

تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس على
منظور براون وليفينسون

بحث جامعي

إعداد:

محمد سراجى فكوب

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٤٩



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس على

منظور براون وليفينسون

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

محمد سراجي فكوب

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٤٩

المشرف:

عارف رحمن حكيم الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠٢٣٢١١٠٠٧



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

تقرير الباحث

فيدكم علما يأتي الطالب:

الاسم : محمد سراجي فكوب

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٤٩ :

موضوع البحث : تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح

الأتدلس على منظور براون وليفينسون

أحضرتة وكتبته بنفسه وما زدتة من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فإنه أتحمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج،

الباحث



محمد سراجي فكوب

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٤٩

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة لطالب باسم محمد سراجى فكوب تحت العنوان تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس على منظور براون وليفينسون تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٢٠ مايو ٢٠٢٤

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

المشرف

عارف رحمن حكيم الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠٢٣٢١١٠٠٧

المعروف

عميد كلية العلوم الإنسانية

الدكتور محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣



تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمتها:

الاسم : محمد سراجی فکوب

رقم القيد : ٢٠٠٣.١١١.١٤٩ :

العنوان : تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس

علی منظور براون ولیفینسون

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم

الإسلامية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحریر: ایمالاتج، ۲۰ یونیو ۲۰۲۵

التوقيع

لجنة المناقشة

١- رئيس المناقشة : محمد سعيد، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١.١.٥٢.٢٣٢١١.١٣

٢- المناقش الأول : عارف رحمن حكيم الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨١١١١٣٢.٢٣٢١١.٠.٧

٣- المناقش الثاني : حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف : ١٤٠١١٢٣٢٠٢٠٣٣٠٣٣٠١٩٨٥

المعرّف

مركز البحوث والدراسات الإنسانية

الدكتور محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

" حاول أن تترك أثراً ودياً من الامتنان الصغير في رحلتك اليومية "

" Cobalah tinggalkan jejak ramah berupa rasa terima kasih kecil dalam perjalanan harianmu."

((Stephen C. Levinson))

إهداء

أهديت هذا البحث الجامعي إلى:

أبي المحبوب

أمي المحبوبة

أخي الكبير المحبوب

أختي الكبيرة المحبوبة

أخي الصغير المحبوب

جميع الأساتيد والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدبها

توطئه

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له ومن يضل فلا هادي له. والحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه كما يحب ربنا ويرضى، ونشكره سبحانه وتعالى قد علمنا ما لم نعلم وأخرجنا من الظلمات الى النور وهدانا للإسلام وعلمنا الحكمة والقرآن. وأشهد أن لا اله الا الله وأشهد أن محمد رسول الله، والصلاة والسلام على رسول الله محمد صلى الله عليه والسلام وعلى آله وصحبه الكرام ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد.

الحمد لله على رحمته وتوفيقه قد تمت هذا البحث الجامعي تحت الموضوع: تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس على منظور براون وليفينسون لكن الباحث قد اعترف أن هناك كثير من النقائص والأخطاء. هذا البحث يقصد لاستسقاء شروط الاختبار النهائي والحصول على درجة سرجانا (S-1) قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

والصلاة على طه الأمين المصطفى البدر المبين هو عزة للمسلمين من نور رب العالمين. أدركت أن العديد من الأطراف قد ساهمت وساعدتني في إتمام بحثي في هذا البحث. لذلك، أود أن أعبر عن شكري لكل من ساعدني، و خصوصا إلى:

١. أستاذ الدكتور زين الدين الماجستير مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٢. فضيلة دكتور محمد فيصل الماجستير، بوصف عميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٣. فضيلة دكتور عبد الباسط، بصفة رئيس قسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

- ٤ . فضيلة عارف رحمن حكيم الماجستير، المشرف الذي قد أرشدتني وعلمتني بصير
وحيد وحليم في كتابة هذا البحث الجامعي .
- ٥ . جميع الأساتذ والأستاذات الكراماء في قسم اللغة العربية وأدبها الذين بذلوا جميع
علومهم وأوقاتهم .
- ٦ . فضيلة والدي وأمي زينبة والأب جفري أخي الكبير زين الدين، فؤاد، يسريل، أختي
الكبيرة، فطمة ينّي، وعائشة تريسنواوي، أخي الصغير عبد الرحمن آلاف الشكر
والشكر الذي لا نهاية له على تحفيزك ودعمك الكامل حتى تتمكن من إكمال هذه
المهمة النهائية .
- ٧ . زملائي عاويزا قسم اللغة العربية وأدبها ٢٠ الذين يجاهدون معي في إكمال هذا
البحث الجامعي، معكم النجاح والتوفيق والرضا عن الله .
- ٨ . الأمهات والآباء في جماعة مسجد الفرقان في مجمع بوليتكنيك الحكومة في مالانج
الذين قدموا لي الدعم المعنوي والدعاء والتشجيع .
- وتأمل الباحث أن يقابل الله سبحانه وتعالى كل إحسانهم بالبركة في الدنيا والآخرة .
بالإضافة إلى ذلك، يأمل الباحث أيضاً أن تكون نتائج هذه الدراسة مصدر إلهام ومرجعاً
لمزيد من الأبحاث، وأن تكون نتائج هذه الدراسة ذات فائدة كبيرة للآخرين . ونأمل أن
يسهم هذا الجهد في تطوير العلم وأن يكون له أثر إيجابي على الجميع .
- تحريراً بمالانج،
الباحث

محمد سراجي فكوب

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٤٩

مستخلص البحث

فكوب، محمد. سراجي (٢٠٢٥) تحليل الوجه الإيجابي والسلبي في فيلم "فتح الأندلس" من منظور براون وليفنسون. الأطروحة. اللغة العربية وآدابها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك

إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف عارف الرحمن حكيم، الماجستير

الكلمات الأساسية: الوجه الإيجابي، الوجه السلبي، فيلم فتح الأندلس، براون، ليفنسون

تقوم هذه الدراسة بتحليل شخصية طارق بن زياد في فيلم "فتح الأندلس" من خلال تحديد استراتيجيات الوجه الإيجابية والسلبية المستخدمة، وكذلك دراسة العوامل التي تؤثر في استخدامها استنادًا إلى منظور براون وليفنسون. المنهج المستخدم هو البحث الكيفي الذي يتضمن اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. ويركز هذا البحث على تحليل الجوانب الإيجابية والسلبية للشخصيات من خلال بيانات النص والحوار، بهدف فهم معنى وسياق سلوك الشخصيات بطريقة عميقة ومنظمة. وقد أظهرت النتائج أن طارق بن زياد استخدم ١٣ استراتيجية إيجابية مثل الاهتمام والثناء وتجنب الصراعات، و٦ استراتيجيات سلبية مثل التشاؤم والتشاؤم والتواضع، وذلك لبناء العلاقات وحماية كرامته كقائد. وتشمل العوامل المؤثرة في استخدام هذه الاستراتيجيات الحميمية والقوة في بناء التقارب مع الحلفاء، مثل كونتي جوليان، وكذلك الحاجة إلى حماية كرامته واستقلاليته كقائد. وقد ساهم الجمع بين هاتين الاستراتيجيتين في نجاح طارق في تحقيق هدفه المتمثل في فتح الأندلس.

ABSTRACT

Fakaubun, Muhammad. Suraji (2025) *Analysis of Positive and Negative Face in the Movie “Fath Andalus” Brown and Levinson's Perspective*. Thesis. Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Supervisor Arief Rahman Hakim, M. Pd.I..

Keywords: Positive Face, Negative Face, Fath Andalus Movie, Brown, Levinson

This study analyzes the character of Thariq bin Ziyad in the Movie “Fath Andalus” by identifying the positive and negative face strategies used, as well as examining the factors that influence their use based on Brown and Levinson's perspective. The method used is qualitative research which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The focus of this research is on analyzing the positive and negative aspects of characters through text and dialogue data, with the aim of understanding the meaning and context of character behavior in a deep and structured manner. The results showed that Thariq bin Ziyad used 13 positive strategies, such as attention, praise, and conflict avoidance, as well as 6 negative strategies, including pessimism and deference, to build relationships and protect his dignity as a leader. Factors influencing the use of these strategies include intimacy and power in building closeness with allies, such as Count Julian, as well as the need to protect dignity and independence as a leader. The combination of these two strategies contributed to Thariq's success in achieving his goal of conquering Andalusia.

ABSTRAK

Fakaubun, Muhammad. Suraji (2025) *Analisis Muka Positif dan Negatif dalam Film "Fath Andalus" Prespektif Brown dan Levinson*. Skripsi. Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing Arief Rahman Hakim, M. Pd.I.

Kata Kunci: Muka Positif, Muka Negatif, Film Fath Andalus, Brown, Levinson

Penelitian ini menganalisis karakter Thariq bin Ziyad dalam film "Fath Andalus" dengan mengidentifikasi strategi muka positif dan negatif yang digunakan, serta mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaannya berdasarkan perspektif Brown dan Levinson. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang meliputi pengurangan data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Fokus penelitian ini adalah pada analisis aspek positif dan negatif karakter melalui data teks dan dialog, dengan tujuan memahami makna dan konteks perilaku karakter secara mendalam dan terstruktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thariq bin Ziyad menggunakan 13 strategi positif, seperti perhatian, pujian, dan penghindaran konflik, serta 6 strategi negatif, termasuk pesimisme dan penghormatan, untuk membangun hubungan dan melindungi martabatnya sebagai pemimpin. Faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi ini meliputi keintiman dan kekuasaan dalam membangun kedekatan dengan sekutu, seperti Count Julian, serta perlunya melindungi martabat dan kemandirian sebagai pemimpin. Kombinasi kedua strategi ini berkontribusi pada keberhasilan Thariq dalam mencapai tujuannya untuk menaklukkan Andalusia.

قائمة المحتويات

أ.....	تقرير الباحث
ب	تصريح
ج.....	تقرير لجنة المناقشة
د	استهلال
ه.....	إهداء
و	توطئه
ح.....	مستخلص البحث
ك.....	قائمة المحتويات
١	الفصل الأول
١	أ. خلفية البحث
٧	ب. أسئلة البحث
٧	ج. فائدة البحث
٧	د. حدود البحث
٧	هـ. تحديد المصطلحات

الفصل الثاني.....	١٠
أ.التداولية (Pragmatik)	١٠
ب.الأدب (Politeness)	١٠
ج.نظرية براون وليفنسون في الأدب	١١
د. وجه	١١
١-وجه الإيجابي	١٢
٢-وجه السلبي	١٤
هـ. فيلم	١٥
الفصل الثالث	١٦
أ.-نوع البحث	١٦
ب.-مصدر البيانات	١٦
ج.-طريقة جمع البيانات	١٧
د.-طريقة تحليل البيانات	١٨
١-تقليل البيانات	١٩
٢-عرض البيانات	١٩
٣-استنتاج	٢٠
الباب الرابع	٢١

أ- الوجوه الإيجابي في أفلام فتح الأندلس	٢١
ب- الوجوه السلبي في أفلام فتح الأندلس	٣٢
ج- عوامل الكامنة وراء سلوك الوجه الإيجابي والسلبي براون وليفنسون	٣٩
الفصل الخامس	٤٤
أ- الخلاصة	٤٤
ب- التوصيات	٤٥
قائمة المصادر و المراجع	٤٦
سيرة الذاتية	٥٠

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

الوجه الإيجابية والسلبية هي مصطلحات مستخدمة في نظرية الأدب، خاصة في نظرية الأدب لبراون وليفنسون. يشير الوجه إلى الهوية الاجتماعية للشخص أو وجهه، والذي يمكن تهديده أو تعزيزه في التفاعلات الاجتماعية. الوجه الإيجابي هو الرغبة في أن يكون محبوبًا أو مقبولًا أو محل إعجاب، بينما يشير الوجه السلبي إلى الرغبة في التحرر من القوة. أو الإكراه. (الفردوس وآخرون، ٢٠٢١)

عند التحدث أو الكتابة، يشير الأدب في اللغة إلى استخدام الكلمات بأسلوب أنيق ودقيق يحترم مشاعر الآخرين ويلتزم بإرشادات الاستخدام السليم والصحيح للغة. يتطلب التحدث منا الحفاظ على اتزان الموقف والتركيز على الشخص الذي نتحدث إليه. كما أننا نراعي أيضًا تكتيكات اللباقة المناسبة، وهي استراتيجية مفهوم الوجه أو غالبًا ما يطلق عليها الوجه الإيجابي والسلبي، يشير الوجه الإيجابي إلى رغبة الشخص في أن يكون محبوبًا، بينما يشير الوجه السلبي إلى رغبة الشخص في أن يكون حرًا في الاختيار و لا تشعر بالانزعاج. (سابتري وآخرون).

وقد اتخذ الباحث الشخصية الرئيسية في فيلم فتح الأندلس، وهو طارق بن زياد، كموضوع لجمع البيانات لأن هذا الفيلم يقدم استراتيجيات الأدب في التواصل والتفاعل بين الشخصيات في الفيلم. كما أن الأفلام التي تتناول موضوعات الممالك والقيادة تعزز ذلك أيضًا. وي طرح فيلم فتح الأندلس موضوع مملكة وقيادة المحرر الإسباني أو الأندلس، مع الحفاظ على استراتيجية الوجه في كل موقف، سواء مع الخصوم أو الأصدقاء. عدا عن ذلك تحافظ الثقافة العربية أيضًا على ثقافة الوجه. يتجلى هذا الجانب الثقافي في مسلسل "فتح الأندلس" في الأفلام كلامها بناء على الوضع الاجتماعي للشخص الذي نتحدث إليه. علاوة على ذلك، فإن الثقافة العربية في الماضي وقصص السلطنات من زمن الخلافة

العباسية في الماضي المعروضة في هذا الفيلم تعطي انطباعاً قوياً عن الثقافة والقيادة والنضال والمعتقدات ونظام فريد في التفاعل مع التعبير عن قيم الأدب العالية (نصر الله، ر.).

يمكن استخدام فكرة الوجه كمعيار للحكم على مدى تهذيب المحادثة. يمكن استخدام هذه الفكرة لفحص أنواع مختلفة من المناقشات. يمكننا فحص عمليات الحوار والتواصل في الكتب والقصص القصيرة والأفلام. علاوة على ذلك، يمكننا فحص المحادثات في البرامج التلفزيونية، بما في ذلك برامج النقاش والمناظرات والندوات وما إلى ذلك. وهذا يعني أنه يمكننا تطبيق هذه النظرية على أي محادثة.

فتح الأندلس مخرج محمد سامي العنزي هو مسلسل أو سلسلة أفلام صدرت في ٢ أبريل ٢٠٢٢ في الكويت، وكان من أبرز قادة الإسلام في ذلك الوقت طارق بن زياد. تركز هذه السلسلة السينمائية على فتح الأندلس، بما في ذلك المدن الهامة مثل طنجة وسبتة وطليلة، محرري الأندلس أو ما نعرفه الآن باسم إسبانيا.

تعتبر مناقشة الوجه الإيجابي والوجه السلبي، كما تصورها براون وليفينسون، أمراً أساسياً في مفهومهما للتأدب (براون وليفينسون، و. د.). يشير الوجه إلى الصورة الذاتية للمحاور، وفي عملية التفاعل يحاول المتحدث الحفاظ على وجه/صورة المحاور. في هذا الجهد، يقدم براون وليفينسون حلاً باستراتيجيات الأدب الإيجابية واستراتيجيات الأدب السلبية كوسيلة لتحقيق وجوه إيجابية وسلبية (ماو، ١٩٩٤).

تستهدف استراتيجية الوجه الإيجابية إظهار الاحترام والاهتمام بالصورة الذاتية الإيجابية للمخاطب ، وهو أسلوب لإظهار انطباع لدى الشريك في الكلام، أي أنه في بعض الأمور يكون للمتحدث أيضاً نفس رغبات الشريك في الكلام، بما في ذلك معاملته على أنه عضو في المجموعة، صديق، كشخص معروف ومحبوب ورغباته وأذواقه، براون وليفينسون (براون وليفينسون، و. د.). يقدم ١٥ استراتيجية مجاملة إيجابية، في حين تظهر استراتيجيات الوجه السلبية كيفية تلبية أو حفظ الوجه السلبي للمتحدث، وهي رغبة المتحدث في الدفاع عما يعتبره منطقته وثقته بنفسه، وببساطة تحتوي استراتيجيات الوجه السلبية

ضمانات من المتحدث بأن المتحدث يقدرها ويحترمها. في هذه الحالة، يقدم براون وليفينسون ١٠ إستراتيجيات للتأدب السلبي.

تم إجراء دراسات باستخدام المنظور النظري لبراون وليفينسون من قبل العديد من الباحثين، ومن نتائج البحث، وجد الباحث ٩ دراسات بنفس النظرية، ٧ منها أخذت فيديو/ فيلم كأشياء واثنتان منها أخذت الكتب المدرسية والمحادثات المباشرة كأشياء.

تم إجراء أول بحث لتحليل كائنات الفيلم بواسطة سوزانا، أ.، أريفين، إم بي، وسيتيواتي (سوزانا وآخرون، ٢٠٢٢)، إستراتيجيات الوجه السلبي والإيجابية التي تستخدمها ألفاظ براد في فيلم أمام الفصل، أظهرت نتائج هذا البحث أن براد كوهين في فيلم أمام الفصل يستخدم إستراتيجيات الوجه الإيجابية والسلبية بمجموع ٢١ لفظة، هي الأكثر هيمنة منها إستراتيجية الأدب الإيجابية وتم تضمين ٦ عبارات فقط في إستراتيجية الأدب السلبي.

تم إجراء البحث الثاني لتحليل الأفلام بواسطة سياجيان، جيه.، وسيماتوبانغ (سياجيان وسيماتوبانغ، ٢٠٢٢)، تحليل الوجه الإيجابي والسلبي في فيلم ٦ Big Hero أظهرت نتائج هذا البحث أن هناك ٢٦ بيانات محادثة توضح وجود وجوه إيجابية وسلبية، لكن الباحث أظهر فقط ٧ بيانات أدلة تصف ٤ بيانات وجه إيجابي و ٣ بيانات للوجه السلبي - أنواع الوجه الإيجابي التي تم تحديدها تشمل الرغبة في أن يتم قبولك، وتقديرك، والحصول على الموافقة، والمحاولة الجادة حتى لو واجهت الفشل، وتقديم الدعم/التشجيع. وتشمل أنواع الوجه السلبي التي تم تحديدها الرغبة في أن تكون حرية التصرف كما يحلو لك دون تدخل من الأطراف الأخرى والتصرف العنيد. وتشمل وظائف الوجه الإيجابي إظهار الموقف الصارم والمعنويات العالية وتوفير الحماية والتهدة والتشجيع. وفي الوقت نفسه، وظيفة الوجه السلبي هي التهديد وإظهار النوايا الشريرة.

أما البحث الثالث الذي يحلل كائنات الفيلم فقد أجراه فيلم ثوبية، آي.، سميرنج، إل.، وروليانتي، م (ثوبية وآخرون، ٢٠٢١). تحليل إستراتيجية الوجه الإيجابية المستخدمة في فيلم Up، نتائج هذا البحث هي أن فيلم UP حدد ١٥ إستراتيجية محاملة إيجابية وفقا لنظرية براون وليفينسون، وهي الملاحظة،

حضور المستمع، المبالغة، تكثيف الاهتمام بالمستمع، استخدام في - علامات هوية المجموعة، السعي إلى الاتفاق، تجنب الخلاف، الافتراض المسبق / إثارة / تأكيد أرضية مشتركة، المزاح، تأكيد أو افتراض معرفة المتحدث والاهتمام برغبات المستمع، العرض / الوعد، كن متفائلاً، قم بإشراك كل من المتحدث والمستمع في النشاط، مع ذكر الأسباب، يفترض أو يؤكد المعاملة بالمثل، ويقدم الهدايا للمستمعين. استراتيجية الأدب الإيجابية الأكثر استخداماً من قبل الشخصيات في فيلم UP هي استخدام علامات الهوية داخل المجموعة ٤ مرات. هذا هو أسلوب الأدب الإيجابية الأكثر استخداماً من قبل الشخصيات في فيلم UP. الغرض من الشخصيات التي تستخدم استراتيجيات الوجه الإيجابية هو التعبير عن المشاعر بناءً على الحظ السعيد الذي عاشوه في الفيلم بالإضافة إلى التأكيد على الاتفاق وتجنب الخلاف.

تم إجراء البحث الرابع الذي يحلل كائنات أجرى سيناجا، واي، وك. سينورات، وب. ساراجيه، دي واي، وسابوترا، إن(سيناجا وآخرون، ٢٠٢٢). كانت نتائج دراسة فيكي ناكي، تحليل استراتيجية الوجه الإيجابية والسلبية في قناة أومي تي في على يوتيوب، هي أساليب الوجه الإيجابية والسلبية هما فئتان من أساليب الوجه التي تم تمييزها في فيديو فيكي ناكي على قناة أومي تي في على يوتيوب. هناك أربعة أنواع من أساليب الوجه السلبية واثنى عشر نوعاً من استراتيجيات الوجه الإيجابية. تم تحديد ستة بيانات، أو ٢١٪، لأسلوب الوجه السلبية، مقارنة بـ ٣٠ بيانات، أو ٧٩٪، لاستراتيجية الوجه الإيجابية. لذلك، فإن استراتيجية الوجه الإيجابية هي النوع الأكثر انتشاراً من أساليب الوجه التي يستخدمها الشخصيات في الفيديو. الهدف من

البحث الخامس الذي يحلل الأجسام السينمائية أجراه ز. فطري(٢٠٢٢)، تحليل عملي لاستراتيجيات الأدب في فيلم مولان، تظهر نتائج هذا البحث أن الشخصية الرئيسية في فيلم مولان، وهي هوا مولان وعائلتها، تستخدم استراتيجيات الأدب الخمس وفقاً لنظرية براون وليفنسون. كانت هذه الاستراتيجيات صريحة في السجل وتم استخدامها ثلاث مرات، والتأدب الإيجابي أربع مرات، والتأدب السلبي ثلاث مرات، وغير مسجل مرتين، ولا تفعل اتفاقية التجارة الحرة مرة واحدة. وتم إجراء

البحث السادس الذي تم فيه تحليل الأجسام السينمائية ليستاري (فطري، ٢٠٢٢) وأظهرت نتائج هذا البحث أن أشكال استراتيجيات الأدب الإيجابية في الشخصية الرئيسية للفيلم تعتمد على نظرية براون وليفنسون، وأظهرت نتائج البحث أنه تم العثور على ١٣ شكلاً من أشكال استراتيجيات الأدب الإيجابية.

تم إجراء البحث السابع الذي يحلل كائنات الكتب المدرسية بواسطة، أفريثورسليم، هـ، وإيرليندا، ر، ودينارتا، ف (إيرليندا وآخرون، ٢٠٢٣) استراتيجيات التأدب الإيجابي المستخدمة في كتاب "اللغة الإنجليزية للنوسانتارا"، أظهرت نتائج هذا البحث أنه تم تحليل استراتيجيات التأدب الإيجابي على أساس نظرية براون وليفنسون التي تقترح ١٥ استراتيجية التأدب الإيجابي. أظهرت نتائج التحليل أن هناك ٨ استراتيجيات للتأدب الإيجابي موجودة في حوارات الكتاب المدرسي، وهي: (١) الاهتمام بمصالح المستمع أو احتياجاته أو رغباته أو سلعه، (٢) المبالغة في اهتمام المستمع أو استحسانه أو تعاطفه، (٣) هوية المستمع. مجموعة العلامات، (٤) السعي إلى الفهم/إجراء محادثة قصيرة، (٥) تأكيد أو نقل الوعي ومراعاة رغبات المستمع، (٦) التفاؤل، (٧) استخدام صيغة "نحن"، (٨) إعطاء (أو طرح) الأسباب. استراتيجية الوجهة الإيجابية الأكثر شيوعاً هي "الانتباه إلى اهتمامات المستمع أو احتياجاته أو رغباته أو سلعه". يعد هذا البحث مفيداً لفهم أهمية دمج استراتيجيات التهذيب الإيجابي في مواد تدريس اللغة الإنجليزية لدعم تنمية كفاءة التواصل لدى الطلاب.

البحث الثامن: تحليل الأجسام السينمائية، أجراه محمد ع، وديانورداني أ، (سيتياوان محمد وديانورداني، ٢٠٢٣) استخدام استراتيجيات الوجه على أساس الفروق بين الجنسين في فيلم هاري بوتر وسجين أزكابان: دراسة اجتماعية براغماتية،

أظهرت نتائج هذا البحث أن أنواع استراتيجيات الوجه التي تستخدم من قبل شخصيات من الذكور والإناث في هاري بوتر وسجين أزكابان، وهي استراتيجية مجاملة واضحة، ومجاملة إيجابية، ومجاملة سلبية، واستراتيجية غير مباشرة. يمكن رؤية الاختلافات في استراتيجية الأدب التي تستخدم

الشخصيات من الذكور والإناث في الاستراتيجية الفرعية لانتباه المستمع ، وهي استراتيجية الأدب الإيجابي. تميل الشخصيات الذكورية إلى الاهتمام بأشياء أو ظروف المستمع بينما تهتم الشخصيات النسائية أكثر باحتياجات ورغبات المستمع. استراتيجية الأدب المهيمنة التي تستخدم كل من الشخصيات من الذكور والإناث هي استراتيجية أدب بسيطة إلى الأمام. تستخدم الشخصيات الذكورية هذه الاستراتيجية في ٨٥ جملة من أصل ١٧٣ جملة ، بينما تستخدمها الشخصيات النسائية في ٢٩ جملة من أصل ٦٦ جملة.

تم إجراء البحث التاسع الذي يحلل كائنات المحادثة المباشرة بواسطة. سايتري، أ.، تشارلينا، ورومادي، هـ (سابتري ورمادي، غ.د.). استراتيجيات التأدب الإيجابية والسلبية في المحادثات بين البائعين والمشتريين في سوق سينجا، بيكانبارو العملاق، تظهر نتائج هذا البحث أن المحادثات بين البائعين والمشتريين في سوق سينجا، بيكانبارو العملاق تستخدم استراتيجيات التأدب الإيجابية والسلبية. تشمل استراتيجيات الوجه الإيجابية المستخدمة الاهتمام بما يحبه المحاور ورغباته واحتياجاته، والمبالغة في الاهتمام والموافقة والتعاطف مع المحاور، واستخدام علامات الهوية الجماعية، والسعي إلى الاتفاق حول المواضيع المشتركة، وتجنب الخلاف، والإشارة إلى الأشياء التي تعتبر متشابهة، واستخدام النكات. تشمل استراتيجيات الأدب السلبية المستخدمة التعبير عن الأشياء بشكل غير مباشر، واستخدام الأسئلة، وتقليل القوة. يتم استخدام التأدب اللغوي الإيجابي كوسيلة لجذب انتباه وتعاطف المحاور بحيث يمكن تنفيذ معاملات البيع والشراء بسلاسة ويتم استخدام التأدب اللغوي السلبي لتجنب الصراع والانزعاج في التواصل.

ب. أسئلة البحث

١. ما هو شكل الوجه الإيجابي لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس؟
٢. ما هو شكل الوجه السلبي لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس؟
٣. ما هي العوامل على خلفية استعمال الوجه الإيجابي والسلبي في فيلم فتح الأندلس؟

ج. فائدة البحث

١. الفوائد النظرية
بناءً على ما سبق، يسعى هذا البحث إلى استكشاف أساليب التعبير عن الوجه الإيجابي وأنماطه في فيلم فتح الأندلس، وذلك بتحليلها وفقاً لنظرية براون وليفينسون
٢. فوائد عملية
يستهدف هذا البحث تزويد الباحثين المهتمين بنظرية التهذيب اللغوي، وخاصة أعمال براون وليفينسون حول الوجه الإيجابي والسلبي، برؤى جديدة ومفيدة.

د. حدود البحث

يغطي هذا البحث بشكل عام مشاكل ومعارف من مجال التداولية، وبشكل أدق مفهوم الوجه كجزء من الأدب في اللغة أو عادة ما يسمى استراتيجية الأدب، المستخدمة كمحرك للتفاعل الاجتماعي بين الأفراد وغيرهم من الناس، مرتبطة بالواقع الفعلي لبراون وليفينسون. استراتيجية الأدب هناك خمس استراتيجيات وفي هذا البحث ناقش اثنتين منها فقط والثلاثة الأخرى هي قيود في استراتيجية الأدب لبراون وليفينسون. ويأمل الباحث أن يكون هناك المزيد من البحث حول ثلاث منها لم يتم بها الباحث تمت مناقشته في استراتيجية الوجه لبراون وليفينسون.

هـ. تحديد المصطلحات

١. الأدب

الأدب هو الطريقة التي نتحدث بها لإظهار الاحترام للآخرين. عادة ما يستخدم الأدب، وخاصة الأدب الإيجابي، للحفاظ على العلاقات الاجتماعية بين الناس، عكس الأدب الإيجابي، وهو عدم الأدب الإيجابي، الذي يستخدم عادة لإحداث التنافر الاجتماعي.

٢. وجه إيجابي

يشير الوجه إلى الصورة الذاتية للشخص الذي يرغب في أن ما يفعله، أو ما لديه، أو ما يؤمن به من قيم يعترف به الناس على أنه جيد، وممتع، وجدير بالاحترام، وما إلى ذلك (معصومة وآخرون، ٢٠٢٢).

٣. وجه سلبي

يشير الوجه إلى الصورة الذاتية للشخص الذي يرغب في أن يحظى باحترام المتحدث مما يسمح له بتنفيذ أفعاله بحرية أو يسمح له بالتحرر من الاضطرار إلى القيام بشيء ما (معصومة وآخرون، ٢٠٢٢)

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ. التداولية (Pragmatik)

يشار إلى دراسة المعنى في التواصل، سواء بين المتحدث والمستمع أو بين الكاتب والقارئ، بالتداولية (يول، ١٩٩٦). تركز هذه الدراسة على ملاحظة ما يعنيه الناس من خلال الكلام أو المعنى السياقي، بدلاً من معنى الكلمة أو العبارة لكل كلمة يستخدمونها. التداولية هو مصطلح ظهر في عام ١٩٥٩ وقدمه أوستن في نظرية أفعال الكلام (١٩٦٢). سيرل (ك. براون، ٢٠٠٩) صاغ هذا المصطلح بعد عشر سنوات في عمله "قانون الكلام والمقالة في فلسفة اللغة". يأتي مصطلح البراجماتية من الكلمة اليونانية "تداولية" والكلمة اللاتينية "تداولية" وكلاهما يعني "عملي" (يونيوي، ٢٠١٦).

من التفسيرين أعلاه، يمكن أن نستنتج بإيجاز أن التداولية هي فعل كلام يتم تنفيذه نتيجة لاستخدام الصوت (ك. براون، ٢٠٠٩) يحدث هذا لأن المستمعين يفهمون كلام المتحدث على أنه استجابة معبرة. استيفان (إستيفان، ٢٠١٤) تعرّف التداولية بأنها جزء من علم اللغة الذي يركز على استخدام اللغة في البيئات الاجتماعية والطريقة التي يخلق بها الناس المعنى ويفهمونه من خلال اللغة.

ب. الأدب (Politeness)

بشكل عام، غالبًا ما يتم تفسير الأدب على أنها موقف اشتقاقي يمكن أن يخلق شعورًا بالمتعة لدى الشخص الذي تتحدث إليه. وبالتالي فإن حدود الأدب هي الإقامة داخل المحاور. إسكانديل فيدال (إسكانديل فيدال، ١٩٩٨) وينص على أن الكلمات المهذبة تنقسم إلى ثلاثة أنواع، وهي: (١) طبيعة الأدب في المجتمع المدني واعتبارها صحيحة من وجهة نظر المجتمع الاجتماعية؛ (٢) مهذباً في شكل أو طبيعة السلوك الودي أو حسن السلوك. (٣) الأدب الناشئ عن هوية الإنسان الحكيم.

هناك عدة تعريفات للأدب طرحها العديد من الخبراء، بما في ذلك لأكوف كما نقلت عنه (كولبير، ٢٠١١) الذي يقول إن الأدب هو شيء يظهر في المجتمع كمحاولة لمنع الصراع بينهم وتقليله. يعرف الأدب بأنه محاولة لتجنب الاحتكاك وتوفير الاحترام (واتس، ٢٠٠٣). المزيد يا ميلز (ميلز،

٢٠٠٣) ينص على أن الأدب هو الأسلوب والمظهر والطابع الخاص لوجه المتحدث الذي يستخدمه للتعبير عن رأيه. معنى بالنسبة للمحاور. وبالتالي لا يشعر الطرف الآخر بالتهديد منها. بلوم كولكا عميق(شيوجون، ٢٠٠١) وقال إن هناك حاجتين يجب تحقيقهما في التفاعل، وهما الحاجة إلى وضوح المعلومات المنقولة والحاجة إلى الحرية لتجنب الإكراه. بمعنى آخر، يرتبط الأدب بجهود حماية مشاعر الآخرين حتى لا يفعلوا أشياء تجعلهم غير مرتاحين أو منزعين.

يتم استخدام استراتيجيات التأداب المختلفة في التفاعلات اليومية حتى يستمر التواصل بشكل جيد. كل ثقافة تحدد حدود الأدب . وهكذا فإن لكل ثقافة شكلها الفريد من الأدب في التواصل مع بيئتها(دي فينا وجونستون، ٢٠١٥). ومن المثير للاهتمام، أنه عند إنشاء تواصل شخصي بين المتحدثين والمستمعين، يوفر كل منهم أنواعًا مختلفة من استراتيجيات الأدب التي يمكنها قياس مستوى تفاعلهم (وودز، ٢٠١٤).

ج. نظرية براون وليفنسون في الأدب

في كتابهما الممتاز، يقترح براون وليفنسون فكرة الوجه. وفقا لبراون وليفنسون(براون وليفنسون، و. د.)، وهو شكل من أشكال الأدب في تقدير والاعتراف بمختلف استراتيجيات الأدب التي تستخدمها الثقافات المختلفة في التفاعل يعكس احترام التنوع. لقد قاموا بصياغة نظرية "الوجه"، حيث اعتبروا أن الوجه ينقل انطباعات إيجابية وسلبية. الانطباع الإيجابي هو تعبير الوجه الذي يعطي انطباعًا للآخرين بأن رغباتهم قد تمت الموافقة عليها. من ناحية أخرى، الانطباع السلبي هو الرغبة في عدم إعاقة أفعالك. بالإضافة إلى ذلك(غو، ١٩٩٠)، يضيف أنه يمكن التعرف على نظرية براون وليفنسون بطريقتين: تفسير متعدد الثقافات للأفعال التي تهدد الوجه والأدب المستخدم لتحسين اتفاقية التجارة الحرة

د. وجه

يمكن استنتاج نظرية الأدب المذكورة أعلاه أن الأدب ترتبط ارتباطاً وثيقاً بـ "الوجه". يعرف يول "الوجه" بأنه الصورة الذاتية للشخص في الأماكن العامة. ويوضح أن الجميع يتوقعون عاطفياً واجتماعياً أن يتعرفوا على بعضهم البعض. تم تناول مفهوم الوجه من قبل براون وليفينسون (براون وليفنسون، و. د.) من جوفمان (غوفمان، ١٩٦٧)، وقد استخدم البريطانيون هذا المصطلح الذين قالوا في ذلك الوقت إن الأشخاص الذين يشعرون بالحرج أو الإهانة يُطلق عليهم اسم "الوجوه الخاسرة". وخلصوا إلى أن الوجه هو جزء الجسم الذي يوليه الجميع أكبر قدر من الاهتمام عند التفاعل.

كل من يتفاعل مع بعضهم البعض سوف يحرص على عدم تعرض وجوه الآخرين للتهديد. وبعبارة أخرى، سوف يدافع الناس عن وجوههم ضد تهديدات الآخرين. وبالتالي، بشكل عام، سيعمل الأشخاص معاً لحماية وجوههم عند التفاعل. الخلاصة هي أن بناء الأعراف والقيم الاجتماعية في التفاعلات أمر مهم، ومن بينها احترام وجوه بعضنا البعض. ومن ناحية أخرى، يتم أحياناً تجاهل تقدير الوجه في ظروف وأوقات معينة، إما لوجود أمر عاجل، أو تورط الطرفين في مشكلة معينة، وهكذا (فطري، ٢٠٢٢). براون وليفينسون (براون وليفنسون، و. د.) تجميع الوجوه إلى عنصرين، وهما الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية.

١ - وجه الإيجابي

الوجه الإيجابي هو رغبة الإنسان في التصرف بحرية دون إكراه، الوجه الإيجابية في سياق نظرية الأدب لبراون وليفينسون يشير إلى رغبة الفرد في أن يكون مقبولاً ومُقدَّراً ومحبوباً من قبل الآخرين. في التفاعلات الاجتماعية، الوجه الإيجابي مهم جداً لأنه يعكس تقدير الشخص لذاته والاعتراف الاجتماعي به (بووشمة وآخرون، ٢٠١٨). براون وليفينسون استراتيجيات مختلفة يمكن استخدامها للحفاظ على الوجه الإيجابي في التواصل، والمعروفة باستراتيجيات الأدب الإيجابي. حدد براون وليفينسون ١٥ استراتيجية إيجابية للتهذيب تهدف إلى الحفاظ على الوجه الإيجابي في التفاعلات الاجتماعية (براون وليفنسون، و. د.).

(١) إظهار الانتباه (Notice) إعطاء اهتمام خاص لرغبات واحتياجات المتحدث الآخر.

- ٢) المبالغة في المديح (Exaggerate) تقديم المديح بشكل مبالغ فيه لتعزيز العلاقة.
- ٣) تكثيف الانتباه (Intensify) استخدام أساليب درامية لتأكيد النقاط أو الحقائق.
- ٤) استخدام علامات الهوية الجماعية (Use In-group Identity Markers) استخدام مصطلحات أو لهجات تعكس الانتماء لنفس المجموعة.
- ٥) البحث عن الاتفاق (Seek Agreement) محاولة تحقيق توافق مع المتحدث الآخر من خلال إعادة صياغة أو تكرار بعض العبارات.
- ٦) تجنب الخلاف (Avoid Disagreement) السعي لتجنب النزاعات من خلال إبداء الموافقة الظاهرة.
- ٧) الإشارة إلى القواسم المشتركة (Presuppose Common Ground) افتراض وجود قواسم مشتركة بين المتحدثين.
- ٨) استخدام الفكاهة (Joke) خلق جو غير رسمي من خلال المزاح لتعزيز العلاقة.
- ٩) إظهار فهم رغبات المتحدث الآخر (Acknowledge H's Wants) التعبير عن فهم لاحتياجات ورغبات المتحدث الآخر.
- ١٠) تقديم العروض أو الوعود (Offer, Promise) تقديم المساعدة أو الوعد بفعل شيء ما للمتحدث الآخر.
- ١١) التفاؤل (Be Optimistic): التعبير عن أمل إيجابي في أن المتحدث الآخر سيساعد أو يدعم.
- ١٢) إشراك المتحدث في الأنشطة (Include Both S and H in the Activity) دعوة المتحدث الآخر للمشاركة في الأنشطة المشتركة.
- ١٣) تقديم الأسباب (Give Reasons) توفير أسباب لدعم الاقتراحات أو الأفعال.
- ١٤) افتراض أو تأكيد التبادلية (Assume or Assert Reciprocity) افتراض أن الأفعال الجيدة ستقابل بأفعال جيدة أخرى.
- ١٥) تقديم الهدايا (Give Gifts to H) تقديم هدايا أو تعبيرات عن التعاطف كعلامة تقدير.

٢- وجه السلبي

الوجه السلبي هو محاولة الشخص احترام رغباته والحصول على موافقة الشخص الذي يتحدث معه. الوجه السلبي في نظرية الأدب لبراون وليفينسون إلى حاجة الفرد إلى الحرية والاستقلالية في التصرف دون إكراه أو تدخل من الآخرين. في هذا السياق، تشمل الوجه السلبي حقوق الفرد الشخصية، والأراضي، والحرية في أن يُترك بمفرده. طور براون وليفينسون استراتيجيات مختلفة لحماية الوجه السلبي في التفاعلات الاجتماعية، والمعروفة باستراتيجيات الأدب السلبي، استراتيجيات الأدب السلبي وفقًا لبراون وليفينسون تُعتبر أدوات مهمة للحفاظ على الوجه السلبي خلال التفاعل الاجتماعي. إليك وصفًا لـ ١٠ استراتيجيات من استراتيجيات الأدب السلبي ١٠ استراتيجيات من استراتيجيات الوجه السلبي (براون وليفينسون، و. د).

- ١) الاستخدام غير المباشر (Be Conventionally Indirect) استخدام تعبيرات غير مباشرة للتخفيف من الضغط على المتحدث الآخر.
- ٢) الأسئلة المحاطة (Question, Hedge) طرح أسئلة بطريقة تحمي مشاعر المتحدث الآخر، مثل استخدام عبارات تلطيفية.
- ٣) التشاؤم (Be Pessimistic) التعبير عن عدم اليقين أو التشاؤم بشأن النتائج لتقليل الضغط على الطرف الآخر.
- ٤) تقليل الفرض (Minimize Imposition) محاولة تقليل الإحساس بالضغط أو العبء الذي قد يشعر به المتحدث الآخر.
- ٥) إظهار الاحترام (Give Deference) إظهار الاحترام لمكانة المتحدث الآخر أو وضعه الاجتماعي.
- ٦) الاعتذار (Apologize) تقديم اعتذار لتخفيف أي توتر قد ينشأ عن التفاعل.
- ٧) استخدام الشكل المبني للمجهول (Use Passive Forms) استخدام الصيغ المبنية للمجهول لتجنب توجيه اللوم مباشرة.

٨) الإشارة إلى القواعد العامة (State of FTA as General Rule) التعبير عن أن السلوكيات المعينة هي قواعد عامة وليس شخصية.

٩) التسمية (Nominalization) تحويل الأفعال إلى أسماء لتقليل الإحساس بالضغط.

١٠) التعبير عن الدين (Expressing Debt) الإشارة إلى أن الشخص مدين بشيء للمتحدث الآخر، مما يقلل من الضغط.

هـ. فيلم

كلمة "فيلم" تأتي من "التصوير السينمائي"، وهو أسلوب التصوير الفوتوغرافي لالتقاط الحركة. يمكن فهم الفيلم بهذا المعنى على أنه تمثيل للحركة التي تنتجها الكاميرا، باستخدام التقنيات الرقمية مثل الرسوم المتحركة أو التصوير الفوتوغرافي في الوقت الحقيقي. الفيلم هو إبداع ثقافي وفني يحكي قصة أو ينقل رسالة من خلال استخدام الصوت والصور المتحركة. من الناحية الفنية، الفيلم هو مجرد سلسلة من الصور الثابتة التي يتم عرضها واحدة تلو الأخرى على الشاشة لإعطاء انطباع بالحركة بفضل تأثير فاي(ثوية وآخرون، ٢٠٢١).

يعد الفيلم إحدى وسائل الاتصال الجماهيري الأساسية القادرة على تقديم صورة واضحة للأحداث التي تحدث في الحياة الواقعية. أحد الجوانب الحقيقية للفيلم هو الواقع الاجتماعي. الفيلم عبارة عن صورة متحركة. بحسب أفندي؟(أفندي، ١٩٩٣) "الفيلم منتج ثقافي، الفيلم هو قناة فنية للتعبير. وهو نتيجة لمجموعة متنوعة من التقنيات، بما في ذلك التصوير الفوتوغرافي والتسجيل الصوتي والمسرح والفنون الجميلة والأدب والهندسة المعمارية والموسيقى في وسائل الاتصال العامة(خديجة وآخرون، ٢٠٢٠).

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ.- نوع البحث

يستخدم هذا البحث نوع البحث الوصفي النوعي، حيث أن مصدر البيانات الأساسي هو فيلم فتح الأندلس كاري محمد سامي العزاني ومصادر البيانات الثانوية في شكل كتب ومقالات في المجلات العلمية التي تشرح استراتيجيات تهذيب الوجه الإيجابية والسلبية بناءً على وجهة نظر براون وليفينسون. تقنيات البحث المستخدمة في هذا البحث هي تقنيات القراءة وتقنيات تدوين الملاحظات. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. محور هذا البحث هو السيناريو الحوارية الذي يتضمن الوجوه الإيجابية والسلبية للشخصية الرئيسية في فيلم فتح الأندلس وهو طارق بن زياد.

ب.- مصدر البيانات

١- البيانات الأساسية:

البيانات الأساسية في هذه الدراسة تأتي من المسلسل "فتح الأندلس"، الذي أخرجه محمد سامي العنزي وتم إنتاجه بواسطة شركة المها. تم إصدار هذا المسلسل في عام ٢٠٢٢ وعُرض على عدة قنوات تلفزيونية، بما في ذلك قناة قطر وقناة الكويت، بالإضافة إلى منصة يوتيوب. في هذه الدراسة، يركز الباحث بشكل خاص على المحادثات التي

تتضمن الشخصية الرئيسية، وهو طارق بن زياد، والتي تظهر في عدة حلقات من هذه المسلسلة. تشمل هذه التحليلات استكشاف الوجه الإيجابية والسلبية.

٢- البيانات الثانوية

البيانات الثانوية أو البيانات الداعمة، في هذه الحالة أخذ الباحث دراسات سابقة متنوعة من كتب ومقالات درست وجه الإيجابية والسلبية، لاستخدامها كمرجع للمقارنة مع النتائج التحليلية التي حصل عليها الباحث.

ج- طريقة جمع البيانات

الهدف من طريقة جمع البيانات هذه هو جمع معلومات تجريبية حول القضايا التي يتم مناقشتها في البحث. في عملية جمع البيانات في هذا البحث، يستخدم الباحث تقنيات القراءة وتقنيات تدوين الملاحظات. فيما يلي الخطوات:

١- تقنية الملاحظة

أ) تسجيل الحوار

ويشير الباحث إلى الحوار الذي يتضمن وجوها إيجابية وسلبية عن ثريك بن زياد مع تقدم الفيلم لمزيد من التحليل.

ب) ترميز البيانات

بعد تدوين الملاحظات، يستطيع الباحث تصنيف الحوار بناءً على الوجوه الإيجابية والسلبية للشخصية الرئيسية طارق بن زياد

ج) تقديم ملاحظات السياق

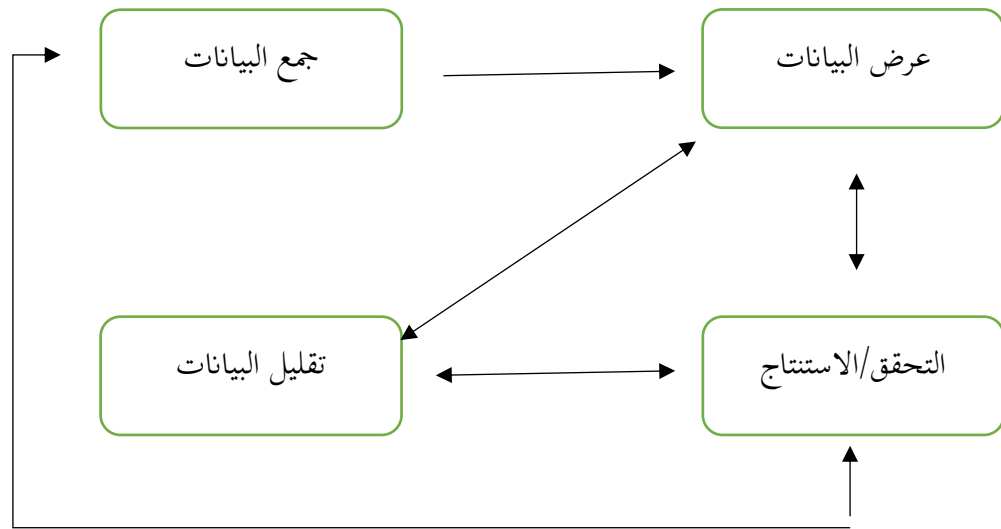
ويلاحظ الباحث سياق المحادثة التي تجري فيها، والشخصيات المشاركة، والحالة العاطفية التي تجري، وهذا ضروري لتسهيل فهم المعنى والأسباب التي تجعل شخصية طارق بن زياد تستخدم أدب الوجه الإيجابي والسلبي.

٢- تقنية القراءة

- أ) الاستماع (الاستماع) يستمع الكاتب ويركز على حوار وتفاعل الممثلين، وخاصة الشخصية الرئيسية طارق بن زياد، وتتطلب هذه التقنية التركيز على كل كلمة ونغمة الكلام والعاطفة.
- ب) القشط: يقرأ الكاتب نص الفيلم بسرعة ليحصل على صورة عامة عن سير المحادثة، وفي هذه الحالة يقرأ الباحث حوارات أخرى إلى جانب المحل الرئيسي بسرعة.
- ج) المسح يبحث الباحث عن البيانات المتعلقة بالوجوه الإيجابية والسلبية في حوار الشخصية الرئيسية في الفيلم وهو طارق بن زياد

د- طريقة تحليل البيانات

تستخدم تقنية تحليل البحث تحليل كوالتي لميلز وهويرمان (مايلز وآخرون، ٢٠١٤). الذي يتكون من جمع البيانات، ثم تقليل البيانات، تحليل البيانات، وعرض البيانات كما هو موضح في مخططات قسم بيانات مايلز.



ينطوي اختزال البيانات على حذف المعلومات غير ذات الصلة بموضوع البحث وانتقاء وتنظيم البيانات ذات الصلة التي تدعم التحقيق بعناية. عرض البيانات: يتم عرض الجداول التي تحتوي على بيانات محددة مع اقتباسات نصية أو مخطوطة تعرض الجوانب الإيجابية والسلبية. قبل التوصل إلى نتيجة، يتم التفسير من خلال تقديم تفسير أصلي ومتخيل للنص يظل صادقًا مع معناه ومضمونه.

١- تقليل البيانات

يركز الباحث على تقليل كافة المعلومات التي تم الحصول عليها لتركيز الاهتمام على مشكلة معينة (سوجيارتو، ٢٠١٧). تتضمن الخطوات ما يلي:

- أ) وقام الباحث باختيار البيانات التي تم جمعها، والتي شملت الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العزانيك استنادا إلى نظرية براون وليفنسون.
- ب) قام الباحث بجمع بيانات بناء على عناصر مرتبطة بموضوع البحث وهي: ما هي العوامل التي تقف وراء تصرفات الوجه الإيجابية والسلبية في فيلم "فتح الأندلس".

٢- عرض البيانات

وهو عبارة عن وصف لبيانات البحث ليتمكن الباحث من فهمها وتحليلها حسب الرغبة. تتضمن الخطوات ما يلي:

- أ) قام الباحث بدمج المواد التي تم جمعها من فيلم "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العزانيك بناءً على نظرية براون وليفنسون.
- ب) يقدم الباحث البيانات في شكل ملخص على شكل وجوه إيجابية وسلبية وتعتمد وظائفها على نظرية براون وليفنسون.

٣- استنتاج

وصف الاستنتاجات الشاملة بما في ذلك

استنتاج تحليل البيانات من جميع الأمثلة اللغوية في فيلم "فتح الأندلس" لمحمد سامي العنزي
على أساس نظرية براون وليفنسون.

الباب الرابع

عرض البيانات وتحليلها

يتناول هذا الفصل بيانات وتحليل الباحث لسلسلة أفلام "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العنزي، وذلك باستخدام نظرية براون وليفينسون. وفي هذا القسم من المناقشة، سيشرح الباحث نتائج البحث فيما يتعلق بالوجوه الإيجابية والسلبية، وكذلك العوامل وراء استخدام الوجوه الإيجابية والسلبية في الشخصيات الرئيسية في سلسلة أفلام "فتح الأندلس" بناءً على وجه نظر براون وليفينسون. لفهم البراجماتية، يجب أولاً أن نكون قادرين على فهم السياق، وفي هذه الأطروحة، يحاول المؤلف وصف تصوير الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "فتح الأندلس" بناءً على وجهة نظر براون وليفينسون.

فتح الأندلس هو مسلسل تلفزيوني تاريخي ملحمي من إنتاج مشترك بين الكويت وسوريا، تم عرضه لأول مرة في عام ٢٠٢٢. تتناول هذه السلسلة الأحداث التاريخية لغزو شبه الجزيرة الأيبيرية (الأندلس) على يد القوات الإسلامية بقيادة القائد الأسطوري طارق بن زياد في عام ٧١١ م. أخرجها محمد سامي الأنزي وكتب سيناريوها أبو المكرم محمد، وتشارك في إنتاجها شركات إنتاج من الكويت وسوريا. تم تصوير المسلسل في المغرب باستخدام ديكورات معمارية قوطية وتصميمات أزياء مستوحاة من الأبحاث التاريخية. يتكون المسلسل من حوالي ٣٠ حلقة مدة كل منها ٤٥ دقيقة، بإجمالي حوالي ٢٢,٥ ساعة. يمكن مشاهدة المسلسل على قناة اليوتيوب "Al-Maha Production".

أ-. الوجوه الإيجابية في أفلام فتح الأندلس

١- اهتمام

البيانات ١

فلورند : السيد الامير لا اعرف كيف اشكر ك ل قد كنت ك بي

طارق بن زياد : انت ابنتي يا فلورندا، ارجومن الله لتنظيفك انت
الامك وحزنك كلها(ح ١٥، د ١٥:٢٤)

في سياق الحادث ، تشكر فلوريندا طارق بن زياد الذي أنقذها من الملك رودريك الذي عذب فلوريندا. كما أعطى طارق بن زياد تعاطفا واهتماما خاصا لفلوريندا ، ابنة جوليان ، حاكم سبته ، لأن ثريق بن زياد وجوليان كانا صديقين وزميلين. كان العامل وراء ذلك هو أن العلاقة بين جوليان ، حاكم سبته ، وطارق بن زياد ظلت متناغمة وسارت بسلاسة.

فلورند : السيد الامير لا اعرف كيف اشكرك لقد كنت ك ابي
طارق بن زياد : انت ابنتي يا فلورندا، ارجومن الله لتنظيفك انت
الامك وحزنك كلها(ح ١٥، د ١٥:٢٤)

هذه الكلمة تدل على أن المتحدث طارق بن زياد يهتم بشريكته في الحديث فلورندا في صورة اعتبارها ابنته والدعاء لها. لقد طبق طارق بن زياد إحدى استراتيجيات المجاملة الإيجابية، وهي كيفية الحفاظ على الوجه أو صورة الذات عند التحدث، بما في ذلك في وجه إيجابي مثير للاهتمام

٢- إظهار الانتباه

البيانات ٢

جوليان : اذا كنت تظن انا رودريك سيرحمي وسوف تدمرك فأنت مخطئ، سأحرك
سفيتي قبل سفونتك
طارق بن زياد : بارك الله فيك، أفضل الإخوة والحلفاء، اسمعوا ايها الاخوة هذه الحرب
ليست مجرد معركة بالسيوف و الرماح، هذه الحرب نفوس المطمئنة
ثابتة، ونفوس خائفة(ح ١٤، د ١٦:٢٦)

في سياق الحديث عندما جمع طارق بن زياد قادة الجيش، بمن فيهم حليفه المهم الأمير جوليان في معسكر اللوكة ليستطلع رأيهم في قراره بحرق السفن. اتخذ جوليان موقفًا حازمًا وأكد أنه سيمضي في قراره مهما كان، حتى لو كان ذلك يعني حرق جميع سفنهم، وهو ما رد عليه طارق فيما بعد

جوليان : اذا كنت تظن انا رودريك سيرحمي وسوف تدمرك فأنت مخطئ، سأحرك سفيتي قبل سفونتكم
 طارق بن زياد : بارك الله فيك، أفضل الإخوة والحلفاء، اسمعوا ايها الاخوة هذه الحرب ليست مجرد معركة بالسيوف و الرماح، هذه الحرب نفوس المطمئنة ثابتة، ونفوس خائفة (ح ١٤، د ١٦:٢٦)

ويظهر من رد طارق أن رد طارق بن زياد كان إيجابيًا للغاية. ومن خلال قوله "بارك الله فيك، أنت خير أخ وخير حليف"، يحاول طارق بناء علاقة جيدة وتعزيز "وجه" جوليان الإيجابي. يعد هذا مثالاً على الإدارة الإيجابية للوجه، وهي استراتيجية إظهار الانتباه حيث يولي طارق جوليان اهتمامًا خاصًا وتقديرًا، مما يساعد على تخفيف أي توتر قد يكون موجودًا، وهذا يتوافق مع (براون وليفنسون، و. د.) لإظهار دعمه لجوليان، وهو ما يمكن أن يساعد في خلق جو أكثر انسجامًا مع جوليان.

٣- بالغة في المديح

البيانات ٣

طارق بن زياد : ضربة موافقة يا بكر
 (ح ٢، د ١٥:٢٤)

حدث في سياق هذا الحديث عندما زار طارق بن زياد ميدان التدريب مع أصحابه، حيث كانوا يجتمعون للتمرن وتحسين مهاراتهم القتالية. وفي جو من الحماس والتآلف، شاهد طارق بكرًا يتدرب على الرماية بجد واجتهاد، وهو يرمي سهامه بدقة

مذهلة ويصيب الهدف بدقة. لم يتردد طارق عند رؤيته لمهارة بكر الرائعة في الشئ على مهارته وتفانيه في التدريب.

طارق بن زياد : ضربة موافقة يا بكر
(ح ٢، د ٢٤:١٥)

استخدم طارق تعبيرات الشئ الإيجابية كوسيلة لإيلاء بكر الاهتمام، وهو ما لم يكن يهدف فقط إلى الاعتراف بقدرات بكر، بل أيضاً لتعزيز العلاقة الاجتماعية بينهما كأصدقاء وقادة. هذا العمل هو مثال واضح على استراتيجية الإدارة الإيجابية للوجه، وتحديدًا استراتيجية **المبالغة في المديح** التي تتماشى مع (سابتري ورمادي، غ.د.). حيث يسعى طارق إلى تعزيز ”وجه“ بكر الإيجابي من خلال منحه تقديرًا حقيقيًا لإنجازاته. وهكذا، فإن المديح الذي قدمه طارق لم يسهم فقط في تعزيز ثقة بكر، بل عزز أيضًا رابطة الصداقة والاحترام المتبادل بينهما.

٤- بالغة في المديح

البيانات ٤

طارق بن زياد : هذا اجمل ما فيها
ماريا : كيف تسير الأمور في سبتة يا أبي؟
(ح ٤، د ١٢:١٧)

السياق جرت هذه المحادثة عندما زار طارق منزله واستقبلته زوجته وأولاده بحرارة. رحّبت إحدى أولاده، ماريا، بطارق بوصفه ”قائد الطنجة“، فوجتحتها أمها التي هي أيضًا زوجة طارق. ومع ذلك، أثنى طارق على ماريا بدلاً من ذلك.

طارق بن زياد : هذا اجمل ما فيها
ماريا : كيف تسير الأمور في سبتة يا أبي؟
(ح ٤، د ١٢:١٧)

في هذا البيان، يقدم طارق مجاملة إيجابية للغاية لماريا، ابنته. بإشارته إلى أن ماريا هي ”الأجمل“، يستخدم طارق استراتيجية مجاملة إيجابية للوجه تهدف إلى زيادة ”وجه“ ماريا الإيجابي. هذا المديح لا يعترف بجمال ماريا فحسب، بل يظهر أيضاً اعتزاز الأب ومحبه لابنته. في هذا السياق، يستخدم طارق المديح المفرط **المبالغة في المديح** وهذا يتوافق مع (ليستاري، غ.د.). لإظهار دعمه لماريا. يمكن أن يخلق المديح المفرط جواً أكثر حميمية وإيجابية، ويقوي الرابطة العاطفية بين طارق وماريا كأب وابنته.

٥- استخدام علامات الهوية الجماعية

البيانات ٥

طارق بن زياد : إسمعوا لي جيداً ايها الأصدقائي (ح ٢، ١٩:٠٠د)

في سياق هذه المحادثة في الوقت الذي خطط فيه طارق بن زياد لجمع أصحابه بهدف وضع استراتيجية فعالة في الاستيلاء على حراس أسوار سبتة. وكان هذا العمل جزءاً من جهد أكبر للحصول على معلومات مهمة عن المنطقة التي كانت تعتبر المنطقة التالية التي أراد طارق فتحها من أجل توسيع نفوذه وسلطته. وهكذا

طارق بن زياد : إسمعوا لي جيداً ايها الأصدقائي (ح ٢، ١٩:٠٠د)

يلفت طارق الانتباه بطريقة مألوفة وبالتالي يعزز الشعور بالانتماء للمجتمع. من خلال تطبيق استراتيجية استخدام **علامات الهوية الجماعية** ، وهذا يتوافق مع (أندياني، ٢٠١٤). فإن استخدام مصطلح ”الأصدقاء“ لا يعزز الروابط الاجتماعية فحسب، بل يخلق أيضاً شعوراً بالاحترام المتبادل، مما يجعل جمهوره أكثر عرضة للاستماع والمشاركة.

٦- استخدام علامات الهوية الجماعية

لبيانات ٦

طارق بن زياد : ما رأيكم؟

طريف : ارى ان الرجل حريص على عهدنا
ابو بصير : و أن ارى أنه صديق في قوله (ح٣، د ٢٥:٣٨)

في سياق المحادثة يدور سياق هذه المحادثة عندما كان طارق، الذي كان يحاصر مدينة سبتة، ينظر في المعلومات المتعلقة برغبة الكونت جوليان في إعلان معاهدة سلام. وفي هذه المناقشة ناقش طارق ورفاقه الطريقة التي تضمن ولاء الكونت جوليان كقائد لسبتة في معاهدة السلام.

طارق بن زياد : ما رأيكم؟
طريف : ارى ان الرجل حريص على عهدنا
ابو بصير : و أن ارى أنه صديق في قوله (ح٣، د ٢٥:٣٨)

يظهر طارق تقديره لآراء الآخرين من خلال طرح الأسئلة، مما يخلق جوًا شاملاً وتعاونياً. ويطبق استراتيجية المجاملة الإيجابية من خلال تعزيز العلاقات الاجتماعية وهوية المجموعة باستخدام عبارة "أنتم". وبذلك، تعكس تصريحات طارق فعالية استراتيجية استخدام علامات الهوية الجماعية إنه ذات الصلة مع البحث (سابتري ورمادي، غ.د.). المجاملة الإيجابية في بناء روح الجماعة وزيادة مشاركة الأعضاء.

٧- بحث عن الاتفاق

البيانات ٧

جوليان : ما رأيكم لو اعطيتمكم بخير من سبتة
طارق بن زياد : خير من سبتة؟ (ح ٨، د ٠٥:٣٢)

في سياق المحادثات، قدم الكونت جوليان عرضاً لطارق بن زياد لفتح إيبيريا، إحدى أراضي القوط الغربيين، مقابل الحصول على إقليم سبتة. إلا أن طارق بن زياد رد بتردد وطلب مزيداً من التوضيح بشأن العرض.

جوليان : ما رأيكم لو اعطيتمكم بخير من سبتة

طارق بن زياد : خير من سبتة؟ (ح ٨، د ٥٠:٣٢)

وقد أظهر طارق بن زياد استراتيجية البحث عن الاتفاق بطريقة فعالة من خلال أسئلته التي دعت إلى النقاش، وأوجدت مساحة للتفاوض، واعترفت بقيمة سبتة، وشجعت على التعاون. ومن خلال هذا النهج، لم يحافظ على الوجه الإيجابي لجوليان فحسب، بل سعى أيضًا إلى التوصل إلى اتفاق مفيد للطرفين. وهذا ما يتماشى مع البحث (براموجيونو، ٢٠١١). هذا مثال جيد على كيفية استخدام استراتيجيات التواصل لبناء علاقات بناءة وثمررة.

٨- إشارة إلى القواسم المشتركة

البيانات ٨

جوليان : اريد منك قرارا قاطعا، حول ما صبقة وتكلم به، و ارجو أن لا تراوخي
طارق بن زياد : انا لا اراوئك كونت جوليان ثم لماذا ذهب عقلك الى ذلك(ح ١٠،
٢٤:١٢د)

في سياق الحادث، أعرب الكونت جوليان عن شكواه لطارق مستفسراً عن مدى تأكده من تحالفهم في محاولة لغزو القوط الغربيين. وقد نشأ هذا الموقف بسبب تباطؤ طارق في الرد، وكان السبب في ذلك انتظاره لموافقة موسى بن نصير قائداً لهم.

جوليان : اريد منك قرارا قاطعا، حول ما صبقة وتكلم به، و ارجو أن لا تراوخي
طارق بن زياد : انا لا اراوئك كونت جوليان ثم لماذا ذهب عقلك الى ذلك(ح ١٠،
٢٤:١٢د)

أجاب طارق بالتأكيد على أنه لم يكن له أي نية لخداع جوليان.

طبّق طارق في بيانه استراتيجية الإشارة إلى القواسم المشتركة من خلال اتباع نهج الإدارة الوجه الإيجابية في التعامل. ومن قوله: أنا لا أحاول خداعك، يحاول طارق تخفيف حدة

التوتر وإظهار أنه ليس لديه نوايا سيئة. يهدف هذا النهج إلى الحفاظ على العلاقات الجيدة وتجنب الصراع، وهذا يتوافق مع (سوزانا وآخرون، ٢٠٢٢).

٩- تجنب الخلاف

البيانات ٩

طارق بن زياد : السفن، سحركها كلها
عبد العزيز بن موسى: ايها الامير نحرقت سفننا
شداد : ماذا تقول يا طارق
طارق بن زياد : نعم، سنحرق السفن اذا من الله علينا بشهادتي وان هزموا جيش لن
نعطي رودريك هذا الفرصة لاستخدم سفينتنا (ح٢٤، د٣٦:١٣)

وفي هذا السياق، جمع طارق بن زياد قادة جيشه لصياغة استراتيجية لفتح الأندلس. وأمر في الاجتماع بإضرام النار في السفن المستخدمة في العبور لمنع أسوأ الاحتمالات مع القضاء على إمكانية التراجع وتحفيز القوات على التركيز الكامل على الفتح. عكست هذه الخطوة تصميم طارق وشجاعته في قيادة جيشه ضد إمبراطورية القوط الغربيين الأكبر والأكثر قوة.

طارق بن زياد : السفن، سحركها كلها
عبد العزيز بن موسى: ايها الامير نحرقت سفننا
شداد : ماذا تقول يا طارق
طارق بن زياد : نعم، سنحرق السفن اذا من الله علينا بشهادتي وان هزموا جيش لن
نعطي رودريك هذا الفرصة لاستخدم سفينتنا (ح٢٤، د٣٦:١٣)

في هذا الجواب، تمسك طارق بموقفه ولكنه قدم أيضاً أسباباً قوية لدعم قراره. إنه يستخدم استراتيجية تجنب الخلاف وهذا يتوافق مع (سوزانا وآخرون، ٢٠٢٢). استراتيجية أدب الوجه الإيجابي: تأكيد النوايا الحسنة: ذكر طارق أن قرار إحراق السفن

كان لغرض أكبر هو عدم إعطاء العدو فرصة. وبهذه الطريقة، سعى إلى نزع فتيل الخلاف وإظهار أن أفعاله كانت مبنية على مبادئ سليمة.

١٠- تجنب الخلاف

البيانات ١٠

نسليم : والمسلمون، هل يوجد مسلمون في بلاد طليطلة؟
طارق بن زياد : سيكون إن شاء الله، سيكون (ح ٤، د ١٥: ٣٠)

في هذا السياق، حدثت المحادثة عندما كان طارق وأصدقاؤه يتحدثون عن خبر صعود رودريك كملك لإيبيريا بعد الإطاحة بأبناء ويتزا ونفيهم. سأل نسليم عن وجود المسلمين في توليدو، التي تعد جزءاً من دولة إيبيريا، وكانت بمثابة قاعدة ومنطقة حيث تولى رودريك الحكم لأول مرة.

نسليم : والمسلمون، هل يوجد مسلمون في بلاد طليطلة؟
طارق بن زياد : سيكون إن شاء الله، سيكون (ح ٤، د ١٥: ٣٠)

في المحادثة بين نسليم وطارق، طبق طارق مفهوم الإيجابية في حفظ الوجه الذي طرحه براون وليفينسون وجه الإيجابي استراتيجية تجنب الخلاف على الجهود المبذولة لتقدير ودعم احتياجات الأفراد للقبول في التفاعلات الاجتماعية. في هذا السياق، أجاب طارق على سؤال نسليم بعبارة: "سيحدث ذلك إن شاء الله"، مما يعكس موقفاً متفائلاً وأمثلاً في وجود المسلمين في توليدو، وهذا يتوافق مع (أندياني، ٢٠١٤).

١١- تقديم العروض أو الوعود

البيانات ١١

رسول الكونت جوليان : سيدي الأمير، سيدي الكونت جوليان ان يطلب اللقاءكم على وجهي سرعة

طارق بن زياد : حسنا، سنرد عليكم بأسرع وقت ممكن عد الى سيدك
وبلغه بذلك(ح٧، ٥٦د:٣٩)

في هذا السياق، أرسل رسول الكونت جولييان ليعبر عن رغبة الكونت جولييان في عقد اجتماع مع طارق بن زياد. أوضح الرسول أن هذا الاجتماع يعتبر مهمًا بالنسبة للكونت جولييان لمناقشة مختلف القضايا المتعلقة بالوضع السياسي والاجتماعي في ذلك الوقت. ردًا على هذه الرسالة، أعرب طارق بن زياد عن التزامه بتقديم رد سريع للكونت جولييان.

رسول الكونت جولييان : سيدي الأمير، سيدي الكونت جولييان ان يطلب اللقاءكم
على وجهي سرعة
طارق بن زياد : حسنا، سنرد عليكم بأسرع وقت ممكن عد الى سيدك
وبلغه بذلك(ح٧، ٥٦د:٣٩)

طارق ينفذ استراتيجية تقديم العروض أو الوعود عندما قال: "حسنًا، سأرد في أقرب وقت ممكن." هذا التصريح لا يعكس فقط نية طارق الحسنة في تلبية طلب الكونت جولييان، بل يساهم أيضًا في خلق جو من الاحترام المتبادل بينه وبين الرسول. من خلال عرضه بالرد السريع، يبيّن طارق التزامه بالحفاظ على علاقة جيدة وتلبية توقعات الطرف الآخر. يتوافق هذا مع نظرية الأدب التي قدمها براون وليفينسون(براون وليفينسون، و. د.). التي تؤكد على أهمية الحفاظ على العلاقات الاجتماعية من خلال أفعال الاحترام المتبادل.

١٢ - تقديم العروض أو الوعود

البيانات ١٢

جولييان : رودريك، الاعتدا على شرفي، دنس إبنتي

طارق بن زياد : لا حول ولا قوة إلا بالله العلي العظيم، لعنة الله عليه ،والله وغرامتك عنه سوف تشفي تماما باذن الله وهذا وعد مني كونت جوليان سوف ننتقم لك ولاهل تلك البلاد، روهنا على ذلك، الكونت جوليان(ح.١٠، ٢٥:٤٦د)

في هذا السياق، عقد الكونت جوليان اجتماعاً مع طارق بن زياد ليحثه على الإسراع في فتح مملكة القوط الغربيين. وقد كان هذا المبادرة من الكونت جوليان مدفوعة بشعور عميق من خيبة الأمل والغضب تجاه الملك رودريك، الذي أساء إلى ابنة الكونت جوليان. لم يتسبب هذا الحدث في جرح عاطفي فحسب، بل دفع أيضاً الكونت جوليان إلى البحث عن الانتقام، بالإضافة إلى أمله في إحداث تغيير كبير في النظام السياسي القائم في تلك المنطقة.

جوليان : رودريك، الاعتدا على شرفي، دنس إبنتي
طارق بن زياد : لا حول ولا قوة إلا بالله العلي العظيم، لعنة الله عليه ،والله وغرامتك عنه سوف تشفي تماما باذن الله وهذا وعد مني كونت جوليان سوف ننتقم لك ولاهل تلك البلاد، روهنا على ذلك، الكونت جوليان(ح.١٠، ٢٥:٤٦د)

في المحادثة التي دارت بين الكونت جوليان وطارق بن زياد، طبق طارق مفهوم التهذيب الإيجابي للوجه الذي وصفه براون وليفنسون. يركز التأدب الإيجابي للوجه على الجهود المبذولة لاحترام ودعم احتياجات الأفراد ليكونوا مقبولين ومقدرين في التفاعلات الاجتماعية. في هذا السياق، أظهر طارق تعاطفه ودعمه للكونت جوليان الذي كان يمر بموقف صعب. ويستخدم طارق استراتيجية تقديم العروض أو الوعود عندما يقول: ”والله وغرامتك عنه سوف تشفي تماما باذن الله وهذا وعد مني يا كونت جوليان“. لا يظهر هذا التصريح حسن نية طارق في مساعدة الكونت جوليان فحسب، بل يخلق أيضاً الاحترام والثقة المتبادلين بينهما. من خلال تقديم ضمانات بأن الكونت جوليان سيتعافى الكونت جوليان من مرضه، يُظهر طارق التزامه بتقديم الدعم المعنوي، وهذا يتماشى مع نظرية براون وليفنسن(براون وليفنسون، و. د.).

١٣- إشراك المتحدث في الأنشطة

البيانات ١٣

جوليان : جيد اذا نذهب الى القيروان
طارق بن زياد : سنعد بذلك هيا تفضل(ح.٢٠، د.٣٧:٠٠٠)

في هذا السياق، قام جوليان بزيارة إلى منزل طارق برفقة ابنته فلوريندا، بهدف مناقشة خطة متابعة لفتح مملكة الوندال. وعندما كان جوليان يستعد لمغادرة المكان، طلب منه طارق أن يبقى قليلاً ودعاه للجلوس والاستراحة في منزله.

جوليان : جيد اذا نذهب الى القيروان
طارق بن زياد : سنعد بذلك هيا تفضل(ح.٢٠، د.٣٧:٠٠٠)

أظهر طارق موقفًا تعاونيًا واستجابيًا تجاه الخطة التي قدمها جوليان. في هذا النشاط، طبق طارق استراتيجية إشراك المتحدث في الأنشطة قائلاً: "سنعد بذلك هيا تفضل." تدعو هذه العبارة جوليان إلى التعاون في التحضيرات نحو القيروان. إن استخدام كلمة "سنعد" يدل على أن طارق يعتبر جوليان شريكًا متساويًا في هذا النشاط، وليس مجرد مقدم للخطة، مما يخلق شعورًا بالترابط والاحترام المتبادل بين الطرفين. بالإضافة إلى ذلك، فإن عبارة "تفضل" تمنح جوليان الإذن والتشجيع للمشاركة الفعالة في عملية التحضير. هذا يدل على تقدير طارق لمساهمة جوليان ويضمن شعور جوليان بالمشاركة الكاملة في هذا النشاط، وهذا ما يتماشى مع البحث(الشارف et al.، 2022).

ب.- الوجوه السلبي في أفلام فتح الأندلس

١- تشاؤم

البيانات ١

طارق بن زياد : ترافقني يا طريف
 طريف: أفعل يا أيها الأمير (ح ٢٩، د ١٥٥: ١١)

سياق الحديث يحدث عندما يزور طارق أصدقاءه في طليطلة. في ذلك الوقت، كان طارق يشعر ببعض الملل بسبب فقدانه لأحد أصدقائه الذي كان في مهمة لجمع المعلومات في طليطلة. وللتغلب على هذا الملل، دعا طارق طريف للتنزه معًا حول المنطقة، بهدف تنويع الأنشطة وتقوية أواصر الصداقة بينهما.

طارق بن زياد : ترافقني يا طريف
 طريف: أفعل يا أيها الأمير (ح ٢٩، د ١٥٥: ١١)

الوجه السلبي هو مفهوم في نظرية المجاملة يركز على تجنب التدخل في حرية الفرد. في هذا السياق، يسعى طارق إلى عدم إزعاج طريف من خلال منحه خيار مرافقته. بطرحه للسؤال، يتيح طارق لطايف فرصة الرفض دون أن يشعر بالضغط أو الإكراه، مما يحافظ على حرية طاريف واستقلاله. أما استراتيجية التشاؤم فتتجلى في سؤال طارق: "هل تريد أن ترافقني؟"، حيث يعترف ضمناً بإمكانية أن طاريف قد لا يرغب أو لا يستطيع المرافقة. هذه الاستراتيجية تخلق مجالاً لطايف للرفض دون شعور بالذنب أو الضغط الاجتماعي. بذلك، تعكس هاتان الاستراتيجيتان تطبيق مبادئ المجاملة في الحفاظ على العلاقات الشخصية واحترام حرية الأفراد في التفاعل الاجتماعي، وهذا يتوافق مع (ريتونغا ومناوروه، ٢٠٢٤)

٢- تشاؤم

البيانات ٢

طارق بن زياد : السلام عليكم

جوليان : أهلا بطارق

طارق بن زياد : هل قبيلة سيسبر بجلوسي معي

جوليان : قبلة، لكن على مضت (ح٢٤، د٥:٥٠)

وقعت هذه المحادثة في معسكر الحصار، حيث استخدم طارق الكونت جوليان كوسيط لنقل رسالة تهدف إلى ترتيب لقاء مع سيسبرت، وهو أحد القادة العسكريين في جيش الملك رودريك. بعد إرسال الرسالة، قام طارق بمراجعة الكونت جوليان للاستفسار عن رد الفعل تجاه الرسالة، مع التركيز بشكل خاص على ما إذا كان سيسبرت مستعدًا للقاء به لمناقشة الاستراتيجيات أو المفاوضات بشكل أعمق.

طارق بن زياد : السلام عليكم

جوليان : أهلا بطارق

طارق بن زياد : هل قبيلة سيسبر بجلوسي معي

جوليان : قبلة، لكن على مضت (ح٢٤، د٥:٥٠)

يسعى طارق إلى الحفاظ على حرية سيسبرت من خلال سؤال جوليان عن رأيه بشأن استعداد سيسبرت لعقد لقاء. بطرحه لهذا السؤال، يمنح طارق الفرصة لجوليان لشرح الموقف دون أن يضغط على سيسبرت لإعطاء إجابة مباشرة، مما يحفظ حرية واستقلالية سيسبرت. تظهر استراتيجية التشاؤم في سؤال طارق الذي يتضمن عنصر التشاؤم الضمني. عندما يسأل طارق: "هل يوافق سيسبرت على الجلوس معي؟"، يعترف ضمناً بإمكانية أن سيسبرت قد لا يوافق أو لا يرغب في اللقاء. تتيح هذه الطريقة لجوليان المجال لتقديم معلومات أكثر واقعية وصراحة حول موقف سيسبرت، في هذا الحوار، نجح طارق في تطبيق نهج المجاملة بالوجه السلبي باستخدام استراتيجية "التشاؤم". من خلال منح جوليان الفرصة لشرح حالة سيسبرت، يظهر طارق احترامه لحرية الفرد

ويخلق جَوْاً من التواصل المريح وغير الإجباري. وهذا يتماشى مع نظرية براون وليفينسون. (براون وليفينسون، و. د.)

٣- تقليل الإزعاج

البيانات ٣

طارق بن زياد : ولكن دعني أسألك أنا دوك أخيلس، ماذا كنت تفعل في تليتنا عند الدير القديمة؟ (ح ١٥، د ٨:٤١)

حدثت هذه المحادثة عندما زار طارق الكونت جوليان في سبتة ليلغُهُ عن مكان وجود ابنته التي نجح في إنقاذها في طليطلة. بالإضافة إلى ذلك، وبما أن طارق كان على علم بوجود الدوق أخيل في ذلك المكان، فقد سأل مرة أخرى عن الأنشطة التي كان يقوم بها الدوق أخيل في طليطلة في ذلك الوقت.

طارق بن زياد : ولكن دعني أسألك أنا دوك أخيلس، ماذا كنت تفعل في تليتنا عند الدير القديمة؟ (ح ١٥، د ٨:٤١)

في الحوار بين طارق والدوق أخيل، يطبق طارق مبدأ المجاملة بالوجه السلبي من خلال استخدام استراتيجية تقليل الإزعاج. على سبيل المثال، عندما يقول طارق: "إذا لم تمنع، أود أن أسأل"، فإنه يظهر احترامه لحرية الدوق أخيل في قبول أو رفض الطلب. استخدام عبارة "إذا لم تمنع" يعترف بحق الدوق أخيل في اتخاذ قراره بحرية، مما يخلق جَوْاً من الراحة ويقلل من الضغط الذي قد يشعر به الطرف الآخر. تُعد هذه الاستراتيجية فعالة جداً في الحفاظ على علاقات اجتماعية متناغمة، حيث لا يفرض طارق إرادته، بل يمنح الدوق أخيل المجال للمشاركة حسب رغبته. يتماشى هذا النهج مع نظرية المجاملة التي طورها براون وليفينسون، والتي تؤكد على أهمية احترام حرية الفرد في التفاعل

الاجتماعي، خاصة في سياق الطلبات أو الدعوات. وهذا يتوافق مع (ويرانتي ورامانيار، ٢٠٢٣).

٤- إظهار الاحترام

البيانات ٤

طارق بن زياد : أتمني قلبيك على إبتك أيها الكونت
جوليان : شكرا لك أيها الأمير (ح ١٥، د ٤٠:١٥)

وقعت هذه المحادثة بعد أن نجح طارق في إنقاذ وإعادة ابنة الكونت جوليان في طليطلة. في هذه المناسبة، سأل طارق الكونت جوليان عن شعوره بالارتياح بعد أن تمكن من اللقاء والالتقاء بابنته مرة أخرى، كنوع من الاهتمام بالحالة العاطفية والنفسية للكونت جوليان بعد تلك الحادثة.

طارق بن زياد : أتمني قلبيك على إبتك أيها الكونت
جوليان : شكرا لك أيها الأمير (ح ١٥، د ٤٠:١٥)

في هذا السياق، أظهر طارق اهتمامًا صادقًا بمشاعر الكونت جوليان دون أن يفرض إرادته. من خلال طرحه سؤالاً عن حالة قلب الكونت جوليان، منح طارق الفرصة للكونت للتعبير عن مشاعره بحرية دون ضغط لتقديم إجابة محددة. يعكس هذا النهج احترام حرية التعبير العاطفي للطرف الآخر في التفاعل الاجتماعي. علاوة على ذلك، استخدم طارق استراتيجية إظهار الاحترام من خلال مخاطبة الكونت جوليان بلقب أيها الكونت. إن استخدام هذا اللقب لا يدل فقط على الاحترام والتقدير لمكانة الكونت الاجتماعية، بل يعترف أيضاً بموقعه في التسلسل الهرمي للمجتمع. تخلق هذه الاستراتيجية جواً من التواصل أكثر راحة وملاءمة، حيث يشعر الكونت جوليان بالتقدير والاعتراف الاجتماعي، مما يجعله أكثر انفتاحاً في الرد على الحوار. ويتوافق هذا النهج مع

نظرية المجاملة التي طورها براون وليفينسون والتي تؤكد على أهمية احترام المكانة وحرية الفرد في التفاعل الاجتماعي، يتوافق هذا مع نتائج البحث (رحمن ونينجسيه، ٢٠٢٢)

٥- إظهار الاحترام

البيانات ٥

طارق بن زياد : تعريفوا أيها الأمير إنني لا أريد أن أشغلك بكثرة الحال، لكنها أميرة سبتة جوليان يستعجلني صباحا
موسى بن نصير : بإذن الله ستكون الأمور على ما يحبه الله و تحبه يا ابن زياد (ح ١٧، د ٢٩:٠٨)

حدث هذا الحوار عندما قام طارق بزيارة إلى القيروان بهدف لقاء الأمير موسى بن نصير، حيث كان الغرض الرئيسي من هذا اللقاء هو طلب الرأي والنصيحة من هذا القائد الموقر لاتخاذ القرارات المناسبة ووضع الاستراتيجيات اللازمة.

طارق بن زياد : تعريفوا أيها الأمير إنني لا أريد أن أشغلك بكثرة الحال، لكنها أميرة سبتة جوليان يستعجلني صباحا
موسى بن نصير : بإذن الله ستكون الأمور على ما يحبه الله و تحبه يا ابن زياد (ح ١٧، د ٢٩:٠٨)

في هذا السياق، سعى طارق إلى عدم إزعاج وقت وانتباه موسى بن نصير، موضِّحاً أنه لا يرغب في إثقال كاهل الأمير بالكثير من الأمور. يعكس هذا التصرف احترام طارق لمكانة موسى ووقته، وهو جوهر آداب المجاملة السلبية. وفي بيانه، استخدم طارق استراتيجية "إظهار الاحترام" من خلال مناداة موسى بن نصير بلقب "يا أمير". يعبر استخدام هذا اللقب عن التقدير والاحترام لمكانة موسى الاجتماعية. بذلك، لم يُظهر طارق فقط أدباً، بل أقر أيضاً بمكانة موسى في التسلسل الاجتماعي، مما خلق جواً مريحاً لموسى للرد لأنه شعر بالتقدير والاعتراف. من خلال هذا الحوار، نجح طارق

في تطبيق نهج آداب المجاملة السلبية باستخدام استراتيجية "إظهار الاحترام". باحترامه لحرية ومشاعر موسى بن نصير واستخدامه للقب المناسب، خلق طارق تفاعلاً مريحاً ومليئاً بالاحترام المتبادل. ويتمشى هذا مع نظرية براون وليفينسون التي تؤكد على أهمية المجاملة في التفاعلات الاجتماعية (براون وليفينسون، و. د.).

٦- تجريد الفاعل والمخاطب

البيانات ٦

طارق بن زياد : عليكم أن تشمر معي عن ساعد الجد فأمامك الكثير و الكثير حتى تستقيم أمور الناس (ح ١، د ٤٥:٣٢)

يحدث سياق هذا الحوار بعد تعيين طارق قائداً لطنجة، حيث قام بعدها بجمع جميع الصحابة وكبار قاداته لتوزيع المهام وتحفيزهم على العمل الجماعي من أجل بناء مدينة طنجة التي تم فتحها حديثاً، لتصبح مدينة عادلة ومستقرة. يعكس هذا النهج جهود طارق القيادية في تنظيم الموارد البشرية وتعزيز الروح الجماعية لتحقيق الاستقرار والعدل في المنطقة التي تم السيطرة عليها حديثاً.

طارق بن زياد : عليكم أن تشمر معي عن ساعد الجد فأمامك الكثير و الكثير حتى تستقيم أمور الناس (ح ١، د ٤٥:٣٢)

يسعى طارق إلى توصيل احتياجاته وتوقعاته بطريقة لا تخل بحرية أو استقلالية الأفراد المشاركين في التفاعل. من خلال استخدام عبارات مباشرة وحازمة، يُظهر طارق تقديره لوقت وانتباه الآخرين، مع توجيههم بوضوح لأداء مهام معينة. يعكس هذا النهج وعيه بأهمية تحقيق توازن بين التواصل الفعال واحترام حرية الأفراد. في سياق استراتيجية تجريد الفاعل والمخاطب، يستخدم طارق ضمائر الجمع "أنتم" وضمير المتكلم "أنا"

لخلق مسافة بينه وبين المستمعين. عبر اعتماد صيغة الجمع "أنتم"، يحوّل الخطاب من فرد معين إلى المجموعة ككل، مما يقلل الضغط على الأفراد ويخلق جوّاً أكثر حيادية. تنجح هذه الاستراتيجية في توفير بيئة تواصلية مريحة تسمح بإجراء الحوار دون إثارة شعور بالضغط لدى الطرف الآخر، وهو ما يتوافق مع مبادئ المجاملة في التواصل الاجتماعي التي تؤكد على أهمية احترام الوجه السلبي وحرية المتحدث إليه، يتوافق هذا مع نتائج البحث (رمضاني وتياني، ٢٠٢٢).

ج- عوامل الكامنة وراء سلوك الوجه الإيجابي والسلبي براون وليفنسون

نظرية التهذيب التي وضعها براون وليفنسون بين نوعين من احتياجات الوجه: الوجه الإيجابي (الرغبة في أن تكون مقبولاً ومقدراً) والوجه السلبي (الرغبة في حرية التصرف دون تدخل). وتتأثر العوامل الكامنة وراء السلوكيات التي تحمي أو تهدد هذين النوعين من الوجه تأثراً شديداً بالسياق الاجتماعي والعلاقات بين الأفراد والقيم الثقافية.

١- السياق الاجتماعي والموقف

يمكن للمواقف التي يُنظر إليها على أنها تهديد، مثل استخدام الهاتف المحمول في حضور الأصدقاء، أن تهدد كلاً من الوجه الإيجابي (تقويض الشعور بالقبول) والوجه السلبي (التدخل في الحرية) لذلك غالباً ما يستخدم الأفراد استراتيجيات مختلطة لإدارة هذه التهديدات (ميلر-أوت وكيلى، ٢٠١٧).

في التفاعلات الرسمية كما هو الحال في المحكمة، يتأثر شكل ومعنى سلوك الوجه بقوة بالمعايير والقواعد الظرفية (غرينجر، ٢٠١٨).

٢- العلاقة الحميمة و التقارب

مستوى العلاقة الحميمة هو أقوى مؤشر على استخدام استراتيجية حماية الوجه. فكلما كانت العلاقة أقرب، زاد الميل إلى الحفاظ على الوجوه الإيجابية والسلبية على حد سواء (تاي-سيوب ليم، ١٩٩١).

تؤثر أيضاً فوارق القوة والحق في التصرف، لكن التأثير يكون أكبر في العلاقات الأقل حميمة (تاي-سيوب ليم، ١٩٩١).

٣- القيم و الثقافة

تشكل القيم الثقافية، مثل الانسجام في الثقافة الصينية، الطريقة التي يعبر بها الأفراد عن وجههم السلبي وحمائته، على سبيل المثال عن طريق تجنب الصراع المباشر (تشانغ، ٢٠٢١).

في الثقافات غير الغربية مثل اليابان، تكون العوامل الجوهرية للموقف وموقف المحاور أكثر تأثيراً من عوامل القوة أو المسافة أو الجنس (كياما وآخرون، ٢٠١٢).

الجدول ١. عوامل الوجه الإيجابي و الوجه السلبي

نوع	شكل	عوامل	التأثير على الوجه الإيجابي
الوجه الإيجابي	اهتمام	حميمية	زيادة الثقة

زيادة الثقة	حميمية	إظهار الانتباه	
زيادة الثقة	حميمية	بالغة في المديح	
تحسين الحماية	حميمية	بالغة في المديح	
تحديد الاستراتيجية	سلطة	استخدام	
		علامات الهوية	
		الجماعية	
تحديد الاستراتيجية	سلطة	استخدام	
		علامات الهوية	
		الجماعية	
تحديد التهديد	سلطة	بحث عن	
		الاتفاق	
زيادة الثقة	حميمية	إشارة إلى	
		القواسم	
		المشتركة	
يادة الثقة	حميمية	تجنب الخلاف	
يادة الثقة	حميمية	تجنب الخلاف	
تحديد التهديد	سلطة	تقديم العروض	
		أو الوعود	
يادة الثقة	حميمية	تقديم العروض	
		أو الوعود	
يادة الثقة	حميمية	إشراك	
		المتحدث في	
		الأنشطة	
زيادة الثقة	حميمية	التشاؤم	الوجه السلبي
زيادة الثقة	حميمية	التشاؤم	

زيادة الثقة	حميمية	تقليل الإزعاج
زيادة الثقة	حميمية	إظهار الاحترام
زيادة الثقة	حميمية	إظهار الاحترام
تحديد الاستراتيجية	سلطة	تجريد الفاعل والمخاطب

الفصل الخامس

الخلاصة والتوصيات

أ- الخلاصة

واستنادًا إلى عرض وتحليل البيانات المستقاة من فيلم فتح الأندلس، سيقدم

الباحث استنتاجات من نتائج المناقشة:، وهي:

١. في هذه الدراسة، يمكن ملاحظة أن الباحثين وجدوا ثلاثة عشر استراتيجيات إيجابية للوجه الشخصية الرئيسية طارق بن زياد في فيلم "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العنزي استنادًا إلى منظور براون وليفنسون، وهي اهتمام، إظهار الانتباه، بالغة في المديح، استخدام علامات الهوية الجماعية، بحث عن الاتفاق، إشارة إلى القواسم المشتركة، تجنب الخلاف، تقديم العروض أو الوعود، إشراك المتحدث في الأنشطة، وجدت هذه الدراسة أيضًا ست استراتيجيات سلبية للوجه، وهي التشاؤم، تقليل الإزعاج، إظهار الاحترام، تجريد الفاعل والمخاطب
٢. عوامل استخدام استراتيجيات الوجه الإيجابية والسلبية في فيلم "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العنزي، تستخدم الشخصية الرئيسية طارق بن زياد استراتيجيات التواصل الإيجابي والسلبي للوجه في فيلم "فتح الأندلس" للمخرج محمد سامي العنزي، وذلك استنادًا إلى منظور براون وليفنسون للألفة والقوة. وقد استخدمت استراتيجية الوجه الإيجابي لبناء الألفة والتقارب مع حليفه الكونت جوليان، وهو أمر مهم لخلق تحالف استراتيجي في مهمة فتح الأندلس. وفي الوقت نفسه، تم تطبيق استراتيجية الوجه السلبي لحماية كرامة طارق واستقلاليتته كقائد. ومن خلال الجمع بين هاتين الاستراتيجيتين، تمكن طارق من الحفاظ على كرامته وبناء علاقات قوية، مما سهل في نهاية المطاف جهوده في تحقيق هدفه في فتح الأندلس.

ب- . التوصيات

ميزة هذه الدراسة في قدرتها على تقديم رؤى ومعرفة عميقة للقراء حول نظرية البراغماتية، وبشكل خاص مفهوم الوجه الإيجابي والسلبي، الذي يتم تطبيقه في سياق الفيلم. كما تبرز هذه الدراسة بسبب اختلافها عن الدراسات السابقة، بالإضافة إلى تقديم تفسيرات سهلة الفهم للجمهور. ومع ذلك، هناك بعض العيوب في هذه الدراسة، مثل محدودية البحث عن المراجع التي كانت غير مكتملة وعدم الكمال في إعداد البحث. لذلك، يوصي الباحث بأن يتمكن الباحثون في المستقبل من استكشاف فيلم "فتح الأندلس" باستخدام نظرية الوجه الإيجابي والسلبي من منظور براون وليفينسون، أو تطبيق نظريات براغماتية أخرى لتعزيز الفهم في هذا المجال.

من المؤمل أن يكون البحث عن تحليل الوجوه الإيجابية والسلبية لشخصية "طارق بن زياد" في فيلم فتح الأندلس بالمنظور براون وليفينسون إضافة للأدب في مجال الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية من منظور براون وليفينسون. يمكن أن يكون هذا البحث مادة مقارنة للباحثين الآخرين الذين يجرون أبحاثاً مماثلة. كما يأمل الباحث أن يتمكن القراء من توسيع وجهات نظرهم حول نظرية الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية من منظور براون وليفينسون من خلال هذا البحث مع دراسات أخرى

قائمة المصادر و المراجع

المراجع العربية

- بووشمة، الهادي، عزوزي، & المالك، ع. (2018). *الجامعة الجزائرية وإشكالية التنمية: مقارنة تفكيكية في سوسولوجيا العلاقة*.
- ليستاري، إ. (و. د.). *استراتيجيات التأديب الإيجابي للشخصية الرئيسية في فيلم "الكنز" لعبد الكريم كمال بنظريّة بران وليفينسون: دراسة تداوليّة*
- الشارف، ب.، شفيقة، طربي، & صفية. (2022). *تحليلات استراتيجية التأديب بين المعلم والمتعلم في تعليمية اللغة العربية للسنة الرابعة متوسط-ميدان القراءة أنموذجا*. *الآداب*, 22(1)، 488–506.

المراجع الأجنبية

- Andiyani, P. S. (2014). Positive Politeness and Positive Impoliteness Strategies in The Novel "My Name Is Memory." *Journal of Art and Humanities*, 7(3), 1–7.
- Brown, K. (2009). *Concise encyclopedia of pragmatics*. Elsevier.
- Brown, P., & Levinson, S. C. (n.d.). *Politeness Some universals in language usage Studies in Interactional Sociolinguistics* 4.
- Culpeper, J. (2011). 13. Politeness and impoliteness. *Pragmatics of Society*, 5, 393.
- De Fina, A., & Johnstone, B. (2015). Discourse analysis and narrative. *The Handbook of Discourse Analysis*, 152–167.
- Effendy, O. U. (1993). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. (No Title).
- Erlinda, R., Afrinursalim, H., & Dinarta, F. (2023). The Positive Politeness Strategies Used in "English for Nusantara" Textbook. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 8(3), 265. <https://doi.org/10.21462/jeltl.v8i3.1158>

- Escandell Vidal, V. (1998). Politeness: A relevant issue for relevance theory. *Revista Alicantina de Estudios Ingleses*, No. 11 (Nov. 1998); Pp. 45-57.
- Firdaus, M. F., Taqdir, T., & Kasmawati, K. (2021). Pemanfaatan konsep wajah dalam film *Death Note* (2006). *Jurnal Ilmu Budaya*, 9(1), 134–141.
- Fitri, Z. (2022). A pragmatic analysis of politeness strategies in *Mulan* movie. *English Education Journal*, 13(2), 185–201. <https://doi.org/10.24815/eej.v13i2.21980>
- GOFFMAN, E. (1967). *Interaction ritual. Essays on face to face interaction*. New York: Doubleday.
- Grainger, K. (2018). “We’re not in a club now”: a neo-Brown and Levinson approach to analyzing courtroom data. *Journal of Politeness Research*, 14(1), 19–38.
- Gu, Y. (1990). Politeness phenomena in modern Chinese. *Journal of Pragmatics*, 14(2), 237–257.
- Istvan, K. (2014). *Intercultural pragmatics*. Oxford University Press.
- Khodijah, S., Kamal, M., & Sahal, Y. F. D. (2020). Analisis nilai-nilai pendidikan islam dalam film serial anak upin & ipin season ke 10. *Tarbiyat Al-Aulad: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(1).
- Kiyama, S., Tamaoka, K., & Takiura, M. (2012). Applicability of Brown and Levinson’s politeness theory to a non-western culture: Evidence from Japanese facework behaviors. *Sage Open*, 2(4), 2158244012470116.
- Mao, L. R. (1994). Beyond politeness theory: ‘Face’ revisited and renewed. *Journal of Pragmatics*, 21(5), 451–486.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Miller-Ott, A. E., & Kelly, L. (2017). A politeness theory analysis of cell-phone usage in the presence of friends. *Communication Studies*, 68(2), 190–207.
- Mills, S. (2003). *Gender and politeness* (Issue 17). Cambridge University Press.
- Muassomah, M., Fariza, C. L. S., & Billah, B. G. M. (2022). Muka positif dan muka negatif: analisis novel “Tahajjud Cinta Rania” perspektif Ervin Goffman. *Aksara: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 24(01), 1–20.
- Nasrullah, R. (n.d.). *Pemanfaatan Konsep Wajah (Face) dalam Dialog Film Alangkah Lucunya Negeri Ini: Analisis Pragmatik*.
- Pramujiono, A. (2011). Representasi Kesantunan Positif-Negatif Brown dan Levinson dalam Wacana Dialog di Televisi. *Artikel Ini Telah Dipresentasikan Dalam Kongres Internasional Masyarakat Linguistik Indonesia (KIMLI)*, 2.

- Rahman, F., & Ningsih, R. (2022). The Politeness of Informing Assertive Speech Act in Catatan Demokrasi Manuver Giring di depan Jokowi of TV One Program. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 6(1), 121–142.
- Ramadhani, A., & Tiani, R. (2022). Strategi Kesantunan dalam Sesi Penjurian Ajang Kompetisi Indonesia's Next Top Model Siklus 1 (Suatu Kajian Pragmatik). *Wicara: Jurnal Sastra, Bahasa, Dan Budaya*, 1(2), 97–102.
- Ritonga, R., & Munawaroh, I. (2024). Kesantunan Berbahasa Kisah Nabi Yusuf dalam Al-Qur'an: Pendekatan Brown dan Levinson. *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam*, 3(2), 120–129.
- Sapitri, A., Charlina, C., & Rumadi, H. (n.d.). Strategi Kesantunan Positif dan Negatif dalam Percakapan Penjual dan Pembeli di Pasar Senja, Giant Pekanbaru. *JURNAL TUAH: Pendidikan Dan Pengajaran Bahasa*, 3(2), 120–130.
- Sapitri, A., & Rumadi, H. (n.d.). *JURNAL TUAH Pendidikan dan Pengajaran Bahasa Strategi Kesantunan Positif dan Negatif dalam Percakapan Penjual dan Pembeli di Pasar Senja, Giant Pekanbaru*. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JTUAH/120>
- Setiawan Muhammad, A., & Diannurdianti, A. (2023). The Use of Politeness Strategies Based on Gender Differences in Harry Potter and the Prisoner of Azkaban Movie: A Socio-Pragmatic Study. In *Jurnal Bahasa Inggris Terapan* (Vol. 9, Issue 2).
- Siagian, J., & Simatupang, E. C. M. (2022). Positive and Negative Face Analysis in Big Hero 6 Movie: A Pragmatics Study. *Ethical Lingua: Journal of Language Teaching and Literature*, 9(1), 381–387.
- Sinaga, Y. K., Sinurat, B., Saragih, D. Y., & Saputra, N. (2022). An analysis of positive and negative politeness strategy in Ome TV by Fiki Naki on YouTube. *LingLit Journal Scientific Journal for Linguistics and Literature*, 3(2), 93–102.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan tesis: Suaka media*. Diandra Kreatif.
- Susana, A., Arifin, M. B., & Setyowati, R. (2022). The strategies of negative and positive politeness used by Brad's utterances in Front of the Class movie. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 6(1), 196–204.
- Tae-Seop Lim, J. W. B. (1991). Facework Solidarity, Approbation, and Tact. In *Human Communication Research* (Vol. 17). <https://doi.org/10.1111/J.1468-2958.1991.TB00239.X>
- Thoyyibah, I. M., Sembiring, L. T. A. B., & Rullyanti, M. (2021). An Analysis of Positive Politeness Strategy Used In" Up" Movie. *Literary Criticism*, 8(1), 27–32.
- Unubi, S. A. (2016). Pragmatics: Historical development, scope and subject matter or object of study. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research (IJAMR)*, 3(12), 37–43.
- Watts, R. J. (2003). *Politeness*. Cambridge University Press.

- Wiranty, W., & Ramaniyar, E. (2023). Strategi Kesantunan Brown and Levinson pada Tindak Tutar Bahasa Melayu Pontianak Kajian Pragmatik. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 12(1), 248–261.
- Woods, N. (2014). *Describing discourse: A practical guide to discourse analysis*. Routledge.
- Xiujun, L. (2001). A study on linguistic politeness phenomena in English. *Unpublished Master's Thesis*. Graduate School of Changwon National University, Changwon, South Korea.
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford university press.
- Zhang, P. (2021). From silence to positive self-presentation: gradual emergence of negative face wants in Kǒngguīzú's (恐归族) intergenerational conflicts with their family elders. *Journal of Politeness Research*, 17(2), 291–313.

https://youtu.be/f6Pe_4Fen9A?si=qMLxjIVzI1OF-fuR

سيرة الذاتية

محمد سراجى فكوب، ولدت في واتديك في ١٥ سبتمبر ٢٠٠١. اسم والده هو جوفري فكوب، أما والدته هي زينب. تخرج من مدرسة ابتدائية حكومية إمپريس واتديك في عام ٢٠١٣. بعد ذلك، تخرج من مدرسة تساناوية الحكومية ١ مالوكو تينغاها في عام ٢٠١٦. ثم واصل تعليمه في مدرسة عليا إينتيغراي هيداية الله مانوكواري وتخرج في عام ٢٠٢٠، ثم واصل دراسته في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية في مالانج، قسم اللغة العربية وآدابها. خلال فترة الدراسة الجامعية، كان نشطاً في المنظمات خارج الحرم الجامعي. شارك في منظمة اتحاد الطلاب المسلمين فرع اللغة في عام ٢٠٢٠، وانضم إلى منظمة هيئة حفظ القرآن في عام ٢٠٢٠، وانضم إلى مؤسسة التعليم حديقة تعليم القرآن الفرقون البوليتكنيك للمساعدة في تعليم الأطفال القرآن واللغة العربية.



الرسائل الإلكترونية: surajimuhammad46@gmail.com