

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN  
PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI  
MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS)  
(Studi Pada BAZNAS Kota Malang)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**FICA AFRIA WINDIASARI**

**NIM : 210503110024**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
2025**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN  
PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI  
MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS)  
(Studi Pada BAZNAS Kota Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada :  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Oleh**

**FICA AFRIA WINDIASARI**

**NIM : 210503110024**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN  
PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI  
MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada  
BAZNAS Kota  
Malang)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Fica Afria Windiasari**

**NIM : 210503110024**

**Telah Disetujui Pada Tanggal 16 Juni 2025**

**Dosen Pembimbing,**



**Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M**

**NIP. 197708262008012011**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH  
(ZIS) (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)

## SKRIPSI

Oleh

**FICA AFRIA WINDIASARI**

NIM : 210503110024

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Perbankan Syariah (S.E.)  
Pada 25 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji:

1 Ketua Penguji

**Kartika Ratnasari, M.Pd**

NIP. 198304022023212026

2 Anggota Penguji

**Dr. Fani Firmansyah, SE., M.M**

NIP. 197701232009121001

3 Sekretaris Penguji

**Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M**

NIP. 197708262008012011

Tanda Tangan



Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi,



**Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M**

NIP. 197708262008012011

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fica Afria Windiasari

NIM : 210503110024

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)**

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada "klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 18 Juni 2025

Hormat saya,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is orange and black, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'DIAMK333162965'.

Fica Afria Windiasari

NIM : 210503110024

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir sampai selesai. Karya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri. Fica Afria Windiasari. Terimakasih telah kuat dan bertahan hingga saat ini. Berjuang sendiri dan mencoba menghidupi diri sendiri di tempat rantau yang tentu banyak hal berat yang dilalui, namun ternyata bisa melewati semua itu.
2. Kedua orang tua saya, bapak Jodi Santoso dan ibu Wiwin Cayandari yang menjadi alasan serta motivasi saya untuk melanjutkan pendidikan. Meskipun perjalanan hidup kita tidak selalu mulus dan sudah tidak bisa berjalan beriringan bersama lagi, tapi kasih dan pengorbanan kalian akan tetap menjadi motivasi terbesar dalam hidup saya. Skripsi ini adalah bukti dari saya putri kalian yang sudah memenuhi janji untuk menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kakek dan nenek saya, H. Supai & Hj. Suyatin yang selalu mendoakan, merawat saya ketika pulang dan menjadi motivasi saya dalam kehidupan.
4. Kedua adik saya, Evelin dan Syarifa, terima kasih karena kalian adalah salah satu alasan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kalian juga bisa merasakan pendidikan yang tinggi, semoga kakak mu ini bisa menjadi contoh dan inspirasi yang baik untuk kalian.
5. Dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M yang banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga bekal ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah bagi beliau. Jika nanti saya diberi kecukupan

untuk melanjutkan pendidikan semoga saya bisa dipertemukan dengan orang sebaik beliau untuk menjadi motivasi dan pembimbing saya.

6. Terakhir saya berterima kasih kepada teman-teman saya terkhusus teman dekat saya serta pihak - pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih karena sudah menjadi rumah kedua ketika di perantauan, semoga setelah ini perjalanan kita semua dilancarkan dan dipermudah.

## MOTTO

الْعِلْمُ مَا نَفَعُ، لَيْسَ الْعِلْمُ مَا حُفِظَ

Teruslah berjalan dan tuntaskan yang telah dimulai dalam keadaan apapun, karena sejatinya keberhasilan dan kesuksesan bukan hasil dari masa-masa mudah namun dari badai dan luka yang tidak bisa membuat kita mundur

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayah- Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Muzaki Melakukan Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)”.

Shalawat serta salam semoga tercurah-limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang- benderang yakni addinul islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Dr. Yayuk Sri Rahayu, MM selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang dan sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis.
4. Bapak dan ibu dosen tenaga pendidik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak Jodi Santoso dan Ibu Wiwin Cayandari serta dan keluarga yang senantiasa memberikan do’a dan dukungan.
6. Pihak Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang yang sudah mengizinkan saya untuk

melakukan penelitian dengan objek BAZNAS, dan menginspirasi saya yang akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan mengangkat judul mengenai BAZNAS.

7. Serta seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Maka dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin ya Robbal ‘Alamin.

Malang, 16 Juni 2025

Fica Afria Windiasari

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                                   | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                    | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                                  | v    |
| MOTTO .....                                                                | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                       | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                           | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                                         | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                         | xiv  |
| ABSTRAK.....                                                               | xv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                      | xvi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                                     | 1    |
| 1.1 LATAR BELAKANG .....                                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                   | 7    |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                                    | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                | 9    |
| 2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....                                              | 9    |
| 2.2 KAJIAN TEORITIS .....                                                  | 27   |
| 2.2.1 RELIGIUSITAS.....                                                    | 27   |
| 2.2.2 PENGETAHUAN .....                                                    | 29   |
| 2.2.3 PENDAPATAN .....                                                     | 31   |
| 2.2.4 KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZIS .....                                  | 32   |
| 2.3 KAJIAN KEISLAMAMAN .....                                               | 33   |
| 2.3.1 Religiusitas.....                                                    | 33   |
| 2.3.2 Pengetahuan .....                                                    | 35   |
| Kurang nya pengetahuan dapat menjadi salah satu hambatan dalam partisipasi |      |
| 2.3.3 Pendapatan .....                                                     | 36   |
| 2.3.4 Keputusan .....                                                      | 38   |
| 2.4 Hubungan Antar Variabel.....                                           | 39   |
| 2.4.1 Pengaruh Religiusitas (X1) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS    |      |
| (Y) Di Baznas Kota Malang.....                                             | 39   |

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.2 Pengaruh Pengetahuan (X2) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS (Y) Di Baznas Kota Malang .....                                   | 40 |
| 2.4.3 Pengaruh Pendapatan (X3) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS (Y) Di Baznas Kota Malang.....                                     | 41 |
| 2.4.4 Pengaruh Simultan Dari Religiusitas, Pengetahuan Dan Pendapatan terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS Di Baznas Kota Malang ..... | 41 |
| 2.5 KERANGKA KONSEPTUAL .....                                                                                                            | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                                                                          | 44 |
| 3.1 JENIS PENELITIAN.....                                                                                                                | 44 |
| 3.2 LOKASI PENELITIAN .....                                                                                                              | 44 |
| 3.3 POPULASI DAN SAMPEL .....                                                                                                            | 45 |
| 3.3.1 Populasi.....                                                                                                                      | 45 |
| 3.3.2 Sampel .....                                                                                                                       | 45 |
| 3.4 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....                                                                                                       | 46 |
| 3.5 DATA DAN JENIS DATA .....                                                                                                            | 47 |
| 3.5.1 Data Primer (Primary).....                                                                                                         | 47 |
| 3.5.2 Data Sekunder (Secondary) .....                                                                                                    | 47 |
| 3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....                                                                                                        | 47 |
| 3.7 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....                                                                                                  | 48 |
| 3.8 SKALA PENGUKURAN.....                                                                                                                | 51 |
| 3.9 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....                                                                                                  | 51 |
| 3.10 METODE ANALISIS DATA .....                                                                                                          | 52 |
| 3.10.1 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                           | 52 |
| 3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....                                                                                             | 53 |
| 3.10.3 Uji Statistika.....                                                                                                               | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                                                                         | 55 |
| 4.1 HASIL PENELITIAN .....                                                                                                               | 55 |
| 4.1.1 Objek Penelitian.....                                                                                                              | 55 |
| 4.1.2 Visi BAZNAS Kota Malang.....                                                                                                       | 56 |
| 4.1.3 Misi BAZNAS Kota Malang .....                                                                                                      | 56 |

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....                                                                                                             | 57 |
| 4.3 ANALISIS DESKRIPTIF.....                                                                                                                 | 61 |
| 4.4 HASIL ANALISIS DATA .....                                                                                                                | 66 |
| 4.4.1 Hasil Uji Validitas.....                                                                                                               | 66 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas .....                                                                                                                 | 70 |
| 4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                 | 71 |
| 4.4.4 Uji Statistik .....                                                                                                                    | 73 |
| 4.5 PEMBAHASAN.....                                                                                                                          | 76 |
| 4.5.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Membayar ZIS.....                                                                             | 76 |
| 4.5.2 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Membayar ZIS .....                                                                             | 77 |
| 4.5.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Membayar ZIS .....                                                                              | 80 |
| 4.5.4 Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan berpengaruh signifikan<br>terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. .... | 83 |
| BAB V PENUTUP .....                                                                                                                          | 85 |
| 5.1 KESIMPULAN.....                                                                                                                          | 85 |
| 5.2 SARAN.....                                                                                                                               | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                                                                          | 87 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                                                        | 92 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| TABEL 1. 1 JUMLAH PENDUDUK MISKIN INDONESIA TAHUN 2019-2024 ..... | 1  |
| TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....                             | 9  |
| TABEL 3. 1 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....                    | 48 |
| TABEL 3. 2 SKALA LIKERT .....                                     | 51 |
| TABEL 4.1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....               | 57 |
| TABEL 4. 2 RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....                        | 58 |
| TABEL 4. 3 RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....                  | 59 |
| TABEL 4. 4 RESPONDEN BERDASARKAN DOMISILI .....                   | 60 |
| TABEL 4. 5 RESPONDEN BERDASARKAN LAMA MENJADI MUZAKI.....         | 60 |
| TABEL 4. 6 DESKRIPSI RESPONDEN VARIABEL RELIGIUSITAS .....        | 62 |
| TABEL 4. 7 DESKRIPSI VARIABEL PENGETAHUAN .....                   | 64 |
| TABEL 4. 9 DESKRIPSI RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN .....           | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| GAMBAR 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL .....                                | 42 |
| GAMBAR 4. 1 Struktur Kepengurusan BAZNAS Kota Malang 2023-2028 ..... | 56 |
| GAMBAR 4. 2 HASIL Uji VALIDITAS X1 .....                             | 66 |
| GAMBAR 4. 3 HASIL Uji VALIDITAS X2 .....                             | 67 |
| GAMBAR 4. 4 HASIL Uji VALIDITAS X3 .....                             | 68 |
| GAMBAR 4. 5 HASIL Uji VALIDITAS Y .....                              | 69 |
| GAMBAR 4. 6 HASIL Uji RELIABILITAS X1.....                           | 70 |
| GAMBAR 4. 7 HASIL Uji RELIABILITAS X2.....                           | 70 |
| GAMBAR 4. 8 HASIL Uji RELIABILITAS X3.....                           | 71 |
| GAMBAR 4. 9 HASIL Uji RELIABILITAS Y .....                           | 71 |
| GAMBAR 4. 10 HASIL Uji NORMALITAS.....                               | 71 |
| GAMBAR 4. 11 HASIL Uji MULTIKOLINIERITAS.....                        | 72 |
| GAMBAR 4. 12 HASIL Uji HETEROSKEDOSTISITAS .....                     | 73 |
| GAMBAR 4. 13 HASIL Uji T.....                                        | 74 |
| GAMBAR 4. 14 HASIL Uji F.....                                        | 75 |
| GAMBAR 4. 15 HASIL Uji KOEFISIEN DETERMINASI.....                    | 75 |

## **ABSTRAK**

Fica Afria Windiasari. 2025. Skripsi. Judul : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) di BAZNAS Kota Malang.

Pembimbing : Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M

Kata Kunci : Religiusitas, Pengetahuan, Pendapatan, Keputusan

---

---

Penelitian ini dilakukan di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Malang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar zakat, infak, sedekah (ZIS) di BAZNAS Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan rumus Malhotra dengan jumlah sampel 112 muzaki BAZNAS Kota Malang dari tahun 2023-2024. Data penelitian ini diolah menggunakan alat analisis SPSS dengan analisis regresi linier berganda. Data yang diperoleh merupakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner dan wawancara kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. Sedangkan pengetahuan dan pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. Namun variabel religiusitas, pengetahuan dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Malang.

## **ABSTRACT**

Fica Afria Windiasari. 2025. Thesis. Title : *The Influence of Religiosity, Knowledge and Income on Muzaki's Decision to Pay Zakat, Infaq, Alms (ZIS) at BAZNAS Malang City.*

Supervisor : Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M

Keywords: *Religiosity, Knowledge, Income, Decision*

---

---

*This research was conducted at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) of Malang City. The purpose of this study is to determine the influence of religiosity, knowledge and income on the decision of muzaki to pay zakat, infaq, alms (ZIS) at BAZNAS Malang City. This study uses a quantitative method using the Malhotra formula with a sample of 112 muzaki of BAZNAS Malang City from 2023-2024. The data of this study was processed using the SPSS analysis tool with multiple linear regression analysis. The data obtained were primary data obtained from the results of the distribution of questionnaires and interviews with respondents. The results of the study show that religiosity has a significant effect on the decision of muzaki to pay ZIS at BAZNAS Malang City. Meanwhile, knowledge and income do not have a significant effect on the muzaki's decision to pay ZIS at BAZNAS Malang City. However, the variables of religiosity, knowledge and income have a simultaneous effect on the decision of the muzaki to pay zakat at BAZNAS Malang City.*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perekonomian di Indonesia saat ini telah berkembang pesat. Hal tersebut dapat terjadi karena adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang dengan cepat. Namun meskipun ekonomi di Indonesia sudah tergolong berkembang sangat baik tapi belum menutup adanya angka kemiskinan. Berikut data jumlah penduduk miskin pada tahun 2019-2024:

Tabel 1. 1

Jumlah Penduduk Miskin Indonesia Tahun 2019-2024

| Tahun | Jumlah Penduduk<br>(Juta) | Penduduk Miskin<br>(%) |
|-------|---------------------------|------------------------|
| 2019  | 24,78                     | 9,22%                  |
| 2020  | 26,42                     | 9,78%                  |
| 2021  | 26,5                      | 9,71%                  |
| 2022  | 26,36                     | 9,57%                  |
| 2023  | 25,9                      | 9,36                   |
| 2024  | 25,22                     | 9.03%                  |

Sumber : <https://www.bps.go.id>, 2024

Dari tabel 1.1 dapat diketahui bahwa jumlah penduduk miskin Indonesia pada tahun 2024 tercatat sebanyak 25,22 juta jiwa atau sekitar 9,03% dari total penduduk. Data ini menunjukkan bahwa masih dibutuhkan strategi konkret untuk menanggulangi ketimpangan ekonomi yang terjadi di tengah masyarakat sehingga diperlukan solusi untuk mengurangi jumlah penduduk miskin.

Pada sisi lain Indonesia juga termasuk dalam kategori negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk beragama

Islam, Indonesia memiliki potensi besar dalam mengatasi masalah kemiskinan melalui mekanisme zakat, infak, dan sedekah (ZIS). Ketiga instrumen tersebut tidak hanya merupakan ibadah sosial yang diajarkan dalam Islam, tetapi juga memiliki fungsi ekonomi untuk mengurangi kesenjangan sosial dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sehingga dalam hal ini Islam mengajarkan beberapa cara yang dapat dilakukan untuk mengurangi masalah kemiskinan yaitu dengan saling tolong menolong antar umat manusia yang bisa diterapkan di lingkungan masyarakat. Tolong menolong tersebut dapat dilakukan melalui zakat, infak dan sedekah (ZIS). Zakat, infak dan sedekah masih memiliki kaitan dengan hal ekonomi, sebab memiliki tujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial dan mensejahterakan masyarakat. Sebagaimana telah disebutkan dalam Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 43 :

وَاتَّقُوا الصَّلَاةَ وَالْزَّكَاةَ وَالزُّكُوفَ وَالزُّكُوفَ مَعَ الْإِيمَانِ (٤٣)

Artinya : *“Tegakkanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang-orang yang rukuk.”*

Serta dalam Surat At-Taubah ayat 103 :

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ ذِكْرًا لِكُلِّ فِتْنَةٍ مِمَّا كَسَبُوا صِلَاهُمْ إِنَّ زَكَاةَهُمْ بِيَدِنَا وَصَلَاةُ غُلَامِهِمْ عَلَيْنَا سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ (١٠٣)

Artinya : *“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”.*

Dengan demikian zakat menjadi hal yang sakral bagi kehidupan umat muslim. Sebab zakat adalah salah satu rukun islam yang hukumnya wajib. Selain dari zakat, infak dan sedekah juga merupakan instrumen yang perlu diperhatikan oleh umat muslim meskipun hukumnya sunnah, karena termasuk institusi dalam hukum Islam yang bisa digunakan untuk kesejahteraan umat (Hayatudin & Anshori, 2021).

Selanjutnya dari dana zakat, infak dan sedekah tersebut perlu dilakukan penghimpunan yang tepat agar dapat membantu kesejahteraan masyarakat sesuai dengan tujuan. Sehingga diperlukan adanya lembaga yang mempunyai wewenang dalam efektifitas pengelolaan dan pendistribusian dana tersebut sesuai dengan syariat Islam.

Saat ini di Indonesia sudah banyak didirikan lembaga untuk menghimpun dan mengelola zakat termasuk salah satunya yaitu, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) adalah salah satu lembaga keuangan syariah yang termasuk dalam Lembaga pemerintah non struktural yang menerima dan menyalurkan dana ZIS dari muzaki kepada mustahik yang membutuhkan. BAZNAS berdiri berdasarkan UU no. 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat yang telah disahkan oleh Presiden RI. Saat ini pada setiap provinsi maupun kabupaten atau kota di Indonesia sudah dijangkau oleh lembaga BAZNAS yang didirikan oleh lembaga pemerintahan di setiap wilayah. Dengan semakin meluasnya lembaga amil zakat yang dibentuk ini diharapkan dapat membantu efisiensi umat muslim untuk melakukan zakat, infak dan sedekah (ZIS).

Pengelolaan dana zakat, infak dan sedekah (ZIS) yang baik dapat memberikan kebermanfaatan, salah satunya yaitu meningkatkan kemaslahatan serta perekonomian masyarakat (Rohim, 2020). Oleh karena itu permasalahan terkait zakat bukan hanya menjadi tanggung jawab individu atau pemerintah saja namun juga harus ada koordinasi yang erat antara masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan zakat. Sehingga pengelolaan zakat memerlukan pengelola yang mampu mengelola zakat secara akurat dan benar sesuai aturan agama dan negara (Qardhawi, 1991).

Menurut data laporan statistik zakat nasional, pengumpulan zakat di Indonesia

pada tahun 2020 memiliki pertumbuhan sebanyak 23,6% turun menjadi 12,9% pada tahun 2021 dan terjadi peningkatan pada tahun 2022 dengan perolehan sebanyak 58%. Dari uraian tersebut dapat dilihat bahwa masih terdapat permasalahan dalam penghimpunan zakat yang memiliki jumlah presentase belum stabil dan juga penyaluran yang belum maksimal (Baznas RI, 2022).

Salah satu bagian Lembaga Amil Zakat adalah BAZNAS Kota Malang yang memiliki potensi zakat cukup besar dengan melihat dari jumlah mayoritas masyarakat muslim di Kota Malang. Menurut laporan statistik Badan Amil Zakat Nasional, pada tahun 2022 BAZNAS Kota Malang mengumpulkan dana yang hanya sebesar Rp760 Juta, sehingga jumlah tersebut dapat dikatakan mengalami penurunan yang signifikan dari perolehan tahun 2021 yang menyentuh angka Rp 4,2 Miliar.

Perbedaan jumlah pendapatan dana ZIS dari muzaki tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Salah satunya yaitu kurangnya inisiatif masyarakat untuk membayarkan zakat melalui lembaga zakat. Namun saat ini BAZNAS Kota Malang telah melakukan upaya untuk melakukan peningkatan penghimpunan dana ZIS. Upaya yang dilakukan diantaranya yaitu melalui kerjasama dengan pemerintah dalam mensosialisasikan zakat kepada para ASN dengan membentuk Unit Pengelolaan Zakat (UPZ) pada setiap lembaga pemerintahan serta menggandeng masjid dan mushollah untuk turut serta menjadi bagian Unit Pengelolaan Zakat (UPZ).

Berdasarkan fenomena diatas maka terdapat beberapa variabel penting yang dapat dianalisis untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi keputusan muzaki dalam membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Variabel tersebut diantaranya yaitu religiusitas, pengetahuan dan

pendapatan. Pertama, religiusitas merupakan salah satu faktor yang berdampak terhadap muzaki (Farah, 2015). Dari variabel religiusitas diharapkan muzaki memiliki tingkat kesadaran yang tinggi untuk menunaikan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Oleh karena itu, religiusitas sangat penting dalam mempengaruhi seseorang untuk menunaikan zakat di lembaga zakatnya (Salmawati, 2018). Pada penelitian Tho'in (2019) disebutkan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat pada Lazis Jateng Cabang Solo. Sedangkan pada penelitian Afandi (2022) disebutkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta.

Kedua, yaitu faktor pengetahuan dapat berpengaruh terhadap keputusan untuk menunaikan zakat, sebab tanpa pengetahuan mengenai kewajiban dan adanya lembaga pengelolaan zakat dapat mengakibatkan kurangnya kesadaran masyarakat untuk membayar dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Faktor pengetahuan memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya zakat dan mendorong mereka untuk melakukan pembayaran zakat (Haki, 2020). Faktor pengetahuan mencakup pemahaman terkait jenis zakat, dan syarat yang harus dipenuhi untuk membayar zakat dengan benar. Penelitian tersebut diperkuat oleh (Afandi, 2022) yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS. Pada penelitian yang dilakukan Afandi (2022) menyebutkan bahwa pada hasil penelitian faktor pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta.

Sedangkan pada penelitian Omaida (2019) menyebutkan bahwa variabel pengetahuan zakat tidak berpengaruh terhadap keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ.

Ketiga, yaitu faktor pendapatan dipercaya menjadi kunci utama dalam kesadaran menunaikan kewajiban zakat (Roza, 2023). Membayar zakat ke Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) terjadi ketika seseorang memiliki pendapatan yang lebih tinggi. Namun sebagian masyarakat masih beranggapan bahwa pendapatan tersebut adalah hasil dari mereka sendiri, sehingga sebagian masyarakat masih enggan untuk membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan memilih membayarkan langsung kepada mustahik (Fitriyani & Irkhani, 2022). Pada penelitian (Nugroho, 2019) menyatakan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat profesi. Sedangkan pada penelitian Sumadi (2021) menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pendapatan.

Berdasarkan pemaparan diatas maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor yang berpengaruh terhadap keputusan muzaki membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Sehingga pada penelitian ini mengambil faktor yaitu religiusitas, pengetahuan dan pendapatan sehingga judul dalam penelitian ini adalah “PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh religiusitas terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang ?
2. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang ?
3. Apakah terdapat pengaruh pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang ?
4. Apakah terdapat pengaruh religiusitas, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang secara simultan?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh religiusitas terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di Kota Malang
2. Menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di Kota Malang
3. Menganalisis pengaruh pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di Kota Malang
4. Menganalisis pengaruh religiusitas, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS di Kota Malang secara simultan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi pembaca atau *civitas* akademika, penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan terkait religiusitas, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki melakukan ZIS di Kota Malang
- b. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat bermanfaat untuk dijadikan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel berbeda.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi lembaga amil untuk mengambil keputusan atau kebijakan yang berhubungan dengan keputusan muzaki membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 PENELITIAN TERDAHULU

Tabel 2. 1

Penelitian Terdahulu

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                     | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                                                                             | Metode Analisis Data                                                                                                                                                                                                                        | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | (Tho'in, M., & Marimin, A. 2019) "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat" | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan, pendidikan, serta religiusitas terhadap minat muzaki untuk membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah (Lazis) Jateng Cabang Solo. | Pengujian terhadap hasil kuesioner atau angket dengan menggunakan analisis validitas serta analisis reliabilitas. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F, uji R <sup>2</sup> , dan uji asumsi klasik. | Hasil penelitian ini adalah tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, pendidikan dan religiusitas berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, dan secara simultan tingkat pendapatan, pendidikan, dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat pada Lazis Jateng Cabang Solo. |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                                                                  | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                                                                                                  | Metode Analisis Data                                                                                                                                                                                                     | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.  | (Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. 2019) "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se-bagai Variabel Moderasi" | Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara religiusitas, pendapatan, dan pengetahuan zakat terhadap minat muzaki membayar zakat profesi melalui lembaga amil zakat, dengan faktor usia sebagai variabel moderator. | Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi moderasi (MRA). Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai Kementerian Agama Kabupaten Semarang yang berjumlah 51 pegawai. | Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat profesi melalui Baznas. Namun terdapat pengaruh pada variabel pendapatan dan pengetahuan. serta faktor usia signifikan mampu memoderasi religiusitas, pendapatan dan pengetahuan. |
| 3.  | (Fahmi, Z., & Nur, M. M. 2018) "Pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan, terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe"                                  | Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzaki dalam                                                                                                                         | Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria Muzaki yang berjualan di ruko-ruko pasar los Kota Lhokseumawe,                                                                                  | Hasil penelitian menunjukkan hasil signifikansi keseluruhan positif yakni pengaruh Pengetahuan (X1), Pendapatan (X2), Kepercayaan (X3), berpengaruh secara simultan                                                                                                                      |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                                                                                          | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                                                     | Metode Analisis Data                                                                                                                                                            | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                        | Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe.                                                                                                                                                    | Muzaki yang sudah membayar zakat 2 tahun berturut-turut atau lebih dengan jumlah sampel 75.                                                                                     | terhadap minat (Y). variabel yang paling dominan dalam penelitian ini adalah kepercayaan muzaki.                                                                                                                                             |
| 4.  | (Salmawati, S., & Fitri, M., 2018) "Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh"                                | Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat di baitul mal Kota Banda Aceh." | Metode analisis menggunakan regresi linear berganda yang menjadi teknik statistik untuk dapat menguji sebab akibat yang dapat ditimbulkan dari suatu kondisi                    | Hasil penelitian menunjukkan hasil signifikansi keseluruhan positif yakni pengaruh religiusitas, akuntabilitas serta kualitas pelayanan mempunyai pengaruh pada minat untuk muzaki menunaikan zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh.           |
| 5.  | (Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. 2022) "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta" | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi lembaga terhadap keputusan membayar zakat pada BAZNAS kota Yogyakarta.                    | Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan Warp PLS versi 7. Penentuan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah 100 responden penelitian. | Hasil penelitian ini adalah variabel pengetahuan, transparansi, reputasi lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta. Sedangkan religiusitas tidak berpengaruh positif dan |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                         | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                 | Metode Analisis Data                                                                                                                                                           | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                | signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6.  | (Kartika, I. 2019). "Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening" | Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Salatiga.          | Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh sampel berjumlah 202 muzaki BAZNAS Salatiga pada tahun 2017.                                         | Pendapatan dan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap kesadaran. pendapatan juga berpengaruh terhadap minat membayar zakat melalui kesadaran sebagai variabel intervening. Sedangkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat melalui kesadaran sebagai variabel intervening. |
| 7.  | (Nabihah, R. F. 2023). "Pengaruh religiusitas dan pengetahuan zakat terhadap minat membayar Zakat Profesi: Studi pada kaum Milenial di Kota Batu"     | Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan pengetahuan zakat terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi. | Penelitian menggunakan metode kuantitatif menggunakan metode Simple Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan survei. Analisis hipotesis menggunakan metode Partial | Hasil penelitian ini adalah variabel religiusitas dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi. Variabel religiusitas dan pengetahuan zakat memiliki                                                                                             |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                        | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                              | Metode Analisis Data                                                                                                                                                                     | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            | Least Square (PLS).                                                                                                                                                                      | pengaruh yang simultan terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi.                                                                                                                                                            |
| 8.  | (Yusniar, T. K. 2020). Pengaruh "Religiusitas, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap kesadaran Muzaki Dalam Membayar Zakat Pertanian" | Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas, pengetahuan dan kepercayaan terhadap kesadaran muzaki dalam membayar zakat pertanian. | Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner dengan populasi berupa para petani yang wajib zakat. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. | Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran muzaki dan berpengaruh secara simultan terhadap kesadaran muzaki dalam membayar zakat pertanian. |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                                                         | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                                                                | Metode Analisis Data                                                                                                                                  | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | (Omaida, R. R. 2019). “Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki dalam Menunaikan Zakat Maal Melalui BAZNAS/LAZ (Studi pada Rumah Tangga Muslim di Kota Malang).” | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan, kepercayaan, motivasi dan pengetahuan zakat terhadap Keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ. | Sampel penelitian ini adalah rumah tangga muslim di Kota Malang dengan jumlah sampe 80. Menggunakan metode kuantitatid dan analisis regresi logistic. | Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pendapatan, kepercayaan, motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan muzaki di Kota Malang secara parsial dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ.                                            |
| 10. | (Sumadi, S., & Priliastuti, D. 2021). “Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan.”                                            | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, keyakinan, dan religiusitas terhadap minat membayar zakat penghasilan.                                                                        | Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel probability sampling dan menggunakan model regresi linear berganda            | Hasil penelitian menunjukkan variabel kepercayaan dan religiusitas berpengaruh signifikan sedangkan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat penghasilan. Namun pendapatan, kepercayaan dan religiusitas berpengaruh secara simultan |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                                | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                      | Metode Analisis Data                                                                       | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. | (Solikha, A. F. 2023). "Analysis of Factors Affecting Muzaki Motivation in Paying Professional Zakat (Case Study on State Civil Servant in Cilacap Regency)" | Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi motivasi muzaki dalam membayar zakat profesi pada Aparatur Sipil Negara di Kabupaten Cilacap. | Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiositas, pengetahuan, dan transparansi secara signifikan berpengaruh positif. Namun, variabel peraturan pemerintah, kualitas pelayanan, tingkat pendapatan, tingkat promosi, dan akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzaki Aparatur Sipil Negara Kabupaten Cilacap dalam membayar zakat profesi. |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                                                                                            | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                                                                                            | Metode Analisis Data                                                                                                                                                                                                          | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | (Putra, W. M., & Lestari, E. D. 2022, January). <i>"The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzaki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island"</i> | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, transparansi, dan keyakinan muzaki dalam membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat di Indonesia khususnya perbedaan antara Pulau Jawa dan Luar Jawa. | Metode analisis data merupakan suatu teknik atau prosedur untuk menguji hipotesis penelitian. Metode ini menggunakan analisis kuantitatif, analisis statistik deskriptif, asumsi klasik, regresi berganda, dan uji hipotesis. | Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, transparansi, dan tingkat pendapatan tidak berpengaruh nyata. variabel tersebut mempunyai pengaruh positif yang signifikan di luar Pulau Jawa. Selain itu variabel kepercayaan mempunyai pengaruh positif yang signifikan. Pulau Jawa. Selain itu terdapat perbedaan yang signifikan terkait minat muzaki untuk membayar zakat di lembaga amil zakat pada masyarakat di luar pulau Jawa dan Jawa. |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                       | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                         | Metode Analisis Data                                                                                                                                                                                                                                        | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | (Busnetty, I., & Faisal, Y. 2024). <i>"Religious Role in Moderating Muzaki's Decision to Issue Zakat"</i>           | Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Maqashid Syariah, Altruisme, Pendapatan, Pendidikan dengan Religiusitas sebagai variabel moderating. | Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode acak, yaitu penulis menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM PLS. | Terdapat pengaruh positif dan signifikan altruisme, pendidikan, dan pendapatan terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat. Namun, sebagai variabel moderator, religiusitas memperkuat pengaruh maqasid syariah terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat tetapi memperlemah pengaruh altruisme dan pendapatan terhadap keputusan yang sama. |
| 14. | (Is'ad, D. H. & Yasin, A. 2022) <i>"Factors That Influence Muzaki Intention to Pay Zakat at Zakat Institutions"</i> | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, kualitas layanan, dan brand awareness terhadap niat membayar                                    | Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden, menggunakan analisis regresi linier berganda.                                                                                                              | Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan cakat dan <i>brand awareness</i> secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat membayar zakat. Namun, variabel kualitas layanan                                                                                                                                             |

| No. | Nama, Tahun, Judul Penelitian                                                                                                                     | Variabel dan Fokus Penelitian                                                                                                                                        | Metode Analisis Data                                                                                                                                                      | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                   | zakat muzaki di YDSF.                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           | tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat membayar zakat                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15. | “(Busnetty, I., Faisal, Y., & Prabuwon, A. S. 2024). <i>"Analysis of Muzaki's Decision to Pay Zakat Seen from Income, Education, Religiosity"</i> | Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pendapatan dan pendidikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat dengan religiusitas sebagai variabel moderasi | Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Smart PLS | Ada pengaruh positif dan signifikan dari altruisme, pendidikan, dan pendapatan terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat. Namun, sebagai variabel moderasi, religiusitas memperkuat pengaruh maqasid syariah terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat, tetapi melemahkan pengaruh altruisme dan pendapatan terhadap keputusan yang sama. |

Pada penelitian Tho'in, M., & Marimin, A. (2019) dengan judul "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh

tingkat pendapatan, pendidikan, serta religiusitas terhadap minat muzaki untuk membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah (Lazis) Jateng Cabang Solo. Pengujian terhadap hasil kuesioner atau angket dengan menggunakan analisis validitas serta analisis reliabilitas. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F, uji R<sup>2</sup>, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini adalah tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, pendidikan dan religiusitas berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, dan secara simultan tingkat pendapatan, pendidikan, dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat pada Lazis Jateng Cabang Solo

Menurut Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019) pada penelitian "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se-bagai Variabel Moderasi". Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara religiusitas, pendapatan, dan pengetahuan zakat terhadap minat muzaki membayar zakat profesi melalui lembaga amil zakat, dengan faktor usia sebagai variabel moderator. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi moderasi (MRA). Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai Kementerian Agama Kabupaten Semarang yang berjumlah 51 pegawai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat profesi melalui Baznas. Namun terdapat pengaruh pada variabel pendapatan dan pengetahuan serta faktor usia signifikan mampu memoderasi religiusitas, pendapatan dan pengetahuan.

Fahmi, Z., & Nur, M. M. (2018) pada penelitian "Pengaruh pengetahuan,

pendapatan, dan kepercayaan, terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe". Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. Menggunakan metode pengambilan sampel purposive sampling dengan kriteria Muzaki yang berjualan di ruko-ruko pasar kios Kota Lhokseumawe dan muzaki yang sudah membayar zakat 2 tahun berturut-turut atau lebih. Pengambilan sampel diperoleh berdasarkan rumus slovin. Hasil penelitian menunjukkan hasil signifikansi keseluruhan positif yakni pengaruh Pengetahuan (X1), Pendapatan (X2), Kepercayaan (X3), berpengaruh secara simultan terhadap minat (Y). variabel yang paling dominan dalam penelitian ini adalah kepercayaan muzaki.

Salmawati, S., & Fitri, M., (2018) dalam penelitian "Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh". Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat di baitul mal Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian pengaruh religiusitas, akuntabilitas serta kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif pada minat muzaki menunaikan zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh.

Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022) "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta". Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi

lembaga terhadap keputusan membayar zakat pada BAZNAS kota Yogyakarta. Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan Warp PLS versi 7 dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil penelitian ini adalah variabel pengetahuan, transparansi, dan reputasi lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta. Sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.

Menurut Kartika, I. (2019) pada penelitian "Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Salatiga. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh jumlah sampel 202 muzaki BAZNAS Salatiga pada tahun 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan pendapatan berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Salatiga. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat melalui kesadaran sebagai variabel intervening. Hal itu dapat terjadi karena semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang belum tentu memiliki jiwa sosial yang tinggi, yang menimbulkan kesadaran. Sedangkan pendapatan berpengaruh terhadap minat membayar zakat melalui kesadaran sebagai variabel intervening. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan berpengaruh terhadap tingkat kesadaran muzaki terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Salatiga.

Nabihah, R. F. (2023) pada penelitian "Pengaruh religiusitas dan pengetahuan

zakat terhadap minat membayar Zakat Profesi: Studi pada kaum Milenial di Kota Batu". Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel religiusitas dan pengetahuan zakat terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan survei. Hasil penelitian ini adalah variabel religiusitas dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi. Variabel religiusitas dan pengetahuan zakat memiliki pengaruh yang simultan terhadap minat kaum milenial dalam membayar zakat profesi.

Yusniar, T. K. (2020) pada penelitian Pengaruh "Religiusitas, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap kesadaran Muzaki Dalam Membayar Zakat Pertanian". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel religiusitas, pengetahuan dan kepercayaan terhadap kesadaran muzaki dalam membayar zakat pertanian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner dengan populasi berupa para petani yang wajib zakat. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran muzaki dan berpengaruh secara simultan terhadap kesadaran muzaki dalam membayar zakat pertanian.

Omaida, R. R. (2019) pada penelitian berjudul Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki dalam Menunaikan Zakat Maal Melalui BAZNAS/LAZ (Studi pada Rumah Tangga Muslim di Kota Malang). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari variabel pendapatan, kepercayaan,

motivasi dan pengetahuan zakat terhadap keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAS. Penelitian ini dilakukan pada rumah tangga muslim di Kota Malang dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel pengetahuan zakat tidak berpengaruh terhadap keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ. Sedangkan variabel pendapatan, kepercayaan, motivasi secara parsial berpengaruh signifikan dan positif.

Sumadi, S., & Priyastuti, D. (2021) pada penelitian berjudul “Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, keyakinan, dan religiusitas terhadap minat membayar zakat penghasilan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel probability sampling dan menggunakan model regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel kepercayaan dan religiusitas berpengaruh signifikan sedangkan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat penghasilan. Namun pendapatan, kepercayaan dan religiusitas berpengaruh secara simultan.

Busnetty et al. (2024) pada penelitian "*Analysis of Muzaki's Decision to Pay Zakat Seen from Income, Education, Religiosity*". Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pendapatan dan pendidikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Smart PLS.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari altruisme, pendidikan, dan pendapatan terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat. Namun, sebagai variabel moderasi, religiositas memperkuat pengaruh maqasid syariah terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat, tetapi melemahkan pengaruh altruisme dan pendapatan terhadap keputusan yang sama.

Solikha, A. F. (2023) pada *penelitian "Analysis of Factors Affecting Muzaki Motivation in Paying Professional Zakat (Case Study on State Civil Servant in Cilacap Regency)"*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi motivasi muzaki dalam membayar zakat profesi pada Aparatur Sipil Negara di Kabupaten Cilacap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiositas, pengetahuan, dan transparansi secara signifikan berpengaruh positif. Namun variabel peraturan pemerintah, kualitas pelayanan, tingkat pendapatan, tingkat promosi, dan akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzaki Aparatur Sipil Negara Kabupaten Cilacap dalam membayar zakat profesi.

Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022) dalam penelitian berjudul *"The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzaki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island"*. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran dan bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, transparansi, dan keyakinan muzaki dalam membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat di Indonesia khususnya perbedaan antara Pulau Jawa dan Luar Jawa.. Metode penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif, analisis statistik deskriptif, asumsi klasik, regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan variabel pengetahuan, transparansi, dan

tingkat pendapatan tidak berpengaruh nyata. Variabel tersebut mempunyai pengaruh positif yang signifikan di luar Pulau Jawa. Variabel yang berpengaruh positif dan signifikan hanya variabel keputusan. Selain itu hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan terkait minat muzaki untuk membayar zakat di lembaga di luar Jawa dan Jawa.

Busnetty, I., & Faisal, Y. (2024) dalam penelitian berjudul *"Religious Role in Moderating Muzaki's Decision to Issue Zakat"*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Maqashid Syariah, Altruisme, Pendapatan, Pendidikan dengan Religiusitas sebagai variabel moderating. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode acak, yaitu penulis menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM PLS. Terdapat pengaruh positif dan signifikan altruisme, pendidikan, dan pendapatan terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat. Namun sebagai variabel moderator, religiusitas memperkuat pengaruh maqasid syariah terhadap keputusan muzaki untuk membayar zakat tetapi memperlemah pengaruh altruisme dan pendapatan terhadap keputusan yang sama.

Is'ad, D. H. & Yasin, A. (2022) pada penelitian *"Factors That Influence Muzaki Intention to Pay Zakat at Zakat Institutions"*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, kualitas layanan, dan brand awareness terhadap niat membayar zakat muzaki di YDSF. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden, menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel

pengetahuan dan brand awareness secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat membayar zakat. Namun variabel kualitas layanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat membayar zakat.

Beberapa penelitian diatas menunjukkan hasil yang beragam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan muzaki dalam membayar zakat. Seperti penelitian oleh Afandi (2022) menemukan bahwa pengetahuan dan reputasi lembaga berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzaki, sedangkan religiusitas tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini berbeda dengan hasil Tho'in dan Marimin (2019) yang menyatakan bahwa religiusitas justru signifikan, sementara pendapatan tidak berpengaruh.

Selain itu penelitian oleh Nugroho dan Nurkhin (2019) menunjukkan bahwa variabel usia mampu memoderasi pengaruh religiusitas dan pendapatan, menandakan bahwa efek faktor-faktor tersebut bisa berubah tergantung demografi. Omaida (2019) bahkan menunjukkan bahwa di Kota Malang pengetahuan zakat tidak berpengaruh terhadap keputusan muzaki pada focus penelitian zakat maal.

Perbedaan temuan ini menunjukkan bahwa tidak ada konsensus ilmiah yang kuat terkait faktor mana yang dominan dalam mempengaruhi perilaku muzaki, dan bahwa efek variabel seperti religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan mungkin bersifat kontekstual berbeda tergantung wilayah, lembaga, dan segmentasi muzaki.

Maka penelitian ini mengambil lokasi di BAZNAS Kota Malang yakni sebuah lembaga penghimpun zakat, infak dan sedekah yang pada tahun 2022 mengalami penurunan signifikan dalam penghimpunan zakat, infak dan sedekah untuk mengisi kekosongan literatur mengenai bagaimana ketiga variabel utama religiusitas,

pengetahuan, dan pendapatan berpengaruh terhadap keputusan muzaki dalam konteks tersebut. Penelitian ini juga mencoba menguji ketiga variabel secara simultan, yang belum banyak dilakukan secara fokus dalam satu lembaga di tingkat kota.

## **2.2 KAJIAN TEORITIS**

### **2.2.1 RELIGIUSITAS**

#### **2.2.1.1 Definisi Religiusitas**

Menurut Kamus besar bahasa indonesia (KBBI) religius adalah karakter atau sikap yang mencerminkan iman dan penghormatan seseorang terhadap Tuhan atau agama yang mereka anut. Selain itu, menurut Suhardiyanto (2001) yaitu hubungan yang secara pribadi terjalin antara ilahi Yang Maha Kuasa dengan manusia yang berkonsekuensi untuk melaksanakan kewajiban-Nya dan menjauhi apa yang dilarang oleh-Nya.

#### **2.2.1.2 Indikator Religiusitas**

Konsep religiusitas menurut Stark & Glock (1994) dalam Kurnia (2020) mengungkapkan bahwa konsep tersebut memperhatikan segala dimensi yang tidak hanya dari segi ibadah ritual tetapi juga aktivitas lain. Menurut Ramadhani et al. (2019) indikator pengukuran religiusitas adalah:

##### **1) Keyakinan**

Keyakinan dapat didefinisikan sebagai tingkat keyakinan individu terhadap prinsip-prinsip agama yang dianutnya, yang tercermin dalam keyakinannya terhadap ajaran, doktrin, atau nilai-nilai keagamaan. Indikator ini mencakup pemahaman dan penerimaan seseorang terhadap kepercayaan-kepercayaan utama yang diajarkan oleh agama, seperti keyakinan akan keberadaan Tuhan, kitab suci, nabi, serta kehidupan

setelah mati. Keyakinan tersebut menjadi dasar yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam menjalani kehidupan sesuai dengan nilai-nilai agamanya.

## 2) Praktek Agama

Praktek agama pada indikator religiusitas didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang secara aktif melaksanakan kegiatan atau ritual keagamaan sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya. Praktek agama ini mencakup tindakan-tindakan seperti menjalankan ibadah harian (seperti shalat atau berdoa), menghadiri kegiatan keagamaan (seperti ceramah, pengajian, atau kebaktian), berpuasa, serta mengikuti perintah agama dalam kehidupan sehari-hari. Praktek agama juga mencerminkan komitmen seseorang untuk mengikuti aturan dan etika yang ditetapkan oleh agama, yang berdampak pada gaya hidup dan interaksi sosialnya.

## 3) Pengalaman

Pengalaman didefinisikan sebagai persepsi atau kesadaran individu terhadap pengalaman spiritual atau keagamaan yang mendalam dan pribadi. Pengalaman ini meliputi perasaan kedekatan dengan Tuhan, momen-momen spiritual yang kuat, atau pengalaman yang meningkatkan pemahaman seseorang tentang keimanan dan hubungan dengan hal-hal transendental. Pengalaman ini dapat diwujudkan dalam bentuk perasaan tenang saat beribadah, rasa syukur mendalam, atau pengalaman religius lainnya yang mempengaruhi kehidupan spiritual dan keseharian individu.

## 4) Pengetahuan Agama

Pengetahuan didefinisikan sebagai tingkat pemahaman individu terhadap ajaran, doktrin, dan prinsip-prinsip agama yang dianutnya. Pengetahuan agama mencakup wawasan tentang kitab suci, hukum-hukum agama, sejarah agama, nilai-nilai etika, serta aturan yang membimbing perilaku dan ibadah sehari-hari. Pengetahuan agama memainkan peran penting dalam mempengaruhi keyakinan, sikap, dan praktik religius seseorang.

## **2.2.2 PENGETAHUAN**

### **2.2.2.1 Definisi Pengetahuan**

Menurut Parastika, Hartini, & Amri, (2021) Pengetahuan dapat didefinisikan sebagai modifikasi perilaku individu yang muncul dari pertemuan pribadi dan interaksi dengan lingkungan eksternal. Selain itu, menurut S. Notoadmodjo (2007), pengetahuan berasal dari kognisi manusia dan biasanya muncul setelah persepsi terhadap suatu objek, difasilitasi oleh panca indera yaitu penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan peraba. Indera ini memainkan peran penting dalam proses fundamental perumusan tindakan seorang individu.

Pada penelitian ini pengetahuan yang dimaksud adalah pengetahuan mengenai ZIS. Bukan hanya terkait definisi, namun juga termasuk hukum, syarat, waktu pelaksanaan, jumlah yang harus dikeluarkan dan juga harta apa saja yang dapat digunakan untuk melakukan ZIS.

### **2.2.2.2 Indikator Pengetahuan**

Menurut Sintina (2017) indikator pengetahuan zakat diantaranya yaitu :

#### **1) Tahu**

Tahu pada indikator pengetahuan didefinisikan sebagai kemampuan individu untuk mengenali, mengidentifikasi, dan memahami informasi atau

fakta-fakta dasar mengenai suatu subjek. Dalam konteks religiusitas, tahu mencakup pengetahuan tentang konsep-konsep dasar, ajaran, dan terminologi yang berkaitan dengan agama yang dianut. Tahu melibatkan pengenalan terhadap fakta-fakta kunci dan dasar yang membentuk fondasi pengetahuan seseorang tentang suatu subjek.

## 2) Kesadaran

Kesadaran didefinisikan sebagai pemahaman mendalam individu tentang suatu subjek yang melibatkan perhatian, refleksi, dan kepekaan terhadap informasi atau situasi tertentu. Dalam konteks religiusitas, kesadaran mengacu pada pemahaman seseorang mengenai pentingnya ajaran agama, nilai-nilai, dan bagaimana ajaran tersebut berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Kesadaran mencakup pemahaman konseptual dan reflektif, serta pengakuan terhadap dampak dari pengetahuan tersebut pada tindakan dan keputusan individu.

## 3) Pengamalan

Pengamalan didefinisikan sebagai penerapan praktis dari pengetahuan yang dimiliki individu dalam kehidupan sehari-hari. Mencakup kemampuan untuk menggunakan informasi, konsep, dan prinsip yang telah dipahami dalam tindakan atau keputusan nyata. Dalam konteks religiusitas, pengamalan pengetahuan berarti bagaimana seseorang menerapkan ajaran agama yang diketahui dalam perilaku, ibadah, atau interaksi sosial. Pengamalan menunjukkan kemampuan untuk mengubah pengetahuan teoritis menjadi tindakan nyata yang relevan dan bermakna

dalam konteks kehidupan individu.

### **2.2.3 PENDAPATAN**

#### **2.2.3.1 DEFINISI PENDAPATAN**

Menurut Qardawi (2004), Pendapatan ialah tambahan harta yang diperoleh dari sumber yang diketahui dan bersifat tetap. Sumber pendapatan dapat bersifat material, seperti tanah atau non material seperti pekerjaan atau bisa dari keduanya. Sehingga pendapatan terbagi atas penghasilan, gaji atau upah dan keuntungan.

Menurut IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) dalam (PASK No. 2 6) tentang akuntansi pendapatan pada paragraf 6 menyatakan bahwa yang dimaksud dengan pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal entitas selama suatu periode jika arus masuk itu mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal (Samsu, 2013).

#### **2.2.3.3 INDIKATOR PENDAPATAN**

Menurut Friedman dalam Stonier (1991) menyatakan bahwa indikator pada pendapatan diantaranya yaitu:

##### **1) Pendapatan pokok**

Pendapatan pokok merupakan pendapatan tetap yang dapat diharapkan dan akan terus diterima selamanya. Pendapatan tersebut tergantung pada jenis pekerjaan yang dilakukannya, jabatannya, industri dan sektor yang digelutinya.

##### **2) Pendapatan sampingan**

Pendapatan sampingan dapat dikatakan sebagai pendapatan yang tidak tetap. Pendapatan sampingan dapat terjadi sebab dari terjadinya guncangan atau kebutuhan yang melebihi pendapatan tetap dalam ekonomi.

## **2.2.4 KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZIS**

### **2.2.4.1 DEFINISI KEPUTUSAN**

Menurut Kotler dan Keller (2002), keputusan merupakan sebuah proses pendekatan dalam upaya menyelesaikan masalah yang terdiri dari tahapan-tahapan yaitu pencarian informasi, penilaian beberapa alternatif, merumuskan keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen. Suatu keputusan merupakan hasil dari perilaku seseorang terhadap keinginan pada suatu barang ataupun jasa. Perilaku keputusan ini adalah bentuk perilaku yang memperlihatkan suatu keinginan yang diharapkan akan memuaskan keinginannya.

### **2.2.4.2 INDIKATOR KEPUTUSAN**

Menurut Kotler & Keller dalam Dian et al. (2022), indikator yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam bertransaksi diantaranya adalah:

#### **1) Kemantapan terhadap sebuah produk**

Kemantapan terhadap sebuah produk didefinisikan sebagai tingkat keyakinan dan kepastian individu dalam memilih atau berkomitmen pada suatu produk. Kemantapan ini mencerminkan seberapa kuat dan stabil keputusan seseorang untuk membeli atau menggunakan produk tertentu, berdasarkan penilaian terhadap fitur, kualitas, manfaat, dan kebutuhan pribadi atau keluarga.

#### **2) Kebiasaan dalam bertransaksi**

Kebiasaan dalam bertransaksi didefinisikan sebagai pola atau cara tetap yang diikuti individu saat melakukan aktivitas keuangan atau transaksi, baik dalam konteks pembelian, investasi, atau pengelolaan uang. Kebiasaan ini mencakup rutinitas dan preferensi pribadi terkait dengan metode pembayaran, pilihan produk atau layanan, dan frekuensi transaksi.

### 3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain

Memberikan rekomendasi pada orang lain didefinisikan sebagai tindakan atau proses di mana individu memberikan saran, panduan, atau nasihat kepada orang lain untuk membantu mereka dalam membuat keputusan atau memilih opsi terbaik dalam situasi tertentu. Rekomendasi ini bisa berkaitan dengan berbagai aspek, seperti karier, pendidikan, investasi, atau masalah pribadi, dan didasarkan pada pengetahuan, pengalaman, atau analisis yang dimiliki individu.

### 4) Kenyamanan dengan melakukan transaksi berulang

Kenyamanan dengan melakukan transaksi berulang didefinisikan sebagai tingkat kemudahan dan kepuasan individu dalam melakukan transaksi yang sama secara berulang dalam konteks finansial atau layanan. Ini mencakup penggunaan metode atau platform yang mempermudah pengulangan transaksi, seperti pembayaran otomatis, langganan, atau sistem yang menyimpan informasi transaksi sebelumnya untuk efisiensi.

## **2.3 KAJIAN KEISLAMAN**

### **2.3.1 Religiusitas**

Dalam Islam nilai-nilai religiusitas memiliki dasar yang kuat dalam Al-Qur'an dan menjadi bagian penting dalam praktik kehidupan sehari-hari umat Muslim. Pemahaman terhadap nilai-nilai tersebut dapat memperkuat motivasi individu dalam menjalankan ibadah sosial seperti zakat, infak, dan sedekah (ZIS), serta membentuk perilaku yang sesuai dengan syariat Islam. Religiusitas merupakan manifestasi dari keimanan dan ketakwaan seorang Muslim dalam kehidupan sehari-hari. Seorang yang

religius akan senantiasa menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya, serta terdorong untuk menjalankan ibadah sosial.

Dalam Al-Quran telah dijelaskan dalam firman Allah SWT Surat Al-Baqarah ayat 43:

وَاتَّقُوا الصَّلَاةَ وَالْزَّكَاةَ وَأَرْكَبُوا سَبِيلَ الْإِسْلَامِ (٤٣)

Artinya : *“Tegakkanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang-orang yang rukuk.”*

Ayat ini menunjukkan bahwa zakat merupakan ibadah yang berdampingan langsung dengan salat sebagai rukun Islam, dan menjadi indikator kuat atas tingkat keberagamaan seseorang. Selain itu Allah SWT juga berfirman dalam surat Al-Anfal ayat 2:

لَا تُؤْمِنُ أُولَئِكَ الَّذِينَ زَعَمُوا أَنَّهُمْ إِذَا قِيلَ لَهُمْ جَاهِدُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَإِذَا تَلَّيْتُمْ عَنْهُنَّ إِنَّهُنَّ لَفِي غَايَةِ الضَّلَالَةِ (٢)

Artinya: *“Sesungguhnya orang-orang mukmin adalah mereka yang jika disebut nama Allah, gemetar hatinya dan jika dibacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, bertambah (kuat) imannya dan hanya kepada Tuhannya mereka bertawakal”.*

Maka dari itu semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin besar pula kemungkinannya untuk melaksanakan kewajiban zakat secara konsisten, termasuk melalui lembaga resmi seperti BAZNAS. Tafsir Al-Muyassar menjelaskan bahwa orang yang beriman akan merespons secara emosional terhadap nama dan ayat-ayat Allah, dan imannya akan meningkat seiring pemahaman. Hal ini memperkuat gagasan bahwa religiusitas bukan hanya ritual ibadah, melainkan menyangkut penghayatan yang memengaruhi keputusan finansial keagamaan seperti ZIS.

Pengetahuan menempati posisi yang sangat tinggi dalam Islam. Islam mendorong umatnya untuk senantiasa belajar dan memahami ajaran agama seperti firman Allah SWT dalam QS. Al-Mujadilah ayat 11 disebutkan:

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, “Berdirilah,” (kamu) berdirilah. Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan”.

Tafsir Al-Muyassar menyatakan bahwa ilmu merupakan kemuliaan yang mengangkat derajat pemiliknya. Teori pengetahuan dalam konteks ini menjelaskan bahwa pemahaman yang baik mengenai kewajiban zakat akan meningkatkan kepatuhan terhadap pelaksanaannya. Ayat tersebut juga didukung oleh firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 31 yaitu:

Artinya : *“Dan Dia ajarkan kepada Adam nama-nama (benda) semuanya,*

*kemudian Dia perlihatkan kepada para malaikat, seraya berfirman,  
“Sebutkan kepada-Ku nama semua (benda) ini, jika kamu yang benar”*

Menurut Tafsir Al-Muyassar, ayat ini menegaskan bahwa manusia dibekali kemampuan intelektual untuk memahami dan mengelola dunia. Oleh karena itu, pengetahuan dalam konteks zakat tidak hanya terbatas pada pengertian dasar, tetapi juga meliputi pemahaman tentang syarat wajib zakat, jenis harta yang dizakati, ketentuan nisab, waktu pelaksanaan, serta pentingnya menyalurkan zakat melalui lembaga yang amanah.

Kurangnya pengetahuan dapat menjadi salah satu hambatan dalam partisipasi masyarakat terhadap kewajiban zakat. Maka, pemahaman yang baik tentang zakat sangat berpengaruh terhadap sikap dan keputusan muzaki dalam menunaikan ZIS, terutama melalui lembaga formal seperti BAZNAS.

### 2.3.3 Pendapatan

Dalam ekonomi syariah, Islam juga telah mengatur mengenai pendapatan atau harta. Harta yang baik adalah harta yang dibelanjakan dan digunakan sesuai dengan syariat agama. Seperti yang telah dijelaskan dalam Surat At-Taubah ayat 103

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ ذِكْرًا رَحْمَةً لِّكَ ۖ وَزَكِّهِمْ بِيَا ۖ وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَّهُمْ ۚ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ (١٠٣)

Artinya : *“Ambillah zakat dari harta mereka (guna) menyucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”*

Menurut Tafsir Al-Muyassar, ayat ini menunjukkan bahwa zakat berfungsi sebagai alat pembersihan jiwa dan harta. Oleh karena itu setiap bentuk pendapatan yang diperoleh seorang muslim wajib dizakati apabila telah memenuhi syarat nisab dan

haul, termasuk di dalamnya zakat fitri, gaji, honorarium, hasil dagang, pertanian, tambang, dan profesi.

Selain itu pendapatan atau rezeki dalam Islam dianggap sebagai amanah dari Allah SWT yang harus dikelola secara halal dan bijak. Maka sebagian dari pendapatan tersebut diwajibkan untuk disalurkan dalam bentuk zakat, dan dianjurkan untuk infak serta sedekah. Hal tersebut juga didukung oleh firman Allah SWT pada surat Al-Bawarah ayat 267:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا اَنْفِقُوْا مِنْ طَيِّبٰتِ مَا كَسَبْتُمْ سَوِيًّا مَّا اَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنْ الْاَرْضِ ۚ وَلَا تَتَّبِعُوْا مَوٰلَ الْجَنِّ ۚ  
 اِنَّهُمْ لَا يَفْقَهُوْنَ سَوٰى سُلٰتِيْنَ بِالْاُخْرٰى اِلَّا اَنْ تَبْعُوْا ضَوْا۟ فِيْهِنَّ ۚ وَاَعْلُوْا اِنَّ اِلٰلٰهَ غَنّٰوُۢكُمۡ ۚ حٰۤيُّدُّ  
 (٢٦٧)

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu infakkan, padahal kamu tidak mau mengambilnya, kecuali dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Ketahuilah bahwa Allah Mahakaya lagi Maha Terpuji”.

Dalam teori perilaku keuangan Islam, pendapatan yang mencukupi dan halal menjadi prasyarat bagi seseorang untuk memenuhi kewajiban zakat. Dengan demikian pendapatan dalam Islam bukan hanya dilihat dari jumlahnya, tetapi juga dari pengelolaan dan penunaian hak-haknya, termasuk zakat, infak, dan sedekah. Semakin besar pendapatan seseorang, semakin besar pula potensi kontribusinya dalam mewujudkan keadilan sosial melalui ZIS. Oleh karena itu, aspek pendapatan sangat relevan untuk dikaji sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan muzaki dalam menunaikan ZIS melalui lembaga resmi seperti BAZNAS.

### 2.3.4 Keputusan

Dalam Islam setiap keputusan yang diambil oleh seorang individu hendaknya dilandasi oleh nilai-nilai keimanan dan petunjuk syariat. Termasuk dalam hal ini adalah keputusan untuk menunaikan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) yang bukan hanya bersifat sosial tetapi juga merupakan bentuk ibadah yang memiliki implikasi spiritual dan kemasyarakatan. Sebagaimana dalam Surat Maryam ayat 55 :

وَكَا نَ يَرْحَمُ رَ اَهْلَهُ ۚ بِالصَّلَاةِ وَالزَّكَاةِ ۚ وَكَانَ عِندَ رَبِّهِ ۙ مُرْضًى (٥٥)

Artinya : *“Dan ia menyuruh ahlinya untuk bersembahyang dan menunaikan zakat, dan ia adalah seorang yang diridhai di sisi Tuhannya.”*

Ayat ini menggambarkan bahwa salah satu karakter orang saleh yang diridai Allah adalah mereka yang tegas dalam memutuskan dan memerintahkan pelaksanaan ibadah termasuk zakat, infak dan sedekah. Selain itu terdapat firman Allah SWT pada Surat Al-Baqarah ayat 286:

لَا يَكْلَٓفُ اِلَّا الْاِثْمَ وَالْغُرْحَۃَ ۚ اِلَّا وُسْعُهَا ۗ لَّا مَآ كَ سَبَّٓتَ ۚ وَعَلَىٰ يَٓهٖمَا مَآ اَكْتَسَبَتَا ۚ رَبُّنَا ۙ اَلَا تَتَذَكَّرُنَا ۙ اِنَّ نُسِيْنَا ۙ اَوْ اٰخِطَاۙ رَبُّنَا ۙ وَلَا تُحْمَلْ عَلٰى يَٓهٖ نَاۙ اِصْرًا ۚ كَمَا سَخَّرَ ۙ عَلٰى الَّذِيۙ مِنۢ بَيْنِ يَدَيْنَا ۙ رَبُّنَا ۙ وَلَا نَحْمِلُنَا ۙ مَا لَا

لَاۤ اِلٰهَ اِلَّا هُوَ ۚ عَزَّ وَجَلَّ ۚ وَاعْتَصِلْ لَنَا ۙ اِنْ مَّا وَزَحَّۙ اَنْ تَمُوْلٰى نَا ۙ فَاِنْ صَرٰۙ عَلٰى اَلْقَوْمِ اَلْ كٰفِرِيۙ ۙ (٢٨٦)

Artinya: *“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa,) “Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami,*

*janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir.”*

Menurut tafsir Al Muyassar, Allah tidak mewajibkan sesuatu kepada hambanya kecuali apa yang sanggup dia lakukan, baik dalam bentuk perkataan, perbuatan, maupun niat hati. Ayat ini mengandung prinsip bahwa keputusan untuk melakukan suatu kewajiban (seperti ZIS) harus mempertimbangkan kemampuan individu. Ini mendukung relevansi variabel pendapatan dan keputusan dalam penelitian ini. Selain itu Menegaskan bahwa Allah tidak membebani melebihi kesanggupan, sehingga dalam konteks ZIS, seseorang baru dikenai kewajiban ketika sudah memenuhi syarat (nisab). Doa dalam ayat ini juga mengandung nilai spiritual yang mendorong seseorang mengambil keputusan berdasarkan pengakuan atas kelemahan diri dan harapan akan rahmat Allah.

Dalam konteks ini keputusan membayar zakat menjadi bentuk nyata dari kepatuhan terhadap perintah Allah dan sekaligus mencerminkan tingkat keimanan serta kesadaran sosial seorang muslim. Dengan demikian, keputusan muzaki dalam membayar zakat tidak hanya dipengaruhi oleh aspek rasional seperti informasi atau pendapatan, tetapi juga oleh faktor-faktor spiritual dan keyakinan yang berakar pada ajaran Islam.

## **2.4 Hubungan Antar Variabel**

### **2.4.1 Pengaruh Religiusitas (X1) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS (Y) Di Baznas Kota Malang**

Menurut Suhardiyanto (2001) religiusitas merupakan hubungan yang secara pribadi terjalin antara ilahi Yang Maha Kuasa dengan manusia yang berkonsekuensi untuk melaksanakan kewajiban-Nya dan menjauhi apa yang dilarang oleh-Nya. Sedangkan zakat termasuk dari salah satu kewajiban yang diperintahkan oleh Allah SWT. Oleh karena itu, latar belakang agama seseorang akan mempengaruhi keputusan membayar zakat muzaki pada organisasi amil zakat (Panggabean & Sancoko, 2015). Menurut Tho'in (2019) pada penelitiannya, bahwa hasil penelitian ini adalah tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat pada Lazis Jateng Cabang Solo. Sedangkan pada penelitian Afandi (2022) disebutkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta. Maka disusunlah hipotesis berikut :

**H1: Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan muzaki melakukan ZIS**

#### **2.4.2 Pengaruh Pengetahuan (X2) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS (Y) Di Baznas Kota Malang**

Pada riset yang telah dilakukan Afandi (2022) menyebutkan bahwa pada hasil penelitian dapat disimpulkan variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta. Didukung penelitian oleh Yusniar (2020) dan Erfinasari (2020) yang menyebutkan pada hasil penelitian bahwa variabel pengetahuan menunjukkan hasil positif dan signifikan terhadap kesadaran individu membayarkan zakat. Sedangkan pada penelitian Omaida (2019) pada penelitian berjudul “Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki dalam Menunaikan Zakat Maal Melalui BAZNAS/LAZ” menyebutkan bahwa variabel pengetahuan zakat tidak berpengaruh terhadap

keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ. Dari beberapa hasil penelitian terdahulu tersebut maka disusunlah hipotesis berikut :

## **H2: Pengetahuan berpengaruh terhadap Keputusan muzaki melakukan ZIS**

### **2.4.3 Pengaruh Pendapatan (X3) Terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS (Y) Di Baznas Kota Malang**

Pada penelitian (Nugroho, 2019) menyatakan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat profesi. Sedangkan pada penelitian Sumadi (2021) menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pendapatan. Penelitian tersebut didukung oleh penelitian penelitian Kartika (2019) yang menyebutkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Salatiga. Sedangkan pada penelitian Sumadi (2021) menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pendapatan. Dari beberapa hasil penelitian terdahulu tersebut maka disusunlah hipotesis berikut :

## **H3: Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan muzaki melakukan ZIS**

### **2.4.4 Pengaruh Simultan Dari Religiusitas, Pengetahuan Dan Pendapatan terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS Di Baznas Kota Malang**

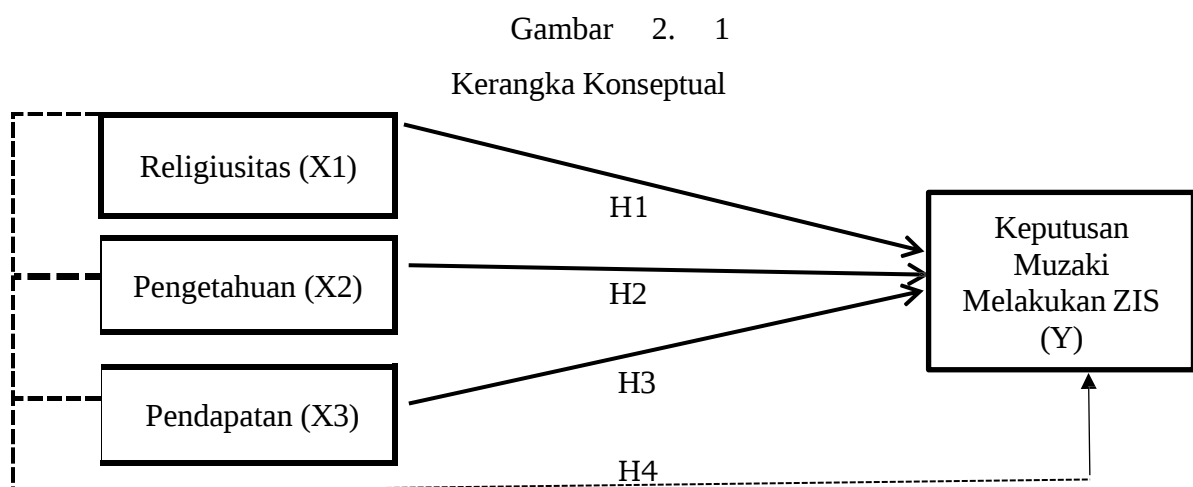
Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Yusniar, 2020) menyebutkan bahwa religiusitas, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh simultan terhadap kesadaran muzaki dalam membayar zakat pertanian. Dalam penelitian lain juga disebutkan oleh (Rifdah, 2023) bahwa religiusitas dan pengetahuan zakat memiliki pengaruh yang

signifikan secara simultan terhadap minat kaum milenial di kota Batu dalam membayar zakat profesi. Penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian (Ikwanussofa, 2023) yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan, edukasi dan religiusitas memiliki pengaruh yang simultan terhadap minat muzaki membayar zakat profesi. Maka untuk membuat kebaharuan penelitian yang membedakan objek dan variabel dari penelitian terdahulu maka disusunlah hipotesis berikut :

**H4: Variabel Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Muzaki melakukan ZIS**

## 2.5 KERANGKA KONSEPTUAL

Kerangka konseptual dibuat sebagai landasan dalam mengkaji masalah. Kerangka konseptual juga berfungsi untuk menguji kebenaran suatu penelitian, adapun kerangka konseptualnya diilustrasikan sebagai berikut:



Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Keterangan :

Garis panah lurus ( —→ ) : Hubungan Parsial

Garis panah putus ( - - - - - ) : Hubungan Simultan

Variabel religiusitas (X1), pengetahuan (X2) dan pendapatan (X3) merupakan variabel dependen yang bersifat parsial. Dihubungkan oleh garis lurus dengan H1, H2, dan H3 untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel terhadap variabel keputusan muzaki melakukan ZIS (Y). Sedangkan garis panah putus merupakan H4 yaitu variabel religiusitas, pengetahuan dan pendapatan berpengaruh terhadap keputusan muzaki melakukan ZIS sehingga H4 digunakan untuk mengetahui pengaruh simultan dari variabel religiusitas (X1), pengetahuan (X2) dan pendapatan (X3) terhadap variabel keputusan muzaki melakukan ZIS (Y).

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 JENIS PENELITIAN**

Teknik penelitian adalah prosedur yang ditentukan untuk mengumpulkan informasi tentang suatu isu tertentu dari partisipan penelitian (Ramadhan & Asnawi, 2020). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah pendekatan yang digunakan untuk membuat deskripsi atau gambaran suatu situasi secara obyektif melalui pengumpulan data, interpretasi data, dan presentasi hasil dalam bentuk angka (Arikunto, 2006). Pendekatan kuantitatif ini menggunakan data yang dapat diukur dengan metode kuantitatif, seperti numerik, angket, serta pengukuran langsung yang digunakan untuk merumuskan hubungan, pola, maupun trend pada hal yang diteliti. Penelitian ini juga bersifat eksplanatif, karena tidak hanya menggambarkan kondisi, tetapi juga menjelaskan pengaruh antar variabel berdasarkan teori dan data yang dikumpulkan dari responden melalui kuesioner.

#### **3.2 LOKASI PENELITIAN**

Penelitian ini ditujukan kepada muzaki Badan Amil Zakat Nasional di Kota Malang yang sekaligus menjadi lokasi penelitian. Lokasi BAZNAS Kota Malang dipilih karena pertimbangan bahwa BAZNAS Kota Malang merupakan lembaga resmi pemerintah yang secara aktif menghimpun, mengelola, dan menyalurkan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dari masyarakat kepada mustahik. Selain itu, Kota Malang dikenal sebagai kota dengan jumlah penduduk muslim yang besar dan keberagaman latar belakang ekonomi, yang menjadikannya representatif untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan muzaki dalam membayar ZIS.

Berdasarkan data laporan keuangan tahunan BAZNAS Kota Malang mengalami fluktuasi dalam penghimpunan ZIS dari tahun ke tahun, sehingga menjadi relevan untuk dianalisis lebih lanjut melalui pendekatan akademik. Penelitian ini diharapkan

dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana variabel religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan berkontribusi terhadap pengambilan keputusan muzaki di daerah tersebut.

### **3.3 POPULASI DAN SAMPEL**

#### **3.3.1 Populasi**

Populasi merupakan suatu hal yang mengacu pada suatu objek penelitian secara menyeluruh yang meliputi orang, benda, hewan, tumbuhan, penyakit, hasil tes atau peristiwa yang dijadikan sebagai sumber data dan ciri-ciri tertentu dalam penelitian (Samsu, 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh muzaki (pembayar zakat, infak, dan sedekah) yang menunaikan ZIS melalui BAZNAS Kota Malang selama tahun 2023 - 2024. Muzaki yang dimaksud adalah individu yang secara sukarela menyetorkan zakat, infak, maupun sedekah kepada BAZNAS, baik secara langsung maupun melalui kanal digital. Populasi ini dipilih karena menjadi target utama layanan lembaga zakat dan berperan penting dalam keberlangsungan program penghimpunan dana ZIS.

#### **3.3.2 Sampel**

Sampel merupakan data asli yang ada dalam penelitian dan diartikan sebagai bagian dari populasi (Amin, 2023). Sampel pada penelitian ini terdiri dari muzaki yang mencakup munfiq dan musaddiq yang membayar zakat, infak dan sedekah di Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang pada tahun 2023 dan 2024. Dalam menghitung jumlah sampel yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti (*accidental sampling*) maka digunakan rumus dengan teori Malhotra. Teori tersebut diaplikasikan dengan mengalikan paling sedikit empat atau lima kali dari jumlah pertanyaan. Pada

penelitian ini terdapat 28 item pertanyaan dari empat variabel (Religiusitas, Pengetahuan, Pendapatan, dan Keputusan Muzaki). Sehingga minimal ukuran sampel penelitian ini adalah  $4 \times 28 = 112$ , Jadi jumlah sampel yang diambil adalah 112 muzaki yang membayarkan zakat, infak dan sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang. Angka pengali 4 digunakan berdasarkan pertimbangan efisiensi penelitian lapangan serta sejalan dengan panduan Malhotra yang menyatakan bahwa jumlah sampel minimal untuk analisis regresi linear adalah 4–5 kali jumlah indikator yang digunakan. Dengan demikian, 112 responden dianggap memadai untuk menghasilkan data yang valid dan reliabel dalam pengujian hipotesis menggunakan teknik regresi linear berganda.

### 3.4 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. *Non-probability sampling* adalah teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan kepada setiap anggota populasi atau elemen untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2016). Selanjutnya, pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* untuk memilih sampel pada penelitian ini. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang memperhatikan karakteristik spesifik masyarakat atau proyek penelitian sehingga diperoleh sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Maka untuk kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membayarkan zakat, infak dan sedekah di Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang
2. Berdomisili di Kota Malang

### 3.5 DATA DAN JENIS DATA

Pada penelitian ini menggunakan dua jenis data diantaranya, yaitu :

#### 3.5.1 Data Primer (Primary)

Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan melalui pengamatan, wawancara, dan kuesioner (Asnawi, 2011). Data primer pada penelitian ini diperoleh melalui hasil wawancara dan penyebaran kuesioner yang disebar kepada responden.

#### 3.5.2 Data Sekunder (Secondary)

Data sekunder merupakan data yang tidak memberikan informasi secara langsung, namun peneliti harus mendapat data tersebut melalui dokumen atau data lain (Sugiyono, 2016). Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari data primer. Sumber data sekunder dapat didapatkan melalui jurnal, buku, artikel dan *e-book*.

### 3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Kuesioner pada penelitian ini menggunakan media *google form* dan lampiran yang dibagikan kepada responden secara *online* dan *offline*. Kuesioner digunakan untuk mendapatkan data dari responden yang menjadi fokus penelitian. Kuesioner berisi beberapa pertanyaan dari variabel yang menjadi indikator penilaian untuk digunakan oleh peneliti. Namun perlu diperhatikan bahwa data yang diperoleh memang bersifat asli (Samsu, 2017). Serta wawancara dan dokumentasi dilakukan secara langsung dengan narasumber yakni muzaki dan pihak BAZNAS Kota Malang.

### 3.7 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL

Pada penelitian ini terdapat tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atas timbulnya sebab suatu perubahan (Sugiyono, 2016). Variabel independen pada penelitian ini yaitu Religiusitas (X1), Pengetahuan (X2), dan Pendapatan (X3). Sedangkan, variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen (Sugiyono, 2016). Pada penelitian ini, variabel dependen adalah Keputusan (Y).

Tabel 3. 1  
Definisi Operasional Variabel

| No. | Variabel          | Indikator     | Item                                                            | Sumber           |
|-----|-------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| 1.  | Religiusitas (X1) | Keyakinan     | 1. Meyakini keberadaan Allah SWT                                | Ramadhani (2019) |
|     |                   |               | 2. Meyakini bahwa Allah maha mengetahui segala tindakan umatnya |                  |
|     |                   | Praktik Agama | 1. Menjalankan kewajiban sholat                                 |                  |
|     |                   |               | 2. Menjalankan kewajiban zakat                                  |                  |
|     |                   |               | 3. Menjalankan kewajiban puasa                                  |                  |
|     |                   |               | 4. Frekuensi melaksanakan shalat lima waktu                     |                  |
|     |                   | Pengalaman    | 1. Pengalaman spiritual dalam menghadapi masalah hidup          |                  |
|     |                   |               | 2. Pengalaman kedamaian saat beribadah                          |                  |

| No. | Variabel         | Indikator            | Item                                                                  | Sumber                        |
|-----|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|     |                  |                      |                                                                       |                               |
|     |                  | Pengetahuan Agama    | 1. Mengetahui rukun iman                                              |                               |
|     |                  |                      | 2. Mengetahui rukun islam                                             |                               |
| 2.  | Pengetahuan (X2) | Tahu                 | 1. Mengetahui definisi zakat                                          | Sintina (2017)                |
|     |                  |                      | 2. Mengetahui syarat zakat                                            |                               |
|     |                  |                      | 3. Mengetahui jenis zakat                                             |                               |
|     |                  | Kesadaran            | 1. Kesadaran akan pentingnya membayar Zakat, Infaq, dan Sadaqah (ZIS) |                               |
|     |                  |                      | 2. Kesadaran tentang dampak sosial ZIS bagi kesejahteraan masyarakat  |                               |
|     |                  | Pengamalan           | 1. Pengamalan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari                |                               |
|     |                  |                      | 2. Kepatuhan terhadap syarat dan ketentuan ZIS                        |                               |
| 3.  | Pendapatan (X3)  | Pendapatan Pokok     | 1. Memiliki pendapatan tetap bulanan                                  | Friedman dalam Stonier (1991) |
|     |                  |                      | 2. Pendapatan pokok mencukupi kebutuhan hidup                         |                               |
|     |                  | Pendapatan Sampingan | 1. Memiliki pendapatan diluar pekerjaan utama                         |                               |
|     |                  |                      | 2. Pendapatan sampingan bersifat stabil dan berkelanjutan             |                               |

| No. | Variabel      | Indikator                                | Item                                                             | Sumber                                   |
|-----|---------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 4.  | Keputusan (Y) | Kemantapan                               | 1. Merasa yakin untuk melakukan ZIS di BAZNAS Kota Malang        | Kotler & Keller dalam Dian et al, (2022) |
|     |               |                                          | 2. Tidak ragu untuk melakukan ZIS di BAZNAS Kota Malang          |                                          |
|     |               | Kebiasaan                                | 1. Rutin melakukan ZIS di BAZNAS Kota Malang                     |                                          |
|     |               |                                          | 2. Merasa aman melakukan ZIS di BAZNAS Kota Malang               |                                          |
|     |               | Memberikan rekomendasi kepada orang lain | 1. Seberapa sering merekomendasikan BAZNAS kepada teman dll      |                                          |
|     |               |                                          | 2. Merasa perlu merekomendasikan BAZNAS kepada kerabat/teman dll |                                          |
|     |               | Kenyamanan                               | 1. Merasa efisien dalam membayarkan ZIS dengan adanya BAZNAS     |                                          |

### 3.8 SKALA PENGUKURAN

Skala pengukuran pada penelitian ini menggunakan skala likert. Skala Likert memungkinkan penetapan nilai kuantitatif pada pertanyaan melalui alokasi skor di berbagai kategori (Fijriah, 2021). Berikut bentuk pengukuran skala likert yang digunakan pada penelitian ini dalam pemberian skor :

Tabel 3. 2  
Skala Likert

| Jawaban             | Kode | Skor |
|---------------------|------|------|
| Sangat Setuju       | SS   | 5    |
| Setuju              | S    | 4    |
| Ragu-ragu           | RG   | 3    |
| Tidak Setuju        | TS   | 2    |
| Sangat Tidak Setuju | STS  | 1    |

Sumber: Sugiyono (2016)

### 3.9 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### a). Uji Validitas

Menurut Gunawan (2017) menyebutkan bahwa Validitas merupakan suatu ciri bahwa hasil pengukuran dikatakan baik. Uji validitas pada tiap pertanyaan apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berada pada taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ) maka instrumen tersebut dianggap valid dan apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka instrument dianggap tidak valid (Sugiyono, 2016).

#### b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan indeks untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dipercaya (Noor, 2012). Reliabilitas berkaitan dengan akurasi dalam pengukuran data yang didapat dengan yang diukur, serta kecermatan apabila terdapat pengukuran

ulang (Gunawan, 2017). Suatu pengukuran dikatakan reliable apabila menunjukkan nilai  $\alpha > 0,60$ .

### **3.10 METODE ANALISIS DATA**

#### **3.10.1 Uji Asumsi Klasik**

##### **1) Uji Normalitas**

Penelitian ini menggunakan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov untuk mengetahui apakah residual dalam model regresi berdistribusi normal. Jika nilai signifikansi yang dihasilkan oleh uji ini lebih besar dari 0,05, maka hipotesis nol (data berdistribusi normal) tidak dapat ditolak. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka data berdistribusi normal (Ghozali, 2018).

##### **2). Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinearitas merupakan prosedur statistik yang bertujuan untuk menguji keberadaan hubungan linear yang kuat antara variabel-variabel bebas dalam model regresi. Adanya multikolinearitas dapat menyebabkan masalah dalam interpretasi koefisien regresi dan meningkatkan ketidakpastian dalam estimasi parameter. Nilai VIF dan nilai tolerance merupakan alat yang umum digunakan untuk mendeteksi multikolinearitas. Batas ambang yang umum digunakan adalah  $VIF < 10$  dan nilai tolerance  $> 0,10$ . Jika nilai Tolerance  $> 0,10$  dan  $VIF < 10$ , maka data tidak mengalami multikolinearitas (Gujarati, 2012).

##### **3). Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah varian dari residual dalam model regresi bersifat konstan atau tidak. Jika varian residual konstan (homoskedastisitas), maka model regresi dianggap memenuhi salah satu asumsi klasik. Namun jika varian residual tidak konstan (heteroskedastisitas), maka dapat

menyebabkan masalah dalam penarikan kesimpulan statistik. Jika nilai signifikansi uji heteroskedastisitas lebih besar dari 0,05, maka hipotesis nol (tidak ada heteroskedastisitas) tidak dapat ditolak. Maka jika nilai signifikansi  $> 0,05$  model dinyatakan bebas dari heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

### 3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Variabel independen yang digunakan yaitu terdapat 3 variabel diantaranya religiusitas, pengetahuan dan pendapatan. Sedangkan variabel independennya adalah keputusan muzaki membayarkan ZIS. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e_i$$

Y = Keputusan muzaki membayarkan ZIS

a = Konstanta

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub> = Koefisien regresi

X<sub>1</sub> = Religiusitas

X<sub>2</sub> = Pengetahuan

X<sub>3</sub> = Pendapatan

e<sub>i</sub> = Tingkat kesalahan yang mungkin terjadi

### 3.10.3 Uji Statistika

#### 1). Uji T-test

Uji t (t-statistic) digunakan untuk mengetahui perbedaan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini uji t-test dapat digunakan untuk melihat apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara muzaki yang memiliki tingkat religiusitas tinggi dan rendah serta membandingkan

pengaruh pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS melalui Baznas. Melalui uji t-test dapat dilihat pengaruh signifikan antara X1, X2, dan X3 terhadap Y. Uji t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat, asil dikatakan signifikan apabila nilai p-value  $< 0,05$  (Ghozali, 2018).

## **2). Uji F-test (Simultan)**

Uji F-test digunakan untuk menguji perbedaan yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y secara simultan. Dalam penelitian ini F-test dapat digunakan untuk menguji pengaruh simultan dari variabel religiusitas, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan muzaki membayar ZIS. Melalui uji f-test dapat diketahui apakah variabel X tersebut secara bersama-sama memberikan pengaruh signifikan terhadap Y. Hasil dikatakan signifikan apabila nilai p-value  $< 0,05$  pada tingkat kepercayaan 95% (Ghozali, 2018).

## **3). Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Uji R<sup>2</sup> (determinan) sampel digunakan untuk mengetahui pengaruh keseluruhan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dalam bentuk persentase (%). Dalam penelitian ini koefisien determinasi akan menunjukkan sejauh mana religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan bersama-sama mampu menjelaskan variasi dalam keputusan muzaki untuk membayar ZIS dalam sebuah model regresi. Nilai koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) adalah antara 0-1. Nilai R<sup>2</sup> menunjukkan seberapa besar variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Namun, R<sup>2</sup> tidak menunjukkan pengaruh secara kausal, sehingga harus dilihat bersamaan dengan uji F dan koefisien regresi (Gujarati, 2012).

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 HASIL PENELITIAN**

##### **4.1.1 Objek Penelitian**

BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) merupakan badan resmi lembaga pemerintah nonstruktural yang menerima dan menyalurkan zakat & infak. BAZNAS dibentuk berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 8 Tahun 2001 dan UU Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. Berdasarkan keputusan hukum tersebut BAZNAS dinyatakan sebagai lembaga pemerintah nonstruktural yang bersifat mandiri dan bertanggung jawab kepada Presiden melalui Menteri Agama.

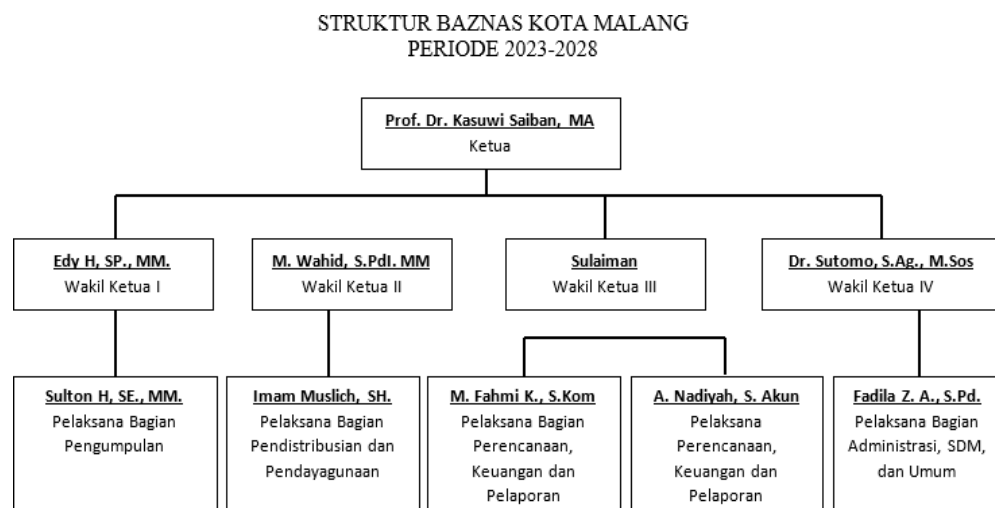
BAZNAS Kota Malang adalah salah satu cabang dari BAZNAS yang berfungsi untuk mengumpulkan, mendistribusikan, dan mendayagunakan zakat, infak, dan sedekah dari masyarakat di wilayah Kota Malang. Sebagai lembaga resmi yang beroperasi di bawah naungan pemerintah, BAZNAS Kota Malang memiliki peran penting dalam membantu pemerintah mengatasi masalah kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pada penghimpunan dana, BAZNAS Kota Malang menggunakan konsep Crowdfunding, yakni menghimpun dana dari para muzaki atau donatur untuk akhirnya disalurkan kepada para mustahik. Selain dari masyarakat, BAZNAS Kota Malang juga menerima penghimpunan ZIS dari para ASN (Aparatur Sipil Negara) melalui UPZ (Unit Pengumpulan Zakat) yang telah dibentuk di setiap OPD (Organisasi Perangkat Daerah). Pada hal penyaluran, BAZNAS Kota Malang memiliki lima sasaran aspek yaitu pada bidang Dakwah & Advokasi, Kemanusiaan

& Bencana, Ekonomi, Pendidikan, & Kesehatan. Dalam rangka mewujudkan kesejahteraan umat, BAZNAS Kota Malang juga berkomitmen untuk mendistribusikan ZIS (Zakat, Infak & Sedekah) dari Muzaki kepada Mustahiq serta memberikan laporan berkala terkait pengumpulan dan penyaluran ZIS secara berkala melalui media sosial resmi BAZNAS Kota Malang. Hal ini dilakukan untuk menunjukkan komitmen BAZNAS Kota Malang dalam menjaga transparansi dan profesionalisme dalam pengelolaan ZIS dan untuk mendapatkan kepercayaan dari para Muzaki dan Munfiq.

Gambar 4. 1

#### Struktur Kepengurusan BAZNAS Kota Malang 2023-2028



Sumber: <https://baznaskotamalang.go.id>

#### 4.1.2 Visi BAZNAS Kota Malang

Terjaganya petugas BAZNAS Kota Malang yang amanah dalam menghantarkan muzaki dan mustahik yang sejahtera, mandiri dan martabat.

#### 4.1.3 Misi BAZNAS Kota Malang

- a. Membudayakan Zakat, Infaq, Shadaqoh kepada masyarakat Kota Malang

- b. Meningkatkan kualitas iman dan taqwa muzaki maupun mustahiq dalam menghantarkan masyarakat kota malang yang *Baladatun Toyyibatun Wa Rabbun Ghofur*.
- c. Melaksanakan peran serta BAZNAS Kota Malang terhadap pemberdayaan dhuafa fakir miskin yang mandiri dalam meningkatkan kesejahteraan yang lebih baik.
- d. Menyelenggarakan fungsi BAZNAS Kota Malang yang memiliki kemampuan integritas yang tinggi, efektif dan bertanggung jawab dalam memberikan pelayanan yang prima pada masyarakat Kota Malang.
- e. Memberikan bantuan kepada mustahiq dan penanganan bencana kemanusiaan maupun penanghulangan kemiskinan diwilayah Kota Malang.

#### 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Responden dalam penelitian ini adalah muzaki Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kota Malang di usia produktif sebanyak 112 responden. Berdasarkan penyebaran kuesioner yang dilakukan melalui *google form* termasuk dari usia, jenis kelamin, pekerjaan, domisili, dan lama waktu menjadi muzaki BAZNAS Kota Malang. Adapun karakteristik dari responden adalah sebagai berikut:

##### a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah     | Presentase  |
|---------------|------------|-------------|
| Laki-laki     | 58         | 51,79%      |
| Perempuan     | 54         | 48,21%      |
| <b>Total</b>  | <b>112</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Dari hasil tabel 4.1 didapatkan jumlah responden laki-laki sebanyak 58 orang dengan persentase 51,79% dan responden perempuan sebanyak 54 orang dengan persentase 48,21% Hal ini berarti jumlah responden berjenis kelamin laki-laki memiliki jumlah lebih banyak daripada responden perempuan.

#### b. Berdasarkan Usia

Tabel 4. 2

Responden Berdasarkan Usia

| Usia         | Jumlah     | Presentase  |
|--------------|------------|-------------|
| 20-24 Tahun  | 30         | 26,79%      |
| 25-44 Tahun  | 50         | 44,64%      |
| 45-54 Tahun  | 21         | 18,75%      |
| 55-64 Tahun  | 11         | 9,82%       |
| <b>Total</b> | <b>112</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 4.2 jumlah responden dalam penelitian ini terdiri dari berbagai kelompok usia. Kelompok usia 20-24 tahun merupakan 26,79% dari total responden, dengan jumlah sebanyak 30 orang. Kelompok usia 25-44 tahun mendominasi dengan persentase 44,64% yaitu sebanyak 50 responden. Sementara itu, responden berusia 45-54 tahun mencakup 18,75% yaitu orang. Kelompok usia 55-64 tahun memiliki jumlah responden paling sedikit, yakni 11 orang, yang setara dengan 9,82%% dari total. Secara keseluruhan, total responden berjumlah 112 orang, yang mewakili 100% data penelitian ini.

### c. Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 3  
Responden Berdasarkan Pekerjaan

| <b>Pekerjaan</b>   | <b>Jumlah</b> | <b>Presentase</b> |
|--------------------|---------------|-------------------|
| Pelajar/ Mahasiswa | 21            | 18,75%            |
| Pegawai Negeri     | 29            | 25,89%            |
| Pegawai Swasta     | 26            | 23,21%            |
| Wiraswasta         | 26            | 23,21%            |
| Lainnya            | 10            | 8,93%             |
| <b>Total</b>       | <b>112</b>    | <b>100%</b>       |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 4.3, responden penelitian ini dikelompokkan berdasarkan pekerjaan. Mayoritas responden adalah pelajar atau mahasiswa, sebanyak 21 orang atau 18,75% dari total. Responden yang bekerja sebagai pegawai negeri berjumlah 29 orang, yang setara dengan 25,89%. Kelompok pegawai swasta dan wiraswasta memiliki jumlah yang sama masing-masing sebanyak 26 orang, dengan persentase 23,21%. Sementara itu, responden dengan pekerjaan lain-lain hanya 10 orang, atau 8,39% dari total. Secara keseluruhan, total responden berjumlah 112 orang yang mewakili 100% data penelitian.

#### d. Berdasarkan Domisili

Tabel 4. 4

Berdasarkan Domisili

| <b>Domisili</b>         | <b>Jumlah</b> | <b>Presentase</b> |
|-------------------------|---------------|-------------------|
| Kecamatan Blimbing      | 18            | 16,07%            |
| Kecamatan Kedungkandang | 20            | 17,86%            |
| Kecamatan Klojen        | 24            | 21,43%            |
| Kecamatan Lowokwaru     | 28            | 25%               |
| Kecamatan Sukun         | 22            | 19,64%            |
| <b>Total</b>            | <b>112</b>    | <b>100%</b>       |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 4.4, responden penelitian ini dikelompokkan berdasarkan domisili. Responden terbanyak berasal dari Kecamatan Lowokwaru, sebanyak 28 orang atau 25% dari total responden. Sementara itu, responden dari Kecamatan Kedungkandang 20 orang dengan presentase 17,86% Kecamatan Klojen 24 orang dengan presentase 21,43% dan Kecamatan Sukun memiliki jumlah 22 orang dengan presentase 19,64%.

#### e. Berdasarakan Lama Menjadi MUZAKI di BAZNAS Kota Malang

Tabel 4. 5

Berdasarkan Lama Menjadi Muzaki

| <b>Durasi menjadi MUZAKI BAZNAS</b> | <b>Jumlah</b> | <b>Presentase</b> |
|-------------------------------------|---------------|-------------------|
| <2 Bulan                            | 30            | 26,79%            |
| >1 Bulan                            | 17            | 15,18%            |
| 1 Tahun                             | 45            | 40,18%            |
| >1 Tahun                            | 30            | 26,79%            |
| <b>Total</b>                        | <b>112</b>    | <b>100%</b>       |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 4.5, responden penelitian ini dikelompokkan berdasarkan lama waktu menjadi muzaki di BAZNAS Kota Malang. Mayoritas responden telah menjadi muzaki selama 1 tahun, yaitu sebanyak 45 orang atau 40,18%. Responden yang telah menjadi muzaki lebih dari 1 tahun berjumlah 30 orang yaitu 26,79%. Sebanyak 30 orang atau 26,79% responden telah menjadi muzaki kurang dari 2 bulan. Sementara itu, responden yang baru menjadi muzaki lebih dari 1 bulan berjumlah 17 orang, dengan persentase sebesar 15,18%.

#### **4.3 ANALISIS DESKRIPTIF**

Variabel pada penelitian ini menggunakan skala likert dengan skor 1-5. Nilai skor 1 digunakan untuk jawaban sangat tidak setuju (STS), nilai skor 2 digunakan untuk jawaban tidak setuju (TS), nilai skor 3 digunakan untuk jawaban ragu-ragu (RG), nilai skor 4 digunakan untuk jawaban setuju (S), dan nilai skor 5 digunakan untuk jawaban sangat setuju (SS).

##### **1. Variabel Religiusitas**

Pengukuran variabel religiusitas dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator dengan 10 item pertanyaan. Setiap indikator dalam religiusitas memiliki jumlah item pertanyaan yang berbeda. Adapun pada indikator keyakinan memiliki 2 item pertanyaan, indikator praktik agama memiliki 4 item pertanyaan, indikator pengalaman memiliki 2 item pertanyaan, indikator pengetahuan agama memiliki 2 item pertanyaan.

Tabel 4. 6  
Deskripsi Responden Variabel Religiusitas

| Item                            | RELIGIUSITAS |           |    |       |    |            |    |            |        |            |     |          | Rata-rata |
|---------------------------------|--------------|-----------|----|-------|----|------------|----|------------|--------|------------|-----|----------|-----------|
|                                 | STS          |           | TS |       | RG |            | S  |            | SS     |            | Jum |          |           |
|                                 | F            | %         | F  | %     | F  | %          | F  | %          | F      | %          | F   | %        |           |
| X1.1<br>.1                      | 0            | 0,00<br>% | 0  | 0,00% | 13 | 11,61<br>% | 55 | 49,1<br>%  | 44     | 39,2<br>%  | 112 | 100<br>% | 4,28      |
| X1.1<br>.2                      | 0            | 0,00<br>% | 4  | 3,57% | 28 | 25,00<br>% | 40 | 35,7<br>%  | 40     | 35,7<br>%  | 112 | 100<br>% | 4,04      |
| X1.2<br>.1                      | 0            | 0,00<br>% | 2  | 1,79% | 11 | 9,82       | 53 | 47,3<br>%  | 46     | 41,0<br>%  | 112 | 100<br>% | 4,28      |
| X1.2<br>.2                      | 0            | 0,00<br>% | 1  | 0,89% | 15 | 13,39      | 51 | 45,5<br>%  | 45     | 40,1<br>%  | 112 | 100<br>% | 4,25      |
| X1.2<br>.3                      | 0            | 0,00<br>% | 1  | 0,89% | 13 | 11,61      | 60 | 53,5<br>%  | 38     | 39,9<br>%  | 112 | 100<br>% | 4,21      |
| X1.2<br>.4                      | 0            | 0,00<br>% | 2  | 1,79% | 24 | 21,43      | 49 | 43,75      | 37     | 47,32      | 112 | 100<br>% | 4,08      |
| X1.3<br>.1                      | 1            | 0,89<br>% | 0  | 0,00% | 11 | 9,82       | 53 | 47,32      | 47     | 41,96      | 112 | 100<br>% | 4,29      |
| X1.3<br>.2                      | 1            | 0,89<br>% | 3  | 2,68% | 22 | 19,64<br>% | 64 | 57,14<br>% | 22     | 19,64<br>% | 112 | 100<br>% | 3,92      |
| X1.4<br>.1                      | 1            | 0,89<br>% | 1  | 0,89% | 28 | 25,00<br>% | 43 | 38,39<br>% | 39     | 34,82<br>% | 112 | 100<br>% | 4,05      |
| X1.4<br>.2                      | 0            | 0,00<br>% | 1  | 0,89% | 15 | 13,39      | 60 | 53,57<br>% | 3<br>6 | 32,14      | 112 | 100<br>% | 4,17      |
| Total dari Nilai Rata-rata Item |              |           |    |       |    |            |    |            |        |            |     |          | 4,15      |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item X1.3.1 yang memuat pernyataan ketika menghadapi masalah, apakah anda merasa spiritualitas membantu Anda.dengan nilai rata-rata 4,29. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya item X1.3.1 memiliki nilai yang baik. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item X13.2 yang memuat pernyataan apakah anda merasakan kedamaian ketika beribadah dengan rata-rata skor sebesar 3,92. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya item tersebut memiliki nilai yang kurang baik. Sedangkan untuk total rata-rata dari

nilai rata-rata variabel religiusitas adalah sebesar 4,15 menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat religiusitas yang tinggi, khususnya dalam aspek pengalaman.

## 2. Variabel Pengetahuan

Pengukuran variabel religiusitas dalam penelitian ini menggunakan 3 indikator dengan 7 item pertanyaan. Setiap indikator dalam pengetahuan memiliki jumlah item pertanyaan yang berbeda. Adapun pada indikator Tahu memiliki 3 item pertanyaan, indikator kesadaran memiliki 2 item pertanyaan, indikator pengamalan memiliki 2 item pertanyaan.

Tabel 4. 7

Deskripsi Variabel Pengetahuan

| Item                            | PENGETAHUAN |       |    |       |    |        |    |        |    |        |     |      |           |
|---------------------------------|-------------|-------|----|-------|----|--------|----|--------|----|--------|-----|------|-----------|
|                                 | STS         |       | TS |       | RG |        | S  |        | SS |        | Jum |      | Rata-rata |
|                                 | F           | %     | F  | %     | F  | %      | F  | %      | F  | %      | F   | %    |           |
| X2.1.1                          | 0           | 0,00% | 0  | 0,00% | 5  | 4,46%  | 72 | 64,29% | 35 | 31,25% | 112 | 100% | 4,27      |
| X2.1.2                          | 0           | 0,00% | 0  | 0,00% | 4  | 3,57%  | 70 | 63,50% | 38 | 33,93% | 112 | 100% | 4,30      |
| X2.1.3                          | 0           | 0,00% | 0  | 0,00% | 4  | 3,57%  | 70 | 63,50% | 38 | 33,93% | 112 | 100% | 4,30      |
| X2.2.1                          | 0           | 0,00% | 1  | 0,89% | 5  | 4,46%  | 67 | 59,82% | 39 | 34,82% | 112 | 100% | 4,29      |
| X2.2.2                          | 0           | 0,00% | 4  | 3,57% | 14 | 12,50% | 66 | 58,93% | 28 | 35,00% | 112 | 100% | 4,05      |
| X2.3.1                          | 0           | 0,00% | 0  | 0,00% | 9  | 8,04%  | 70 | 62,50% | 33 | 29,46% | 112 | 100% | 4,21      |
| X2.3.2                          | 0           | 0,00% | 1  | 0,89% | 19 | 16,96% | 55 | 49,11% | 37 | 33,04% | 112 | 100% | 4,14      |
| Total dari Nilai Rata-rata Item |             |       |    |       |    |        |    |        |    |        |     |      | 4,22      |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Tabel 4.7 diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item X2.1.2 dan X2.1.3 yang memuat pernyataan saya mengetahui syarat zakat dan saya mengetahui jenis zakat dengan nilai rata-rata 4,30. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item X2.2.2 yang memuat pernyataan Saya memiliki kesadaran tentang dampak sosial ZIS bagi kesejahteraan masyarakat rata-rata 4,05. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya item tersebut memiliki nilai yang kurang baik. Sedangkan untuk total rata-rata dari nilai rata-rata variabel pengetahuan adalah sebesar 4,22 menunjukkan

bahwa responden memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi, khususnya dalam aspek kesadaran.

### 3. Variabel Pendapatan

Pengukuran variabel religiusitas dalam penelitian ini menggunakan 2 indikator dengan 6 item pertanyaan. Setiap indikator dalam pendapatan memiliki jumlah item pertanyaan yang berbeda. Adapun pada indikator pendapatan pokok memiliki 3 item pertanyaan, indikator pendapatan sampingan memiliki 3 item pertanyaan.

Tabel 4. 8  
Deskripsi Variabel Pendapatan

| Item                            | PENDAPATAN |       |    |      |    |        |    |       |    |        |         |          | Rata-rata |
|---------------------------------|------------|-------|----|------|----|--------|----|-------|----|--------|---------|----------|-----------|
|                                 | STS        |       | TS |      | RG |        | S  |       | SS |        | Jum     |          |           |
|                                 | F          | %     | F  | %    | F  | %      | F  | %     | F  | %      | F       | %        |           |
| X3.1.1                          | 0          | 0,0 % | 0  | 0,0% | 15 | 12,9 % | 57 | 49,1% | 40 | 34,5 % | 11<br>2 | 10<br>0% | 4,22      |
| X3.1.2                          | 0          | 0,0 % | 3  | 2,6% | 18 | 15,5 % | 56 | 48,3% | 35 | 30,2 % | 11<br>2 | 10<br>0% | 4,10      |
| X3.2.3                          | 0          | 0,0 % | 2  | 1,7% | 17 | 14,7 % | 58 | 50,0% | 35 | 30,2 % | 11<br>2 | 10<br>0% | 4,13      |
| X3.2.2                          | 0          | 0,0 % | 3  | 2,6% | 20 | 17,2 % | 54 | 46,6% | 35 | 30,2 % | 11<br>2 | 10<br>0% | 4,08      |
| Total dari Nilai Rata-rata Item |            |       |    |      |    |        |    |       |    |        |         |          | 4,13      |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item X3.1.1 yang memuat pernyataan saya memiliki pendapatan tetap bulanan dengan nilai rata-rata 4,22. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item X3.2.2 yang memuat pernyataan pendapatan sampingan saya bersifat stabil. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya seluruh item dari variabel pendapatan memiliki nilai yang baik. Total keseluruhan rata-rata dari item variabel pendapatan adalah 4,13 dengan nilai tertinggi indikator terdapat pada pendapatan pokok.

#### 4. Variabel Keputusan

Pengukuran variabel religiusitas dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator dengan 7 item pertanyaan. Indikator tersebut mencakup kemantapan, kebiasaan, memberikan rekomendasi kepada orang lain, dan kenyamanan.

Tabel 4. 9

Deskripsi Responden Variabel Keputusan

| Item<br>m                       | KEPUTUSAN |          |    |           |    |            |        |            |        |            |        |          | Rata-<br>rata |
|---------------------------------|-----------|----------|----|-----------|----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|----------|---------------|
|                                 | STS       |          | TS |           | RG |            | S      |            | S<br>S |            | Jumlah |          |               |
|                                 | F         | %        | F  | %         | F  | %          | F      | %          | F      | %          | F      | %        |               |
| Y1.<br>1                        | 0         | 0,0<br>% | 0  | 0,0<br>%  | 15 | 13,3<br>9% | 5<br>7 | 50,89<br>% | 40     | 35,71<br>% | 112    | 100<br>% | 4,16          |
| Y1.<br>2                        | 0         | 0,0<br>% | 0  | 0,0<br>%  | 19 | 16,9<br>6% | 5<br>7 | 50,89<br>% | 36     | 32,14<br>% | 112    | 100<br>% | 4,15          |
| Y1.<br>3                        | 0         | 0,0<br>% | 1  | 0,8<br>9% | 10 | 8,93<br>%  | 5<br>4 | 48,21<br>% | 47     | 41,96<br>% | 112    | 100<br>% | 4,31          |
| Y2.<br>1                        | 0         | 0,0<br>% | 0  | 0,0<br>%  | 9  | 8,04<br>%  | 5<br>8 | 51,79<br>% | 45     | 40,18<br>% | 112    | 100<br>% | 4,32          |
| Y2.<br>2                        | 0         | 0,0<br>% | 0  | 0,0<br>%  | 16 | 14,2<br>9% | 5<br>4 | 48,21<br>% | 42     | 37,50<br>% | 112    | 100<br>% | 4,23          |
| Y3.<br>1                        | 0         | 0,0<br>% | 4  | 3,5<br>7% | 25 | 22,3<br>2% | 4<br>9 | 43,75<br>% | 34     | 30,36<br>% | 112    | 100<br>% | 4,01          |
| Y3.<br>2                        | 0         | 0,0<br>% | 1  | 0,8<br>9% | 13 | 11,6<br>1% | 5<br>9 | 52,68<br>% | 39     | 34,82<br>% | 112    | 100<br>% | 4,21          |
| Total dari Nilai Rata-rata Item |           |          |    |           |    |            |        |            |        |            |        |          | 4,19          |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata item tertinggi pada variabel keputusan adalah di nilai 4,32 dari Y2.1 yaitu Saya rutin melakukan ZIS di Baznas Kota Malang. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya item Y2.1 memiliki nilai yang baik. Sedangkan nilai rata-rata item terendah adalah di nilai 4,01 pada Y3.1 yaitu saya sering merekomendasikan BAZNAS Kota Malang kepada kerabat, teman dll. Hal ini berarti dalam pelaksanaannya item tersebut memiliki

nilai yang kurang baik. Sedangkan untuk total rata-rata dari nilai rata-rata variabel keyakinan adalah 4,19 dengan indikator tertinggi adalah kebiasaan.

#### 4.4 HASIL ANALISIS DATA

Penelitian ini menggunakan teknik pengolahan data dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan alat analisis SPSS 23.

##### 4.4.1 Hasil Uji Validitas

Gambar 4. 2  
Hasil Uji Validitas X1

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X1.1         | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1.7   | X1.8   | X1.9   | X1.10  | TOTAL  |
| X1.1  | Pearson Correlation | 1            | .516** | .486** | .424** | .499** | .426** | .510** | .367** | .424** | .394** | .705** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.2  | Pearson Correlation | .516**       | 1      | .289** | .448** | .434** | .604** | .416** | .467** | .377** | .369** | .710** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.3  | Pearson Correlation | .486**       | .289** | 1      | .516** | .556** | .395** | .525** | .307** | .467** | .402** | .689** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .002   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.4  | Pearson Correlation | .424**       | .448** | .516** | 1      | .528** | .349** | .416** | .318** | .408** | .428** | .678** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.5  | Pearson Correlation | .499**       | .434** | .556** | .528** | 1      | .480** | .489** | .402** | .439** | .472** | .739** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.6  | Pearson Correlation | .426**       | .604** | .395** | .349** | .480** | 1      | .501** | .403** | .400** | .344** | .702** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.7  | Pearson Correlation | .510**       | .416** | .525** | .416** | .489** | .501** | 1      | .604** | .596** | .558** | .791** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.8  | Pearson Correlation | .367**       | .467** | .307** | .318** | .402** | .403** | .604** | 1      | .524** | .390** | .683** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .001   | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.9  | Pearson Correlation | .424**       | .377** | .467** | .408** | .439** | .400** | .596** | .524** | 1      | .358** | .716** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.10 | Pearson Correlation | .394**       | .369** | .402** | .428** | .472** | .344** | .558** | .390** | .358** | 1      | .656** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL | Pearson Correlation | .705**       | .710** | .689** | .678** | .739** | .702** | .791** | .683** | .716** | .656** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Gambar 4.2 uji validitas terhadap seluruh item pernyataan pada variabel X1 (Religiusitas) dilakukan menggunakan analisis korelasi Pearson. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh item (X1.1 sampai X1.10) memiliki nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar 0,000 atau lebih kecil dari batas signifikansi 0,05. Selain itu nilai koefisien korelasi (Pearson Correlation) antara

masing-masing item dengan skor total juga menunjukkan nilai yang cukup tinggi, berada di atas 0,600.

Nilai-nilai ini menunjukkan bahwa setiap item memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan total skor konstruk variabel X1, yang berarti bahwa masing-masing item mampu mengukur aspek-aspek yang seharusnya diukur oleh variabel tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel religiusitas adalah valid dan layak digunakan dalam pengujian selanjutnya.

Gambar 4. 3

#### Hasil Uji Validitas X2

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X2.1         | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.7   | TOTAL  |
| X2.1  | Pearson Correlation | 1            | .531** | .342** | .495** | .545** | .425** | .389** | .762** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.2  | Pearson Correlation | .531**       | 1      | .211*  | .322** | .332** | .314** | .331** | .613** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .026   | .001   | .000   | .001   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.3  | Pearson Correlation | .342**       | .211*  | 1      | .436** | .215*  | .401** | .424** | .613** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .026   |        | .000   | .023   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.4  | Pearson Correlation | .495**       | .322** | .436** | 1      | .344** | .453** | .410** | .711** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.5  | Pearson Correlation | .545**       | .332** | .215*  | .344** | 1      | .406** | .349** | .686** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .023   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.6  | Pearson Correlation | .425**       | .314** | .401** | .453** | .406** | 1      | .446** | .712** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.7  | Pearson Correlation | .389**       | .331** | .424** | .410** | .349** | .446** | 1      | .717** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL | Pearson Correlation | .762**       | .613** | .613** | .711** | .686** | .712** | .717** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Gambar 4.3, uji validitas terhadap item-item pertanyaan pada

variabel X2 (Pengetahuan) dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi Pearson. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar 0,000 atau lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini mengindikasikan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan skor total variabel X2.

Dengan demikian, seluruh item dinyatakan valid dan mampu mengukur konstruk variabel pengetahuan secara akurat, sehingga instrumen ini dapat digunakan dalam proses penelitian lebih lanjut.

Gambar 4. 4

#### Hasil Uji Validitas X3

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X3.1         | X3.2   | X3.3   | X3.4   | total  |
| X3.1  | Pearson Correlation | 1            | -.079  | .016   | .105   | .466** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .406   | .864   | .272   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.2  | Pearson Correlation | -.079        | 1      | .158   | -.029  | .532** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .406         |        | .097   | .762   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.3  | Pearson Correlation | .016         | .158   | 1      | -.066  | .536** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .864         | .097   |        | .487   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.4  | Pearson Correlation | .105         | -.029  | -.066  | 1      | .515** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .272         | .762   | .487   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| total | Pearson Correlation | .466**       | .532** | .536** | .515** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Gambar 4.4 uji validitas untuk variabel X3 (Pendapatan) dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi Pearson Product Moment. Seluruh item pada variabel ini menunjukkan nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) < 0,05, yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara masing-masing item dengan skor total.

Selain itu nilai korelasi antar item dan skor total berada pada kategori sedang hingga kuat, menunjukkan bahwa setiap item memiliki kemampuan yang baik

dalam merepresentasikan konstruk variabel pendapatan. Oleh karena itu, seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

Gambar 4. 5  
Hasil Uji Validitas Y

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | Y1.1         | Y1.2   | Y1.3   | Y1.4   | Y1.5   | Y1.6   | Y1.7   | TOTAL  |
| Y1.1  | Pearson Correlation | 1            | .355** | .332** | .252** | .429** | .384** | .342** | .619** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .007   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.2  | Pearson Correlation | .355**       | 1      | .540** | .287** | .518** | .428** | .356** | .739** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.3  | Pearson Correlation | .332**       | .540** | 1      | .342** | .370** | .321** | .406** | .711** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.4  | Pearson Correlation | .252**       | .287** | .342** | 1      | .354** | .172   | .264** | .561** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .007         | .002   | .000   |        | .000   | .070   | .005   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.5  | Pearson Correlation | .429**       | .518** | .370** | .354** | 1      | .381** | .397** | .730** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.6  | Pearson Correlation | .384**       | .428** | .321** | .172   | .381** | 1      | .320** | .654** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .001   | .070   | .000   |        | .001   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.7  | Pearson Correlation | .342**       | .356** | .406** | .264** | .397** | .320** | 1      | .649** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .005   | .000   | .001   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL | Pearson Correlation | .619**       | .739** | .711** | .561** | .730** | .654** | .649** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan Gambar 4.5 hasil uji validitas terhadap item pertanyaan variabel Y (Keputusan Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah) menunjukkan bahwa semua item memiliki nilai signifikansi (Sig. 2-tailed)  $< 0,05$ . Hal ini menandakan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan total skor variabel Y.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel Y adalah valid, serta memiliki kekuatan hubungan yang memadai dengan konstruk yang diukur. Oleh karena itu, instrumen ini layak digunakan dalam penelitian untuk mengukur keputusan muzaki dalam membayar ZIS.

#### 4.4.2 Uji Reliabilitas

Gambar 4. 6  
Hasil Uji Reliabilitas X1

| <b>Reliability Statistics</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |
| .770                          | 11         |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan gambar 4.6 hasil uji reliabilitas variabel religiusitas, nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.770 menunjukkan bahwa instrumen penelitian ini memiliki tingkat reliabilitas yang baik. Nilai ini berada dalam rentang 0.7 - 0.8, yang mengindikasikan bahwa instrumen ini cukup konsisten dalam mengukur variabel religiusitas.

Gambar 4. 7  
Hasil Uji Reliabilitas X2

| <b>Reliability Statistics</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |
| .770                          | 8          |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan gambar 4.7 hasil uji reliabilitas variabel pengetahuan, nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.770 menunjukkan bahwa instrumen ini memiliki tingkat reliabilitas yang baik. Nilai ini berada dalam kategori reliabilitas yang dapat diterima (0.7 - 0.8), yang berarti item-item dalam variabel pengetahuan cukup konsisten dalam mengukur konsep.

Gambar 4. 8  
Hasil Uji Reliabilitas X3

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .640                   | 5          |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan gambar 4.8 nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.640 menunjukkan bahwa instrumen ini memiliki tingkat reliabilitas yang cukup. Hasil ini mengindikasikan bahwa terdapat tingkat konsistensi internal yang moderat dalam pengukuran variabel pengetahuan.

Gambar 4. 9  
Hasil Uji Reliabilitas Y

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .766                   | 8          |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan gambar 4.9 nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.766 yang menunjukkan bahwa instrumen ini memiliki tingkat reliabilitas yang baik.

#### 4.4.3 Uji Asumsi Klasik

##### 1) Uji Normalitas

Gambar 4. 10  
Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 112                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 3.14371590              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .055                    |
|                                    | Positive       | .055                    |
|                                    | Negative       | -.042                   |
| Test Statistic                     |                | .055                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0.200. Nilai ini lebih besar dari  $\alpha = 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa data residual berdistribusi normal. Dengan demikian, model regresi dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas, sehingga dapat dilanjutkan ke tahap analisis regresi linier berganda. Uji Multikolinieritas

## 2) Uji Multikolinieritas

Gambar 4. 11

Hasil Uji Multikolinieritas

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |      |                         |       |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                           |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1                         | (Constant) | 14.431                      | 4.514      |                           | 3.197 | .002 |                         |       |
|                           | X1         | .131                        | .059       | .207                      | 2.207 | .029 | .939                    | 1.065 |
|                           | X2         | .180                        | .108       | .157                      | 1.661 | .100 | .922                    | 1.085 |
|                           | X3         | .256                        | .204       | .116                      | 1.255 | .212 | .974                    | 1.027 |

a. Dependent Variable: Y

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Nilai Tolerance untuk variabel X1, X2, dan X3  $> 0,10$ , serta nilai VIF (Variance Inflation Factor)  $< 10$ . Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas dalam model regresi ini. Dengan demikian variabel bebas dalam penelitian ini tidak memiliki hubungan linear yang tinggi satu sama lain, sehingga model regresi dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut.

### 3) Uji Heteroskedostisitas

Gambar 4. 12

#### Hasil Uji Heteroskedostisitas

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |                         |       |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)              | 7.191                       | 2.588      |                           | 2.779  | .006 |                         |       |
| X1                        | -.012                       | .034       | -.033                     | -.342  | .733 | .939                    | 1.065 |
| X2                        | -.050                       | .062       | -.080                     | -.807  | .421 | .922                    | 1.085 |
| X3                        | -.162                       | .117       | -.133                     | -1.383 | .169 | .974                    | 1.027 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Hasil uji heteroskedastisitas dengan metode Glejser menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki nilai signifikansi lebih dari 0.05 ( $X1 = 0.733$ ,  $X2 = 0.421$ ,  $X3 = 0.169$ ). Hal ini mengindikasikan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi, sehingga varians error bersifat konstan. Dengan demikian model regresi yang digunakan bersifat homogen (homoskedastis) sehingga hasil estimasi regresi dapat dianggap valid.

#### 4.4.4 Uji Statistik

##### 1) Persamaan Regresi

Persamaan regresi linier dapat dituliskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dengan nilai:

- $a$  (konstanta) = 14,431
- $b_1$  (koefisien  $X_1$ ) = 0,131
- $b_2$  (koefisien  $X_2$ ) = 0,180
- $b_3$  (koefisien  $X_3$ ) = 0,256

Sehingga persamaan regresinya menjadi:

$$Y=14,431+0,131X_1+0,180X_2+0,256X_3+e$$

Persamaan ini menunjukkan bahwa:

- Jika variabel religiusitas meningkat 1 unit, maka keputusan akan meningkat sebesar 0,131, dengan asumsi variabel lain tetap.
- Jika variabel pengetahuan meningkat 1 unit, maka keputusan akan meningkat sebesar 0,180, dengan asumsi variabel lain tetap.
- Jika variabel pendapatan meningkat 1 unit, maka keputusan akan meningkat sebesar 0,256, dengan asumsi variabel lain tetap.
- Konstanta 14,431 menunjukkan nilai variabel keputusan ketika semua variabel independen bernilai nol.

## 2) Uji T

Gambar 4. 13

### Hasil Uji T

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)              | 14.431                      | 4.514      |                           | 3.197 | .002 |
| X1                        | .131                        | .059       | .207                      | 2.207 | .029 |
| X2                        | .180                        | .108       | .157                      | 1.661 | .100 |
| X3                        | .256                        | .204       | .116                      | 1.255 | .212 |

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel X1 memiliki nilai signifikansi 0,029, yang lebih kecil dari 0,05, sehingga X1 berpengaruh signifikan terhadap Y. Sementara itu, variabel X2 memiliki nilai signifikansi 0,100 dan X3 sebesar 0,212, yang lebih besar dari 0,05, sehingga X2 dan X3 tidak berpengaruh signifikan terhadap Y. Dengan

demikian hanya X1 yang memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y) secara parsial.

### 3) Uji F

Gambar 4. 14

Hasil Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 130.671        | 3   | 43.557      | 4.288 | .007 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1097.007       | 108 | 10.157      |       |                   |
|       | Total      | 1227.679       | 111 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan tabel ANOVA, nilai signifikansi uji F sebesar 0,007, yang lebih kecil dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel religiusitas, pengetahuan dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Y).

### 4) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Gambar 4. 15

Hasil Uji Koefisien Determinasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .326 <sup>a</sup> | .106     | .082              | 3.187                      |

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2025

Nilai R Square sebesar 0,106, yang berarti bahwa 10,6% variasi dalam variabel dependen (keputusan) dapat dijelaskan oleh variabel independen (religiusitas, pengetahuan, pendapatan). Sisanya, yaitu 89,4%, dijelaskan oleh faktor lain di luar model ini. Hal ini bisa terjadi karena kemungkinan terdapat variabel lain yang bisa

berperan sebagai mediator dalam hubungan antara religiusitas, pengetahuan dan pendapatan. Misalnya diperkuat dengan variabel kepercayaan terhadap lembaga BAZNAS yang dapat memediasi hubungan tersebut. Selain itu karakter responden yang beragam juga menyebabkan variabel independen yang digunakan tidak mampu menjelaskan variabel dependen secara signifikan. Misalnya dari variabel pendapatan, muzaki dengan tingkat pendapatan yang sama bisa memiliki keputusan berbeda karena faktor lain seperti preferensi pribadi atau pengalaman setiap individu yang berbeda.

## **4.5 PEMBAHASAN**

### **4.5.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Membayar ZIS**

Penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas (keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan agama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan keputusan (kemantapan, kebiasaan, memberikan rekomendasi kepada orang lain, kenyamanan) muzaki membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka semakin besar kemungkinan mereka untuk membayar ZIS di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).

Berdasarkan jawaban responden pada penelitian ini bahwa indikator pengalaman pada item “ketika menghadapi masalah apakah anda merasa spiritualitas membantu Anda?” memiliki nilai rata-rata paling tinggi dari semua item di variabel religiusitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator pengalaman merupakan indikator dominan dalam membentuk variabel religiusitas.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya oleh Tho'in (2019) yang menyebutkan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat muzaki

membayar zakat pada Lazis Jateng Cabang Solo. Selain itu juga didukung oleh pendapat dari Salmawati (2018) yang menyebutkan bahwa religiusitas sangat penting dalam mempengaruhi seseorang untuk menunaikan zakat di lembaga zakatnya. Hal ini sesuai dengan perintah Allah SWT pada Q.S. At-Taubah ayat 103:

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ (١٠٣)

Artinya : *“Ambillah zakat dari harta mereka (guna) menyucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”*

Ayat ini menunjukkan bahwa zakat memiliki fungsi spiritual dalam menyucikan harta dan jiwa, yang berhubungan langsung dengan tingkat religiusitas seseorang.

#### 4.5.2 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Membayar ZIS

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan (tahu, kesadaran, pengamalan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan (kemantapan, kebiasaan, memberikan rekomendasi kepada orang lain, kenyamanan) muzaki dalam membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. Maka tingkat pengetahuan seseorang terhadap zakat, infak, dan sedekah tidak serta-merta meningkatkan kemungkinan mereka untuk membayar ZIS.

Hal ini dapat dijelaskan melalui kemungkinan bahwa meskipun sebagian besar responden memiliki pengetahuan dasar tentang zakat, hal tersebut belum cukup untuk mendorong tindakan aktual membayar melalui lembaga resmi. Pengetahuan yang dimiliki mungkin bersifat umum atau teoritis, seperti mengetahui bahwa zakat itu wajib, tetapi belum mencakup pemahaman mendalam tentang ketentuan nisab, haul, jenis zakat, maupun peran strategis lembaga zakat. Selain itu persepsi masyarakat

bahwa zakat bisa diberikan langsung kepada mustahik tanpa perantara lembaga juga bisa menjadi faktor yang menurunkan niat mereka untuk menyalurkan ZIS melalui institusi formal seperti BAZNAS meskipun mereka "tahu" tentang zakat secara konsep. Dengan demikian pengetahuan belum tentu langsung mempengaruhi perilaku tanpa adanya internalisasi nilai dan kepercayaan terhadap sistem lembaga zakat.

Hal ini bertentangan oleh penelitian Afandi (2022) yang menyebutkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta. Namun penelitian ini mendukung penelitian oleh Omaida(2019) yang menyebutkan bahwa variabel pengetahuan zakat tidak berpengaruh terhadap keputusan muzaki di Kota Malang dalam menunaikan zakat maal melalui BAZNAS/LAZ.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh wawancara yang dilakukan kepada 5 orang muzaki yang membayarkan ZIS di BAZNAS Kota Malang. Hasil wawancara tersebut diantaranya yaitu narasumber A pada tanggal 05 Januari 2025 :

“Alhamdulillah saya masih sedikit ngerti untuk syarat zakat tapi memang saya tidak berzakat di BAZNAS karena saya biasanya berzakat di mushollah dekat rumah”.

Hal serupa juga disampaikan oleh narasumber B pada tanggal 05 Januari 2025 :

“Kalau berzakat saya masih tahu untuk syarat nya, saya juga rutin setiap tahun tapi langsung ke orang-orang yang di dekat rumah ”.

Hal senada juga disampaikan oleh narasumber C pada tanggal 13 Januari 2025:

“saya tahu BAZNAS dan fungsinya, syarat zakat juga tapi saya belum pernah membayar zakat langsung di BAZNAS karena biasanya di dekat rumah, tapi saya pernah sekali waktu itu pake qris di BAZNAS.”

Hal sama juga disampaikan oleh narasumber D pada tanggal 15 Januari 2025:

“Mengetahui syarat ZIS dan juga lembaga BAZNAS tapi belum pernah

melakukan zakat secara pribadi lewat BAZNAS hanya pernah melakukan infak dari hasil donasi.

Namun di sisi lain terdapat perbedaan yang disampaikan oleh narasumber E pada tanggal 30 Januari 2025:

“Kalau zakat biasanya saya rutin di BAZNAS karena kebetulan dekat jadi lebih mudah”.

Berdasarkan pemaparan diatas sebagian besar narasumber mengetahui syarat zakat, lembaga BAZNAS dan juga fungsinya. Namun memilih melakukan zakat di lokasi terdekat dari tempat tinggal dan langsung diberikan kepada mustahik karena dinilai lebih efisien.

Meskipun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan, dalam ajaran Islam memiliki pemahaman yang baik tentang kewajiban zakat sangat dianjurkan. Hal ini sesuai dengan perintah Allah SWT pada Q.S. Al-Baqarah ayat 267 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا انْفِقُوا مِنْ طِبَقَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَكُونُوا لِلْخَيْرِ شَيْئاً مِنْهُ تَنْفِقُونَ  
 اللَّهُمَّ إِنَّا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ بِمَا نَسُودُكَ  
 (٢٦٧)

Artinya : “*Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu infakkan, padahal kamu tidak mau mengambilnya, kecuali dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Ketahuilah bahwa Allah Mahakaya lagi Maha Terpuji*”.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan membayar ZIS. Namun dalam islam

pemahaman yang baik tentang zakat tetaplah penting agar seseorang dapat menjalankan kewajiban agama dengan benar dan penuh kesadaran.

#### **4.5.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Membayar ZIS**

Penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan (pendapatan pokok, pendapatan sampingan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan (kemantapan, kebiasaan, memberikan rekomendasi kepada orang lain, kenyamanan) muzaki dalam membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang. Artinya tingkat pendapatan seseorang tidak secara langsung menentukan apakah mereka akan membayar zakat, infak, dan sedekah di BAZNAS Kota Malang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besarnya penghasilan seseorang belum tentu menjadi penentu utama dalam kepatuhan zakat, infak, dan sedekah. Salah satu kemungkinan penyebabnya adalah adanya anggapan bahwa zakat hanya wajib bagi mereka yang sudah sangat mapan secara ekonomi, atau bahwa zakat lebih bersifat personal dan bisa disalurkan langsung, bukan melalui lembaga. Selain itu pendapatan yang besar belum tentu mencerminkan komitmen spiritual atau kesadaran sosial yang tinggi. Ada pula kemungkinan bahwa sebagian responden belum memiliki alokasi khusus dari pendapatan mereka untuk zakat, infak, sedekah karena tidak adanya pengelolaan keuangan yang terstruktur atau tidak terbiasa menghitung kewajiban zakat secara rutin. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku zakat lebih dipengaruhi oleh nilai religius dan kepercayaan terhadap lembaga daripada oleh aspek materi semata.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Sumadi (2021) menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pendapatan. Namun bertentangan dengan penelitian Kartika (2019) yang menyebutkan

bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Salatiga.

Hasil penelitian pada variabel pendapatan juga didukung oleh wawancara singkat dengan narasumber yaitu muzaki BAZNAS Kota Malang. Pada penelitian ini pendapatan narasumber dikelompokkan menjadi 3 kelompok yaitu yang pertama Rp1.000.000 – Rp2.500.000, kelompok kedua Rp2.500.000 - Rp4.000.000, dan kelompok terakhir >Rp4.000.000. Hasil wawancara tersebut diantaranya yaitu narasumber A yang termasuk pada pendapatan kelompok kedua pada tanggal 05 Januari 2025:

“Saya tahu BAZNAS bisa menyalurkan zakat dengan baik, tetapi saya lebih terbiasa membayar melalui masjid atau langsung ke mustahik. Jadi, pendapatan bukan alasan utama saya dalam membayar ZIS.”

Hal serupa juga disampaikan oleh narasumber B yang termasuk pada kelompok pendapatan kedua pada tanggal 05 Januari 2025:

“Saya memang memiliki penghasilan yang stabil tapi ada pendapatan tambahan dari gaji suami. Tapi saya memang nyari yang mudah dalam menyalurkan zakat.”

Demikian juga jawaban dari narasumber C yang termasuk pada kelompok pertama pada tanggal 13 Januari 2025:

“Saya tidak terlalu melihat berapa pendapatan saya untuk membayar ZIS Kalau ada rezeki, saya tetap menyisihkan untuk bersedekah, meskipun sedikit. Tapi saya lebih sering memberikan langsung ke orang yang membutuhkan di sekitar saya daripada lewat BAZNAS”.

Hal sama disampaikan juga oleh narasumber D yang termasuk kelompok keempat pada tanggal 15 Januari 2025:

“Menurut saya membayar zakat lebih ke soal keyakinan. Bukan Cuma penghasilan yang cukup, tetapi keputusan saya untuk membayar ZIS tidak didasarkan pada itu karena saya juga tidak rutin melakukan di BAZNAS. Tapi waktu itu kebetulan ada donasi untuk saudara muslim kita jadi saya memutuskan menyalurkan donasi itu lewat BAZNAS karena saya yakin itu akan sampai ke yang membutuhkan, dan untuk menjangkau sendiri juga tidak mungkin”.

Hal serupa juga disampaikan oleh narasumber E yang termasuk kelompok kedua pada tanggal 30 Januari 2025:

“Kalau infak atau sedekah memang tidak selalu di BAZNAS karena masih bisa dilakukan dimanapun bisa lewat masjid atau ke orang yang membutuhkan langsung”.

Dari pemaparan hasil wawancara diatas maka narasumber yang memiliki pendapatan per-bulan yang berbeda juga tidak mempengaruhi keputusan untuk membayar ZIS di BAZNAS karena dari ketiga kelompok pendapatan tersebut mereka lebih memilih alternatif lain untuk menyalurkan ZIS seperti lewat masjid atau secara langsung kepada orang yang membutuhkan.

Meskipun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan tidak memiliki pengaruh signifikan, dalam Islam, kewajiban membayar zakat sangat erat kaitannya dengan kepemilikan harta dan batas nisab. Hal ini sesuai dengan perintah Allah SWT pada Q.S. Al-Imran ayat 92 :

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُحِبُّونَ فَمَا تَعْلَمُ بِهِ عِلْمٌ (٩٢)

Artinya : *“Kamu sekali-kali tidak akan memperoleh kebajikan (yang sempurna) sebelum kamu menginfakkan sebagian harta yang kamu cintai. Apa pun yang kamu infakkan, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui tentangnya”*.

Ayat ini menekankan bahwa zakat berfungsi untuk menyucikan harta dan jiwa seseorang. Meskipun dalam penelitian ini pendapatan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membayar ZIS, dalam ajaran Islam, seseorang yang memiliki harta melebihi nisab diwajibkan untuk menunaikan zakat sebagai bentuk kepatuhan kepada Allah dan kepedulian sosial terhadap sesama.

#### **4.5.4 Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang.**

Berdasarkan hasil penelitian jawaban responden dan juga wawancara maka secara simultan variabel Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Muzaki Membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang.

Meskipun dalam uji parsial (uji t) beberapa variabel tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara individual, namun secara bersama-sama ketiga variabel tersebut memiliki dampak terhadap keputusan membayar ZIS. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan seseorang dalam membayar zakat, infak, dan sedekah tidak hanya dipengaruhi oleh faktor tunggal tetapi merupakan hasil dari kombinasi aspek spiritual, edukasi, dan finansial. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 267:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّا أَنفَقْنَا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۚ وَلَا تَكْفُرْ بِهِ ۚ إِنَّهُ خُلِقَ الْإِنْسَانُ فِي أَحْسَنِ تَقْدِيرٍ ۚ  
 وَإِذَا تَوَلَّى سَوَآءًا مِمَّا كَسَبَ فَاغْلُظْ ۖ وَاتَّقِ اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ۚ  
 (٢٦٧)

Artinya: *“Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu infakkan, padahal kamu*

*tidak mau mengambilnya, kecuali dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Ketahuilah bahwa Allah Mahakaya lagi Maha Terpuji”.*

Hasil penelitian ini menegaskan bahwa meskipun secara individu faktor-faktor seperti pengetahuan dan pendapatan mungkin tidak selalu signifikan, tetapi secara keseluruhan kombinasi aspek religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan berperan dalam keputusan membayar ZIS. Variabel ini sejalan dengan ajaran Islam yang mendorong keseimbangan antara pemahaman spiritual dan kemampuan finansial dalam menjalankan kewajiban zakat infak dan sedekah.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar ZIS. Hal ini menunjukkan bahwa naiknya tingkat religiusitas seseorang mempengaruhi kecenderungan mereka untuk memenuhi kewajiban membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang.
2. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar ZIS. Maka tingkat pengetahuan mengenai ZIS tidak menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan untuk membayarkan ZIS di BAZNAS Kota Malang.
3. Variabel pendapatan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan membayar ZIS. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun seseorang memiliki pendapatan yang tinggi atau rendah, faktor pendapatan tersebut tidak secara langsung menentukan keputusan mereka dalam membayar ZIS di BAZNAS Kota Malang.
4. Hasil analisis menunjukkan secara bersama-sama, ketiga variabel independen yaitu Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar ZIS, seperti ditunjukkan oleh hasil uji F (nilai F hitung signifikan). Maka kombinasi aspek spiritual (religiusitas), edukasi (pengetahuan), dan kondisi ekonomi (pendapatan) memberikan kontribusi dalam menjelaskan perilaku muzaki dalam membayar ZIS.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil Kesimpulan diatas maka saran yang dapat peneliti berikan antara lain adalah :

### 1. Saran bagi BAZNAS Kota Malang

- a. Survei kepuasan muzaki secara berkala
- b. Melakukan edukasi dan sosialisasi terkait program BAZNAS karena Masyarakat perlu lebih memahami urgensi membayar zakat melalui lembaga resmi agar penyaluran dana ZIS lebih merata dan tepat sasaran.

### 2. Saran bagi akademisi

- a. Melakukan penelitian dengan perluasan variabel untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif. Misalnya kepercayaan, efisiensi, akuntabilitas, dan transparansi.
- b. Melakukan studi komparatif di objek yang berbeda untuk melihat apakah faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membayar ZIS berbeda secara konteks lokal.
- c. Pertimbangkan penggunaan teknik analisis seperti *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan antar variabel secara lebih mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi lembaga terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38-52.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, H. Nur dan Dr. H. Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2022). *Laporan Statistik Zakat Nasional 2022*. Jakarta. Diperoleh tanggal 01 Oktober 2024 dari <https://baznas.go.id/statistik-zakat-nasional>
- Busnetty, I., Faisal, Y., & Prabuwon, A. S. (2024). Analysis of Muzaki's Decision to Pay Zakat Seen from Income, Education, Religiosity. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 14(1), 164-181.
- Busnetty, I., & Faisal, Y. (2024). Religious Role in Moderating Muzaki's Decision to Issue Zakat. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(2), 213-238.
- Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel*. Jawa Timur, Indonesia: Wade Group
- Erfinasari. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Religiusitas terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Pertanian Padi di Desa Lembah Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun*. Institut Agama Islam Negeri Diponegoro
- Fatmawatie, N., Fauza, N., & Rohmah, E. N. (2020). *Analysis of Zakat Management Performance and It's Implications Achievements of Sustainable Development Goals*. *Management and Economics Journal*, 4(3), 285-294.
- Fijriah, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2018)*. Universitas Muhammadiyah Metro).

[https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.Pdf](https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/4433/1/Skripsi%20Nuril%20Fijri%20-%20Nuril%20Fijri.Pdf)

- Fitriyani, L., & Irkhami, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (Asn) Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Kabupaten Demak*. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1).
- Gujarati, Damodar. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. PT Raja Grafindo Persada
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, E. Y., Zuhirsyan, H. M., & Muslim Marpaung, S. E. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kesadaran terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian (Studi pada Petani di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara)*. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 341-349.
- Hayatudin, A., & Anshori, A. R. (2021). *Analisis Model Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shadaqah (Zis) Di Mesjid Al Istiqomah Kabupaten Bandung Barat*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 661–668.
- Ikhwannusofa, M., & Ichsan, N. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Edukasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang*. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 3(2).
- Is' ad, D. H., & Yasin, A. (2023). *Factors That Influence Muzaki Intention to Pay Zakat at Zakat Institutions*. *EKSYPAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 10(1), 120-135.
- Kartika, I. (2019). *Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzaki di BAZNAS Salatiga)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). *Intensi perilaku dan religiusitas generasi millenials terhadap keputusan pembayaran ZIS melalui*

- platform digital*. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 15-22.
- Malhotra, N.K., 2009, Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Nabihah, R. F. (2023). *Pengaruh religiusitas dan pengetahuan zakat terhadap minat membayar Zakat Profesi: Studi pada kaum Milenial di Kota Batu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). *Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.
- Omaida, R. R. (2019). *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki dalam Menunaikan Zakat Maal Melalui BAZNAS/LAZ (Studi pada Rumah Tangga Muslim di Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1)
- Panggabean, S. M., & Sancoko, C. agus. (2015). *Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Sekolah Santa Ursula BSD*. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 5(3), 1689–1699.
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022, January). *The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzaki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island*. In *International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)* (pp. 108-124). Atlantis Press.
- Qardhawi, Y. (1999). *HUKUM ZAKAT* (Penerjemah: Harun Salman, Hafidhuiddin Didin dan Hasanuddin). *Bandung. Mizan dan PT Pustaka Litera AntarNusa. Cetakan ke-5*.
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & Abs, M. K. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang*. *E-Jurnal Riset Manajemen*, H. 81. [Www.Fe.Unisma.Ac.Idemail:E.Jrm.Feunisma@Gmail.Com](http://Www.Fe.Unisma.Ac.Idemail:E.Jrm.Feunisma@Gmail.Com)
- Ramadhan, M. N. S., & Asnawi, N. (2020). *Studi Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Industri Retail: Peran Kualitas Layanan dan Implikasinya terhadap Loyalitas*

- Pelanggan*. Iqtishoduna, UIN Malang, 16(2), 116.
- Rohim, A. N. (2020). *Revitalisasi Peran dan Kedudukan Amil Zakat dalam Perekonomian*. Journal of Islamic Economics and Finance Studies, 1(1), 41-61.
- Roza, N. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzaki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–52.
- Salmawati, S., & Fitri, M. (2018). Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat di baitul mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 54-66.
- Samsu, S. (2013). Analisis pengakuan dan pengukuran pendapatan berdasarkan PSAK NO. 23 pada PT. Misa Utara Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Sintina, T., Nurhasanah, N., & Nurdin. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Sinergi Foundation Kota Bandung. *Prosiding Keuangan dan perbankan syariah*, 301-302.
- Siswanto, D. & Nurhayati, S. 2012. *Factors Affecting Concern About Zakat As A Tax Deduction In Indonesia*. Universitas Indonesia
- Solikha, A. F. (2023). Analysis of Factors Affecting Muzaki Motivation in Paying Professional Zakat (Case Study on State Civil Servant in Cilacap Regency). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 215-227.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke24. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, S., & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1), 12-24.
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat religiusitas dan pendapatan: Analisis pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq dan shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34-40.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan tingkat religiusitas terhadap minat muzaki membayar zakat. *Jurnal Ilmiah*

*Ekonomi Islam*, 5(3), 225-230.

Yusniar, Y., & Kinsiara, T. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Kesadaran Muzaki Dalam Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus Pada Baitul Mal Di Kabupaten Aceh Tengah)*. *lentera*, 2(2), 103-114.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881  
Website : [fe.uin-malang.ac.id](http://fe.uin-malang.ac.id) Email : [fe@uin-malang.ac.id](mailto:fe@uin-malang.ac.id)

Nomor : B-3203/F.Ek.1/PP.00.9/10/2024  
Perihal : **Izin Penelitian Skripsi**

4 Oktober 2024

Yth. **Ketua Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang**

Jalan Simpang Majapahit No.1, Kiduldalem, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur  
65119

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka memenuhi tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang untuk melakukan penelitian lapangan pada lembaga atau perusahaan.

Oleh karena itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk memberikan ijin penelitian di instansi atau perusahaan Bapak/Ibu pimpin kepada mahasiswa kami :

Nama : Fica Afria Windiasari  
NIM : 210503110024  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Semester : VII (Tujuh)  
Contact Person : 085719547573  
Judul Penelitian : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)  
Dosen Pembimbing : Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M  
Waktu Pelaksanaan : 01 November 2024 s.d 31 Desember 2024

Perlu kami sampaikan bahwa data-data yang diperlukan sebatas kajian keilmuan dan tidak dipublikasikan.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Siswanto

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Dekan Sebagai Laporan,
2. Kabag Tata Usaha,
3. Arsip.

## Lampiran 2. Lembar Kuesioner

**LEMBAR KUESIONER**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Informasi yang jujur, akurat, dan benar sangat diharapkan agar informasi ilmiah yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan. Adapun data responden dijamin kerahasiaannya dan kepentingannya hanya diperuntukkan untuk penelitian semata. Berikut kriteria responden yang ditentukan adalah sebagai berikut:

1. Membayarkan zakat, infak dan sedekah di Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang
2. Berdomisili di Kota Malang

Dalam pengisian kuesioner, berikut petunjuk yang dapat saudara/i gunakan untuk mengisi kuesioner penelitian ini:

1. Bacalah setiap butir pertanyaan dengan cermat
2. Isilah data diri sebelum mengisi kuesioner
3. Jawaban dari kuesioner tidak berhubungan dengan benar atau salah
4. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat pada salah satu alternatif jawaban yang telah tersedia, yaitu :

| Jawaban             | Kode | Skor |
|---------------------|------|------|
| Sangat Setuju       | SS   | 5    |
| Setuju              | S    | 4    |
| Ragu-ragu           | RG   | 3    |
| Tidak Setuju        | TS   | 2    |
| Sangat Tidak Setuju | STS  | 1    |

Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Wassalamualaikum Wr. Wb.

### A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia :

- 20 - 24 Tahun
- 25 - 44 Tahun
- 45 - 54 Tahun
- >55 Tahun

3. Pendidikan Terakhir :

- SMP
- SMA
- Sarjana

4. Berapa lama Anda menjadi muzaki BAZNAS Kota Malang?

- < 2 bulan
- > 2 bulan
- 1 tahun
- > 1 tahun

5. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya

6. Alamat Domisili di Kota Malang

- Kecamatan Blimbing
- Kecamatan Kedungkandang
- Kecamatan Klojen
- Kecamatan Lowokwaru
- Kecamatan Sukun

### B. Daftar Pertanyaan

#### 1) Variabel Religiusitas (X1)

| No.       | Pernyataan                         | STS | TS | RG | S | SS |
|-----------|------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|           |                                    | 1   | 2  | 3  | 4 | 5  |
| Keyakinan |                                    |     |    |    |   |    |
| 1.        | Saya Meyakini keberadaan Allah SWT |     |    |    |   |    |
| 2.        |                                    |     |    |    |   |    |

|                   |                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                   | Saya meyakini bahwa dengan membayar ZIS, akan memperoleh keberkahan, baik di dunia maupun di akhirat |  |  |  |  |  |
| Praktik Agama     |                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 1.                | Saya menjalankan kewajiban sholat lima waktu                                                         |  |  |  |  |  |
| 2.                | Saya menjalankan kewajiban zakat                                                                     |  |  |  |  |  |
| 3.                | Saya menjalankan kewajiban puasa                                                                     |  |  |  |  |  |
| 4.                | Saya melaksanakan haji                                                                               |  |  |  |  |  |
| Pengalaman        |                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 1.                | Ketika menghadapi masalah, apakah Anda merasa spiritualitas membantu Anda?                           |  |  |  |  |  |
| 2.                | Apakah anda merasakan kedamaian ketika beribadah?                                                    |  |  |  |  |  |
| Pengetahuan Agama |                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 1.                |                                                                                                      |  |  |  |  |  |



|    |                                                           |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 1. | Saya mengamalkan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya mematuhi syarat ZIS                                  |  |  |  |  |  |

### 3) Variabel Pendapatan (X3)

| No.                  | Pernyataan                                            | STS | TS | RG | S | SS |
|----------------------|-------------------------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|                      |                                                       | 1   | 2  | 3  | 4 | 5  |
| Pendapatan Pokok     |                                                       |     |    |    |   |    |
| 1.                   | Saya Memiliki pendapatan tetap bulanan                |     |    |    |   |    |
| 2.                   | Pendapatan pokok saya dapat mencukupi kebutuhan hidup |     |    |    |   |    |
| Pendapatan Sampingan |                                                       |     |    |    |   |    |
| 1.                   | Saya memiliki pendapatan diluar pekerjaan utama       |     |    |    |   |    |
| 2.                   | Pendapatan sampingan saya bersifat stabil             |     |    |    |   |    |

#### 4) Variabel Keputusan (Y)

| No.                                      | Pernyataan                                                                | STS | TS | RG | S | SS |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|                                          |                                                                           | 1   | 2  | 3  | 4 | 5  |
| Kemantapan                               |                                                                           |     |    |    |   |    |
| 1.                                       | Saya merasa yakin untuk melakukan ZIS di Baznas Kota Malang               |     |    |    |   |    |
| 2.                                       | Saya tidak ragu untuk melakukan ZIS di Baznas Kota Malang                 |     |    |    |   |    |
| Kebiasaan                                |                                                                           |     |    |    |   |    |
| 1.                                       | Saya rutin melakukan ZIS di Baznas Kota Malang                            |     |    |    |   |    |
| 2.                                       | Saya merasa aman melakukan ZIS di Baznas Kota Malang                      |     |    |    |   |    |
| Memberikan rekomendasi kepada orang lain |                                                                           |     |    |    |   |    |
| 1.                                       | Saya sering merekomendasikan BAZNAS Kota Malang kepada kerabat, teman dll |     |    |    |   |    |
| 2.                                       | Saya merasa perlu merekomendasikan Baznas kerabat, teman dll              |     |    |    |   |    |
| Kenyamanan                               |                                                                           |     |    |    |   |    |
| 1.                                       | Saya merasa efisien membayar ZIS dengan adanya BAZNAS Kota Malang         |     |    |    |   |    |

### Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian



**BAZNAS**  
Badan Amil Zakat Nasional  
KOTA MALANG

Nomor : B.1/ P.7/ 352/ X/ 2024  
Lampiran : - Lembar  
Perihal : Pemberian Izin Penelitian Skripsi

Malang, 21 Oktober 2024

Kepada Yth,  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**  
Di –  
M A L A N G

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga senantiasa dalam lindungan dan limpahan rahmat Allah SWT. Aamiin. Menindaklanjuti surat permohonan ijin Penelitian skripsi nomor B-3203/F.Ek.1/PP.00.9/10/2024 dengan nama mahasiswa sebagai berikut:

| NO | NAMA                  | NIM          | Prodi             |
|----|-----------------------|--------------|-------------------|
| 1  | Fica Afria Windiasari | 210503110024 | Perbankan Syariah |

Bersama ini kami memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut diatas untuk melakukan kegiatan Penelitian Skripsi di BAZNAS Kota Malang dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)".

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



**Prof. Dr. H. Kasuwi Saiban, MA.**

**KANTOR :**  
Jl. Simpang Majapahit No.1 Kel. Kiduldalem Kec. Klojen Malang Jawa Timur  
Telp. (0341) 365587 | Website : baznas.malangkota.go.id | Email : baznas.malangkota@gmail.com

## Lampiran 4. Hasil Kuesioner

## a. Variabel Religiusitas

|    | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     |
| 2  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5     |
| 3  | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5     |
| 4  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4     |
| 5  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5     |
| 6  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5     |
| 7  | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4     |
| 8  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5     |
| 9  | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 4     |
| 10 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 11 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4     |
| 12 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 13 | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5     |
| 14 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 15 | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4     |
| 16 | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4     |
| 17 | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 18 | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 19 | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4     |
| 20 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 21 | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     |
| 22 | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5     |
| 23 | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4     |
| 24 | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4     |
| 25 | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5     |
| 26 | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     |
| 27 | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5     |
| 28 | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     |
| 29 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 30 | 3    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4     |
| 31 | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5     |
| 32 | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3     |
| 33 | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5     |
| 34 | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4     |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 36 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 37 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 42 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 44 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 45 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 46 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 47 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 50 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 53 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 58 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 59 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 63 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 64 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 65 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 70 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 72 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 73  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 74  | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 75  | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 76  | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 77  | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 78  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 79  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 80  | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 81  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 82  | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 83  | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 85  | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86  | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87  | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 90  | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 91  | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 92  | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 93  | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 94  | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 95  | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 96  | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 97  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 98  | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 99  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 101 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 102 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 103 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 106 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 107 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 109 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 110 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 111 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 112 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |

b. Variabel Pengetahuan

|    | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 1  | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    |
| 2  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 3  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 4  | 5    | 5    | 5    | 4    | 2    | 4    | 5    |
| 5  | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    |
| 6  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 7  | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    |
| 8  | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    |
| 9  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 10 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 11 | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    |
| 12 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 13 | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    |
| 14 | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    |
| 15 | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    |
| 16 | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 17 | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    |
| 18 | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    |
| 19 | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    |
| 20 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 21 | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    |
| 22 | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    |
| 23 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    |
| 24 | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    |
| 25 | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    |
| 26 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 27 | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 28 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 29 | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    |
| 30 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 31 | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    |
| 32 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 33 | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    |
| 34 | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    |
| 35 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    |
| 36 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 37 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 38 | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 50 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 51 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 54 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 56 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 59 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 62 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 67 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 73 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 75 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 81 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 83  | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 84  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 85  | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 86  | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 87  | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 88  | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 89  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 90  | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 91  | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 93  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94  | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 95  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 96  | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 97  | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 98  | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 99  | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 100 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 101 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 102 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 103 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| 106 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 112 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

c. Variabel Pendapatan

|    | <b>X3.1</b> | <b>X3.2</b> | <b>X3.3</b> | <b>X3.4</b> |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1  | 5           | 5           | 5           | 4           |
| 2  | 5           | 3           | 3           | 5           |
| 3  | 4           | 4           | 4           | 5           |
| 4  | 5           | 5           | 4           | 4           |
| 5  | 5           | 4           | 4           | 4           |
| 6  | 5           | 5           | 4           | 4           |
| 7  | 4           | 4           | 5           | 5           |
| 8  | 4           | 5           | 5           | 3           |
| 9  | 4           | 2           | 4           | 4           |
| 10 | 5           | 5           | 5           | 4           |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| 11 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 13 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 19 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 20 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 22 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 25 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 27 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 30 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 32 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 33 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 35 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 36 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 37 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 38 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 42 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 45 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 46 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 49 | 3 | 5 | 4 | 2 |
| 50 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| 52 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 59 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 60 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 63 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 64 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 66 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 67 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 69 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 71 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 73 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 78 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 79 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 81 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 82 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 83 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 84 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 85 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 87 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 89 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 90 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 4 | 4 | 3 | 5 |

|     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
| 93  | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 94  | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 95  | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 96  | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 97  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 98  | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 99  | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 100 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 102 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 103 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 104 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 105 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 106 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 107 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 108 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 109 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 110 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 111 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 112 | 5 | 4 | 4 | 4 |

d. Variabel Keputusan

|    | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  |
| 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  |
| 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  |
| 6  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| 7  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  |
| 8  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 5  |
| 9  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 10 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  |
| 11 | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |
| 12 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 13 | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  |
| 14 | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  |
| 15 | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  |
| 16 | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  |

|    |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 27 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 32 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 33 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 36 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 39 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 40 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 41 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 42 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 48 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 49 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 54 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 56 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 62 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 64 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 65 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 |
| 70 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 71 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 76 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 77 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 81 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 84 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 85 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 86 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 91 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 94 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 95  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 96  | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 97  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 98  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 99  | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 100 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 101 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 102 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 103 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 104 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 105 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 106 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 109 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 111 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |

## Lampiran 5. Hasil Output SPSS

### a. Uji Validitas

#### Variabel Religiusitas

|                           | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1.7   | X1.8   | X1.9   | X1.10  | TOTAL  |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 Pearson Correlation  | 1      | .516** | .486** | .424** | .499** | .426** | .510** | .367** | .424** | .394** | .705** |
| Sig. (2-tailed)           |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.2 Pearson Correlation  | .516** | 1      | .289** | .448** | .434** | .604** | .416** | .467** | .377** | .369** | .710** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   |        | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.3 Pearson Correlation  | .486** | .289** | 1      | .516** | .556** | .395** | .525** | .307** | .467** | .402** | .689** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .002   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.4 Pearson Correlation  | .424** | .448** | .516** | 1      | .528** | .349** | .416** | .318** | .408** | .428** | .678** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.5 Pearson Correlation  | .499** | .434** | .556** | .528** | 1      | .480** | .489** | .402** | .439** | .472** | .739** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.6 Pearson Correlation  | .426** | .604** | .395** | .349** | .480** | 1      | .501** | .403** | .400** | .344** | .702** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.7 Pearson Correlation  | .510** | .416** | .525** | .416** | .489** | .501** | 1      | .604** | .596** | .558** | .791** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.8 Pearson Correlation  | .367** | .467** | .307** | .318** | .402** | .403** | .604** | 1      | .524** | .390** | .683** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .001   | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.9 Pearson Correlation  | .424** | .377** | .467** | .408** | .439** | .400** | .596** | .524** | 1      | .358** | .716** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X1.10 Pearson Correlation | .394** | .369** | .402** | .428** | .472** | .344** | .558** | .390** | .358** | 1      | .656** |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL Pearson Correlation | .705** | .710** | .689** | .678** | .739** | .702** | .791** | .683** | .716** | .656** | 1      |
| Sig. (2-tailed)           | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
| N                         | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Pengetahuan

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X2.1         | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.7   | TOTAL  |
| X2.1  | Pearson Correlation | 1            | .531** | .342** | .495** | .545** | .425** | .389** | .762** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.2  | Pearson Correlation | .531**       | 1      | .211*  | .322** | .332** | .314** | .331** | .613** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .026   | .001   | .000   | .001   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.3  | Pearson Correlation | .342**       | .211*  | 1      | .436** | .215*  | .401** | .424** | .613** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .026   |        | .000   | .023   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.4  | Pearson Correlation | .495**       | .322** | .436** | 1      | .344** | .453** | .410** | .711** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.5  | Pearson Correlation | .545**       | .332** | .215*  | .344** | 1      | .406** | .349** | .686** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .023   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.6  | Pearson Correlation | .425**       | .314** | .401** | .453** | .406** | 1      | .446** | .712** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X2.7  | Pearson Correlation | .389**       | .331** | .424** | .410** | .349** | .446** | 1      | .717** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL | Pearson Correlation | .762**       | .613** | .613** | .711** | .686** | .712** | .717** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Pendapatan

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X3.1         | X3.2   | X3.3   | X3.4   | total  |
| X3.1  | Pearson Correlation | 1            | -.079  | .016   | .105   | .466** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .406   | .864   | .272   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.2  | Pearson Correlation | -.079        | 1      | .158   | -.029  | .532** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .406         |        | .097   | .762   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.3  | Pearson Correlation | .016         | .158   | 1      | -.066  | .536** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .864         | .097   |        | .487   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| X3.4  | Pearson Correlation | .105         | -.029  | -.066  | 1      | .515** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .272         | .762   | .487   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |
| total | Pearson Correlation | .466**       | .532** | .536** | .515** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Keputusan

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | Y1.1         | Y1.2   | Y1.3   | Y1.4   | Y1.5   | Y1.6   | Y1.7   | TOTAL  |
| Y1.1  | Pearson Correlation | 1            | .355** | .332** | .252** | .429** | .384** | .342** | .619** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .007   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.2  | Pearson Correlation | .355**       | 1      | .540** | .287** | .518** | .428** | .356** | .739** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.3  | Pearson Correlation | .332**       | .540** | 1      | .342** | .370** | .321** | .406** | .711** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.4  | Pearson Correlation | .252**       | .287** | .342** | 1      | .354** | .172   | .264** | .561** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .007         | .002   | .000   |        | .000   | .070   | .005   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.5  | Pearson Correlation | .429**       | .518** | .370** | .354** | 1      | .381** | .397** | .730** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.6  | Pearson Correlation | .384**       | .428** | .321** | .172   | .381** | 1      | .320** | .654** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .001   | .070   | .000   |        | .001   | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| Y1.7  | Pearson Correlation | .342**       | .356** | .406** | .264** | .397** | .320** | 1      | .649** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .005   | .000   | .001   |        | .000   |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |
| TOTAL | Pearson Correlation | .619**       | .739** | .711** | .561** | .730** | .654** | .649** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 112          | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    | 112    |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Uji Reliabilitas

Variabel Religiusitas

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .770             | 11         |

Variabel Pengetahuan

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .770             | 8          |

Variabel Pendapatan

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .640             | 5          |

Variabel Keputusan

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .766             | 8          |

## c. Uji Normalitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 14.431                      | 4.514      |                           | 3.197 | .002 |                         |       |
|       | X1         | .131                        | .059       | .207                      | 2.207 | .029 | .939                    | 1.065 |
|       | X2         | .180                        | .108       | .157                      | 1.661 | .100 | .922                    | 1.085 |
|       | X3         | .256                        | .204       | .116                      | 1.255 | .212 | .974                    | 1.027 |

a. Dependent Variable: Y

## d. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 14.431                      | 4.514      |                           | 3.197 | .002 |                         |       |
|       | X1         | .131                        | .059       | .207                      | 2.207 | .029 | .939                    | 1.065 |
|       | X2         | .180                        | .108       | .157                      | 1.661 | .100 | .922                    | 1.085 |
|       | X3         | .256                        | .204       | .116                      | 1.255 | .212 | .974                    | 1.027 |

a. Dependent Variable: Y

## e. Uji Heteroskedostisitas

Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | 7.191                       | 2.588      |                           | 2.779  | .006 |                         |       |
| X1           | -.012                       | .034       | -.033                     | -.342  | .733 | .939                    | 1.065 |
| X2           | -.050                       | .062       | -.080                     | -.807  | .421 | .922                    | 1.085 |
| X3           | -.162                       | .117       | -.133                     | -1.383 | .169 | .974                    | 1.027 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## f. Uji T-test

Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | 14.431                      | 4.514      |                           | 3.197 | .002 |
| X1           | .131                        | .059       | .207                      | 2.207 | .029 |
| X2           | .180                        | .108       | .157                      | 1.661 | .100 |
| X3           | .256                        | .204       | .116                      | 1.255 | .212 |

a. Dependent Variable: Y

## e. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 130.671        | 3   | 43.557      | 4.288 | .007 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1097.007       | 108 | 10.157      |       |                   |
|       | Total      | 1227.679       | 111 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

f. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .326 <sup>a</sup> | .106     | .082              | 3.187                      |

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

## Lampiran 6. Keterangan Bebas Plagiarisme

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                     | <b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b><br><b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM</b><br><b>MALANG</b><br><b>FAKULTAS EKONOMI</b><br>Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881 |                    |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME</b>                                                                                                                                                                            |                    |                      |
| Yang bertanda tangan dibawah ini:<br>Nama : Fitriyah, MM<br>NIP : 197609242008012012<br>Jabatan : UP2M                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |
| Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :<br>Nama : Fica Afria Windiasari<br>NIM : 210503110024<br>Konsentrasi : Entrepreneur<br>Judul Skripsi : <b>PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) (STUDI PADA BAZNAS KOTA MALANG)</b> |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |
| Menerangkan bahwa penulis skripsi mahasiswa tersebut dinyatakan <b>LOLOS PLAGIARISM</b> dari <b>TURNITIN</b> dengan nilai <i>Originaly report</i> :                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |
| <b>SIMILARTY INDEX</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>INTERNET SOURCES</b>                                                                                                                                                                                              | <b>PUBLICATION</b> | <b>STUDENT PAPER</b> |
| <b>24%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>23%</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>14%</b>         | <b>12%</b>           |
| Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |
| <div style="text-align: right;">           Malang, 12 Juni<br/>           2025 UP2M<br/> <br/>           Fitriyah, MM         </div>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                      |

## Lampiran 7. Jurnal Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

## JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

## IDENTITAS MAHASISWA:

NIM : 210503110024  
Nama : Fica Afria Windiasari  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Dosen Pembimbing : Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M  
Judul Skripsi : PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada BAZNAS Kota Malang)

## JURNAL BIMBINGAN :

| No | Tanggal           | Deskripsi                                                                                                      | Tahun Akademik   | Status          |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| 1  | 27 September 2024 | -penulisan proposal diperbaiki 1,5<br>-revisi bab 1-bab 3                                                      | Ganjil 2024/2025 | Sudah Dikoreksi |
| 2  | 7 Oktober 2024    | revisi latar belakang<br>menambah item dan membuat pertanyaan kuesioner                                        | Ganjil 2024/2025 | Sudah Dikoreksi |
| 3  | 17 Oktober 2024   | Menambah gap research di latar belakang<br>agar penititan ini memiliki argumentasi lebih kuat                  | Ganjil 2024/2025 | Sudah Dikoreksi |
| 4  | 21 Oktober 2024   | 1. Menambah min.3 penelitian dosen<br>2. merapikan proposal<br>3. acc seminar proposal                         | Ganjil 2024/2025 | Sudah Dikoreksi |
| 5  | 13 Desember 2024  | konsultasi responden                                                                                           | Ganjil 2024/2025 | Sudah Dikoreksi |
| 6  | 17 Februari 2025  | revisi hasil bab 4                                                                                             | Genap 2024/2025  | Sudah Dikoreksi |
| 7  | 17 Maret 2025     | merapikan format dan memperkuat alasan koefisien regresi                                                       | Genap 2024/2025  | Sudah Dikoreksi |
| 8  | 18 April 2025     | menambahkan hasil wawancara di bab pembahasan dan disarankan untuk upload di jurnal untuk pendaftaran afirmasi | Genap 2024/2025  | Sudah Dikoreksi |

Malang, 18 April 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M

## Lampiran 8. Biodata Peneliti

**BIODATA PENELITIAN**

Nama Lengkap : Fica Afria Windiasari

Tempat, tanggal lahir : Mojokerto, 13 April 2003

Alamat : Rt 08, Rw 02, Dsn. Kwangen, Ds. Sidorejo, Kec. Jetis,  
Kab. Mojokerto, Jawa Timur

Telepon : 085719547573

E-mail : fikafriaaa13@gmail.com

**Pendidikan Formal**

2021 – 2025 : UIN Maulana Malik Ibrahim - S1 Perbankan Syariah

2018 – 2021 : MAS Pesantren Al Amin - IPA

2015 – 2018 : MTs Pesantren Al Amin

2009 – 2015 : MI Darunniyah

**Pendidikan Non-Formal**

2021-2022 : Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Maulana Malik Ibrahim

2021-2022 : Program Khusus Pengembangan Bahasa Arab (PKPBA) UIN Maulana Malik Ibrahim

2022-2023 : English Language Center (ELC) UIN Maulana Malik Ibrahim

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

- 2024 : Staff Ahli Komisi C - SEMA Fakultas Ekonomi UIN  
Malang
- 2023 : Anggota Divisi Public Relation – HMPS Perbankan  
Syariah
- 2022 : Co Divisi Public Relation – Gerakan Mengajar Desa  
Provinsi Jawa Timur
- 2022 : Co Divisi Networking – Komunitas Sahabat  
Pendamping Perbankan Syariah
- 2022 : Anggota divisi Public Relation – HMPS Perbankan  
Syariah

### **ARTIKEL & PUBLIKASI**

- 2024 : Manajemen risiko pembiayaan sebagai kunci  
keberhasilan dan ketahanan jangka panjang perbankan  
syariah
- 2024 : Analisis Perbandingan Rencana Strategi Bank di  
Indonesia Dalam Rangka Pengambilan Keputusan  
Strategis
- 2023 : Observasi Pelayanan Publik Pada Pendampingan  
Masa Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus  
Mahasiswa Baru