

تصور مشتركى إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية على

الإنترنت

البحث الجامعي

إعداد

خلدا أحمد

الرقم : ٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠



قسم تعليم اللغة العربية

كلية علوم التربية والتعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

تصور مشتركى إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية على

الإنترنت

البحث الجامعي

مقدمة إلى كلية علوم التربية والتعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

لا ستيفاء بعض الشروط لنيل درجة البكالوريوس

إعداد

خلدا أحمد

الرقم الجامعي: ٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠



قسم تعليم اللغة العربية

كلية علوم التربية والتعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

خطاب الموافقة

خطاب الموافقة

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين.

بعد الاطلاع على البحث الجامعي الذي قدمه الطالب :

الاسم : خلدا أحمد

الرقم الجامعي : ٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠

القسم : تعليم اللغة العربية

موضوع البحث : تطبيق حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة

العربية باستخدام طريقة الترجيح الإضافية البسيطة (Simple Additive

Weighting)

وافق المشرف على تقديمه أمام مجلس مناقشة البحث الجامعي

رئيس القسم

المشرف

الدكتور بشري المصطفى الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٧٢١٢١١٢٠٠٠٠٣١٠٠٣

الدكتور سيف المصطفى الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٧٢٠٧٠٥٢٠٦٠٤١٠٣٢

تقرير مجلس المناقشة

تقرير مجلس المناقشة

البحث الجامعي بعنوان " تصور المتابعين حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية على الإنترنت " الذي قدمه خلدا أحمد وقررت مجلس المناقشة بنجاحه واستحقاقه على درجة سرجانا (S1) لكلية علوم التربية والتعليم في قسم تعليم اللغة العربية للعام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥ م.

مجلس المناقشة



المناقش الرئيسي

الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد المايجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٢٢٠٠٠٣١٠٠٣



الرئيس

إبن أحمد المايجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٨٠٦١٤٢٠١٤١١١٠٠١



السكرتير

الدكتور الحاج سيف المصطفى المايجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧٠٥٢٠٠٦٠٤١٣٢

ورقة التحقق من صحة التشاور



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
Jalan Gajayana Nomor 50, Telepon (0341) 551354, Fax. (0341) 522533
Website: <http://www.uin-malang.ac.id> Email: info@uin-malang.ac.id

JURNAL BIMBINGAN SKRIPS/TESIS/DISERTASI

IDENTITAS MAHASISWA

NIM : 210104110060
Nama : HILDAN ACHMAD
Fakultas : ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jurusan : PENDIDIKAN BAHASA ARAB
Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd
Dosen Pembimbing 2 :
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi : تحليل محتوى حساب إنستغرام كورسوس عرب الأزهار كوسيلة لتعليم اللغة العربية

IDENTITAS BIMBINGAN

No	Tanggal Bimbingan	Nama Pembimbing	Deskripsi Proses Bimbingan	Tahun Akademik	Status
1	20 November 2024	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	Bimbingan bab 1	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
2	19 Desember 2024	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	Bimbingan bab 1-3	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
3	07 Januari 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	Bimbingan bab 1-3	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
4	23 Januari 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	Bimbingan bab 1-3	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
5	04 Maret 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	revisi judul dan bab 1	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
6	14 April 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	revisi bab 1-3	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
7	16 April 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	bimbingan bab 4	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
8	23 April 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	revisi bab 4	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
9	01 Mei 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	bimbingan bab 4 dan 5	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
10	13 Mei 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	revisi bab 5	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
11	05 Juni 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	acc bab 4,5,6	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi
12	05 Juni 2025	Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd	acc draf skripsi	Genap 2025/2026	Sudah Dikoreksi

Telah disetujui
Untuk mengajukan ujian Skripsi/Tesis/Desertasi

Dosen Pembimbing 2

Kajur / Kaprodi,

Malang, 4/6

Dosen Pembimbing 1

Dr. H. SYAIFUL MUSTOFA, M.Pd

إقرار الباحثة

إقرار الباحث

بسم الله الرحمن الرحيم

أنا الموقع أدناه

الاسم : خلدا أحمد

الرقم الجامعي : ٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠

عنوان الباحث : تطبيق حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية
باستخدام طريقة الترجيح الإضافية البسيطة (Simple Additive Weighting)

أقر بأن هذا البحث الذي حضره لاستيفاء بعض الشروط لنيل درجة البكالوريوس في قسم التعليم اللغة العربية كلية علوم التربية و التعليم جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج قد كتبه بنفسه وليس من حق غيره. إذا ادعى أحد في المستقبل أنه من حقه وليس من حقي فإن أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على اللجنة المناقشة.

صاحب الإقرار



خلدا أحمد

الرقم الجامعي: ٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠

الشعار

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

لَا يَكْلِفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"إن ضاقت بك الحياة وشعرت بثقلها، فاشكر الله، فلعله يُهذّبك ليجعلك قويا في دينك

وصبرك"

الإهداء

أهدى هذا البحث العلمي إلى:

جميع عائلتي المحبوبة خاصة أبي أنانج أسراري وأمي زريدة أمانة

مربي روجي أبوي أقوس الحاج عبد المنعم شاذلي وجميع المشايخ والأساتيد كانوا في جميع
المجالس والمدارس والمعاهد التي قد تعلمت فيها عسى الله أن يطول عمرهم ويعافيههم
ويسهل أمورهم

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا وحبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد.

أشكر شكرا إلى الله عز وجل الذي قد أعطى الباحث نعمة كثيرة حتى قد انتهت من البحث العلمي. هذا البحث العلمي مخصص لإنجاز المشروع النهائي للحصول على بكالوريوس التربية في كلية علوم التربية والتعليم في قسم تعليم اللغة العربية. وفي عملية هذا البحث العلمي، تلقى الباحث الكثير من المساعدة من مختلف الأطراف. ويود الباحث أن يشكر:

١. فضيلة الأستاذ الدكتور الحاج محمد زين الدين الماجستير، بوصفه مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٢. فضيلة الأستاذ الدكتور الحاج نور علي الماجستير، بوصفه عميد كلية علوم التربية والتعليم جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٣. فضيلة الدكتور الحاج بشري مصطفى الماجستير، بوصفه رئيس قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٤. فضيلة الدكتور الحاج شيف المصطفى الماجستير، كمشرفي في تقديم الإرشاد والتوجيه وكذلك الدعم التحفيزي دائما.

٥. جميع المعلمين والمعلمات في قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٦. فضيلة والديّ اللذين أحبهما، وهما المعلمان الأولان في حياة الباحث. وأيضًا لجميع أفراد الأسرة الذين قدموا الدعم والحب طوال حياتي.

وأخيرًا، لا تزال هناك أخطاء كثيرة في كتابة هذا البحث يجب على الباحث تصحيحها. ولذلك يتوقع الباحثون اقتراحات وانتقادات من القراء حتى تكون الكتابة أفضل في المستقبل.

مالانج، ٦ يونيو ٢٠٢٥

الباحث

خلدا أحمد

٢١٠١٠٤١١٠٠٦٠

المحتويات

أ.....	البحث الجامعي
ب.....	خطاب الموافقة
ج.....	تقرير مجلس المناقشة
د.....	ورقة التحقق من صحة التشاور
ه.....	إقرار الباحثة
و.....	الشعار
ز.....	الإهداء
ح.....	الشكر والتقدير
ي.....	المحتويات
ن.....	قائمة الجداول
س.....	قائمة الصور
ع.....	مستخلص البحث
١.....	الفصل الأول مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٤.....	ب. مشكلات البحث
٤.....	ج. حدود البحث
٥.....	د. أهداف البحث

هـ.	فوائد البحث	٥
و.	الدراسة السابقة	٥
ز.	تحديد المصطلحات	١٠
	الفصل الثاني الإطار النظري	١٢
	المبحث الأول: تعلم اللغة العربية	١٢
أ.	مفهوم تعلم اللغة العربية	١٢
ب.	مناهج تعلم اللغة العربية	١٣
	المبحث الثاني: وسائط التعليم	١٤
أ.	تعريف وسائط التعليم	١٤
ب.	وظائف وسائط التعليم	١٥
ج.	فوائد وسائط التعليم	١٦
	المبحث الثالث: وسائل التواصل الاجتماعي	١٧
أ.	تعريف وسائل التواصل الاجتماعي	١٧
ب.	وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم	١٨
	المبحث الرابع: إنستغرام	٢٠
	المبحث الخامس: حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar	٢١
	الفصل الثالث منهج البحث	٢٣
أ.	مدخل البحث ونوعه	٢٣
ب.	ميدان البحث	٢٣
ج.	مجتمع البحث والعينة	٢٤

د. البيانات ومصادرها	٢٤
هـ. أدوات البحث	٢٥
و. صدق البيانات وثباتها	٢٥
ز. أسلوب جمع البيانات	٢٦
ح. فحص صحة البيانات	٢٧
ط. تحليل البيانات	٢٧
م. إجراء البحث	٣٠
الفصل الرابع عرض البيانات ونتائج البحث	٣٢
أ. عرض البيانات	٣٢
١. الحساب الشخصي على إنستغرام	٣٢
٢. نتائج الاستبيان لحساب تصور مشترك باستخدام طريقة <i>Simple Additive</i>	٣٢
<i>Weighting</i>	٣٤
ب. نتائج البحث	٣٥
المبحث الأول : المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام	
@kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية	٣٥
المبحث الثاني : تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة	
تعلم اللغة العربية	٤٨
الفصل الخامس مناقشة البحث	٦٠
المبحث الأول : المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام	
@kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية	٦٠

المبحث الثاني : تصور مشتركى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة

٦٢ تعلم اللغة العربية

٦٤ الفصل السادس الخاتمة

٦٤ أ. خلاصة البحث

٦٦ قائمة المراجع

٦٩ الملاحق

٧٤ السيرة الذاتية

قائمة الجداول

٨	جدول ١ الدراسات السابقة
٣٤	جدول ٢ ملخص بيانات نتيجة الاستبيان
٥١	جدول ٣ متوسط الدرجات لكل معيار
٥٥	جدول ٤ الوزن حسب المعيار
٥٧	جدول ٥ نتيجة تطبيع متوسط درجات كل معيار من المعايير
٥٨	جدول ٦ القيمة التفضيلية لكل معيار

قائمة الصور

صورة ١	الملف الشخصي لحساب إنستغرام	٣٣
صورة ٢	محتوى مفردات ١	٣٦
صورة ٣	محتوى مفردات ٢	٣٧
صورة ٤	محتوى مفردات ٣	٣٨
صورة ٥	محتوى العبارة ١	٣٩
صورة ٦	محتوى العبارة ٢	٣٩
صورة ٧	محتوى العبارة ٣	٤٠
صورة ٨	محتوى الأسلوب	٤١
صورة ٩	محتوى المحادثة	٤٢
صورة ١٠	فيديو كرتوني تعليمي	٤٢
صورة ١١	قصص المسابقات ١	٤٤
صورة ١٢	قصص المسابقات ٢	٤٥
صورة ١٣	قصص المسابقات ٣	٤٥
صورة ١٤	قصص الاقتراع ١	٤٧
صورة ١٥	قصص الاقتراع ٢	٤٧
صورة ١٦	نتائج مخرجات SPSS	٤٩
صورة ١٧	هاسيل كرونسباخ ألفا	٥٠
صورة ١٨	الرسم البياني	٥٤
صورة ١٩	الرسم البياني	٥٦

مستخلص البحث

خلدا أحمد، تصور مشتركى إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية على الإنترنت، قسم تعليم اللغة العربية على الإنترنت، كلية علوم التربية والتعليم، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المشرف: الدكتور الحاج شيف المصطفى الماجستير.

الكلمات الأساسية : إنستغرام، وسائط التعليم، اللغة العربية

يقدم تطور التكنولوجيا الرقمية في قطاع التعليم مناهج تعليمية جديدة أكثر جاذبية وتفاعلية وتسهيل الوصول إلى المعرفة على مستوى العالم. ومن بين الابتكارات سريعة النمو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما إنستغرام، كأداة تعليمية فعالة وسهلة الوصول إليها. تهدف هذه الدراسة إلى وصف كيفية استخدام محتوى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية ومعرفة تصورات متابعي حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

يستخدم البحث منهجاً مختلطاً يجمع بين المنهجين الكيفي والكمي. أما مجتمع البحث المستخدم فهو جميع متابعي حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام، وتتكون العينة من ٣٢ متابعاً لحساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar. تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق لحساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar والاستبيانات. تم تحليل البيانات باستخدام التحليل الوصفي وطريقة الترجيح الإضافي البسيط.

أظهرت النتائج أن (١) حساب إنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية يعمل بشكل فعال ومبتكر. ويستخدم هذا الحساب العديد من خصائص إنستغرام مثل الخلاصات والقصص والبكرات لتقديم مواد تعليم اللغة العربية بشكل مرئي وتفاعلي وسهل الوصول إليها من قبل المستخدمين، حيث يتضمن المحتوى المقدم تعلم المفردات والقواعد والتعبيرات العامة بالإضافة إلى التمارين ذات الصلة باحتياجات المتعلمين. وبالإضافة إلى ذلك، ينشط الحساب في بناء التفاعل مع مشتركى من خلال ميزات السؤال والجواب والتعليق والمناقشة، مما يخلق بيئة تعليمية أكثر ديناميكية وتفاعلية (٢). تُظهر نتائج تحليل تصورات مشتركى لحساب على إنستغرام باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط أن معيار ”الفوائد كوسيلة تعليمية“ يحصل على أعلى وزن وقيمة تفضيلية. وهذا يشير إلى أن مشتركى يشعرون حقاً بفوائد الحساب في المساعدة في عملية تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت.

ABSTRACT

Achmad, Hildan. Perception of Instagram Account Followers @kursus_arab_alazhar as an Online Arabic Learning Media. Thesis, Thesis. Department of Arabic Language Education Faculty of Tarbiyah Teaching and Learning. Islamic State University of Maulana Malik Ibrahim Malang.

Advisor: Dr. H. Syaiful Mustofa, M. Pd.

Keywords: *Instagram, Learning Media, Arabic Language*

The development of digital technology in the education sector presents new learning approaches that are more engaging, interactive, and facilitate global access to knowledge. One of the rapidly growing innovations is the utilization of social media, especially Instagram, as an effective and easily accessible learning tool. This study aims to describe how the content of the @kursus_arab_alazhar Instagram account is used as a medium for learning Arabic and to find out the perceptions of followers of the @kursus_arab_alazhar Instagram account as a medium for learning Arabic.

The research uses a mixed methods approach that combines qualitative and quantitative approaches. The population used is all followers of the @kursus_arab_alazhar Instagram account and the sample consists of 32 followers of the @kursus_arab_alazhar Instagram account. Data collection techniques through observation and documentation of the @kursus_arab_alazhar Instagram account and questionnaires. The data were analyzed using descriptive analysis and the Simple Additive Weighting method.

The results showed that 1) Instagram account @kursus_arab_alazhar as Arabic learning media has been running effectively and innovatively. This account utilizes various Instagram features such as feeds, stories, and reels to present Arabic learning materials visually, interactively, and easily accessible to users. the content presented includes vocabulary learning, grammar, colloquial expressions, as well as exercises that are relevant to the needs of learners. In addition, the account is active in building interaction with followers through question and answer, comment and discussion features, thus creating a more dynamic and engaging learning environment. 2) The results of analyzing followers' perceptions of the @kursus_arab_alazhar Instagram account using the Simple Additive Weighting (SAW) method show that the "Benefits as a Learning Media" criterion gets the highest weight and preference value. This indicates that followers really feel the benefits of the account in helping the Arabic language learning process online.

ABSTRAK

Achmad, Hildan. Persepsi Pengikut Akun Instagram @kursus_arab_alazhar Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Online. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: Dr. H. Syaiful Mustofa, M. Pd.

Kata Kunci: Instagram, Media Pembelajaran, Bahasa Arab

Perkembangan teknologi digital di sektor pendidikan menghadirkan pendekatan pembelajaran baru yang lebih menarik, interaktif, dan mempermudah akses global terhadap ilmu pengetahuan. Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana pembelajaran yang efektif dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana konten akun Instagram @kursus_arab_alazhar digunakan sebagai media pembelajaran bahasa arab serta mengetahui persepsi pengikut akun Instagram @kursus_arab_alazhar sebagai media pembelajaran bahasa arab.

Penelitian menggunakan pendekatan campuran (*mixed methods*) yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu seluruh pengikut akun Instagram @kursus_arab_alazhar dan sampel terdiri dari 32 pengikut akun Instagram @kursus_arab_alazhar. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi akun Instagram @kursus_arab_alazhar serta kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan metode *Simple Additive Weighting*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) akun Instagram @kursus_arab_alazhar sebagai media pembelajaran Bahasa Arab telah berjalan secara efektif dan inovatif. Akun ini memanfaatkan berbagai fitur Instagram seperti feeds, stories, dan reels untuk menyajikan materi pembelajaran Bahasa Arab secara visual, interaktif, dan mudah diakses oleh pengguna. konten yang disajikan meliputi pembelajaran kosa kata, tata bahasa, ungkapan sehari-hari, serta latihan-latihan yang relevan dengan kebutuhan pembelajar. Selain itu, akun ini aktif dalam membangun interaksi dengan pengikut melalui fitur tanya jawab, komentar, dan diskusi, sehingga menciptakan lingkungan belajar yang lebih dinamis dan menarik. 2) Hasil analisis persepsi pengikut terhadap akun Instagram @kursus_arab_alazhar menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) menunjukkan bahwa kriteria "Manfaat sebagai Media Pembelajaran" mendapatkan bobot dan nilai preferensi tertinggi. Hal ini menandakan bahwa followers sangat merasakan manfaat akun tersebut dalam membantu proses pembelajaran bahasa Arab secara daring.

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

اعترف باللغة العربية كلغة دولية في عام ١٩٧٣ وأصبحت إحدى اللغات الدبلوماسية الرسمية في المنتدى العالمي للأمم المتحدة.^١ وتتعلم اللغة العربية الآن على نطاق واسع ليس فقط في إندونيسيا والدول العربية، بل في دول العالم الأخرى بسبب الحاجة الملحة للتجارة والسياسة والتعليم. إلى جانب الاعتراف باللغة العربية وأهميتها على المستوى الدولي، فإن دمج تكنولوجيا المعلومات في تعلم اللغة العربية يصبح أكثر أهمية لدعم عملية تعليمية متكيفة ومبتكرة في عصر العولمة.^٢

يوفر عصر العولمة والرقمنة العديد من وسائل الراحة من خلال ظهور التكنولوجيا المتقدمة التي توفر الوصول إلى مختلف المعلومات والمصادر. واليوم، أصبحت التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من حياة الإنسان.^٣ في السياق الحديث، تشير التكنولوجيا إلى مجال المعلومات والاتصالات، بما في ذلك البرمجيات والأجهزة والشبكات والإنترنت. ويتم تطبيق هذا التطور التكنولوجي أيضاً في قطاع التعليم.^٤

تشمل تكنولوجيا التعليم اليوم استخدام أنواع مختلفة من التكنولوجيا المدمجة في التعلم، مثل التعليم الفوقي، والتعلم الإلكتروني، والتعلم المدمج، والتعلم عن بعد، والتعلم بمساعدة الحاسوب، والتلعيب والتعلم القائم على السحابة، والتعلم عبر وسائل التواصل

^١ Gusti Tahir, "Peranan Bahasa Arab dalam Pengembangan Peradaban Islam," *Al-Hikmah* ١٣, no. ١ (١٨ Juni ٢٠١٢): ١١٢-٢٣.

^٢ Akhiril Pane, "URGENSI BAHASA ARAB; BAHASA ARAB SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI AGAMA ISLAM," *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* ٢, no. ١ (٣٠ Juni ٢٠١٨), <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v2i1.5452>.

^٣ محمد توفيق طه, "التكنولوجيا في تعليم اللغة العربية" *At-Tadris*, ١ Januari ٢٠١٦, <https://doi.org/10.21274/TADRIS.11-2016.4.1.1>.

^٤ Ade Frictarani dkk., "STRATEGI PENDIDIKAN UNTUK SUKSES DI ERA TEKNOLOGI ٥.٠," *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Teknologi Informasi (JIPTI)* ٤, no. ١ (١٤ April ٢٠٢٣): ٥٦-٦٨, <https://doi.org/10.52070/pti.v4i1.1173>.

الاجتماعي.^٥ ويتيح هذا التحول فرصا لتعليم أوسع نطاقا وأقل تكلفة. وتوفر التطورات في تكنولوجيا التعليم أساليب جديدة تتسم بالتفاعل والتفاعل وتسهيل الوصول العالمي إلى المعرفة وموارد التعلم.^٦ ومن المزايا الرئيسية للتعليم الرقمي المرنة، كما هو الحال في التعلم عبر الإنترنت، مما يتيح للمتعلمين الوصول إلى المواد في أي وقت وفي أي مكان.^٧

تستخدم التكنولوجيا في وسائط التعلم أيضًا في تعلم اللغة العربية. وقد أوجد التطور التكنولوجي العديد من وسائط التعلم المبتكرة كبديل، بحيث لا يعتمد تعلم اللغة العربية على الوسائط التقليدية مثل الكتب المدرسية فقط.^٨ في الوقت الحالي، وسائط تعلم اللغة العربية المستخدمة على نطاق واسع هي الوسائط الإلكترونية أو الرقمية، ومن بينها الوسائط السمعية والبصرية. في بحث أجراه أحمد نوار الهدى يوضح أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية في العصر الرقمي، ومن بينها إنستغرام.^٩

يمكن تصنيف إنستغرام على أنه وسائط سمعية وبصرية لأن المنصة تتيح للمستخدمين مشاركة المحتوى في شكل صور ومقاطع فيديو وصوت في *stories* و *reels* و *IGTV*. في عام ٢٠٢٤، وصل عدد مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا إلى ٢٠٤,٧ مليون مستخدم للإنترنت، ٩٤,١٪ منهم يستخدمون الإنترنت من خلال الأجهزة المحمولة. يبلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي النشطين في إندونيسيا حوالي ١٩١,٤ مليون مستخدم نشط لوسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما يعادل حوالي ٧٨,٥٪ من إجمالي مستخدمي الإنترنت. تشمل بعض منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما

^٥ I. Made Pustikayasa dkk., *TRANSFORMASI PENDIDIKAN : Panduan Praktis Teknologi di Ruang Belajar* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, ٢٠٢٣).

^٦ "طه، "التكنولوجيا في تعليم اللغة العربية"

^٧ A.A.G. Ekayana, I.D.M.K. Muku, dan I.N.B. Hartawan, "IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN FLIPPED CLASSROOM PADA MATA KULIAH SENSOR TRANSDUSER DALAM PEMBELAJARAN DARING," *Jurnal Teknologi Pembelajaran Indonesia* ١١, no. ٢ (٨ Oktober ٢٠٢١): ١٠٦-١٩, https://doi.org/10.23887/jurnal_tp.v11i2.6376.

^٨ Betty Mauli Rosa Bustam dkk., *Inovasi media pembelajaran bahasa Arab berbasis pemanfaatan teknologi* (UAD PRESS, ٢٠٢٤).

^٩ Ahmad Nawirul Huda dkk., "Implementasi Penggunaan Platform Digital Dalam Pembelajaran Bahasa Arab," *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab* ٩, no. ١ (١٠ November ٢٠٢٣): ٩٢-١١٢.

في إندونيسيا في عام ٢٠٢٤: إنستغرام مع ١٧٣,٥٩ مليون مستخدم (٨,٨٪) من مستخدمي الإنترنت)، وفيسبوك مع ١٦٦,٤٢ مليون مستخدم (٨١,٣٪)، وتيك توك مع ١٢٩,١٧ مليون مستخدم (٦٣,١٪).^{١٠}

يتمتع إنستغرام بإمكانيات كبيرة كوسيلة مفضلة لتعلم اللغة العربية من خلال ميزات مثل الصور ومقاطع الفيديو والقصص والأسئلة والأجوبة والقنوات وغيرها. كما يسهل إنستغرام تقديم المحتوى التعليمي بشكل مرئي وتفاعلي. بالإضافة إلى ذلك، فإن سهولة الوصول إليه وانتشاره الواسع يجعله منصة مثالية لتقديم المواد التعليمية.^{١١} وقد بدأت العديد من حسابات إنستغرام في الاستفادة من هذه الميزات لتوفير موارد تعليمية باللغة العربية تشمل تعلم المفردات والقواعد اللغوية والتعابير والمحادثات اليومية. في نتائج بحث عليكين وأصدقائه أن تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت من خلال منصة التواصل الاجتماعي إنستغرام يمكن أن يتم بشكل أكثر إبداعًا وابتكارًا وتشويقًا بشكل مبتكر ومثير للاهتمام.^{١٢}

أحد حسابات إنستغرام التي تعرض أنواعًا مختلفة من المحتوى لتعلم اللغة العربية هو حساب يحمل اسم @kursus_arab_alazhar. يستند اختيار حساب إنستغرام هذا إلى الملاحظات الأولية الملخص إحصائيات إنستغرام (*instagram stat summary*) وإحصائيات المستخدمين (*user statistics*) التي يمكن رؤيتها باستخدام موقع تحليلي، وهو موقع التواصل الاجتماعي ”سوشيال بليد“ (*social blade*). استنادًا إلى نتائج ملخص إحصائيات إنستغرام لحساب @kursus_arab_alazhar، يظهر أن حساب @kursus_arab_alazhar يتمتع بانتشار أو انتشار أوسع من حسابات تعلم اللغة العربية الأخرى، مما يعني أن عدد الأشخاص الذين يشاهدون أو يعجبون أو يتفاعلون مع المنشورات على حساب

¹⁰ “Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukatif Dalam Bingkai Sosiologi Pendidikan |

RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual,” diakses ١٥ Januari ٢٠٢٥,
<https://resiprokal.unram.ac.id/index.php/RESIPROKAL/article/view/٦١٤>.

¹¹ Meutia Puspita Sari dan Evawani Elysa Lubis, “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau” (Journal:eArticle, Riau University, ٢٠١٧), <https://www.neliti.com/publications/١٩٩٥٦٠/>.

¹² Lalu Maulana Malik dan Alaikin Nabiilah, “Implementation of Instagram Media in Arabic Language Learning,” ٢٠٢٣.

@kursus_arab_alazhar خلال الشهر الماضي أكثر من الحسابات الأخرى. كما يُظهر النمو الكبير في عدد الجمهور أو مشتركى أن هناك مؤشرا على أن حساب @kursus_arab_alazhar يجذب جمهورا جديدا. بالإضافة إلى ذلك، فيما يتعلق بالمحتوى الذي يمتلكه حساب @kursus_arab_alazhar، يمكن فهمه بسهولة من قبل الجمهور الذي يرغب في تعلم اللغة العربية.

استنادًا إلى الوصف أعلاه، من الضروري إجراء دراسة لتحديد مدى إمكانية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة إنستغرام، بشكل فعال كوسيلة لتعلم اللغة العربية. يركز هذا البحث على كيفية استجابة مشتركى وشعورهم بفوائد المحتوى الذي يقدمه حساب التعلم. لذلك اهتم المؤلف بطرح هذه القضية في دراسة بعنوان ”تصور مشتركى حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية على الإنترنت.“

ب. مشكلات البحث

١. ما المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية ؟
٢. كيف تصور مشتركى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية ؟

ج. حدود البحث

١. سيركز هذا البحث على ثلاث ميزات رئيسية في إنستغرام، وهي المحتوى على الخلاصات والقصص والبكرات المستخدمة لتقديم التعلم.
٢. تصور مشتركى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar باستخدام طريقة SAW مع التركيز على أربعة معايير للتقييم، وهي جودة المحتوى التعليمي، والتفاعل والتفاعل، والاتساق ونشاط الحساب، والفوائد كوسائط تعليمية

د. أهداف البحث

تتمثل أهداف البحث المراد تحقيقها في هذه الدراسة فيما يلي:

١. وصف المحتوى الذي استخدم حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

كوسيلة تعليم اللغة العربية

٢. معرفة تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم

اللغة العربية على الإنترنت

هـ. فوائد البحث

١. الفوائد النظرية

يسهم هذا البحث في تطوير الدراسات حول استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي كأداة للتعليم، خاصة في سياق تعلم اللغة العربية.

٢. الفوائد العملية

أ. مساعدة الجمهور أو متعلمي اللغة العربية على إيجاد طرق أكثر تشويقاً

وتفاعلية للتعليم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

ب. إلهام المعلمين الآخرين الذين يرغبون في استخدام إنستغرام كوسيلة تعليمية.

و. الدراسة السابقة

١. يهدف البحث الذي أجراه أجوس بوديمان ومحمد الأحيار عام ٢٠٢٢ بعنوان

”استخدام وسائط اليوتيوب في تعلم تحسين مهارة الكلام العربي“ إلى معرفة

كيفية استخدام وسائط اليوتيوب في تحسين مهارة الكلام. وقد خلصت هذه

الدراسة إلى أن وسائط اليوتيوب يمكن أن تسهل تعلم اللغة العربية وخاصة في

تعلم مهارة الكلام.^{١٣} تكمن المعادلة مع بحث المؤلف في متغيرات البحث،

فكلاهما يناقش استخدام وسائل التواصل الاجتماعي السمعية والبصرية لتعلم

اللغة العربية. ويكمن الاختلاف في تركيز وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة

¹³ Agus Budiman dan Moh Al-Ahyar, “Penggunaan Media Youtube Dalam Pembelajaran Untuk Meningkatkan Maharah Al-Kalam Bahasa Arab,” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* ٤, no. ٦ (٢٢ November ٢٠٢٢): ٥٨٢٧-٣٢, <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9213>.

وطريقة البحث. تبحث هذه الدراسة في استخدام وفعالية حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

٢. تم إعداد البحث الذي أجراه كل من تيارا نورفينجكان بريانتوي ومامان عبد الرحمن بعنوان "تحليل محتوى تعلم اللغة العربية على وسائط تيك توك" باستخدام المنهج الكيفي مع أسلوب تحليل المحتوى. وخلصت هذه الدراسة إلى أن نوع المحتوى الأكثر تفضيلاً لدى مستخدمي تيك توك هو محتوى التعبير باللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك، استناداً إلى ردود المستخدمين في عمود التعليقات على مقاطع الفيديو التي يتم تحميلها على تيك توك والتي يحصلون على فوائد إيجابية.^{١٤} وجه التشابه مع بحث المؤلف أن كلاهما يناقش محتوى تعلم اللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي. بينما يكمن الاختلاف مع بحث المؤلف في أن وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في هذه الدراسة هي الإنستغرام، وما تتم دراسته هو كيفية استخدامه وفعاليته كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

٣. البحث الذي أجراه كل من هادي سابوترا ومرسية وسيب زكريا البلاد بعنوان "تحليل جودة حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت" باستخدام المنهج الكيفي بمنهج تحليل المحتوى. تُظهر هذه الدراسة أن جودة محتوى خلاصة محتوى وبكرات حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت متنوعة، من حيث جدوى المحتوى، وجدوى العرض، والجدوى اللغوية، وجدوى التصميم.^{١٥} ويتمثل وجه الشبه مع هذه الدراسة في أنها تستخدم نفس موضوع البحث، وهو حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام. إلا أن الفرق في هذا البحث هو أن

¹⁴ Tiara Nurfingkan Priantiwi dan Maman Abdurrahman, "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* ٨, no. ٣ (١ Agustus ٢٠٢٣): ١٣٦٥-٧١, <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3.1502>.

¹⁵ Hadi Saputra, Marsiah Marsiah, dan Cecep Zakarias El Bilad, "Analisis Kualitas Instagram @kursus_arab_alazhar Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online," *El-Tsaqafah : Jurnal Jurusan PBA* ٢٠, no. ١ (٧ Agustus ٢٠٢١), <https://doi.org/10.2414/tsaqafah.v20i1.3107>.

المؤلف في هذا البحث تُظهر المزيد حول تطبيقها وفعاليتها كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

٤. البحث الذي أجراه حسنا تكة بعنوان تحليل المحتوى على حساب إنستغرام كوسيلة تعلم اللغة العربية، وقد استخدم في بحثه المنهج الكيفي مع أسلوب تحليل المحتوى، وقد خلص بحثه إلى أن الإنستغرام يمكن أن يكون وسيلة إعلامية بديلة فعالة ومبتكرة لتعلم اللغة العربية خاصة للجيل الرقمي.^{١٦} وجه التشابه مع هذا البحث هو أن كلاهما يستخدم نفس الوسائط الاجتماعية وهي الإنستغرام، ويمكن الاختلاف في هذا البحث في التركيز الخاص على حساب الإنستغرام @kursus_arab_alazhar، مع دراسة كيفية استخدامه وفعاليتها كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

٥. وقد استخدم البحث الذي أجرته فاهريادي بعنوان استخدام اليوتيوب في تعليم المفردات لدى طلبة الصف الخامس في مدرسة المهاجرين الإسلامية بنماجرسين منهجاً كمياً بطريقة تجريبية. وأظهر بحثها أن استخدام وسائط اليوتيوب أكثر فاعلية في تحسين إتقان الطلاب للمفردات مقارنة بطرق التدريس التقليدية.^{١٧} تتشابه هذه الدراسة مع هذه الدراسة في دراسة فعالية وسائل التواصل الاجتماعي بينما يكمن الاختلاف في أن الوسائط التي استخدمها الباحثان هي الإنستغرام، كما أنها تدرس التطبيق أيضاً.

¹⁶ Husnatika Aditya Kusumawardani, " تحليل المحتوى على حساب إنستغرام كوسيلة تعلم اللغة " (diploma, IAIN Ponorogo, ٢٠٢٤), <https://etheses.iainponorogo.ac.id/٣١٤٧١/>.

¹⁷ Muhammad Fahriyadi Nurrahman, " فاعلية استخدام اليوتيوب في تحسين مهارات المفردات لدى " (Efektivitas penggunaan youtube terhadap kemampuan mufradat pada siswa kelas ٥ Madrasah Ibtidaiyah Al Muhajirin Kota Banjarmasin) (Tarbiyah dan Keguruan, ٩ Juli ٢٠٢٤), <https://idr.uin-antasari.ac.id/٢٧٥٢٨/>.

جدول ١ الدراسات السابقة

رقم	عنوان البحث	اسم الباحث	سنة النشر	المتغيرات	منهج البحث	النتائج
١	استخدام وسائط اليوتيوب في تعلم اللغة العربية مهارة الكلام في اليوتيوب	أقوس بوديمان ومحمد الأحيار	٢٠٢٢	يوتيوب للإعلام التعليمي ومجلة مهارة الكلام	النوعية، طريقة دراسة الأدب يات النوعية	يمكن لوسائط اليوتيوب أن تسهل تعلم اللغة العربية، خاصة في تعلم مهارة الكلام.
٢	تحليل محتوى تعلّم اللغة	تيارا نورفينجكان بريانتوي	٢٠٢٣	تيكتوك للوسائط	النوعية، طريقة تحليل	أكثر أنواع المحتوى التي يفضلها
رقم	عنوان البحث	اسم الباحث	سنة النشر	المتغيرات	منهج البحث	النتائج
٣	العربية على تيك توك ميديا	ومامان عبد الرحمن		التعليمية وتعلم اللغة العربية	المضمون النوعي	مستخدمو تيك توك هي العبارات العربية. بالإضافة إلى ذلك، استنادًا إلى ردود المستخدمين في عمود

						التعليقات على مقاطع الفيديو التي يتم تحميلها على تيك توك ، فإنها تحصل على فوائد إيجابية.
٣	تحليل جودة انستغرام @kursus_ara b_alazhar في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت	هادي سابوترا، مرسيا، سيب زكريا البلاد	٢٠٢١	إنستغرام وتعلم اللغة العربية	النوعية، طريقة تحليل المحتوى النوعي	تنوع جودة محتوى الخلاصة وبكرات حساب @kursus_arab_alazha r على إنستغرام في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت في هذه الدراسة، حيث يظهر ذلك من جوانب جدوى المحتوى، وجدوى العرض، والجدوى اللغوية، وجدوى التصميم.
٤	تحليل المحتوى على حساب إنستغرام كوسيلة تعلم اللغة العربية	حسناتك أديتيا كوظبا كارداي	٢٠٢٤	إنستغرام وتعلم اللغة العربية	طريقة تحليل المحتوى النوعي	يمكن أن يكون إنستغرام وسيلة إعلامية بديلة فعالة ومبتكرة لتعلم اللغة العربية

٥	فعالية استخدام اليوتيوب في تعليم المفردات لدى طلبة الصف الخامس في مدرسة المهاجرين الإسلامية بنجرماسين	محمد فهادي نور الرحمن	٢٠٢٤	اليوتيوب, المفردات	المنهج الكمي، المنهج التجريبي	يعد استخدام وسائط اليوتيوب أكثر فعالية بشكل ملحوظ في تحسين إتقان الطلاب للمفردات مقارنة بطرق التدريس التقليدية.
---	---	-----------------------	------	--------------------	-------------------------------	---

ز. تحديد المصطلحات

١. تعلم اللغة العربية

تعلم اللغة العربية هو عملية تعليمية تهدف إلى مساعدة المتعلمين على إتقان اللغة العربية شفهيًا وكتابيًا. يشمل هذا التعلم مهارات الاستماع (الاستمتاع) والتحدث (الكلام) والقراءة (القراءة) والكتابة، والتي غالبًا ما يشار إليها بالمهارات الأساسية الأربعة في اللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك، يدمج هذا التعلم أيضًا فهم قواعد اللغة (النحو والصرف) والمفردات والثقافة المتعلقة باللغة.

٢. وسائط التعلم

تعرف وسائط التعلم بأنها كل الأشياء سواء كانت على شكل أفراد أو أشياء أو ظروف محيطة تستخدم لنقل المعلومات في عملية التعلم، بهدف جذب الانتباه والاهتمام واستثارة أفكار ومشاعر الطلاب حتى تكون داعمة لتحقيق أهداف التعلم.

٣. إنستغرام

إنستغرام هو منصة تواصل اجتماعي تم إنشاؤها لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو بسرعة. يأتي اسم "إنستغرام" من كلمتين: "إنستا" التي تشير إلى شيء فوري

أو سريع، و“غرام” التي تشير إلى رسالة أو معلومة. تم تصميم إنستجرام لتوثيق اللحظات بشكل مرئي ومشاركتها مع الجماهير بسهولة. تأتي المنصة بميزات متنوعة، مثل فلاتر الصور ومقاطع الفيديو القصيرة وقصص إنستجرام و Reels، مما يجعلها أداة فعالة للتواصل والترويج.

٤. حساب إنستغرام @kursus_arab_alazahar

@kursus_arab_alazahar هو حساب على إنستغرام تديره مؤسسة الأزهر لتعليم اللغة العربية في باري بجاوة الشرقية في كيديري بجاوة الشرقية وهو حساب احترافي وموثوق ورائد في تعليم اللغة العربية. حاليًا عدد متابعي @kursus_arab_alazahar هو الأكثر إلى حد ما بين حسابات تعليم اللغة العربية الأخرى، حيث يبلغ عدد متابعي الحساب حوالي ٢٠٤ ألف متابع مع منشورات تبلغ حوالي ٣٩٧٤ منشورًا، ويتم تقديم أنواع مختلفة من محتوى @kursus_arab_alazahar بمفاهيم شيقة وتفاعلية وتصاميم إبداعية ومواد بسيطة سهلة الفهم.

الفصل الثاني

الإطار النظري

المبحث الأول: تعلم اللغة العربية

أ. مفهوم تعلم اللغة العربية

يمكن تصنيف التعلّم كعملية تتضمن سلسلة من الأنشطة لتحقيق أهداف معينة. ولا يمكن فصل التعلّم عن سلسلتين من الأنشطة، وهما التعليم والتعلّم. ولذلك، يساوي عدد من الخبراء بين استخدام مصطلح التعلّم والتعليم والتعلّم، وكلاهما يشير إلى معنى الأنشطة التي لها قيمة تعليمية. هذه القيمة التعليمية هي التي تلون التفاعل الذي يحدث بين المعلمين والطلاب. وترتبط أنشطة التعليم أكثر بالمعلم بوصفه موضوعاً يأخذ دوراً كبيراً في استمراريتها، في حين أن التعلم نشاط يفترض أن يكون الطالب هو الموضوع.^{١٨} إن التعلم هو في الأساس عملية تفاعل بين المعلمين والطلاب، سواء التفاعل المباشر مثل الأنشطة وجهاً لوجه أو غير المباشر، أي باستخدام وسائط التعلم المختلفة.^{١٩}

بالرجوع إلى تعريف التعلّم أعلاه، يُفهم من تعريف التعلّم أعلاه أن التعلّم هو نشاط يحدث فيه تفاعل بين المعلم باعتباره موضوع أنشطة التعليم والطلاب باعتبارهم موضوع أنشطة التعلّم. خلال هذه العملية، من المتوقع أن يكون المعلم خلال هذه العملية ميسراً لنقل المعرفة إلى الطلاب بأساليب وتقنيات وحتى وسائط فعالة. بحيث يمكن تحقيق أهداف أنشطة التعلّم التي تمت صياغتها مسبقاً.

وعلاوة على ذلك، يمكن تفسير تعلم اللغة العربية على أنه عملية أو نشاط تفاعل بين المعلمين والطلاب إما بشكل مباشر أو غير مباشر لنقل المعرفة عن

¹⁸ Asna Andriani, "Urgensi Pembelajaran Bahasa Arab Dalam Pendidikan Islam," *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* ٣, no. ١ (١ Juni ٢٠١٥): ٣٩-٥٦, <https://doi.org/10.21274/taalum.2015.3.1.39-56>.

¹⁹ Drs H. Syamsuddin Asyofi Afandi (Layouter) MM; Toni Pransiska, M. Pd; Mawi Khusni Albar (Penyunting); Nurul Ma'rifah (Pemeriksa Aksara:); Tim Pustaka Ilmu (Perancang Sampul); Nur, *Dinamika dan Proyeksi Pembelajaran Bahasa Arab* (Nusamedia, ٢٠٢١).

اللغة العربية بطريقة فعالة بحيث تتحقق أهداف تعلم اللغة العربية. لذلك، يجب أن يكون المعلم كميسر قادر على توفير بيئة تعليمية مواتية مدعومة بوسائل وأساليب تعليمية فعالة. بحيث يمكن للطلاب تلقي المادة وفهمها بشكل جيد وقادر على تطوير المهارات اللغوية المقصودة.^{٢٠}

ب. مناهج تعلم اللغة العربية

في تعلم اللغة العربية، هناك خمسة مناهج رئيسية في تعلم اللغة العربية بحسب رضية زين الدين، كما ذكر روزيدي ونعمة.

أ. المدخل الإنساني (*Humanistic Approach*)

يركز هذا النهج، المعروف باسم المدخل الإنساني، على المتعلم كفرد يجب معاملته معاملة إنسانية، وليس مجرد كائن سلبي. وهو يؤكد على أهمية تلبية الاحتياجات النفسية للطلاب لتسريع العلاقة بين المعلم والطالب وزيادة اهتمامهم ودافعيتهم في التعلم.

ب. المدخل التقني (*Media-Based Approach*)

ويسمى أيضاً المدخل التقني، ويستخدم هذا النهج وسائط التعلم لنقل المفاهيم بشكل ملموس. تساعد الوسائط مثل الصور والخرائط والقوالب والأشرطة ومقاطع الفيديو وأجهزة الكمبيوتر في شرح الكلمات أو التراكيب أو المصطلحات الثقافية الجديدة. ومع ذلك، غالباً ما تظهر عقبات تتعلق بتكلفة ومحدودية الأدوات عالية الجودة.

ج. المدخل السمعي (*Aural-Oral Approach*)

ويفترض هذا المنهج المعروف باسم المدخل السمعي، أن اللغة هي الكلام أولاً وليس الكتابة. وتبدأ عملية التعلم بالاستماع إلى الأصوات وتقليدها ثم الحفظ قبل أن يتم تعليمها القراءة والكتابة. وتعتبر تقنيات التكرار والتكرار من صميم هذا المنهج لتكوين عادات لغوية.

²⁰ Teuku Sanwil dkk., *Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Siswa SD/MI* (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, ٢٠٢١).

د. المدخل التحليلي وغير التحليلي (*Analytical and Non Analytical*)
يركز هذا المنهج على تحليل أشكال اللغة، مثل المحادثة والكلام. طوره ستيرن
في سبعينيات القرن العشرين، وغالبًا ما يُطلق على هذا المنهج اسم المنهج
الشكلي لأنه يعطي الأولوية لبنية اللغة في سياق التواصل المنطوق.

هـ. المدخل الإتصالي (*Communicative Approach*)
المدخل الإتصالي يركز على مهارات التواصل النشط والعملية. يدمج هذا
المنهج الاستراتيجيات التي تهدف إلى تدريب الطلاب على استخدام اللغة
العربية بشكل تلقائي ومبدع، بالإضافة إلى إتقان قواعد اللغة العربية. يشجع
هذا المبدأ الطلاب على التجرؤ على التحدث والتواصل المباشر باستخدام
اللغة العربية.^{٢١}

المبحث الثاني: وسائط التعليم

أ. تعريف وسائط التعليم

وسائط التعليم هي أدوات يستخدمها المعلمون لدعم عملية التعليم السلس
والفعال. وتتضمن الوسائط كل ما يمكن استخدامه لنقل الرسائل من المرسل إلى
المتلقي، بحيث يمكن أن تحفز أفكار الطلاب ومشاعرهم وانتباههم واهتماماتهم
حتى تتم عملية التعليم.^{٢٢}

تشمل الوسائط جميع الأجهزة المادية التي يمكن أن تنقل الرسائل وتشجع
المتعلمين على التعلم. في الاتصال والتعليم وكذلك زيادة اهتمام الطلاب بالتعليم،
حيث تعمل الوسائط كعنصر من عناصر استراتيجية التعليم، وتعمل كقناة
لِلرسائل التي يتم توصيلها إلى المتلقي، حيث يكون المحتوى الذي يتم توصيله في

²¹ Abdul Wahab Rosyidi dan Mamlu'atul Ni'mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab* (Malang: UIN-Maliki Press, ٢٠١١), <http://repository.uin-malang.ac.id/١٢٣٦/>.

²² Rizka Utami dkk., *Media Pembelajaran Bahasa Arab* (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, ٢٠٢١).

شكل مادة تعليمية. والهدف من ذلك هو دعم تحقيق عملية التعليم الفعال. وبالتالي، يمكن تفسير وسائط التعليم على أنها وسيلة يستخدمها المعلمون لدعم نجاح التعليم مع زيادة اهتمام الطلاب بالتعلم.^{٢٣}

ب. وظائف وسائط التعليم

تلعب وسائط التعليم دورًا مهمًا في التعليم. خلال هذا الوقت، أصبحت وسائط التعلم عنصرًا قادرًا على تقديم خبرات ذات معنى في عملية التعليم. ووفقًا لدايتون، يمكن لوسائط التعليم أن تؤدي ثلاث وظائف رئيسية، سواء للأفراد أو المجموعات الصغيرة أو المجموعات الكبيرة.

الوظيفة الأولى هي تحفيز الاهتمام أو العمل. يمكن تحقيق وسائط التعليم من خلال تقنيات مثل الدراما أو الترفيه لإثارة الاهتمام وتشجيع المتعلمين على اتخاذ إجراء. وتتمثل الوظيفة الثانية في مجموعة المتعلمين، إما كمقدمة أو تقرير موجز أو معرفة أساسية مع عرض تقديمي عام. يمكن أن يكون شكل العرض التقديمي ترفيهيًا أو دراميًا أو تقنيات تحفيزية. الوظيفة الثالثة هي دعم أهداف التعلم. يتم تصميم وسائط التعلم بحيث يمكن للمعلومات المنقولة أن تشرك المتعلمين ذهنيًا وفي أنشطة حقيقية، بحيث تتم عملية التعلم بفعالية.^{٢٤}

وفقًا لـ س. جيرلاخ، للوسائط في التعليم ثلاث وظائف رئيسية. أولاً، وظيفة التثبيت، وهي قدرة الوسائط على التقاط وتخزين وعرض الشيء أو الحدث مرة أخرى. بهذه الوظيفة، يمكن رسم الأشياء أو الأحداث أو تصويرها أو تسجيلها أو تصويرها، ثم تخزين النتائج وعرضها مرة أخرى حسب الحاجة. ثانياً، وظيفة المعالجة، والتي تسمح للوسائط بعرض الأشياء أو الأحداث مرة أخرى مع

²³ Muammar Muammar dan Suhartina Suhartina, "Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Minat Belajar Akidah Akhlak," *KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan* ١١, no. ٢ (١٢ Desember ٢٠١٨): ١٧٦-٨٨, <https://doi.org/10.30905/kur.v11i2.728>.

²⁴ Jerrold E. Kemp dan Deane K. Dayton, *Planning and producing instructional media*, ٥th ed (Harper & Row, ١٩٨٥), <https://cir.nii.ac.jp/crid/113000797922054240>.

تعديلات مختلفة، مثل تغيير الحجم أو السرعة، أو اللون، أو تكرار العرض. من خلال التلاعب، يمكن تكييف الوسائط مع احتياجات التعلم في الفصل الدراسي. ثالثًا، تسمح وظيفة التوزيع لوسائل الإعلام بالوصول إلى جمهور أوسع في وقت واحد، مثل البث التلفزيوني أو الإذاعي أو الصحفي. وبهذه الوظيفة، يمكن لوسائل الإعلام نقل المعلومات إلى العديد من الأشخاص في وقت واحد في عرض واحد.²⁵

ج. فوائد وسائط التعليم

وقد صاغ العديد من الخبراء فوائد مختلفة لوسائط التعلم من قبل العديد من الخبراء، ومن بينهم كيمب ودايتون. حيث خلصوا إلى أن الأبحاث تظهر التأثير الإيجابي لاستخدام وسائط التعلم، سواء كجزء من التعلم في الفصل الدراسي أو كوسيلة رئيسية للتعلم المباشر. ويمكن توضيح هذه الفوائد على النحو التالي:

أ. عرض أكثر اتساقًا للمواد

تضمن الوسائط أن يتلقى كل طالب نفس الرسالة، حتى لو كان للمعلم أسلوب شرح مختلف. وبالتالي، يتم تقليل الاختلافات في الفهم، ويمكن استخدام المعلومات الأساسية كأساس لمزيد من الدراسة.

ب. يصبح التعلم أكثر تشويقًا

تساعد الوسائط على جذب انتباه الطلاب من خلال الرسائل الواضحة. كما أن الجاذبية البصرية والمؤثرات الخاصة تثير الفضول. وهذا يزيد من تحفيز الطلاب واهتمامهم

ج. زيادة التفاعل

تتيح الوسائط أن يكون التعلم أكثر تفاعلية من خلال تطبيق نظرية التعليم والمبادئ النفسية، مثل مشاركة الطلاب والتغذية الراجعة والتعزيز.

²⁵ Vernon S. Gerlach, Donald P. Ely, dan Rob Melnick, *Teaching and media : a systematic approach*, 2nd ed (Prentice-Hall, ١٩٨٠), <https://cir.nii.ac.jp/crid/11302822690501400448>.

د. وقت تعليم أكثر كفاءة.

يمكن للوسائط تقديم المواد بطريقة موجزة ومكثفة، وبالتالي توفير الوقت دون تقليل كمية المعلومات التي يتلقاها الطلاب.

هـ. تحسين جودة مخرجات التعليم

يمكن أن يؤدي تكامل الكلمات والصور في الوسائط إلى توصيل المعرفة بطريقة منظمة ومحددة وواضحة، مما يسهل على الطلاب فهم المادة.

و. مرونة المكان والزمان

تتيح الوسائط إمكانية التعليم في أي وقت وفي أي مكان، خاصة إذا كانت مصممة للاستخدام الفردي.

ز. اتجاهات الطلاب الإيجابية

تساعد الوسائط على زيادة الاتجاهات الإيجابية نحو المادة التي يتم تعلمها ونحو عملية التعلم نفسها.

ح. دور المعلم الأكثر فعالية.^{٢٦}

تقلل الوسائط من عبء شرح المادة على المعلم بشكل متكرر، بحيث يمكن للمعلم التركيز على جوانب أخرى مهمة، مثل أن يكون مستشاراً أو ناصحاً للطلاب.

المبحث الثالث: وسائل التواصل الاجتماعي

أ. تعريف وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي أداة على شبكة الإنترنت تتيح للمستخدمين تمثيل أنفسهم والتفاعل والتعاون والمشاركة والتواصل مع مستخدمين آخرين وتكوين روابط اجتماعية افتراضية. تعمل وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً كأداة تواصل في شكل محادثات للتفاعل مع الآخرين، والتعاون، والمشاركة، وتكوين علاقات اجتماعية افتراضية. إحدى الخصائص المشتركة لأي وسيلة

²⁶ Kemp dan Dayton, *Planning and producing instructional media*.

تواصل اجتماعي هي انفتاح الحوار بين المستخدمين. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تتغير مع مرور الوقت ويعاد تنظيمها من قبل منشئها أو يمكن تغييرها في بعض المواقع من قبل مجتمعها. بالإضافة إلى ذلك، توفر وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا طرقًا جديدة للتواصل وتشكلها.^{٢٧}

قبل ظهور وسائل التواصل الاجتماعي وانتشارها، كان معظم الناس يتواصلون من خلال الرسائل النصية القصيرة أو المكالمات الهاتفية باستخدام الهواتف المحمولة. ومع ذلك، الآن ومع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الناس يتواصلون من خلال خدمات الدردشة أو إرسال الرسائل من خلال الميزات المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، لا يمكن إيقاف هذا التطور التكنولوجي. معظم الأطفال والمراهقين اليوم على دراية بمواقع التواصل الاجتماعي هذه. ليس فقط الأطفال والمراهقين في المناطق الحضرية، بل حتى الأطفال في المناطق الريفية بدأوا الآن ببطء في استخدام هذه الشبكات الاجتماعية.

إن التطور السريع لمواقع التواصل الاجتماعي له آثار إيجابية وسلبية على حد سواء. ولذلك، من المهم إنشاء نظام للإشراف والتوجيه حتى يمكن تجنب الآثار السلبية وتجنب الآثار الإيجابية بشكل متزايد. لا تقع مهمة الإشراف والتوجيه على عاتق المعلمين في المدرسة فحسب، بل يجب على الآباء والأمهات أيضًا أن يلعبوا دورًا مهمًا في الإشراف على الأطفال وتوجيههم. لهذا التوجيه والإشراف، يحتاج الآباء والأمهات والأطفال إلى معرفة الآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي.

ب. وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم

وسائل التواصل الاجتماعي هي أدوات يتم إنشاء محتواها وتوزيعه من خلال التفاعل الاجتماعي. وسائل التواصل الاجتماعي هي تطبيقات تسمح

²⁷ Yulius Kurniawan dkk., "Social Media, Impact on Student Learning Behavior," *Bulletin of Science, Technology and Society* ١, no. ١ (٢٧ Mei ٢٠٢٢): ١٥-٢١.

للمستخدمين بالتفاعل وتقديم الملاحظات بين المستخدمين وإنشاء المعلومات وتحريرها ومشاركتها بأشكال مختلفة.^{٢٨}

أدى تطور وسائل التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة إلى إحداث تغييرات في طريقة استخدام المستخدمين للإنترنت في مجال التعليم. في عالم التعليم، تُعد وسائل التواصل الاجتماعي من الناحية الوظيفية شكلاً من أشكال التعاون والود والإبداع لمستخدميها. ومع ذلك، في وضعها الحالي، لم يدرك الكثير من الناس حتى الآن أهمية الاحتياجات الاجتماعية والإنترنت في التعليم.

من المهم أن ندرك أن شبكة الإنترنت دائماً ما تكون اجتماعية. غالباً ما لا يعتبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم أمراً مميزاً. ومع ذلك، يعتبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية في التعليم العالي أمراً مهماً، لأن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي تجاوزوا أنفسهم وأصبحوا جزءاً من شبكة أوسع.^{٢٩}

دعم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم نظرية التعليم الكلاسيكية. تؤكد هذه النظرية على أن التعلم الاجتماعي يركز على كيفية تعليم الأشخاص من خلال استخدام الآخرين كأدوات للدراسة. وبالإضافة إلى تعليم السلوكيات البسيطة المتعلقة بخبرة الفرد، تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للأفراد

²⁸ Dea Cindi Amelia Ginting dkk., "Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital," *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* ٢, no. ١ (٢٠٢٤): ٢٢-٢٩.

²⁹ Muhammad Nasrullah, "استخدام الوسائط المتعددة في تعليم اللغة العربية بمدرسة قدسية العالية," *Istikhdaam al-wasaaith al-muta'addidah fii ta'liim al-lughoh al-'arobiyyah bi madrasah Qudsiyyah al-aliyah qudus (Penggunaan Multimedia Dalam Pengajaran Bahasa Arab di MA Qudsiyyah Kudus)*, ١٧ Februari ٢٠٠٩, https://www.academia.edu/118217449/%_Istikhdaam_al-wasaaith_al-muta_addidah_fii_ta_liim_al_lughoh_al_arobiyyah_bi_madrasah_Qudsiyyah_al_aliyah_qudus_Penggunaan_Multimedia_Dalam_Pengajaran_Bahasa_Arab_di_MA_Qudsiyyah_Kudus_.

أيضًا التعليم والبدء في التفكير في عواقب السلوكيات التي يقوم بها موضوع الدراسة.^{٣٠}

لا يقتصر دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطورها على تعليم تأثير تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات فحسب، بل أيضًا كيفية استيعاب تكنولوجيا الاتصالات وتلقيها. واليوم، تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في عملية التعليم عن بُعد (التعليم الإلكتروني)، مما يسمح بالتعليم والتعلم الذي لم يعد محدودًا بالفصول الدراسية والمسافة والوقت.^{٣١}

المبحث الرابع: إنستغرام

إنستغرام هو الشبكة الاجتماعية العالمية الأولى لمشاركة الصور حول العالم. إنستغرام هو تطبيق أسسه مايك كريكور، ويعتبر من أفضل المنصات الاجتماعية اليوم. فمن خلاله، يمكن للمستخدمين إرسال واستقبال الصور بين الأفراد في الوقت الفعلي. كما يتيح للمستخدمين تسجيل مقاطع الفيديو ومشاركتها على فيسبوك أو إنستغرام نفسه. تم إطلاق التطبيق لأول مرة في شهر أكتوبر ومنذ ذلك الحين أصبح استخدامه شائعًا. يمكن للمستخدمين تنزيل التطبيق من خلال متجر التطبيقات، ويعتبر التطبيق شبكة اجتماعية مرئية حيث يتيح للمستخدمين عرض الصور ومقاطع الفيديو. ويمكن للتطبيق أيضًا تحميل ما يصل إلى ١٠ صور في عملية تحميل واحدة، على عكس تطبيق فيسبوك.^{٣٢}

³⁰ Journal Dinamika Ilmu, "Teaching Media الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها", diakses ٢٣ Juni ٢٠٢٥, https://www.academia.edu/٢٨٢٩٦٤٢٥/%D8%AV%D9%A4%D9%AA%D8%B3%D8%AV%D8%A6%D9%A4_%D8%AV%D9%A4%D8%AA%D8%B9%D9%A4%D9%AA%D9%A5%D9%AA%D8%A9_%D9%A1%D9%AA_%D8%AA%D8%B9%D9%A4%D9%AA%D9%A5_%D8%AV%D9%A4%D9%A4%D8%BA%D8%A9_%D8%AV%D9%A4%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%AA%D8%A9_%D9%A4%D9%A4%D9%A6%D8%AV%D8%B7%D9%A2%D9%AA%D9%A6_%D8%A8%D8%BA%D9%AA%D8%B1%D9%AV%D8%AV_Teaching_Media_in_the_Teaching_of_Arabic_Language_to_Non_Native_Arabic_Speakers.

³¹ International Journal "شوملي، قسطندي، "التعليم الإلكتروني المتعدد الوسائط أو التعليم المتميز of Specialized Specific Research ٤٧٥, no. ٠ (Januari ٢٠٢٠): ٤٣-٦٥.

³² Inggar Pradini, "فعالية تقويم تعليم اللغة العربية لترقية مهارة الكلام بوسيلة إنستغرام", t.t. الفصل السابع بلمدرسة المتوسطة الحكومية الثانية سوراب

إنستغرام هو تطبيق يتيح لمستخدميه الاحتفال باللحظات المهمة ومشاركة التجارب اليومية والبقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة وبناء مجتمع داعم. من خلال ميزات مثل القصص والفيديو المباشر و Live و IGTV (الذي يسمح للمستخدمين بمشاركة مقاطع الفيديو الطويلة) و Direct، يمكن للمراهقين وغيرهم مشاركة اللحظات الخاصة أو ببساطة مشاركة حياتهم اليومية مع الآخرين. يمكن استخدام إنستغرام على مجموعة متنوعة من الأجهزة، بما في ذلك أجهزة Apple iPhone و iPad و iPod Touch وهواتف Android والأجهزة اللوحية.^{٣٣}

نشأ كيفن سيستروم، المولود في ٣٠ ديسمبر ١٩٨٣، في هولستون، ماساتشوستس. التحق بجامعة ستانفورد في كاليفورنيا وعمل في العديد من شركات الإنترنت الناشئة قبل أن يشارك في تأسيس إنستجرام مع مايك كريجر. التقى سيستروم بكريجر في جامعة ستانفورد. وفي الوقت نفسه، كان مايك كريجر المولود في ٤ مارس ١٩٨٦ في ساو باولو بالبرازيل، لديه خبرة في تعليم مهارات الكمبيوتر للبالغين في أوقات فراغه وهو لا يزال في المدرسة الثانوية. ثم انتقل كريجر للدراسة في جامعة ستانفورد في الولايات المتحدة، حيث عمل أيضًا في شركات ناشئة قبل أن يشارك في إنشاء إنستغرام مع سيستروم. تأسس إنستجرام نفسه في ٦ أكتوبر ٢٠١٠، وفي ٩ أبريل ٢٠١٢، اشترت فيسبوك إنستجرام.^{٣٤}

المبحث الخامس: حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

@kursus_arab_alazhar هو حساب على إنستغرام تديره مؤسسة الأزهر الشريف لدورات اللغة العربية في باري في كيديري بجاوة الشرقية. مؤسسة الأزهر الشريف لدورات اللغة العربية في باري بجاوة الشرقية. تأسست مؤسسة الأزهر باري في ٠١ يناير ٢٠١٣، ويقع في شارع جيمباكا رقم ٢٩ تيجالساري تولونجريجو، باري، كيديري ٦٤٢١٢. الأزهر نفسه هو معهد لتعليم اللغة العربية في باري يتسم بالاحترافية

³³ Joanne Mattern, *Instagram* (ABDO, ٢٠١٦).

³⁴ Mattern.

والموثوقية والريادة في تعليم اللغة العربية. ورائدة في تعليم اللغة العربية. يرجع إنشاء الأزهر في الأصل إلى الرغبة في تطوير اللغة العربية، فاللغة العربية هي لغة المسلمين ولغة القرآن والحديث، فكل مسلم يتآزر مع اللغة العربية كل يوم، وكل مسلم يتعلمها كل يوم. المنهج يجمع الأزهر بين منهج السلف ومنهج الخلف وكذلك بالجمع بين منهج السلف ومنهج الخلف. وكذلك بالجمع بين طريقة تعلم اللغة الإنجليزية التي تم تطويرها في قرية باري الإنجليزية. وبناءً على ملاحظات الباحثين فإن عدد متابعي @kursus_arab_alazhar حتى الآن هو الأكثر إلى حد ما بين الحسابات الأخرى، وهو حوالي ٢٠٠ ألف متابع. الحسابات الأخرى، وهو حوالي ٢٠٠ ألف متابع بحوالي ٣,١٦٩ مشاركة.^{٣٥}

تظهر أنواع مختلفة من محتوى @kursus_arab_alazhar المعروف بمفهوم مفهوم الخلاصة المشوق والتفاعلي، والتصميم الإبداعي، والمواد البسيطة/البسيطة التي تتناسب مع الحياة اليومية والعصر بحيث يسهل فهمها من قبل مشترك. التغليف محتوى المادة واستخدام لغة بسيطة وغير معقدة توفر سهولة لمتعلمي اللغة العربية، المبتدئين والمتقدمين على حد سواء. استنادًا إلى نتائج بحث سابوترا ومرسية وبلاد، تبين أن جودة الفيديوهات والكتيبات على إنستغرام @kursus_arab_alazhar متنوعة إلى حد ما، بعضها يفي بمعايير التقييم، ويكاد يفي وهناك أيضًا معايير التقييم، يكاد يستوفيها وهناك أيضًا البعض لم يستوفِ المعايير.^{٣٦}

³⁵ Adib Alfalah dan Maman Abdurrahman, "Penggunaan Instagram kursus @_arab_alazhar sebagai Media Arabic Self-Directed Learning Mahasiswa Bahasa Arab," t.t.

³⁶ Saputra, Hadi, Marsiah, and Cecep Zakarias El Bilad. "Analisis Kualitas Instagram

@kursus_arab_alazhar dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online." El-Tsaqofah: Jurnal Jurusan PBA ٢٠, no. ١ (٢٠٢١)

الفصل الثالث

منهج البحث

أ. مدخل البحث ونوعه

يستخدم هذا البحث منهجًا مختلطًا يجمع بين المنهجين الكيفي والكمي. وقد تم اختيار هذا المنهج للحصول على صورة شاملة عن المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية ومعرفة تصورات متابعي حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية. تم استخدام نهج نوعي من أجل تحليل محتوى إنستغرام تحليلًا وصفيًا، مع التركيز على نوع المحتوى وأسلوب العرض واستراتيجيات التعلم المستخدمة. يهدف هذا التحليل إلى فهم كيفية استخدام الحساب كوسيلة تعليمية وخصائص المحتوى المقدم. وفي الوقت نفسه، تم استخدام المنهج الكمي لمعرفة تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية، وذلك باستخدام أساليب جمع البيانات من خلال الاستبيانات ومعالجة البيانات باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط (Simple Additive Weighting). تُستخدم طريقة الترجيح الإضافي البسيط (Simple Additive Weighting) لاختيار أو ترتيب البدائل في أنظمة اتخاذ القرارات ذات المعايير المتعددة (Multiple Criteria Decision Making) في هذه الدراسة، يتم استخدام طريقة Simple Additive Weighting كأداة للجمع بين معايير مختلفة لمعرفة تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية. وتشمل المعايير المستخدمة جودة المحتوى، والفوائد، والتفاعل، والاتساق.

ب. ميدان البحث

يتم إجراء موقع البحث عبر الإنترنت على حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar. يُستخدم هذا الحساب على إنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية التي تحتوي على محتوى تعليمي متنوع. يتيح هذا البحث عبر الإنترنت للباحثين تحليل محتوى الحساب دون

قيود الزمان والمكان. ويستند اختيار هذا الحساب على شعبيته كمنصة تقدم مواد اللغة العربية بطريقة شيقة وتفاعلية.

ج. مجتمع البحث والعينة

في هذه الدراسة، الفئة المستخدمة في هذه الدراسة هي جميع متابعي حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام الذين يتابعون ويستخدمون بنشاط المحتوى التعليمي باللغة العربية المقدم. وقد تم اختيار هذه الفئة من السكان لأنهم مجموعة تتعرض بشكل مباشر للمواد التي يرفعها الحساب وتستفيد منها. تم أخذ عينة البحث باستخدام أسلوب أخذ العينات القصدية (*purposive sampling*) وهو أسلوب أخذ العينات بناءً على معايير معينة ذات صلة بأهداف البحث. تتمثل معايير العينة في هذه الدراسة في مستخدمي إنستغرام الذين تابعوا حساب @kursus_arab_alazhar لمدة شهر واحد على الأقل واطلعوا على المحتوى التعليمي المقدم أو تفاعلوا معه. بلغ عدد المستجيبين الذين تم جمعهم بنجاح في هذه الدراسة ٣٢ شخصاً من مختلف الخلفيات التعليمية والأعمار. بعد ذلك تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من هذه العينة لتقييم تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية.

د. البيانات ومصادرها

البيانات هي حقائق عن الأشياء يمكن تعريف البيانات أيضاً على أنها معلومات مادية حول الأحداث أو الحقائق التي صيغت في مجموعة معينة من المؤسسات غير العشوائية التي تظهر أرقاماً وإجراءات وأحداثاً وأنشطة ومعاملات ليس لها معنى أو لا تؤثر بشكل مباشر على المستخدم.^{٣٧}

³⁷ Saputra, Hadi, Marsiah, and Cecep Zakarias El Bilad. "Analisis Kualitas Instagram

@kursus_arab_alazhar dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online." *El-Tsaqofah: Jurnal Jurusan PBA* 20, no. 1 (2021) Tata Sutabri, *Analisis Sistem Informasi* (Penerbit Andi, t.t.).

مصادر البيانات هي كل ما يمكن أن يوفر معلومات حول البيانات. يستخدم الباحثون مصدرين للبيانات وهما البيانات الأولية والبيانات الثانوية. تم الحصول على البيانات الأولية من نتائج استبيان موجه إلى متابعي حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام. تم الحصول على البيانات الثانوية من التوثيق في شكل منشورات حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام (الخلاصات، البكرات، الإنستغرام) بالإضافة إلى المؤلفات من مصادر مختلفة مثل الكتب والمقالات العلمية ونتائج أبحاث الآخرين.

هـ. أدوات البحث

أداة البحث هي أداة يستخدمها الباحثون للحصول على البيانات المطلوبة في الدراسة. الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة هي:

١. الملاحظة

تُستخدم الملاحظة في تحديد وتحليل محتوى إنستغرام @kursus_arab_alazhar في دعم تعلم اللغة العربية. وتتضمن هذه الأداة مؤشرات تتوافق مع محور البحث.

٢. الاستبيان

أجري الاستبيان لمعرفة تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية. تحتوي إرشادات الاستبيان على إرشادات لتجميع الاستبيانات واستخدامها بفعالية..

٣. التوثيق

تُستخدم ورقة التوثيق لتسجيل المعلومات الواردة في محتوى

@kursus_arab_alazhar على إنستغرام.

و. صدق البيانات وثباتها

استخدمت أداة جمع البيانات في هذه الدراسة استبياناً تم إعداده على أساس مقياس ليكرت *skala likert* بخمسة مستويات للتقييم، وهي من غير موافق بشدة إلى موافق بشدة. ويتكون الاستبيان من ١٤ بند عبارة تمثل ٤ معايير رئيسية تم تحديدها وفقاً لأهداف البحث. للتأكد من أن كل بند في الاستبيان يمكن أن يقيس المتغير المقصود،

تم إجراء اختبار الصلاحية باستخدام تقنية ارتباط عزم المنتج بيرسون (*Product Moment Pearson*) يتم الإعلان عن صلاحية العناصر إذا كانت قيمة r المحسوبة أكبر من r الجدول عند مستوى دلالة ٥٪ وكانت قيمة الدلالة (p -value) أقل من ٥,٠٠. علاوة على ذلك، لاختبار موثوقية الأداة أو اتساقها الداخلي، تم استخدام طريقة كرونباخ ألفا (*Cronbach Alpha*). تُعتبر الأداة موثوقة إذا كانت قيمة معامل كرونباخ ألفا أكبر من ٥,٠٠، مما يشير إلى أن جميع البنود في الاستبيان تتمتع باتساق جيد في قياس كل معيار تمت دراسته.

ز. أسلوب جمع البيانات

١. الملاحظة

في هذه الدراسة باستخدام تقنيات جمع البيانات في شكل ملاحظة من غير المشاركين للحصول على نظرة عامة تجيب على أسئلة البحث المختلفة. وسيقوم الباحثون بملاحظة حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة لتعلم اللغة العربية من خلال النظر إلى محتويات الحساب على شكل خلاصات، وبكرات، وقصص.

٢. استبيان

كما تم في هذه الدراسة توزيع استبيان لقياس تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة لتعليم اللغة العربية. تم توزيع الاستبيان عبر الإنترنت من خلال استمارة جوجل على متابعي حساب @kursus_arab_alazhar. وقد تم أخذ عينة من المستجيبين عن طريق أخذ عينات قصدية، وهم أولئك الذين يتابعون حساب @kursus_arab_alazhar ويستخدمون الحساب بنشاط كوسيلة لتعلم اللغة العربية. العربية.

٣. التوثيق

تم الحصول على التوثيق في هذه الدراسة من خلال جمع البيانات المرئية من حساب @kursus_arab_alazhar مثل الخلاصات المرفوعة والقصص والقصص المتعلقة بتعلم اللغة العربية.

ك. فحص صحة البيانات

اختبار صحة البيانات في البحث الكيفي، يتم الإعلان عن صحة نتائج البيانات إذا كان هناك اتساق بين تقرير الباحث والأحداث الفعلية المتعلقة بموضوع البحث، وهذه خطوة مهمة للباحثين للحصول على دقة البيانات. يقوم الباحث بالتحقق من صحة البيانات باستخدام أسلوب التثليث من أجل الحصول على اختبار المصدقية، وهو منهج يستخدم لتقييم صحة البيانات.³⁸ ويستخدم الباحثون في هذه الحالة تقنيات التثليث باستخدام عدة طرق مختلفة في جمع البيانات، ويتم الحصول على البيانات المستخدمة من الملاحظة والتوثيق والتي يتم التحقق من نتائج الاستبيان مع المبحوثين من متابعي حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar.

ل. تحليل البيانات

تحليل البيانات هو عملية مهمة في البحث تهدف إلى معالجة وتفسير واستخلاص الاستنتاجات من البيانات التي تم جمعها بناءً على المقابلات والملاحظات الميدانية وغيرها من المواد بحيث يمكن فهمها بسهولة وإبلاغ النتائج للآخرين.³⁹ في هذه الدراسة، تم إجراء تحليل للبيانات باستخدام منهجين رئيسيين تم تعديلهما مع صياغة المشاكل القائمة. وتشمل هذه التحليلات ما يلي:

أ. التحليل الوصفي

³⁸ M. Husnailail dkk., "TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH," *Jurnal Genta Mulia* ١٥, no. ٢ (٨ Juli ٢٠٢٤): ٧٠-٧٨.

³⁹ Sirajuddin Saleh, S Pd, dan M Pd, "ANALISIS DATA KUALITATIF," t.t.

يتم استخدام التحليل الوصفي للإجابة عن الإشكالية الأولى المتعلقة بتطبيق استخدام حسابات إنستغرام كوسائط تعليمية باللغة العربية والتي تهدف إلى وصف الميزات المستخدمة والمحتوى المقدم بشكل متعمق بدءًا من المحتوى إلى كيفية تصويره.

ب. . طريقة Simple Additive Weighting

يتم استخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط للإجابة عن صياغة المشكلة المتعلقة بفعالية الحساب كوسيلة تعليمية باللغة العربية. وقد اختير أسلوب الترجيح الإضافي البسيط لأنه قادر على قياس الفعالية كمياً استناداً إلى عدة معايير محددة مسبقاً، وتتمثل خطوات التحليل بأسلوب الترجيح الإضافي البسيط فيما يلي:

١. تحديد المعايير

تشمل المعايير المستخدمة في هذه الدراسة ما يلي: (١) جودة المحتوى التعليمي، (٢) التفاعل والمشاركة، (٣) اتساق الحساب والنشاط، (٤) الفوائد كوسائط تعليمية.

٢. جمع البيانات البحثية

في هذه الدراسة، تم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على متابعي حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام، حيث أعطى كل مشارك تقييمًا لكل معيار.

٣. تحديد وزن لكل معيار

وقد تم إجراء الترجيح في هذه الدراسة بناءً على نتائج الاستبيان الذي ملأه المستجيبون. وقد تم إعطاء كل معيار من معايير تقييم الفعالية، وهي جودة محتوى التعلم، والتفاعل والمشاركة، واتساق الحساب وحيويته، والفوائد كوسيلة للتعلم، وزناً ترجيحياً وفقاً لمستوى أهميته وفقاً لتصوير المستجيبين.

٤. إنشاء مصفوفة قرار بناءً على المعايير (Ci)

تم تجميع مصفوفة القرار بناءً على تقييم المشاركين في الاستبيان لكل معيار.
 ٥. تطبيع مصفوفة القرار

يتم تطبيع الدرجات في كل معيار لتكون على نفس المقياس. تكون معادلة التطبيع على النحو التالي:

$$r_{ij} = \frac{x_{ij}}{\text{Max}(x_{ij})}$$

حيث

r_{ij} : نتيجة تطبيع مصفوفة القرار

x_{ij} : قيمة على كل معيار

$\text{Max}(x_{ij})$: القيمة القصوى في المعايير

٦. بضرب المصفوفة الطبيعية R في متجه الوزن

يتم ضرب كل قيمة طبيعية في قيمة الوزن الترجيحي للمعايير التي تم حسابها بناءً على تصور المستجيب بالصيغة التالية:

$$V_i = W_j \times R_{ij}$$

حيث

V_i : ناتج ضرب المصفوفة الطبيعية R مع متجه الوزن (قيمة التفضيل)

W_j : وزن المعيار إلى j

٧. جمع نتائج الضرب

يتم الحصول على درجة الفعالية الإجمالية من خلال جمع كل الدرجات الموزونة في كل معيار.

$$V_i = \sum_{j=1}^n W_j R_{ij}$$

م. إجراء البحث

تم إجراء هذا البحث من خلال عدة مراحل تم ضبطها وفق صيغتي المشكلة الرئيسيتين وهما وصف محتوى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية، ومعرفة تصورات متابعي حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية وقد تمت مراحل البحث بشكل منهجي على النحو التالي:

١. مرحلة تحديد المشكلة وصياغتها

بدأ الباحثون بصياغة مشكلتين رئيسيتين لدراستهما وهما: (١) ما المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية (٢) كيف تصور مشتركوي حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية.

٢. مرحلة جمع البيانات لمشكلة الأول (ملاحظة المحتوى)

في هذه المرحلة، قام الباحثون بإجراء ملاحظات مباشرة لحساب إنستغرام. تم إجراء الملاحظات من خلال المراقبة المنهجية للمحتوى المنشور، وميزات إنستغرام المستخدمة مثل الخلاصات والقصص والبكرات، وأنماط التفاعل بين مديري الحسابات ومشاركوي، وأنواع المواد التعليمية المقدمة. يتم توثيق بيانات الملاحظة هذه في شكل ملاحظات ميدانية ولقطات شاشة وجداول تصنيف المحتوى للحصول على صورة كاملة للحساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم اللغة العربية.

٣. مرحلة جمع البيانات لمشكلة الثاني (تصور مشتركوي للحساب)

بعد الملاحظة، قام الباحث بجمع بيانات تصور المستخدمين من خلال استبيان تم توزيعه على ٣٢ مبحوثاً من مشتركوي النشطين لحساب الإنستغرام. صُمم الاستبيان لتقييم عدة معايير، وهي جودة المحتوى، والتفاعلية، واتساق تقديم المواد، وفوائد التعلم المتصورة. أصبحت البيانات الكمية التي تم الحصول عليها من هذا

الاستبيان أساسًا لتحليل الإدراك باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط
(Simple Additive Weighting).

٤. مرحلة تحليل بيانات المحتوى (وصفي)

تم تحليل بيانات الملاحظة بشكل وصفي بهدف وصف كيفية استخدام محتوى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية. قام الباحثون بتنظيم بيانات الملاحظة، وتجميع السمات والمحتوى الموجود، وعرض النتائج في شكل سرد وجداول تصف محتوى حساب على إنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

٥. مرحلة تحليل بيانات تصور مشترك

تم تحليل بيانات تصورات مشترك التي تم الحصول عليها من الاستبيان باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط (Simple Additive Weighting) بالخطوات التالية:

- تجميع مصفوفة قرار بناءً على قيمة تقييم المستجيب لكل معيار.
- تطبيع قيمة التقييم لتكون على نفس المقياس.
- إعطاء وزن لكل معيار بناءً على نتائج الاستبيان.
- تفسير النتيجة النهائية على أنها تصور متابعي حساب إنستغرام كوسيلة تعليم اللغة العربية.

الفصل الرابع

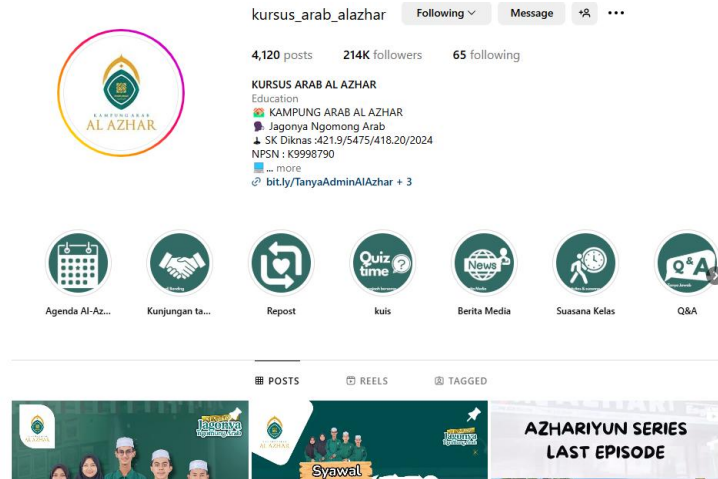
عرض البيانات ونتائج البحث

أ. عرض البيانات

وقد تم الحصول على البيانات في هذه الدراسة من خلال مصدرين رئيسيين هما مراقبة حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar وتوزيع استبيانات على متابعي الحساب. وقد تم عرض البيانات التي تم جمعها بشكل وصفي لتقديم صورة متعمقة عن تطبيق وتصور استخدام الإنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

١. الحساب الشخصي على إنستغرام

@kursus_arab_alazhar هو حساب على إنستغرام تديره مؤسسة الأزهر الشريف لتعليم اللغة العربية في باري في كيديري بجاوة الشرقية. تأسس الأزهر باري في ٠١ يناير ٢٠١٣، ويقع في شارع سيمباكا رقم ٢٩ تيجالساري تولونجريججو، باري في كيديري ٦٤٢١٢. والأزهر الشريف هو معهد لتعليم اللغة العربية في باري يتسم بالاحترافية والموثوقية والريادة في تعليم اللغة العربية. وقد كان إنشاء الأزهر في الأصل بسبب الرغبة في تطوير اللغة العربية، حيث أن اللغة العربية هي لغة المسلمين ولغة القرآن والحديث، فكل مسلم يتآزر مع اللغة العربية كل يوم ٣٦ وطريقة التدريس التي يطبقها الأزهر تجمع بين طريقتين: طريقة السلف (الكلاسيكية) وطريقة الخلف (الحديثة) وبالجمع بين أساليب تعليم اللغة الإنجليزية التي تطورت في قرية باري الإنجليزية ٣٧ وبناءً على ملاحظات الباحثين، حتى الآن (١٧ أبريل ٢٠٢٥) فإن عدد متابعي حساب @kursus_arab_alazhar هو الأكثر إلى حد ما بين الحسابات الأخرى، وهو حوالي ٢١٤ ألف متابع بحوالي ٤,١٢١ منشورًا.



صورة ١ الملف الشخصي لحساب إنستغرام

تُظهر الملاحظات على حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام أن هذا الحساب يقوم بتحميل محتوى تعليم اللغة العربية بانتظام بمعدل يتراوح بين خمس إلى سبع مرات أسبوعيًا. ويتنوع المحتوى المقدم، بدءًا من المفردات ومقاطع الفيديو الخاصة بشرح قواعد اللغة العربية إلى تمارين القراءة والكتابة. بالإضافة إلى ذلك، يستخدم الحساب ميزات إنستغرام مثل القصص لإجراء مسابقات تفاعلية واستطلاعات الرأي، وبالتالي تشجيع المشاركة المباشرة للمتابعين. من حيث الجودة، يتميز المحتوى الذي يتم تحميله بمظهر جذاب ولغة سهلة الفهم، على الرغم من وجود بعض المواد التي تفتقر إلى العمق وتتطلب شرحًا إضافيًا. كما أن تغليف محتوى المواد واستخدام لغة بسيطة وغير معقدة يجعل من السهل على متعلمي اللغة العربية، سواء المبتدئين أو المتقدمين. واستنادًا إلى نتائج البحث الذي أجراه سابوترا ومرسية والبلاد، يظهر أن جودة الفيديوهات والكتيبات على إنستغرام @kursus_arab_alazhar متنوعة إلى حد ما، فبعضها يستوفي معايير التقييم، وبعضها يستوفي تقريبًا وهناك أيضًا بعض المواد التي لم تستوفِ المعايير. كما أن تفاعل مشترك نشط للغاية كما يتضح من عدد التعليقات والردود على كل منشور، مما يدل على حماسهم في متابعة التعلم عبر هذه الوسائط.

٢. نتائج الاستبيان لحساب تصور مشترك باستخدام طريقة *Simple Additive*

Weighting

في هذه الدراسة، تم الحصول على البيانات الثانية من خلال استبيان تم توزيعه على المبحوثين الذين يستخدمون حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم باللغة العربية. ويتكون الاستبيان من عدد من العبارات التي تقيس تصورات المبحوثين حول المعايير الأربعة الرئيسية للفعالية، وهي جودة المحتوى التعليمي، والتفاعل والمشاركة، واتساق الحساب ونشاطه، والفوائد كوسيلة تعلم. يتم قياس كل عبارة باستخدام مقياس ليكرت من ١ إلى ٥، مع مجموعة من القيم التي تشير إلى مستوى اتفاق المستجيب مع الجانب الذي تم تقييمه.

فيما يلي ملخص للبيانات المستقاة من نتائج الاستبيان في حساب تصور مشترك باستخدام طريقة *Simple Additive Weighting* :

جدول ٢ ملخص بيانات نتيجة الاستبيان

الكود	المعايير	عدد الأسئلة	النتيجة الإجمالية
ج ١	جودة المحتوى التعليمي	٤	١٤٦
ج ٢	التفاعل والمشاركة	٣	١٤٥
ج ٣	اتساق الحساب وحيويته	٣	١٣٩
ج ٤	الفوائد كوسائط تعليمية	٤	١٤٩
	الإجمالي	١٤	٥٧٩

الجدول ٤،١ تدلّ على ملخص الاستبيان الذي يقيّم أربعة معايير رئيسية في استخدام وسائط التعلم، وهي جودة المحتوى التعليمي، والتفاعل والمشاركة، واتساق الحساب والنشاط، والفوائد كوسائط تعلم. تم تقييم كل معيار بناءً على عدد من الأسئلة بإجمالي ١٤ سؤالاً. من نتائج الاستبيان، حصل معيار الفوائد كوسائط للتعلم على أعلى درجة وهي ١٤٩ درجة، بينما حصل معيار اتساق الحساب ونشاطه على أقل درجة وهي ١٣٩ درجة. وبلغت النتيجة الإجمالية الكلية التي تم الحصول عليها من جميع المشاركين في الاستبيان ٥٧٩ درجة، وهو ما يعكس إدراكهم لفعالية وسائط التعلم المستخدمة

ب. نتائج البحث

المبحث الأول : المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام

@kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية

يوفر إنستغرام العديد من الميزات التي تدعم بشكل كبير عملية تعلم اللغة العربية بشكل فعال وتفاعلي. وتتيح ميزات مثل الخلاصات والقصص والبكرات عرض المواد التعليمية بأشكال مختلفة مثيرة للاهتمام، بدءًا من الصور ومقاطع الفيديو القصيرة إلى الاختبارات التفاعلية. تعمل خلاصة إنستغرام كمخزن دائم للمحتوى التعليمي ويمكن للمتابعين الوصول إليها بسهولة في أي وقت. ومن خلال الخلاصة يقدم حساب @kursus_arab_alazhar مواد اللغة العربية التي تشمل المفردات والنحو والصرف والتعبيرات اليومية بطريقة منهجية ومنظمة. وفي الوقت نفسه، توفر ميزات القصص والبكرات فرصًا للمتابعين للتفاعل المباشر من خلال الاختبارات واستطلاعات الرأي ومقاطع الفيديو التعليمية القصيرة التي يمكن أن تزيد من التحفيز والفهم. وبالاستفادة من هذه الميزات على النحو الأمثل، يصبح إنستغرام وسيلة تعليمية لا تقتصر على المعلومات فحسب، بل ممتعة وسهلة الوصول إلى مختلف الفئات، خاصةً جيل الشباب الذين يستخدمون المنصات الرقمية

بنشاط. يستخدم حساب @kursus_arab_arab_alazhar على إنستغرام الميزات التالية كوسيلة لتعليم اللغة العربية، وهي:

أ. خلاصات إنستغرام (feeds Instagram)

يغذي إنستغرام هي ميزة على إنستغرام تعمل كمكان لنشر الصور أو مقاطع الفيديو. المنشورات دائمة، بمعنى أنه يمكن حفظها على الصفحة الرئيسية طالما لم يتم حذفها أو أرشفتها. يتضمن محتوى موجز تغذية @kursus_arab_alazhar على موقع @kursus_arab_alazhar كتيبات عن النهى والشرف والمفردات والمفردات والندب بل وهناك فواصل من المحفوظات (الأمثال) التي تبني وتحفز القراء.

أ. محتوى مفردات

يركز هذا المحتوى على إضافة المفردات العربية على شكل صور مفردات مفردات كاملة مع المعاني وأمثلة على الجمل. وقد صُمم محتوى المفردات هذا ليكون جذابًا مع صور مثيرة للاهتمام حتى يتمكن المتعلمون من فهم المفردات الجديدة وحفظها بسهولة أكبر. يمكن رؤية بعض الأمثلة على محتوى المفردات في الصورة التالية.



صورة ٢ محتوى مفردات ١

يتعلمون اللغة العربية للتو، لأن الأطراف جزء من المفردات الأساسية التي من المهم إتقانها.



صورة ٤ محتوى مفردات ٣

الصورة ٤ تدلّ على عنوان ”متشابه تقريباً ولكن ليس متشابهاً“، ويضم مفردتين متشابهتين في النطق، وهما ’مَطَرٌ‘ و’مَطَارٌ‘. كل كلمة من المفردات مصحوبة بصورة مرئية تمثيلية وحروف عربية وترجمة إندونيسية. هذا النهج مفيد جداً لمن يتعلمون التمييز بين المفردات المتشابهة، وبالتالي تجنب الخلط في الاستخدام العربي. كما أن استخدام الصور ذات الصلة يوضح أيضاً الاختلاف في المعنى بين المفردتين، ويشجع على الانتباه بعناية أكبر للاختلافات في نطق الكلمات العربية ومعناها.

(ب.) محتوى العبارة

يتميز هذا المحتوى بأساليب لغوية مختلفة، وتعبيرات عامية، بالإضافة إلى استخدام اللغة العربية في مواقف حقيقية. وعادةً ما يكون هذا المحتوى على شكل اقتباسات وأمثلة على جمل وتوضيحات لفعالية استخدام بعض التعبيرات العامية في اللغة العربية.



صورة ٥ محتوى العبارة ١

كما يتضمن محتوى التعبيرات على هذه حساب إنستغرام تعبيرات ذات صلة بمواقف يومية مختلفة. الصورة ٥، ٤ تدلّ على محتوى التعبيرات التي غالبًا ما تستخدم في الأكشاك (أماكن الأكل البسيطة). العبارات المعروضة هي: أَنَا جَائِعٌ جَدًّا ، هَلْ هُنَاكَ فِكَّةٌ؟، و لَا يُوجَدُ بَاقٍ. يرتبط موضوع الأكشاك ارتباطًا وثيقًا بالأنشطة اليومية، ويساعد عرض التعبيرات مع الرسوم التوضيحية المتعلمين على فهم السياق الذي تُستخدم فيه. يقدم هذا المحتوى تعابير غير رسمية شائعة الاستخدام في المحادثات اليومية في الأكشاك.



صورة ٦ محتوى العبارة ٢

الصورة ٦ تدلّ على العبارات ذات الصلة عندما تكون في محطة بنزين. العبارات الموضحة هي تَعَالَ نَقِفْ فِي مَحَطَّةِ الْبَنْزِينِ هُنَاكَ! وَ كَمْ لَثَرًا مِنَ الْبَنْزِينِ نَحْتَأْجُهُ؟ إن اختيار موضوع محطة البنزين وثيق الصلة بالحياة اليومية، مما يوفر فرصًا للمتعلمين لتطبيق التعبيرات في سياقات حقيقية. كما أن عرض التعبيرات مصحوبة بالترجمات يسهل الفهم ويوفر مقدمة للغة العربية الوظيفية.



صورة ٧ محتوى العبارة ٣

في الصورة ٤,٧ تدلّ على تعبير شائع الاستخدام في المصلي (مكان الصلاة). العبارات المعروضة هي إِمْلَأُ الصَّفِّ فِي الْأَمَامِ! وَتَوَضَّأْ بِسُرْعَةٍ! إن موضوع الموشولة وثيق الصلة بالسياق الديني، مما يوفر فهمًا لاستخدام اللغة العربية في العبادة. وغالبًا ما تُسمع العبارات المقدمة في بيئة الفصحى، لذا يمكن للمتعلمين ربطها بسهولة بالمواقف الحالية.

ب. البكرات إنستغرام (Reels Instagram)

ويستفيد حساب @kursus_arab_alazhar من خاصية البكرات من خلال عرض محتوى تعليمي متنوع للغة العربية على شكل فيديوهات متنوعة

في المادة والمدة، حيث يحتوي حساب @kursus_arab_alazhar على محتوى أكثر عن مهارات التحدث مثل التعبير والمحادثات ومهارات القراءة مثل تدريبات قراءة الكتب.



صورة ٨ محتوى الأسلوب

في الصورة ٨ تدلّ على محتوى فيديو لتعليم كيفية نطق "أفضل ... على ..." باللغة العربية، مع مثال على جملة (أَفْضَلُ ... على ...). يتم تقديم الفيديو بطريقة موجزة وواضحة، مع التركيز على النطق السليم. يركز المحتوى على تعابير محددة مفيدة في المحادثة اليومية، مما يساعد مشتركى على إثراء مهاراتهم في التعبير باللغة العربية. يمكن أن يؤدي استخدام المرئيات الجذابة، مثل العروض التوضيحية الحية، إلى تعزيز تذكر وفهم المواد المقدمة. تتماشى المدة القصيرة لمقاطع الفيديو مع خصائص البكرات ، مما يجعلها سهلة الوصول وغير مملة للمتابعين.



صورة ٩ محتوى المحادثة

يعرض الصورة ٩،٤ مقطع فيديو تعليمي لمحادثة تناقش الوضع بعد العيد باستخدام اللغة العربية. يعرض الفيديو تفاعلات طبيعية وعفوية، باستخدام لغة شائعة الاستخدام في المحادثات اليومية. هناك ترجمة تساعد على الفهم لمن لا يعرف اللغة العربية.



صورة ١٠ فيديو كرتوني تعليمي

علاوة على ذلك، يمكن رؤية محتوى الفيديو لتعلم اللغة العربية باستخدام وسائط الرسوم المتحركة في الصورة ١٠، حيث تم تصميم محتوى الرسوم المتحركة بشخصيات شيقة وقصص بسيطة مما يسهل متابعتها من قبل مختلف الأعمار. تتضمن المادة المقدمة المفردات الأساسية والتعبيرات اليومية أو مقدمة في قواعد اللغة العربية. يمكن أن يجعل استخدام وسائط الرسوم المتحركة عملية التعلم أكثر متعة وأقل مللاً، خاصة للمتابعين الأصغر سناً أو أولئك الذين لديهم تفضيلات بصرية. تسهل القصة البسيطة فهم المواد المقدمة، كما تساعد في تحديد السياق ذي الصلة. يمكن للشخصيات الكرتونية المثيرة للاهتمام أن تزيد من ارتباط مشترك عاطفي بمحتوى التعلم، وبالتالي زيادة الدافعية والاهتمام بالتعلم.

ج. قصص إنستغرام (Instagram Story)

يتم استخدام ميزة القصص لمشاركة القصص، هذه الميزة هي إحدى ميزات إنستغرام التي يمكن استخدامها لتحميل الصور والفيديوهات ولكن بصيغة قصيرة ومحددة بـ ٢٤ ساعة. في ميزة القصص هناك ميزات أخرى وهي:

أ. قصص المسابقات

تُستخدم ميزة الاختبار على قصص إنستغرام لحساب هذا الاختبار فهم مشترك للمادة التي تم تقديمها سابقاً. يتم تقديم الاختبارات بصيغة الاختيار من متعدد مع إجابة واحدة صحيحة. عرض الاختبار مصمم بشكل جذاب مع رسوم توضيحية وألوان زاهية، بالإضافة إلى أسئلة ذات صلة بالمواد التعليمية العربية. مادة الاختبار المقدمة تتعلق بالمحتوى الذي تم تحميله من قبل صاحب الحساب سابقاً. وتكون الأسئلة في شكل تخمين كلمات وتعبيرات يومية باللغة العربية، وإكمال الجمل، والتعرف على الأشياء باللغة العربية، ومطابقة الجمل، وتأليف الجمل العربية، وما يتصل بذلك من

مواد نُهوو شرف. فيما يلي بعض الأمثلة على الاختبارات التي يقدمها حساب @kursus_arab_alazhar عبر قصص إنستغرام.



صورة ١١ قصص المسابقات ١

في الصورة ١١ تدلّ على قصص المسابقات التي تحمل عنوان "مراجعة معا" وطلب من مشركي ترجمة الجملة العربية "هَلُمَّ إِلَيَّ" إلى اللغة الإندونيسية. كانت خيارات الإجابة المتاحة هي "Ayo sini!", "Mau apa ente?", "Diam ente!", "Bentar bentar" يختبر هذا الاختبار فهم مشركي للمفردات وتراكيب الجمل البسيطة باللغة العربية. يُظهر استخدام اللغة غير الرسمية ("ente") في خيارات الإجابة محاولة للتقرب من مشركي وخلق جو أكثر استرخاءً.



صورة ١٢ قصص المسابقات ٢

تعرض الصورة ١٢ تدلّ على اختبارًا متعدد الاختيارات يطلب من المستخدم تحديد صيغة الجمع لكلمة مَقْعَدٌ. هناك ثلاثة خيارات للإجابة باللغة العربية وهي مَقْعَدٌ و مَقْعَدَاتُ و مَقْعَدَاتٌ يُطلب من المستخدم تحديد الإجابة الصحيحة من الخيارات الثلاثة المتاحة. تهدف هذه الصورة إلى اختبار فهم المستخدم لصيغة جمع التكسير في اللغة العربية.



صورة ١٣ قصص المسابقات ٣

تعرض الصورة ١٣ تدلّ على فهم مشتركى لكيفية التعبير عن الزمن باللغة العربية، من خلال سؤال على شكل جملة جوفاء: *إِسْتَيْقَظْتُ مِنْ النَّوْمِ فِي السَّاعَةِ ...* تتضمن خيارات الإجابة استخدام الأعداد والتعبيرات المتعلقة بالوقت، مثل *الرَّابِعَةُ تَمَامًا الثَّامِنَةُ إِلَّا الثُّلُثَ وَالرَّابِعَةُ دَقِيقَتَيْنِ*. لا يتطلب هذا السؤال من مشتركى معرفة الأرقام العربية فحسب، بل يتطلب أيضًا فهم مفهوم الوقت وكيفية التعبير عنه بشكل مناسب. كما أن وجود صورة المنبه يعزز السياق المرئى ويساعد المتعلمين على ربط السؤال بمفهوم الوقت، مما يجعل هذا الاختبار أداة تعليمية تفاعلية وذات صلة.

تُعد ميزة الاختبار على قصص إنستغرام @kursus_arab_alazhar فعّالة كوسيلة لتقييم وتقوية فهم مادة اللغة العربية. تُقدّم الاختبارات بتصاميم جذابة وأسئلة متنوعة، بدءًا من المفردات الأساسية إلى قواعد اللغة العربية الأكثر تعقيدًا. من خلال إجراء الاختبارات، يمكن للمتابعين قياس مهاراتهم وتحديد مجالات التحسين والحصول على تعليقات فورية على إجاباتهم.

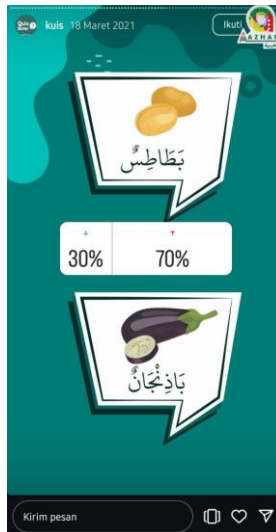
ب. قصص الاقتراع

تُستخدم خاصية الاستطلاع على حساب قصص إنستغرام @kursus_arab_alazhar كأداة تفاعلية لإشراك مشتركى في عملية تعلم اللغة العربية. يتم تقديم استطلاعات الرأي بأشكال مختلفة، بدءًا من اختيار المفردات المناسبة، وتحديد الكلمة المناسبة لإكمال الجملة، إلى اختيار الأنشطة التي تتناسب مع الصورة. صُممت الاستطلاعات بشكل جذاب مع صور ذات صلة وخيارات إجابة واضحة. فيما يلي بعض الأمثلة على محتوى استطلاعات الرأي على قصص إنستغرام



صورة ١٤ قصص الاقتراع ١

تُظهر الصورة ١٤ تدلّ على استفتاءٍ يعرض السؤال ”مَاذَا تَفْعَلُونَ فِي يَوْمِ الْعُطْلَةِ؟“، مصحوبًا بصورتين تُظهران نشاطين مختلفين، وهما (تَجَوَّل - يَتَجَوَّل) و (دَرَس - يَدْرُس). طُلب من مشتركٍ اختيار النشاط الأنسب للسؤال. أظهرت نتائج الاستطلاع أن ٤٥٪ اختاروا السفر و ٥٥٪ اختاروا الدراسة. اختبر الاستطلاع فهم مشتركٍ لمفردات وقواعد اللغة العربية المتعلقة بالأنشطة اليومية. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الاستطلاع أيضًا نظرة ثاقبة على تفضيلات مشتركٍ للأنشطة الترفيهية.



صورة ١٥ قصص الاقتراع ٢

الصورة ١٥ تدلّ على عبارة عن استطلاع رأي يعرض صوراً لنوعين من الخضراوات، وهما البطاطس والباذنجان. طُلب من مشتركى اختيار الخضراوات التي تناسب تفضيلاتهم. أظهرت نتائج الاستطلاع أن ٧٠٪ اختاروا البطاطس و ٣٠٪ اختاروا الباذنجان. اختبر هذا الاستطلاع فهم مشتركى للمفردات العربية المتعلقة بأسماء الخضراوات. يساعد الشكل المرئي مشتركى على ربط الكلمات بأشياء ملموسة.

تُعتبر ميزة الاستطلاع على قصص @kursus_arab_alazhar على إنستغرام فعّالة كأداة تفاعلية وممتعة لتعلم اللغة العربية. لا يقتصر دور استطلاعات الرأي على اختبار فهم مشتركى للمفردات والقواعد اللغوية فحسب، بل توفر أيضاً ردود فعل فورية وتحفزهم على مواصلة التعلم. من خلال استخدام الصور المثيرة للاهتمام والأسئلة ذات الصلة، يمكن لاستطلاعات الرأي أن تزيد من مشاركة مشتركى وتجعل عملية التعلم أكثر فعالية.

المبحث الثاني : تصور مشتركى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

كوسيلة تعلم اللغة العربية

أ. اختبار الصلاحية وإعادة الصلاحية

يعد اختبار الصلاحية أحد المراحل المهمة في البحث الذي يهدف إلى التأكد من أن كل سؤال أو بند في الاستبيان قادر بالفعل على قياس المتغيرات أو الجوانب المراد دراستها بدقة ودقة. وتحدد صلاحية الأداة جودة البيانات التي يتم الحصول عليها، لأن الأداة الصالحة ستنتج بيانات ذات صلة وموثوقة. في هذه الدراسة، تم إجراء اختبار الصلاحية لتحديد مدى قدرة كل سؤال في الاستبيان على قياس الجانب المقصود بدقة. أحد الأساليب المستخدمة لاختبار الصلاحية هو ارتباط عزم حاصل الضرب بيرسون، وهو عبارة عن قياس العلاقة بين درجة

كل بند والدرجة الإجمالية للاستبيان. إذا كان للعنصر ارتباط عالٍ وهام مع الدرجة الإجمالية، فإن العنصر يعتبر صالحًا ومناسبًا للاستخدام في البحث. وعلى العكس من ذلك، إذا كانت قيمة الارتباط منخفضة أو غير ذات دلالة، يُعتبر العنصر غير صالح ولا ينبغي استخدامه. فيما يلي نتائج اختبار الصلاحية على بيانات الاستبيان.

		Correlations														
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15
P01	Pearson Correlation	1														
	Sig. (2-tailed)															
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P02	Pearson Correlation	.315**	1													
	Sig. (2-tailed)	.000														
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P03	Pearson Correlation	.315**	.547**	1												
	Sig. (2-tailed)	.000	.001													
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P04	Pearson Correlation	.315**	.684**	.665**	1											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000												
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P05	Pearson Correlation	.315**	.665**	.532**	.576**	1										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000											
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P06	Pearson Correlation	.315**	.519**	.408*	.566**	.680**	1									
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.020	.001	.000										
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P07	Pearson Correlation	.315**	.441**	.481**	.530**	.362*	.476**	1								
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.005	.002	.042	.006									
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P08	Pearson Correlation	.315**	.183	.385*	.250	-.040	-.088	.192	1							
	Sig. (2-tailed)	.000	.315	.030	.167	.828	.630	.291								
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P09	Pearson Correlation	.315**	.516**	.361*	.386*	.109	.221	.361*	.417*	1						
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.042	.029	.554	.224	.042	.018							
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P10	Pearson Correlation	.315**	.681**	.476**	.549**	.609**	.625**	.680**	.177	.516**	1					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000	.333	.003						
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P11	Pearson Correlation	.315**	.426*	.502**	.647**	.395*	.630**	.527**	.064	.438*	.607**	1				
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.003	.000	.025	.000	.002	.729	.012	.000					
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P12	Pearson Correlation	.315**	-.208	-.073	.038	-.273	-.200	.073	.283	.158	-.067	.144	1			
	Sig. (2-tailed)	.000	.254	.692	.837	.131	.271	.692	.116	.389	.716	.431				
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P13	Pearson Correlation	.315**	.183	.192	.350*	.040	.000	.289	.125	.313	.088	.445*	.378*	1		
	Sig. (2-tailed)	.000	.315	.291	.049	.828	1.000	.109	.495	.081	.630	.011	.033			
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P14	Pearson Correlation	.315**	.166	.157	.323	.058	.000	.181	.063	.274	.066	.394*	.237	.814**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.362	.392	.071	.754	1.000	.322	.733	.129	.718	.025	.192	.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
P15	Pearson Correlation	.315**	.758**	.719**	.834**	.643**	.650**	.715**	.352*	.622**	.788**	.775**	.152	.478**	.419*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.048	.000	.000	.000	.405	.006	.017	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

صورة ١٦ نتائج مخرجات SPSS

استنادًا إلى نتائج مخرجات SPSS في الصورة ١٦، من المعروف أنه من بين بنود الأسئلة الخمسة عشر (P٠١-P١٥)، تظهر جميع بنود الأسئلة تقريبًا قيمة ارتباط معنوية وأكبر من جدول r (٠,٣٤٩) لـ $N = ٣٢$ عند مستوى دلالة ٥٪. وهذا يشير إلى أن الأسئلة صالحة ومناسبة للاستخدام في البحث. إلا أن هناك عنصرًا واحدًا من

الأسئلة، وهو السؤال رقم ١٢ (P١٢)، له قيمة ارتباط منخفضة جداً وغير معنوية مقارنة بالأسئلة الأخرى. إن قيمة الارتباط للسؤال رقم ١٢ مع البنود الأخرى هي في الغالب أقل من جدول r ، حتى أن بعض البنود لا يمكن حسابها أو تكون قيمتها سالبة. بناءً على معايير الصلاحية، يتم إعلان العناصر التي لها قيمة ارتباط أقل من جدول r غير صالحة. لذلك، تقرر حذف السؤال رقم ١٢ من أداة الاستبيان حتى لا يؤثر على جودة نتائج البحث.

بعد إجراء اختبار الصلاحية واستبعاد عنصر واحد غير صالح، كانت الخطوة التالية هي إجراء اختبار الموثوقية لتحديد مدى اتساق أداة الاستبيان. تم إجراء اختبار الموثوقية باستخدام طريقة كرونباخ ألفا. وفيما يلي نتائج اختبار الموثوقية باستخدام طريقة كرونباخ ألفا.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	14

صورة ١٧ هاسيل كرونسباخ ألفا

استناداً إلى نتائج اختبار الموثوقية الذي أجري باستخدام برنامج SPSS، تم الحصول على قيمة كرونباخ ألفا عند ٠,٨٥٤، بإجمالي ١٤ بنداً، وتشير هذه القيمة إلى أن أداة الاستبيان المستخدمة في هذه الدراسة تنتمي إلى فئة الموثوقية العالية، لأن قيمة كرونباخ ألفا الناتجة قد تجاوزت الحد الأدنى ٠,٧ الذي يستخدم عموماً كمرجع لتحديد موثوقية الأداة. وكلما ارتفعت قيمة كرونباخ ألفا، ارتفع مستوى الاتساق الداخلي بين بنود الاستبيان، وبالتالي يمكن استنتاج أن الأسئلة المستخدمة كانت قادرة على قياس متغيرات البحث بشكل متسق وثابت.

ب. حساب متوسط الدرجات لكل معيار

تتمثل الخطوة الأولى في تقييم تصور مشترك حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية في حساب متوسط درجات كل معيار من المعايير الرئيسية التي تم تحديدها في هذه الدراسة. المعايير الأربعة هي جودة المحتوى التعليمي (ج ١)، والتفاعل والتفاعل (ج ٢)، والاتساق ونشاط الحساب (ج ٣)، والفوائد كوسائط تعليمية (ج ٤). يتم تمثيل كل معيار من خلال عدة أسئلة في الاستبيان، والتي يتم الإجابة عليها من قبل جميع المشاركين في الاستبيان مع تحديد درجات تتراوح من ١ إلى ٥.

يتم حساب المتوسط من خلال جمع درجات جميع المجيبين على كل معيار، ثم قسمة ذلك على عدد المجيبين. تتم هذه العملية بحيث يصبح تقييم كل معيار أكثر موضوعية وإنصافاً ويمكن مقارنته بشكل متناسب، دون أن يتأثر بالتباين في عدد الأسئلة أو المجيبين. وبالتالي، يوفر متوسط الدرجات لكل معيار صورة أكثر دقة لتصورات المستخدمين وتجاربهم للجوانب التي تم تقييمها.

فيما يلي متوسط الدرجات التي تم الحصول عليها لكل معيار:

جدول ٣ متوسط الدرجات لكل معيار

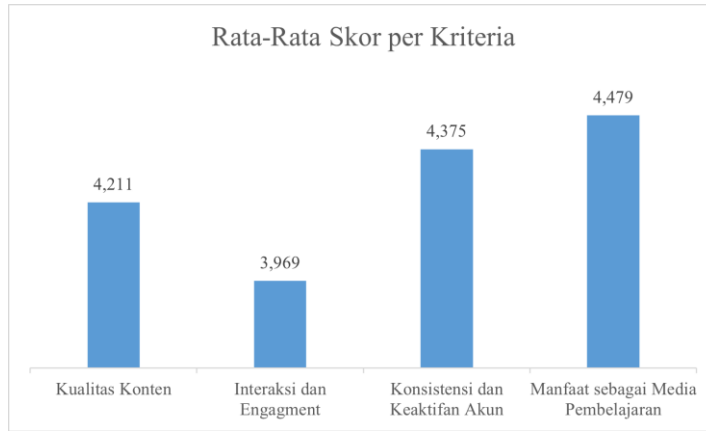
المستجيبون	ج ١ جودة المحتوى التعليمي	ج ٢ والتفاعل والتفاعل	ج ٣ والاتساق ونشاط الحساب	ج ٤ فوائد كوسائط تعليمية
١	٤	٣	٤,٧	٤,٥
٢	٤	٣	٤	٤,٣
٣	٣,٨	٣,٣	٣,٧	٤,٨
٤	٣,٨	٣,٧	٤	٤
٥	٣,٨	٤	٣,٧	٤

ε, 3	ε	ε	ε, 3	6
ε, 8	ε	3, 3	3, 0	7
ε, 8	3, 7	3, 3	3, 8	8
0	ε, 7	ε	ε, 8	9
ε	ε, 3	ε, 3	ε, 8	10
0	0	0	ε, 8	11
0	0	ε	ε, 8	12
ε, 0	0	ε, 7	ε, 0	13
ε, 0	0	ε, 3	ε, 8	14
0	0	0	ε, 8	15
ε	ε, 7	ε, 3	ε, 0	16
0	ε, 7	ε, 3	ε, 8	17
ε	ε	ε	ε	18
ε	ε	ε, 3	ε, 8	19
ε, 0	ε, 7	ε, 7	ε, 8	20
ε, 0	ε, 7	3, 3	ε	21
ε	ε, 7	3, 7	3, 8	22
ε, 3	0	3, 7	ε	23
ε	ε	ε	ε	24
ε, 8	ε, 3	3	ε	25
ε	ε	ε	ε	26
ε, 8	ε	ε	ε	27
0	ε, 7	0	ε, 8	28
0	3, 7	3, 3	3, 8	29

٥	٥	٤,٧	٤,٥	٣٠
٤	٤	٣,٣	٣,٨	٣١
٤,٥	٤,٣	٤,٣	٣,٨	٣٢
٤,٥	٤,٤	٣,٩٦	٤,٢	المعدل

من الجدول ٣ أعلاه، يمكن ملاحظة أن جميع المعايير حصلت على متوسط درجات أعلى من ٣,٩ على مقياس من ١-٥، مما يشير إلى أن المشاركين في الاستطلاع أعطوا تقييمًا جيدًا جدًا لحساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام في دعم تعلم اللغة العربية. أما المعيار الذي حصل على أعلى الدرجات فهو معيار الفوائد كوسائط تعليمية (٤,٥)، يليه معيار اتساق الحساب ونشاطه (٤,٤)، ثم معيار جودة المحتوى التعليمي (٤,٢)، ثم معيار التفاعل والمشاركة (٣,٩٦).

لتوضيح المقارنة بين متوسط التقييم على كل معيار، يوضح الرسم البياني الشريطي التالي متوسط درجات كل معيار من معايير تصور مشترك حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعلم باللغة العربية. يُظهر هذا الرسم البياني أن معيار ”الفوائد كوسيلة تعليمية“ حصل على أعلى متوسط درجات، يليه معيار ”اتساق الحساب ونشاطه“، ثم معيار ”جودة المحتوى التعليمي“، ثم معيار ”التفاعل والمشاركة“ الذي حصل على أقل متوسط درجات بين المعايير الأربعة.



صورة ١٨ الرسم البياني

من صورة ١٧ الرسم البياني، يمكن ملاحظة أن معيار ”الفوائد كوسيلة للتعلم“ حصل على أعلى متوسط درجات (٤,٤٧٩)، يليه معيار ”اتساق الحساب ونشاطه“ (٤,٣٧٥)، ثم معيار ”جودة المحتوى“ (٤,٢١١)، وكان أدنى معيار هو ”التفاعل والمشاركة“ (٣,٩٦٩). وهذا يدل على أن المشاركين في الاستطلاع حصلوا على أعلى تقييم لفوائد الحساب كوسيلة للتعلم، بينما حصل التفاعل والمشاركة على أدنى تقييم مقارنة بالمعايير الأخرى.

ج. تحديد أوزان المعايير

بعد الحصول على متوسط الدرجات لكل معيار، تتمثل الخطوة التالية في تحديد وزن كل معيار سيتم استخدامه في عملية تحليل تصور مشترك باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط (*Simple Additive Weighting*). ويتم تحديد وزن المعايير بناءً على تصورات الباحثين فيما يتعلق بمستوى أهمية كل معيار في دعم فعالية حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

استناداً إلى تلخيص نتائج الاستبيان، فيما يلي تفصيل لوزن كل معيار:

جدول ٤ الوزن حسب المعيار

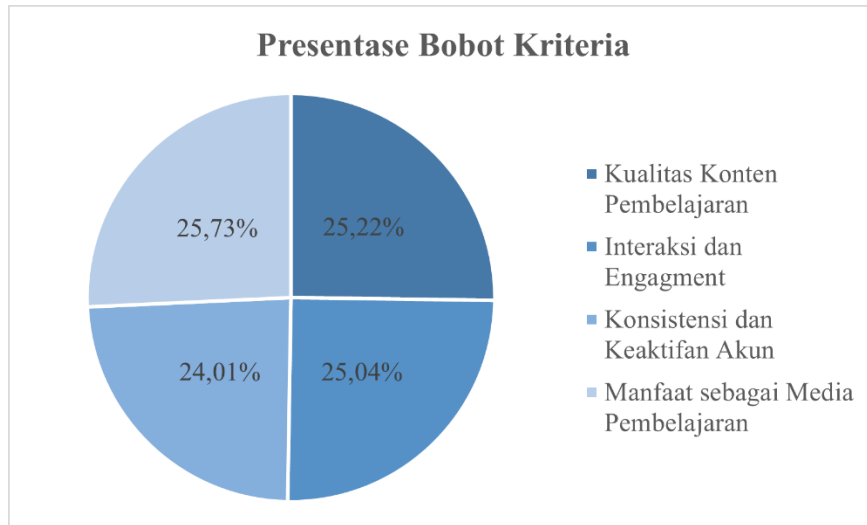
الكود	المعايير	النتيجة الإجمالية	الوزن %	الوزن العشري
ج ١	جودة المحتوى التعليمي	١٤٦	٢٥,٢٢%	٠,٢٥٢٢
ج ٢	التفاعل والمشاركة	١٤٥	٢٥,٠٤%	٠,٢٥٠٤
ج ٣	اتساق الحساب وحيويته	١٣٩	٢٤,٠١%	٠,٢٤٠١
ج ٤	الفوائد كوسائط تعليمية	١٤٩	٢٥,٧٣%	٠,٢٥٧٣
	الإجمالي	٥٧٩	١٠٠%	١

استنادًا إلى جدول ٤ نتائج تلخيص الاستبيان، حصلت الفوائد كوسائط تعليمية (ج ٤) على الوزن الأكبر، بنسبة ٢٥,٧٣٪، تليها جودة المحتوى التعليمي (ج ١) بنسبة ٢٥,٢٢٪، ثم التفاعل والمشاركة (ج ٢) بنسبة ٢٥,٠٤٪، ثم اتساق الحساب ونشاطه (ج ٣) بنسبة ٢٤,٠١٪. وهذا يوضح أن المشاركين في الاستطلاع صنفوا الفوائد الملموسة المتوقعة من استخدام هذا الحساب على أنها العامل الأكثر أهمية، تليها جودة المحتوى المقدم.

من الجدول أعلاه، يمكن ملاحظة أن المعايير الأربعة لها أوزان متوازنة نسبيًا، مع وجود فرق ليس كبيرًا جدًا بين معيار وآخر. وهذا يشير إلى أن جميع هذه الجوانب تعتبر مهمة من قبل المشاركين في الاستطلاع في دعم فعالية التعلم باللغة العربية من خلال إنستغرام. ومع ذلك، فإن التركيز على فوائد التعلم يشير إلى أن نجاح وسائط التعلم لا يقاس فقط من الجوانب التقنية وعرض المحتوى، ولكن أيضًا من مدى التأثير الذي يشعر به المستخدمون. ومن خلال ترجيح هذه المعايير، يمكن إجراء عملية تحليل

الفعالية باستخدام طريقة SAW بشكل أكثر موضوعية وقياسية، لأن كل جانب قد أُعطي قيمة أهمية وفقًا لتصور المستخدم الفعلي.

ولتقديم صورة مرئية أوضح لنسبة وزن كل معيار، يوضح الرسم البياني الدائري التالي النسبة المئوية لوزن معايير تقييم الفعالية الأربعة.



صورة ١٩ الرسم البياني

من الصورة ١٧,٤ الرسم البياني، يمكن ملاحظة أن المعايير الأربعة لها أوزان متساوية تقريبًا، حيث كان لمعيار ”الفوائد كوسائط تعليمية“ الوزن الأعلى (٢٥,٧٣٪) ومعيار ”التفاعل والمشاركة“ الوزن الأقل (٢٤,٠١٪). وهذا يدل على أن جميع المعايير تعتبر متساوية في الأهمية تقريبًا في التقييم، على الرغم من وجود اختلاف طفيف في النسبة المئوية بين كل معيار.

د. حساب تصور مشترك بطريقتي الترجيح الإضافي البسيط (Simple Additive Weighting)

بعد الحصول على متوسط الدرجة والوزن لكل معيار، تتمثل المرحلة التالية في إجراء عملية التطبيع وحساب قيمة التفضيل باستخدام طريقة الترجيح الإضافي

البسيط (Simple Additive Weighting). تهدف هذه العملية إلى تحويل متوسط درجة كل معيار إلى مقياس موحد بحيث يمكن مقارنته بشكل موضوعي، ثم دمجهم مع أوزان المعايير لإنتاج درجة الفعالية الإجمالية.

يتم التطبيع بقسمة متوسط درجات كل معيار على أعلى متوسط درجات بين جميع المعايير. في هذه الدراسة، تم العثور على أعلى قيمة متوسطة في معيار الفوائد كوسائط تعليمية (ج) بدرجة ٤,٤٧٩. فيما يلي نتائج تطبيع متوسط درجات كل معيار:

جدول ٥ نتيجة تطبيع متوسط درجات كل معيار من المعايير

المعايير	الوزن	متوسط النقاط	قيمة التطبيع
جودة المحتوى التعليمي	٢٥,٢٢%	٤,٢١١	٠,٩٤٠١
التفاعل والمشاركة	٢٥,٠٤%	٣,٩٦٩	٠,٨٨٦
اتساق الحساب وحيويته	٢٤,٠١%	٤,٣٧٥	٠,٩٧٦٧
الفوائد كوسائط تعليمية	٢٥,٧٣%	٤,٤٧٩	١

جدول ١ تدلّ الحصول على قيمة التطبيع، تتمثل الخطوة التالية في حساب قيمة التفضيل لكل معيار من خلال ضرب قيمة التطبيع بالوزن العشري المحدد مسبقاً. وتعكس قيمة التفضيل هذه المساهمة المرجحة لكل معيار في الفعالية الإجمالية لحسابات إنستغرام كوسائط تعليمية. يحسب الجدول التالي قيمة التفضيل لكل معيار:

جدول ٦ القيمة التفضيلية لكل معيار

المعايير	الوزن	متوسط النقاط	قيمة التطبيع	القيمة التفضيلية
جودة المحتوى التعليمي	٢٥,٢٢٪	٤,٢١١	٠,٩٤٠١	٢٣,٧١٪
التفاعل والمشاركة	٢٥,٠٤٪	٣,٩٦٩	٠,٨٨٦	٢٢,١٩٪
اتساق الحساب وحيويته	٢٤,٠١٪	٤,٣٧٥	٠,٩٧٦٧	٢٣,٤٥٪
الفوائد كوسائط تعليمية	٢٥,٧٣٪	٤,٤٧٩	١	٢٥,٧٣٪

استنادًا إلى جدول التقييم الذي قدمه المتابعون لحساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar ، يمكن ملاحظة أن معيار ”الفوائد كوسيلة تعليمية“ يحتل أعلى مركز في تصور المستخدم. وقد حصل هذا المعيار أيضًا على قيمة تفضيل بلغت ٢٥,٧٣٪. وهذا يدل على أن مشتركين يقدرّون ويشعرون حقًا بالفوائد الحقيقية للمحتوى الذي يقدمه هذا الحساب في دعم عملية تعلم اللغة العربية.

تشير الدرجة العالية في معيار الفوائد كوسيلة تعليمية هذا إلى أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar ليس فقط مصدرًا للمعلومات، بل نجح أيضًا في تلبية احتياجات مشتركين تعليمية بفعالية وكفاءة. ويُعتبر المحتوى المقدم قادرًا على المساعدة في فهم المادة وإثراء المفردات وتوفير الراحة في الوصول إلى المواد التعليمية بشكل عملي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. ويشعر المتابعون أن هذا الحساب وثيق الصلة ومفيد للغاية في دعم أنشطتهم التعليمية، سواء للمبتدئين أو الراغبين في تعميق مهاراتهم في اللغة العربية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن الدرجة العالية في جانب الفائدة تعكس أيضًا ثقة مشتركين وولاءهم لهذا الحساب باعتباره المرجع الرئيسي في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت. فهم يرون أن

حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar قادر على تقديم حلول تعليمية مبتكرة وسهلة الفهم وقابلة للتطبيق في الحياة اليومية. وبالتالي، تُظهر وجهات نظر مشتركى أن الفوائد التي تعود على مشتركى كوسيلة تعليمية هي فائدة للمتابعين.

الفصل الخامس

مناقشة البحث

المبحث الأول : المحتوى الذي يقدمه حساب إنستغرام

@kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية

في العصر الرقمي الذي يتسم بالتدفق المتسارع للمعلومات، لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وسيلة للترفيه أو الترويج فحسب، بل تطورت لتصبح وسيلة تعليمية فعالة. يمكن العثور على أحد الأمثلة الملموسة على هذا الاستخدام على حساب @kursus_arab_alazhar، الذي يستخدم بشكل استراتيجي العديد من ميزات إنستغرام مثل الخلاصات والبكرات والقصص لتقديم مواد تعليمية باللغة العربية بطريقة شيقة وتفاعلية وسهلة الاستخدام. تشمل المواد المتنوعة المقدمة مفردات وقواعد اللغة العربية والتعبيرات العامية، وهي مصممة بصرياً لتكون سهلة الاستخدام للمستخدمين من مختلف الخلفيات.

يتماشى هذا النهج البصري مع نظرية كيمب ودايتون التي تؤكد على أهمية الجوانب البصرية في تعزيز فعالية التعلم.⁴⁰ بالإضافة إلى ذلك، فإن وجود المحتوى المخزن بشكل دائم في الخلاصة يوفر مرونة للمتابعين للوصول إلى المواد في أوقات فراغهم، مما يجعل عملية التعلم أكثر مرونة واستقلالية. في هذا السياق، ثبت أن إنستغرام قادر على القيام بالوظائف الثلاث الرئيسية لوسائل الإعلام كما ذكر س. جيرلاخ، وهي الوظيفة التثبيطية (تخزين المعلومات)، والتلاعبية (تقديم المعلومات في شكل أكثر جاذبية)، والتوزيعية (نشر المعلومات على نطاق واسع).⁴¹ وبالتالي، يمكن وضع حساب @kursus_arab_alazhar على أنه تمثيل حقيقي للاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي في دعم عملية تعلم اللغة العربية.

⁴⁰ Kemp dan Dayton, *Planning and producing instructional media*.

⁴¹ Gerlach, Ely, dan Melnick, *Teaching and media*.

لا يتسم المحتوى الذي يقدمه حساب @kursus_arab_alazhar بالجاذبية في المظهر فحسب، بل يعكس أيضًا مناهج تعلم اللغة العربية ذات الصلة. على سبيل المثال، يتجلى النهج التواصل في بكرات المحتوى التي تعرض المحادثات اليومية. وهذا يساعد مشتركى ليس فقط على فهم بنية اللغة، ولكن أيضًا كيفية استخدامها في الحياة الواقعية. بالإضافة إلى ذلك، يوضح استخدام الصور المرئية والرسوم المتحركة والتصميم الجرافيكى النهج القائم على الوسائط (media-based approach).^{٤٢} وتثبت صور المفردات البسيطة والغنية بالمعلومات أنها مفيدة للغاية في عملية التعلم، خاصة للمبتدئين. يخلق هذا الحساب أيضًا تعلمًا موجهًا ذاتيًا. يستطيع المتابعون اختيار الوقت والمحتوى الذي سيتعلمونه. علاوة على ذلك، فإنه يشجع التعلم الموجه ذاتيًا، حيث يمكن للمستخدمين اختيار وقت التعلم وماذا يتعلمون. يعكس هذا النمط تطبيق النهج الإنسانى الذي يضع المتعلمين كموضوعات نشطة في عملية التعلم.

ينعكس الاستخدام الناجح لإنستغرام كوسيلة تعليمية أيضًا في مستوى المشاركة المتولدة. تشير معايير مثل عدد الإعجابات والتعليقات والمشاركة في الاختبارات القصيرة واستطلاعات الرأي إلى مدى مشاركة المستخدمين في عملية التعلم. يتلقى المحتوى الذي يحتوي على مفردات عامة ومحادثات قصيرة واختبارات تفاعلية استجابة عالية من مشتركى. وهذا يشير إلى أن المادة المقدمة ليست غنية بالمعلومات فحسب، بل هي أيضًا ذات صلة ومثيرة للاهتمام وتتماشى مع احتياجات الجمهور التعليمية. وهذا يتماشى مع نظرية الاتصال التي اقترحها كريندورف، والتي تنص على أن فعالية الرسالة لا تتحدد فقط بمحتوى الرسالة نفسها، بل أيضًا بالمعنى الذي يتم التقاطه بنجاح من قبل المتلقى. يعزز عدد التعليقات والشهادات الإيجابية من مشتركى فكرة نجاح هذا الحساب في تحفيز ودعم عملية تعلم اللغة العربية بشكل مستمر.

⁴² Rosyidi dan Ni'mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*.

وبالتالي، يمكن استنتاج أن حساب @kursus_arab_alazhar مثال على التطبيق الناجح في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية. فمن خلال تصميم المحتوى البسيط والفعال، والرسوم التوضيحية الجذابة، بالإضافة إلى تقديم المواد الخفيفة والتواصلية، نجح هذا الحساب في خلق تجربة تعليمية عربية ممتعة وملائمة للسياق ومتصلة بديناميكيات الحياة اليومية لمتابعيه.

@kursus_arab_alazhar تصور مشترك حساب إنستغرام المبحث الثاني :

كوسيلة تعلم اللغة العربية

تُظهر نتائج تحليل تصورات مشترك لحساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط (*Simple Additive Weighting*) أن معيار "الفوائد كوسيلة تعليمية" يحصل على أعلى وزن وقيمة تفضيلية. وهذا يشير إلى أن مشترك يشعرون حقًا بفعالية الحساب في المساعدة في عملية تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت. تسمح طريقة الترجيح الإضافي البسيط (*Simple Additive Weighting*) المستخدمة في هذا التقييم بترجيح كل معيار من معايير التقييم وحساب قيم التفضيل بشكل منهجي، مما ينتج عنه صورة موضوعية للجوانب الأكثر هيمنة في تصورات المستخدمين.

يتماشى معيار الفوائد كوسيلة تعليمية الذي حصل على أعلى الدرجات مع نتائج بحث سابق لويبا رازق وآخرين والذي أظهر أن إنستغرام كوسيلة تواصل اجتماعي لديه إمكانات كبيرة في تعلم اللغة العربية.⁴³ يمكن للمحتوى التعليمي الغني بالمعلومات والتفاعلي والمليء بالوسائط السمعية والبصرية المثيرة للاهتمام أن يزيد من اهتمام المستخدمين وفهمهم للتعلم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن الاستفادة من ميزات إنستغرام

⁴³ Wipa Raziq Shihab Habibi, Imam Fauji, dan Hamzah Hamzah, "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform," *Loghat Arabi : Jurnal Bahasa Arab dan Pendidikan Bahasa Arab* ٥, no. ٢ (٢٥ Desember ٢٠٢٤): ٣٥١-٧٠, <https://doi.org/10.37910/la.v٥i٢.٣٠٨>.

مثل الخلاصات والقصص واستطلاعات الرأي لتوفير التقييم والتفاعل الذي يزيد من مشاركة المتعلمين.

بالإضافة إلى ذلك، توفر ميزات إنستغرام مثل الموجزات الدائمة والقصص المؤقتة مرونة في عرض المواد والتفاعل مع المستخدمين كوسيلة تعليمية. تسمح الميزات التفاعلية مثل قصص التصويت ومربعات الأسئلة للمستخدمين بالمشاركة الفعالة، وبالتالي زيادة المشاركة وتحفيز التعلم. وهذا يتماشى مع النظرية البنائية التي تؤكد على أهمية التفاعل الاجتماعي والمشاركة النشطة في عملية التعلم، وهو ما نجده أيضًا في بحث "المحادثة العربية" الذي يستخدم نهجًا بنائيًا في تعلم اللغة العربية من خلال إنستغرام.^{٤٤}

وبالإضافة إلى الجوانب التقنية، فإن الفوائد الحقيقية التي يشعر بها المتعلمون هي أيضًا عامل مهم في فعالية هذه الوسيلة التعليمية. ووفقًا لنظيرة وأزهر، فإن منصة إنستغرام فعالة جدًا إذا ما استُخدمت كوسيلة تعلم مبتكرة للغة العربية، لأنها قادرة على زيادة روح التعلم وتحسين مهارات اللغة العربية المختلفة وزيادة إبداع الفرد.^{٤٥} وهذا يدل على أن وسائط التعلم الفعالة لا تقدم محتوى شيقًا وجيدًا فحسب، بل لها أيضًا تأثير إيجابي على نتائج التعلم.

⁴⁴ Prayoga Saputra, Ifkar Rasyid, dan Mamluatul Hasanah, "Analysis of Arabic Language Learning on the Arabiyah Talks Instagram from a Constructivist Approach Perspective" ٥ (٢٠٢٣).

⁴⁵ Nadhilah Amalia Tauhidah dan Azhar Arij Abiyyah, "Strategi Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Instagram: Analisis Komparatif Akun Edukasi," *Ukazh: Journal of Arabic Studies* ٥, no. ٣ (٢٨ September ٢٠٢٤): ٤٥٩-٧٤, <https://doi.org/10.37274/ukazh.v5i3.1104>.

الفصل السادس

الختام

أ. خلاصة البحث

استنادًا إلى نتائج البحث حول المحتوى الذي يقدمه تصور مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كوسيلة تعليم اللغة العربية ، يمكن استنتاج ما يلي:

١. حساب @kursus_arab_alazhar على إنستغرام كوسيلة تعليم اللغة العربية بشكل فعال ومبتكر. ويستخدم هذا الحساب العديد من خصائص إنستغرام مثل الخلاصات والقصص والبكرات لعرض مواد تعليم اللغة العربية بشكل مرئي وتفاعلي وسهل الوصول إليها من قبل المستخدمين، حيث يتضمن المحتوى المقدم تعلم المفردات والقواعد والتعبيرات العامة والتمارين ذات الصلة باحتياجات المتعلمين. وبالإضافة إلى ذلك، ينشط الحساب في بناء التفاعل مع مشتركين من خلال ميزات السؤال والجواب والتعليق والمناقشة، مما يخلق بيئة تعليمية أكثر ديناميكية وتفاعلية.

٢. تُظهر نتائج تحليل تصورات مشترك حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar باستخدام طريقة الترجيح الإضافي البسيط (Simple Additive Weighting) أن معيار "الفوائد كوسيلة تعليمية" يحصل على أعلى وزن وقيمة تفضيلية. وهذا يشير إلى أن مشتركين يشعرون حقًا بفعالية الحساب في المساعدة في عملية تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت. تسمح طريقة الترجيح الإضافي البسيط المستخدمة في هذا التقييم بترجيح كل معيار من معايير التقييم وحساب قيم التفضيل بشكل منهجي، وبالتالي إنتاج صورة موضوعية للجوانب الأكثر هيمنة في إدراك المستخدم.

ب. الافتراضات

من الاستنتاجات التي تم الحصول عليها، هناك عدة أمور يمكن اقتراحها، وهي:

١. لمدير الحساب @kursus_arab_alazhar

من المتوقع الاستمرار في تحسين جودة وتنوع المحتوى التعليمي وزيادة التفاعل مع مشتركى، والحفاظ على الاتساق في عرض المادة بحيث يتم الحفاظ على فعاليتها كوسيلة لتعلم اللغة العربية وزيادتها.

٢. لمتابعى حساب @kursus_arab_alazhar

من المتوقع أن يكون المتابعون أكثر نشاطاً في الاستفادة من المحتوى المقدم، مثل المشاركة في الاختبارات وتقديم التعليقات البناءة وتطبيق المادة التي تعلموها في الممارسة اليومية. يمكن أن تشجع المشاركة النشطة للمتابعين على خلق عملية تعليمية ثنائية الاتجاه أكثر تفاعلية وذات مغزى.

٣. للباحثين المستقبليين

يوصى باستخدام عدد أكبر من العينات حتى تكون النتائج التي تم الحصول عليها أكثر تمثيلاً للسكان. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن إجراء مقارنات مع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل يوتيوب وتيك توك لمعرفة أيهما أكثر فعالية كوسيلة تعليمية.

قائمة المراجع

- A.A.G. Ekayana, I.D.M.K. Muku, dan I.N.B. Hartawan. "IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN FLIPPED CLASSROOM PADA MATA KULIAH SENSOR TRANSDUSER DALAM PEMBELAJARAN DARING." *Jurnal Teknologi Pembelajaran Indonesia* 11, no. 2 (1 Oktober 2021): 106-19. https://doi.org/10.23887/jurnal_tp.v11i2.1336.
- Afandi (Layouter), Drs H. Syamsuddin Asyrofi, MM; Toni Pransiska, M. Pd; Mawi Khusni Albar (Penyunting); Nurul Ma'rifah (Pemeriksa Aksara); Tim Pustaka Ilmu (Perancang Sampul); Nur. *Dinamika dan Proyeksi Pembelajaran Bahasa Arab*. Nusamedia, 2021.
- Alfalah, Adib, dan Maman Abdurrahman. "Penggunaan Instagram kursus @_arab_alazhar sebagai Media Arabic Self-Directed Learning Mahasiswa Bahasa Arab," t.t.
- Andriani, Asna. "Urgensi Pembelajaran Bahasa Arab Dalam Pendidikan Islam." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (1 Juni 2015): 39-56. <https://doi.org/10.21274/taalum.2015.3.1.39-56>.
- Budiman, Agus, dan Moh Al-Ahyar. "Penggunaan Media Youtube Dalam Pembelajaran Untuk Meningkatkan Maharah Al-Kalam Bahasa Arab." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 (22 November 2022): 5827-32. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9213>.
- Bustam, Betty Mauli Rosa, Rika Astari, Nunung Yulianto, Uly Nuha Aisyah, dan Nur Sakinah Ali. *Inovasi media pembelajaran bahasa Arab berbasis pemanfaatan teknologi*. UAD PRESS, 2024.
- Fricticarani, Ade, Amalia Hayati, Ramdani R, Irva Hoirunisa, dan Gina Mutiara Rosdalina. "STRATEGI PENDIDIKAN UNTUK SUKSES DI ERA TEKNOLOGI 4.0." *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Teknologi Informasi (JIPTI)* 4, no. 1 (14 April 2023): 56-68. <https://doi.org/10.52060/pti.v4i1.1173>.
- Gerlach, Vernon S., Donald P. Ely, dan Rob Melnick. *Teaching and media : a systematic approach*. 2nd ed. Prentice-Hall, 1980. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282269001400448>.
- Ginting, Dea Cindi Amelia, Sri gusti Rezeki, Aldio Azani Siregar, dan Nurbaiti Nurbaiti. "Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital." *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2024): 22-29.
- Habibi, Wipa Raziq Shihab, Imam Fauji, dan Hamzah Hamzah. "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform." *Loghat Arabi : Jurnal Bahasa Arab dan Pendidikan Bahasa Arab* 5, no. 2 (20 Desember 2024): 351-70. <https://doi.org/10.36910/la.v5i2.308>.
- Huda, Ahmad Nawirul, Nurul Fadzilah, Aatina Khairal Athiyyah Zen, dan Syaiful Mustofa. "Implementasi Penggunaan Platform Digital Dalam Pembelajaran Bahasa Arab." *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab* 9, no. 1 (10 November 2023): 92-112.
- Husnullail, M., Risnita, M. Syahran Jailani, dan Asbui. "TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH." *Jurnal Genta Mulia* 10, no. 2 (1 Juli 2024): 70-78.

- Ilmu, Journal Dinamika. “الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها.” Teaching Media in the Teaching of Arabic Language to Non-Native Arabic Speakers.” Diakses ٢٣ Juni ٢٠٢٥. https://www.academia.edu/٢٨٢٩٦٤٢٥/%_Teaching_Media_in_the_Teaching_of_Arabic_Language_to_Non_Native_Arabic_Speakers.
- Kemp, Jerrold E., dan Deane K. Dayton. *Planning and producing instructional media*. ٥th ed. Harper & Row, ١٩٨٥.
<https://cir.nii.ac.jp/crid/١١٣٠٠٠٠٧٩٧٩٢٢٥٥٤٢٤٠>.
- Kurniawan, Yulius, Abram Scott Lee, Rafadi Khan Khayru, dan Mila Hariani. “Social Media, Impact on Student Learning Behavior.” *Bulletin of Science, Technology and Society* ١, no. ١ (٢٧ Mei ٢٠٢٢): ١٥–٢١.
- Kusumawardani, Husnatika Aditya. “تحليل المحتوى على حساب إنستغرام كوسيلة تعلم.” *Diploma, IAIN Ponorogo*, ٢٠٢٤.
<https://etheses.iaiponorogo.ac.id/٣١٤٧١/>.
- Malik, Lalu Maulana, dan Alaikin Nabiilah. “Implementation of Instagram Media in Arabic Language Learning,” ٢٠٢٣.
- Mattern, Joanne. *Instagram*. ABDO, ٢٠١٦.
- “Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukatif Dalam Bingkai Sosiologi Pendidikan | RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual.” Diakses ١٥ Januari ٢٠٢٥.
<https://resiprokal.unram.ac.id/index.php/RESIPROKAL/article/view/٦١٤>.
- Muammar, Muammar, dan Suhartina Suhartina. “Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Minat Belajar Akidah Akhlak.” *KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan* ١١, no. ٢ (١٢ Desember ٢٠١٨): ١٧٦–٨٨. <https://doi.org/١٠,٣٥٩٠٥/kur.v١١i٢,٧٢٨>.
- Nasrullah, Muhammad. “استخدام الوسائط المتعددة في تعليم اللغة العربية بمدرسة قدسية.” *Istikhdaam al-wasaaith al-muta’addidah fii ta’liim al-lughoh al-‘arabiyyah bi madrasah Qudsiyyah al-aliyah qudus (Penggunaan Multimedia Dalam Pengajaran Bahasa Arab di MA Qudsiyyah Kudus)*, ١٧ Februari ٢٠٠٩. https://www.academia.edu/١١٨٢١٧٤٤٩/%_Istikhdaam_al_wasaaith_al_muta_addidah_fii_ta_liim_al_lughoh_al_aro_biyyah_bi_madrasah_Qudsiyyah_al_aliyah_qudus_Penggunaan_Multimedia_Dalam_Pengajaran_Bahasa_Arab_di_MA_Qudsiyyah_Kudus_.
- Nurrahman, Muhammad Fahriyadi. “فاعلية استخدام اليوتيوب في تحسين مهارات المفردات لدى تلاميذ الصف الخامس بمدرسة الابتدائية المهاجرين بمدينة بنجرماسين / Efektivitas penggunaan youtube terhadap kemampuan mufradat pada siswa kelas ٥ Madrasah Ibtidaiyah Al Muhajirin Kota Banjarmasin.” *Tarbiyah dan Keguruan*, ٩ Juli ٢٠٢٤. <https://idr.uin-antasari.ac.id/٢٧٥٢٨/>.
- Pane, Akhiril. “URGensi BAHASA ARAB; BAHASA ARAB SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI AGAMA ISLAM.” *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* ٢, no. ١ (٣٠ Juni ٢٠١٨).
<https://doi.org/١٠,٣٠٨٢٩/komunikologi.v٢i١,٥٤٥٢>.
- Pradini, Inggar. “فعالية تقويم تعليم اللغة العربية لترقية مهارة الكلام بوسيلة إنستغرام.” *t.t. ‘Instagram’*.
- Priantiwi, Tiara Nurfingkan, dan Maman Abdurrahman. “Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok.” *Jurnal Ilmiah Profesi*

- Pendidikan* ٨, no. ٣ (١ Agustus ٢٠٢٣): ١٣٦٥–٧١.
<https://doi.org/10.29303/jipp.v٨i٣.١٥٠٢>.
- Pustikayasa, I. Made, Imam Permana, Fitriani Kadir, Rony Sandra Yofa Zebua, Perdy Karuru, Liza Husnita, Ni Putu Sri Pinatih, dkk. *TRANSFORMASI PENDIDIKAN: Panduan Praktis Teknologi di Ruang Belajar*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, ٢٠٢٣.
- Rosyidi, Abdul Wahab, dan Mamlu'atul Ni'mah. *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang: UIN-Maliki Press, ٢٠١١.
<http://repository.uin-malang.ac.id/1236/>.
- Saleh, Sirajuddin, S Pd, dan M Pd. "ANALISIS DATA KUALITATIF," t.t.
- Sanwil, Teuku, Rizka Utami, Riyan Hidayat, Dasep Bayu Ahyar, Syarifah Rahmi, Evi Muzaiyidah Bukhori, Suci Ramadhanti Febriani, Dwi Khoirotun Nisa, Nyak Mustakim, dan Akhmad Aufa Syukron. *Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Siswa SD/MI*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, ٢٠٢١.
- Saputra, Hadi, Marsiah Marsiah, dan Cecep Zakarias El Bilad. "Analisis Kualitas Instagram @kursus_arab_alazhar Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online." *El-Tsaqafah : Jurnal Jurusan PBA* ٢٠, no. ١ (٧ Agustus ٢٠٢١).
<https://doi.org/10.20414/taqafah.v20i1.3107>.
- Saputra, Prayoga, Ifkar Rasyid, dan Mamluatul Hasanah. "Analysis of Arabic Language Learning on the Arabiyah Talks Instagram from a Constructivist Approach Perspective" ٥ (٢٠٢٣).
- Sari, Meutia Puspita, dan Evawani Elysa Lubis. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau." *Journal:eArticle*, Riau University, ٢٠١٧. <https://www.neliti.com/publications/199060/>.
- Sutabri, Tata. *Analisis Sistem Informasi*. Penerbit Andi, t.t.
- Tahir, Gusti. "Peranan Bahasa Arab dalam Pengembangan Peradaban Islam." *Al-Hikmah* ١٣, no. ١ (١٨ Juni ٢٠١٢): ١١٢–٢٣.
- Tauhidah, Nadhilah Amalia, dan Azhar Arij Abiyyah. "Strategi Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Instagram: Analisis Komparatif Akun Edukasi." *Ukazh: Journal of Arabic Studies* ٥, no. ٣ (٢٨ September ٢٠٢٤): ٤٥٩–٧٤. <https://doi.org/10.37274/ukazh.v5i3.1104>.
- Utami, Rizka, Nyak Mustakim, Ahmad Taufiq, Syarifah Rahmi, Teuku Sanwil, Dian Febrianingsih, Ihwan Rahman Bahtiar, dkk. *Media Pembelajaran Bahasa Arab*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, ٢٠٢١.
- العربية "طه, محمد توفيق." *At-Tadris*, ١ Januari ٢٠١٦.
<https://doi.org/10.21274/TADRIS.11-2016,4,1,1>.
- القسطندي, شوملي. "التعليم الإلكتروني المتعدد الوسائط أو التعليم المتميز" *International Journal of Specialized Specific Research* ٤٧٥, no. ٠ (Januari ٢٠٢٠): ٤٣–٦٥.

Kuesioner Penelitian "Persepsi Pengikut akun Instagram @kursus_arab_alazhar Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Online"

Petunjuk Pengisian:

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban sesuai pendapat Anda.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Skala Penilaian

Petunjuk: Berikan penilaian untuk setiap kriteria dengan skala 1-5

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

A. Kualitas Konten Pembelajaran

1. Konten yang disajikan mudah dipahami *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San(☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. Materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan belajar Bahasa Arab *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San(☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. Visual atau desain pada konten menarik dan mendukung pemahaman *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4. Bahasa yang digunakan dalam konten jelas dan komunikatif *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

B. Interaksi dan Engagement

5. Saya aktif memberikan like/komentar pada konten yang diunggah *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

6. Admin akun @kursus_arab_alazhar merespon komentar atau pertanyaan dengan baik *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

7. Interaksi yang terjadi membantu saya memahami materi lebih dalam *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

C. Konsistensi dan Keaktifan Akun

8. Akun Instagram @kursus_arab_alazhar rutin mengunggah konten pembelajaran *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

9. Jadwal unggahan konten teratur dan mudah diikuti *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. Setiap unggahan memberikan informasi atau pelajaran yang baru *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

D. Manfaat sebagai Media Pembelajaran

11. Akun ini membantu saya meningkatkan kemampuan Bahasa Arab *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

San: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

12. Belajar melalui Instagram lebih menarik dibanding metode tradisional *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
San	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

13. Saya merasa lebih termotivasi belajar Bahasa Arab karena konten ini *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
San	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

14. Saya bisa mengakses materi kapan saja dan di mana saja dengan mudah *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
San	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

E. PEMBOBOTAN KRITERIA

Petunjuk: Berikan bobot kepentingan untuk setiap kriteria berikut dengan skala 1-5

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Biasa Saja/Netral

4 = Penting

5 = Sangat Penting

15. Menurut Anda seberapa penting aspek kualitas konten dalam media pembelajaran Bahasa Arab melalui Instagram? *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
San	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Penting

16. Menurut Anda seberapa penting aspek interaksi dan engagement dalam media pembelajaran Bahasa Arab melalui Instagram? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

17. Menurut Anda seberapa penting aspek konsistensi dan keaktifan akun dalam media pembelajaran Bahasa Arab melalui Instagram? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

18. Menurut Anda seberapa penting aspek manfaat/dampak pembelajaran dalam media pembelajaran Bahasa Arab melalui Instagram? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

19. Saran dan Masukan

السيرة الذاتية



الاسم : خلدا أحمد

مكان وتاريخ الميلاد : مالانج, ٣ أبريل ٢٠٠٣

العنوان : باندولان, مالانج

القسم : تعليم اللغة العربية

الكلية : علوم التربية والتعليم

البريد الإلكتروني : hildanchmd@gmail.com

الخلفية التعليمية :

١. التعليمية الرسمية

السنة	المستوى الدراسي
٢٠١٠-٢٠٠٨	روضة الأطفال مسلمات نهضة العلماء ٣٠ مالانج
٢٠١٥-٢٠١٠	مدرسة الابتدائية الحكومية الثاني مالانج
٢٠١٨-٢٠١٥	مدرسة المتوسطة الشاذلي مالانج
٢٠٢١-٢٠١٨	مدرسة المهنية الشاذلي مالانج
٢٠٢٥-٢٠٢١	جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢. التعليمية غير الرسمية

السنة	المستوى الدراسي
٢٠٢١-٢٠١٥	معهد القرآني السلافي الشاذلي سومبير فاسير مالانج