

**PERAN DUTA PUSTAKA JAWA TIMUR SEBAGAI AGEN  
PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN LITERASI**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**EGA ANASYA PUTRI**

**NIM.210607110072**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK**

**IBRAHIM**

**MALANG**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PERAN DUTA PUSTAKA JAWA TIMUR SEBAGAI AGEN  
PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN LITERASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Ega Anasya Putri**

**NIM. 210607110072**

**Diajukan kepada:**

**Fakultas Sains dan Teknologi**

**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**

**untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam**

**Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I.)**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM**

**MALANG**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN DUTA PUSTAKA JAWA TIMUR SEBAGAI AGEN  
PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN LITERASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Ega Anasya Putri**  
**NIM. 210607110072**

Telah diperiksa dan disetujui untuk penguji  
Tanggal 19 Juni 2025

**Pembimbing 1**



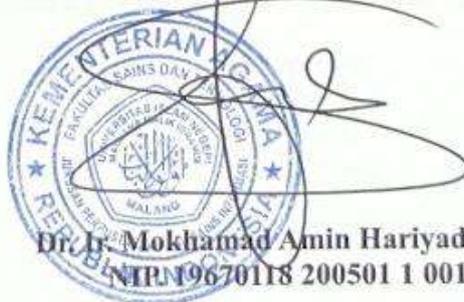
**Ganis Chandra Puspitadewi, M.A**  
**NIP. 19910721 201903 2 014**

**Pembimbing 2**



**Ach. Nizam Rifqi, M.A**  
**NIP. 19920609 202203 1 002**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi**  
**Fakultas Sains dan Teknologi**  
**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. Ir. Mokhammad Amin Hariyadi, MT**  
**NIP. 19670118 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN DUTA PUSTAKA JAWA TIMUR SEBAGAI AGEN  
PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN LITERASI**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**EGA ANASYA PUTRI**  
**NIM. 210607110072**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi dan Dinyatakan Diterima  
Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi  
(S.S.I) Pada Tanggal 19 Juni 2025

| <b>Susunan Dewan Penguji :</b> |   | <b>Tanda Tangan</b>   |
|--------------------------------|---|---|
| <b>Ketua Penguji</b>           | <b>: Nita Siti Mudawamah, M.IP</b><br>NIP. 19900223 201801 2 001      | (  ) |
| <b>Anggota Penguji I</b>       | <b>: Anindya Gita Puspita, M.A</b><br>NIP. 19891029 202012 2 003      | (  ) |
| <b>Anggota Penguji II</b>      | <b>: Ganis Chandra Puspitadewi, M.A</b><br>NIP. 19910721 201903 2 014 | (  ) |
| <b>Anggota Penguji III</b>     | <b>: Ach. Nizam Rifqi, M.A</b><br>NIP. 19920609 202203 1 002          | (  ) |

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi**  
**Fakultas Sains dan Teknologi**  
**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. Ir. Mokhammad Amin Hariyadi, MT**  
NIP. 19670118 200501 1 001

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil ‘aalamin, saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan tinggi di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan menakdirkan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat. Saya akan mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang telah memberikan dukungan moril maupun materil selama masa perkuliahan, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Ibu Elly Fitria dan Ayah Riyanto yang selalu mendukung, memberi kasih sayang, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan dari awal bersekolah hingga sampai pendidikan tinggi. Terima kasih atas segala fasilitas dan doa restunya untuk bisa menyelesaikan pendidikan di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Semoga ayah dan ibu selalu diberikan kesehatan, rezeki yang lancar, serta diberikan kemudahan dalam urusannya, sehingga bisa menemani di setiap fase kehidupan penulis.
2. Adek tersayang yaitu Eggy Fito, terimakasih sudah menghibur, membantu, dan memberi dukungan di setiap perjalanan.
3. Adek tercinta yaitu Emil Arsyia, terimakasih sudah hadir dan menjadi obat terbaik untuk penulis.
4. Keluarga besar yang telah memberikan saemangat dan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan ini.
5. Kepada penulis sendiri yaitu Ega Anasya Putri, terimakasih sudah berusaha dan bertahan sejauh ini.
6. Bapak Dr. Dwi Suheriyanto, M.P. selaku Wakil Dekan III Dakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang selalu mendukung dan membimbing selama penulis menjalani perkuliahan ini.
7. Teman - teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Executive Director Bausastra Bimantara yang selalu memberikan support dan menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman - teman dan segenap pengurus Duta Fakultas Saintek, Duta Kampus UIN Malang, dan Bausastra Bimantara yang memberikan pengalaman baru bagi penulis dalam berorganisasi selama masa perkuliahan di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ini.
10. Teman-teman seperjuangan Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi angkatan 2021 Garda Citya Pratama (GARYATAMA), yang selalu memberikan kesan terbaik selama masa kuliah serta memberikan dukungan dan kebahagiaan.

Dengan penuh kesadaran akan adanya keterbatasan, penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan, baik dari segi penyajian tulisan maupun analisis data. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Penulis berharap, terlepas dari kekurangannya, karya ini tetap mampu memberikan sumbangsih dan manfaat bagi para pembaca.

Malang, 19 Juni 2025

Penulis,

Ega Anasya Putri

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : **EGA ANASYA PUTRI**  
NIM : 210607110072  
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Judul Skripsi : **“Peran Duta Pustaka Jawa Timur Sebagai Agen Perubahan Dalam Pengembangan Literasi.”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan **hasil karya saya** sendiri. Bukan merupakan pengambilan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ega Anasya Putri

NIM. 210607110072

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang terang benerang yaitu Agama Islam.

Selanjutnya peneliti persembahkan ucapan terima kasih seiring doa dan harapan kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan Skripsi ini. Ucapan terima kasih ini peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Harini, M. Si. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Ganis Chandra Puspitadewi, M.A selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Ach. Nizam Rifqi, M.A. selaku pembimbing 2 skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan keikhlasan dan kesabaran.
5. Segenap dan seluruh dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Segenap dan seluruh staff Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Segenap jajaran duta pustaka Jawa Timur yang telah membantu dan berbagi pengalaman dan informasi untuk kelancaran skripsi ini.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca, terutama bagi penulis sendiri. Amin Ya Rabbal Alamin.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 19 Juni 2025

Penulis,

Ega Anasya Putri

**MOTTO**

*“Muda tidak menyusahkan orang tua, Tua tidak menyusahkan anak”*

**-RA 2021-**

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                 | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                             | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                    | <b>xvi</b>  |
| <b>مستخلص البحث.....</b>                                 | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                           | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 8           |
| 1.5 Batasan Masalah.....                                 | 8           |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....                         | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>  | <b>10</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                | 10          |
| 2.2 Landasan Teori .....                                 | 14          |
| 2.2.1 Duta Pustaka Jawa Timur.....                       | 14          |
| 2.2.2 Agen Perubahan .....                               | 15          |
| 2.2.3 Teori Diffusion of innovations .....               | 16          |
| 2.3 <i>Maqashid Syariah</i> Duta Pustaka Jawa Timur..... | 19          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>21</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                               | 21          |
| 3.2 Alur Penelitian .....                                | 21          |
| 3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....                    | 22          |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....   | 22        |
| 3.5 Instrumen Penelitian.....   | 23        |
| 3.6 Sumber Data .....   | 23        |
| 3.7 Pengumpulan Data .....  | 23        |
| 3.8 Analisis Data.....  | 27        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>29</b> |
| 4.1 Hasil penelitian.....   | 29        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Duta Pustaka Jawa Timur.....  | 29        |
| 4.1.2 Informan Penelitian.....  | 37        |
| 4.1.3 Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi..... | 38        |
| 4.2 Pembahasan .....  | 51        |
| 4.2.1 Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi..... | 51        |
| 4.3 Keterkaitan Hasil Penelitian dalam Perspektif Islam .....                               | 61        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>64</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 64        |
| 5.2 Saran .....   | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>69</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| Gambar 1. 1 Pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur 2022.....                       | 4         |
| Gambar 1. 2 Workshop Literasi di SMAN 1 Talun Blitar 2022.....                | 4         |
| Gambar 1. 3 Berbagi buku 2023 .....   | 4         |
| Gambar 1. 4 Duta Pustaka Jawa Timur read aloud 2023 .....                     | 5         |
| Gambar 1. 5 Ceriwis X griya baca malang 2024 .....                            | 5         |
| Gambar 1. 6 Rekan serasi 2024 .....   | 5         |
| Gambar 1. 7 Sosialisasi literasi pada anak – anak TK Kec. Wilangan 2025 ..... | 6         |
| Gambar 1. 8 sosialisasi literasi di sdn bangsring 2025 .....                  | 6         |
| <i>Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian .....</i>                              | <i>21</i> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Pedoman wawancara .....            | 24 |
| Tabel 4. 1 program literasi .....             | 30 |
| Tabel 4. 2 Identitas Informan .....           | 37 |
| Tabel 4. 3 Ringkasan Temuan Teori Rogers..... | 59 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 surat izin penelitian ke Duta Pustaka Jawa Timur..... | 69  |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....                             | 70  |
| Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....                           | 100 |
| Lampiran 4 Cek Plagiasi .....                                    | 101 |

## ABSTRAK

Putri, Ega Anasya. 2025. **Peran Duta Pustaka Jawa Timur Sebagai Agen Perubahan Dalam Pengembangan Literasi. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: (I) Ganis Chandra Puspitadewi, M.A, (II) Ach. Nizam Rifqi, M.A.**

**Kata Kunci:** Duta Pustaka Jawa Timur, Agen Perubahan, Pengembangan Literasi, Teori Difusi Inovasi.

Duta Pustaka Jawa Timur adalah platform atau wadah untuk pemuda Jawa Timur yang bergerak dalam bidang pengembangan literasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan literasi di era informasi yang cepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi masyarakat, menggunakan Teori Difusi Inovasi oleh Everett M. Rogers. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, dengan melibatkan lima informan kunci yang dipilih berdasarkan Duta Pustaka Jawa Timur yang sudah melaksanakan program literasi dan tiga informan tambahan yang dipilih berdasarkan masyarakat yang telah mengetahui atau mengikuti program literasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Duta Pustaka berhasil menerapkan inovasi literasi yang relevan dan adaptif, dengan strategi penjangkauan yang menargetkan *innovators* dan *early adopters* melalui media sosial, serta mengintegrasikan literasi dengan minat lain untuk menjangkau *laggards*. Saluran komunikasi yang efektif menggabungkan media digital dan kemitraan dengan instansi. Duta Pustaka juga berhasil mengubah norma literasi dan melibatkan pemimpin opini dalam proses keputusan inovasi. Kesimpulan penelitian menegaskan peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan melalui inovasi adaptif dan strategi komunikasi yang terintegrasi, memberikan implikasi penting untuk program literasi berkelanjutan yang melibatkan partisipasi masyarakat.

## ABSTRACT

Putri, Ega Anasya. 2025. . *The Role of East Java Library Ambassadors as Agents of Change in Literacy Development*. Thesis. Library and Information Science Study Program. Faculty of Science and Technology. Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang. Advisors: (I) Ganis Chandra Puspitadewi, M.A, (II) Ach. Nizam Rifqi, M.A.

**Keywords:** *Duta Pustaka Jawa Timur, Agent of Change, Literacy Development, Diffusion of Innovations Theory.*

*Duta Pustaka East Java is a platform or forum for East Java youth engaged in literacy development. This research is motivated by the need to improve literacy in the era of rapid information. The purpose of this study is to analyze the role of Duta Pustaka East Java as an agent of change in developing community literacy, using the Theory of Innovation Diffusion by Everett M. Rogers. The study was conducted using a qualitative approach through data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews, and documentation, involving five key informants selected based on the East Java Library Ambassadors who have implemented literacy programs and three additional informants selected based on the community who have known about or participated in literacy programs. The results of the study indicate that Duta Pustaka has succeeded in implementing relevant and adaptive literacy innovations, with an outreach strategy that targets innovators and early adopters through social media, and integrates literacy with other interests to reach laggards. Effective communication channels combine digital media and partnerships with agencies. Duta Pustaka has also succeeded in changing literacy norms and involving opinion leaders in the innovation decision process. The conclusion of the study confirms the role of Duta Pustaka as an agent of change through adaptive innovation and integrated communication strategies, providing important implications for sustainable literacy programs that involve community participation.*

## مستخلص البحث

يرتوب، إغا أنسيا. ٢٠٢٥ م / ١٤٤٦ هـ. دور سفراء المكتبة لجاوة الشرقية بوصفهم وكلاء للتغيير في تنمية الوعي القرائي. رسالة بكالوريوس، برنامج دراسات علم المكتبات والمعلومات، كلية العلوم والتكنولوجيا، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانغ. (المشرفة الأولى): غانيس شاندرابوسيتا ديوي، الماجستير، (المشرف الثاني): أحمد نظام رقيقي، الماجستير.

**الكلمات المفتاحية:** سفراء المكتبة لجاوة الشرقية، وكلاء التغيير، تطوير محو الأمية، نظرية انتشار الابتك.

تعد مبادرة "سفراء المكتبة لجاوة الشرقية" منصة للشباب في جاوة الشرقية، تهدف إلى تنمية الثقافة القرائية. وقد جاءت هذه الدراسة استجابةً للحاجة إلى تعزيز الوعي القرائي في عصر المعلومات السريعة. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور "سفراء المكتبة لجاوة الشرقية" بوصفهم وكلاء للتغيير في تنمية الوعي القرائي في المجتمع، وذلك من خلال توظيف نظرية انتشار الابتكار لإيفريت إم. روجرز. وقد أُجريت الدراسة باستخدام المنهج النوعي، من خلال تقنيات جمع البيانات المتمثلة في الملاحظة، والمقابلات المعمقة، والتوثيق، مع خلال إشراك خمسة من المخبرين الرئيسيين الذين تم اختيارهم بناءً على سفراء مكتبة شرق جاوة الذين نفذوا برامج محو الأمية وثلاثة مخبرين إضافيين تم اختيارهم بناءً على المجتمع الذين عرفوا أو شاركوا في برامج محو الأمية. وأظهرت نتائج البحث أن "سفراء المكتبة" نجحوا في تطبيق ابتكارات قرائية ملائمة ومتكيفة، وذلك باستخدام استراتيجيات استهداف المبتكرين (*innovators*) والمبتدئين الأوائل (*early adopters*) عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما دمجوا الوعي القرائي مع اهتمامات أخرى لجذب المتأخرين (*laggards*). وقد تم الجمع بين الوسائط الرقمية والشراكات المؤسسية في قنوات الاتصال الفعالة. كما لعب "سفراء المكتبة" دوراً محورياً في تغيير المعايير المرتبطة بالقراءة، وأشركوا القادة الرأي في عملية اتخاذ القرار بشأن الابتكار. وتؤكد خاتمة الدراسة على الدور الأساسي الذي يؤديه "سفراء المكتبة" بصفتهم وكلاء للتغيير من خلال الابتكار التكتيقي واستراتيجيات الاتصال المتكاملة، مما يترك آثاراً مهمة على البرامج المستدامة للوعي القرائي التي تُشرك المجتمع المحلي.

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Memasuki era modern, teknologi menjadi acuan utama dalam sehari – hari. Sehingga diperlukan literasi baru sebagai pemeran utama dalam memberikan berbagai informasi (Muliani et al., 2021). Literasi merupakan sebuah kemampuan untuk memahami dan mengelola data dalam membaca dan menulis dalam berbagai aspek. Kemampuan literasi sangat penting untuk menghasilkan individu yang kritis dan mampu berpartisipasi dalam pembangunan sosial dan ekonomi (Bohalima et al., 2025). Dalam Al - Quran, konsep yang berhubungan dengan literasi juga terdapat dalam surat An – Nahl ayat 96 yang berbunyi :

مَا عِنْدَكُمْ يَنْفَدُ وَمَا عِنْدَ اللَّهِ بَاقٍ وَلَنَجْزِيَنَّهُ الَّذِينَ صَبَرُوا أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

Artinya : *“Apa yang ada di sisimu akan lenyap dan apa yang ada di sisi Allah adalah kekal. Kami pasti akan memberi balasan kepada orang-orang yang sabar dengan pahala yang lebih baik daripada apa yang selalu mereka kerjakan.”* (Q.S. An – Nahl : 96)

Menurut tafsir tahlili, ayat ini menjelaskan bahwa apapun yang dimiliki dan datang dari manusia berupa pemberian harta benda duniawi adalah terbatas dan ada akhirnya. Sedangkan, yang apapun yang ada pada sisi Allah berupa pahala dan ganjaran dalam surga tidak ada batasnya dan abadi selamanya. Maka kepada mereka yang beriman, sabarlah menghadapi tugas – tugas agama dan tabah menghadapi penderitaan. Karena Allah pasti memberi pahala yang lebih dari apa yang mereka kerjakan (Qur’an Kemenag, 2025). Ayat ini menekankan bahwa segala sesuatu di dunia ini hanya sementara dan akan berakhir kecuali yang berada di sisi Allah. Ayat ini mengajarkan bahwa ilmu akan bersifat kekal dan akan menjadi investasi di akhirat nanti. Oleh karena itu, mengembangkan budaya membaca dan berfikir kritis menjadi hal yang penting untuk keberhasilan dunia dan sebagai bekal akhirat. Sejalan dengan hadist yang diriwayatkan oleh Imam Muslim dalam kitab shahih muslim yang berbunyi :

قَالَ: حَدَّثَنَا أَبُو عَوَانَةَ، عَنْ سُهَيْلِ بْنِ وَ وَاللَّفْظُ لِقُتَيْبَةَ; وَدَّثَنَا قُتَيْبَةُ بْنُ سَعِيدٍ، وَأَبُو كَامِلٍ الْجَحْدَرِيُّ  
أَبِي صَالِحٍ، عَنْ أَبِيهِ، عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ﷺ قَالَ: "مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ  
بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ" (رواه مسلم)

Artinya : *“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”* (HR. Muslim, No. 2699)

Hadist ini menunjukkan keutamaan besar bagi mereka yang menuntut ilmu. Dalam penafsirannya, hadist ini memiliki makna menempuh jalan untuk mencari ilmu. Frasa ini tidak hanya bermakna secara fisik, seperti bepergian ke suatu tempat untuk belajar, tetapi juga mencakup segala usaha dan ikhtiar dalam menuntut ilmu, baik melalui membaca, menghadiri majelis ilmu, maupun belajar secara mandiri. Hadist ini juga menjelaskan bahwa Allah akan mempermudah jalan menuju surga bagi para penuntut ilmu karena para penuntut ilmu memiliki kemuliaan dan kedudukan yang tinggi.

Dalam ayat dan hadist tersebut dapat diketahui bahwa literasi dapat menjadi cara dalam menimba ilmu, ilmu dan literasi memiliki peran penting dalam pengembangan peradaban. Budaya membaca yang dikombinasikan dengan berfikir yang kritis dapat menjadi kunci utama dalam meraih keberhasilan dunia dan akhirat. Oleh karena itu, mengembangkan literasi menjadi sebuah keharusan untuk seorang muslim. Sebab, wajib bagi seorang muslim untuk menuntut ilmu. Dengan ilmu, seseorang dapat memahami hakikat kehidupan, dapat membedakan yang baik dan benar, serta dapat meraih kebahagiaan yang kekal di sisi Allah SWT (Akrom, 2022). Ayat dan hadist ini menjadi dorongan kuat untuk menuntut ilmu, bersabar dalam menuntut ilmu, dan menjadikan ilmu sebagai bekal utama dalam kehidupan, kebahagiaan dunia maupun akhirat.

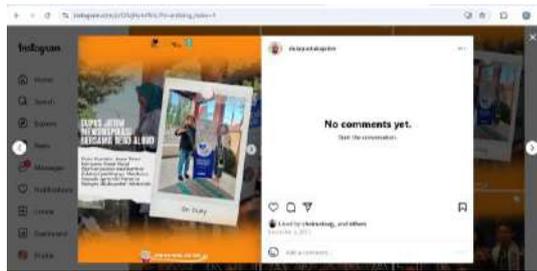
Namun, literasi masih menjadi tantangan yang besar bagi Indonesia, hal ini terlihat dari rendahnya minat baca masyarakat Indonesia dibandingkan negara lain (Know et al., 2019). Beberapa faktor penyebab literasi di Indonesia masih cukup rendah adalah tidak adanya kebiasaan membaca sejak dini dan fasilitas pendidikan yang masih minim (Syahida et al., 2024). Kondisi ini tentu harus menjadi perhatian khusus, mengingat literasi merupakan salah satu indikator penting dalam era

revolusi industri 4.0. Dalam mengatasi tantangan literasi di Indonesia, diperlukan peran aktif dari berbagai pihak, seperti individu dan komunitas yang berperan sebagai agen perubahan untuk meningkatkan kesadaran literasi di masyarakat. Salah satu contoh nyata peran agen perubahan dalam bidang literasi adalah Duta Pustaka Jawa Timur.

Menurut Jose A. García-Avilés (2018) menjelaskan bahwa agen perubahan bertugas memperkenalkan, mempengaruhi, serta membangun hubungan yang erat dengan masyarakat. Dalam konteks literasi, agen perubahan bertugas untuk mengedukasi, mempengaruhi, dan mengajak masyarakat untuk meningkatkan minat baca dan kemampuan literasi masyarakat. Duta Pustaka Jawa Timur memiliki potensi besar untuk ikut andil dalam pengembangan literasi. Sesuai dengan visi dan misi Duta Pustaka yaitu visi : meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya literasi, melestarikan warisan budaya Indonesia melalui literasi, menjadi penghubung antara masyarakat dan perpustakaan. Misi : meningkatkan minat baca masyarakat, terutama di kalangan generasi muda, mengembangkan program-program literasi yang inovatif dan menarik, meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya melestarikan warisan budaya Indonesia, menjadi contoh bagi provinsi lain dalam melestarikan budaya literasi dan pendokumentasian naskah.

Duta Pustaka tidak hanya berfungsi sebagai *brand ambassador* yang menggambarkan sebuah perpustakaan, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat menginspirasi dan menggerakkan masyarakat untuk mengembangkan literasi. Hal ini dapat di buktikan dengan hasil wawancara yang dilakukan dengan pembina Duta Pustaka bahwa seorang Duta Pustaka dipilih berdasarkan kriteria tertentu dan dari hasil penilaian melalui beberapa tahapan seleksi. Ketentuan kriteria yang harus dimiliki oleh Duta Pustaka Jawa Timur diantaranya adalah penguasaan *public speaking*, *personal branding*, dan seseorang yang memiliki dedikasi tinggi serta siap berkontribusi nyata dalam mencerdaskan bangsa melalui pengembangan literasi yang mana hal tersebut dapat dituangkan dalam bentuk program kerja atau advokasi yang mereka miliki. Hal ini juga disebutkan didalam penelitian (Shintasari, 2018) yang menjelaskan bahwa agen perubahan harus memiliki





Gambar 1. 4 Duta Pustaka Jawa Timur read aloud 2023

(Sumber : <https://www.instagram.com/dutapustakajatim/>, 2025)

Duta Pustaka Jawa Timur read aloud bekerja sama memberikan edukasi pentingnya membaca kepada generasi penerus bangsa di kab. Situbondo pada tahun 2023.



Gambar 1. 5 Ceriwis X griya baca malang 2024

(Sumber : <https://www.instagram.com/dutapustakajatim/>, 2025)

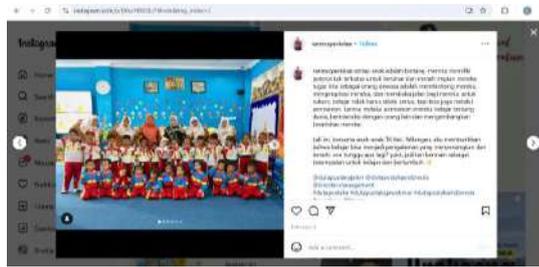
Ceriwis berkolaborasi dengan griya baca malang dengan tema “ berbagi cerita merangkai asa” di alun – alun kota malang pada tahun 2024.



Gambar 1. 6 Rekan serasi 2024

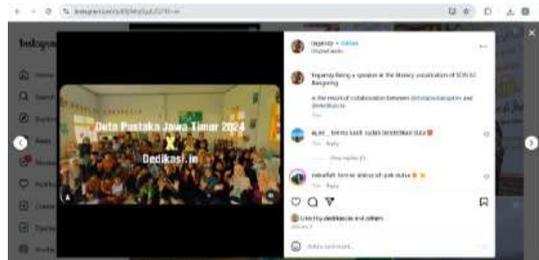
(Sumber : <https://www.instagram.com/dutapustakajatim/>, 2025)

Rekan serasi “semangat literasi dan aksi lingkungan” di alun – alun kota mojokerto pada tahun 2024.



Gambar 1. 7 Sosialisasi literasi pada anak – anak TK Kec. Wilangan 2025

(Sumber : <https://www.instagram.com/dutapustakajatim/>, 2025)



Gambar 1. 8 sosialisasi literasi di sdn bangsring 2025

(Sumber : <https://www.instagram.com/dutapustakajatim/>, 2025)

Duta Pustaka berkolaborasi dengan @dedikasi.in dalam sosialisasi literasi di sdn bangsring pada tahun.

Duta Pustaka tidak hanya merancang program dan advokasi, tetapi juga berperan aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan literasi. Partisipasi mereka mencakup berbagai ajang kompetisi, seperti lomba storytelling, serta perlombaan di bidang pariwisata dan perpustakaan, mengisi podcast, menjadi narasumber, berkolaborasi dengan perpustakaan, serta berbagai instansi terkait guna mendukung pengembangan literasi yang bertujuan untuk memperkuat kesadaran akan pentingnya literasi di masyarakat. Namun, tidak semua program dapat berjalan dengan optimal. Setiap pergantian kepengurusan, terdapat beberapa program yang tidak dilanjutkan. Hal ini disebabkan oleh perbedaan latar belakang para anggota, yang terkadang membuat mereka kurang memahami atau tidak memiliki pengalaman dalam program tertentu.

Keberhasilan Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan tidak terlepas dari tantangan. Mengingat banyaknya faktor penghambat dalam pengembangan literasi, seperti yang telah dijelaskan oleh Syahida et al.(2024) pada penelitiannya

menyebutkan bahwa faktor seperti rendahnya infrastruktur pendukung, minimnya partisipasi masyarakat, serta kurangnya pengakuan terhadap peran agen perubahan seringkali menjadi hambatan dalam implementasi program pengembangan literasi. Selain itu, berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pembina dan observasi Duta Pustaka Jawa Timur ditemukan data bahwa Duta Pustaka Jawa Timur terpilih merupakan seseorang yang tidak memiliki latar belakang disiplin ilmu sebagai pustakawan maupun bidang literasi, sehingga pemahaman mereka tentang konsep literasi, pengelolaan perpustakaan, serta metode efektif dalam meningkatkan minat baca masih terbatas. Akibatnya, beberapa program literasi yang telah dijalankan tidak memberikan dampak yang maksimal dan kurang berkelanjutan.

Topik penelitian ini juga telah dikaji dalam penelitian milik Syaiful (2023) yang berjudul “Peran mahasiswa sebagai agen perubahan di masyarakat.” Penelitian tersebut menyoroti dampak pengaruh peran mahasiswa sebagai agen perubahan yang memberikan hasil bahwa mahasiswa memiliki peran yang baik sebagai agen perubahan di masyarakat. Sesuai latar belakang yang telah dijabarkan oleh peneliti. Peneliti menarik kesimpulan yaitu pentingnya peran agen perubahan dalam pengembangan literasi, sehingga masyarakat dapat terdorong dalam mengembangkan literasinya dalam memperoleh ilmu. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji topik secara mendalam tentang **“Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi.”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dituliskan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi berdasarkan teori *Diffusion of Innovations* ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu : untuk mengetahui peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi berdasarkan teori *Diffusion of Innovations*.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang didapatkan melalui penelitian ini adalah penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan dalam pengembangan program literasi Duta Pustaka yang lebih baik di masa depan, serta mendukung terbentuknya masyarakat yang lebih gemar membaca.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Ditinjau dari latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti membatasi penelitian ini dengan berfokus membahas tentang peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dari tahun 2022 sampai dengan tahun 2024 yang telah menjalankan program literasi.

#### **1.6 Sistematika Penelitian**

Penulisan penelitian ini agar mudah untuk dipahami, peneliti mencoba menjelaskan sistematika penulisan yang mencakup dari lima bab diantaranya :

##### **Bab I : Pendahuluan**

Bab ini mencakup beberapa sub-bagian, termasuk di dalamnya adalah penjelasan latar belakang masalah, yang menjelaskan kesenjangan antara teori dengan kondisi sebenarnya yaitu peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan, Identifikasi masalah berisi rumusan masalah yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini, manfaat penelitian menjelaskan manfaat praktis dan teoritis dari hasil penelitian, batasan masalah di fokuskan pada permasalahan pokok agar hasil penelitian tidak terlalu luas pembahasannya, dan sistematika penulisan menjelaskan isi dari bab dan sub-bab dari penelitian. Pada bab ini dijelaskan latar belakang dari penelitian ini yaitu adanya permasalahan yang ditemukan oleh peneliti pada saat melakukan observasi yaitu latar belakang pelaksanaan pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur yang memiliki tujuan sebagai wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi yang mana hal tersebut dituangkan dalam bentuk program kerja atau advokasi yang mereka miliki.

##### **Bab II : Tinjauan Pustaka**

Bab kedua terdiri dari dua sub-bagian, salah satu dari dua sub-bagian tersebut adalah tinjauan pustaka, yang mencakup penelitian – penelitian sebelumnya yang

relevan dengan topik yang sedang diteliti. Bab tinjauan pustaka adalah bagian yang membahas teori – teori dasar yang berkaitan dengan topik penelitian ini, seperti teori Rogers sebagai alur ukur peran agen perubahan.

### **Bab III : Metode Penelitian**

Bab ketiga berisi tentang penjelasan metode yang digunakan dan jenis penelitian yang dilakukan, serta uraian metode yang digunakan. Pada bab ini, peneliti menjelaskan jenis penelitian dan pendekatan yang digunakan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif dikarenakan peneliti akan merumuskan peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan.

### **Bab IV : Hasil dan Pembahasan**

Bab empat ini mendeskripsikan terkait dengan hasil penelitian yang telah diteliti dan disusun secara sistematis dengan menggunakan teori Rogers sebagai alur ukur peran agen perubahan. Pada bab ini, hasil yang sudah didapatkan oleh peneliti berupa hasil wawancara dari narasumber kemudian diolah dan dibahas sehingga dapat merumuskan strategi promosi yang tepat dalam promosi perpustakaan memuat variabel dari teori yang digunakan.

### **Bab V : Penutup**

Bab lima terdiri dari dua sub-bab, yaitu kesimpulan dan saran. Peneliti juga memberikan rekomendasi berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijalankan. Pada bab ini, peneliti membeDuta Pustakarikan kesimpulan dari hasil wawancara yang telah dilakukan bersama narasumber berupa inti – inti dari hasil dan pembahasan peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi. Kemudian peneliti memberikan saran kepada Duta Pustaka Jawa Timur terkait hasil peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Berdasarkan penelusuran, terdapat beberapa penelitian sejenis yang berkaitan dengan topik peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi. Meskipun beberapa penelitian ini memiliki kemiripan, tetapi terdapat perbedaan – perbedaan dalam fokus penelitian, tempat, variabel, dan waktu penelitian.

Pertama, terdapat penelitian oleh Yasin et al. (2024) yang berjudul “Peran guru sebagai agen perubahan di sekolah dan masyarakat.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi peran guru sebagai agen perubahan serta menganalisis strategi dan tantangan yang mereka hadapi dalam menjalankan peran tersebut. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggali perspektif guru mengenai peran mereka dalam membangun lingkungan belajar yang kondusif, serta kontribusi mereka dalam masyarakat dalam menanamkan nilai-nilai moral dan social. Hasil penelitian menunjukkan bahwa guru berperan sebagai pendidik, motivator, fasilitator, dan katalisator dalam pembentukan karakter dan budaya positif di sekolah, serta sebagai panutan dan penggerak perubahan di masyarakat. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang sedang dikaji yakni peran agen perubahan, perbedaannya adalah subjek penelitian ini merupakan guru di SDIT Darussalam, SMPIT Darussalam, dan masyarakat di Gang Bhineka Kalimantan Utara. Penelitian ini menunjukkan bahwa agen perubahan berperan sebagai edukator dan motivator dalam membentuk karakter masyarakat. Meski konteksnya berbeda (guru di lingkungan sekolah), hasil ini memperkuat pemahaman bahwa keberhasilan agen perubahan sangat dipengaruhi oleh kedekatannya dengan komunitas yang dilayani. Namun, penelitian ini tidak menyoroti strategi berbasis inovasi secara eksplisit, sehingga belum menjawab bagaimana agen perubahan menyusun program literasi inovatif. Penelitian ini relevan sebagai dasar bahwa agen perubahan berpengaruh, namun

penelitian saya melengkapinya dengan fokus pada dimensi inovasi dan difusi melalui teori Rogers.

Kedua, terdapat penelitian oleh Faryanti (2023) yang berjudul “Evaluasi Kegiatan Pelatihan Agen Perubahan Pencegahan Perundungan dengan Program Roots untuk Mewujudkan Sekolah Ramah Anak.” Tujuan penelitian ini yaitu untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran peserta didik tentang pentingnya pencegahan perundungan di sekolah dalam rangka mewujudkan lingkungan sekolah yang ramah anak. Metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan adalah kombinasi metode ceramah, diskusi, bermain peran, pendampingan, dan evaluasi kegiatan. Kegiatan dilaksanakan selama 3 bulan mulai dari September sampai Desember 2023 dan diikuti oleh 30 orang peserta didik kelas X, XI dan XII di SMAN 10 Tebo yang terpilih sebagai agen perubahan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan ini berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Para agen perubahan telah memperoleh pemahaman yang memadai tentang konsep perundungan, jenis-jenis perundungan, dampak perundungan, dan cara-cara pencegahan perundungan. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang sedang dikaji yakni meneliti tentang agen perubahan, perbedaannya adalah penelitian ini merupakan kegiatan evaluasi peran agen perubahan sedangkan penelitian yang sedang dikaji merupakan penjelasan peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan. Penelitian ini fokus pada output pelatihan dan efektivitas program dalam jangka pendek. Meskipun memiliki kesamaan dalam penggunaan agen perubahan (dari kalangan siswa), penelitian ini belum menjelaskan proses difusi inovasi atau bentuk strategi komunikasi yang digunakan oleh agen tersebut. Hal ini menjadi ruang bagi penelitian saya untuk menjelaskan lebih dalam bagaimana strategi komunikasi dan struktur sosial memengaruhi efektivitas inovasi literasi.

Ketiga, terdapat penelitian oleh Syaiful (2023) yang berjudul “Peran mahasiswa sebagai agen perubahan di masyarakat.” Tujuan penelitian ini yaitu supaya mengetahui dampak pengaruh peran mahasiswa sebagai agen perubahan di masyarakat. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan 27 responden yang berasal dari kalangan pelajar dan juga masyarakat. Instrument pada penelitian ini berasal dari berbagai literatur kemudian

di buat menggunakan *google form* lalu disebarakan kepada responden terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jawaban yang diberikan responden menunjukkan penilaian dua perspektif dalam pandangan masyarakat dan pelajar, dari segi aspek peran mahasiswa sebagai agen perubahan di masyarakat memiliki pengaruh yang baik. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang sedang dikaji yakni yaitu peran agen perubahan di masyarakat, perbedaanya adalah subjek penelitian ini merupakan mahasiswa dan metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sedangkan penelitian yang sedang dikaji menggunakan metode kualitatif. Menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pengaruh baik terhadap masyarakat. Namun, metode kuantitatif survei hanya mengukur persepsi, tidak menggambarkan proses atau bentuk peran secara mendalam. Ini menjadi alasan kuat penelitian saya menggunakan metode kualitatif deskriptif, agar mampu mendalami praktik dan pengalaman nyata duta pustaka sebagai agen perubahan dalam konteks literasi.

Keempat, terdapat penelitian oleh Herlina et al. (2022) yang berjudul “Peran pengembangan sumber daya manusia sebagai agen perubahan.” Penelitian ini mengkaji peran pengembangan sumber daya manusia sebagai agen perubahan di beberapa bidang seperti manajemen perubahan organisasi, peran berbeda yang dimainkan oleh manajemen perubahan, keterampilan dan kompetensi agen perubahan HRD, model perubahan yang digunakan oleh agen perubahan untuk memfasilitasi perubahan. Penelitian ini merupakan penelitian *literature review*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa agen perubahan merupakan setiap orang dengan kekuatan dan keterampilan untuk memfasilitasi dan memandu upaya perubahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu organisasi untuk beralih ke cara baru dalam melakukan sesuatu. Pengembangan sumber daya manusia dapat berperan sebagai agen perubahan karena mengetahui cara menangani sumber daya manusia yang merupakan asset berharga organisasi dan penggerak perubahan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dikaji adalah peran sumber daya manusia sebagai agen perubahan, perbedaanya adalah subjek sumber daya manusia sebagai agen perubahan pada penelitian ini merupakan seorang pekerja HRD sedangkan subjek penelitian yang sedang dikaji

adalah Duta Pustaka Jawa Timur dan penelitian ini merupakan penelitian *literature review*. Penelitian ini memperluas konteks agen perubahan ke dalam dunia organisasi, khususnya manajemen SDM. Meskipun berbeda konteks, konsep tentang peran agen sebagai fasilitator perubahan dan pemilik kompetensi sosial memperkuat teori dasar dalam skripsi ini. Namun, objeknya adalah institusi, bukan komunitas berbasis literasi seperti duta pustaka. Penelitian saya memperluas kajian ini ke ranah pengembangan literasi berbasis komunitas dan masyarakat.

Kelima, terdapat penelitian oleh Tuan et al. (2018) yang berjudul “*The roles of change agents and opinion leaders in the diffusion of agricultural technologies in Vietnam : a case study of Aciar-World Vision collaborative adaptive research projects.*” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pemimpin sebagai agen perubahan dalam penyebaran teknologi pertanian di Vietnam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori *Diffusion Innovation* dengan menggali sebuah program yang dilaksanakan oleh *Aciar-World Vision collaborative adaptive research projects in Vietnam*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan peran pemimpin sebagai agen perubahan dalam penyebaran teknologi pertanian lebih besar kemungkinannya ketika pemimpin memiliki waktu, dana, dan komitmen yang cukup. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dikaji adalah metode penelitian yang menggunakan metode kualitatif, perbedaannya adalah subjek penelitian ini adalah pemimpin sebagai *agent of change* dan objek penelitian ini adalah *Aciar-World Vision collaborative adaptive research projects*. Sedangkan, subjek penelitian yang sedang dikaji adalah Duta Pustaka Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan teori Rogers dan menunjukkan bahwa pemimpin lokal lebih efektif jika memiliki waktu, dana, dan komitmen tinggi. Ini mendasari penelitian saya dalam menggali bagaimana kapasitas personal duta pustaka dan dukungan sosial memengaruhi keberhasilan difusi inovasi literasi. Perbedaannya adalah pada objek (teknologi pertanian vs literasi komunitas), namun prinsipnya serupa.

Ditinjau dari kelima penelitian terdahulu yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat persamaan dan perbedaan antara kelima penelitian terdahulu dengan penelitian yang sedang di buat oleh peneliti. Kelima penelitian sebelumnya

memberikan landasan penting terkait peran agen perubahan dalam berbagai konteks. Namun, sebagian besar belum menggambarkan secara spesifik dinamika penyebaran inovasi literasi, belum menggunakan teori Rogers secara sistematis, dan belum memfokuskan pada peran duta pustaka di Indonesia.

Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk mengisi kekosongan dalam literatur, yaitu menjelaskan secara mendalam bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur berperan sebagai agen perubahan melalui pendekatan teori *Diffusion of Innovations*.

## **2.2 Landasan Teori**

Landasan teori adalah dasar utama dalam suatu penelitian. Adanya landasan teori menjadi kunci untuk menjadikan penelitian relevan, dan landasan teori ini juga digunakan untuk dasar menyusun penelitian (Sahir, 2022).

### **2.2.1 Duta Pustaka Jawa Timur**

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pembina Duta Pustaka, Duta Pustaka Jawa Timur adalah platform atau wadah pemuda Jawa Timur yang bergerak dalam bidang pengembangan literasi. Duta Pustaka Jawa Timur diselenggarakan oleh *One Star Management* dari tahun 2021 hingga saat ini dengan tujuan memberikan wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi. Duta Pustaka telah mengantongi legalitas resmi melalui SK yang dikeluarkan oleh Cv. Indonesian International Pageant. Dengan dasar hukum yang kuat dan struktur dan manajemen yang terpercaya.

Duta Pustaka Jawa Timur, dipilih melalui tahapan seleksi. Tahapan – tahapan seleksi yang wajib di ikuti oleh setiap peserta adalah mengirimkan berkas persyaratan, membuat esai dengan topik “Inovasiku dalam pengembangan pustaka bagi Jawa Timur”, tahap *desk audit*, wawancara, dan *deep interview*. Hingga akhirnya dari 100 lebih peserta yang telah mendaftar dan mengikuti tahapan – tahapan seleksi, hanya 28 finalis saja yang terpilih dan hanya 12 finalis yang berhak menyanggah gelar juara sesuai kategori kemenangan. Kategori kemenangan yang dapat diraih meliputi *winner putera/puteri* sebagai juara pertama yang dapat di sebut sebagai *dutabrand ambassador* Duta Pustaka Jawa Timur, wakil 1 putera/puteri

sebagai juara kedua, wakil 2 putera/puteri sebagai juara ketiga, juara kategori intelegensia, juara kategori berbakat, juara kategori favorit, juara kategori persahabatan, juara kategori *best video profile*. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pembina Duta Pustaka kejuaraan tersebut dapat diraih peserta dengan nilai tes yang tinggi dan memiliki dedikasi tinggi dan siap berkontribusi nyata dalam mencerdaskan bangsa melalui pengembangan literasi serta memiliki rasa solidaritas dalam pendokumentasian naskah yang mana hal tersebut wajib dijalankan ketika finalis telah melewati masa seleksi dengan bentuk program kerja atau advokasi yang masing – masing finalis miliki. Saat ini, Duta Pustaka Jawa Timur telah menjalin kerjasama dengan Dinas perpustakaan Jember, Dinas perpustakaan Madiun, Dinas perpustakaan dan arsip Jawa Timur, serta beberapa instansi atau sekolah yang berada di Jawa Timur.

### **2.2.2 Agen Perubahan**

Agen perubahan merupakan seseorang professional yang tugasnya membantu masyarakat untuk merencanakan pembangunan atau membentuk kembali sasaran, fokus pada masalah, mencari pemecahan masalah, mengatur bantuan, merencanakan tindakan, memperbaiki situasi, mengatasi kesulitan, dan mengevaluasi hasil dari usaha yang sudah dijalankan (Saepudin et al., 2023).

Menurut Nugraha (2020), agen perubahan adalah individu atau kelompok dari tingkat pimpinan sampai dengan staf yang dapat menggerakkan perubahan pada lingkungan organisasinya sekaligus dapat berperan sebagai teladan bagi setiap individu organisasi dalam berperilaku sesuai dengan nilai – nilai yang dianut oleh organisasi. Agen perubahan adalah individu atau kelompok yang berperan krusial dalam mempromosikan, mendukung, memfasilitasi perubahan sosial atau inovasi dalam suatu konteks.

Fungsi agen perubahan adalah untuk meyakinkan masyarakat untuk melakukan perubahan dan berinovasi sesuai dengan kebutuhan dan sesuai dengan yang diharapkan (Saepudin et al., 2023). Oleh karena itu, seorang agen perubahan harus memiliki *skill* komunikasi yang baik agar mampu menyampaikan informasi dan mempengaruhi masyarakat. Menurut Juwita et al. (2019), agen perubahan memiliki 6 peran yaitu :

1. Mengembangkan kebutuhan perubahan pada masyarakat.
2. Menciptakan hubungan pertukaran informasi.
3. Menganalisis masalah.
4. Menumbuhkan niat perubahan pada masyarakat.
5. Menguraikan rencana perubahan kedalam sebuah tindakan.
6. Mencapai hubungan yang berulang – ulang.

Agen perubahan dapat memiliki peran penting di dalam masyarakat yang diberdayakan bisa juga tidak, adanya pengakuan peranan agen perubahan di masyarakat menjadi salah satu pertanda bahwa masyarakat percaya dengan adanya pembangunan dan masyarakat mengakui kemampuan agen perubahan (Ardiansyah et al., 2022).

### **2.2.3 Teori Diffusion of innovations**

Difusi inovasi terdiri dari dua padanan kata yaitu difusi dan inovasi. Difusi juga dapat dianggap sebagai suatu jenis perubahan sosial yaitu suatu proses perubahan yang terjadi dalam struktur dan fungsi sistem sosial (Muntaha et al., 2023). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata difusi memiliki arti penyebaran atau penerapan sesuatu berupa kebudayaan, teknologi, atau ide dari suatu pihak ke pihak lain.

Inovasi adalah suatu proses penyebar ide – ide atau hal – hal yang baru dalam upaya untuk mempengaruhi dan merubah masyarakat yang terjadi secara terus – menerus (Nisrokha, 2020). Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia, inovasi memiliki arti sebagai pemasukan atau pengenalan hal – hal yang baru, yakni sebuah pembaruan. Rogers juga mendefinisikan difusi inovasi sebagai sebuah proses untuk mengkomunikasikan informasi tentang ide baru yang dipandang secara subjektif. Difusi inovasi merupakan suatu proses pengkomunikasian ide, praktek atau objek yang dipandang baru oleh individu atau organisasi yang mengadopsi (Muntaha et al., 2023). Menurut Rogers dalam Saepudin et al., (2023) menjelaskan bahwa difusi inovasi memiliki 4 elemen penting dalam prosesnya yaitu :

#### **a. Inovasi**

Inovasi adalah unsur pertama dalam proses difusi inovasi. Inovasi ini berupa sebuah ide, gagasan atau praktik yang disebarluaskan.

b. Saluran komunikasi

Saluran komunikasi adalah elemen untuk menentukan keberhasilan proses difusi inovasi yang sedang diaplikasikan melalui inovasi – inovasi yang dirancang. Saluran komunikasi bukan hanya sekedar untuk media menyebarluaskan inovasi, tetapi juga sebagai motivasi dan pengajaran pada sasaran.

c. Waktu

Waktu adalah salah satu elemen yang tidak dapat diabaikan, dalam difusi inovasi waktu meliputi proses pengambilan keputusan, proses kecepatan individu dalam mengambil suatu inovasi dibandingkan individu lain.

d. Sistem sosial

Sistem sosial merupakan proses difusi berlaangsung, dimana inovasi diperkenalkan dan diaplikasikan dan karakteristik sistem sosial dapat mempengaruhi kecepatan dan pola inovasi.

Dalam teori ini yang dikemukakan oleh Everett M. Rogers juga mengidentifikasi bahwa agen perubahan memiliki peran untuk memperkenalkan, mempengaruhi, dan membantu masyarakat. Menurut Mulyati et al. (2023) keefektifitasan peran agen perubahan dapat diukur menggunakan teori difusi inovasi dengan beberapa tahapan yaitu :

1) Inovasi

Agen perubahan berperan dalam memperkenalkan inovasi yang memiliki karakteristik agar lebih mudah diterima oleh masyarakat. Hal ini meliputi :

- a. *Relative Advantage* : agen perubahan harus mampu menunjukkan manfaat inovasi secara jelas.
- b. *Compatibility* : agen perubahan harus memastikan inovasi sesuai dengan lingkungan setempat.
- c. *Complexity* : agen perubahan harus membuat konsep inovasi yang mudah dipahami.
- d. *Trialability* : agen perubahan harus mencoba seberapa mudah inovasi sebelum adopsi penuh dilaksanakan.

- e. *Observability* : agen perubahan harus memberi contoh nyata dan keberhasilan dalam melaksanakan inovasi.

## 2) Kategori adopter

Agen perubahan harus memahami dan menyesuaikan strategi komunikasinya dalam berbagai kategori adopter. Hal ini meliputi :

- a. *Innovators* : orang yang pertama kali mencoba inovasi dan memiliki akses luas terhadap informasi. Agen perubahan harus bekerja sama dengan mereka untuk mendorong adopsi awal.
- b. *Early Adopters* : pemimpin opini yang dapat mempengaruhi kelompok lain. Agen perubahan harus mendekati mereka karena mereka menjadi contoh bagi mayoritas masyarakat.
- c. *Early Majority* : kelompok yang lebih berhati-hati dalam mengadopsi inovasi. Agen perubahan harus memberikan bukti dan data keberhasilan inovasi.
- d. *Late Majority* : kelompok yang baru mengadopsi setelah sebagian besar masyarakat sudah melakukannya. Agen perubahan harus meyakinkan mereka dengan bukti nyata dan tekanan sosial.
- e. *Laggards* : orang-orang yang paling terakhir mengadopsi inovasi. Agen perubahan harus memahami alasan penolakan mereka dan mencari cara yang tepat untuk meyakinkan mereka.

## 3) Saluran komunikasi

Agen perubahan harus menggunakan saluran komunikasi yang efektif dalam menyebarkan inovasi. Hal ini meliputi :

- a. *Komunikasi Interpersonal* : Komunikasi langsung, seperti diskusi atau pelatihan tatap muka, yang lebih efektif dalam membangun kepercayaan.
- b. *Media Massa* : Penggunaan televisi, radio, atau media sosial untuk menjangkau lebih banyak orang.
- c. *Komunitas dan Jaringan Sosial* : Memanfaatkan hubungan sosial dalam komunitas untuk meningkatkan penyebaran inovasi.

#### 4) Sistem Sosial

Agen perubahan harus memperhatikan faktor – faktor sosial yang mempengaruhi adopsi onovasi. Hal ini meliputi :

- a. Norma Sosial : Apakah inovasi sesuai dengan norma yang berlaku di masyarakat.
- b. Dukungan Pemimpin Opini : Seberapa banyak pemimpin masyarakat yang mendukung inovasi.
- c. Struktur Sosial : Bagaimana hierarki sosial mempengaruhi adopsi inovasi.

#### 5) Proses Keputusan inovasi

Agen perubahan harus memastikan bahwa masyarakat mengikuti setiap tahapan difusi inovasi. Hal ini meliputi :

- a. *Knowledge* : Mengenalkan inovasi dan memberikan informasi kepada masyarakat.
- b. *Persuasion* : Membantu masyarakat membentuk sikap positif terhadap inovasi.
- c. *Decision* : Mendorong masyarakat untuk membuat keputusan mengadopsi inovasi.
- d. *Implementation* : Mendampingi masyarakat dalam menerapkan inovasi.
- e. *Confirmation* : Memastikan masyarakat tetap menggunakan inovasi dan tidak meninggalkannya.

Dalam penelitian ini, teori *Diffusion of Innovations* dari Everett M. Rogers dijadikan sebagai kerangka analisis utama. Kelima unsur dalam teori tersebut, yaitu inovasi, saluran komunikasi, waktu, sistem sosial, dan proses pengambilan keputusan inovasi, digunakan secara menyeluruh untuk menganalisis peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi. Kelima unsur ini menjadi dasar dalam menyusun instrumen wawancara, merumuskan kategori analisis data, hingga menyusun pembahasan hasil penelitian.

### **2.3 Maqashid Syariah Duta Pustaka Jawa Timur**

*Maqashid Syariah* adalah tujuan-tujuan utama yang ingin dicapai dalam penerapan syariat Islam, yaitu menjaga lima aspek utama dalam kehidupan: agama

(hifzh al-din), jiwa (hifzh al-nafs), akal (hifzh al-‘aql), keturunan (hifzh al-nasl), dan harta (hifzh al-mal) (Khaliq et al., 2025). Dalam konteks penelitian ini, *Maqashid Syariah* menjadi relevan karena pengembangan literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur sejalan dengan upaya menjaga dan mengembangkan akal (hifzh al-‘aql) melalui penyebaran ilmu pengetahuan dan peningkatan budaya baca di masyarakat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Q.S. An-Nahl ayat 96:

مَا عِنْدَكُمْ يَنْفَدُ وَمَا عِنْدَ اللَّهِ بَاقٍ وَلَنَجْزِيَنَّ الَّذِينَ صَبَرُوا أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

Artinya: "Apa yang ada di sisimu akan lenyap dan apa yang ada di sisi Allah adalah kekal. Kami pasti akan memberi balasan kepada orang-orang yang sabar dengan pahala yang lebih baik daripada apa yang selalu mereka kerjakan." (Q.S. An-Nahl: 96)

Ayat ini menjelaskan bahwa ilmu yang bermanfaat dan digunakan untuk kebaikan akan menjadi amal yang kekal. Literasi yang dikembangkan melalui program Duta Pustaka merupakan bentuk ikhtiar menciptakan kebermanfaatannya yang abadi di sisi Allah SWT. Sejalan dengan hadist yang diriwayatkan oleh Imam Muslim dalam kitab shahih muslim yang berbunyi :

قَالَ: حَدَّثَنَا أَبُو عَوَانَةَ، عَنْ سُهَيْلِ بْنِ وَ; وَاللَّفْظُ لِقُتَيْبَةَ; وَدَدْنَا قُتَيْبَةَ بْنَ سَعِيدٍ، وَأَبُو كَامِلٍ الْجَحْدَرِيُّ أَبِي صَالِحٍ، عَنْ أَبِيهِ، عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ﷺ قَالَ: "مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ" (رواه مسلم)

Artinya : "Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga." (HR. Muslim, No. 2699)

Hadist ini menguatkan bahwa menuntut ilmu, termasuk melalui aktivitas literasi, memiliki kedudukan yang tinggi dalam Islam. Pengembangan literasi tidak hanya berperan dalam pembangunan sosial, tetapi juga sebagai bentuk realisasi tujuan syariah, khususnya dalam menjaga akal dan meningkatkan kesadaran keagamaan masyarakat. Penelitian ini menjadikan *Maqashid Syariah* sebagai landasan normatif bahwa peran Duta Pustaka Jawa Timur dalam pengembangan literasi merupakan bagian dari kontribusi terhadap tercapainya kemaslahatan umat, baik secara duniawi maupun ukhrawi.

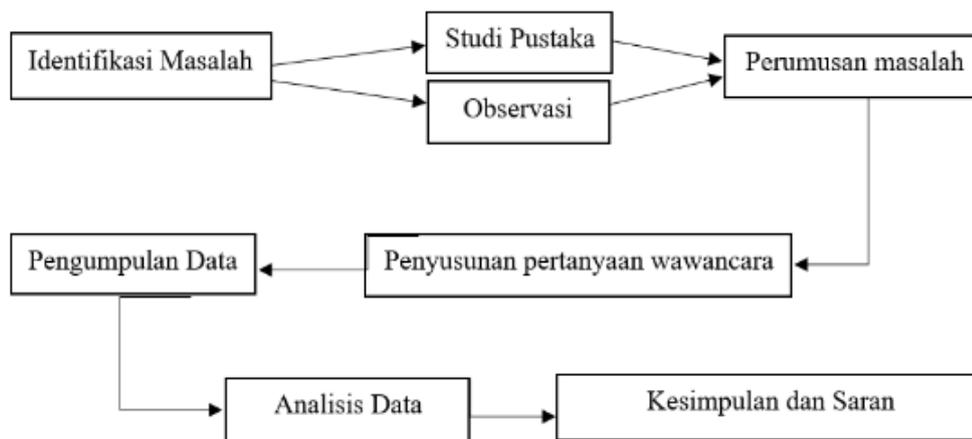
## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian yang berbasis filsafat yang dipakai untuk melakukan penelitian dalam situasi ilmiah (eksperimen), yang mana peneliti berfungsi sebagai alat, mengumpulkan data, dan menganalisis data secara kualitatif yang lebih menekankan pada makna (Sugiyono, 2018). Menggunakan pendekatan deskriptif agar mampu memberikan gambaran dan identifikasi yang lebih jelas tentang peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi dengan metode *Diffusion of innovations* sebagai alur ukur peran agen perubahan.

### 3.2 Alur Penelitian

Secara umum, alur penelitian ini dapat dilihat pada gambar 3.1 agar peneliti dan pembaca mudah untuk memahami tahap penelitian.



*Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian*  
(Sumber : Olah Data Peneliti,2025)

#### 1. Identifikasi Masalah

Pada tahapan pertama, sebelum melakukan penelitian, peneliti melihat kondisi sekitar tentang masalah-masalah yang ada. Kemudian, peneliti memilih masalah dengan topik yang sesuai dengan minat. Identifikasi masalah didapatkan melalui kegiatan observasi dan studi pustaka. Peneliti melakukan observasi di lapangan secara langsung, sementara studi pustaka dilakukan dengan membaca dan

memahami jurnal, literatur, dan laporan penelitian yang relevan dengan topik peneliti.

#### 2. Perumusan Masalah

Kemudian peneliti merumuskan masalah dengan jelas serta mengetahui indikator apa saja yang akan diukur dalam mencapai tujuan penelitian.

#### 3. Penyusunan Pertanyaan Wawancara

Peneliti menyusun pertanyaan wawancara melalui indikator teori Rogers guna mendapatkan informasi-informasi penting untuk mencapai tujuan penelitian.

#### 4. Pengumpulan Data

Setelah menyusun pertanyaan wawancara kemudian ditanyakan kepada pihak yang bersangkutan. Maka, selanjutnya melakukan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dari berbagai sumber selama proses penelitian.

#### 5. Analisa Data

Setelah data berhasil dikumpulkan maka selanjutnya menganalisis data menggunakan model (Nugrahani, 2014) yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau *verifikasi*.

#### 6. Kesimpulan dan Saran

Langkah terakhir adalah membuat kesimpulan dan saran berdasarkan hasil data dan temuan penelitian kemudian memberikan rekomendasi atau saran bagi penelitian selanjutnya.

### **3.3 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada Duta Pustaka Jawa Timur. Penelitian ini dimulai sejak bulan Januari 2025 hingga bulan Juni 2025.

### **3.4 Subjek dan Objek Penelitian**

Objek adalah kondisi suatu benda, individu, atau organisasi yang menjadi sasaran penelitian. Subjek penelitian adalah orang-orang yang diteliti atau memberikan informasi tentang subjek penelitian. Objek penelitian ini adalah peran agen perubahan dalam pengembangan literasi. Sedangkan, subjek penelitian ini adalah Duta Pustaka Jawa Timur.

### **3.5 Instrumen Penelitian**

Menurut Sugiyono (2018), instrumen penelitian adalah alat untuk pengumpulan data yang digunakan untuk mengukur fenomena alam dan sosial yang diamati. Peneliti akan mengumpulkan data melalui wawancara dan dokumentasi dengan subjek atau informan yang diteliti. Kemudian peneliti akan melakukan pengumpulan data, analisis data, serta membuat kesimpulan.

### **3.6 Sumber Data**

#### **3.6.1 Data Primer**

Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Beberapa metode yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data primer termasuk observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan metode ini untuk mendapatkan informasi tentang peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi.

#### **3.6.2 Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan atau diperoleh peneliti dari berbagai sumber sebelumnya. Data sekunder dapat berupa buku, jurnal, laporan penelitian, artikel, dan majalah ilmiah tentang topik penelitian.

### **3.7 Pengumpulan Data**

#### **3.6.3 Observasi**

Observasi merupakan metode untuk mengumpulkan informasi tentang hal-hal yang dapat dilihat dengan mata atau yang dapat dideteksi dengan panca Indera (Pujaastwa, 2016). Dalam penelitian ini akan mengamati peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi.

#### **3.6.4 Wawancara**

Wawancara adalah metode sistematis untuk mendapatkan informasi dalam bentuk pernyataan lisan tentang suatu objek atau peristiwa pada masa lalu, sekarang, dan masa depan (Pujaastwa, 2016). Dalam penelitian ini, wawancara terstruktur akan dilakukan pada penyelenggara pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur dan Duta Pustaka Jawa Timur Angkatan tahun 2022 sampai dengan tahun 2024 yang sudah menjalankan program literasi dan audiens yang sudah

mendapatkan program pengembangan literasi Duta Pustaka Jawa Timur. Pertanyaan yang diajukan mencakup peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi. Adapun pedoman wawancara berdasarkan teori Rogers yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data sebagaimana terlampir berikut ini.

Tabel 3. 1 Pedoman wawancara

| Variabel   | Indikator        | Petunjuk wawancara  |
|--|------------------|---|
| Tahapan analisis peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan | Inovasi          | <p>Duta Pustaka :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja program literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>2. Apa manfaat dari program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>3. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan bahwa program literasi sesuai dengan kebutuhan ?</li> <li>4. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan bahwa program literasi yang diselenggarakan telah berhasil dan sesuai dengan tujuan ?</li> </ol> <p>Audiens :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program literasi apa yang sudah diterima oleh masyarakat ?</li> <li>2. Apa yang masyarakat peroleh dari program literasi tersebut ?</li> <li>3. Seberapa mudah masyarakat memahami program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?</li> </ol> |
|  | Kategori Adopter | <p>Duta Pustaka :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat mengajak masyarakat untuk mendukung program literasi ?</li> <li>2. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menjadi contoh bagi masyarakat dalam program literasi ?</li> </ol>   |

| Variabel | Indikator          | Petunjuk wawancara  |
|----------|--------------------|---|
|          |                    | <p>3. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat meyakinkan masyarakat untuk ikut serta dalam program literasi ?</p> <p>4. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menarik masyarakat yang cenderung tidak tertarik dengan program literasi?</p> <p>Audiens :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara masyarakat dapat mengikuti program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>2. Apakah masyarakat mendapatkan contoh dari Duta Pustaka Jawa Timur?</li> <li>3. Apakah masyarakat merasa tertarik dengan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> </ol>   |
|          | Saluran Komunikasi | <p>Duta Pustaka :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa metode komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>2. Seberapa besar peran media sosial atau media massa dalam program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>3. Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur melibatkan instansi/sekolah dalam penyebaran program literasi ?</li> </ol> <p>Audiens :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara masyarakat dapat mengetahui program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>2. Apakah masyarakat mengetahui program Duta Pustaka Jawa Timur melalui media sosial ?</li> <li>3. Melalui media sosial apakah masyarakat dapat mengetahui informasi program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> </ol> |
|          | Sistem Sosial      | Duta Pustaka :  |

| Variabel | Indikator                      | Petunjuk wawancara  |
|----------|--------------------------------|---|
|          |                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menyesuaikan program literasi dengan budaya dan kebiasaan masyarakat ?</li> <li>2. Siapa saja pihak yang mendukung program literasi ?</li> <li>3. Apakah Duta Pustaka Jawa Timur bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi ?</li> </ol> <p>Audiens :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah program literasi yang masyarakat terima sesuai dengan budaya dan kebiasaan ?</li> <li>2. Seberapa besar dukungan dari masyarakat terhadap program literasi Duta Pustaka Jawa Timur ?</li> <li>3. Apakah program literasi yang masyarakat terima melibatkan pihak disekitar masyarakat?</li> </ol> |
|          | Proses<br>Keputusan<br>Inovasi | <p>Duta Pustaka :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur mengenalkan dan memberi informasi program literasi kepada masyarakat ?</li> <li>2. Apa strategi yang Duta Pustaka Jawa Timur gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar ikut serta berpartisipasi dalam program literasi?</li> <li>3. Apa faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk bergabung dalam program literasi ?</li> <li>4. Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan masyarakat tetap aktif dalam program literasi ?</li> </ol>  |

| Variabel | Indikator | Petunjuk wawancara  |
|----------|-----------|---|
|          |           | <p>5. Bagaimana Duta Pustaka mengevaluasi program literasi yang telah dijalankan ?</p> <p>Audiens :</p> <p>Apakah masyarakat dapat menerima program literasi yang telah disampaikan oleh Duta Pustaka Jawa Timur ?</p> <p>Apakah masyarakat dapat menerapkan program literasi yang diselenggarakan oleh Duta Pustaka Jawa Timur ?</p> <p>Apakah masyarakat tertarik untuk mengikuti program literasi Duta Pustaka Jawa Timur lagi ?</p> |

(Sumber : Olah Data Peneliti,2025)

### 3.6.5 Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode untuk mengumpulkan data terkait. Baik itu catatan, transkrip, foto, dan lainnya. Dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi untuk mendapatkan data tentang peran Duta Pustaka sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi.

### 3.8 Analisis Data

Setelah proses pengumpulan data selesai, langkah berikutnya adalah analisis data. Karena analisis data adalah bagian penting dari metode ilmiah yang mana digunakan untuk memecahkan masalah penelitian. Jika data mentah tidak dianalisis, data tersebut tidak memiliki nilai. Data tersebut harus dikategorikan dan dianalisis untuk menguji hipotesis atau menyelesaikan masalah. Adapun tiga komponen analisis interaktif menggunakan model Miles & Huberman (Nugrahani, 2014). Diantaranya adalah :

#### a) Reduksi data

Salah satu langkah yang diambil oleh analisis data kualitatif yang dikenal sebagai reduksi data adalah untuk mengorganisir dan mengatur data dengan tujuan untuk memperjelas, menajamkan, mengarahkan, memperjelas, dan membuat fokus. Hal ini dilakukan dengan menyingkirkan elemen yang tidak penting dari

sajian data dan memungkinkan pemahaman yang lebih baik dan kesimpulan yang dapat dipertanggungjawabkan.

b) Penyajian data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi yang memungkinkan peneliti untuk membuat kesimpulan dan mengambil tindakan. Penyajian data ini berisi informasi dalam bentuk narasi dan deskripsi yang lengkap. Data ini disusun berdasarkan hasil reduksi data. Disajikan dengan bahasa yang sistematis dan logis, sehingga mudah dipahami.

c) Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah proses dimana hasil analisis dan interpretasi data ditafsirkan. Ini melibatkan pemahaman dan penjelasan makna dari data yang telah dianalisis. Kesimpulan merupakan jawaban atas rumusan masalah dan tetap berada dalam batasan masalah yang ditetapkan. Data yang disimpulkan mengandung buktibukti yang valid dan konsisten. Oleh karena itu, kesimpulan yang dihasilkan akan memiliki kredibilitas tinggi.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Hasil penelitian**

Pada bab ini akan dipaparkan hasil dan pembahasan yang didapatkan oleh peneliti dari hasil wawancara yang telah dilaksanakan bersama beberapa informan dalam Duta Pustaka Jawa Timur. Data yang didapatkan berupa informasi terkait pelaksanaan program literasi oleh Duta Pustaka Jawa Timur, serta wawancara bersama informan yang terlibat dalam penelitian ini. Analisis dalam bab ini mengacu pada teori *Diffusion of Innovations* (Rogers) yang terdiri dari lima unsur utama: inovasi, saluran komunikasi, waktu, sistem sosial, dan pengambilan keputusan inovasi. Setiap unsur teori ini dijadikan dasar dalam menyusun pedoman wawancara dan kerangka analisis terhadap peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan.

#### **4.1.1 Gambaran Umum Duta Pustaka Jawa Timur**

Duta Pustaka Jawa Timur adalah platform atau wadah pemuda Jawa Timur yang bergerak dalam bidang pengembangan literasi dan pendokumentasian naskah baik naskah kuno maupun naskah baru. Duta Pustaka Jawa Timur diselenggarakan oleh *One Star Management* dari tahun 2021 hingga saat ini dengan tujuan memberikan wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi. Duta Pustaka telah mengantongi legalitas resmi melalui SK yang dikeluarkan oleh Cv. Indonesian International Pageant. Dengan dasar hukum yang kuat dan struktur dan manajemen yang terpercaya.

Duta Pustaka Jawa Timur, dipilih melalui tahapan seleksi. Tahapan – tahapan seleksi yang wajib di ikuti oleh setiap peserta adalah mengirimkan berkas persyaratan, membuat esai dengan topik “Inovasiku dalam pengembangan pustaka bagi Jawa Timur”, tahap *desk audit*, wawancara, dan *deep interview*. Hingga akhirnya dari 100 lebih peserta yang telah mendaftar dan mengikuti tahapan – tahapan seleksi, hanya 28 finalis saja yang terpilih dan hanya 12 finalis yang berhak menyanggah gelar juara sesuai kategori kemenangan. Kategori kemenangan yang dapat diraih meliputi *winner* putera/puteri sebagai juara pertama yang dapat di sebut

sebagai *brand ambassador* Duta Pustaka Jawa Timur, wakil 1 putera/puteri sebagai juara kedua, wakil 2 putera/puteri sebagai juara ketiga, juara kategori intelegensia, juara kategori berbakat, juara kategori favorit, juara kategori persahabatan, juara kategori *best video profile*. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pembina Duta Pustaka kejuaraan tersebut dapat diraih peserta dengan nilai tes yang tinggi dan memiliki dedikasi tinggi dan siap berkontribusi nyata dalam mencerdaskan bangsa melalui pengembangan literasi serta memiliki rasa solidaritas dalam pendokumentasian naskah yang mana hal tersebut wajib dijalankan ketika finalis telah melewati masa seleksi dengan bentuk program kerja atau advokasi yang masing – masing finalis miliki. Berikut merupakan program literasi yang sudah dilaksanakan :

Tabel 4. 1 program literasi

| No. | Program  | Metode  | Target                        | Tujuan  | Tahun |
|-----|--|---|-------------------------------|---|-------|
| 1.  | Pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur periode 2022 - 2023                  | Seleksi                                       | Pemuda pemudi Jawa Timur      | memberikan wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi. | 2022  |
| 2.  | Workshop Literasi di SMAN 1 Talun Blitar                               | Pelatihan langsung di sekolah                 | Siswa SMAN 1 Talun Blitar     | Meningkatkan minat baca dan keterampilan menulis.   | 2022  |
| 3.  | Pengabdian di desa Lanjan bersama Gerakan Mengajar Desa Kab. Indramayu | Edukasi, bimbingan, dan pembelajaran literasi | Anak-anak dan masyarakat desa | Membuka akses literasi di daerah pelosok  | 2022  |

| No. | Program  | Metode   | Target                                      | Tujuan  | Tahun |
|-----|--|--|---|---|-------|
| 4.  | Berbagi buku dan sharing session dengan anak – anak di Bojonegoro  | Donasi buku dan diskusi interaktif                   | anak – anak di Bojonegoro                   | Meningkatkan akses terhadap bacaan bermutu.           | 2023  |
| 5.  | Duta Pustaka Jawa Timur bekerjasama dengan Destinasi Desa Wisata Adat Arjasa Jember hadir di tengah tengah Bursa Pariwisata Jawa Timur 2023 yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Timur. | Kolaborasi booth edukasi literasi dalam event wisata | Masyarakat umum, terutama Masyarakat Jember | Menggabungkan literasi dan budaya dalam ruang publik  | 2023  |
| 6.  | Duta Pustaka Jawa Timur menjadi salah satu pembicara atau Speaker dalam Program KEJAR MIMPI yang diadakan oleh CIMBNIAGA.  | Seminar dan motivasi literasi                        | Pelajar dan mahasiswa                       | Memberi inspirasi dan motivasi literasi generasi muda | 2023  |
| 7.  | Duta Pustaka Jawa Timur podcast dengan lembaga Universitas Airlangga Surabaya, dengan tema pengenalan Duta Pustaka.  | Siaran podcast edukatif                              | Mahasiswa UNAIR                             | Mempopulerkan literasi melalui media digital          | 2023  |
| 8.  | Pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur periode 2023 - 2024  | Seleksi  | Pemuda Jawa Timur                           | memberikan wadah bagi para pemuda Jawa                | 2023  |

| No. | Program   | Metode                                       | Target                             | Tujuan   | Tahun |
|-----|---|--|------------------------------------|--|-------|
|     |   |  |                                    | Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi. |       |
| 9.  | Trip to destinasi wisata arjasa jember  | Kegiatan literasi dan wisata edukatif        | Masyarakat yang mengikuti Trip     | Memadukan literasi, budaya, dan pariwisata                                   | 2023  |
| 10. | Duta Pustaka Jawa Timur dengan read aloud bekerja sama memberikan edukasi pentingnya membaca kepada generasi penerus bangsa di kab. Situbondo | Pembacaan cerita ekspresif dan diskusi       | Anak-anak SD dan MI kab. Situbondo | Meningkatkan minat baca anak sejak dini                                      | 2023  |
| 11. | Duta Pustaka goes to school   | Kunjungan edukatif ke sekolah                | Siswa SMA Annur Bululawang         | Menumbuhkan budaya baca di lingkungan sekolah                                | 2023  |
| 12. | Bulan Bahasa  | Kegiatan lomba literasi dan apresiasi bahasa | Pelajar dan masyarakat umum        | Menumbuhkan kecintaan terhadap bahasa dan literasi                           | 2023  |
| 13. | Podcast bersama RRI Malang  | Siaran podcast edukatif                      | Masyarakat luas                    | Meningkatkan kesadaran literasi melalui media publik                         | 2023  |

| No. | Program   | Metode   | Target                           | Tujuan   | Tahun |
|-----|---|--|----------------------------------|--|-------|
| 14. | Program Rumah Pustaka adalah menanamkan kebiasaan pada peserta didik untuk membaca selama 10 menit sebelum jam pembelajaran | Membaca 10 menit sebelum belajar                   | SMPN 13 Malang                   | Membangun budaya literasi yang asyik dan menyenangkan. | 2023  |
| 15. | Lomba story telling “The adventure of golden literacy”  | Lomba mendongeng                                   | Anak-anak dan remaja             | Menumbuhkan kreativitas dan kemampuan literasi naratif | 2023  |
| 16. | Menumbuhkan cinta pada literasi di sdn 3 tanjung pecinan  | Edukasi dan kegiatan baca                          | Siswa sdn 3 tanjung pecinan      | Menanamkan literasi sejak dini                         | 2023  |
| 17. | Gerakan sukses literasi_3m “mengedukasi, mempromosikan, menginspirasi”  | Edukasi: Mengedukasi, Mempromosikan, Menginspirasi | Masyarakat                       | Meningkatkan partisipasi aktif literasi                | 2023  |
| 18. | Sosialisasi pencegahan bullying serta penguatan literasi pada anak di kab. Malang   | Edukasi literasi dan nilai sosial                  | Siswa sekolah dasar dan menengah | Membangun karakter melalui literasi                    | 2024  |
| 19. | Podcast dalam kegiatan cerita – cerita gelar wicara dengan tema high value women  | Talkshow dan diskusi perempuan dan literasi        | Perempuan muda                   | Literasi pemberdayaan perempuan                        | 2024  |

| No. | Program  | Metode                                       | Target                   | Tujuan  | Tahun |
|-----|--|--|--------------------------|---|-------|
| 20. | Kolaborasi bersama @lingkarkomunitas dan bersuki membaca dalam perpustakaan jalan yang bertema “baca gratis seperti udara yang kau hirup.” | Baca gratis di ruang publik                  | Masyarakat umum          | Membumikan akses literasi yang inklusif   | 2024  |
| 21. | Sosialisasi literasi   | Edukasi langsung dan distribusi bahan bacaan | Pelajar dan masyarakat   | Menyebarkan kesadaran literasi dasar  | 2024  |
| 22. | Pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur periode 2024 -2025   | Seleksi                                      | Pemuda pemudi Jawa Timur | memberikan wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui pengembangan literasi. | 2024  |
| 23. | Live session bersama unair library dengan tema “literasi aktif mahasiswa unair sebagai duta baca Jawa Timur 2024”                          | Diskusi daring via media sosial              | Mahasiswa UNAIR          | Meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam literasi   | 2024  |
| 24. | Talkshow bersama simfoni fm dengan tema sharing literasi   | Talkshow radio                               | Masyarakat umum          | Mengedukasi publik tentang pentingnya literasi  | 2024  |

| No. | Program  | Metode                                      | Target                      | Tujuan  | Tahun |
|-----|--|---|-----------------------------|---|-------|
| 25. | LIBASA “literasi bareng shakya”  | Baca bareng, sharing literasi               | Masyarakat umum             | Membangun komunitas baca                          | 2024  |
| 26. | Ceriwis berkolaborasi dengan griya baca malang dengan tema “berbagi cerita merangkai asa” di alun – alun kota malang                 | Cerita wisata dan kegiatan baca publik      | Warga Malang dan sekitarnya | Menumbuhkan budaya baca dalam wisata kota         | 2024  |
| 27. | Rekan serasi “semangat literasi dan aksi lingkungan” di alun – alun kota mojokerto   | Edukasi literasi dan lingkungan hidup       | Pemuda dan warga Mojokerto  | Menggabungkan literasi dengan nilai keberlanjutan | 2024  |
| 28. | Sosialisasi literasi pada anak – anak TK Kec. Wilangan   | Pendekatan cerita dan visual                | Anak-anak TK Kec. Wilangan  | Menumbuhkan kesadaran membaca sedini              | 2025  |
| 29. | Inapetpalsbook, buku yang berisikan anatomi dan perawatan hewanpeliharaan sebagai sarana pembelajaran kreatif anak - anak usia dini. | Buku Anatomi dan perawatan hewan peliharaan | Anak-anak                   | Mengintegrasikan literasi dan pendidikan karakter | 2025  |
| 30. | BALEN “belajar arsip online”   | Pelatihan digital tentang arsip             | Masyarakat umum             | Meningkatkan literasi digital dan pengarsipan     | 2025  |

| No. | Program  | Metode  | Target                   | Tujuan   | Tahun       |
|-----|--|---|--------------------------|--|-------------|
| 31. | Duta Pustaka berkolaborasi dengan @dedikasi.in dalam sosialisasi literasi di sdn bangsring | Sosialisasi dan kegiatan literasi kolaboratif | Siswa sdn bangsring      | Menguatkan budaya literasi melalui kolaborasi                        | 2025        |
| 32. | Ceriwis “Cerita wisata untuk semua”  | Cerita dan kegiatan wisata edukatif           | Remaja & masyarakat umum | Membangun literasi visual, budaya, dan bacaan melalui medium kreatif | 2024 - 2025 |
| 33. | Sosialisasi literasi pada event situbondo read aloud                                       | Edukasi langsung dan pembacaan bersama        | Anak-anak dan orang tua  | Meningkatkan interaksi orang tua-anak melalui membaca                | 2025        |

(Sumber : Olah Data Peneliti, 2025)

Program literasi yang dibuat oleh Duta Pustaka sangat bervariasi, tidak hanya program workshop dan sosialisasi saja, namun Duta Pustaka juga membuat program seperti program PeliTa (Portal Edukasi Literasi Sinta), membuat buku, berbagi buku, berkolaborasi dengan perpustakaan – perpustakaan setempat, membuat vlog edukasi, membuat lomba terkait literasi, dan masih banyak kegiatan lainnya. Selain itu, Duta Pustaka Jawa Timur telah menjalin kerjasama dengan Dinas perpustakaan Jember, Dinas perpustakaan Madiun, Dinas perpustakaan dan arsip Jawa Timur, serta beberapa instansi atau sekolah yang berada di Jawa Timur.

#### 4.1.2 Informan Penelitian

Penelitian ini dapat dilaksanakan karena dengan adanya bantuan para informan, baik itu founder, pengelola, anggota, dan audiens yang telah bersedia untuk diwawancarai oleh peneliti yang berjumlah 8 orang. Berikut merupakan rincian identitas informan pada penelitian ini.

*Tabel 4. 2 Identitas Informan*

| No. | Nama        | Bagian   | Keterangan         |
|-----|-------------|--|--------------------|
| 1.  | Informan ZT | General Manager dan Pengelola Duta Pustaka Jawa Timur    | Informan Utama     |
| 2.  | Informan SD | Kategori Favorite Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022     | Informan Utama     |
| 3.  | Informan SW | Winner Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024                | Informan Utama     |
| 4.  | Informan RA | Winner Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024                | Informan Utama     |
| 5.  | Informan NA | Kategori Intelegensia Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022 | Informan Utama     |
| 6.  | Informan P  | Penerima Program Literasi                                | Informan Pendukung |
| 7.  | Informan WZ | Penerima Program Literasi                                | Informan Pendukung |
| 8.  | Informan WT | Penerima Program Literasi                                | Informan Pendukung |

*(Sumber : Olah Data Peneliti,2025)*

Tabel diatas merupakan daftar delapan informan yang diwawancarai oleh peneliti untuk menggali informasi terkait strategi promosi yang dilakukan oleh founder Duta Pustaka Jawa Timur. Informan ZT sebagai founder serta merangkap sebagai pengelola organisasi. Kemudian Informan SD, SW, RA, dan NA sebagai Duta Pustaka Jawa Timur. Selanjutnya Informan P, WZ, dan WT sebagai masyarakat yang telah mengikuti dan menerima progra literasi yang dilaksanakan oleh Duta Pustaka Jawa Timur. Pemilihan narasumber dipilih melalui program literasi yang telah dilaksanakan.

#### 4.1.3 Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi

Penelitian ini membahas terkait dengan hasil peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi dengan menggunakan teori *Diffusion of innovations* (inovasi, kategori adopter, saluran komunikasi, sistem sosial, dan proses keputusan inovasi) akan diuraikan sebagai berikut :

##### 1) Inovasi

Dalam konteks Duta Pustaka Jawa Timur, inovasi dimaknai lebih dari sekadar ide atau program baru; inovasi adalah sesuatu yang harus benar-benar bermanfaat dan relevan bagi masyarakat, yang mampu memicu perubahan positif nyata. General Manager Duta Pustaka, menjelaskan bahwa program kerja mereka sangat beragam. Terdapat program tahunan yang rutin, dan ada juga inisiatif pribadi yang dijalankan oleh masing-masing Duta Pustaka. Ini menunjukkan adanya variasi inovasi yang memungkinkan setiap Duta Pustaka berkontribusi secara unik, sehingga program literasi yang ditawarkan pun menjadi lebih kaya dan dinamis. Sebelum terjun langsung ke masyarakat, para Duta Pustaka juga dibekali pelatihan komprehensif, mulai dari literasi, *public speaking*, hingga *personal branding*, agar mereka siap mengimplementasikan program-program yang dibuat.

*“Untuk sebuah program kerja, kami memiliki beberapa kategori. Ada program yang memang dilaksanakan setiap tahun dan ada beberapa program kerja yang dijalankan langsung oleh masing – masing Duta Pustaka Jawa Timur. Selain itu, kami juga membekali Duta Pustaka jawa timur dan setelah itu Duta Pustaka dapat terjun langsung ke masyarakat untuk melaksanakan program tersebut. Salah satu program yang selalu dilaksanakan setiap tahun adalah pemilihan Duta Pustaka, upgrading/pelatihan, dan bulan bahasa. Untuk selanjutnya kami juga memiliki beberapa rencana untuk program literasi yang akan dilaksanakan oleh Duta Pustaka Jawa Timur.”* (ZT, wawancara, 23 April 2025)

Salah satu contoh inovasi program literasi Duta Pustaka adalah "*Ina Pet Pals*" yang digagas oleh RA (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024). Program ini berupa pengembangan buku yang tujuannya bukan hanya menyebarkan informasi, melainkan mengubah pandangan masyarakat tentang kesehatan hewan,

yang sering kali dianggap sepele, khususnya bagi anak-anak usia *golden age*. Ini menunjukkan adanya *relative advantage* karena menawarkan perspektif baru yang bermanfaat dan relevan dengan isu kesehatan hewan yang belum banyak diangkat.

*“Saya memiliki program literasi berupa pengembangan buku dengan judul “Ina Pet Pals” yang berisi tentang pengetahuan literasi mengenai kesehatan hewan dengan sasaran anak usia golden age. Buku ini saya kembangkan untuk merubah persepsi penyepelan masyarakat mengenai pentingnya kesehatan hewan terhadap kesejahteraan manusia yang dipupuk mulai usia dini.”* (RA, wawancara, 23 April 2025)

Duta Pustaka juga memastikan program literasi mereka sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan melakukan survei langsung. Ini penting untuk menjamin *compatibility* inovasi agar diterima baik oleh target sasaran. Setelah program berjalan, Duta Pustaka juga melakukan *post-test* atau evaluasi pasca-pelaksanaan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan program.

*“Pastinya dengan melakukan survey, apalagi saya juga Mahasiswa Kedokteran Hewan sehingga hal tersebut merupakan suatu bentuk Pengabdian Masyarakat.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

*“Pastinya melalui sebuah feedback pemahaman yang di lakukan dengan melakukan sebuah posttest after membaca dan survey pada Wali siswa yang menjadi subject penelitian.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

Program literasi yang ditawarkan juga memiliki *relative advantage* dalam hal efektivitas, efisiensi, relevansi, kepraktisan, keberagaman, dan keberlanjutan. SD (Kategori Favorite Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) menyoroti kemampuan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama melalui media sosial dan pemanfaatan sumber daya komunitas literasi. Sementara RA (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024) menekankan kepuasan dalam memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dengan mengintegrasikan literasi pada bidang lain yang diminati masyarakat.

*“Kami bisa menjangkau anak muda melalui media sosial dan kami memanfaatkan sumber daya yang ada, seperti komunitas literasi.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Selain itu, inovasi ini memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan karena mengintegrasikan literasi dengan bidang lain yang diminati masyarakat.

*“Kami juga mengintegrasikan literasi dengan bidang lain yang diminati masyarakat. Lebih memuaskan karena kami memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

Untuk menjamin *compatibility*, Duta Pustaka menyadari pentingnya menyesuaikan program literasi dengan nilai-nilai, pengalaman masa lalu, dan kebutuhan masyarakat. Mereka berusaha selaras dengan budaya dan kearifan lokal melalui survei, diskusi langsung, pengemasan program yang sesuai norma, dan integrasi unsur-unsur budaya lokal.

*“Kami selalu berusaha menyesuaikan program kami dengan kebutuhan masyarakat melalui survei dan diskusi langsung.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Saya selalu melakukan riset mendalam tentang budaya dan kearifan lokal sebelum merancang program literasi.”*(NA, wawancara, 23 April 2025)

Agar program literasi dapat dipahami dan diterima oleh masyarakat, Duta Pustaka juga berupaya menyederhanakan program mereka untuk mengatasi *complexity*. Mereka menggunakan bahasa yang familiar dan memilih materi yang ringan agar mudah dipahami, terutama oleh anak-anak.

*“Agar program saya mudah diterima, saya mungkin menggunakan bahasa yang familiar bagi anak-anak.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Buku 'Ina Pet Pals' saya rancang dengan bahasa yang sederhana dan ilustrasi yang menarik agar mudah dipahami oleh anak-anak usia golden age.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

Duta Pustaka juga berupaya menyediakan kesempatan bagi masyarakat untuk mencoba program literasi mereka dalam skala kecil, menunjukkan aspek *trialability*. Contohnya adalah menyediakan akses gratis ke sebagian konten, mengadakan *talkshow* atau seminar gratis, dan mengadakan lomba dengan pemberian hadiah yang menarik. Untuk memaksimalkan sebuah program literasi, Duta Pustaka juga berusaha membuat hasil atau dampak program literasi mereka terlihat dan terukur oleh masyarakat, memenuhi kriteria *observability*. Ini dilakukan

dengan menggunakan berbagai indikator, seperti dokumentasi kegiatan, testimoni peserta, hasil evaluasi, peningkatan partisipasi, dan perbandingan data sebelum dan sesudah program.

*“Yang paling sering, program bisa ditunjukkan melalui dokumentasi kegiatan, testimoni peserta, serta hasil evaluasi atau peningkatan partisipasi.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Iya, saya juga melalui sebuah feedback pemahaman yang dilakukan dengan melakukan sebuah posttest after membaca.”*( RA, wawancara, 23 April 2025)

Dari berbagai pernyataan tersebut, terlihat jelas bahwa program literasi yang dibuat oleh Duta Pustaka Jawa Timur sangat bervariasi dan inovatif. Inovasi ini diwujudkan melalui berbagai program kerja yang dirancang berdasarkan kebutuhan, budaya, dan kebiasaan masyarakat. Program-program ini tidak hanya bersifat rutin tahunan, tetapi juga melibatkan inisiatif pribadi dari para Duta Pustaka. Untuk memastikan efektivitasnya, Duta Pustaka menggunakan berbagai metode untuk mengukur keunggulan program mereka, seperti dokumentasi kegiatan, testimoni peserta, evaluasi program, umpan balik pemahaman, survei, dan peningkatan partisipasi masyarakat. Pendekatan ini menunjukkan bahwa inovasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka bersifat adaptif, partisipatif, dan berbasis kebutuhan nyata masyarakat, tidak hanya meningkatkan literasi, tetapi juga membangun kesadaran sosial yang lebih besar.

## 2) Kategori Adopter

Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan cukup memahami dan menyesuaikan strategi komunikasi mereka dengan berbagai kategori adopter untuk meningkatkan kesadaran literasi di masyarakat. Pemahaman ini diperoleh melalui identifikasi karakteristik demografi, gaya hidup, dan perilaku masyarakat. Dengan melakukan riset, diskusi, dan analisis respons masyarakat, Duta Pustaka bisa mengidentifikasi pola penerimaan inovasi dan menyesuaikan pendekatan mereka mulai dari kategori *innovators* hingga *laggards*. Hal ini krusial untuk meningkatkan efektivitas program literasi yang diterapkan.

Duta Pustaka umumnya menargetkan *innovators* dan *early adopters*, yaitu anak-anak muda yang aktif di media sosial, memiliki minat baca yang tinggi, selalu

mencari informasi baru, dan tidak takut mencoba hal-hal berbeda. Sementara RA (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024) lebih fokus pada anak-anak yang memiliki rasa ingin tahu besar tentang hewan, sementara ZT (General Manager dan Pengelola Duta Pustaka Jawa Timur) menyasar masyarakat umum dan anak muda yang berambisi menjadi public speaker. SW (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024) menargetkan anak muda *tech-savvy* yang punya minat besar terhadap literasi digital, dan NA (Kategori Intelegensia Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) fokus pada anak muda yang memiliki kesadaran tinggi tentang literasi dan bersedia menjadi relawan.

*“Sasaran saya dalam program saya biasanya adalah anak-anak muda yang aktif di media sosial dan memiliki minat baca yang tinggi. Mereka selalu mencari informasi baru dan tidak takut mencoba hal-hal yang berbeda.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Kalau saya ya lebih ke anak-anak yang memiliki rasa ingin tahu yang besar tentang hewan.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

*“Kalau saya lebih ke masyarakat umum tapi juga kadang anak-anak muda yang memiliki ambisi untuk menjadi public speaker.”*(ZT, wawancara, 23 April 2025)

*“Ya hampir sama, anak-anak muda yang tech-savvy dan memiliki minat yang besar terhadap literasi digital.”*(SW, wawancara, 23 April 2025)

*“Iya rata – rata anak muda, yang memiliki kesadaran yang tinggi tentang pentingnya literasi dan bersedia untuk menjadi relawan dalam kegiatan-kegiatan literasi.”*(NA, wawancara, 23 April 2025)

Meskipun terdapat perbedaan penekanan pada aspek tertentu yang relevan dengan program literasi masing-masing Duta Pustaka (misalnya, RA pada literasi hewan, SW pada literasi digital), tidak ada perbedaan mendalam dalam identifikasi kategori adopter. Duta Pustaka juga menggunakan pendekatan yang edukatif dan kreatif kepada masyarakat sasaran untuk menarik perhatian dan membangun kesadaran bahwa literasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari. SD (Kategori Favorite Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) menyampaikan strateginya:

*“Saya dapat mengajak masyarakat dengan cara menyampaikan pentingnya literasi melalui edukasi yang menarik, seperti diskusi atau sosialisasi serta kampanye kreatif di media sosial. Saya juga bisa melibatkan tokoh dan menjelaskan dampak positif program literasi terhadap kehidupan sehari-hari. Melalui media social, saya juga dapat menunjukkan kebiasaan atau terlibat langsung dalam kegiatan literasi. Saya juga bisa berbagi pengalaman pribadi yang menginspirasi dan menunjukkan sikap antusias dalam belajar serta berbagi ilmu”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Pernyataan ini juga diperkuat oleh masyarakat yang sudah mengikuti program literasi Duta Pustaka. Masyarakat, yang kemungkinan besar adalah *innovators*, menyatakan dapat mengikuti program literasi melalui media sosial seperti Instagram, yang memudahkan partisipasi

*“Saya bisa mengikuti program literasi karena awalnya saya mengikuti instagram Duta Pustaka dan saya mengetahui poster tentang adanya live yang akan membahas tentang pentingnya literasi. Sehingga secara otomatis saya dapat menonton live tersebut.”*(P, wawancara, 25 April 2025)

Meskipun banyak keberhasilan, tantangan tetap ada, terutama dalam menjangkau individu yang tidak tertarik pada literasi, yaitu kategori *laggards*. Ini mencerminkan masalah yang lebih besar di masyarakat di mana literasi sering dianggap tidak menarik atau tidak relevan. Untuk mengatasinya, Duta Pustaka menggunakan cara yang kreatif dan menyenangkan, seperti menggabungkan literasi dengan seni, teknologi, atau permainan. Mereka juga menyesuaikan program dengan minat dan budaya lokal agar lebih relevan dan menarik bagi audiens.

*“Iya, pasti ada masyarakat yang tidak mengerti dan tertarik dengan literasi. Maka, saya harus menggunakan pendekatan yang kreatif dan menyenangkan, seperti menggabungkan literasi dengan seni, teknologi, atau permainan. Selain itu, saya mengemas program sesuai dengan minat dan budaya lokal agar terasa lebih relevan dan menarik. Juga disesuaikan dengan audiens atau target program tersebut.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Dari hasil pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa Duta Pustaka memiliki peran aktif dalam program literasi melalui pendekatan yang edukatif, inspiratif, dan

kreatif. Duta Pustaka tidak hanya menyampaikan pentingnya literasi melalui media sosial, diskusi, dan sosialisasi, tetapi juga menjadi teladan nyata dengan terlibat langsung dalam kegiatan literasi. Kemampuan Duta Pustaka dalam memahami dan menyesuaikan diri dengan berbagai kategori adopter melalui demografi, gaya hidup, dan karakteristik perilaku masyarakat sangat membantu. Respons positif masyarakat, terutama melalui media digital seperti Instagram, menunjukkan efektivitas strategi mereka. Meskipun tantangan utama adalah menghadapi masyarakat yang kurang tertarik pada literasi, pendekatan kreatif dan inovatif Duta Pustaka mampu mengatasi kendala tersebut. Ini juga memberikan implikasi penting bagi pengembangan program literasi di masa depan, menekankan pentingnya keterlibatan masyarakat, penggunaan media sosial, dan penyesuaian dengan konteks lokal. Dengan demikian, Duta Pustaka memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan dalam meningkatkan literasi, asalkan mereka terus beradaptasi dan berinovasi dalam pendekatan kepada masyarakat.

### 3) Saluran Komunikasi

Saluran komunikasi merupakan elemen krusial yang sangat menentukan keberhasilan proses difusi inovasi. Melalui saluran inilah pesan-pesan inovasi dapat disebarluaskan kepada masyarakat yang menjadi target sasaran. Sebagai agen perubahan, Duta Pustaka harus mampu mengomunikasikan inovasi dengan metode yang paling efektif. Berdasarkan wawancara, masing-masing Duta Pustaka memiliki metode dan cara sendiri untuk mengomunikasikan inovasinya. NA (Kategori Intelegensia Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) menekankan bahwa kombinasi media digital dan komunikasi langsung adalah yang paling efektif. Media sosial seperti Instagram dan TikTok sangat efektif untuk menjangkau generasi muda secara cepat dan luas, sejalan dengan era digitalisasi. Namun, komunikasi interpersonal atau tatap muka tetap dianggap penting untuk membangun hubungan personal dan interaksi dua arah.

*“Sebagai Duta Pustaka, saya melihat bahwa metode komunikasi yang paling efektif adalah pendekatan kombinitif antara media digital dan komunikasi langsung, media sosial efektif untuk menjangkau generasi muda, sementara*

*diskusi tatap muka, penting untuk membangun kedekatan dan interaksi dua arah.”* (NA, wawancara, 23 April 2025)

*“Kalau saya saat ini juga memanfaatkan media digital seperti media sosial soalnya sangat membantu menjangkau masyarakat luas dengan cepat.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Duta Pustaka menggunakan berbagai jenis konten, seperti infografis, video pendek, dan tutorial, di berbagai platform digital (YouTube, Instagram, TikTok) untuk menyebarkan program literasi mereka. Frekuensi *posting* bervariasi dan interaksi dengan *followers* dianggap penting dalam strategi media massa digital mereka.

*“Saya membuat konten yang menarik di Instagram dan TikTok.”*(SW, wawancara, 23 April 2025)

*“Saya membuat video tentang public speaking dan membagikannya di Instagram dan TikTok.”*(ZT, wawancara, 23 April 2025)

Selain mengandalkan media sosial, Duta Pustaka juga menjalin kerja sama dengan berbagai instansi dan sekolah, memanfaatkan komunitas dan jaringan sosial. NA (Kategori Intelegensia Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) menjelaskan bahwa mereka mengajukan proposal program dan menawarkan kegiatan yang relevan dengan kurikulum untuk menjalin kemitraan strategis. RA (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024) dan SW (*Winner* Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024) menambahkan bahwa kolaborasi juga dapat dilakukan melalui lomba kreatif dan komunikasi internal yang resmi.

*“Peran media sosial dan media massa sangat besar dalam memperluas jangkauan program literasi. Media sosial mampu menciptakan kesadaran secara cepat dan viral, sedangkan media massa seperti radio dan televisi berperan dalam membangun legitimasi program serta menjangkau kalangan yang belum terhubung secara digital. Keduanya saling melengkapi. Saya juga melibatkan instansi dan sekolah dengan menjalin kerja sama resmi, mengajukan proposal program, serta menawarkan kegiatan yang relevan dengan kurikulum atau kebutuhan mereka. Selain itu, saya juga mengajak mereka menjadi mitra*

*strategis dalam pelaksanaan kegiatan, seperti menjadi tuan rumah acara, menyediakan fasilitas, atau membantu promosi.””(NA, wawancara, 2025)*

*“Iya, bisa juga dengan mengadakan lomba kreatif dan bekerja sama dengan beberapa pihak untuk support acara tersebut.””(RA, wawancara, 23 April 2025)*

*“Betul, menjalin mitra secara legal, melalui surat izin permohonan kolaborasi, komunikasi internal juga bisa.””(SW, wawancara, 23 April 2025)*

Dari pernyataan-pernyataan di atas, dapat dilihat bahwa Duta Pustaka menggunakan berbagai metode komunikasi. Mereka memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan TikTok secara efektif untuk menjangkau generasi muda secara cepat dan luas, namun tetap mengutamakan komunikasi tatap muka untuk membangun kedekatan langsung dengan masyarakat. Selain itu, media massa tradisional (radio, YouTube, portal berita) juga dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan dan memberikan legitimasi program. Untuk mendukung penyebaran informasi dan pelaksanaan program, Duta Pustaka juga menjalin kerjasama strategis dengan berbagai pihak, termasuk sekolah dan instansi, melalui proposal resmi, kolaborasi kegiatan, dan dukungan fasilitas. Secara keseluruhan, temuan ini menekankan bahwa keberhasilan program literasi tidak hanya bergantung pada konten inovasi itu sendiri, tetapi juga pada cara inovasi tersebut dikomunikasikan secara efektif melalui kombinasi komunikasi digital, tatap muka, dan kemitraan dalam jaringan sosial.

#### 4) Sistem Sosial

Sistem sosial adalah struktur atau tatanan di mana inovasi disebarkan dan akhirnya diadopsi oleh individu atau kelompok. Duta Pustaka Jawa Timur sangat memperhatikan faktor-faktor sosial yang dapat memengaruhi adopsi inovasi. Hal ini krusial agar program literasi dapat diterima dan terinternalisasi dengan baik oleh masyarakat. Duta Pustaka secara aktif berupaya mengubah norma sosial yang menghambat literasi. Mereka berusaha menunjukkan bahwa membaca itu bisa menyenangkan, bermanfaat, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, dengan tujuan mengubah pandangan yang menganggap membaca itu membosankan atau tidak penting. Duta Pustaka juga menunjukkan bahwa literasi itu penting untuk

semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, atau latar belakang, sehingga membangun norma baru yang mendukung budaya literasi.

*“Saya menunjukkan bahwa membaca itu bisa menyenangkan, bermanfaat, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Agar dapat mengubah pandangan yang menganggap membaca itu membosankan atau tidak penting.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Iya, kami menunjukkan bahwa literasi itu penting untuk semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, atau latar belakang.”*(SW, wawancara, 23 April 2025)

Dukungan dari pemimpin opini juga menjadi kunci. Duta Pustaka melibatkan tokoh masyarakat atau pemimpin dalam program literasi, melalui forum diskusi dan *mentoring*. Tokoh-tokoh ini meliputi guru, kepala sekolah, *influencer* lokal, dokter hewan, dan dosen/budayawan. Kehadiran dan dukungan mereka sangat memperkuat legitimasi dan penerimaan inovasi literasi di kelompok masyarakat.

*“Saya melibatkan guru, kepala sekolah, dan influencer lokal biasanya.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Saya melibatkan dokter hewan dan dosen saya yang mengerti tentang kehewan.”*(RA, wawancara, 23 April 2025)

Program literasi juga disesuaikan dengan struktur sosial masyarakat, yang mencakup norma, nilai, budaya, dan tingkat pendidikan masyarakat. SW (*Winner Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2024*) menjelaskan bahwa inovasi yang dibuat dan dikemas sesuai dengan norma dan budaya masyarakat sasaran. Mereka memahami bahwa setiap daerah memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga pendekatan harus relevan dengan kebiasaan masyarakat setempat. Contohnya, mereka menyesuaikan program dengan target audiens; di desa biasanya menggunakan metode dongeng, sementara di kota menggunakan metode diskusi interaktif atau media digital.

*“Untuk memastikan program literasi diterima dengan baik, saya melakukan pengemasan yang sesuai dengan norma dan budaya masyarakat setempat. Saya paham kalo setiap daerah memiliki karakteristik yang beda, jadi cara*

*pendekatannya harus relevan dengan kebiasaan masyarakatnya.” (SW, wawancara, 23 April 2025)*

*“Kami sesuaikan program dengan siapa yang menjadi target. Kalau di desa biasanya kami pakai metode dongeng, di kota kami pakai metode diskusi interaktif atau media digital.” (SW, wawancara, 23 April 2025)*

Dukungan dari berbagai pihak juga sangat penting dalam pelaksanaan program literasi. Duta Pustaka bekerja sama dengan berbagai pihak yang mendukung program ini, antara lain Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah, yayasan, masyarakat, dan pihak sekolah. Kerja sama ini membantu Duta Pustaka menjangkau lebih banyak masyarakat dan memberikan dampak yang lebih luas.

*“Saya bekerja sama dengan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah dalam program komunitas Situbondo Read Aloud, dengan pemerintahan kabupaten dalam program gerakan Situbondo membaca, dengan kampus saya dalam program PELITA (portal edukasi literasi), dengan Dinas Pariwisata, dan sekolah – sekolah terdekat.” (SW, wawancara, 23 April 2025)*

*“Iya, bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi bisa membantu kami untuk menjangkau lebih banyak masyarakat dan memberikan dampak yang lebih luas.” (SW, wawancara, 23 April 2025)*

Dari pemaparan di atas, dapat diketahui bahwa Duta Pustaka Jawa Timur menggunakan pendekatan yang holistik dalam penyelenggaraan program literasi. Mereka tidak hanya menyesuaikan program dengan budaya dan kebiasaan masyarakat, tetapi juga menjalin kerja sama dengan berbagai pihak untuk mendukung pelaksanaan program literasi. Pendekatan ini menunjukkan bahwa keberhasilan program literasi sangat bergantung pada pemahaman konteks sosial dan kolaborasi yang baik antar berbagai pihak, termasuk jaringan sosial, norma, dan nilai-nilai lokal.

##### 5) Proses Keputusan Inovasi

Proses keputusan inovasi dalam program literasi sangat dipengaruhi oleh cara Duta Pustaka mengenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat. Duta Pustaka harus memastikan terlebih dahulu, apakah masyarakat mengetahui program literasi yang mereka buat. Pada tahap *knowledge*, Duta Pustaka

memperkenalkan program literasi dengan berusaha meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya literasi melalui edukasi yang menarik, sosialisasi langsung, kampanye kreatif di media sosial, dan mengajak masyarakat untuk hadir dalam program literasi.

*“Saya mengajak masyarakat dengan cara menyampaikan pentingnya literasi melalui edukasi yang menarik, seperti diskusi atau sosialisasi serta kampanye kreatif di media sosial.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Pernyataan tersebut juga menunjukkan bahwa Duta Pustaka berupaya meyakinkan masyarakat pada tahap *persuasion* dengan menunjukkan manfaat langsung program, menyajikan kegiatan yang menarik, dan sesuai kebutuhan. Faktor utama yang memengaruhi keputusan adopsi adalah relevansi program dengan kebutuhan sehari-hari, pendekatan yang ramah dan menyenangkan, dukungan tokoh masyarakat/instansi, dan kesadaran akan pentingnya ilmu pengetahuan. NA (Kategori Intelegensia Duta Pustaka Jawa Timur Tahun 2022) berupaya menjalin kerja sama resmi dengan instansi dan sekolah, serta mengajukan proposal program yang relevan dengan kurikulum atau kebutuhan masyarakat.

*“saya melibatkan instansi dan sekolah dengan menjalin kerja sama resmi, mengajukan proposal program, serta menawarkan kegiatan relevan dengan kurikulum atau kebutuhan masyarakat. Selain itu, saya juga mengajak mereka menjadi mitra strategis dalam pelaksanaan kegiatan, seperti menjadi tuan rumah acara, menyediakan fasilitas, atau membantu promosi.”*(NA, wawancara, 23 April 2025)

Dari pernyataan tersebut, terlihat bahwa Duta Pustaka tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi, tetapi juga berusaha membangun kemitraan yang saling menguntungkan. Pendekatan ini memungkinkan program literasi untuk lebih mudah diterima oleh masyarakat, karena melibatkan pihak-pihak yang memiliki pengaruh di lingkungan tersebut. Namun, tantangan yang dihadapi pada tahap *decision* adalah kurangnya minat baca, kurangnya dukungan dari orang tua/keluarga, kurangnya akses ke buku/sumber belajar, kurangnya kesadaran masyarakat, dan rasa gugup/kurang percaya diri.

*“Tantangan yang sering saya hadapi adalah kurangnya minat baca di kalangan anak muda, kurangnya dukungan dari orang tua, dan kurangnya akses ke buku dan sumber belajar.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

Untuk mengatasi tantangan tersebut dan memastikan tahap *implementation* serta *confirmation* inovasi, Duta Pustaka memastikan keterlibatan jangka panjang. Mereka membuat program yang variatif dan menyenangkan, memberikan apresiasi, membangun komunikasi yang baik, melakukan *follow-up*, dan membangun komunitas yang suportif. Mereka juga memberikan dukungan dan motivasi dengan menciptakan lingkungan belajar yang positif, memberikan umpan balik konstruktif, memberikan penghargaan, dan menghubungkan peserta dengan komunitas yang lebih luas. Kegiatan berkelanjutan seperti komunitas baca, lomba, dan pelatihan rutin juga menjadi bagian dari strategi ini.

*“Kalo saya membuat program yang variatif, dan menyenangkan, serta memberikan apresiasi atau penghargaan bagi peserta aktif. Karna menurut saya ya komunikasi yang baik dan rasa kebersamaan dalam komunitas juga penting untuk menjaga semangat mereka.”*(SD, wawancara, 23 April 2025)

*“Kalau saya juga membangun komunitas literasi yang suportif dan memberikan apresiasi kepada peserta aktif agar mereka merasai dihargai dan termotivasi.”*(NA, wawancara, 23 April 2025)

Proses keputusan inovasi mencakup kecepatan penerimaan inovasi oleh masyarakat, serta tahapan keputusan inovasi yang dilalui oleh setiap individu atau komunitas. Berdasarkan wawancara, program-program literasi oleh Duta Pustaka membutuhkan waktu yang tidak sebentar untuk diterima oleh masyarakat. Beberapa masyarakat langsung antusias, namun ada juga yang bersikap skeptis terlebih dahulu.

*“Biasanya kami memulai dengan sosialisasi atau pelatihan awal dulu, seperti pelatihan public speaking. Setelah masyarakat merasa dekat, baru mereka mau diajak ke kegiatan literasi lainnya.”* (RA, wawancara, 23 April 2025)

Ini menunjukkan bahwa proses adopsi membutuhkan waktu yang berbeda-beda antar komunitas. Contohnya, program "Ina Pet Pals" mungkin butuh waktu lebih lama untuk diterima karena mengangkat isu baru (kesehatan hewan), sementara

program seperti "Bulan Bahasa" yang sifatnya familiar, lebih cepat diterima. Secara keseluruhan, proses keputusan inovasi dalam program literasi melibatkan berbagai strategi yang berfokus pada kolaborasi, relevansi, dan keberlanjutan. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan program literasi tidak hanya bergantung pada konten, tetapi juga pada cara penyampaian yang efektif dan keterlibatan masyarakat di setiap tahapan proses keputusan inovasi. Dengan membangun kemitraan yang kuat, memahami kebutuhan lokal, dan menciptakan kegiatan yang menarik, Duta Pustaka dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dan memastikan keberhasilan program literasi.

## **4.2 Pembahasan**

Pembahasan ini akan mengelaborasi temuan-temuan dari implementasi peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi, dengan berlandaskan pada Teori Difusi Inovasi dari Everett M. Rogers. Pembahasan ini akan menguraikan bagaimana setiap elemen difusi inovasi, inovasi, kategori adopter, saluran komunikasi, sistem sosial, dan proses keputusan inovasi berperan dalam keberhasilan atau tantangan penyebaran program-program literasi yang digagas Duta Pustaka.

### **4.2.1 Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi**

#### 1) Inovasi

Inovasi yang dibawa oleh Duta Pustaka Jawa Timur terbukti bukan sekadar kreasi program baru, melainkan upaya substansial untuk menghadirkan solusi literasi yang relevan dan adaptif terhadap kebutuhan masyarakat. Fleksibilitas program, yang mencakup inisiatif tahunan dan kreasi personal para Duta Pustaka, menjadi bukti nyata kemampuan mereka dalam menciptakan inovasi yang memiliki *relative advantage*. Contohnya, program "Ina Pet Pals" yang membahas kesehatan hewan menunjukkan kejelian Duta Pustaka dalam mengidentifikasi celah informasi yang belum banyak tersentuh, memberikan nilai tambah yang signifikan dibandingkan program literasi konvensional. Hal ini sejalan dengan konsep *relative advantage* dalam Teori Difusi Inovasi, di mana inovasi yang

dianggap lebih baik dari ide sebelumnya akan lebih cepat diadopsi. Efektivitas ini diperkuat oleh penggunaan media sosial yang masif, memungkinkan jangkauan yang lebih luas dan efisiensi dalam penyebaran informasi. Hal ini memberikan nilai tambah yang signifikan dan mendorong percepatan adopsi inovasi, sebagaimana juga ditemukan dalam studi tentang program literasi berbasis komunitas lainnya (Rosmilawati et al., 2023).

Aspek *compatibility* inovasi juga tampak menonjol. Duta Pustaka tidak gegabah meluncurkan program tanpa riset. Survei kebutuhan masyarakat dan penyesuaian dengan nilai serta budaya lokal adalah langkah cerdas untuk memastikan inovasi mereka 'nyambung' dengan audiens. Misalnya, upaya RA melakukan survei sebelum mengembangkan buku, atau NA yang meriset budaya lokal, adalah manifestasi dari prinsip *compatibility*. Ini krusial karena inovasi yang selaras dengan nilai-nilai dan pengalaman yang sudah ada di sistem sosial akan lebih mudah diterima. Studi literasi berbasis komunitas juga menegaskan bahwa inovasi yang kompatibel dengan konteks sosial dan budaya lokal akan lebih efektif dalam meningkatkan literasi dan pemberdayaan masyarakat (Julyansyah et al., 2023).

Dalam mengatasi *complexity*, Duta Pustaka menunjukkan kepiawaian dalam menyederhanakan materi literasi. Penggunaan bahasa sehari-hari dan konten yang ringan, terutama untuk anak-anak, merupakan strategi jitu agar inovasi tidak terasa rumit dan dapat diakses oleh semua kalangan. Ini sangat penting mengingat literasi seringkali dianggap sebagai bidang yang berat, sehingga penyederhanaan menjadi kunci adopsi. Rogers menyoroti bahwa semakin sederhana suatu inovasi untuk dipahami dan digunakan, semakin besar kemungkinan inovasi tersebut diadopsi. Duta Pustaka menyederhanakan materi literasi dengan bahasa yang mudah dipahami dan konten yang ringan, terutama untuk anak-anak. Strategi ini juga diaplikasikan dalam program literasi lain yang sukses, di mana penyederhanaan dan penggunaan bahasa sehari-hari menjadi kunci keberhasilan adopsi inovasi.

Aspek *trialability* juga diperhatikan melalui penyediaan kesempatan bagi masyarakat untuk 'mencicipi' program dalam skala kecil, seperti seminar atau akses konten gratis. Ini memberikan ruang bagi calon adopter untuk bereksperimen

dengan inovasi tanpa risiko besar, yang pada gilirannya dapat meningkatkan keyakinan mereka untuk mengadopsi sepenuhnya. *Trialability* adalah sejauh mana inovasi dapat diuji coba dalam skala kecil sebelum diadopsi secara luas. Duta Pustaka menyediakan seminar dan akses konten gratis sebagai sarana bagi masyarakat untuk mencoba inovasi mereka tanpa risiko besar. Hal ini sejalan dengan temuan penelitian lain yang menunjukkan bahwa kesempatan mencoba inovasi mendorong kepercayaan dan adopsi lebih lanjut (Rosmilawati et al., 2023).

Terakhir, *observability* inovasi yang dilakukan melalui dokumentasi, testimoni, dan evaluasi rutin menunjukkan komitmen Duta Pustaka dalam menampilkan bukti nyata dampak program mereka. Kemampuan untuk melihat hasil konkret dari inovasi akan sangat memengaruhi keputusan adopsi, karena masyarakat cenderung meniru apa yang mereka lihat berhasil. Aspek *observability* merujuk pada sejauh mana hasil dari inovasi dapat diamati orang lain. Duta Pustaka mendokumentasikan, mengumpulkan testimoni, dan melakukan evaluasi rutin, sehingga dampak inovasi mereka dapat dilihat publik. Penelitian lain juga menyimpulkan bahwa inovasi yang hasilnya mudah diamati akan lebih cepat diadopsi oleh masyarakat (Yanto et al., 2016).

Secara keseluruhan, inovasi Duta Pustaka Jawa Timur tidak hanya berfokus pada kebaruan, tetapi juga pada relevansi, aksesibilitas, dan dampak nyata. Mereka berhasil mengintegrasikan kelima karakteristik inovasi Rogers dalam perancangan dan implementasi program literasi, menjadikannya model yang patut dicontoh dalam pengembangan literasi berbasis komunitas.

## 2) Kategori Adopter

Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan pemahaman yang mendalam mengenai kategori adopter dalam Teori Difusi Inovasi. Mereka tidak hanya mengidentifikasi *innovators* dan *early adopters* sebagai target awal, tetapi juga menyusun strategi untuk merangkul dan berupaya mengatasi resistensi dari *laggards*. Pendekatan yang adaptif ini menjadi kunci dalam menyebarkan kesadaran literasi secara inklusif. Fokus awal Duta Pustaka pada *innovators* dan *early adopters* yang aktif di media sosial dan memiliki minat baca tinggi adalah langkah strategis. Kelompok ini adalah pionir yang cenderung terbuka terhadap ide baru dan berfungsi sebagai

*opinion leader* awal. Pemilihan sasaran spesifik seperti anak-anak dengan rasa ingin tahu tinggi (RA) atau anak muda *tech-savvy* (SW) mencerminkan target yang tepat untuk awal penyebaran inovasi. Dengan menyentuh kelompok ini terlebih dahulu, Duta Pustaka dapat memanfaatkan antusiasme mereka sebagai efek domino. Studi literasi berbasis teori Rogers menunjukkan bahwa pendekatan ini terbukti mampu menciptakan efek domino, di mana antusiasme kelompok awal dapat menular ke kelompok berikutnya (Ferreira et al., 2022).

Tantangan terbesar Duta Pustaka terletak pada *laggards*, kelompok yang cenderung skeptis, resisten terhadap perubahan, atau kurang memiliki minat dasar pada literasi. Untuk kelompok ini, strategi Duta Pustaka menjadi lebih inovatif dan persuasif. Menggabungkan literasi dengan seni, teknologi, atau permainan, serta menyesuaikan program dengan minat dan budaya lokal, adalah cara untuk mengurangi persepsi 'membosankan' atau 'tidak relevan' terhadap literasi. Hal ini sejalan dengan prinsip Rogers bahwa difusi inovasi harus responsif terhadap karakteristik adopter yang beragam. Dengan mengemas literasi dalam bentuk yang lebih akrab dan menyenangkan, Duta Pustaka berupaya menembus tembok skeptisisme dan menarik minat kelompok yang paling resisten sekalipun.

Secara keseluruhan, Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan kematangan dalam memahami peta demografi adopter mereka. Dari identifikasi *innovators* hingga upaya merangkul *laggards*, mereka menerapkan strategi yang terdiferensiasi dan adaptif. Fleksibilitas dalam pendekatan, ditambah pemanfaatan media sosial dan penyesuaian konteks lokal, menempatkan Duta Pustaka pada posisi yang kuat sebagai agen perubahan literasi yang efektif dan inklusif.

### 3) Saluran Komunikasi

Efektivitas saluran komunikasi Duta Pustaka Jawa Timur dalam menyebarkan inovasi literasi menjadi pilar utama keberhasilan mereka. Kombinasi cerdas antara media digital dan komunikasi interpersonal, diperkuat dengan pemanfaatan jaringan sosial, menciptakan jembatan yang kokoh antara inovasi dan masyarakat. Pemanfaatan media digital, khususnya Instagram dan TikTok, terbukti sangat strategis. Penggunaan platform untuk menyebarkan infografis, video pendek, dan tutorial, mencerminkan pemahaman mereka akan karakteristik audiens muda yang

*tech-savvy* dan mengonsumsi informasi secara visual. Media digital memungkinkan penyebaran informasi yang cepat dan luas, sesuai dengan dinamika era digital saat ini. Kemampuan untuk mencapai "viralitas" dan menyentuh audiens secara masif adalah keunggulan yang tidak dapat direplikasi oleh saluran lain (KARTIKA, 2021). Namun, Duta Pustaka tidak lantas mengabaikan media massa tradisional seperti radio dan televisi, penting untuk membangun legitimasi dan menjangkau segmen masyarakat yang mungkin belum sepenuhnya terhubung secara digital. Ini menunjukkan strategi komunikasi yang komplementer. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip strategi komunikasi terpadu yang menggabungkan berbagai media untuk memperkuat pesan dan menjangkau segmen audiens yang berbeda (Maf'ula et al., 2024) .

Meski demikian, Duta Pustaka tidak terjebak dalam euforia digital. Mereka tetap memprioritaskan komunikasi interpersonal atau tatap muka. Penegasan bahwa diskusi tatap muka penting untuk membangun kedekatan dan interaksi dua arah adalah esensial. Dalam difusi inovasi, komunikasi interpersonal seringkali menjadi saluran paling efektif dalam memengaruhi keputusan adopsi, terutama pada tahap persuasi dan decision. Interaksi langsung memungkinkan penyampaian pesan yang lebih personal, menjawab keraguan secara langsung, dan membangun kepercayaan. Ini menciptakan koneksi emosional yang sulit digantikan oleh media digital. Selain itu, kekuatan jaringan sosial dan kemitraan menjadi penguat signifikan. Duta Pustaka aktif menjalin kerja sama strategis dengan berbagai pihak, mulai dari instansi pemerintahan seperti Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah, yayasan, hingga sekolah. Pendekatan proaktif melalui pengajuan proposal, tawaran program yang relevan dengan kurikulum, dan kolaborasi dalam program menunjukkan strategi yang matang dalam membangun ekosistem pendukung literasi. Kemitraan ini tidak hanya memperluas jangkauan fisik program, tetapi juga meningkatkan kredibilitas inovasi di mata masyarakat. Ketika inovasi didukung oleh berbagai lembaga terkemuka, tingkat kepercayaan dan kesediaan adopsi masyarakat akan meningkat. Hal ini mendukung teori komunikasi pembangunan yang menekankan pentingnya kolaborasi dan jaringan sosial dalam memperkuat keberhasilan program literasi dan inovasi berbasis komunitas (Budianto, 2013).

Dengan demikian, keberhasilan Duta Pustaka dalam menyebarkan inovasi literasi adalah cerminan dari strategi komunikasi yang terpadu. Mereka tidak hanya memahami karakteristik setiap saluran, tetapi juga mampu mengombinasikannya secara sinergis. Perpaduan antara kecepatan jangkauan media digital, kedalaman personalisasi komunikasi interpersonal, dan kekuatan legitimasi dari jaringan kemitraan, menjadikan Duta Pustaka sebagai model yang efektif dalam difusi inovasi berbasis komunitas.

#### 4) Sistem Sosial

Pemahaman Duta Pustaka Jawa Timur terhadap sistem sosial merupakan faktor kunci dalam keberhasilan adopsi inovasi literasi mereka. Mereka tidak hanya memperkenalkan program, tetapi juga secara aktif berupaya membentuk lingkungan sosial yang kondusif bagi pertumbuhan literasi, dengan berfokus pada perubahan norma, peran pemimpin opini, dan penyesuaian dengan struktur sosial. Duta Pustaka secara strategis berupaya mengatasi norma sosial yang mungkin menghambat budaya literasi, seperti anggapan bahwa membaca itu membosankan atau hanya untuk kalangan tertentu. Dengan menampilkan membaca sebagai kegiatan yang menyenangkan, relevan, dan inklusif, Duta Pustaka secara perlahan mengubah mindset masyarakat. Ini sejalan dengan teori Rogers yang menyatakan bahwa difusi inovasi seringkali melibatkan perubahan norma dan nilai dalam sistem sosial (Weil, 2020). Upaya ini bukan sekadar sosialisasi, melainkan pembentukan budaya baru di mana literasi menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, bukan lagi beban atau formalitas.

Peran pemimpin opini juga sangat vital. Keterlibatan tokoh-tokoh lokal, guru, kepala sekolah, bahkan profesional seperti dokter hewan dan budayawan, memberikan legitimasi dan dorongan signifikan bagi adopsi inovasi. Ketika figur yang dihormati dalam suatu komunitas mendukung suatu inovasi, anggota komunitas lainnya cenderung lebih cepat mengikutinya. Mereka menjadi jembatan antara inovasi dengan masyarakat luas, menerjemahkan pesan-pesan literasi ke dalam konteks lokal yang lebih diterima. Ini menguatkan fungsi pemimpin opini sebagai influencer yang dapat mempercepat laju difusi (Li et al., 2018). Kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti Dinas Perpustakaan, yayasan, dan sekolah, juga

merupakan bentuk pemanfaatan sistem sosial. Sinergi ini tidak hanya memperluas jangkauan program secara fisik, tetapi juga menciptakan jaringan dukungan sosial yang kuat. Ketika berbagai aktor dalam sistem sosial berkolaborasi, pesan inovasi akan lebih mudah menyebar dan mendapatkan dukungan kolektif, yang pada akhirnya mempercepat proses adopsi.

Selain itu, Duta Pustaka menunjukkan kepekaan terhadap struktur sosial dengan menyesuaikan program literasi berdasarkan norma, nilai, budaya, dan tingkat pendidikan masyarakat setempat. Pernyataan yang menjelaskan penyesuaian metode (dongeng di desa, diskusi interaktif di kota) menunjukkan bahwa mereka tidak menerapkan pendekatan *one-size-fits-all*. Kesadaran akan heterogenitas sistem sosial ini memungkinkan inovasi untuk beresonansi lebih baik dengan karakteristik unik setiap komunitas. Hal ini krusial karena inovasi yang tidak selaras dengan struktur dan budaya lokal cenderung sulit diadopsi, bahkan bisa ditolak. Studi literasi berbasis teori Rogers menunjukkan bahwa strategi difusi inovasi yang menggabungkan adopsi teknologi digital dan keterlibatan komunitas seni dapat menjadi model efektif dalam melestarikan budaya tradisional di tengah tantangan globalisasi (Ayu et al., 2025).

Singkatnya, Duta Pustaka Jawa Timur berhasil mengimplementasikan inovasi literasi dengan memahami dan memanfaatkan dinamika sistem sosial. Mereka secara aktif membentuk norma yang mendukung literasi, melibatkan pemimpin opini sebagai endorser utama, dan menyesuaikan strategi dengan karakteristik lokal. Pendekatan holistik ini memastikan bahwa inovasi literasi tidak hanya diperkenalkan, tetapi juga diterima, diintegrasikan, dan menjadi bagian dari budaya yang berkelanjutan dalam sistem sosial tersebut.

##### 5) Proses Keputusan Inovasi

Proses keputusan inovasi, mulai dari kesadaran hingga konfirmasi adopsi, adalah tahapan krusial yang menentukan seberapa berhasil inovasi literasi yang dibawa Duta Pustaka diadopsi oleh masyarakat. Duta Pustaka berupaya memandu masyarakat melalui setiap tahapan ini dengan berbagai strategi yang adaptif.

Pada tahap *knowledge* (pengetahuan), Duta Pustaka secara agresif meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya literasi. Edukasi yang menarik,

sosialisasi langsung, dan kampanye kreatif di media sosial adalah cara "memperkenalkan" inovasi. Ini adalah fondasi awal, karena tidak mungkin ada adopsi tanpa adanya kesadaran terlebih dahulu. Efektivitas saluran komunikasi, seperti yang sudah dibahas, sangat berperan di tahap ini. Hal ini sesuai dengan tahap *knowledge* dalam teori Rogers, di mana individu pertama kali menyadari adanya inovasi dan mulai membuka diri untuk mengetahui fungsi inovasi tersebut (Tusadia et al., 2023).

Selanjutnya, pada tahap *persuasion* (meyakinkan), Duta Pustaka tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga berupaya membangun keyakinan masyarakat. Duta Pustaka menunjukkan manfaat langsung program, menyajikan kegiatan yang menarik, dan memastikan relevansi program dengan kebutuhan sehari-hari. Strategi dalam menjalin kerja sama resmi dengan instansi dan sekolah, serta mengajukan proposal program yang relevan, menunjukkan upaya sistematis untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan, yang esensial dalam meyakinkan calon adopter. Ketika masyarakat merasa program tersebut sesuai dengan nilai dan kebutuhan mereka, keputusan untuk mencoba akan semakin kuat. Tahap ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa keputusan untuk menerima atau menolak inovasi dipengaruhi oleh faktor internal individu dan lingkungan sosialnya (Hayati et al., 2023).

Namun, tahap *decision* (pengambilan keputusan) seringkali dihadapkan pada berbagai tantangan yang teridentifikasi, seperti kurangnya minat baca, minimnya dukungan keluarga, keterbatasan akses buku, rendahnya kesadaran, hingga masalah *self-confidence*. Ini adalah tantangan yang harus diseberangi oleh Duta Pustaka. Tantangan ini menunjukkan bahwa keputusan adopsi tidak hanya dipengaruhi oleh karakteristik inovasi semata, tetapi juga oleh faktor internal individu dan lingkungan pendukung. Untuk memastikan kelancaran tahap *implementation* (pelaksanaan) dan *confirmation* (penguatan), Duta Pustaka mengembangkan strategi keberlanjutan. Mereka berfokus pada program yang variatif dan menyenangkan, memberikan apresiasi, serta membangun komunikasi yang baik dan komunitas yang suportif. Aspek *follow-up* dan mentoring berkelanjutan, menjadi vital untuk membantu menerapkan inovasi dan mengatasi kesulitan yang

mungkin timbul. Lingkungan belajar yang positif, feedback konstruktif, dan koneksi dengan komunitas yang lebih luas (melalui komunitas baca, lomba, dan pelatihan rutin) berfungsi sebagai penguat, memastikan adopsi menjadi kebiasaan dan bukan sekadar partisipasi sesaat. Tahapan ini sesuai dengan konsep *implementation* (pelaksanaan) dan *confirmation* (penguatan) dalam teori Rogers, di mana individu mulai menggunakan inovasi dan mencari kepastian atas keputusan yang telah diambil, serta dapat membalikkan keputusan jika mendapat informasi bertentangan (Hidayat, 2024).

Secara keseluruhan, Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan pemahaman yang kuat tentang proses keputusan inovasi. Mereka tidak hanya fokus pada penyebaran informasi, tetapi juga pada bagaimana informasi itu dipercaya, diterapkan, dan diinternalisasi oleh masyarakat. Strategi mereka, yang mengedepankan kolaborasi, relevansi, dan dukungan berkelanjutan, memungkinkan inovasi literasi untuk tidak hanya diadopsi tetapi juga menjadi bagian integral dari kehidupan masyarakat, membentuk karakter dan perilaku positif.

Berikut adalah tabel ringkasan untuk mempermudah temuan peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi dengan teori difusi inovasi :

*Tabel 4. 3 Ringkasan Temuan Teori Rogers*

| <b>Indikator</b>   | <b>Temuan</b>                                   | <b>Contoh</b>  |
|--------------------|---|--|
| Inovasi            | Program disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat | Pengembangan buku “Ina Pet Pals”, Bulan Bahasa, Sosialisasi literasi pada anak -anak TK, dan masih banyak program lainnya.   |
| Kategori Adopter   | Stategi untuk masing-masing kelompok masyarakat | Menggunakan media sosial untuk menjangkau anak-anak muda dengan live session, QnA, dan lain sebagainya.<br>Memanfaatkan influencer atau tokoh-tokoh masyarakat yang sudah dipercaya dilingkungan masyarakat dan dapat mempengaruhi masyarakat. |
| Saluran Komunikasi | Menggunakan media sosial dan tatap muka         | Podcast RRI Malang, Talkshow UNAIR, Workshop sekolah.  |

| Indikator                | Temuan  | Contoh   |
|--------------------------|---|--|
| Sistem Sosial            | Program disesuaikan dengan budaya lokal dan norma sosial  | Literasi dikaitkan dengan isu lingkungan dan budaya. |
| Proses Keputusan Inovasi | Edukasi-persuasi-<br>implementasi-evaluasi-<br>konfirmasi | Survey, Pre-test, Post-test, Testimoni, Diskusi.     |

(Sumber : Olah Data Peneliti,2025)

Duta Pustaka Jawa Timur berperan strategis sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi, yang dapat dianalisis melalui perspektif difusi inovasi. Dalam upaya meningkatkan literasi di masyarakat, penting untuk memahami target audiens, saluran komunikasi yang digunakan, serta strategi penyebaran informasi yang efektif. Literasi merupakan variabel penting dalam pembangunan sumber daya manusia, dan keberhasilan promosi literasi sangat bergantung pada intensitas serta kesinambungan upaya yang dilakukan. Seiring berjalannya waktu, kebutuhan akan literasi yang adaptif dan inovatif semakin meningkat. Duta Pustaka hadir sebagai representasi perubahan, bukan hanya sebagai simbol, tetapi juga sebagai penggerak yang memperkenalkan inovasi literasi di tengah masyarakat. Peran Duta Pustaka menjadi semakin penting karena mereka dapat menjadi wajah institusi literasi di Jawa Timur sekaligus contoh nyata bagi masyarakat.

Duta Pustaka memiliki tugas untuk merancang dan mengembangkan program literasi serta memperkenalkan inisiatif tersebut kepada masyarakat, dengan tujuan bersama untuk menjadi wadah bagi para pemuda Jawa Timur dalam berkontribusi membangun bangsa melalui pengembangan literasi. Dalam konteks Duta Pustaka, literasi yang dimaksud mencakup berbagai aspek, sehingga mereka dituntut untuk memahami strategi dan pendekatan baru yang berbeda dibandingkan dengan program literasi sebelumnya. Dalam penyebaran program literasi, pemilihan lokasi tidak ditentukan secara kaku, tetapi berdasarkan data hasil wawancara, Duta Pustaka Jawa Timur memilih lokasi program dengan mempertimbangkan faktor kemitraan, kebutuhan masyarakat, aksesibilitas, dan dukungan lokal. Langkah ini diambil untuk memastikan bahwa program literasi

dapat menjangkau masyarakat yang membutuhkan dan memberikan dampak yang maksimal.

### 4.3 Keterkaitan Hasil Penelitian dalam Perspektif Islam

Berdasarkan penjelasan dan uraian hasil serta pembahasan terkait dengan peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi, ada beberapa dimensi yang dapat dikaitkan dengan nilai-nilai Islam. Mulai dari konsep leadership dalam literasi, sistem penyaringan dengan standar tinggi, hingga kontribusi nyata dalam mencerdaskan bangsa melalui berbagai program dan advokasi yang dilaksanakan oleh para Duta Pustaka.

Dilihat dari perspektif Islam, menuntut ilmu merupakan kewajiban, sebagaimana ditegaskan dalam hadist dan Al-Qur'an. Duta Pustaka mencerminkan nilai tersebut melalui program literasi yang tidak hanya berorientasi pada dunia, tetapi juga sebagai bentuk amal jariyah dan investasi akhirat. Prinsip sabar, istiqamah, dan keikhlasan dalam menyebarkan ilmu menjadi pondasi penting dalam peran mereka sebagai agen perubahan. Telah banyak firman Allah dan Hadist Rasulullah yang membahas fundamental ilmu pengetahuan, literasi, serta peran pemuda sebagai agen perubahan. Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya, Islam sangat menekankan pentingnya ilmu dan literasi sebagai bekal kehidupan dunia dan akhirat. Peran Duta Pustaka dalam mengembangkan literasi masyarakat memiliki landasan yang kuat dalam Al-Qur'an. Sebagaimana firman Allah dalam Q.S. An-Nahl ayat 96 :

مَا عِنْدَكُمْ يَنْفَدُ وَمَا عِنْدَ اللَّهِ بَاقٍ وَلَنَجْزِيَنَّ الَّذِينَ صَبَرُوا أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

Artinya: *"Apa yang ada di sisimu akan lenyap dan apa yang ada di sisi Allah adalah kekal. Kami pasti akan memberi balasan kepada orang-orang yang sabar dengan pahala yang lebih baik daripada apa yang selalu mereka kerjakan."* (Q.S. An-Nahl: 96)

Dalam konteks peran Duta Pustaka, ayat ini memberikan motivasi bahwasannya setiap upaya dalam mengembangkan budaya membaca dan berpikir kritis masyarakat merupakan investasi yang kekal. Program-program literasi yang

dilaksanakan oleh Duta Pustaka, seperti pelatihan literasi digital, kampanye minat baca, dan pelestarian warisan budaya melalui literasi, adalah bentuk edukasi yang sejatinya merupakan bentuk amal jariyah yang pahalanya akan terus mengalir meskipun mereka telah tiada. Oleh karena itu, mengembangkan budaya membaca dan berpikir kritis menjadi aspek yang sangat penting untuk keberhasilan dunia dan sebagai bekal akhirat.

Sejalan dengan pentingnya ilmu dalam Islam, Rasulullah SAW juga memberikan motivasi yang besar bagi orang yang berjihad dalam menuntut ilmu. Sebagaimana hadist yang diriwayatkan oleh Imam Muslim:

قَالَ: حَدَّثَنَا أَبُو عَوَانَةَ، عَنْ سُهَيْلِ بْنِ وَ وَاللَّفْظُ لِقُتَيْبَةَ; وَدَّثَنَا قُتَيْبَةُ بْنُ سَعِيدٍ، وَأَبُو كَامِلٍ الْجَحْدَرِيُّ  
أَبِي صَالِحٍ، عَنْ أَبِيهِ، عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ﷺ قَالَ: "مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ  
بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ" (رواه مسلم)

Artinya: *"Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga."* (HR. Muslim, No. 2699)

Hadist ini menunjukkan keutamaan besar bagi mereka yang menuntut ilmu. Dalam penafsirannya, hadist ini memiliki makna menempuh jalan untuk mencari ilmu. Dalam konteks penelitian ini, hadist tersebut memiliki relevansi yang sangat kuat dengan peran Duta Pustaka Jawa Timur. Duta Pustaka tidak hanya berperan sebagai pencari ilmu, tetapi juga sebagai fasilitator dan motivator bagi masyarakat untuk menempuh ilmu melalui literasi. Duta Pustaka membantu membuka akses terhadap ilmu pengetahuan melalui berbagai program literasi yang inovatif dan mudah dijangkau oleh masyarakat.

Lebih lanjut, peran Duta Pustaka juga dapat dianalisis melalui prinsip *Maqashid Syariah*, yakni tujuan-tujuan dasar dalam syariat Islam yang terdiri dari penjagaan terhadap agama (*hifzh al-din*), jiwa (*hifzh al-nafs*), akal (*hifzh al-'aql*), keturunan (*hifzh al-nasl*), dan harta (*hifzh al-mal*). Berdasarkan hasil penelitian, peran Duta Pustaka sangat erat dengan penjagaan terhadap akal. Melalui aktivitas edukatif dan penyebaran pengetahuan, mereka turut serta dalam memperkuat daya

pikir masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa, yang merupakan bentuk nyata dari *hifzh al- 'aql*.

Berdasarkan ayat dan hadist di atas, dapat diketahui bahwa literasi dapat menjadi cara dalam menimba ilmu, dan ilmu serta literasi memiliki peran penting dalam pengembangan peradaban. Budaya membaca yang dikombinasikan dengan berpikir yang kritis dapat menjadi kunci utama dalam meraih keberhasilan dunia dan akhirat. Oleh karena itu, mengembangkan literasi menjadi sebuah keharusan untuk seorang muslim. Duta Pustaka, dalam perspektif Islam, bukan hanya sekedar brand ambassador perpustakaan, tetapi juga da'i (penyeru kebaikan) yang mengajak masyarakat untuk mencintai ilmu melalui literasi. Duta Pustaka harus menjalankan tugasnya dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan dedikasi tinggi, karena pada hakikatnya mereka sedang membantu membuka jalan surga bagi diri mereka sendiri dan masyarakat yang mereka layani. Dengan demikian, program Duta Pustaka tidak hanya memiliki nilai sosial dan edukatif, tetapi juga memiliki dimensi spiritual yang mendalam dalam ajaran Islam. Setiap Muslim yang terlibat dalam pengembangan literasi, termasuk para Duta Pustaka, sesungguhnya sedang menjalankan salah satu kewajiban agama, yaitu menuntut ilmu dan menyebarkannya kepada sesama.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, peran Duta Pustaka Jawa Timur dalam pengembangan literasi telah mencerminkan fungsi agen perubahan sebagaimana dijelaskan dalam teori *Diffusion of Innovations* oleh Everett M. Rogers. Lima elemen utama teori yaitu inovasi Duta Pustaka berhasil merancang dan melaksanakan program-program literasi yang kreatif dan relevan, seperti kampanye *read aloud*, kolaborasi dengan komunitas literasi, serta pemanfaatan media sosial untuk menjangkau audiens muda. Strategi ini secara efektif untuk kategori adopter yaitu, *innovators*, *early adopters*, dan *laggards*, dengan pendekatan yang disesuaikan berdasarkan minat dan kebutuhan masing-masing kelompok. Komunikasi interpersonal melalui pelatihan dan edukasi langsung, serta pemanfaatan media digital dan jejaring sosial sebagai media penyebarluasan informasi. Keterlibatan pemimpin opini dan institusi pendidikan dalam proses difusi inovasi, sebagai bagian dari sistem sosial yang mendukung keberlanjutan program literasi. Dalam proses keputusan inovasi, Duta Pustaka telah menjalankan tahapan mulai dari pengenalan, persuasi, hingga implementasi program, meskipun tahapan evaluasi dan *confirmation* belum dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan. Meskipun peran Duta Pustaka dalam pengembangan literasi sudah berjalan dengan baik, pelaksanaannya masih menghadapi tantangan seperti kurangnya keberlanjutan program, perbedaan latar belakang anggota, serta keterbatasan evaluasi selama periode 2022 hingga 2024.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk Duta Pustaka Jawa Timur. Saran bertujuan agar peran Duta Pustaka Jawa Timur dalam pengembangan literasi dapat menjadi lebih efektif dan menjadi rujukan bagi penelitian serupa di masa mendatang.

1. Bagi penyelenggara Duta Pustaka Jawa Timur, disarankan untuk melakukan evaluasi dan pembinaan berkelanjutan terhadap program-program literasi yang telah dilaksanakan. Salah satu kendala yang ditemukan adalah tidak berjalannya beberapa program karena pergantian kepengurusan dan perbedaan latar belakang anggota. Oleh karena itu, diperlukan sistem dokumentasi program yang rapi, pelatihan dasar literasi untuk anggota baru, serta monitoring berkala untuk memastikan keberlanjutan dan konsistensi pelaksanaan program. Duta Pustaka juga dapat memperluas kemitraan strategis dengan dinas perpustakaan, sekolah, dan komunitas literasi lokal agar jangkauan program menjadi lebih luas dan berdampak.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi efektivitas program literasi yang dijalankan oleh Duta Pustaka Jawa Timur melalui pendekatan kuantitatif, seperti pengukuran dampak terhadap perubahan minat baca masyarakat atau tingkat keterlibatan peserta dalam kegiatan literasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, A. H. (2022). Memaknai Aktifitas Membaca Sebagai Jalan Ilmu dalam Islam (Studi Kandungan Surat Al-Alaq Ayat 1-5). *Jurnal Penelitian Tarbawi: Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial*, 7(1), 26–33. <https://doi.org/10.37216/tarbawi.v7i1.615>
- Ardiansyah, M. F., & Budiono, T. D. (2022). Peran Agent of Change Dalam Pemberdayaan Perempuan Di Desa Pitunggu Sulawesi Selatan. *Nuansa*, 15(1), 40. <https://doi.org/10.29300/njsik.v15i1.7508>
- Ayu, K. R. ... Herliana, M. (2025). Diffusion of Innovations Strategy to Preserve Traditional Culture. *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(1), 37–50.
- Bohalima, H. ... Suriani, N. (2025). Sosialisasi untuk Meningkatkan Minat Baca dan Literasi dengan Menggunakan Media Pohon Literasi di SD 106824 Basamat Gunung Rintih Kab . Deli Serdang Socialization to Increase Reading Interest and Literacy by Using Literacy Tree Media at SD 106824 Basamat G. *Jurnal Nusantara Berbakti*, 3(1), 01–07. <https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jnb.v3i1.486>
- Budianto, H. (2013). Komunikasi Indonesia dalam Membangun Peradaban Bangsa. In m. si. Heri budianto, s.sos. (Ed.), *Komunikasi Tradisional dalam Kultur Masyarakat Indonesia* (1st ed.). Pusat studi Komunikasi dan bisnis Program Pasca sarjana universitas mercu buana Jakarta.
- Faryanti. (2023). Evaluasi Kegiatan Pelatihan Agen Perubahan Pencegahan Perundungan dengan Program Roots untuk Mewujudkan Sekolah Ramah Anak. *Jurnal Laporan Abdimas Rumah Ilmiah*, 4(2), 53–61. <https://www.jlari.org/index.php/jlari/article/view/67/50>
- Ferreira, W. S. de S. ... Corrêa, V. S. (2022). Diffusion of Innovation in Technological Platforms: The Uber Case. *BAR - Brazilian Administration Review*, 19(3). <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2022210101>
- Hayati, I. ... Amin, A. (2023). Efektivitas Tahapan Proses Pengambilan Keputusan dalam Program Inovasi Pembelajaran Kurikulum Merdeka Belajar di SMA N 10 Kota Bengkulu. *Journal on Education*, 5(4), 15840–15851.
- Herlina, E. ... Andrianto, M. T. (2022). Peran Pengembangan Sumber Daya Manusia Sebagai Agen Perubahan. *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(6), 487–497. <https://doi.org/10.59188/journalsostech.v2i6.346>
- Hidayat, S. (2024). Difusi, Diseminasi, Dan Inovasi Pendidikan. *AL-URWATUL WUTSQA: Kajian Pendidikan Islam*, 4(1), 32–44.
- Jose A. García-Avilés. (2018). Diffusion of innovation. *Health Affairs*, 37(2), 175–175. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2018.0059>
- Julyansyah, D. S., & Sunarya, A. (2023). Implementasi Elemen Difusi Inovasi Rogers Dalam Sosialisasi Literasi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Pasuruan. *Jurnal Mahasiswa*, 1(2), 145–160.
- Juwita, R. ... Mulkhairi, I. (2019). Konsep dan Peranan Agen Perubahan. *Makalah*

*Ilmiah - Universitas Negeri Padang*, 1(1), 1–3.

- KARTIKA, Y. (2021). Strategi Komunikasi Kelompok Pada Ikatan Duta Bahasa Dalam Program Kerja “Perlu Galaksis.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 8(1), 8–13. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1543>
- Khaliq, M. N. ... Sunan, N. (2025). Teori Maqasid Syari’ah Klasik (Asy-Syatibi). *Risalah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 11(1), 149–162.
- Know, W. S., & Do, C. A. N. (2019). *PISA 2018 Results (Volume I): Vol. I*. <https://doi.org/10.1787/5f07c754-en>
- Li, W. ... Samo, F. A. (2018). Organizational innovation: the role of leadership and organizational culture. *International Journal of Public Leadership*, 14(1), 33–47. <https://doi.org/10.1108/ijpl-06-2017-0026>
- Maf’ula, D. A. ... Fatikh, M. A. (2024). Strategi Komunikasi Massa untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Desa Melalui Sektor Pariwisata. ... *Journal of Social Sciences*, 1(1), 25–38. <https://ejournal.pdtii.org/index.php/ijoss/article/view/22%0Ahttps://ejournal.pdtii.org/index.php/ijoss/article/download/22/19>
- Muliani, A. ... Indramayu, A. (2021). Pentingnya Peran Literasi Digital bagi Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0 untuk Kemajuan Indonesia. *Journal of Education and Technology*, 1(2), 87–92. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet/article/view/61/58>
- Mulyati, I. ... Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13624/10351>
- Nisrokha. (2020). Difusi Inovasi dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Madaniyah*, 10(2), 173–184.
- Nugraha, S. (2020). *Setyanta Nugraha. DPR RI*. <https://berkas.dpr.go.id/setjen/dokumen/reformasi-birokrasi-Knowledge-Management-Peran-Penting-Agen-Perubahan-1652241258.pdf>
- Nugrahani, D. F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Pujaastwa, I. B. G. (2016). *Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi*. 1–11.
- Rosmilawati, I. ... Ramadhan, R. S. (2023). Inovasi Program Kopi Literasi Dalam Menanamkan Budaya Literasi Pada Generasi Milenial Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, 8(2), 25–34. <https://doi.org/10.30870/e-plus.v8i2.23382>
- Saepudin, S. ... Mashuri, M. (2023). Memahami Peran Pemimpin sebagai Agen

- Perubahan. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 84–98.  
<https://doi.org/10.46799/jsa.v4i1.509>
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Shintasari, R. (2018). Politik IKM: peran agen perubahan dalam pengembangan IKM di aras lokal studi di dusun Kreet, desa Sendangsari, kecamatan Pajangan, kabupaten Bantul. *Jurnal Sembadha PKN STAN*, 1, 253–260.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahida, A. ... Agung, S. (2024). Tantangan literasi di Indonesia: menghadapi minat yang rendah pada literasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(7), 819–822.
- Syaiful, A. (2023). Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Masyarakat. *Journal of Instructional and Development Researches*, 3(1), 29–34.  
<https://doi.org/10.53621/jider.v3i1.102>
- Tuan, L. A. ... Palis, F. G. (2018). The roles of change agents and opinion leaders in the diffusion of agricultural technologies in Vietnam: a case study of {ACIAR–World} Vision collaborative adaptive research projects. *Research to Impact: Case Studies for Natural Resource Management for Irrigated Rice in Asia*, October, 261–274. <http://irri.org/knowledge/publications/irri-books/research-to-impact-case-studies-for-natural-resource-management-for-irrigated-rice-in-asia>
- Tusadia, A. ... Mukhlisuddin. (2023). Model Keputusan Inovasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 970–977.
- Weil, A. R. (2020). Diffusion of innovation. *Health Affairs*, 37(2), 175–175.  
<https://doi.org/10.1377/hlthaff.2018.0059>
- Yanto, A. ... Lusiana, E. (2016). Model Aktivitas Gerakan Literasi Berbasis Komunitas Di Sudut Baca Soreang. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 107. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11629>
- Yasin, M. ... Nadila, A. D. (2024). Peran Guru Sebagai Agen Perubahan di Sekolah Dan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 02, 279–288.  
<https://miftahul-ulum.or.id/ojs/index.php/jps/article/view/164/91>

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1 surat izin penelitian ke Duta Pustaka Jawa Timur*



**KEMENTERIAN AGAMA**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
Jalan Gajayana 50 Malang 65144 Telepon/Faksimile (0341) 558833  
Website: <http://saintek.uin-malang.ac.id>, email: [saintek@uin-malang.ac.id](mailto:saintek@uin-malang.ac.id)

Nomor : B-27.O/FST.01/TL.00/03/2025  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Data

Yth. Pimpinan Duta Pustaka Jawa Timur  
Surabaya, Jawa Timur, Indonesia

Dengan hormat,

Schubungan dengan penelitian mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang atas nama:

Nama : Ega Anasya Putri  
NIM : 210607110072  
Judul : peran duta pustaka Jawa Timur sebagai agen perubahan dalam pengembangan literasi  
Dosen Pembimbing : GANIS CHANDRA PUSPITADEWIS, IP., MA

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data Data terkait duta pustaka Jawa Timur di Duta Pustaka Jawa Timur dengan waktu pelaksanaan pada tanggal 07 Maret 2025.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Malang, 08 Maret 2025

Scan QRCode ini



untuk verifikasi surat



Deban Dekan Bidang Akademik,

Dr. Anon Prasetyo, M.Si  
NIP. 19770925 200604 1 003

## *Lampiran 2 Transkrip Wawancara*

### **TRANSKRIP WAWANCARA**

#### **A. Pelaksanaan Wawancara**

Tanggal Wawancara : 23 April 2025  
 Tempat/Waktu : Duta Pustaka Jawa Timur  
 Topik : Peran Duta Pustaka Jawa Timur Sebagai Agen  
 Perubahan Dalam Pengembangan Literasi

#### **B. Identitas Informan 1**

Nama : ZT  
 Instansi : Duta Pustaka Jawa Timur  
 Jenis Kelamin : Pria  
 Jabatan : General Manager

#### **C. Percakapan Wawancara**

**EA :**

Baik, sebelumnya dengan nama Bapak siapa ?

**ZT :**

Nama saya ZT, saya General Manager duta pustaka Jawa Timur.

**EA :**

Baik, mohon izin kak. Apakah boleh dijelaskan terlebih dahulu apa itu Duta pustaka Jawa Timur ?

**ZT :**

Duta Pustaka Jawa Timur adalah Platform atau Wadah Pemuda Jawa Timur yang bergerak dalam bidang pengembangan literasi.

**EA :**

Kategori seperti apa yang dipilih untuk menjadi Duta Pustaka Jawa Timur ?

**ZT :**

Kategori yang harus dimiliki Oleh Duta Pustaka Jawa Timur Sebetulnya hampir sama dengan ajang Duta Lainnya, yang membedakan disini adalah kriteria khusus dari Peserta yang memiliki Dedikasi tinggi dan siap berkontribusi nyata dalam mencerdaskan bangsa melalui pengembangan literasi serta memiliki solidaritas

dalam pen dokumentasian Naskah. Hal tersebut bisa dituangkan dalam bentuk Program kerja atau advokasi yang mereka miliki.

**EA :**

Apa tujuan/ visi misi Duta Pustaka Jawa Timur ?

**ZT :**

Tujuan Duta Pustaka Jawa Timur adalah memberikan wadah bagi para pemuda Jawa Timur untuk ikut andil dalam membangun bangsa melalui Pengembangan literasi dan pendokumentasian Naskah.

**EA :**

Bagaimana hubungan antara Duta Pustaka Jawa Timur dengan Dinas perpustakaan dan arsip provinsi Jawa Timur ?

**ZT :**

Hubungan Duta pustaka Jawa Timur dengan Disperpusip Jatim adalah sebagai Mitra Pegiat literasi untuk mendorong program atau kegitan Dinas perpustakaan kearsipan Provinsi Jawa Timur.

**EA :**

Bagaimana peran Duta Pustaka Jawa Timur saat ini ? (Seperti berkontribusi apa/ memiliki kerjasama apa dengan Dinas perpustakaan dan arsip provinsi Jawa Timur/ Dinas terkait)

**ZT :**

kontribusi yang diberikan oleh Duta Pustaka Jawa Timur yakni mendorong Disperpusip Jatim melalui Program2 yang dibuat oleh anggota intra Paguyuban seperti Pemsudayaan Anggota kesekolah2, Memberikan Materi di podcast, workshop serta kegiatan yang serupa serta berkolaborasi dengan pegiat literasi lainnya di Jawa Timur.

**EA :**

Sejauh ini, Bagaimana personal branding yang dimiliki oleh Duta Pustaka Jawa Timur ?

**ZT :**

dalam kurun Waktu 3 Tahun Terakhir Personal Branding Duta Pustaka Jawa Timur sangat Bagus dibuktikan dengan banyaknya peserta yang ingin

berkontribusi juga untuk pengembangan literas dan pendokumentasi Naskah memalui Ajangan Pemilihan disetiap tahunnya,. serta banyaknya apresiasindari sekolah, Masyarakat terhadap peran Duta Pustaka di Jawa Timur

**EA :**

Apa saja yang sudah dilaksanakan oleh Duta Pustaka Jawa Timur dalam mempromosikan/memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat ?

**ZT :**

Dalam kurun waktu 3 tahun terakhir kontribusi yang diberikan Duta Pustaka jawa Timur yakni Sosialisasi terjun langsung kelapanga untuk and melaksanakan Program kerja dari paguyuban untuk membantu program2 yang dimiliki oleh Disperpusip Jatim, Serta memberikan informasi melalui podcast, pengadaan Event, Pembuatan konten dan beberapa kegiatan lainnya.

**EA :**

Ada kategori apa saja dalam pemilihan Duta Pustaka Jawa Timur ? (Seperti nama - nama juaranya apa saja)

**ZT :**

untuk Penamaan dalam ajang Duta Pustaka Jatim sebetulnya hampir sama dengan ajang lainnya yakni : Winner putera/puteri sebagai juara utama, Wakil 1 Putera/Puteri Sebagai Juara ke-2, Wakil 2 Putera/Puteri sebagai juara ke-3, disamping itu juga ada Title Atribut seperti: Intelegensia, Berbakat, Favorit, Persahabatan, Best Video Profile.

**EA :**

Sejauh ini, Duta pustaka Jawa Timur sudah bekerja sama dengan perpustakaan mana saja ?

**ZT :**

Untuk kerjasana yang sudah kami jalin yakni dengan dinas perpustakaan Jember, Madiun, Disperpusip Jatim, dan beberapa Perpustakaan sekolah.

**EA :**

Untuk tujuan ini kan dijelaskan untuk mengembangkan literasi. kalau boleh tau, literasi nya berfokus pada literasi apa ya kak ?

**ZT :**

Literasi Secara general, Jadi tidak fokus ke satu sektor.

**EA :**

Duta pustaka yang terpilih kan dari latar belakang tentang perpustakaan ya kak, lalu bagaimana caranya duta tersebut menjalankan program nya ?

**ZT :**

Setelah terpilih, duta pustaka menerima pelatihan personal branding, public speaking, keorganisasian, dan tentang literasi. Sebelumnya pun duta pustaka ditugaskan untuk membuat paper tentang literasi. Jadi pembekalan- pembekalan itu bisa menjadi bahan untuk duta terjun langsung ke masyarakat.

**EA :**

Programnya apa saja kak biasanya ?

**ZT :**

Banyak, ada program rutin tahunan juga program duta sendiri -sendiri yang memiliki ide.

**EA :**

Keunggulan apa yang di tawarkan sebagai Duta Pustaka dibandingkan cara lain dalam meningkatkan literasi ? (Misalnya, lebih efektif, efisien, ekonomis, prestise, kenyamanan, kepuasan)

**ZT:**

Lebih praktis karena kami memberikan pelatihan yang langsung bisa diterapkan. Lebih memberdayakan karena kami membantu masyarakat meningkatkan kepercayaan diri.

**EA:**

Bagaimana Anda mengukur atau membuktikan keunggulan program literasi yang Anda jalankan?

**ZT:**

Dengan mengajak audiens untuk langsung praktik dan melihat dampaknya.

**EA:**

Seberapa cocok program literasi dengan nilai-nilai, pengalaman masa lalu, dan kebutuhan masyarakat Jawa Timur?

**ZT:**

Kami menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat agar mereka bisa meng-upgrade diri dengan memiliki public speaking yang bagus.

**EA:**

Bagaimana Anda memastikan programnya selaras dengan budaya dan kearifan lokal?

**ZT:**

Dalam pelatihan public speaking yang saya berikan, saya selalu menekankan pentingnya penggunaan bahasa yang santun dan sesuai dengan norma-norma kesopanan yang berlaku di Jawa Timur. Saya juga mendorong peserta untuk menggali potensi diri mereka dengan memanfaatkan kearifan lokal, seperti cerita-cerita inspiratif dari tokoh-tokoh Jawa Timur atau filosofi hidup yang relevan dengan konteks lokal. Selain itu, saya juga memberikan contoh-contoh pidato atau presentasi yang mengangkat tema-tema budaya lokal, seperti pariwisata, seni, atau kuliner.

**EA:**

Seberapa mudah program literasi Anda dipahami dan diterapkan oleh masyarakat?

**ZT:**

Pelatihan yang saya berikan fokus pada teknik-teknik dasar yang mudah dipraktikkan, seperti mengatur pernapasan, menggunakan bahasa tubuh yang efektif, dan menyampaikan pesan dengan jelas.

**EA :**

Langkah apa yang Anda lakukan untuk menyederhanakan program agar lebih mudah diakses?

**ZT:**

Saya menyediakan materi pelatihan yang bisa diunduh secara gratis.

**EA :**

Apakah masyarakat dapat mencoba program literasi Anda dalam skala kecil sebelum berkomitmen penuh?

**ZT:**

Dengan mengajak untuk ikut langsung praktik.

**EA :**

Bagaimana Anda menyediakan kesempatan bagi masyarakat untuk mencoba program Anda?

**ZT:**

Dengan mengajak audiens untuk ikut langsung praktik.

**EA :**

Seberapa mudah hasil atau dampak program literasi Anda dilihat dan dirasakan oleh masyarakat?

**ZT:**

Dengan cara melihat impact di masyarakat.

**EA :**

Bagaimana Anda membuat dampak program Anda lebih terlihat dan terukur?

**ZT:**

Pertama, saya meminta peserta untuk melakukan presentasi sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan untuk mengukur peningkatan kemampuan public speaking mereka. Kedua, saya meminta peserta untuk memberikan tanggapan tentang manfaat yang mereka rasakan setelah mengikuti pelatihan. Ketiga, saya memantau perkembangan peserta setelah mengikuti pelatihan untuk melihat apakah ada peningkatan yang signifikan. Selain itu, saya juga mengumpulkan umpan balik dari audiens yang pernah menyaksikan peserta pelatihan melakukan presentasi.

**EA :**

Bagaimana Anda memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan pesan literasi? (Jenis konten, frekuensi, interaksi).

**ZT:**

Saya mengadakan challenge public speaking di media sosial dan memberikan hadiah kepada peserta terbaik.

**EA :**

Bagaimana Anda membangun hubungan dengan media massa (cetak, radio, TV) untuk mempromosikan program Anda?

**ZT:**

Saya menjadi narasumber di radio dan televisi untuk membahas topik-topik tentang Duta Pustaka dan lainnya.

**EA :**

Seberapa penting peran komunikasi tatap muka (misalnya, workshop, seminar, kunjungan) dalam program Anda?

**ZT:**

Komunikasi tatap muka sangat penting dalam pelatihan. Saya bisa memberikan feedback langsung dan membantu mereka mengatasi rasa gugup.  
tentang Duta Pustaka dan lainnya.

**EA :**

Bagaimana Anda menyeimbangkan penggunaan media sosial dengan interaksi langsung?

**ZT:**

Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan. Saya menggunakan interaksi langsung untuk memberikan pelatihan yang lebih intensif dan personal.

**EA :**

Bagaimana Anda mengumpulkan umpan balik dari masyarakat mengenai program literasi Anda?

**ZT:**

Saya menggunakan diskusi kelompok.

**EA :**

Bagaimana Anda menggunakan umpan balik tersebut untuk memperbaiki dan mengembangkan program?

**ZT:**

Saya menggunakan umpan balik yang saya terima untuk memperbaiki pelatihan dan mengembangkan teknik-teknik pelatihan yang lebih efektif.

**EA :**

Bagaimana Anda meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya literasi dan program-program yang Anda tawarkan?

**ZT:**

Dengan mengadakan sosialisasi secara langsung.

**EA :**

Strategi apa yang Anda gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar mau terlibat dalam program Anda?

**ZT:**

Sosialisasi

**EA :**

Bagaimana Anda mengatasi keraguan atau resistensi terhadap program Anda?

**ZT:**

Sosialisasi

**EA :**

Faktor apa yang paling memengaruhi keputusan masyarakat untuk berpartisipasi dalam program literasi Anda?

**ZT:**

Untuk Menyaring Informasi

**EA :**

Bagaimana Anda memfasilitasi proses pengambilan keputusan ini?

**ZT:**

Berkomunikasi secara langsung dengan Mereka.

**EA :**

Tantangan apa yang Anda hadapi dalam menerapkan program Anda di masyarakat?

**ZT:**

Tantangan yang saya hadapi adalah kurang percaya diri di peserta

**EA :**

Bagaimana Anda mengatasi tantangan-tantangan tersebut?

**ZT:**

Saya memberikan dukungan dan motivasi kepada. Saya juga memberikan feedback yang positif dan konstruktif.

**EA :**

Bagaimana Anda memastikan bahwa masyarakat terus terlibat dalam program Anda dalam jangka panjang?

**ZT:**

Dengan Cara *Mem-follow-Up* kegiatan yang dilakukan

**EA :**

Bagaimana Anda memberikan dukungan dan motivasi kepada peserta program?

**ZT:**

Saya memberikan dukungan dan motivasi dengan cara yang personal dan berkelanjutan. Saya memberikan umpan balik yang spesifik dan konstruktif tentang mereka, serta membantu mereka untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka. Saya juga memberikan latihan-latihan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tingkat kemampuan mereka. Saya juga terus memberikan motivasi dan inspirasi kepada mereka, bahkan setelah pelatihan selesai.

**EA :**

Bagaimana struktur sosial masyarakat Jawa Timur (misalnya, norma, nilai, hierarki) memengaruhi adopsi program literasi Anda?

**ZT:**

Dengan cara berkomunikasi langsung dengan Mereka

**EA :**

Baik, terimakasih kak. Mungkin itu saja hari ini. Saya izin lanjutkan wawancara dengan duta pustaka. Dan apabila ada beberapa pertanyaan kembali, akan saya tanyakan kembali ya kak.

**ZT:**

Iya, silahkan.

**A. Pelaksanaan Wawancara**

Tanggal Wawancara : 23 April 2025  
Tempat/Waktu : Duta Pustaka Jawa Timur  
Topik : Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai Agen Perubahan dalam Pengembangan Literasi

**B. Identitas Informan 2**

Nama : SD  
Instansi : Duta Pustaka Jawa Timur  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan : Favorite Tahun 2022

**C. Percakapan Wawancara**

**EA:**

Apa saja program literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur?

**SD:**

Kegiatan membaca bersama di sekolah atau taman baca, Donasi dan distribusi buku ke daerah terpencil, Workshop atau sesi diskusi literasi melalui media sosial serta kampanye atau sosialisasi literasi yang berkolaborasi dengan tokoh atau komunitas.

**EA:**

Apa manfaat dari program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SD:**

Meningkatkan minat baca Masyarakat, Mendorong kemampuan berpikir kritis dan kreatif, Memberikan akses informasi dan pengetahuan yang lebih luas, Membangun budaya literasi sejak usia dini, Mengurangi kesenjangan pendidikan terutama di daerah terpencil.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan bahwa program literasi sesuai dengan kebutuhan?

**SD:**

Melakukan survei atau diskusi langsung dengan masyarakat untuk mengetahui kebutuhan mereka. Selain itu, juga bekerja sama dengan tokoh lokal ataupun dan komunitas setempat agar program yang dijalankan relevan dan tepat sasaran.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan bahwa program literasi yang diselenggarakan telah berhasil dan sesuai dengan tujuan?

**SD:**

Keberhasilan program bisa ditunjukkan melalui dokumentasi kegiatan, testimoni peserta, serta hasil evaluasi atau peningkatan partisipasi. Saya juga bisa membandingkan data sebelum dan sesudah program berlangsung untuk melihat dampaknya secara konkret.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat mengajak masyarakat untuk mendukung program literasi?

**SD:**

Mengajak masyarakat dengan cara menyampaikan pentingnya literasi melalui edukasi yang menarik, seperti diskusi atau sosialisasi seerta kampanye kreatif di media sosial. Saya juga bisa melibatkan tokoh dan menjelaskan dampak positif program literasi terhadap kehidupan sehari-hari.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menjadi contoh bagi masyarakat dalam program literasi?

**SD:**

Menunjukkan kebiasaan atau terlibat langsung dalam kegiatan literasi. Saya juga bisa berbagi pengalaman pribadi yang menginspirasi dan menunjukkan sikap antusias dalam belajar serta berbagi ilmu.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat meyakinkan masyarakat untuk ikut serta dalam program literasi?

**SD:**

Menyampaikan manfaat jangka panjang dari literasi, seperti peluang kerja yang lebih luas, kemampuan berpikir kritis, dan kemudahan mengakses informasi. Memberikan contoh sukses dari berliterasi juga bisa menjadi motivasi tambahan.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menarik masyarakat yang cenderung tidak tertarik dengan program literasi?

**SD:**

Menggunakan pendekatan yang kreatif dan menyenangkan, seperti menggabungkan literasi dengan seni, teknologi, atau permainan. Selain itu, saya mengemas program sesuai dengan minat dan budaya lokal agar terasa lebih relevan dan menarik. Juga disesuaikan dengan audiens atau target program tersebut.

**EA:**

Apa metode komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SD:**

Di era digitalisasi saat ini pemanfaatan media digital seperti media sosial sangat membantu menjangkau masyarakat luas dengan cepat.

**EA:**

Seberapa besar peran media sosial atau media massa dalam program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SD:**

Media sosial dan media massa memiliki peran yang sangat besar dalam menyebarkan informasi dan membangun kesadaran masyarakat terhadap pentingnya literasi. Dengan jangkauan yang luas dan konten yang mudah diakses, media ini bisa memperkuat kampanye literasi dan menarik perhatian generasi muda serta masyarakat umum.

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur melibatkan instansi/sekolah dalam penyebaran program literasi?

**SD:**

Menjalin kerja sama dengan instansi atau sekolah melalui surat resmi, audiensi, atau proposal kegiatan. Saya juga bisa mengajak pihak-pihak tersebut menjadi mitra dalam pelaksanaan program literasi, seperti menyediakan fasilitas, peserta, atau dukungan promosi agar program dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menyesuaikan program literasi dengan budaya dan kebiasaan masyarakat?

**SD:**

Melakukan analisa data, survey atau observasi untuk mengetahui nilai-nilai lokal, bahasa sehari-hari, serta minat mereka.

**EA:**

Siapa saja pihak yang mendukung program literasi?

**SD:**

Pemerintah, sekolah, perpustakaan, komunitas literasi, media, organisasi pemuda, LSM, serta tokoh masyarakat yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan wawasan masyarakat.

**EA:**

Apakah Duta Pustaka Jawa Timur bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi?

**SD:**

Iya, untuk memperkuat pelaksanaan program agar lebih luas, terstruktur, dan berkelanjutan.

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur mengenalkan dan memberi informasi program literasi kepada masyarakat?

**SD:**

Melalui media sosial, karena merupakan media paling efektif.

**EA:**

Apa strategi yang Duta Pustaka Jawa Timur gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar ikut serta berpartisipasi dalam program literasi?

**SD:**

Strategi yang digunakan antara lain dengan menunjukkan manfaat langsung dari program, menyajikan kegiatan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta melibatkan tokoh lokal atau influencer sebagai panutan untuk mengajak masyarakat ikut serta.

**EA:**

Apa faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk bergabung dalam program literasi?

**SD:**

Faktor yang paling berpengaruh adalah relevansi program dengan kebutuhan sehari-hari masyarakat, pendekatan yang ramah dan menyenangkan, serta adanya dukungan dari tokoh masyarakat atau instansi setempat yang mereka percayai.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan masyarakat tetap aktif dalam program literasi?

**SD:**

Membuat program yang variatif, dan menyenangkan, serta memberikan apresiasi atau penghargaan bagi peserta aktif. Komunikasi yang baik dan rasa kebersamaan dalam komunitas juga penting untuk menjaga semangat mereka.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka mengevaluasi program literasi yang telah dijalankan?

**SD:**

Melalui survei kepuasan peserta atau observasi langsung, juga bisa meminta masukan dari peserta untuk perbaikan ke depan.

**EA :**

Baik, terimakasih kak. Mungkin itu saja hari ini. Saya izin lanjutkan wawancara dengan duta pustaka. Dan apabila ada beberapa pertanyaan kembali, akan saya tanyakan kembali ya kak.

**SD:**

Iya

**A. Pelaksanaan Wawancara**

Tanggal Wawancara : 23 April 2025  
Tempat/Waktu : Duta Pustaka Jawa Timur  
Topik : Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai Agen Perubahan dalam Pengembangan Literasi

**B. Identitas Informan 3**

Nama : RA  
Instansi : Duta Pustaka Jawa Timur  
Jenis Kelamin : Pria  
Jabatan : Winner Tahun 2024

**C. Percakapan Wawancara**

**EA:**

Apa saja program literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur?

**RA:**

Saya mengembangkan Buku “Ina Pet Pals” berisi mengenai pengetahuan literasi mengenai kesehatan hewan dengan sasaran anak usia golden age.

**EA:**

Apa manfaat dari program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**RA:**

Pastinya mengembangkan pengetahuan anak dan merubah persepsi penyepelan masyarakat mengenai pentingnya kesehatan hewan terhadap kesejahteraan manusia yang dipupuk mulai usia dini.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan bahwa program literasi sesuai dengan kebutuhan?

**RA:**

Pastinya dengan melakukan survey apalagi saya juga Mahasiswa Kedokteran Hewan sehingga hal tersebut merupakan suatu bentuk Pengabdian Masyarakat.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan bahwa program literasi yang diselenggarakan telah berhasil dan sesuai dengan tujuan?

**RA:**

Pastinya melalui sebuah feedback pemahaman yang di lakukan dengan melakukan sebuah posttest after membaca dan survey pada Wali siswa yang menjadi subject penelitian.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat mengajak masyarakat untuk mendukung program literasi?

**RA:**

Dengan mengkomunikasikan dan mempublikasikan dalam sosial media

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menjadi contoh bagi masyarakat dalam program literasi?

**RA:**

Pastinya dengan melakukan kebiasaan kebiasaan positif yang dapat membangkitkan pemahaman akan pentingnya literasi bagi masyarakat Indonesia.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat meyakinkan masyarakat untuk ikut serta dalam program literasi?

**RA:**

Dengan cara memberikan feedback yang nyata mengenai manfaat yang ada

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menarik masyarakat yang cenderung tidak tertarik dengan program literasi?

**RA:**

Dengan cara melakukan pendekatan kebutuhan apa yang diperlukan dan fleksibilitas program kerja tergantung pada subjek yang ada

**EA:**

Apa metode komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**RA:**

Video Kreatif

**EA:**

Seberapa besar peran media sosial atau media massa dalam program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**RA:**

Sangat besar

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur melibatkan instansi/sekolah dalam penyebaran program literasi?

**RA:**

Dengan mengadakan lomba bertaraf nasional maupun dengan cara audiensi

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menyesuaikan program literasi dengan budaya dan kebiasaan masyarakat?

**RA:**

Melakukan riset yang berkaitan bagaimana masyarakat mengembangkan literasi pada adat dan budayanya

**EA:**

Siapa saja pihak yang mendukung program literasi?

**RA:**

Pihak kampus, penyelenggara, dan juga paguyuban

**EA:**

Apakah Duta Pustaka Jawa Timur bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi?

**RA:**

Saya banyak bekerjasama dengan beberapa StakeHolder dan Instansi pemerintah tergantung kebutuhan

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur mengenalkan dan memberi informasi program literasi kepada masyarakat?

**RA:**

Dengan cara memberikan pemahaman berupa video kreatif maupun infografis

**EA:**

Apa strategi yang Duta Pustaka Jawa Timur gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar ikut serta berpartisipasi dalam program literasi?

**RA:**

Dengan cara melihat urgensi masyarakat terhadap literasi itu sendiri terlebih dahulu sehingga bisa menentukan langkah yang tepat

**EA:**

Apa faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk bergabung dalam program literasi?

**RA:**

karena masyarakat pada era ini sudah banyak yang sadar mengenai pentingnya sebuah ilmu pengetahuan sehingga banyak orang tua yang memberikan fasilitas kepada anaknya dengan cara bergabung oada program literasi ini

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan masyarakat tetap aktif dalam program literasi?

**RA:**

Dengan cara melakukan monitoring feedback sehingga dapat di update dalam periode tertentu

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka mengevaluasi program literasi yang telah dijalankan?

**RA:**

Dengan cara melakukan posttest random sehingga dapat mengevaluasi program yang sudah dijalankan.

**EA :**

Baik, terimakasih kak.

**RA:**

Iya

**A. Pelaksanaan Wawancara**

Tanggal Wawancara : 23 April 2025  
Tempat/Waktu : Duta Pustaka Jawa Timur  
Topik : Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai Agen Perubahan dalam Pengembangan Literasi

**B. Identitas Informan 4**

Nama : SW  
Instansi : Duta Pustaka Jawa Timur  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan : Winner Tahun 2024

**C. Percakapan Wawancara****EA:**

Apa saja program literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur?

**SW:**

PeliTa (Portal Edukasi Literasi Sinta) Ebook yang diakses melalui kode, yang di letakkan di pojok-pojok ramai pengunjung, Read Aloud (Program Komunitas) Membacakan nyaring, Gerakan Situbondo Membaca (Program Komunitas) mengadakan kegiatan bedah buku dan temu penulis, Tabing Tongko' (Literasi Seni Budaya) Musik / Audio Visual - mendorong anak untuk terampil dan mencintai kesenian musik daerah sekaligus memperdalam kemampuan berbahasa ibu.

**EA:**

Apa manfaat dari program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SW:**

Meningkatkan daya minat baca, Memperkenalkan jenis literasi dengan gaya belajar yang berbeda.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan bahwa program literasi sesuai dengan kebutuhan?

**SW:**

Sebelum program dibentuk, pendiri telah memikirkan urgensinya.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan bahwa program literasi yang diselenggarakan telah berhasil dan sesuai dengan tujuan?

**SW:**

Persentase peminat terhitung lumayan banyak, Setiap program memiliki range / target usia sehingga sasarannya sudah terpetakan.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat mengajak masyarakat untuk mendukung program literasi?

**SW:**

Mengajak khalayak untuk hadir dalam setiap berlangsungnya program literasi.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menjadi contoh bagi masyarakat dalam program literasi?

**SW:**

Menjadi figur yang dapat melangsungkan peran dengan baik dan berdampak.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat meyakinkan masyarakat untuk ikut serta dalam program literasi?

**SW:**

Membuat ajakan yang menarik dan kegiatan yang terarah.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menarik masyarakat yang cenderung tidak tertarik dengan program literasi?

**SW:**

Mengemas program literasi dengan gaya belajar yang berbeda (visual, auditorik, kinestetik).

**EA:**

Apa metode komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SW:**

Komunikasi melalui perluasan informasi di media sosial (menyesuaikan zaman).

**EA:**

Seberapa besar peran media sosial atau media massa dalam program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**SW:**

Masyarakat di era 4.0 hampir seluruhnya mengenakan teknologi berbasis digital, korelasinya dengan pengaksesan media sosial dan media massa. Media sosial maupun media massa dapat menyebarluaskan informasi dengan cepat dan praktis, selain itu media tersebut juga dapat menjangkau tempat-tempat yang kemungkinan besar sulit terjamah. Hal ini mempermudah perancangan media yang dibuat untuk program literasi (meningkatkan efektivitas dan efisiensi waktu sekaligus pengeluaran / materi). Selain itu, sosmed dan media massa juga mempermudah akses masyarakat untuk menerima informasi yang disampaikan melalui program tersebut.

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur melibatkan instansi/sekolah dalam penyebaran program literasi?

**SW:**

Menjalin mitra / MoU secara legal, Melalui surat permohonan kolaborasi, Komunikasi internal

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menyesuaikan program literasi dengan budaya dan kebiasaan masyarakat?

**SW:**

Melakukan pengemasan yang sesuai dengan norma dan culture yang ada di lingkungan masyarakat tempat program akan dijalankan.

**EA:**

Siapa saja pihak yang mendukung program literasi?

**SW:**

Seluruhnya, karena sejauh ini belum ada pihak manapun yang tidak mendukung program literasi.

**EA:**

Apakah Duta Pustaka Jawa Timur bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi?

**SW:**

Ya, dengan dinas perpustakaan dan kearsipan daerah (program komunitas Situbondo Read Aloud), dengan pemerintahan kabupaten (program komunitas Gerakan Situbondo Membaca), dengan kampus (PeliTa), dengan dinas pariwisata dan olahraga + sekolah-sekolah SD terdekat (Tabing Tongko').

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur mengenalkan dan memberi informasi program literasi kepada masyarakat?

**SW:**

Melalui pemberdayaan media sosial.

**EA:**

Apa strategi yang Duta Pustaka Jawa Timur gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar ikut serta berpartisipasi dalam program literasi?

**SW:**

Mengundang tokoh-tokoh menarik untuk dijadikan pembicara dalam kelangsungan program.

**EA:**

Apa faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk bergabung dalam program literasi?

**SW:**

Pengemasan kegiatan, masyarakat cenderung kurang tertarik dengan program yang memiliki porsi kegiatan berbicara lebih banyak.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan masyarakat tetap aktif dalam program literasi?

**SW:**

Tetap menjalankan program dengan aktif dan berkesinambungan.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka mengevaluasi program literasi yang telah dijalankan?

**SW:**

Melakukan survei setiap berlangsungnya program dan membandingkannya melalui data tertulis.

program yang sudah dijalankan.

**EA :**

Baik, terimakasih kak. Mungkin itu saja hari ini. Saya izin lanjutkan wawancara dengan duta pustaka. Dan apabila ada beberapa pertanyaan kembali, akan saya tanyakan kembali ya kak.

**SW:**

Iya

**A. Pelaksanaan Wawancara**

Tanggal Wawancara : 23 April 2025  
Tempat/Waktu : Duta Pustaka Jawa Timur  
Topik : Peran Duta Pustaka Jawa Timur sebagai Agen Perubahan dalam Pengembangan Literasi

**B. Identitas Informan 5**

Nama : NA  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Instansi : Duta Pustaka Jawa Timur  
Jabatan : Intelegensia Tahun 2022

**C. Percakapan Wawancara**

**EA:**

Apa saja program literasi yang dilakukan oleh Duta Pustaka Jawa Timur?

**NA:**

Program literasi yang dilakukan oleh duta antara lain pelatihan membaca dan menulis untuk anak-anak, sosialisasi pentingnya literasi digital, pengadaan pojok baca di ruang publik, serta workshop penulisan kreatif dan literasi keuangan bagi remaja dan dewasa.

**EA:**

Apa manfaat dari program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**NA:**

Program literasi tersebut bermanfaat untuk meningkatkan minat baca masyarakat, memperluas wawasan, mengasah kemampuan berpikir kritis, serta membantu masyarakat beradaptasi dengan era digital melalui literasi teknologi dan informasi.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan bahwa program literasi sesuai dengan kebutuhan?

**NA:**

Duta dapat melakukan survei kebutuhan terlebih dahulu, berdialog langsung dengan masyarakat, bekerja sama dengan tokoh lokal, serta mengevaluasi program secara berkala berdasarkan umpan balik dari peserta program.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menunjukkan bahwa program literasi yang diselenggarakan telah berhasil dan sesuai dengan tujuan?

**NA:**

Duta dapat menunjukkan keberhasilan program melalui indikator seperti peningkatan partisipasi masyarakat, hasil evaluasi dan tes literasi sebelum dan sesudah program, testimoni peserta, serta dokumentasi kegiatan yang menunjukkan antusiasme dan dampak nyata dari program.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat mengajak masyarakat untuk mendukung program literasi?

**NA:**

Kami mengajak masyarakat dengan cara mengedukasi mereka tentang pentingnya literasi melalui media sosial, diskusi publik, dan kegiatan komunitas. Selain itu, duta bisa melibatkan tokoh masyarakat dan menyelenggarakan acara kolaboratif yang menarik.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menjadi contoh bagi masyarakat dalam program literasi?

**NA:**

Kami menjadi contoh dengan menunjukkan kebiasaan membaca yang konsisten, aktif menulis dan berbagi ilmu, serta terlibat langsung dalam kegiatan literasi seperti membimbing atau mengajar. Tindakan nyata ini bisa menginspirasi masyarakat untuk ikut berperan.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur dapat meyakinkan masyarakat untuk ikut serta dalam program literasi?

**NA:**

Mencoba meyakinkan masyarakat dengan menunjukkan manfaat konkret dari literasi, seperti peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan peluang kerja. Duta juga bisa membagikan kisah sukses peserta sebelumnya untuk memotivasi mereka.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menarik masyarakat yang cenderung tidak tertarik dengan program literasi?

**NA:**

Kita menggunakan pendekatan kreatif dan relevan, seperti menggabungkan literasi dengan hiburan (games, seni, musik), menyisipkan literasi dalam kegiatan favorit masyarakat, serta membuat konten yang ringan dan relatable di media sosial.

**EA:**

Apa metode komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**NA:**

Sebagai duta literasi, saya melihat bahwa metode komunikasi yang paling efektif adalah pendekatan kombinatorik antara media digital dan komunikasi langsung. Media sosial seperti Instagram dan TikTok sangat efektif untuk menjangkau generasi muda, sementara diskusi tatap muka, seminar, dan kegiatan komunitas tetap penting untuk membangun kedekatan dan interaksi dua arah.

**EA:**

Seberapa besar peran media sosial atau media massa dalam program literasi Duta Pustaka Jawa Timur?

**NA:**

Media sosial dan media massa memiliki peran yang sangat besar dalam memperluas jangkauan program literasi. Media sosial mampu menciptakan kesadaran secara cepat dan viral, sedangkan media massa seperti radio dan televisi berperan dalam membangun legitimasi program serta menjangkau kalangan yang belum terhubung secara digital. Keduanya saling melengkapi.

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur melibatkan instansi/sekolah dalam penyebaran program literasi?

**NA:**

Saya melibatkan instansi dan sekolah dengan menjalin kerja sama resmi, mengajukan proposal program, serta menawarkan kegiatan yang relevan dengan kurikulum atau kebutuhan mereka. Selain itu, saya juga mengajak mereka menjadi mitra strategis dalam pelaksanaan kegiatan, seperti menjadi tuan rumah acara, menyediakan fasilitas, atau membantu promosi.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur menyesuaikan program literasi dengan budaya dan kebiasaan masyarakat?

**NA:**

Dengan menyesuaikan antara budaya dengan hal yang tren saat ini.

**EA:**

Siapa saja pihak yang mendukung program literasi?

**NA:**

Disarpus, yayasan, masyarakat, pihak sekolah.

**EA:**

Apakah Duta Pustaka Jawa Timur bekerja sama dengan pihak lain dalam penyelenggaraan program literasi?

**NA:**

Kadang-kadang dengan pihak sekolah instansi lembaga dsb.

**EA:**

Bagaimana cara Duta Pustaka Jawa Timur mengenalkan dan memberi informasi program literasi kepada masyarakat?

**NA:**

Dengan cara memberikan pemahaman berupa video kreatif maupun infografis.

**EA:**

Apa strategi yang Duta Pustaka Jawa Timur gunakan untuk meyakinkan masyarakat agar ikut serta berpartisipasi dalam program literasi?

**NA:**

Strategi yang saya gunakan adalah pendekatan berbasis kebutuhan lokal, yakni dengan menyusun program yang sesuai dengan minat dan potensi masyarakat setempat. Selain itu, saya menggunakan media sosial untuk menyebarkan konten inspiratif dan edukatif, serta melibatkan tokoh masyarakat atau influencer lokal sebagai role model literasi.

**EA:**

Apa faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk bergabung dalam program literasi?

**NA:**

Faktor paling berpengaruh adalah relevansi program dengan kehidupan mereka. Jika masyarakat merasa bahwa program literasi memberi manfaat langsung seperti peningkatan keterampilan, peluang ekonomi, atau akses informasi maka mereka akan lebih termotivasi untuk ikut serta. Faktor lain adalah pendekatan yang bersifat partisipatif dan tidak menggurui.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka Jawa Timur memastikan masyarakat tetap aktif dalam program literasi?

**NA:**

Membuat kegiatan yang berkelanjutan dan menarik, seperti klub baca, lomba menulis, dan pelatihan rutin. Selain itu, saya juga membangun komunitas literasi yang suportif dan memberikan apresiasi kepada peserta aktif agar mereka merasa dihargai dan termotivasi.

**EA:**

Bagaimana Duta Pustaka mengevaluasi program literasi yang telah dijalankan?

**NA:**

Membuat kegiatan yang berkelanjutan dan menarik, seperti klub baca, lomba menulis, dan pelatihan rutin. Selain itu, saya juga membangun komunitas literasi yang suportif dan memberikan apresiasi kepada peserta aktif agar mereka merasa dihargai dan termotivasi.

**EA :**

Baik, terimakasih kak. Mungkin itu saja hari ini. Saya izin lanjutkan wawancara dengan duta pustaka. Dan apabila ada beberapa pertanyaan kembali, akan saya tanyakan kembali ya kak.

**NA:**

Iya

*Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara*



*Lampiran 4 Cek Plagiasi*

| PRINT JILID.pdf    |   |                |
|--------------------|---|----------------|
| ORIGINALITY REPORT |   |                |
| <b>7</b> %         | <b>6</b> %  | <b>3</b> %     |
| SIMILARITY INDEX   | INTERNET SOURCES  | PUBLICATIONS   |
|                    |   | <b>3</b> %     |
|                    |   | STUDENT PAPERS |
| PRIMARY SOURCES    |   |                |
| <b>1</b>           | <a href="https://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a><br>Internet Source  | <b>3</b> %     |
| <b>2</b>           | <a href="https://surauassalams.wordpress.com">surauassalams.wordpress.com</a><br>Internet Source  | < <b>1</b> %   |
| <b>3</b>           | Submitted to IAIN Kudus<br>Student Paper  | < <b>1</b> %   |
| <b>4</b>           | Ikmal Mumtahaen. "Analisis PT. Bio Farma Dalam Perspektif Maqashid Syariah", JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2025<br>Publication   | < <b>1</b> %   |
| <b>5</b>           | <a href="https://123dok.com">123dok.com</a><br>Internet Source  | < <b>1</b> %   |
| <b>6</b>           | <a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a><br>Internet Source  | < <b>1</b> %   |
| <b>7</b>           | <a href="https://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a><br>Internet Source  | < <b>1</b> %   |
| <b>8</b>           | Dyah Deviana Afrissa, Putri Kusuma Amarilis, Valiesca Daffah Renova, Algooth Putranto. "Analisis Kegagalan Strategi Kampanye Ridwan Kamil - Suswono dalam Pilkada 2024", Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, 2025<br>Publication | < <b>1</b> %   |
| <b>9</b>           | <a href="https://journal.akademikepolisian.com">journal.akademikepolisian.com</a><br>Internet Source  | < <b>1</b> %   |