.ac.id/51615/>.

- Mukhibat, M, Ainul Nurhidayati Istiqomah, and Nurul Hidayah. "Pendidikan Moderasi Beragama Di Indonesia (Wacana Dan Kebijakan)." *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 4, no. 1 (2023): 73–88. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v4i1.133>.
- Mukhid, Abd. "Self-Efficacy (Perspektif Teori Kognitif Sosial Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan)." *Tadrīs* 4, no. 1 (2009): 16–23. <https://doi.org/10.1109/HiPINEB.2018.00011>.
- Mukhtar, Mukhlis. "Penelitian Rijal Al-Hadis Sebagai Kegiatan Ijtihad" 9 (2011): 187–94.
- Muntu, Steeve A J, Joanne Pingkan M Tangkudung, and Leviane J H Lotulung. "Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 3, no. 4 (2021): 1–8.
- Murdianto, Murdianto, and Suparyani Suparyani. "Karakteristik Wanita Shalihah Dalam Tafsir Ath-Thabari (Kajian Tafsir Surat an-Nisa Ayat 34 Dan Al-Ahzab Ayat 33)." *Al Karima : Jurnal Studi Ilmu Al Quran Dan Tafsir* 5, no. 2 (2021): 30. <https://doi.org/10.58438/alkarima.v5i2.105>.
- Muslehuddin, Nurmaidah, and Zahraini. *Pengantar Ilmu Hadits*. Mataram: Sanabil, 2021.
- Mustafa, and Ridzki Mangkarto. "Analisis Gerakan Dakwah Khalid Basalamah Di Youtube." *Ahsan : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. 1 (2022): 1–18.
- Muthahhari, Murthada. *Wanita Dan Hijab*. Jakarta: Lentera Basritama, 2000.
- Mutiara, Tri. "Metode Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Di Akun Youtube Khalid Basalamah Official." *Jurnal Komunikasi* 1, no. 4 (2023): 170–82.
- Mutohharun Jinan. "Intervensi New Media Dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Islam* 03, no. 02 (2013): 2.
- Muttaqin, Labib. "Aplikasi Teori Double Movement Fazlur Rahman Terhadap Doktrin Kewarisan Islam Klasik." *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 2013. <https://doi.org/10.24090/mnh.v7i2.564>.
- Muzakky, Althaf Husein, and Agung Syaikhul Mukarrom. "Studi Hadis Menghormati Ahlulbait: Dari Pemahaman Tekstualis Sampai Kontekstualis." *Riwayah: Jurnal Studi Hadis* 7, no. 1 (2021): 1–17.
- Najib, Muhammad Ainun, and Ahmad Khoirul Fata. "Islam Wasatiah Dan Kontestasi Wacana Moderatisme Islam Di Indonesia." *Jurnal Theologia* 31, no. 1 (2020): 115. <https://doi.org/10.21580/teo.2020.31.1.5764>.
- Nawas, Muhammad Zuhri Abu, Muhammad Mahfudz, Amrullah Harun, and Muh Rizaldi. "Motif Dan Identitas Keagamaan Dalam Persebaran Meme Hadis Tashabbuh Di Media Sosial." *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith* 12, no. 2 (2022): 261–81.
- Novita, Rahayu, and Yusak Hudyono. "Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Unggahan Instagram Bintang Emon." *Journal of Educational and*

*Language Research* 2, no. 11 (2023): 1189–96.

- Payuyasa, I Nyoman. “Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa Di Metro TV.” *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni* 5, no. November (2017): 14–24. <https://doi.org/10.31091/sw.v5i0.188>.
- Prameswari, Ni Putu Laksmi Mutiara; Nugroho, Wahyu Budi; Mahadewi, Ni Made Anggita Sastri. “Feminisme Eksistensial Simone de Beauvoir: Perjuangan Perempuan Di Ranah Domestik.” *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)* 1, no. 2 (2019): 1–13. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/51955>.
- Prihantoro, Edy. “Streotip Perempuan Calon Legislatif Dalam Wacana Media Massa Online Di Tahun Politik.” *Jurnal Semiotika* 12, no. 1 (2018): 16–24. <http://journal.ubm.ac.id/>.
- Qoharuddin, Moch. Azis. “Peran Wanita Dalam Keluarga Perspektif Al-Qur’an Surat Al Ahzab Ayat 33 Studi Pemikiran Quraish Shihab.” *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 3, no. 2 (2022). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/702>.
- Rachmadin, Arnis. “Otoritas Keagamaan Di Era Media Baru : Dakwah Gus Mus Di Media Sosial.” *PANANGKARAN, Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 5 (2021): 150–69.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Banjarmasin, 2011.
- Ratnaningsih, Dewi. *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori Dan Implementasi*. Lampung Utara: Universitas Muhammadiyah Kotabumi, 2019.
- Ridwan, M.K. “Metodologi Penafsiran Kontekstual; Analisis Gagasan Dan Prinsip Kunci Penafsiran Kontekstual Abdullah Saeed.” *Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities* 1, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.18326/mlt.v1i1.1-22>.
- Rifa’i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Rofiah, Khusniati. *Studi Ilmu Hadis*. Ponorogo: IAIN PO Press, 2018.
- Rohmawati, Hanung Sito, Zulkifli, and Nashrul Hakiem. “Mediatization and Hypermediation in Digital Religion and the Transformation of Indonesian Muslim Religious Practices through Social Media Usage.” *Ilmiah Sosiologi Agama Dan Perubahan Sosial* 18, no. 2 (2024): 133–50. <https://doi.org/http://doi.org/10.14421/jsa.2024.182-01> Pages.
- Rustandi, L. Rudy. “Disrupsi Nilai Keagamaan Dalam Dakwah Virtual Di Media Sosial Sebagai Komodifikasi Agama Di Era Digital.” *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 3, no. 1 (2020): 23–34. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v3i1.1036>.
- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. “Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif.” *Al-’Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>.

- Sabiluna. "Tentang Kami 'Sabiluna Manhaj Salaf Jalan Kami.'" diakses pada 11 Desember 2023, n.d. <https://sabiluna.net/>.
- Sabiluna, Tim Media. "Biografi Kami." Website, 2023. <https://sabiluna.net/1109/biografi-kami/>.
- . "Karya Ustadz Mochammad Hilman Al Fiqhy, M.A." Website, 2021. <https://sabiluna.net/842/karya-ustadz-mochammad-hilman-al-fiqhy-m-a/>.
- . "Sabiluna: Manhaj Salaf Jalan Kami." Website, 2020. <https://sabiluna.net/>.
- Samsul, Ma'arif M. "Epistemologi Fazlur Rahman Dalam Memahami Al-Quran Dan Hadis." *Manthiq* 1, no. 1 (2016).
- Sarbanun. "Macam-Macam Hadits Dari Segi Kualitasnya." *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 1–14. [https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath\\_thariq.v2i2.1292](https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v2i2.1292).
- Sari, Cut Purnama. "Struktur Tematik Berita Penyalahgunaan Narkoba Harian Media Indonesia (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)." *FON; Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 12, no. 1 (2018): 11–26.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Jilid 10*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sholihah, Faridatus. "Eksistensi Dā'iyah Di Tengah Domestikasi Citra Diri Perempuan Shalihah: Perspektif Feminis Eksistensial." *Sawwa: Jurnal Studi Gender* 13, no. 1 (2018): 107. <https://doi.org/10.21580/sa.v13i1.2799>.
- Solahudin, M. "Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Dalam Penafsiran Alquran." *Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 1, no. 2 (2016): 115–30. <https://doi.org/10.15575/al-bayan.v1i2.1596>.
- Sormin, Ihwan, and Abdul Manaf Harahap. "Dinamika Gerakan Islam Di Indonesia: Antara Salafi, Fundamentalis, Islmais Atau Post-Islamis." *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman* 09, no. 2 (2023). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24952/tazkir.v9i2.8790>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharto, and Nurunnisa Mutmainna. "Dakwah Di Media Sosial Daring: Tinjauan Ceramah Khalid Basalamah Di Youtube." *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 14, no. 2 (2018): 191–203. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol14.Iss2.120>.
- Sulaiman Ibrahim. "Hukum Domestikasi Dan Kepemimpinan Perempuan Dalam Keluarga." *Jurnal Al-Ulum* 13, no. 2 (2013): 215–44. <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au/article/view/189%0Ahttps://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au/article/download/189/167>.
- Sumantri, Rifki Ahda. "Hermeneutika Al-Qur'an Fazlur Rahman Metode Tafsir." *Komunika Jurnal Dakwah Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 1 (2013): 157.

- Sumartono. “Semantik Dan Netnografi Sebagai Pendekatan Penelitian Untuk Perancangan Kembali ( Redesign ) Sebuah Produk.” *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)* 3, no. 3 (2018): 95–100.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.
- Syahreza, M Fachri, and Irwan Syari Tanjung. “Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED.” *Jurnal Interaksi* 2, no. 1 (2018): 61–84.
- Tenny Sudjatnika. “Tinjauan Kognisi Sosial Terhadap Sosial Budaya Tenny.” *Jurnal Al-Tsaqafa* 13, no. 01 (2016): 78. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/al-tsaqafa.v13i01.1839>.
- Thadi, Robeet. “Citra Perempuan Dalam Media.” *Syi’ar* 1, no. 2 (2014): 39–58.
- Tim Media. “Sejarah Singkat STDI Imam Syafii Jember.” Website, n.d. <https://stdiis.ac.id/sejarah-singkat-stdi-imam-syafii-jember/>.
- . “Visi Misi STDI Imam Syafii.” Website, n.d. <https://stdiis.ac.id/visi-misi-stdi-imam-syafii/>.
- Wahid, Din. “Challenging Religious Authority: The Emergence of Salafi Ustādhs in Indonesia1.” *Journal of Indonesian Islam* 6, no. 2 (2012): 245–64. <https://doi.org/10.15642/JIIS.2012.6.2.245-264>.
- . “Nurturing Salafi Manhaj A Study of Salafi Pesantrens in Contemporary Indonesia.” *Wacana* 15, no. 2 (2015): 367. <https://doi.org/10.17510/wacana.v15i2.413>.
- Walkaromah, Naylul ‘Izzah, and Safdhinar Muhammad An Noor. “Dialectics of Women Domestication in QS. Al-Ahzab Verse 33 from the Perspective of Abid Al-Jabiri’s Hermeneutics.” *Jurnal At-Tibyan: Jurnal Ilmu Alqur’an Dan Tafsir* 8, no. 2 (2023): 230–49. <https://doi.org/10.32505/at-tibyan.v8i2.7094>.
- Wibowo, Arif. “Analisis Interaksionisme Simbolik Masyarakat Maya Terhadap Wacana Agama Di Media Sosial Facebook.” *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan* 6, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.21043/fikrah.v6i1.2675>.
- Wirahyuni, Kadek, and I Nyoman Suidiana. “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Kompas Dengan Judul ‘Di Balik Kasus Penusukan Wiranto Dan Penangkapan Sejumlah Terduga Teroris.’” *Bahtera: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Dan Budaya* 7, no. 1 (2020): 801–18.
- Wulandari, Risda Aulia. “Representation of Men As a Leaders: Discourse Analysis in Ustadz Khalid Basalamah’S Video.” *Lire Journal (Journal of Linguistics and Literature)* 4, no. 1 (2020): 81–91. <https://doi.org/10.33019/lire.v4i1.64>.

- Yanuardianto, Elga. “Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran Di MI).” *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 1, no. 2 (2019): 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>.
- Yuni Fitriani. “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat.” *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 19, no. 2 (2017): 152. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>.
- Yuni Wahyuni. “Wanita Karir Dalam Surah Al-Ahzab Ayat 33 ( Aplikasi Teori Hermeneutika George J.E Gracia).” *At-Tahfidz: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir* 4, no. 1 (2022): 49–61. <https://doi.org/10.53649/at-tahfidz.v5i1.356>.
- Yusar, Febrina, Sukarelawati Sukarelawati, and Agustini Agustini. “Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi.” *Jurnal Komunikatio* 6, no. 2 (2020): 65–76. <https://doi.org/10.30997/jk.v6i2.2876>.
- Zarah, M Miswar, Fatmawati Fatmawati, and Lomba Sultan. “Pendekatan Tekstual Dan Kontekstual Terhadap Pelaksanaan Hukum Islam.” *Hukum Responsif* 15, no. 1 (2024): 184–91.
- Zuhri, Achmad. “Instagram, Pandemi Dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis Pada Postingan Akun Instagram @najwashihab Dan @jrxsid).” *Academic Journal of Da’wa and Communication* 1, no. 2 (2020): 351–82. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>.
- Zulaikha, Farieda Ilhami. “Representasi Identitas Perempuan Dalam Ranah Domestik— Sebuah Kajian Semiotika Budaya Pada Peribahasa Sunda.” *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra* 14, no. 3 (2019): 341. <https://doi.org/10.14710/nusa.14.3.341-352>.