

تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستغرام @omarcartoonist

تحليل من منظور تشارلز موريس

إعداد:

مُحَمَّدُ فيروز الفراوي

الرقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠٢١٩

مشرف:

الدكتور مُحَمَّدُ سعيد, الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١٠١٠٥٢٠٢٣٢١١٠١٣



قسم اللغة العربية وآدابها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستغرام @omarcartoonist

تحليل من منظور تشارلز موريس

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

محمد فيروز الفرائي

الرقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠٢١٩

مشرف:

الدكتور محمد سعيد, الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١٠١٠٥٢٠٢٣٢١١٠١٣



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأنني الطالب:

الإسم : مُجَّد فيروز الفرابي

الرقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠٢١٩

موضوع البحث : تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستغرام @omarcartoonist

تحليل من منظور تشارلز موريس

أحضرتة وكتبته بنفسه وما زادته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرف أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢٠ مايو ٢٠٢٥ م

الباحث



رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠٢١٩

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس للطالب باسم محمد فيروز القرابي تحت العنوان "تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير الاستفهام @omarcartoonist تحليل من منظور تشارلز موريس" قد تم بالتفتيش والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٢٠ يونيو ٢٠٢٥ م

الموافق،

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها


محمد سعيد، الماجستير

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

رقم التوظيف: ١٩٨١٠١٠٥٢٠٢٣٢١١٠١٣

المعروف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

ب

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمه:

الاسم : محمد فروز الفرائي

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠٢١٩

موضوع البحث : تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستقرام @omarcartoonist تحليل من منظور تشارلز موريس
وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة
مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢٠ يونيو ٢٠٢٥ م

لجنة المناقشة

التوقيع
(محمد فروز الفرائي)

١- رئيس المناقشة : مصباح السرور, الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٣١٢٢٠٢٠٢٣٢١١٠٠٩

٢- المناقش الأول : محمد سعيد, الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨١٠١٠٥٢٠٢٣٢١١٠١٣

٣- المناقش الثاني : محمد انوار مسعدي الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨١١٠١٢٢٠٢٣٢١١٠١٤

(محمد سعيد)

(محمد انوار مسعدي)

المعرف،

عميد كلية العلوم الإنسانية



(الدكتور محمد فيصل)

رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

الاستهلال

فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ أُولَاهُمَا بَعَثْنَا عَلَيْكُمْ عِبَادًا لَنَا أُولِي بَأْسٍ شَدِيدٍ فَجَاسُوا خِلَالَ الدِّيَارِ وَكَانَ وَعْدًا مَّفْعُولًا

Artinya: "Apabila datang saat (kerusakan) yang pertama dari keduanya, Kami datangkan kepadamu hamba-hamba Kami yang perkasa, lalu mereka merajalela di kampung-kampung. Itulah janji yang pasti terlaksana."

إهداء

أهدي هذا البحث إلى أبي المحبوب "الدكتوراندوس سمسول"، وأمي المحبوبة "اني وندرينتي"،
الذي قد قدم لي الدعم من حيث الدعاء، والمساعدة، والإشراف، والمادّي، وما إلى ذلك الأكثر.

توطئة

الحمد لله الذي من خشيته ترعد السماء وسكانها، وترجف الأرض وعمارها، وتموج البحار ومن يسبح في غمراتها، والصلاة والسلام على رسول الله النبي المصطفى فقد آتاه الله جوامع الكلم، ولم يخلق الله سبحانه وتعالى أفصح منه، وما نطق بالضاد أروع من مُجَدِّ عليه الصلاة والسلام، أما بعد.

فإني أحمد الله تعالى الذي بفضلته حيث قضاء هذا البحث الجامعي تحت الموضوع "تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستغرام @omarcartoonist تحليل من منظور تشارلز موريس".

كلمة شكر وامتنان، إلى من خلق الله في قلبي، إلى صاحب الإبتسامة نسوة، وخصوصا إلى:

١. خضرة الأستاذ الدكتور مُجَدِّ زين الدين مدير جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٢. فضيلة الدكتور مُجَدِّ فيصل عميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٣. فضيلة الدكتور عبد الباسط رئيس قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا ملك إبراهيم مالانج.

٤. فضيلة لأستاذ مُجَدِّ سعيد المجستير كالمشرف في هذا البحث الجامعي.

٥. الأساتذة الكرام في كلية العلوم الإنسانية.

٦. أصدقائي الأحياء في قسم اللغة العربية وأدبها

٧. أصدقائي طلاب خريجين كونتور من لو ما جنغ

عسى الله أن يجعل أعمالكم خالصة لوجه الله تعالى ويجزيهم جزاء كثيرا.

مستخلص البحث

الفراي، فيروز، مُجّد. (٢٠٢٥). تمثيل المعنى البصري في كاريكاتير انستغرام @omarcartoonist تحليل من منظور تشارلز موريس البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وآدابها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور مُجّد سعيد، الماجستير

الكلمات الأساسية: انستغرام، وسائل التواصل الاجتماعي، المعنى، الرموز،

عمر عبدان العبدالات رسام كاريكاتير أردني، يشارك أعماله البصرية بنشاط، متطرقاً إلى مواضيع النقد الاجتماعي والإنساني، عبر منصة إنستغرام، مستخدماً حسا @omarcartoonist تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تمثيل المعنى البصري في أعماله الكاريكاتورية، بالاعتماد على منهج تشارلز موريس السيميائي. تنظر نظرية موريس إلى العلامات من ثلاثة أبعاد: النحو (البنية والعلاقات بين العناصر البصرية)، والدلالة (المعنى الرمزي في سياق اجتماعي)، والبراغماتية (الاستجابة والتأثير على الجمهور). تتناول هذه الدراسة ثلاثة رسوم كاريكاتورية مرفوعة، تتناول قضية حقوق الإنسان والصراع الفلسطيني. تُظهر نتائج التحليل أن @omarcartoonist يستخدم بنية بصرية بسيطة وفعّالة لنقل النقد الاجتماعي والسياسي. يتجلى النحو في التصميم والعناصر البصرية المركزة، بينما تنعكس الدلالة في استخدام رموز مثل القنابل والخيام المحترقة والدبابات، كتمثيلات للقوة والمعاناة، بينما يتجلى الجانب البراغماتي في الرسالة الأخلاقية القوية التي تثير الوعي والتعاطف لدى الجمهور العالمي. لا تقتصر هذه الرسوم الكاريكاتورية على نقل المعلومات فحسب، بل تُصبح أيضاً أداة مقاومة بصرية تُمثل الظلم بأسلوب استفزازي ومؤثر. تؤكد هذه الدراسة أن للوسائط المرئية على المنصات الرقمية تأثيراً كبيراً في تشكيل الآراء وبناء التضامن الإنساني.

ABSTRACT

Alfaraby, Fairuz, Muhammad. (2025). Representation Of Visual Meaning In The Instagram Cartoons Of @omarcartoonist: An Analysis From Charls Morris Perspective. Thesis, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim Islamic State University Malang. Supervisor: Muhammad Sa'id, M.Pd.

Keywords: Instagram , Social Media, Meaning, Symbols,

Omar Abdan Al Abdallat is a Jordanian cartoonist who actively shares visual works with social and humanitarian criticism themes through the Instagram platform with the account name @omarcartoonist. This study aims to analyze the representation of visual meaning in his cartoon works using Charles Morris's semiotic approach. Morris's theory views signs in three dimensions: syntax (structure and relationships between visual elements), semantics (symbolic meaning in a social context), and pragmatics (response and impact on the audience). The objects of study in this study are three cartoon uploads that raise the issue of human rights and the Palestinian conflict. The results of the analysis show that @omarcartoonist uses a simple but effective visual structure to convey social and political criticism. Syntax is seen in the layout and focused visual elements, semantics is reflected in the use of symbols such as bombs, burning tents, and tanks as representations of power and suffering, while the pragmatic aspect is seen from the strong moral message that arouses awareness and empathy for the global public. These cartoons not only convey information, but also become a visual resistance tool that represents injustice in a provocative and emotional style. This study confirms that visual media on digital platforms has significant power in shaping opinions and building human solidarity.

ABSTRACT

Alfaraby, Muchammad Fairuz (2024). Representasi Makna Visual Dalam Kartun Instagram @omarcartoonist Analisis : Perspektif Charles Morris. Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: Muhammad Sa'id, M.Pd

Kata kunci : Instagram, Media Sosial, Makna, Simbol

Omar Abdan Al Abdallat merupakan seorang kartunis asal Yordania yang aktif membagikan karya-karya visual bertema kritik sosial dan kemanusiaan melalui platform Instagram dengan nama akun @omarcartoonist. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi makna visual dalam karya-karya kartunnya dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Morris. Teori Morris memandang tanda dalam tiga dimensi: sintaksis (struktur dan hubungan antar elemen visual), semantik (makna simbolik dalam konteks sosial), dan pragmatik (respon dan dampak terhadap audiens). Objek kajian dalam penelitian ini berupa tiga unggahan kartun yang mengangkat isu hak asasi manusia dan konflik Palestina. Hasil analisis menunjukkan bahwa @omarcartoonist menggunakan struktur visual yang sederhana namun efektif untuk menyampaikan kritik sosial dan politik. Sintaksis terlihat dalam tata letak dan elemen visual yang terfokus, semantik tercermin dalam penggunaan simbol seperti bom, tenda terbakar, dan tank sebagai representasi kekuasaan dan penderitaan, sementara aspek pragmatik terlihat dari kuatnya pesan moral yang menggugah kesadaran dan empati publik global. Kartun-kartun ini tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menjadi alat perlawanan visual yang merepresentasikan ketidakadilan dengan gaya yang provokatif dan emosional. Penelitian ini menegaskan bahwa media visual di platform digital memiliki kekuatan signifikan dalam membentuk opini dan membangun solidaritas kemanusiaan.

محتويات البحث

أ	تقرير الباحثة.....
ب	تصريح
ج	تقرير لجنة المناقشة
د	الاستهلال.....
هـ	إهداء
و	توطئة
ز	المستخلص البحث.....
ح	ABSTRACT
ط	ABSTRAK
ي	محتويات البحث
١	الفصل الأول: مقدمة
١	أ. خلفية البحث
٧	ب. أسئلة البحث
٧	ج. فوائد البحث
٨	د. حدود البحث
٩	هـ. تحديد المصطلحات
١١	الفصل الثاني: الإطار النظري
١١	أ. السيميائية
١١	١. تعريف السيميائية.....
١٢	٢. تمثيل المعنى.....
١٢	ب. مفهوم دراسة سيميوتيك تشارلز موريس
١٤	ج. وسائل التواصل الاجتماعي.....

١٧	د. الحساب على انستغرام @omarcartoonist
١٨	الفصل الثالث: منهج البحث
١٨	أ. نوع البحث
١٨	ب. مصادر البيانات
١٩	ج. مصادر البيانات الأولية
١٩	د. مصادر البيانات الثانوية
٢٠	هـ. طريقة جمع البيانات
٢٠	و. تحليل البيانات
٢٢	الفصل الرابع: عرض البيانات وتحليلها
٢٢	أ. تحليل التمثيل البصري والرمزي في أعمال الرسوم الكاريكاتورية @omarcartoonist
٤٥	الفصل الخامس: الخاتمة
٤٥	أ. الخلاصة
٤٦	ب. التوصية
٤٧	قائمة المصادر والمراجع
٥٠	سيرة الذاتية

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

من خلال تبادل المعلومات والأفكار والمشاعر، يمكن للأفراد أو الجماعات بناء علاقات اجتماعية قوية، وتوسيع الفهم، وتعزيز التناغم في البيئة الاجتماعية. ومع ذلك، من أجل ضمان فعالية التواصل الاجتماعي، من الضروري للأفراد أو الجماعات أن يتعلموا القواعد الاجتماعية المعمول بها وأن يتعلموا كيفية تواصل الأفكار أو المعلومات بفعالية

في الحياة اليومية، أصبح الإنترنت جزءًا لا يتجزأ. يمكن للإنترنت أن يمكّن البشر من الوصول إلى المعلومات في أي وقت وأي مكان دون قيود زمنية أو جغرافية ويسرع تبادل المعلومات. ومع ذلك، يجب علينا فهم نتائج تطور الإنترنت واستخدامه بحكمة. يمكن للإنترنت أن يحقق تأثيرات إيجابية مثل تسهيل وصولنا إلى المعلومات، ولكنه قد ينشر معلومات خاطئة ويساهم في مشاكل الأمان. لذلك، من الضروري علينا فهم وتقليل الأثر السلبي للإنترنت وتعزيز الأثر الإيجابي له بحكمة (Rizky & Setyawati, 2020)

اكتشافات في مجال تكنولوجيا الإنترنت ليست فقط أدت إلى ظهور وسائل إعلام جديدة، بل غيّرت أيضًا مختلف جوانب حياة الإنسان. يعتمد المتحدثون في الإعلام الجماعي على التجهيزات الحديثة لنشر الرسائل بسرعة إلى جمهور واسع. تُنشر تلك الرسائل من خلال وسائل الإعلام الحديثة بهدف محاولة تبادل الفهم مع ملايين الأشخاص الذين لا يعرفون بعضهم البعض أو يعرفون بعضهم البعض. يُمكننا معرفة نشاطات الآخرين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، على الرغم من عدم معرفتنا وعدم لقائنا الشخصي (خارج الإنترنت) بتلك الأشخاص (Martha, 2021)

مع وجود الإنترنت، وبعض منصات الوسائط مثل تويتر، وإنستغرام، ويوتيوب، أصبحت النشاطات الصحفية تتطور بشكل متزايد. أصبح الوقت المطلوب لنشر المعلومات أسرع وأكثر فعالية مقارنة بالصحافة التقليدية. مع تطور التكنولوجيا، انتقلت وسائل الإعلام التقليدية إلى الإعلام الرقمي. على الرغم من الاختلاف في التنسيق، يظل الإعلام الرقمي يقدم الأخبار، والمقالات المميزة، والإعلانات، والأمور الأخرى مثل الصحافة التقليدية، حيث يمكن للإعلام الرقمي تقديم الأخبار بسرعة ودقة كبيرتين. هذا لا يمكن أن يتم من خلال الإعلام التقليدي. لذلك، أصبح الإعلام الرقمي الخيار الرئيسي لتخزين ونشر المعلومات في هذه العصر الحديث. واحدة من وسائل الإعلام الشهيرة جدًا هي منصة إنستغرام

إنستغرام الآن يوفر سهولة للفرد في عرض صورته الذاتية للآخرين بكل سهولة. تشير الصورة الذاتية عمومًا إلى الرؤية التي يمتلكها الآخرون عن شخص ما، والتي تتأثر بكيفية قدم الشخص نفسه. على سبيل المثال، تتألف المشاركات في إنستغرام ليس فقط من محتوى بصري فحسب، ولكنها تشتمل على عناصر مثل التسمية، والوسوم، والموقع، والتعليقات التي يختارها المستخدم بنشاط لنقل رسالة معينة إلى متابعيه. في هذا السياق، يشعر مستخدمو إنستغرام بأن لديهم التحكم الكامل في الصورة الذاتية التي يرغبون عرضها على الآخرين. يمكن للفرد اختيار عناصر معينة في مشاركة لعرض الصورة التي يرغب في تقديمها وتنسيقها مع القيم أو المبادئ التي يرغب في الالتزام بها بحزم. في عالم وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن تكون الصورة الذاتية ذات أهمية بالغة لأن كيفية قدم الشخص نفسه يمكن أن تؤثر على طريقة نظر الآخرين إليه وتصورهم له ككل. لذلك، غالبًا ما يحاول مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي تحسين صورتهم الذاتية وتعزيز الصورة السابقة التي يمتلكونها

وسائل التواصل الاجتماعي، كوسيلة لنقل المعلومات، قد غيرت طريقة تفاعل البشر مع بعضهم البعض. يُحس بتأثيرها بشكل كبير، خاصة في نشر الأخبار والمعلومات حول الأحداث الجارية من حولنا، علينا أن ندرك أيضًا أن التكنولوجيا ووسائل التواصل الجديدة يمكن أن تؤدي إلى تأثيرات إيجابية وسلبية على حياة الإنسان. لذلك، من الضروري فهم واستخدام التكنولوجيا بحكمة لتحقيق أقصى استفادة من هذه التكنولوجيا ووسائل الإعلام الجديدة (Martha, 2021) تتيح وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا لمستخدميها إنشاء ومشاركة واستهلاك المحتوى بسهولة وبناء شبكات وتفاعل مع أشخاص من خلفيات مختلفة. توفر مجموعة متنوعة من الميزات مثل التعليقات والإعجاب والمشاركة، جعلت وسائل التواصل الاجتماعي منصة تفاعلية ديناميكية وتمتلك تأثيرًا كبيرًا على مستخدميها.

بغض النظر عن الأغراض والفوائد التي يحصل عليها الفرد من تلك الأجهزة، فإن التكنولوجيا قد منحت الفرد وصولاً ليصبح جزءًا من مجتمع الشبكات دون قيود جغرافية أو ثقافية أو اجتماعية وما إلى ذلك. نتج عن ذلك تأثير في جميع جوانب حياة الإنسان، سواء فيما يتعلق بالاتصالات أو وسائل الإعلام أو التواصل الاجتماعي أو التكنولوجيا كمزود للمعلومات

عمر عدنان العبدالات هو مبدع رقمي على منصة إنستغرام بحساب باسم @omarcartoonist الذي نجح في جذب ٤٤,٥ ألف متابع ولديه أكثر من ٣ آلاف منشور. يحمل كل منشور هدفًا ورسالة ومعنى ضمنيًا من بعض المنشورات على حسابه. كل منشور مشترك على إنستغرام يحمل معنى ضمني يمكن تفسيره من خلال عناصر بصرية ومتغيرات معينة. العناصر البصرية مثل الصور والفيديو يمكن أن تقدم معلومات حول مشاعر المستخدم، ودعمه أو عدم موافقته على موضوع معين، وشخصية مالك حساب إنستغرام. بالإضافة إلى ذلك، المتغيرات مثل الألوان، ونوع الخط، والتخطيط،

والفلاتر يمكن أن تمنح معنى ضمنيًا للمنشور. منشورات إنستغرام يمكن أن تحمل معاني ثقافية واجتماعية يمكن أن تكون مفهومة من سياق المنشور. لذا، فهم المعاني الضمنية في كل منشور على إنستغرام يمكن أن يساعدنا في فهم الرسالة التي يرغب مستخدم إنستغرام في توصيلها (Prahasti,2021)

على حساب إنستغرام تم نشر بعض الصور المتعلقة بالصراع أو النضال الفلسطيني ضد المستوطنين الذين يحدث الآن، أي الصراع بين فلسطين وإسرائيل. من خلال اختيار الصور واستخدام النصوص المناسبة، يعبر الحساب عن دعمهم لفلسطين ويصورون واقع الشعب الفلسطيني الذي يتأثر بهذا الصراع. في حقل التعليقات، هناك تفاعلات وردود فعل متنوعة من المتابعين عبر الإنترنت، بدءًا من الدعم والتعاطف، والعديد من الرسائل والتعليقات في الحقل تعكس الاهتمام والقلق بشأن السلام والإنسانية في تلك المنطقة. بعد الملاحظة، اكتشف الباحث وجود بعض الشبهات في كائنات الدراسة التي تم تحليلها باستخدام نظرية سيميوطيقا تشارلز موريس، وتتضمن كائنات الدراسة هذه الأدب والإعلان. تحليل سيميوطي على الأدب والإعلان متشابه في اختيار العلامات والرموز واللغة المستخدمة للتأثير على تصور الحضور بالنسبة إلى الرسائل التي تريد توصيلها. في تحليل الأدب، تستخدم نظرية سيميويتيك تشارلز موريس لمساعدة في فهم كيفية استخدام العلامات في أعمال الأدب لنقل المعنى والعاطفة التي يريد المؤلف توصيلها. أما في تحليل الإعلانات أو وسائل الإعلام الجماعية، فإن نظرية موريس تلعب دوراً مهماً في اختيار الرموز والصور والكلمات في الإعلانات للتأثير على تصور المستهلك.

أولاً، مفهوم البحث حول كائن الدراسة الإعلان أو وسائل الإعلام، من إعداد نور محمودة المجدا، في عام ٢٠٢٠ بعنوان (Representasi Makna Iklan Mi Lemonilo) يستخدم مفهوم نظرية سيميوطيك النموذج تشارلز موريس بطريقة محددة، حيث يناقش

النحو العلاقة بين العناصر البصرية التي تمنح معنى سيمانتيكياً، ثم يناقش الجانب السيمانتيكى العلاقة بين الرمز البصري والمراجع النمطية مثل الأجسام والمفاهيم، ثم يناقش الجانب البراجماتيكي الارتباط بين التمثيل البصري في الإعلان وشروط إنتاجه ومستخدميه.

ثانياً، مفهوم البحث حول كائن الدراسة الأدبية في عام ٢٠٢١، تم إعداده من

قبل رويصة فتحية الرحمة بعنوان (Representasi kerinduan dalam lagu Umm Khultum Qissat Hubb karya Ahmad Rami)

هذا البحث يهدف إلى وصف المعاني الضمنية في أغنية أم كلثوم من منظور تشارلز موريس، وقسم الباحث البحث إلى ثلاثة أقسام، وهي معنى النحو و المعنى السيمانتيكى، والمعنى البراجماتيكي. المعنى النحوي في أغنية "قصة حب" هو حزن رجل تركته حبيبته. ويتميز ذلك بوجود بعض التعبيرات الحزينة التي كتبت في كلمات الأغنية، مثل كلمة "دمعي" "الدموع". أما المعنى السيمانتيكى، فهو فوضى رجل تركته حبيبته. الاستفهام باستخدام "كيف" يشير إلى أن الرجل يشعر بالحيرة والقلق حول كيفية مواصلة حياته بدون حبيب. الشوق إلى حبيبته يثير الارتباك لشخص "أنا". في أغنية "قصة حب"، المعنى البراجماتي يدعو المستمعين للشعور بالشوق الشديد من قبل رجل لحبيبته التي رحلت، مما يؤدي إلى معاناة عاطفية تقريبا تجعل الشخص عاقلاً. الأغنية تحمل أيضا معنى اليأس في حياة رجل بعد رحيل حبيبته الذي كان يشقاق إليه بشدة ولن يعود مرة أخرى

الثالث، مفهوم البحث حول كائن الدراسة الإعلاني الذي أعده تسانياندا

فيدياتول تشافيدزوه. في عام ٢٠٢٠ بعنوان (Representasi Visual dan Verbal Iklan

Mobil "FORD" Pada Koran Arab Digital). تم استخدام نموذج تشارلز موريس

للسيميوطيك بطريقة معينة، حيث يُسلط الضوء في النحو على اختيار الكلمات وترتيب

الجملة بدقة لجعل الإعلان مرتب ومنظم. أما بالنسبة للسيمانتيك، تتضمن النصوص اللفظية في الإعلان معنى دلالي كعرض ترويجي ومعنى دلالي آخر يهدف إلى إقناع المشتري. بينما تتمثل البراجماتيك في استخدام العلامات اللفظية والبصرية لجعل الإعلان فعالاً في نقل معلومات حول فوائد شراء أحدث منتجات "FORD"

من منظور تشارلز موريس كعنوان للبحث لأن الباحث يعتمد الآراء @omarcartoonist تم اختيار دراسة تمثيل المعنى في منشورات إنستغرام ا لسيميوطيقية الجديدة. تتميز هذه الآراء السيميوطيقية بعناوين الدراسات السابقة بمناقشة تمثيل الصورة في الإعلانات أو وسائل الإعلام بشكل عام ومراعاة مستوى السيمانتيك، والسينتاكس، والبراغماتيك في تحليلها. تهدف الدراسة إلى تحليل العناصر البصرية واللغوية المستخدمة في إنستغرام وكيف تُمثل هذه العناصر المعاني في الرسائل التي يرغب صاحب حساب إنستغرام في توصيلها. واستند اختيار عنوان البحث إلى رغبة الباحث في تقديم مساهمة مختلفة في الفكر السيميوطقي في وسائط التواصل الاجتماعي، وبخاصة إنستغرام. لذا، يهدف الباحث إلى تقديم معنى عمله في إطار نظرية تشارلز موريس للسيميوطيك.

ب. أسئلة البحث

- بناءً على الخلفية المشروحة أعلاه، يتم صياغة مشكلة البحث في هذه الدراسة كالتالي
١. كيف يتم تمثيل المعنى البصري في الرسوم الكرتونية التي ينشرها @omarcartoonis على إنستغرام؟
 ٢. ما هي الرسائل الرمزية التي يحتويها كل رسم كاريكاتوري من خلال استخدام اللون والشكل والتعبير في أعمال @omarcartoonist؟
 ٣. كيف تساهم العناصر البصرية في إيصال الرسائل الرمزية في الرسوم الكاريكاتورية، استناداً إلى نظرية تشارلز موريس؟

ج. فوائد البحث

من المتوقع أن تقدم هذه الدراسة الفوائد التالية:

١. بالنسبة للباحث، يمكن أن تقدم هذه الدراسة مساهمة في مجال سيميولوجية الوسائط البصرية ووسائل التواصل الاجتماعي، بحيث يمكن للباحثين استكشاف بعمق كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل والتمثيل الاجتماعي بشكل بصري ولفظي. كما يمكن أن تشكل هذه الدراسة أساسًا للأبحاث المستقبلية حول تفاعل مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي مع المستهلكين
٢. بالنسبة للمستخدم، يمكن أن تقدم هذه الدراسة فهمًا أعمق حول كيفية نقل المعاني والرسائل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والعناصر البصرية يمكن للمستخدم الحصول على رؤى جديدة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع عمومًا وكيفية تفسير الرسائل البصرية المنقولة على منصة إنستغرام. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون هذه الدراسة مصدر إلهام للمستخدمين الذين يرغبون في إنشاء أعمال رمزية فعّالة بشكل بصري على منصة إنستغرام.

د. حدود البحث

عمر عدنان العبد اللات هو خبير رقمي على منصة إنستغرام بحسابه @omarcartoonist الذي يدافع عن العدالة ويشرح معاناة شعب فلسطين يشارك أعماله على شكل رسوم كرتونية على إنستغرام، ومعلومات حول الصراع والاحتلال الإسرائيلي لفلسطين. يسعى عمر إلى تقديم صورة صادقة حول الأزمة في فلسطين ويدعو متابعيه للانضمام إلى النضال من أجل العدالة لفلسطين. بصفته شخصية مهمة على إنستغرام، يوجه عمر رسالة الحرية والعدالة لفلسطين إلى العالم بأسره. تحدد هذه الدراسة حدودًا واضحة لتقديم معلومات محددة حول الجوانب التي تشكل تركيز الدراسة. يُعتبر تمثيل المعنى البصري في كرتونات إنستغرام باستخدام نظرية تشارلز موريس عنصرًا مهمًا في هذه

الدراسة. يركز البحث على خمس منشورات من حساب إنستغرام @omarcartoonist ككائن دراسي لتحليل عميق يكون محور الدراسة هذا هو منشور نشر في الحساب @omarcartoonist :

١. https://www.instagram.com/p/C7Han7gNL_s/?igsh=MThpZTUyeGQwaDJvc_Q

نُشر في ١٨ أبريل ٢٠٢٥

٢. <https://www.instagram.com/p/C6cG37NLl9p/?igsh=NG12N2M5ZWRpcHd2>

نُشر في ٢ مايو ٢٠٢٤

٣. <https://www.instagram.com/p/C7enwJxtjqj/?igsh=MWh6eXZuazluZnBnaQ>

نُشر في ٢٧ مايو ٢٠٢٤

٤. <https://www.instagram.com/p/DICHH6qtCte/?igsh=ZDlqc3R6bzFucGll>

نُشر في ٥ أبريل ٢٠٢٥

٥. تعريف المصطلحات

١ التمثيل الذي يحمل المعنى يعتبر وسيلة لنقل الرسالة من خلال مجموعة من الرموز أو الرموز التي تحمل معنى خاص بها. يساعد هذا التمثيل الجمهور على فهم الرسالة التي تم نقلها والمعنى الذي يحتويه، والتمثيل واسع جدًا وليس مقتصرًا على العالم الحقيقي فقط، بل يمكنه أيضًا تمثيل عوالم خيالية وأفكار مجردة. يعتبر اللغة جزءًا هامًا من عملية التمثيل، حيث من خلال اللغة يمكن إنتاج المعنى أو الرسالة من خلال مجموعة متنوعة من أنظمة الإشارة، مثل الكتابة والفيديو والفيلم والصور (Wulandari & islam,2020)

٢ عُمر عبدان العبد اللطيف هو رسام كاريكاتير وفنان رسوم متحركة من الأردن. اشتهر أكثر على منصة وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام بإسم حيث يشارك

أعماله من كاريكاتير ورسوم متحركة مع متابعيه على تلك المنصة الاجتماعية. عمر
عبدان @omarcartoonst المستخدم العبد اللطيف مشهور بأعماله المتنوعة والنقدية
للوضع السياسي والاجتماعي في بلاده ولقضايا الشرق الأوسط.

١. منظور تشارلز موريس هو أحد النظريات في علم السيمياء التي تكشف عن الهيكل
والأنواع والوظائف للرموز المستخدمة في اللغة. موريس يؤكد أن الرموز يجب تحديدها
بوضوح في سياق اللغة، حيث يقسم الرموز إلى ثلاث مكونات وهي النحوية
والدلالية والعملية، وكل مكون يرتبط بوظيفة الرمز. النحوية تتعلق بعلاقة الرمز في
بنية اللغة، الدلالية تتعلق بعلاقة الرمز بالكائن، والعملية تتعلق بالسياق الذي يتم فيه
استخدام الرمز. بحسب تشارلز موريس، ينظر تحليل السيميوتيك، سواء البصري أو
اللفظي، إلى جميع الرسائل في ثقافة ما كنظام رموز يمكن قراءته وتفسيره. على سبيل
المثال، يُنظر إلى الرواية على أنها قصة عن حياة الإنسان، بينما اللوحة يمكن أن تقدم
تفسيراً عن شيء ما يمكن رؤيته. تساعد السيميوتيك، في هذا السياق، على قراءة
وصناعة الرسائل عن طريق الرجوع إلى القواعد الكامنة التي تحكم إنتاج الرموز
والتفسير المعطى. من خلال التركيز على دراسة وتحليل الرموز المستخدمة في
التواصل، تساعد السيميوتيك على تفسير وشرح استخدام الرموز المختلفة في الثقافة
(El Madja, 2021)

الفصل الثاني الإطار النظري

١. تمثيل المعنى

التمثيل هو عملية اجتماعية تعطي المعنى من خلال استخدام أنظمة الإشارة مثل الحوار، الكتابة، الفيديو، الفيلم، الصور. وبمعنى آخر، يمكن للتمثيل أن ينتج فهمًا أو معنى جديدًا من خلال اللغة. (Wulandari & Islami, 2020) في نطاق أبحاث اللغة، مصطلح تمثيل المعنى يشير إلى الطريقة التي يتجسد فيها فهم معنى معين في اللغة من خلال الأصوات، الكتابة، أو الإشارات. هذا التمثيل مهم للغاية لأنه يشكل أساس فهم وإنتاج اللغة. في كل مرة يحدث فيها تواصل، يجب على الرسالة التي يبثها المرسل أن تكون مفهومة ومفسرة من قبل المتلقي ليحدث فهم متشابه. ومع ذلك، ليس دائمًا من السهل تفسير هذه الرسائل وهناك العديد من العوامل التي تؤثر على التوافق في الفهم، مثل الاختلافات في الخلفيات الثقافية، والدلالات المختلفة، أو حتى الاتجاه نحو ربط المعنى بعناصر غير متوقعة.

ب. مفهوم دراسة سيميوتيك تشارلز موريس

وُلد تشارلز ويليام موريس في ٢٣ مايو ١٩٠١ في دنفر، كولورادو. كان فيلسوفًا ومطورًا لعلم السيميائية. ووفقًا لموريس، فإن السيميائية هي دراسة العلامات، وهناك ثلاثة عناصر مهمة في قراءة العلامات: النحو، والدلالة، والتداولية. يعمل النحو على بناء الجمل وأنماط الكلمات في اللغة. ويرتبط هذا ببنية الجملة، وبنية العبارة، ومكونات الجملة، والعلاقة بين الكلمات في الجملة. (المركي، ٢٠٢٢)

تجدر الإشارة إلى أن بناء الجملة مهم جدًا في استخدام اللغة في منشورات إنستغرام. يجب على مستخدمي إنستغرام الاهتمام ببناء الجملة بشكل صحيح عند بناء الجمل والتعليقات التوضيحية المناسبة للرسالة التي يريدون إيصالها. يُعد منشور إنستغرام

الخاص بحساب @omarcartoonist باللغة العربية مثالاً جيداً على الاستخدام الصحيح للغة وبناء الجملة، بحيث يفهم متابعوهم الرسالة التي يريدون إيصالها بسهولة وفعالية. القوائد هو قواعد النحو وأنماط الجمل في لغة أو نظام حاسوبي، تُستخدم لبناء الجمل أو البرامج. في علم النحو أو اللغويات، يُعنى النحو ببنية الجملة، وبنية العبارة، ومكوناتها، والعلاقات بين الكلمات في الجملة. عند استخدام اللغة في منشورات إنستغرام، يُساعد النحو المستخدمين على بناء جمل صحيحة وسهلة الفهم. يُعد حساب @omarcartoonist مثالاً جيداً على استخدام اللغة العربية والنحو الصحيح في كل منشوراته.

علم الدلالة يناقش العلاقة بين العلامات (التمثيلات) والأشياء الممثلة. يُعرف في علم الدلالة مصطلحا الدلالة والإيحاء، وهما يصفان العلاقة بين العلامات والأشياء. يشير الدلالة إلى العلاقة المباشرة والواضحة بين العلامات والأشياء الممثلة. أما الإيحاء، فيصف تنوعاً أكثر تعقيداً في علاقات المعنى، ويتضمن عوامل اجتماعية وثقافية وأيديولوجية وعاطفية للعلامة. في سياق إنستغرام، تُعد الدلالة بالغة الأهمية لفهم كيفية وصول المستخدمين إلى تمثيل الصور ومقاطع الفيديو المنشورة، وكيفية فهمهم وتفسيرهم للمعلومات المنقولة عبر هذه العلامات. (Chafidzhoh، 2020)

فرغمية في علم السيميائيات، وفقاً لشارلز موريس، يتحدد معنى أو فهم العلامة (الممثل) من قبل مستخدميها (المفسر)، ويتأثر بسياق استخدامها. يمكن أن تحمل العلامة معانٍ متغيرة تبعاً لاستخدامها وكيفية تفسير المفسر لها. في سياق إنستغرام، يمكن فهم التداولية من خلال كيفية تفسير المفسرين (مستخدمي إنستغرام) لعناصر إنستغرام المحملة، بالإضافة إلى كيفية تأثير السياق الاجتماعي والثقافي لمنصة إنستغرام على استخدام هذه العناصر وفهمها. (Chafidzhoh، ٢٠٢٠)

كما هو موضح أعلاه، ووفقاً لشارلز موريس، فإن مراجعة العلامات في علم السيميائيات تتكون من ثلاثة مكونات، وهي: النحو والدلالة والبراغماتية. تعمل النحوية

على بناء الجمل وأنماط الكلمات في اللغة، بينما تفيد الدلالات والبراغماتية في عرض العلاقة بين العلامات والأشياء الممثلة وسياق استخدامها. في سياق إنستغرام، يحتاج المستخدمون إلى الاهتمام بالنحو عند إنشاء تسميات توضيحية لكل منشور. كمتريجين، يمكن لمستخدمي إنستغرام فهم معنى الشيء المحتمل من خلال السياق الاجتماعي والثقافي للمنصة. بالإضافة إلى ذلك، تُعد الدلالات في استخدام العلامات على إنستغرام مهمة جدًا في فهم تمثيل الصور ومقاطع الفيديو المنشورة. ومن المأمول أنه من خلال فهم أهمية النحو والدلالة والبراغماتية، يمكن لمستخدمي إنستغرام إنشاء كائنات منشورات أكثر فعالية في إيصال الرسالة التي يريدون إيصالها.

لقد أثبتت طريقة موريس السيميائية فعاليتها في تحليل وتقييم الوثائق التي تستخدم وظائف الاتصال التقنية، مثل نصوص الأخبار، ومنشورات الانستغرام، والرسم المتحركة.

ج. وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل الإعلام الاجتماعية هي منصة رقمية تتيح لمستخدميها المشاركة في مجموعة متنوعة من الأنشطة، ومشاركة المعلومات والمحتوى، وإنشاء مواد متنوعة مثل المدونات، والشبكات الاجتماعية، والويكي، والمنتديات، والعوالم الافتراضية. تعتبر المدونات، والشبكات الاجتماعية، والويكي أشكالاً شائعة لوسائل الإعلام الاجتماعية وتستخدم بشكل واسع من قبل المستخدمين في جميع أنحاء العالم. وفقًا لآراء أخرى، يُعرف وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا على أنها وسائل إعلام رقمية تسهل التفاعل الاجتماعي وتستفيد من التكنولوجيا القائمة على الويب التي تتيح للتواصل أن يصبح حوارًا تفاعليًا. (A.Rafiq, 2020)

وسائل الإعلام الاجتماعية هي نتاج لتطور التكنولوجيا الرقمية وشبكة الإنترنت. بدأ تطور وسائل الإعلام الاجتماعية في بداية الألفية الجديدة. في ذلك الوقت، بدأت بعض المواقع مثل فريندستر، ماي سبيس، ولينكدإن تظهر. كانت تلك المواقع مستخدمة

في البداية للتواصل الاجتماعي وإنشاء ملفات شخصية عبر الإنترنت. خلال هذه الفترة أيضًا، بدأت المدونات تصبح شائعة بين مستخدمي الإنترنت. في منتصف الألفية الثانية، ظهرت مواقع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل فيسبوك، تويتر، ويوتيوب وأصبحت شديدة الشهرة بين مستخدمي الإنترنت. هذا هو بداية عصر وسائل الإعلام الاجتماعية الحديث الذي أثر بشكل كبير على كيفية تفاعل الأشخاص وتواصلهم. مواقع وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستجرام أصبحت شهيرة في فترة العشرينيات من القرن الحادي والعشرين. يلي ذلك ظهور تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي على الهواتف الذكية مما جعل وسائل الإعلام الاجتماعية متاحة في أي مكان وزمان. مع تقدم التكنولوجيا، تستمر وسائل الإعلام الاجتماعية في التطور والتغير وفقًا للاتجاهات واحتياجات مستخدميها

وفقًا لسيناغا وآخرون (٢٠١٩)، يتم تقسيم وسائل التواصل الاجتماعي إلى ٦

أنواع تشمل:

- ١ المشاريع التعاونية: هي وسيلة لوسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا في إنشاء المحتوى ويمكن الوصول إليها من قبل الجمهور العالمي. واحدة من الفئات المشمولة في المشاريع التعاونية هي الويكي أو ويكيبيديا التي أصبحت شهيرة في العديد من البلدان. يمكن لمشاريع التعاون الإسهام في تعزيز سمعة الشركة.
- ٢ المدونات والتدوينات الصغيرة: تطبيقات تساعد مستخدميها على كتابة تفاصيل حول الآراء والأخبار والتجارب والأنشطة اليومية. يتم تقديم هذه التطبيقات على شكل نصوص، صور، فيديو، أو مزيج منهم. هذه التطبيقات تلعب دورًا هامًا في نشر المعلومات وتسويق المنتجات. من خلال هذه التطبيقات، يمكن للمستخدمين متابعة آراء الجمهور أو التفاعل مع مستخدمي الإنترنت بحرية دون الحاجة إلى التواصل وجهًا لوجه.

- ٣ مجتمعات المحتوى: تطبيقات تهدف إلى مشاركة مقاطع الفيديو أو الصور مباشرة أو غير مباشرة مع المستخدمين الآخرين. يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أنشطة إيجابية للشركة لجذب انتباه الجمهور وخلق صورة إيجابية للشركة.
- ٤ مواقع التواصل الاجتماعي: مواقع ويب تساعد مستخدمي الإنترنت في إنشاء ملفات شخصية والتواصل مع مستخدمي آخرين. تُستخدم مواقع التواصل الاجتماعي هذه غالبًا لتحميل الأشياء الشخصية مثل الفيديوهات والصور والرسائل التي تربط بشكل شخصي بالمستخدمين الآخرين. تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورًا حيويًا في بناء وتشكيل صورة العلامة التجارية، حيث تمكن تفاعلاتها السهلة المستخدمين من إرسال واستقبال المعلومات بسهولة، ويمكن استخدامها أيضًا كوسيلة للتواصل والتسويق.
- ٥ عوالم اللعب الافتراضية: ألعاب جماعية تدعم مئات اللاعبين في نفس الوقت. هذه الوسائل الاجتماعية تساعد كثيرًا في جذب انتباه المستهلكين الذين يرغبون في مزيد من التعرف بسبب تصميمها الجذاب وألوانها الملفتة، مما يجعلها أكثر إثارة وتفاعلية.
- ٦ عوالم التواصل الاجتماعي الافتراضية: تطبيقات تشبه الحياة الحقيقية على الإنترنت. هذه التطبيقات مفيدة لتطبيق استراتيجيات التسويق وتوفير المعلومات بطريقة تفاعلية وجذابة. هذه التطبيقات تتيح للمستخدمين التفاعل مع الشخصيات الافتراضية على مثل هذه المنصات ذات الأبعاد الثلاثية

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. نوع البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث النوعي بطريقة وصفية باستخدام النهج التحليلي الدلالي لتشارلز موريس. في هذه الدراسة، سيلقي الباحث تحليلاً على منشورات إنستجرام ككائن للدراسة لاستكشاف المعنى خلف كل عنصر من الصور أو التسميات التي تم تحميلها. يُستخدم البحث النوعي كوسيلة لاكتشاف البيانات وتوضيحها بطريقة عميقة ومفصلة. ستكون الطريقة الوصفية المستخدمة في هذا البحث مفيدة لفهم وفحص العلاقة بعمق بين البيانات ونظرية الدلالة، مع التركيز على استخدام الرموز المتضمنة أو الكود وراء منشورات إنستجرام. من خلال استخدام النهج الدلالي لتشارلز موريس، سيقوم الباحث بكشف المعنى خلف كل رمز في منشورات إنستجرام وفهم كيفية عمل هذه الرموز كموصلات بين الرسائل والمعاني في اتصال المستخدمين على إنستجرام الرقمية.

ب. مصادر البيانات

صادر البيانات في البحث تشير إلى الموضوع الذي يكون أصل البيانات المستخدمة في بحث ما. كل معلومة تم العثور عليها في البيانات لها دور مهم في البحث، لذلك يجب أن تتوافق في عملية البحث مع معايير الصحة بشكل صارم. تنقسم مصادر البيانات في الأبحاث عمومًا إلى نوعين، البيانات الأولية والبيانات الثانوية (Murdiyanto, 2020),

١. مصادر البيانات الأولية

مصادر البيانات الأولية تعتبر مصادر البيانات الأولية هي المصادر التي يحصل عليها الباحث من خلال مراقبة مباشرة لكائن البحث والأدوات المرتبطة به. توفر

مصادر البيانات الأولية معلومات دقيقة ودقيقة وتتناسب مع الظروف الحقيقية لكائن البحث. خلال جمع البيانات ، اختار الباحث ٥ منشورات مثيرة من بين ٣,٣٢٠ منشورًا تم تحميلها على إنستجرام خلال الفترة من فبراير ٢٠٢٤ إلى سبتمبر ٢٠٢٤. من أجل الحصول على البيانات الأكثر صلة بغرض البحث، ستتم مناقشة هذه المنشورات الخمس كعينة بيانات في إجراء تحليل باستخدام أسلوب تحليلي دلالي تشارلز موريس. خلال عملية التحليل ، ستدرس البيانات الأولية بعمق ودقة من كل عنصر ومعنى في المنشورات على إنستجرام. على الرغم من أن جمع البيانات من هذا المصدر يتطلب جهدًا ووقتًا أكبر ، إلا أن البيانات المستمدة من مصادر البيانات الأولية تكون أكثر دقة وصلة بالظروف الحقيقية لكائن البحث.

٢. مصادر البيانات الثانوية

مصادر البيانات الثانوية تعتبر مصادر البيانات الثانوية نوعًا من مصادر البيانات المتاحة في شكل كتب، وثائق، أو معلومات تم تجميعها سابقًا وتوليدها من قبل أشخاص خارج الباحث. تسمح مصادر البيانات الثانوية للباحثين بالحصول على معلومات أو بيانات حول كائن البحث بطريقة أكثر اكتمالًا وعمقًا وتسهل على الباحث إتمام البحث بكفاءة أكبر. تم الحصول على البيانات الثانوية المستخدمة في هذا البحث من البحثية التي ترتبط مباشرة أو غير مباشرة بالبحث

ج. طريقة جمع البيانات

استخدم الباحث أساليب جمع البيانات للحصول على البيانات اللازمة للبحث، والبيانات ذات الصلة بموضوع البحث. يجمع الباحثون البيانات ويحولونها لدعم عملية البحث. هناك ثلاث طرق لجمع البيانات، وهي:

١. يختار الباحث المنشورات ذات الصلة على حساب إنستغرام @omarcartoonist ويفحصها. بعد ذلك، يُختار المنشورات ويُرتَّبها وفقًا لمعايير البحث وحدوده المحددة مسبقًا.

٢. استخدم الباحث طريقة لقطات الشاشة لجمع منشورات الصور على حسابات إنستغرام وحفظها في مجلد. يلتقط الباحثون لقطات شاشة لمنشورات الصور ذات الصلة بموضوع البحث على حسابات إنستغرام قيد الدراسة.

٣. استخدم الباحث هذه الطريقة من خلال جمع المقالات والرسائل العلمية التي تناقش نظرية تشارلز موريس. كما يبحثون عن الأخبار المتعلقة بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي على الإنترنت كمرجع لتفسير المصادر الأولية والحصول على نتائج بحثية متوافقة مع الحقائق القائمة. تساعد هذه الطريقة الباحثين على فهم أوسع لنظرية تشارلز موريس السيميائية والسياق الاجتماعي والسياسي ذي الصلة بموضوع البحث.

د. تحليل البيانات

في هذه الدراسة، حلل الباحث البيانات باستخدام نظرية تشارلز موريس السيميائية، وبيانات مستقاة من مصادر أولية، وهي الرسوم الكاريكاتورية المتعلقة بالصراع بين فلسطين وإسرائيل. حلل الباحث الإشارات والمعاني في الصورة، ثم فسرها وربطها بالأخبار المتعلقة بالكاريكاتير. وتمت عملية التحليل بتحليل كل عنصر من عناصر الصورة من حيث أبعاده البصرية والسياقية لفهم الرسالة المتضمنة فيها. كما تم ربط المعنى في الصورة بآخر الأخبار المتعلقة بموضوع البحث، وذلك لفهم أعمق وأدق في هذه الحالة، استخدم الباحث التحليل السيميائي وهو أداة لتفسير علامة لإعطاء معنى ومعنى لمراحل التحليل التي يتعين القيام بها، وهي:

- ١ حلل الباحث بالبحث عن البيانات وتصنيفها باستخدام العناصر السيميائية ثم تقسيم بيانات الكائنات إلى تصنيفات
- ٢ حلل الباحث البيانات باستخدام نظرية تشارلز موريس السيميائية
- ٣ حلل الباحث وصفًا لسياق الصورة، ثم يشرح علامات ومعنى الشيء، ثم يبني مزيجًا منطقيًا ومفاهيميًا من الأخبار ذات الصلة.
- ٤ قام الباحث باستخلاص النتائج لعرض البيانات التي حصلوا عليها بشكل مختصر وبسيط.

الفصل الرابع

عرض البيانات وتحليلها

أ. تحليل التمثيل البصري والرمزي في أعمال الرسوم الكاريكاتورية @omarcartoonist

يُجسّد المعنى البصري في الرسوم الكاريكاتورية التي ينشرها @omarcartoonist على إنستغرام، بأسلوب بصري بسيط وغني بالرموز، يُصوّر قضايا إنسانية وصراعات اجتماعية متنوعة، لا سيما في فلسطين. من خلال استخدام ألوان متباينة كالأحمر والأسود والأبيض، بالإضافة إلى أشكال بصرية بسيطة وقوية، ينقل كل عمل رسالة رمزية عميقة. يُجسّد تعابير الوجه الخوف أو الحزن كشكل من أشكال التعاطف. بناءً على نظرية تشارلز موريس، تُحلّل هذه العناصر نحوياً (التركيب والبنية البصرية)، ودلالياً (المعنى الرمزي للصورة)، وعملياً (الاستجابة والتأثير على الجمهور). لا تُقدّم الرسوم الكاريكاتورية نقدًا اجتماعيًا فحسب، بل تُحرّك أيضًا الوعي العام والتعاطف من خلال لغة بصرية عالمية ومؤثرة.



Omar
Abdalla

الصورة ١

١ قوائد النحوية (البنية البصرية)

(أ) العناصر الرئيسية:

- (١) تُظهر الصورة قبلة كبيرة كعنصر مركزي.
- (٢) للقنبلة شكل يُشبه شاهد قبر، مما يُوحى بالموت.
- (٣) كُتب على سطح القنبلة بأحرف كبيرة: "Rip Human Right". يحمل الرسم الكاريكاتوري دلالة رمزية تُشير إلى أن مبادئ حقوق الإنسان قد اندثرت أو لم تعد تُحترم، لا سيما في سياق العنف والحرب وسياسات الدول القوية التي غالبًا ما تنتهك حقوق الإنسان باسم القوة أو المصالح السياسية.
- (٤) ١ الصورة متناغمة مع القنبلة في المركز، مما يجعل الرسالة البصرية سهلة الفهم والتركيز.
- (٥) خط الأرض أدناه يعطي انطباعًا بأن القنبلة قد زُرعت أو دُفنت، مما يدعم معنى الموت/الدفن.
- خلاصة قوائد النحوية :** الصورة مبنية بأسلوب بسيط ورمزي للغاية. استخدام العناصر المفردة والألوان المتباينة والتصاميم المتناسقة يوضح الرسالة ويسهل التفسير البصري.

٢ الدلالات (المعنى الرمزي)

أ. قبلة

- (١) ترمز إلى العنف والحرب والدمار.
- (٢) تُحوّل إلى قبر، مما يعزز الانطباع بأن "الميت" ذو قيمة - في هذه الحالة، حقوق الإنسان.

ب. عبارة "Rip Human Right":

(١) عادةً ما تُكتب عبارة "ارقد في سلام" (R.I.P) على شواهد قبور الموتى، في إشارة إلى أن حقوق الإنسان قد اندثرت أو لم تعد تُحترم.

(٢) استخدام الأحرف الكبيرة يعزز الانطباع بالصلابة والثبات على موت المبادئ الإنسانية الأساسية.

ج. غراب:

(١) الغراب عمومًا رمز للموت، أو نذير شؤم، أو الدمار.

(٢) وجودها على شاهد القبر يُضفي لمسة من الأمل المفقود.

د. قبعة العم سام (الولايات المتحدة الأمريكية):

(١) رمز قوي للولايات المتحدة. هذه القبعة شائعة في الرسوم الكاريكاتورية السياسية

(٢) عندما يرتديه غراب، يُوحي بأن الولايات المتحدة هي الجاني أو الطرف المتورط في انتهاك حقوق الإنسان. المعنى: تبدو الولايات المتحدة وكأنها "تخزن"، لكنها في

الواقع "تراقب" أو حتى ترمز إلى دورها النشط في انتهاكات حقوق الإنسان.

خلاصة الدلالات : هذه الصورة زاخرة بالدلالات الرمزية. فالعناصر البصرية (القنبلة،

الغراب، القبعة الأمريكية) تُعبّر مجتمعةً عن نقدٍ لاذع للولايات المتحدة، التي تُعتبر مُساهمةً

في انتهاك حقوق الإنسان أو رمزًا له، لا سيما في سياق الحرب أو السياسة الخارجية.

٣. البراغماتية (السياق الاجتماعي وتأثيراته على الجمهور)

أ. السياق الاجتماعي والسياسي:

(١) ظهر هذا الرسم الكاريكاتوري في ظل وضع عالمي يشهد صراعات مسلحة وتدخلات عسكرية وانتهاكات لحقوق الإنسان في دول مختلفة (مثل فلسطين والعراق وسوريا وغيرها).

(٢) غالبًا ما تُنتقد الولايات المتحدة لادعائها الدفاع عن حقوق الإنسان، بينما تُنفذ في المقابل تدخلات عسكرية تُسبب خسائر بشرية كبيرة في صفوف المدنيين.

ب. التأثيرات على الجمهور:

(١) لهذه الصورة القدرة على إثارة الوعي النقدي والغضب، أو حتى الاحتجاجات.

(٢) بالنسبة لمؤيدي حقوق الإنسان، يُمكن أن تُمثل هذه الصورة دعمًا معنويًا.

(٣) بالنسبة لمن يشعرون بالنقد (مثل مؤيدي الولايات المتحدة)، يُمكن أن تُثير جدلاً سياسيًا أو دفاعًا عن النفس.

الخلاصة البراغمية : هذا الرسم الكاريكاتوري نقدي، ويهدف إلى رفع مستوى الوعي وإثارة النقاش حول دور القوى العظمى في انتهاكات حقوق الإنسان. وظيفته الرئيسية ليست مجرد تقديم المعلومات، بل السخرية الاجتماعية ودعوة للتأمل أو المقاومة الأخلاقية.



الصورة ٢

١. قوائد النحوية (البنية البصرية)

أ. العناصر الرئيسية:

- (١) الشكل البشري على اليسار، يرتدي رداءً كمقاتل أو ناشط.
- (٢) يحمل لافتة كُتب عليها "فلسطين حرة".

ب. الدبابة:

- (١) صُوّرت الدبابة كبيرة وثقيلة، وتمثل القوة العسكرية.
 - (٢) يوجد علم إسرائيلي صغير على ظهر الدبابة، مما يوضح من ترمز إليه.
- خلاصة قوائد النحوية : تُظهر الصورة تباينًا حادًا بين القوة المسلحة (الدبابة) والمقاومة المدنية (نشطاء يحملون علامات السلام). البنية البصرية بسيطة، لكنها مليئة بالتوتر الرمزي بين قطبي القوة.

٢. الدلالة (الرمزية)

أ. الشكل الذي يحمل علامة "فلسطين حرة":

- (١) يرمز إلى الشعب الفلسطيني، أو النشطاء الإنسانيين، أو المقاومة المدنية الذين

يصرخون بالحرية والعدالة.

(٢) يُعبّر النص صراحةً عن مطلب تحرير فلسطين من الاستعمار أو الاحتلال.

ب. الدبابة التي تحمل العلم الإسرائيلي:

(١) تُمثل القوة العسكرية لإسرائيل، رمزًا للهيمنة والقمع.

(٢) يُشير وضع الدبابة المسحوبة من الخطاف إلى أن القوة العظمى يمكن صدّها أو معارضتها بصوت أخلاقي.

خلاصة الدلالات : ترمز هذه الصورة إلى الصراع بين القوة العسكرية لإسرائيل والمقاومة المدنية الفلسطينية. ورغم أنها تبدو غير متوازنة، إلا أنها تحمل رسالة مفادها أن صوت الحرية والعدالة لا يزال يتمتع بقوة كبيرة.

٣. البراغماتية (السياق الاجتماعي وتأثيراته على الجمهور)

أ. السياق الاجتماعي والسياسي:

(١) يستند هذا الرسم الكاريكاتوري إلى واقع الصراع الإسرائيلي الفلسطيني، وخاصةً اختلال توازن القوى بين الجيش الإسرائيلي والشعب الفلسطيني.

(٢) "فلسطين حرة" شعار عالمي يدعو إلى التضامن والعدالة للشعب الفلسطيني.

ب. السخرية الأخلاقية والمقاومة:

(١) يسخر هذا الرسم الكاريكاتوري من الظروف التي تبدو فيها القوات الوحشية (الدبابات) لا تُقهر، ولكن لا يزال من الممكن صدّها بالقوة الأخلاقية والمقاومة السلمية.

(٢) يُعلي هذا الرسم من قيمة المقاومة اللاعنفية، مستخدمًا النشاط والتضامن العالميين كسلاح.

ج. التأثيرات على الجمهور:

(١) زيادة التعاطف والوعي السياسي تجاه معاناة الشعب الفلسطيني.

٢) دعوة الجمهور إلى إدراك أن صوت الشعب يمكن أن يكون قوةً تُحرك التغيير، حتى لو بدا ضعيفًا جسديًا.

٣) قد تُثير ردود فعل عاطفية كالتعاطف والدعم، بل وحتى الغضب تجاه الظلم. الخلاصة البراغمية: تُمثل هذه الصورة شكلاً من أشكال النقد الاجتماعي والدعم المعنوي للنضال الفلسطيني، برسالة قوية مفادها أن القوة لا تُحدد الحقيقة دائماً، وأن صوت العدالة لا يزال قادراً على تغيير الظروف.



الصورة ٣

١. قوائد النحوية (البنية البصرية)

أ. تركيب النص:

١) تُكوّن الصورة كلمة "رفح"، وهي اسم مدينة في غزة، فلسطين.

٢) الحروف مرتبة أفقيًا في المنتصف، مع حرف "أ" مرتين على شكل خيمة مشتعلة.

ب. خيمة مشتعلة:

(١) استبدال حرفا "أ" برسم توضيحي لخيمة لاجئين.

(٢) الخيمة مُحاطة بلهب أحمر برتقالي مع تأثيرات شرر ودخان، مما يُعطي انطباعًا بحروق هائلة.

خلاصة قوائد النحوية : هذه الصورة مُكوّنة من تركيب نصي مُجسّد، حيث استُخدم حرف "أ" كخيمة لاجئين مشتعلة. الترتيب البصري بسيط ولكنه قوي، مما يُشير مباشرةً إلى عنصر مأساة الحريق.

٢. الدلالة (الرمزية)

أ. كلمة "رفح":

(١) رفح مدينة تقع على الحدود بين غزة ومصر، وتضم مخيمًا كبيرًا للاجئين.

(٢) يشير هذا الاسم مباشرةً إلى منطقة الصراع ومعاناة المدنيين الفلسطينيين.

ب. خيام اللاجئين:

(١) ترمز إلى مأوى مؤقت لضحايا الصراع أو اللاجئين.

(٢) يشير تحويل حرف "أ" إلى خيمة إلى أن هوية رفح نفسها تتشكل من وجود اللاجئين.

ج. النار:

(١) رمز للدمار والعنف والهجوم.

(٢) عند إحراق خيمة، ترمز هذه النار إلى مجزرة أو قصف أو هجوم على مدنيين عزل.

خلاصة الدلالات : تشير هذه الصورة إلى مأساة إنسانية في رفح، حيث أن اللاجئين الذين يُفترض أن يكونوا آمنين هم في الواقع ضحايا هجمات. النار التي تحرق الخيمة هي استعارة لانتهاكات حقوق الإنسان ووحشية الحرب.

٣. البراغمية (التأثيرات الاجتماعية وتفسير الجمهور)

أ. السياق الاجتماعي والسياسي:

(١) يرد هذا الكاريكاتير مباشرةً على الهجمات الوحشية على رفح، وخاصةً على اللاجئين في المخيمات.

(٢) ينقل رسالة مفادها أن حتى أكثر الأماكن أماناً لم تعد آمنة للفلسطينيين.

ب. نقد الوحشية العسكرية:

(١) تنتقد هذه الصورة بشدة من يهاجمون المناطق المدنية واللاجئين.

(٢) تُصبح نقداً بصرياً لصمت العالم الدولي تجاه المأساة الإنسانية المستمرة.

ج. التأثيرات العاطفية على الجمهور:

(١) تثير هذه الصورة الحزن والغضب والتعاطف.

(٢) مؤثرة في القلوب لأنها ترمز إلى معاناة إنسانية بحتة: مكان لجوء تحول إلى مكان موت.

الخلاصة البراغمية : هذه الصورة شكل من أشكال الاحتجاج البصري على وحشية الحرب، وفي الوقت نفسه دعوة للمجتمع الدولي للاهتمام والتعبير عن مخاوفه والحث على إنهاء العنف ضد اللاجئين الفلسطينيين.



الصورة ٤

١. قوائد النحوية (البنية البصرية).

أ. تركيب العنصر:

(١) العنصر الرئيسي هو قنبلة كبيرة عليها وجه يشبه وجه ميكى ماوس.

(٢) كُتب على جسم القنبلة "أحب السلام العالمي"، ورُبطت بها شعارات متنوعة مثل ستاربكس وماكدونالدز وعلم الولايات المتحدة.

(٣) كُتب أيضاً على جانب القنبلة: "صنع في الولايات المتحدة الأمريكية".

خلاصة قوائد النحوية : تتميز الصورة بتركيب بصري قوي، مع تباينات لونية حادة ورموز عالمية مرتبة بشكل ساخر. تتداخل عناصر الفكاهة البصرية مع رموز العنف والرأسمالية.

٢. الدلالة (الرمزية)

أ. قنبلة كُتب عليها "أحب السلام العالمي":

(١) هذه مفارقة بصرية: القنبلة (جهاز مدمر) تحمل رسالة حب للسلام، مما يوحي بالنفاق في الخطاب السياسي أو العسكري.

(٢) تُظهر كيف تُستخدم لغة السلام كغطاء للعنف.

ب. رموز الشركات العالمية (ستاربكس، ماكدونالدز):

(١) ترمز إلى الرأسمالية العالمية وهيمنة الثقافة الغربية.
 (٢) أُضيفت إلى القنبلة لانتقاد كيف أن الحروب غالبًا ما تُدار بالمصالح الاقتصادية والشركات الكبرى.

ج. ملصق "صنع في الولايات المتحدة الأمريكية" والعلم الإسرائيلي:

(١) صُنعت القنبلة في الولايات المتحدة وألقتها طائرة إسرائيلية، وهو رمز لانتقاد العلاقة العسكرية بين البلدين، وخاصة في سياق الصراع الفلسطيني.
 (٢) يُوحى بأن الولايات المتحدة وإسرائيل تتعاونان في ممارسة العنف العسكري بتغليفه بصور السلام والثقافة الشعبية.

خلاصة الدلالات : هذه الصورة مليئة بالرموز التي تحمل رسالة انتقاد لنفاق القوى العظمى والرأسمالية والعنف العسكري المقتنع بشعارات السلام والعلامات التجارية العالمية.
 ٣. البراغماتية (التأثيرات الاجتماعية وتفسير الجمهور)
 أ. نقد القوة العالمية:

(١) تُمثل هذه الصورة دعمًا للدول القوية (وخاصة الولايات المتحدة وإسرائيل) التي تدّعي النضال من أجل السلام، لكنها في الواقع تنشر العنف.
 (٢) كما تُهاجم تورط الشركات العالمية في دعم الصراعات أو الاستفادة منها بشكل غير مباشر.

ب. السخرية من الدعاية:

(١) تُظهر عبارة "أحب السلام العالمي" كيف يُمكن التلاعب بسردية السلام لتبرير الأعمال التدميرية.
 (٢) يُشجع هذا الرسم الكاريكاتوري الجمهور على عدم تصديق الصور الإعلامية أو الشعارات أو العلامات التجارية فورًا، بل على دراسة الواقع الكامن وراءها.
 ج. استجابة الجمهور:

١) قد تُثير هذه الصورة ردود فعل عاطفية تتراوح بين الضحك الساخر والغضب والتأمل العميق.

٢) من المرجح أن يرى الجمهور المؤيد للإنسانية هذه الصورة كشكل من أشكال المقاومة الأخلاقية، بينما قد يشعر المؤيدون للوضع الراهن بالإهانة.

د. وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي:

١) يُعد هذا الرسم الكاريكاتوري مناسبًا جدًا كشكل من أشكال الاحتجاج الرقمي والنشاط الفيروسي، إذ يسهل انتشاره بفضل قوة صورته ورموزه.

الخلاصة البراغماتية : يُعد هذا الرسم الكاريكاتوري أداةً لاذعةً لنقد القوة العالمية، كاشفًا عن التناقض بين ادعاءات السلام وواقع العنف. تدعو هذه الصورة الجمهور إلى التفكير النقدي في الروايات التي تتداولها وسائل الإعلام والمؤسسات العالمية.

الفصل الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

من خلال منهجية تشارلز موريس، يمكن الاستنتاج أن المعنى البصري في رسومات @omarcartoonist يتم تمثيله بطريقة معقدة من خلال بنية بصرية بسيطة (النحو)، ورموز ذات دلالات اجتماعية (الدلالة)، واستجابات نشطة من جمهور وسائل التواصل الاجتماعي (البراغماتية). تتمثل رسومات @omarcartoonist بأسلوب بصري بسيط لكنه غني بالرموز، حيث تتناول هذه الرسومات قضايا إنسانية، وخصوصًا الصراع الفلسطيني، بأسلوب يمس المشاعر ويوقظ الوعي العام. ومن خلال تمثيل الصور والرموز والسرد البصري القوي، لا تُعد هذه الأعمال مجرد تعبير فني، بل وسيلة تواصل اجتماعي تحمل نقدًا للظلم ودعوة إلى التضامن الإنساني.

ويُظهر التحليل الذي يعتمد على نهج السيميائية وفقًا لتشارلز موريس أن العناصر البصرية في الرسومات تحمل معاني من خلال ثلاثة جوانب رئيسية: النحو الذي يُظهر البنية البصرية البسيطة والفعالة في إيصال الرسائل، والدلالة التي تبرز الرموز مثل القنابل، والدموع، والأعلام كتجسيد للواقع الاجتماعي والسياسي، أما البراغماتية فتركز على تفاعل الجمهور مع الرسومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وبهذا، فإن رسومات @omarcartoonist لا تُفهم بشكل سلبى فحسب، بل تُنتج معاني جديدة من خلال تفسيرات اجتماعية تتطور باستمرار في الفضاء الرقمي.

وقد لاحظ الباحث أن المعاني الموجودة في كل منشور من منشورات حساب إنستغرام @omarcartoonist تتماشى مع البيانات أو التعليقات المرفقة بكل منشور. وكل المعاني الواردة في بيانات هذا البحث تشير إلى الحالة التي كانت سائدة أثناء الحرب بين إسرائيل

وفلسطين. فجميع الأحداث والأخبار والوقائع التي نُشرت من قبل حساب @omarcartoonist، وإن كانت بصيغة صور، فإنها تحمل رسائل ومعاني واضحة. وتركز البيانات الست التي تم تحليلها في هذا البحث على الحرب بين إسرائيل وفلسطين

ب. التوصية

من الناحية العملية، يُأمل أن يكون هذا النقاش مرجعًا في مناقشة المنشورات الصورية على وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة إنستغرام. من الناحية النظرية، يُتوقع أن تساهم الدراسة باستخدام نظرية "السيمياءات" لشارلز ويليام موريس في فهم هذه النظرية، خاصة من حيث الجانب الدلالي لها. بغض النظر عن كل ما تم ذكره في الدراسة أعلاه، فإن جميع الدراسات بعيدة عن الكمال ومن المؤكد أن لديها عيوب. لذلك، يُقدّر الباحثون بشدة المساهمات والمدخلات لمساعدتهم في تحسين هذه الدراسة. بافتراض وجود تبادل للآراء، سيتم إنشاء عمل قد يكون أكثر اكتمالاً لتحقيق الأهداف.

قائمة المصادر والمراجع

- أمد للإعلام. (٣٠ مايو ٢٠٢٤). خبراء الأمم المتحدة: هجمة العنف ضد النساء والأطفال في غزة غير مقبولة. <https://www.amad.com.ps/ar/post/>.
- عربي BBC COM. (٨ نو فمبر ٢٠٢٣). ما الدول التي تدعم إسرائيل في حربها على غزة وتلك التي تدينها؟. عربي BBC COM. <https://www.bbc.com/arabic/articles/c4n8qn04z7eo>
- الجزيرة نت. (٢٣ أبريل ٢٠٢٤). حرب التجويع. سياسة ممنهجة للاحتلال خلال ٢٠٠ يوم من الحرب. الجزيرة نت. <https://www.aljazeera.net/programs/2024/4/23>
- العربية نت. (٢٨ مارس ٢٠٢٤). إسرائيل تستخدم التجويع سلاح حرب في غزة.. تحذير أممي. العربية نت. <https://www.alarabiya.net/arab-and-world/2024/03/28>
- الجزيرة نت. (٦ مارس ٢٠٢٤). مسؤول أممي: إسرائيل تشن حرب تجويع على غزة ويجب معاقبتها. الجزيرة نت. <https://www.aljazeera.net/news/2024/3/6>
- يونغ، مايكل. (٢ نو فمبر ٢٠٢٣). مؤامرة الصمت: فيما تتحدث إسرائيل علناً عن ارتكاب التطهير العرقي بحق الفلسطينيين في غزة، تلوذ الدول الغربية بالسكوت. مركز كارنيغي. <https://carnegieendowment.org/middle-east/diwan/2023/11/a-conspiracy-of-silence?lang=ar¢er=middle-east>

المراجع الأجنبية

- Al Muzakki, M. F. (2024). Al-Fatihah: Mencari Makna Melalui Tanda (Aplikasi Teori Semiotika Charles Morris). *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 18(1), 89-102. doi: <http://dx.doi.org/10.56997/almabsutjurnalstudiislamdansosial.v18i1.1058>
- Chafidzoh, T. F. (2020). Representasi Visual dan Verbal Iklan Mobil "FORD" pada Koran Arab Digital (Semiotik Charles Morris). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 5(4). doi: <http://dx.doi.org/10.36722/sh.v5i4.415>

- El Majda, N. M. (2021). El MRepresentasi Makna Iklan Mi Lemonilo Tahun 2020 Episode “Mie Hebat Untuk Keluarga Sehat” (Analisis Semiotik Charles Morris). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 162-173. doi:<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1729>
- Fatimah, S., & Syadzali, A. (2023). Fenomena Narsisme Muslimah dalam Aplikasi Tiktok: Analisis Semiotika Charles William Morris. *Aqlania*, 13(2), 135-168. doi:<https://doi.org/10.32678/aqlania.v13i2.7047>
- Fitri, A., Suparno, D., & Abdullah, A. (2024). Analisis Semiotika Charles Morris Terhadap Lagu “Sayyidi Ar-Rais” Karya Hama Meshary Hamada. *JPT: Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 15529-15545. doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14595>
- Harmia, C. D., & Sulistyowati, S. (2023). The Variety Of Female Characters In Buku Latihan Tidur: The Collection Of Poems By Joko Pinurbo. *GRAMATIKA: Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 11(2), 106-116. doi:<https://doi.org/10.31813/gramatika/11.2.2023.574.106--116>
- Irmayanti, M. (2014). Profesionalisme Jurnalis Media Online: Analisis dengan Menggunakan Semiotika Charles Morris. *JKMI: Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(2), 141-150. doi:10.7454/jki.v3i2.8848
- Jalil, M. A. (2023). Fenomena Kematian Dalam Hikayat Raja Jumjumah: Sebuah Analisis Semiotika-Pragmatis Charles Morris. *FASTABIQ: Jurnal Studi Islam*, 4(2), 214-244. doi: <https://doi.org/10.47281/fas.v4i2.1>
- Khoiron, A., & Zahroh, F. (2022). Pesan Dakwah Lagu Bismillah Cinta dalam Perspektif Semiotika Charles Morris. *ANIDA: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah*, 22(1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.17695>
- Langford, C. (1938). Charles W. Morris. Foundations of the Theory of Signs. International Encyclopedia of Unified Science. *Journal of Symbolic Logic*, 3(4), 158-158. doi:<https://doi.org/10.2307/2267781>
- Mohd. Ali, T. (2007). Teori Semiotik Peirce Dan Morris: Suatu Pengenalan Kaedah Analisis Sastera. *JOMAS: Jurnal Pengajian Melayu*, 18(1), 157-171. doi:<https://ejournal.um.edu.my/index.php/JPM/article/view/9741>
- Morris, C. (1964). *Signification and Sificance*. Cambridge: M.I.T Press, Massachusetts Institute of Technology. Retrieved from <https://philpapers.org/rec/MORSAS-3>
- Posner, R. (1987). Charles Morris and The Behavioral Foundations of Semiotics. In M. Krampen, K. Oehler, R. Posner, T. A. Sebeok, & T. Von Uexkuull, *Classics of Semiotics* (pp. 23-57). Boston: Springer,. doi:https://doi.org/10.1007/978-1-4757-9700-8_2
- Robertson, J. F., Osborne, C., Howell, A., Jones, S., Mauriac, L., Ellis, M., . . . Morris, C. (2003). Fulvestrant Versus Anastrozole for the Treatment of Advanced Breast Carcinoma in Postmenopausal Women: a Prospective Combined Analysis of Two Multicenter Trials. *Cancer*, 98(2), 229-38. doi:<https://doi.org/10.1002/cncr.11468>

- Rohmah, R. F. (2021). Representasi Kerinduan dalam Lagu Umm Kulthūm Qiṣṣat Ḥubb Karya Aḥmad Rāmī: Analisis Semiotik Charles Morris. *Al-Ma 'rifah: Jurnal Budaya, Bahasa, dan Sastra Arab*, 18(1), 55-66. doi:<https://doi.org/10.21009/almakrifah.18.01.05>
- Sbisa, M., Ostman, J.-O., & Verschueren, J. (2011). *Philosophical Perspective for Pragmatic*. John Benjamin Publishing Company. doi:<https://doi.org/10.1075/hoph.10>
- Steiner, P. (2009). Jan Mukarovsky and Charles W. Morris: Two Pioneers of the Semiotics of Art. *Semiotica*, 19(3-4), 321-334. doi:<https://doi.org/10.1515/semi.1977.19.3-4.321>
- Umairoh, S. U. (2022). Analisis Semiotik Kumpulan Puisi Api Bawah Tanah Karya Raudal Tanjung Banua (Kajian Semiotik Charles Morris). *Majalah Ilmiah Tabuah: Ta'limat, Budaya, Agama, dan Humaniora*, 26(1), 40-47. doi:<https://doi.org/10.37108/tabuah.v26i1.683>

البحوث العلمية

إمام نجا، م . (٢٠٢١). الحب في ديوان قصائد حب على بؤابة العالم السابع لعبد الوهاب البياتي (دراسة تحليلية سمائية تشارلز موريس) جامعة سونان كاليجاغا الإسلامية الحكومية. جوكجاكرتا.

القارئة، نداء أميرة. (٢٠١٧). قصيدة الطلاسم لإيليا أبو ماضي (دراسة تحليلية سمائية تشارلز موريس) جامعة سونان كاليجاغا الإسلامية الحكومية. جوكجاكرتا.

Erdian, S. (2008). Analisis Semiotik Syair-Syair Upacara Kematian Etnis China di Kota Medan. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara, Faculty of Cultural Sciences*. Retrieved from <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/42368>

Mafhumul al-Basyir Risa'Ghanem li 'Abbas Mahmud al-Aqqaad (Dirasah Tahliliyah Simaiyyah li Charles Morris) (Skripsi Tesis). (2020). *Institusional Repository UIN Sunan Kalijaga*. Retrieved from <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/45231/>

سيرة ذاتية

مُحَمَّدُ فيروز الفرايبي هو اسم الباحث في هذه الدراسة. ولد في لوماجانغ ٢٠ من ابريل سنة ١٩٩٩ بدأ التعليم في المدرسة الابتدائية (مدرسة إسلامية) وتخرّج منها عام ٢٠١٢، ثم التحق بمعهد دارالسلام كونتور الداخلية الإسلامية الحديثة "كلية المعلمين الإسلامية " من عام ٢٠١٣ حتى عام ٢٠١٩، وبعد ذلك وصل دراسته وعمله في معهد تحفيظ القرآن "بجر الشفاء" في لوماجانغ حتى عام ٢٠٢٠ ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في كلية العلوم الإنسانية في قسم اللغة العربية وآدابها في



سنة ٢٠٢٠