

علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في
وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو

بحث جامعي

إعداد:

محمد جلال الدين أرزقي

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في وسيلة الإعلام

الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

محمد جلال الدين أرزقي

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧

المشرف:

الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأني الطالب:

الاسم : محمد جلال الدين أرزاقى

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧

موضوع البحث: علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في وسيلة

الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو

أحضرتة وكتبته بنفسى وما زدته من إبداع غيرى وتأليف الآخر. وإذا ادعى أحد فى المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غيرى بحتى، فأنا أتحمّل المسؤولة على ذلك ولن تكون المسؤولة على المشرفين ومسؤولى قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢ يونيو ٢٠٢٥

الباحث



محمد جلال الدين أرزاقى

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم محمد جلال الدين أرزقي تحت العنوان علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

ملانج، ٢ يونيو ٢٠٢٥

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٣٣٣١٠٠٦

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٢

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمه:

الاسم : محمد جلال الدين أرزاقى

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧

موضوع البحث: علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في

وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو

وقررت اللجنة بنجاحه واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها كلية

العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

التوقيع

تحريرا بمالانج، ٢ يونيو ٢٠٢٥

لجنة المناقشة

()

١- رئيس المناقش: الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

()

٢- المناقش الأول: الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦

()

٣- المناقشة الثانية: دين نور خاتمة، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٦٠٣٠٢٢٠١٥٠٣٢٠٠٣

المعرف

ملاحية العلوم الإنسانية

١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠

المعروف



استهلال

ثُمَّ رَدَدْنَا لَكُمُ الْكَرَّةَ عَلَيْهِمْ وَأَمْدَدْنَاكُمْ بِأَمْوَالٍ وَبَنِينَ وَجَعَلْنَاكُمْ أَكْثَرَ نَفِيرًا (٦). إِنَّ أَحْسَنَ مَا أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ الْآخِرَةِ لِيَسْتَوْا وُجُوهَكُمْ وَلِيَدْخُلُوا الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ وَلِيُتَبِّرُوا مَا عَلَوْا تَتْبِيرًا (٧)

(سورة الإسراء ٦-٧)

إهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى أمتي الحبيبة وأبي الكريم وأختي الكبيرة وأخي الصغير

توطئة

الحمد لله رب العالمين، اللهم صل على سيدنا محمد وعلى آل سيدنا محمد. قد تمت كتابة هذا البحث الجامعي بعنوان: "علاقة القوة في حركة" المقاطعة الاستثمارات والعقوبات "العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة نت بمنظور ميشيل فوكو. ومقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا في قسم اللغة العربية وأدبها بكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. قدم الباحث كلمة الشكر لكل شخص يعطي مساعدة للباحث في إعادة هذا البحث الجامعي خصوصا إلى:

١. الأستاذ الدكتور الحاج محمد زين الدين، مدير الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٢. الدكتور محمد فيصل، الماجستير، عميد كلية العلوم الإنسانية.
٣. الدكتور عبد الباسط، الماجستير، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها.
٤. الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير المشرف على كتابة هذا البحث الجامعي.
٥. جميع الأساتيد والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدبها الذين بذلوا جميع علومهم.
٦. إلى أبي وأمي اللذان كانا أعظم مصدر إلهام في حياتي، شكراً جزيلاً حتى أستطيع ان أصل إلى هذه المرحلة.
٧. إلى أصحابي فرحان وفاني وغيرهما لإستعار المحمول.
٨. أصحابي في الحركة الإسلامية الإندونيسية، رايون "بيرجوانجان" ابن عقيل وأصحابي في جامعية الطلابية لوماجانغ جايا "حيمالايا".

آخرت الكلمة مني، أقول جزاكم الله أحسن الجزاء على إعانتكم حتى انتهيت هذا البحث الجامعي. وأسأل الله أن يشملنا بتوفيقه ويطول عمرنا وبارك فيه ويدخلنا في دار النعيم، وأرجو من القارئ إصلاح ما في هذا البحث الجامعي من الأخطاء والنقائص، وأخيرا الحمد لله رب العالمين.

تحريرا بمالانج، ٢ يونيو ٢٠٢٥

الباحث

محمد جلال الدين أرزاقى

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٧٧

مستخلص البحث

أرزائي، م. ج. (٢٠٢٥). علاقة القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية في المقاطعة الاستثمارات والعقوبات وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وآدابها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور عبد المنتقم الأنصاري الماجستير

الكلمات الأساسية : الجزيرة، القوة، المقاطعة الاستثمارات والعقوبات، تحليل الخطاب

هذا البحث يبحث عن علاقة القوة في حركة من ثلاثة عناصر، (١) الجوانب الاجتماعية: في تحليل الخطاب عند فوكو ترتبط العناصر الاجتماعية ارتباطاً وثيقاً بالطريقة التي تعمل بها القوة من خلال الممارسات الاجتماعية وشبكات العلاقات بين الأفراد في المجتمع. (٢) الجوانب التاريخي: يفهم العنصر التاريخي على أنه دراسة كيفية تشكيل الأحداث في الماضي وإنتاجها وصياغتها من خلال شبكات القوة والممارسات الخطائية. (٣) الجوانب تشكيل القوة: يعد عنصر تشكيل القوة عنصراً مركزياً في عمل المجتمع الحديث من حيث أن القوة تُمارس كشيء ينتشر عبر الشبكات الاجتماعية، وتعمل من خلال المؤسسات والأعراف الاجتماعية والممارسات الثقافية واللغة والخطاب اليومي. وقد تم الحصول على مصادر البيانه من ثلاث مقالات تناقش حركة المقاطعة إسرائيل وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها (BDS) نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية. و تم جمع البيانه من خلال القراءة المتأنية وتسجيل المعلومات ذات الصلة هذه المصادر. من نتائج الدراسة، تبين أن سلطة إعلام الجزيرة التي يمكن أن تؤثر في نتائج الخطاب يمكن رؤيتها من ثلاثة جوانب لمفهوم علاقات القوة في خطاب منظور ميشيل فوكو جوانب القوة والمعرفة كما تتجلى من خلال الخطابات المتعلقة بالأخبار التي تُظهر كيف أن المعرفة التي تمتلكها وسائل إعلام الجزيرة تنتج أخباراً يمكن استهلاكها بحرية. جوانب إنتاج الخطاب التي يمكن أن توضح أن الخطاب مرتبط دائماً بالقوة، وأن ما يعتبر حقيقة أو معرفة أو واقعاً اجتماعياً لا يظهر بشكل طبيعي بل يتشكل من خلال شيء اسمه الخطاب، وجوانب تشكيل القوة حول سلطة الفكر التي تنمو على أساس التشابه الأيديولوجي والموقع الجيوسياسي بين إعلام الجزيرة والفلسطينيين في الشرق الأوسط.

ABSTRACT

Arzaki, M.J. (2025). Al-Jazeera Media Power on Boycott, Divestment, and Sanctions Movement (Michael Foucault's Perspective Power Relations). Thesis, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim Islamic State University Malang. Supervisor: Dr. Abdul Muntaqim Al Anshory, M.Pd.

Keywords: al-jazeera, boycott divestment and Sanctions, discourse analysis, power

This research aims to analyze power relations in the Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) Movement in three elements: (1) Social aspect: In Foucault's discourse analysis, social elements are closely related to the way power operates through social practices and networks of relations between individuals in society. (2) historical aspect: The historical element is defined as the systematic investigation of how events in the past are shaped, produced, and articulated through networks of power and discursive practices. (3) Power Formation aspect: The power formation element is an essential component of modern society, as power is manifested as a phenomenon that disseminates across social networks, operating through institutions, social norms, cultural practices, language, and everyday discourse. The data sources were obtained from three articles discussing the boycott, divestment, and sanctions (BDS) movement that were published by Aljazeera Media. Data collection was carried a thorough reading and the systematic documentation of pertinent information from these sources. The findings of the study demonstrated that Aljazeera media's capacity to influence discourse manifested in three distinct aspects of the concept of power relations, as articulated by Michel Foucault. The potency and erudition of Aljazeera's media output is substantiated by the discourses disseminated through news outlets, which demonstrate the capacity of Al-jazeera's journalistic expertise to produce news content that is readily accessible to the public. Aspects of discourse production that elucidate the inherent connection between discourse and power, as well as the conceptualization of truth, knowledge, and social reality do not emerge spontaneously; rather, they are shaped through a process known as discourse. This process also encompasses aspects of power formation, which are influenced by ideological affinities and geopolitical context. This phenomenon is exemplified by the analysis of Al-jazeera media and Palestinian perspectives in the Middle East.

ABSTRAK

Arzaki, M.J. (2025). Relasi Kuasa Pada Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi Global Pada Media Al-Jazeera.net Perspektif Michel Foucault. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Arab. Fakultas Humaniora. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Dr. Abdul Muntaqim Al Anshory, M. Pd.

Kata kunci: al-jazeera , analisis wacana, boikot divestasi dan sanksi, kekuasaan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis relasi kuasa dalam Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) dalam tiga unsur, (1) aspek sosial: dalam analisis wacana Foucault, unsur sosial berkaitan erat dengan cara kekuasaan beroperasi melalui praktik sosial dan jaringan relasi antarindividu di dalam masyarakat. (2) aspek historis: Unsur historis dipahami sebagai kajian terhadap bagaimana peristiwa-peristiwa di masa lalu dibentuk, diproduksi, dan diartikulasikan melalui jaringan kekuasaan dan praktik diskursif. (3) aspek formasi kuasa: unsur formasi kuasa merupakan inti dari cara kerja masyarakat modern bahwa kekuasaan dijalankan sebagai sesuatu yang menyebar di seluruh jaringan sosial, beroperasi melalui berbagai institusi, norma sosial, praktik budaya, bahasa, dan wacana sehari-hari. Sumber data diperoleh dari tiga artikel yang membahas tentang gerakan boikot, divestasi, dan sanksi (BDS) yang dipublikasikan oleh media Aljazeera. Pengumpulan data dilakukan dengan membaca secara cermat dan mencatat informasi yang relevan dari sumber-sumber tersebut. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa kekuasaan media Al-jazeera yang dapat mempengaruhi hasil wacana yakni dapat dilihat dari tiga aspek konsep relasi kuasa pada wacana perspektif Michel Foucault. Aspek kuasa dan pengetahuan yang dibuktikan dengan wacana-wacana pada berita yang menunjukkan bagaimana pengetahuan yang dimiliki media Aljazeera menghasilkan sebuah berita yang dapat dikonsumsi secara bebas. Aspek produksi wacana yang dapat menjelaskan bahwa wacana selalu terhubung dengan kekuasaan, apa yang dianggap sebagai kebenaran, pengetahuan, atau realitas sosial tidak muncul begitu saja secara alami melainkan terbentuk melalui sesuatu yang disebut sebagai wacana, serta aspek formasi kuasa tentang adanya kuasa pemikiran yang tumbuh atas dasar kesamaan ideologi dan letak geopolitik antara media Al-jazeera dengan umat Palestina di Timur Tengah.

محتويات البحث

أ	صفحة الغلاق
ب	تقرير الباحث
ج	تصريح
د	تقرير لجنة المناقسة
هـ	استهلال
و	إهداء
ز	توطئة
ط	مستخلص البحث
ي	ABSTRACT
ك	ABSTRAK
ل	محتويات البحث
ن	قائمة الجدول
١	الفصل الأول: مقدمة
١	أ. خلفية البحث
٦	ب. أسئلة البحث
٧	ج. فوائد البحث
٧	د. تحديد البحث
٨	هـ. تحديد المصطلحات
١٠	الفصل الثاني: الإطار النظري
١٠	أ. المبادئ الأساسية لتحليل الخطاب
١٢	ب. فكرة ميشيل فوكو
١٤	ج. نظرية المعرفة

١٥	د. إنتاج الخطاب
١٧	هـ. علاقة القوة
١٩	و. علاقة الهيمنة والقوة
٢١	الفصل الثالث: منهج البحث
٢١	أ. نوع البحث
٢٢	ب. مصادر البيانات
٢٢	ج. طريقة جمع البيانات
٢٣	د. طريقة تحليل البيانات
٢٥	الفصل الرابع: عرض البيانات وتحليلها
	أ. علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات الإسرائيلية في الإعلام الجزيرة
٢٧	ب. علاقات القوة في الجوانب التاريخ في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات الإسرائيلية في الإعلام الجزيرة
٣٩	ج. علاقات القوة في الجوانب تشكيل القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات الإسرائيلية في الإعلام الجزيرة
٤٤	د. علاقات القوة في الجوانب تشكيل القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات الإسرائيلية في الإعلام الجزيرة
٥٣	الفصل الخامس: الخاتمة
٥٥	قائمة المصادر والمراجع
٥٨	السيرة الذاتية

قائمة الجداول

الجدول ١.أ. علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية والتاريخية وتشكيل القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات إسرائيلية في وسيلة الإعلام الجزيرة.....	٢٥
---	----

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

أصبح دراسة الخطاب شائعًا بشكل متزايد بين المثقفين من مختلف التخصصات، بما في ذلك اللغويات وعلم الاجتماع وعلم النفس والدراسات الثقافية. مستندًا إلى الدراسات اللغوية، أدى هذا التطور عبر التخصصات في الخطاب إلى توليد مفاهيم ومعاني متنوعة، حسب وجهة نظر كل تخصص (Munfarida, 2014). علاوة على ذلك، يأخذ تحليل الخطاب الإعلامي بعين الاعتبار السياقات الاجتماعية والسياسية التي تُنتج فيها النصوص الإعلامية وتستهلك. تؤثر عوامل مثل ملكي الإعلام وإيديولوجية الحكومة وديناميات صناعة الإعلام على إنتاج وتوزيع الرسائل الإعلامية. من خلال أخذ هذه السياقات في الاعتبار، يمكن لتحليل الخطاب الإعلامي أن يكشف عن التحيزات والأجندات الخفية وراء أنواع مختلفة من الإعلام. كأداة تحليلية نقدية، تساعد هذه المقاربة في كشف المعاني التي قد تكون مخفية خلف نصوص إعلامية تبدو محايدة أو موضوعية. وهذا يمكننا من تفكيك هيمنة إيديولوجيات معينة قد تكبح وجهات النظر المتنوعة داخل المجتمع (Saraswati, 2019).

يعتبر تحليل الخطاب الإعلامي مقارنة تستخدم لتفكيك وفهم كيفية تشكيل الإعلام الجماهيرية لرؤية العالم وتأثيرها على الرأي العام. تعترف هذه المقاربة بأن اللغة ليست مجرد أداة للتواصل، بل هي أيضًا وسيلة لبناء المعنى وإعادة إنتاج القوة داخل المجتمع (Fauzan, 2013). يمكن رؤية تطوير وإعادة بناء مفاهيم الخطاب من خلال أفكار ميشيل فوكو، الذي كان مدفوعًا في البداية بمخاوفه بشأن تبسيط معنى الخطاب. جادل فوكو بأن اللغة (الخطاب) هي نظام ينتج المعنى، موفرًا للأفراد طرقًا لرؤية الأمور والتفكير فيها والتصرف بناءً عليها. في هذا السياق، تُعتبر الممارسات الخطابية الفردية ناتجة عن الخطاب مرتبطًا ارتباطًا وثيقًا بعلاقات القوة (Munfarida, 2014). علاقات

القوة في ميشيل فوكو تحتوي على عدة جوانب في عملية تحليله، وهي: جانب القوة والمعرفة، جانب إنتاج الخطاب، جانب علاقات القوة (سلطة الفكر وسلطة الجسد)، وجانب الخطاب المهمش (Eriyanto, 2001).

لذا، يلعب تحليل الخطاب الإعلامي دورًا حاسمًا في تعزيز التعددية والعدالة في نشر المعلومات وتشكيل الرأي العام. لا يسعى فقط لفهم الرسائل الإعلامية، بل يأخذ أيضًا في الاعتبار كيفية تلقي هذه النصوص وتفسيرها من قبل المجتمع. من خلال إشراك الجمهور في عملية التحليل، تعترف هذه المقاربة بالدور النشط للأفراد في فهم الرسائل الإعلامية وفقًا لسياقاتهم وتجاربهم الخاصة. هذا يعزز فهمنا لديناميات التفاعل بين الإعلام والقوة والمجتمع. مفهوم إنتاج الخطاب لدى ميشيل فوكو الذي يقول إن إنتاج الخطاب (الأخبار) يمكن أن يصبح خطابًا عامًا يمكن استهلاكه بحرية، ومن ثم يمكن أن يقيد طريقة نظر القارئ إلى شيء (Foucault & Gordon). بالإضافة إلى ذلك، يشرح فوكو أيضًا عن القوة في العصر الحديث، حيث أن القوة في العصر الحديث لم تعد تظهر بشكل علني. بل أصبحت القوة موجودة بشكل غامض، مخفي، ومغطى. وتظهر هذه القوة الحديثة من خلال التنظيمات، والمنظمات، والأنظمة، والقوانين). (Aliano et al., 2023)

الجزيرة هي محطة تلفزيونية مقرها في قطر، تأسست عام ١٩٩٦ بتمويل ودعم مالي من أمير قطر في ذلك الوقت، حمد بن خليفة آل ثاني. كان الأمير الشيخ حمد، الذي تولى العرش عام ١٩٩٥ عن عمر يناهز ٤٤ عامًا، معروفًا بأرائه المنفتحة حول الأفكار الاجتماعية والسياسية الغربية، مما ميزه عن العديد من القادة الآخرين في الشرق الأوسط. منذ إطلاقها وحتى أوائل العقد ٢٠٠٠، كانت قناة الجزيرة تركز على تقديم الأخبار المتعلقة بالعالم العربي ومحيطه. ومع ذلك، ومع تزايد شعبيتها، بدأت المحطة الإخبارية في توسيع نطاقها من خلال إطلاق قنوات إضافية بخلاف الجزيرة العربية، مما يدل على تطورها وطموحها للوصول إلى جمهور عالمي. من خلال الابتكار والتغطية

الجريئة، أصبحت الجزيرة واحدة من المصادر الإخبارية الرائدة في العالم (Wahyuni & Utomo, 2020).

كونها وسيلة إعلامية بارزة، لا تتأخر الجزيرة في متابعة القضايا الحديثة، سواء على المستوى الوطني أو الدولي. وقد تابعت بشكل خاص حركة "Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS)" التي يتم الترويج لها باستمرار من قبل الدول الشرق أوسطية، وخاصة من قبل الشعب الفلسطيني نفسه. لقد كان لذلك تأثير كبير على جميع الدول في المنطقة، مما دفع الكثيرين لدعم هذه الحركة أيضًا. تنبع حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات من دعوة من المجتمع المدني الفلسطيني في عام ٢٠٠٥ للمقاطعة، واستثمار، وفرض عقوبات ضد إسرائيل كنوع من الضغط غير العنيف. تم إطلاق حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات من قبل ١٧٠ اتحاد عمالي فلسطيني، وشبكات اللاجئيين، ومنظمات النساء، والجمعيات المهنية، ولجان المقاومة الشعبية، وغيرها من هيئات المجتمع المدني الفلسطيني (Sugandi & Anggraini, 2024).

تسعى حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات (BDS) إلى إنهاء الدعم الدولي لقمع إسرائيل للشعب الفلسطيني، والضغط على إسرائيل للامتثال للقانون الدولي. نشأت حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات من أوروبا وأمريكا، وتزامن مع الاتجاهات السياسية والنظرية التي تعطي الأولوية للدول الشمالية في إحداث التغيير المحلي (Hamidah, Farihah & Amaroh, 2024). تعتبر حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات مبادرة حاسمة، حيث اكتسبت وجودًا عالميًا في عدة دول عبر جميع القارات. تحتل إسرائيل وتستعمر الأراضي الفلسطينية، وتمارس التمييز ضد الفلسطينيين في إسرائيل، وتنكر على اللاجئيين الفلسطينيين حق العودة إلى ديارهم. مستوحاة من حركة مناهضة الفصل العنصري في جنوب أفريقيا، تدعو نداءات حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات إلى اتخاذ إجراءات للضغط على إسرائيل للامتثال للقانون الدولي.

لذا، يرى الباحث سردًا مختلفًا في التقارير التي تنتجها الإعلام الشرق وسطية، وخاصة Aljazeera، مما يؤدي إلى فرضية شخصية بأن الخطاب المحيط بحركة المقاطعة،

الاستثمارات، والعقوبات مُنشىء أو مُروى عنه عمدًا لوقف الهجمات الإسرائيلية على الشعب الفلسطيني. يُعتبر ذلك جهدًا لوقف الاعتداءات الوحشية وغير الإنسانية. لفهم قوة الإعلام في إنتاج الخطاب، يجمع الباحث التقارير عن حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات من Aljazeera ويحللها بناءً على جوانب نظرية ميشيل فوكو للعلاقات القوية. من بين الدراسات السابقة حول حركة المقاطعة: بحث كتبه همتل أوليا وريكسانينج أيو كيلاو بعنوان ”حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات على القضية الإسرائيلية الفلسطينية على وسائل التواصل الاجتماعي“ (Ulya&Ayu, 2023). ثم البحث الذي كتبه بعنوان تأثير حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات (BDS) وحجم الشركة على تكاليف التدقيق (دراسة عن الشركات التابعة لإسرائيل المدرجة في البورصة في الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٣) (Willy, 2024). ثم هناك أيضًا بحث عن تحليل تأثير حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات على شركات ماكدونالدز الإندونيسية على الصراع الإسرائيلي والفلسطيني، وقد كتب هذا البحث ديا أديستيا بوتري، ويناقش هذا البحث تأثير حركة المقاطعة خاصة على الدولة الإندونيسية (Putri, 2023).

ثم عشر الباحث أيضًا على دراسات سابقة تتعلق بعلاقات القوة في منظور ميشيل فوكو، ومنها بحث أجراه عارف شفي الدين. ويناقش هذا البحث تأثير القوة على المعرفة في فهم نظرية ميشيل فوكو في علاقات القوة (Syiafuddin, 2018). بالإضافة إلى ذلك، يهدف البحث الذي أجراه مظفر إلى مناقشة نظرية ميشيل فوكو في القوة، لا سيما في التحديات التي تواجه علم الاجتماع السياسي (Mudhoffir, 2013). هناك أيضًا بحث ناقشته ناسوتيون، وتناقش فيه علاقات القوة في رواية "ريندو كوبوا فولانغ" بمصنف س. بايا بعنوان تحليل الخطاب النقدي لميشيل فوكو (Nasution, 2024). ثم هناك أيضًا بحث كتبه عبد الله خوزين أفندي، يناقش بإسهاب مفهوم ميشيل فوكو للسلطة (Afandi, 2012).

وجد الباحث أيضاً دراسات سابقة ناقشت أيضاً حركات المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات، منها بحث كتبه فوزية مرسيد، ناقش فيه تحليل الخطاب لتيون فان ديك في تغطية التقرير الرئيسي لمجلة غاترا حول الدعوة للمقاطعة إسرائيل من نيويورك، ومن الشرح أعلاه هناك أيضاً أفكار ميشيل فوكو التي تؤثر فيه (Mursyid, 2013). ثم هناك أيضاً البحث الذي أجراه هوتابارات بينتانغ باتريسيا، ويناقش البحث أعلاه حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات (BDS) كحركة اجتماعية عالمية في الولايات المتحدة (Bintang Patrecia, 2025). البحث التالي كتبه أيضاً ميرانتي هانداياني، يناقش البحث أعلاه تأثير حركة المقاطعة المنتجات الداعمة لإسرائيل على تداول الأسهم في إندونيسيا (Handayani, 2024). استناداً إلى الدراسات السابقة أعلاه، يحتاج الأمر إلى البحث والدراسة مرة أخرى، خاصةً من منظور ميشيل فوكو، لا سيما في مفهوم علاقات القوة. لا سيما أن تطور الأخبار سيستمر مع مرور الوقت، لذلك يعتبر من الضروري أيضاً أن يكون هناك تطورات جديدة وأبحاث جديدة تناقش أيضاً هذه الحركة في جميع النظريات المعقدة.

إن عدد الدراسات السابقة حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات دليل على أن خطاب هذه الحركة له تأثير ليس فقط من المنظور الديني بل من مختلف المنظورات العلمية الأخرى. ومن هنا يحاول الباحث إجراء بحوث حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات أملاً في استكمال وتغطية النقص، واستكمالاً للبحوث السابقة حول نفس الموضوع. ومن ثم سيركز الباحث على مجال دراسة حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات من خلال دراسة الخطاب الإعلامي لوسيل إعلام الجزيرة. باستخدام منظور ميشيل فوكو حول نظرية علاقة القوة. من خلال استخدام نظرية علاقة القوة لميشيل فوكو في علاقة القوة، سيتمكن الباحث من فهم شكل خطاب القوة الموجود في إعلام الجزيرة من خلال عناصر علاقة القوة للخطاب المنتج.

انطلاقاً من تصاعد الصراع الإسرائيلي الفلسطيني كشكل من أشكال القمع والترهيب للشعب الفلسطيني، يعتبر من الضروري الاهتمام بدعم ومواصلة هذا الضغط الترهيبى. وقد وجد الباحث أموراً مختلفة في الأخبار التي أنتجتها وسيلة الإعلام الشرق أوسطية، وتحديداً قناة الجزيرة. وهذا ما يثير فرضية الباحث الشخصية بأن الخطاب حول صراع حركة المقاطعة الإستثمارات والعقوبات هي خطاب مدروس ومروي للاستمرار في حل هذه المشكلة. ويأمل الباحث أن تتحول هذه الحركة إلى حركة كبيرة ومعتترف بها دولياً، وهذا ليس سوى محاولة لوقف ممارسات النظام الإسرائيلي ضد فلسطين. ومع ذلك، وجدنا خطابات مختلفة حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات عند قراءة الأخبار التي تنتجها وسيلة الإعلام في الجزيرة. ومن خلال مطابقة أفكار الباحث مع الأخبار التي أنتجتها قناة الجزيرة، أصبحت الباحث أكثر فضولاً حول إنتاج الخطاب لخلق خطاب قادر على التأثير في القراء. ولذلك، ولفهم عناصر القوة الإعلامية في إنتاج الخطاب، قام الباحث بجمع الخطابات الإخبارية حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات من وسيلة إعلام الجزيرة، ثم قام بتحليلها استناداً إلى عناصر نظرية علاقة القوة لميشيل فوكو.

ب. أسئلة البحث

١. ما علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو؟
٢. ما علاقات القوة في الجوانب التاريخية في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو؟
٣. ما علاقات القوة في الجوانب تشكيل القوة في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو؟

ج. فوائد البحث

من المتوقع أن يوفر هذا البحث فوائد في جوانب متنوعة. نظرياً، يهدف إلى تعزيز الفهم المتعلق بالدراسات في مجال اللغة، خاصة فيما يتعلق بتطبيق علاقات القوة لميشيل فوكو. ومن خلال هذا البحث، يأمل المؤلف أن يكون مرجعاً للقراء. والفوائد العملية لهذا البحث هي كما يلي:

١. فوائد للباحث: يوفر فهماً جديداً ورؤى حول مفهوم تحليل الخطاب في سياق علاقات القوة لميشيل فوكو.
٢. فوائد للجامعة: يأمل المؤلف أن يكون هذا البحث مصدراً مرجعياً للطلاب الذين يركزون أيضاً على نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو.
٣. فوائد للقراء: يقدم مراجع للقراء، خاصة فيما يتعلق بعلاقات القوة لميشيل فوكو وتأثيرها على الأطراف التي تُكيف والأطراف المكيفة.

د. تحديد البحث

يركز هذا البحث على الإعلام والخطاب المحيط بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات. وفيما يلي قيود البحث التي قام بها الباحث:

١. استخدام نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو في إطار تحليل خطاب الإعلام.
٢. التركيز على وسيلة إعلامية معينة، وهي الجزيرة، وتغطيتها لحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات.
٣. تحليل مدى قوة وسيلة الإعلام في إنتاج الخطاب، وخاصة بالنسبة لقرائه.
٤. تركيز البحث في وسيلة الإعلام الجزيرة في عام ٢٠٢٤ من يناير حتى مايو.

هـ. تحديد المصطلحات

١. حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات

حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات هي حملة دولية تهدف إلى الضغط على إسرائيل اقتصادياً وسياسياً لتحقيق عدة مطالب رئيسية. وتشمل هذه المطالب إنهاء احتلال إسرائيل واستعمارها للأراضي الفلسطينية، والمساواة في الحقوق للمواطنين العرب الفلسطينيين في إسرائيل، والاعتراف بحق العودة للاجئين الفلسطينيين. حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات تحالف من المجتمع المدني الفلسطيني الذي يحشد حركة المقاطعة لتشجيع الدول والمؤسسات والمجتمعات في جميع أنحاء العالم على مقاطعة إسرائيل وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها. مثل الدعوة إلى مقاطعة جميع فروع ستاربكس وماكدونالدز في مختلف البلدان (Ulya & Ayu 2023). تم إطلاق الحملة في ٩ تموز/يوليو ٢٠٠٥ من قبل ١٧١ منظمة من منظمات المجتمع المدني الفلسطيني التي تدعم حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات على إسرائيل، مستشهدة بقرارات الأمم المتحدة وربط الحركة بالنضال ضد الفصل العنصري في جنوب أفريقيا

حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات مثيرة للجدل في تطورها وأهدافها. إذ يجادل المنتقدون بأن حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات على إسرائيل تنطوي على إمكانية نزع الشرعية عن إسرائيل، بينما يجادل المؤيدون بأن الحركة جهدٌ مشروع، على غرار مقاطعة جنوب أفريقيا المناهضة للفصل العنصري. وهم يرون في انتقاد حركة المقاطعة محاولةً لإحباط ما يعتبرونه قضيةً عادلةً لفلسطين. دخل الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني مرحلة جديدة مع تزايد العنف والتوتر السياسي. فمنذ أكتوبر ٢٠٢٣ وحتى يناير

٢٠٢٤، تسبب الصراع بين الإسرائيليين والفلسطينيين في خسائر فادحة وعدد متزايد من الضحايا. فمنذ بداية التصعيد في ٧ أكتوبر ٢٠٢٣، لقي أكثر من ١,٢٠٠ إسرائيلي وأجنبي في إسرائيل وأكثر من ٢٢,٠٠٠ فلسطيني في غزة، معظمهم من المدنيين، مصرعهم (Hasona, 2023).

٢. الجزيرة

الجزيرة هي شبكة إخبارية دولية مقرها الدوحة، قطر، تأسست عام ١٩٩٦. في البداية، ركزت المحطة على بث الأخبار باللغة العربية، لكنها تطورت الآن لتصبح شبكة عالمية متعددة الوسائط مع قنوات متعددة، بما في ذلك الجزيرة الإنجليزية، والجزيرة بلقان، والجزيرة التركية. تدعي الجزيرة أنها المحطة التلفزيونية الوحيدة المستقلة سياسياً في منطقة الشرق الأوسط. واليوم، تنافس الجزيرة قناة الجزيرة هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي) من حيث عدد المشاهدين الذي يقدر بنحو ٥٠ مليون شخص. بدأت المحطة برأس مال قدره ١٥٠ مليون دولار أمريكي من أموال الحكومة القطرية، وبدأت البث في أواخر عام ١٩٩٦. وفي أبريل من العام نفسه، شهد البث العربي لقناة بي بي سي العالمية توترات مع الحكومة السعودية وتوقف بثها في نهاية المطاف، مما أدى إلى انضمام العديد من موظفي بي بي سي إلى قناة الجزيرة (Wahyuni & Utomo, 2020).

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ. المبادئ الأساسية لتحليل الخطاب

تحليل الخطاب هو نهج نقدي يُستخدم لاستكشاف المعاني في نصوص وسيلة الإعلام وفهم كيف يتم استخدام اللغة لتشكيل وتمثيل الواقع الاجتماعي. في سياق تحليل الخطاب الإعلامي، يتركز التركيز الأساسي على فهم كيف تقوم الإعلام الجماهيرية ببناء الروايات، والتحكم في الأجندات، وتأثير الأفكار والسلوكيات الاجتماعية (فوكو، ١٩٧٦). ستتناول هذه الفصل المبادئ الأساسية لتحليل الخطاب الإعلامي والتقنيات المستخدمة في التحليل العميق لنصوص الإعلام.

في كتابه "Archaeology of Knowledge" (١٩٦٩)، يتأمل فوكو في المناقشات البنيوية حول اللغة ويركز على تحليل الأحداث الخطائية والمواضيع التي يتم مناقشتها وتسجيلها. يهتم بشكل خاص بالتصريحات المبكرة في التاريخ ويسعى إلى تحديد الظروف الأساسية التي تؤدي إلى ظهور خصائص معينة. يرفض فوكو وجهة النظر القائلة بأن الموضوع هو مركز الفكر الذي يشكل علمًا أو تخصصًا، ويجادل بدلاً من ذلك بأن العلوم أو التخصصات تتشكل من قواعد خطائية أساسية وممارسات موجودة ضمن سياقات وظروف محددة. بعبارة أخرى، يركز فوكو على الممارسات الخطائية الأساسية التي تشكل أساس العلوم، لا سيما في مجال العلوم الإنسانية (Wiradyana, 2018).

خطائياً، يمكن لكل فرد اكتشاف وتحديد وجهة نظره تجاه موضوع معين ضمن حدود معينة. لذلك، يمكن أن تحدد حدود الخطاب وجهات نظرنا حول واقع معين. بعد ذلك، ستقبل الأفكار الواقع الذي تشكله بنية الخطاب من خلال وجهات نظر متنوعة. كما أن دور المعرفة في إنتاج الخطاب ضروري أيضاً لاستقبال وهضم خطاب قائم على المعرفة (فوكو، ١٩٧٦). يتم ذلك لتجنب المغالطات المنطقية التي قد تحدث

في إنتاج الخطاب. وبالتالي، يمكن أن تُترجم تعريفات الموضوع بدقة وثقيد بممارسة خطابية.

يمكن توضيح ذلك من خلال الطريقة التي يقدم بها الخطاب المنشأ في الإعلانات منظورًا محددًا حول شيء (منتج) بناءً على وجهة نظر المعلنين. يتم توجيه القراء نحو خطاب معين تم إطاره بواسطة المعلنين. يؤثر ذلك على آراء القراء حول المنتج، مما يخلق واقعًا يتماشى مع الإعلان. ومع ذلك، فإن هيكل الخطاب في الإعلان لا يمكنه ولن يقدم جميع المعلومات حول المنتج. تهدف هذه القيود على الخطاب إلى التأثير في وتوجيه إدراك القراء، مما يشكل أفكارهم لخلق واقع يقودهم إلى أن يصبحوا مستهلكين لذلك المنتج (Sumintak & Idi, 2022).

تحليل الخطاب الإعلامي يعتمد على الفهم بأن اللغة ليست مجرد أداة للتواصل، بل هي أيضًا وسيلة لبناء وإعادة إنتاج القوة داخل المجتمع. المبدأ الأساسي لتحليل الخطاب هو الاعتراف بأن النصوص الإعلامية ليست محايدة؛ بل مرتبطة بمصالح سياسية وإيديولوجية واقتصادية محددة (Silaswati, 2019). لذلك، يهدف تحليل الخطاب الإعلامي إلى كشف المصالح الخفية وراء النصوص الإعلامية وفهم كيف تشكل هذه النصوص الإدراك العام وفهم العالم.

يمكن استخدام تقنيات مختلفة في تحليل الخطاب الإعلامي، اعتمادًا على أهداف البحث والسياق. إحدى التقنيات المستخدمة بشكل شائع هي تحليل الهيكل اللغوي، الذي يتضمن رسم هياكل الجمل، واختيارات الكلمات، واستخدام البلاغة في النصوص الإعلامية. يساعد هذا التحليل في الكشف عن كيفية استخدام اللغة لبناء سرديات معينة والتأثير على آراء القراء أو المشاهدين. تقنية أخرى تستخدم بشكل متكرر هي تحليل التأطير، حيث يقوم الباحث بتحديد الطرق التي يتم بها تقديم قضية ما في النصوص الإعلامية (Silaswati, 2019). من خلال تحليل التأطير، يمكننا ملاحظة كيف

تختار الإعلام الجماهيرية وجهات نظر معينة، وتبرز أو تقلل من بعض جوانب القضية، وتؤثر على كيفية فهم الجمهور واستجابته لتلك القضية (Badara,2014). بالإضافة إلى ذلك، فإن تحليل التداخل النصي أيضاً مهم في تحليل الخطاب الإعلامي. ينطوي هذا التحليل على تتبع العلاقات بين نصوص الإعلام والنصوص الأخرى، سواء في نفس الوسيلة الإعلامية أو عبر إعلام مختلفة (Hidayat, 2021). من خلال إجراء تحليل التداخل النصي، يمكننا فهم كيفية تأثير النصوص الإعلامية على بعضها البعض وكيف تشكل المراجع والاقتباسات من النصوص السابقة فهماً للنص الذي يتم تحليله.

ب. فكرة ميشيل فوكو

ميشيل فوكو هو فيلسوف فرنسي معروف بمساهماته في تاريخ الفكر، والفلسفة السياسية، والنظرية الاجتماعية. واحدة من المفاهيم المركزية في أعماله هي مفهوم القوة. يرفض فوكو الرؤية التقليدية للقوة باعتبارها شيئاً مملوكاً لجهة أو مجموعة معينة (Nugroho,2024). أما ميشيل فوكو صاحب حفريات المعرفة "و"الكلمات والأشياء" فقد استعاد بدوره مفهوم البنية ليدرس تاريخ المعرفة، بعد أن أقصى من التاريخ مفاهيم التواصلية والاستمرارية والتتابع (محمد الطوالبة وجورج الفار, ٢٠٢٠). بدلاً من ذلك، يعتبر القوة موزعة في جميع أنحاء المجتمع ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالمعرفة، والمؤسسات، والممارسات اليومية. ويصف القوة بأنها منتجة، تشكل الهويات والسلوكيات الفردية (Syafiuddin, 2018).

قدم فوكو مفهوم "القوة الحيوية" أو "البيوبوليتك" لشرح كيف تؤثر القوة الحديثة ليس فقط على الأجساد الفردية ولكن أيضاً تنظم السكان بالكامل. ترتبط القوة الحيوية ارتباطاً وثيقاً بالتحكم في الحياة والموت، وتنظيم الأجساد والسلوكيات، وتنظيم السكان من خلال آليات مؤسسية مختلفة. واحدة من المساهمات المهمة لفوكو هي تحليله لـ "القوة/المعرفة"، مما يبرز الترابط بين المعرفة والقوة (Nugroho, 2024). وفقاً لفوكو، لا تعكس المعرفة الواقع فحسب، بل تؤثر أيضاً في تشكيل ذلك الواقع نفسه. المعرفة التي

تنتجها مؤسسات مثل العلم والدين والإعلام الجماهيرية لها القوة على تشكيل المعايير والقيم والهويات في المجتمع.

ينحرف مفهوم القوة لدى فوكو عن تعريف المجتمع التقليدي. ويؤكد أن القوة ليست مملوكة للملوك أو الحكام أو الحكومات. بل، تعمل القوة من خلال شبكة معقدة من الأنظمة التي تؤثر على بعضها البعض. في سياق تحليل الخطاب الإعلامي، تعتبر نظرية القوة لفوكو ضرورية لأنها تساعدنا على فهم كيف أن الإعلام الجماهيرية لا تُعلم فقط، بل تؤثر أيضاً في تشكيل المعرفة والمعتقدات والسلوكيات في المجتمع (Suweleh, 2020). من خلال هذا التحول، يسعى فوكو إلى تسليط الضوء على حقيقة أن ممارسة القوة لم تعد عبارة عن عملية قيادة للموضوعات عن طريق التهديد بالقتل من أجل الحفاظ على السيادة، وإنما أصبحت القوة تمارس من أجل الحفاظ على الحياة، وذلك لسبب مختلف يتمثل في إدارة الحياة وتحسينها، وإخضاعها لرقابة دقيقة وضوابط شاملة (مراد بن سعيد, ٢٠١٨).

فكرة فوكو معروف بأنه يتجاوز المؤلف مقارنة بالفلاسفة الآخرين. لقد جعلته عقليته المثيرة للجدل معروفاً بأعمال كانت صعبة الفهم في ذلك الوقت. ومع ذلك، فإن هذه التعقيدات تنعكس في أعماله بسبب حذر فوكو بشأن الغموض (Ainun et al, 2013). يجادل جيف بأنه في ذلك الوقت، كانت هناك فكرتان أساسيتان بارزتان في فرنسا. أولاً، أفكار كارل ماركس وهيغل، التي أثرت بشكل كبير على الفكر الفرنسي. أدى هذا الارتباط إلى انخراط فوكو في الحزب الشيوعي. ثانياً، كانت هناك أفكار ظاهراتية نشأت من المفكرين الإنجليز والتي تم تعديلها بعد ذلك من قبل المثقفين الفرنسيين. ما جعل هذه الأفكار شائعة في ذلك الوقت هو التأكيد على أن الواقع يمكن أن يوجد في الأشياء (Mustikasari et al, 2023).

مع قوة المعرفة في تنظيم القوة، لم تعد القوة ظاهرة كما كانت في عصر الملكيات. بدلاً من ذلك، تصبح القوة منظمة ومحففة بعناية من خلال المعرفة التي تتحكم في القوة (Harcourt, 2023). وبالتالي، فإن الأفراد المعنيين في نظام القوة غالباً ما لا يدركون أن

القواعد واللوائح التي يتبعونها تمثل شكلاً من أشكال القوة. ونتيجة لذلك، فإن هؤلاء الأفراد لا يشعرون بالاضطهاد من قبل من يمتلكون القوة.

ج. نظرية المعرفة

تصف أفكار ميشيل فوكو حول المعرفة، المعروفة أيضاً باسم "القوة/المعرفة"، العلاقة المعقدة بين المعرفة والقوة وتشكيل الأفراد في المجتمع. يرفض فوكو النظرة التقليدية للمعرفة باعتبارها محايدة أو موضوعية. بالنسبة له، لا تعكس المعرفة الواقع فحسب، بل تمتلك أيضاً القوة لتشكيل هذا الواقع وتأثيره. تُنتج المعرفة وتحافظ عليها من خلال مؤسسات وممارسات مختلفة، مثل العلم والدين والتعليم والإعلام الجماهيرية (Foucault, 2019).

في رؤيته لقوة، يتجنب فوكو الأحكام السلبية حول قوة. يجادل بأن القوة ليست مركزة في أفراد أو مؤسسات معينة، بل تت منتشر عبر علاقات اجتماعية مختلفة. تشكل القوة أوامر تأديبية، وتربط بين الشبكات، وتنظم أنشطة متنوعة (Adlin, 2016). وفقاً لفوكو، تمتلك هذه المؤسسات القوة لتحديد ما يعتبر "حقيقة" أو "واقع"، بينما تحدد في الوقت نفسه ما يُعتبر "طبيعياً" أو "غير طبيعي" في المجتمع. وبالتالي، تتضمن المعرفة ليس فقط تجميع المعلومات، بل أيضاً عمليات بناء وتوزيع الحقائق التي تؤثر على أفكار الأفراد وقيمهم وسلوكياتهم.

مع المعرفة، تُنظم الأنشطة والحياة وفقاً لقواعد معينة. هذا يعد دليلاً على أن المعرفة يمكن أن تعمل كسيطرة اجتماعية. في الحياة الاجتماعية، يمكن أن تبني إطاراً لتنظيم كيفية تصرف الأفراد وسلوكهم، وتقييد بعض الأمور. وهذا يشير إلى أن المعرفة يمكن أن تشكل ثقافة، وغالباً ما تتجلى في شكل روايات وأنظمة معتقدات، وغيرها (Duhri et al, 2021).

في منهجية فوكو الأثرية للمعرفة، يدرس ميشيل فوكو كيف تتشكل وتتغير أشكال المعرفة المختلفة، مثل العلم والدين والمنطق، على مر الزمن. تُستخدم هذه الطريقة لكشف طبقات المعرفة التاريخية، فضلاً عن الافتراضات والشروط التي تسمح بظهور

واستيعاب معرفة معينة. تطبق كتاب فوكو نظام الأشياء (١٩٦٦) هذه الطريقة من خلال تحليل التغيرات في العلوم الإنسانية مثل البيولوجيا والاقتصاد واللسانيات. في هذا العمل، يقدم فوكو مفهوم الإستيمولوجيا، الذي يصف الإطار المعرفي الذي يقوم عليه الفكر في فترة معينة. يظهر هذا أن كل فترة تاريخية لها قواعدها الخاصة بشأن المعرفة وكيف يتم تنظيم تلك المعرفة وتفسيرها، مما يوفر رؤى حول ديناميات تطور المعرفة البشرية وتأثيرها على مختلف مجالات الدراسة (Nugroho, 2024).

في سياق تحليل الخطاب الإعلامي، تساعد أفكار فوكو حول المعرفة في فهم كيف لا تنقل الإعلام الجماهيرية المعلومات فحسب، بل تشكل المعرفة وتؤثر على كيفية فهمنا واستجابتنا للعالم من حولنا. من خلال الممارسات الخطابية، مثل تقديم الأخبار وبناء السرد وتشكيل الهوية، تصبح الإعلام الجماهيرية واحدة من الوكلاء الرئيسيين في إنتاج وإعادة إنتاج المعرفة القوية داخل المجتمع.

د. إنتاج الخطاب

تقدم تحليل الخطاب ثلاث وجهات نظر حول اللغة. أولاً، يُنظر إلى اللغة على أنها رابط بين الأفراد والأشياء خارج أنفسهم. في هذا السياق، يُستخدم تحليل الخطاب لشرح هياكل الجمل، واللغة، والفهم المشترك، مع التركيز على القياسات النحوية والدلالية. الوجهة الثانية تضع الموضوع كعامل رئيسي في أنشطة الخطاب وعلاقاته الاجتماعية. هنا، يهدف تحليل الخطاب إلى الكشف عن نوايا ومعاني محددة. ثالثاً، يُفهم اللغة كتمثيل يساهم في تشكيل مواضيع معينة، ومواضيع الخطاب، والاستراتيجيات الكامنة فيها (Ismail, 2008).

فوكو هو شخص طور منهجه بجدية. واحدة من أعماله التي تتناول هذا الموضوع بشكل خاص هي أركيولوجيا المعرفة، حيث يشرح طريقة فريدة تختلف عن نهج علماء الخطاب الآخرين. لفهم تحليل الخطاب المقترح من قبل فوكو، من المهم التمييز بين تحليل الخطاب الفوكوي وغير الفوكوي. يشير منهج تحليل الخطاب الفوكوي إلى نهج يتضمن

على الأقل ثلاثة جوانب رئيسية: الخطاب، التاريخ، والقوة. بالمقابل، يشمل تحليل الخطاب غير الفوكوي مجموعة من المناهج التي لا تدمج أفكار فوكو حول هذه الجوانب الثلاثة (Dhona, 2019).

أحد الأمثلة على تحليل الخطاب غير الفوكوي هو الذي أجراه نورمان فيركلو. بينما يعتبر فيركلو وقد يتبنى فهمًا للخطاب وفقًا لفوكو، إلا أنه يرفض طريقة فوكو، التي يعتبرها مجردة جدًا. بدلاً من ذلك، يؤكد فيركلو على تحليل يركز على الجوانب النصية واللغوية، ويعتبر مفهوم "الإيديولوجيا" كبعد رئيسي في تحليله للخطاب (Zaidan, 2020). يشير مفهوم فوكو لإنتاج الخطاب إلى الطريقة التي تتداخل بها القوة والمعرفة وتنتج من خلال الممارسات اللغوية. يعرف فوكو الخطاب بأنه معرفة منظمة تتعلق بالقواعد والممارسات التي تولد بيانات ذات معنى ضمن إطار زمني محدد (Apriliyadi و Hendrix, 2021). في سياق تحليل خطاب الإعلام، توضح إنتاجية الخطاب لفوكو كيف أن الإعلام الجماهيرية لا تعمل فقط كناقل للمعلومات، بل أيضًا كوكيل نشط في تشكيل وتنظيم وإعادة إنتاج المعرفة والرأي العام. تلعب الإعلام الجماهيرية، من خلال أشكالها المختلفة مثل الأخبار والإعلانات والبرامج التلفزيونية، دورًا حاسمًا في إنتاج الخطاب الحديث. تختار، وتنظم، وتقدم المعلومات بطرق معينة تعكس مصالح سياسية، واقتصادية، واجتماعية محددة. على سبيل المثال، في تقارير الأخبار، يمكن أن تؤثر اختيارات الكلمات، وإطار القضايا، واختيار المصادر على كيفية فهم المجتمع ورد فعله تجاه حدث أو قضية.

إن البحث الذي يطبق مفهوم فوكو لإنتاج الخطاب على تحليل الخطاب الإعلامي سوف يسلط الضوء على كيف أن الإعلام لا تعكس الواقع فحسب، بل تشكله أيضًا. ومن خلال الممارسات الخطابية، تؤثر الإعلام على تشكيل الهويات والقيم والأعراف داخل المجتمع. ويمكن أن يؤثر أيضًا على تشكيل الرأي العام والتصورات المتعلقة بقضايا اجتماعية وسياسية وثقافية محددة. يركز تحليل إنتاج الخطاب الإعلامي

على العمليات التي تقوم الإعلام من خلالها باختيار المعلومات وتنظيمها وتقديمها للجمهور. يتضمن ذلك تحديد الاهتمامات الأساسية وراء الاختيارات التحريرية، وتحليل بنية اللغة، وفحص استخدام البلاغة والتأطير لبناء روايات محددة. وبالتالي، يعد إنتاج الخطاب الإعلامي مجالاً مهماً للبحث لفهم ديناميكيات القوة والمعرفة والمقاومة في المجتمع المعاصر (Siregar, 2021).

من الناحية الاستطردادية، يمكن لكل فرد اكتشاف وتحديد وجهة نظره حول كائن ما ضمن حدود معينة. ولذلك، فإن حدود الخطاب يمكن أن تشكل وجهات نظرنا حول واقع معين. ومن ثم، فإن الأفكار سوف تتقبل الواقع الذي تشكله بنيات الخطاب من خلال وجهات نظر مختلفة. ومن ثم، فإن دور المعرفة في إنتاج الخطاب أمر بالغ الأهمية لتلقي واستيعاب الخطاب المبني على المعرفة. ويتم ذلك لتجنب المغالطات المنطقية التي قد تحدث في إنتاج الخطاب. وبالتالي، يمكن تفسير تعريفات الشيء بدقة وحصرها من خلال ممارسة الخطاب.

هـ. علاقات القوة

علاقات القوة هي واحدة من المفاهيم الرئيسية في فكرة ميشيل فوكو، الفيلسوف والمؤرخ الفرنسي. يرفض فوكو النظرة التقليدية لقوة التي غالباً ما تفهم على أنها شيء يمتلكه وينقل من فرد إلى آخر (Adlin, 2016). على العكس من ذلك، فهو يعتبر القوة شبكة من العلاقات التي تنتشر في جميع أنحاء المجتمع. في رأيه، لا تعمل القوة كأداة للقمع فحسب، بل أيضاً كشيء منتج يشكل الموضوع والمعرفة.

أحد الجوانب المهمة لعلاقات القوة عند فوكو هو فكرة أن القوة ليست مركزية. يجادل بأن القوة تنتشر عبر مختلف المؤسسات والممارسات والعلاقات الاجتماعية. يمكن ملاحظة ذلك بأشكال مختلفة، بدءاً من العائلات والمدارس والسجون. استخدم فوكو مصطلح "السياسة الحيوية" لوصف كيف تنظم القوة الحديثة حياة الفرد من خلال آليات خفية للسيطرة. من خلال السياسة الحيوية، يصبح الأفراد أهدافاً للإشراف

والتنظيم، حيث تلعب الحكومة والمؤسسات الصحية والتعليمية والاجتماعية دورا في تنظيم سلوك الناس وعاداتهم (Dhuhri, 2021).

كما أكد فوكو على أهمية المعرفة في علاقات القوة. يجادل بأن القوة والمعرفة مترابطتان بشكل وثيق. القوة تنتج المعرفة، والمعرفة نفسها يمكن أن تعمل كأداة لقوة. في كتابه "الانضباط والعقاب"، يشرح فوكو كيف يغير نظام السجون والانضباط الطريقة التي نفهم بها الجريمة والعقاب. يناقش فوكو أيضا كيف يلعب الأفراد دورا في علاقات القوة، بحجة أن الأفراد لا يخضعون فقط لسيطرة قوى خارجية، ولكن أيضا بالطريقة التي يرون بها أنفسهم ويعيشون حياتهم، لذلك يتبعون القواعد طواعية. وبالتالي، فإن المعرفة لا تعكس الواقع فحسب، بل تشكل وتنظم الطريقة التي نرى بها العالم ونفهمه (Ismail, 2008).

في المجتمع الحديث، تعمل الأماكن التي تحدث فيها القوة أيضا كمواقع للمعرفة. تعمل المعرفة كطريقة تثبت بها القوة نفسها على موضوع ما دون الإشارة إلى أنها تأتي من فرد معين. يبدو أن المعايير العلمية مستقلة عن الموضوع، على الرغم من أن الادعاء هو في الواقع جزء من استراتيجية القوة نفسها. يعرف فوكو استراتيجية القوة على أنها شيء يرتبط ارتباطا وثيقا بالرغبة في المعرفة (Dhuhri, 2021). من خلال الخطاب، تتجلى الرغبة في المعرفة في شكل المعرفة. لا يظهر الخطاب من العدم، ولكنه ينتج عن سياق عصرهم.

وأخيرا، يدعونا تفكير فوكو حول علاقات القوة إلى التفكير في كيفية فهمنا لأنفسنا في السياق الاجتماعي والسياسي. من خلال إدراك أن القوة ليست شيئا ثابتا، ولكنها تتغير دائما وتتشكل من خلال عوامل مختلفة، يمكننا أن نكون أكثر انتقادا للهياكل الاجتماعية القائمة. يشجعنا هذا الفهم على التعمق في العلاقة بين الأفراد والمجتمع والقوة، وكذلك النظر في إمكانيات جديدة للحرية والاستقلالية (Nugroho, 2024).

و. علاقة الهيمنة والقوة

هناك فرق ملحوظ بين وجهة نظر القوة في المنظورات الماركسية أو الوبرية ووجهة نظر فوكو. بعض الأكاديميين الذين يحاولون فهم وجهة نظر فوكو لا يزالون متأثرين غالبًا بمنظور القوة السليبي في الماركسية. على سبيل المثال، يفسرون مفهوم الحكومة عند فوكو كنوع من الهيمنة، وهو تقنية للتحكم في السكان دون عنف، ولكن دون إمكانية المقاومة (Kamahi, 2017). تساعد هذه الرؤية في تفسير الفرق بين علاقات القوة والهيمنة. الهيمنة هي ممارسة لقوة تخلق مواقف يكون فيها خيارات العمل للمواضيع المهيمنة محدودة جدًا. بالمقابل، الحكومة هي شكل من أشكال السيطرة أو التنظيم الذاتي الذي يوسع نطاق الخيارات الممكنة للمواضيع. يشمل هذا المفهوم ليس فقط الهيمنة أو التوافق، ولكن أيضًا استخدام العنف، الذي تم دمج كجزء من السيطرة في العلاقات الاجتماعية. الإكراه والتوافق هما عنصران أساسيان في علاقات القوة، ووفقًا لفوكو. يوضح ليمني أن الحكومة هي مفهوم يستخدمه فوكو لدراسة قدرة الأفراد على التنظيم الذاتي وعلاقتهم بالسياسة والاستغلال الاقتصادي للدولة (Kamahi, 2017).

تفترض علاقة الهيمنة أن التفاعلات بين المواضيع لا تحدث بشكل متساوٍ أو متوازن. في علاقات الهيمنة، تكون القوة غير متوازنة، حيث تكون للمواضيع المهيمنة قيود في اختيار الإجراءات أو الفضاء للتنقل. تمثل علاقات الهيمنة شكلاً ثابتاً وهرمياً من القوة يصعب تغييره. يمكن فهم الفرق بين القوة والهيمنة من خلال نموذج آخر لعلاقات القوة، الذي يرى القوة كلعبة استراتيجية بين الحريات (Foucault, 2023). في هذا النموذج، يمكن التعبير عن القوة من خلال التلاعب بالإيديولوجيا، والحجج العقلانية، أو الاستغلال الاقتصادي، دون أن تتعارض بالضرورة مع مصالح المواضيع الأخرى داخل العلاقة. هذا النموذج ليس دائماً سلبياً في تحديد أفعال الآخرين، ويمكن ملاحظته في جهود التمكين أو الإكراه التي تهدف إلى زيادة حرية المواضيع في اتخاذ القرارات (Wandalibrata, 2019).

نموذج آخر لعلاقات القوة هو الحكومة، الذي يقع بين لعبة الاستراتيجيات والهيمنة. تعمل الحكومة بين المواضيع الذين لديهم حرية والعديد من خيارات العمل. تُعرف أيضاً باسم "سلوك السلوك"، الحكومة هي علاقة القوة تشكل وتوجه الطريقة التي يتصرف بها الآخرون في نطاق واسع من الخيارات. في هذا النموذج، تعني القوة تنظيم وتشكيل نطاق خيارات أفعال الآخرين. وبالتالي، هناك ثلاثة مستويات من تحليل القوة: علاقات استراتيجية، الحكومة، والهيمنة—التي تُعرف غالباً بالقوة (Rohman et al, 2014).

الفصل الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

هذا البحث من نوعي وصفي، باستخدام نهج علم الآثار والمعرفة وعلم الأنساب للسلطة ميشيل فوكو. يُعتبر المنهج النوعي مناسبًا لأنه يتيح للدراسة مراقبة الأخبار من خلال الملاحظة الوصفية (Kusuma&Sudikan, 2023). يُعتبر البحث النوعي وصفي على تطوير تفصيلي وتحليل معمق لموضوع ما. يتمحور تركيز هذا البحث حول علاقات القوة في وسيلة الإعلام الجزيرة في تغطية حركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات (BDS).

ب. مصادر البيانات

في البحث عن مصادر البيانات، هناك قسمان: مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. يتم الحصول على البيانات الأولية مباشرة من وسيلة الإعلام الجزيرة وتعتبر المصدر الرئيسي أو الكائن الأساسي لهذا البحث. البيانات الأولية هي كما يلي:

- الخبر الأول بعنوان "مسؤولية في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي" نشرته قناة الجزيرة في ٢ يناير ٢٠٢٤.
- الخبر الثاني بعنوان "من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل" تم نشر الخبر من قبل قناة الجزيرة في ٥ مايو ٢٠٢٤.
- الخبر الثالث بعنوان "دبلوماسية عصرية": حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام" نُشر بواسطة الجزيرة في ١٤ مايو ٢٠٢٤.

بالإضافة إلى البحث عن البيانات الأولية، يستخدم الباحث أيضًا البيانات الثانوية إضافة لبحثه. قرأ الباحث كتب ميشيل فوكو "Archaeology of Knowledge" (١٩٧٦) من عدد من المراجع التي تدعم عملية البحث من خلال قراءة الكتابات

والمقالات والمجلات أو أي مراجع أخرى ذات صلة بالبحث حول نظرية القوة لميشيل فوكو.

ج. طريقة جمع البيانات

هذه طريقة لجمع البيانات هي طريقة يحتاجها الباحث للحصول على البيانات اللازمة من أبحاثهم (Kusnuwati, 2021). والتي تهدف إلى شرح المشاكل التي يبحثون فيها. وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة طريقة القراءة والتسجيل.

١. طريقة قراءة البيانات

طريقة القراءة هي طريقة لجمع البيانات عن طريق قراءة وتسجيل المعلومات من مصادر مختلفة. وهناك عدة أنشطة يقوم بها الباحث في هذه العملية منها:

(أ). قرأ الباحث الأخبار للعثور على البيانات التي تحتوي على حركة المقاطعة.

(ب). قرأ الباحث المصادر المرجعية الصلة والمتعلقة عن الموضوع والبحث.

(ج). قرأ الباحث بقراءة فهم عن الموضوع والمصادر المرجعية الصلة عن الموضوع والبحث.

٢. طريقة الملاحظة البيانات

طريقة الملاحظة البيانات هي عملية تسجيل المعلومات أو اقتباسها من مصادر مختلفة، مثل الأخبار والمجلات والمواقع الإلكترونية وغيرها. يستخدم الباحث هذه طريقة لتسجيل المعلومات التي تم جمعها من خلال طريقة الاستماع والقراءة. وهناك عدة أنشطة يقوم بها الباحث في هذه العملية منها:

(أ). لاحظ الباحث بتسجيل البيانات التي تم الحصول عليها من عملية قراءة الأخبار بحيث تكون البيانات منظمة ومرتبطة بشكل منظم ومرتب.

(ب). لاحظ الباحث بتسجيل النقاط المهمة التي تم الحصول عليها من المصادر المرجعية ذات الصلة والمتعلقة بالموضوع حركة المقاطعة، استثمارات، وعقوبات.

د. طريقة تحليل البيانات

بعد عملية جمع البيانات، البيانات التي تم جمعها باستخدام نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو. نظرًا لأن موضوع البحث هو خطاب، يستخدم الباحث تقنية تحليل الخطاب وفقًا لفوكو. وبالتالي، يتم تحليل البيانات المستخلصة بهدف إظهار العلاقة بين خطاب القوة والممارسات الاجتماعية، مما يساعد في إظهار الأيديولوجية والهيمنة. تتضمن هذه التقنية عدة مراحل، وهي اختيار النصوص، ورسم خريطة شبكة القوة، والنقد والتفكير النقدي. في البحث النوعي، يركز جميع الباحث على المشكلة المدروسة مع الاستناد إلى إطار مفاهيمي أو نظري. فيما يلي خطوات تقنية تحليل البيانات:

١. اختيار النصوص

في المرحلة الأولى من طريقة تحليل الخطاب، قوم الباحث بعملية اختيار نصوص الخطاب. في هذه الحالة، قوم الباحث باختيار الخطاب الصلة وفقًا لصياغة المشكلة وأهداف البحث. موضوع التحليل في هذه الدراسة هو الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات في وسيلة الإعلام الجزيرة. يقوم الباحث بالبحث عن نصوص الخطاب التي تحتوي على جوانب تاريخية واجتماعية في نصوص الأخبار حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات في وسيلة الإعلام الجزيرة.

(أ). بحث الباحث عن نصوص الخطاب التي تحتوي على جوانب تاريخية واجتماعية في الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات في وسيلة الإعلام الجزيرة.

(ب). قوم الباحث بتحديد الخطاب الذي يحتوي على جوانب تشكيل سلطة قناة الجزيرة في الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات.

٢. رسم خريطة شبكة القوة

بعد فرز البيانات، قوم الباحث بتحضير تلك البيانات للقيام برسم خريطة لشبكة القوة الموجودة في نصوص الأخبار حركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات بمنظور ميشيل فوكو. الخطوات التي يتم اتخاذها هي:

(أ). دراسة أشكال القوة التي تظهر في نصوص الأخبار، بما في ذلك القواعد والقيم وجوانب التحكم في الإعلام.

(ب). تحليل كيف تعمل قناة الجزيرة حركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات كمركز لقوة.

(ج). إظهار كيف تلعب القوة الناتجة في الأخبار دوراً كداعم أو معارض.

٣. النقد والتفكير

في المرحلة النهائية من طريقة، قوم الباحث بإجراء نقد وتفكير نقدي تجاه البيانات المتاحة. هدف هذه المرحلة هو فهم وشرح الديناميكيات في الأخبار المتعلقة تحليل كيف تعمل قناة الجزيرة والأخبار المتعلقة حركة المقاطعة، استثمارات، عقوبات كمركز لقوة. كما تقدمها وسيلة الإعلام الجزيرة. تشمل الخطوات ما يلي:

(أ). شرح نتائج البحث من خلال تقديم نقد للأخبار المتعلقة تحليل كيف تعمل قناة الجزيرة والأخبار المتعلقة حركة المقاطعة الاستثمار والعقوبات كمركز لقوة.

في وسيلة الإعلام الجزيرة بناءً على البيانات التي تم تحليلها.

(ب). توضيح نتائج البحث من خلال التفكير النقدي، الذي يهدف إلى كشف

الآثار الاجتماعية والثقافية لهذه الأخبار بناءً على التحليل الذي تم إجراؤه.

الفصل الرابع

عرض البيانات وتحليلها

في دراسة تحليل الخطاب التي أجراها الباحث على الأخبار حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات (BDS)، على ثلاث البحوث الذي أخذ من وسيلة إعلام الجزيرة كموضوع البحث (Kusuma&Sudikan, 2023). ومن ثلاث الأخبار يبحث على ثلاثة الجوانب من منظور ميشيل فوكو، وهي الجوانب الاجتماعية، والجوانب التاريخية، وجوانب تشكيل القوة. كما الجدول ١ في تحت هذا:

الجدول ١. علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية والتاريخية وتشكيل القوة في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات "العالمية على المنتجات إسرائيل في وسيلة الإعلام الجزيرة.

رقم	علاقات القوة	موضوع الأخبار	عدد البيانات
١.	الاجتماعي	مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي	٢
		من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل	٢
		دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام	١
٢.	التاريخ	دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام	٢
٣.	تشكيل القوة	مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي	٢
		دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام	١
١٠	عدد البيانات		

يعرض الجدول أعلاه نتائج التحليل المتعمق لجوانب علاقات القوة الثلاثة الواردة في المقالات الإخبارية الثلاث التي نشرتها قناة الجزيرة والمتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات. ويهدف هذا التحليل إلى استكشاف كيفية تمثيل ديناميات القوة في السرد الإعلامي. هذه طريقة يحتاجها الباحث للحصول على البيانات اللازمة من أبحاثهم (Kusnuwati, 2021). في القسم الأول من الجدول، هناك خمس نقاط بيانات تناقش على

وجه التحديد علاقات القوة من جانب اجتماعي، وتغطي قضايا مثل عدم المساواة، والتمييز، والأثر الاجتماعي لحركة المقاطعة على المجتمع. وفي القسم الثاني، تم تحديد نقطتي بيانات تتناولان البعد التاريخي لتشكيل القوة، بما في ذلك كيفية تشكيل الأحداث الماضية لهياكل القوة الحالية وكيفية استخدام الروايات التاريخية لدعم الحركة أو معارضتها. أما في القسم الثالث، فتتناول ثلاث نقاط بيانات تتناول تشكيل القوة من الناحية المفاهيمية، وتصف كيف تتشكل القوة وتحافظ عليها وتمارسها في السياق السياسي والإعلامي المحيط بحركة المقاطعة.

من العناوين الثلاثة أعلاه، يمكن التفصيل في عدة جوانب في تطبيق مفهوم تحليل الخطاب حسب ميشيل فوكو (١) أولاً: دراسة جوانب القوة التي تظهر في النصوص الإخبارية، خاصة النصوص التي تنظم المعايير والقيم السائدة في المجتمع، وكذلك في النصوص التي تحتوي على جوانب السيطرة الإعلامية. وفي هذه الحالة، من المهم فهم كيفية عمل هياكل القوة من خلال عرض المعلومات وتأطيرها في الإعلام. (٢) وعلاوة على ذلك، تقييم كيف تلعب الإعلام مثل قناة الجزيرة دوراً في تشكيل سرديات القوة، خاصة فيما يتعلق بأخبار المقاطعة وسحب الاستثمارات والعقوبات. وهنا، لا تعمل الإعلام هنا كناقل للمعلومات فحسب، بل أيضاً كعامل يعزز أو يتحدى سياسات معينة، من خلال خلق خطابات تهيمن على الجمهور أو تصرف انتباهه. (٣) وأخيراً، يُظهر كيف يمكن للسلطة التي تظهر في النصوص الإخبارية أن تعمل كدعم أو معارضة لسلطة أكبر، مثل الدولة أو الشركات. في هذا السياق، يسلط تحليل فوكو للخطاب الضوء على كيفية استخدام الأخبار لتعزيز أو انتقاد القوة المهيمنة، وتشكيل الإدراك العام، والتأثير على السياسة الاجتماعية والسياسية.

أ. علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات" العالمية على المنتجات الإسرائيلية في الإعلام الجزيرة.

في إطار ميشيل فوكو، يرتبط العنصر الاجتماعي في تحليل الخطاب ارتباطاً وثيقاً بالطريقة التي تعمل بها القوة من خلال الممارسات الاجتماعية وشبكات العلاقات بين الأفراد في المجتمع. في سياق التغطية الإخبارية لحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي تم تحليلها، يظهر العنصر الاجتماعي من خلال كيفية العمل الجماعي للمجتمع الدولي من النقابات العمالية والمجتمعات الطلابية ومجموعات الناشطين الذين يسعون إلى حشد الضغط الاجتماعي لتغيير السياسات السياسية والاقتصادية تجاه إسرائيل. وكما توضح البيانات أدناه:

البيانة ١

"منذ بداية العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة تزايد الاهتمام العالمي بحركة المقاطعة (بي دي إس)، وتحولت إلى وسيلة للتعبير عن التضامن مع فلسطين واستنكار دعم شركات كبرى لما يتعرض له أهل غزة من عدوان غير مسبوق". (في البيانة هده وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي)

البيانة الأولى الواردة أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ٢ يناير ٢٠٢٤ بعنوان "مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي" من الأخبار أعلاه، ينقل الباحث شكل تحليل الخطاب وعلاقات القوة عند ميشيل فوكو الواردة في أخبار الجزيرة الإعلامية على النحو التالي

١. القوة والمعرفة: تُظهر البيانة الأولى معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات وفرض العقوبات عليها التي انطلقت للمقاطعة الشركات التي تدعم أو تشارك في العدوان الإسرائيلي على غزة. يظهر وسيلة إعلام الجزيرة قوته في معرفته بما يحدث في شبه الجزيرة العربية والعالم، من خلال ما ينشره من أخبار حول ما يحدث في شبه الجزيرة العربية والعالم. بحيث أن

البيانة الأولى دليل واضح على أن المعرفة بالشيء يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر على (القراء). فبالنسبة لقراء الأخبار، سيحصلون على التأثير الذي يمكن أن يؤثر في المجتمع الأوسع الذي يدين دعم الشركات الكبرى للعدوان غير المسبوق الذي يتعرض له أهل غزة، حتى ولدت حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات للتأثير على السياسات والإجراءات المتعلقة بالصراع الإسرائيلي الفلسطيني.

٢. علاقات القوة: تستند البيانة الأولى من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة إلى حركة المقاطعة إسرائيل وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها. من خلال البيانة الأولى، يكتسب القارئ معرفة في الاطلاع على حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي انطلقت للمقاطعة الشركات التي تدعم أو تشارك في العدوان الإسرائيلي على غزة. ولا تقتصر هذه الحملة على الدعوة إلى المقاطعة بعض المنتجات فحسب، بل تحاول أيضاً التأثير على السياسات على المستوى الدولي وحشد الدعم من مختلف قطاعات المجتمع، ولا سيما مستخدمي الإعلام العالمية. وهكذا، وضعت الجزائر حركة المقاطعة إسرائيل وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها في إطار حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات لتكتسب زخماً مع تزايد التضامن العالمي تجاه فلسطين.

٣. تشكيل القوة: قناة الجزيرة الإعلامية هي وسيلة إعلامية كبيرة تقع في شبه الجزيرة العربية، وأحد أهداف إنشاء هذه الوسيلة الإعلامية هو نقل الأخبار في منطقة الشرق الأوسط. ونظراً للظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط شجعت على ظهور الجزيرة التي من المتوقع أن تكون بمثابة إعلام إخباري أو صحافة حرة. ولذلك، فإن الجزيرة تثير قضايا دولية لا تنتهي على مدار العام وتحتاج إلى لمسة من المنتدى الدولي لعرض حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات. ويظهر ذلك في شكل خطاب تضمنته البيانة الأولى

التي تقول إن هناك حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي انطلقت للمقاطعة الشركات التي تدعم أو تشارك في العدوان الإسرائيلي على غزة. وجد الباحث قضايا اجتماعية في التغطية الإخبارية. وتظهر البيانة اهتماماً عالمياً بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي أطلقت للمقاطعة الشركات التي تدعم أو تشارك في العدوان الإسرائيلي على غزة. حركة المقاطعة هي حركة عالمية تطالب بإنهاء العدوان العسكري الإسرائيلي وتحرير فلسطين وحقوق الإنسان الفلسطيني. وهي تنطوي على مجموعة من الإجراءات، بما في ذلك المقاطعة المنتجات والشركات الإسرائيلية، وسحب الاستثمارات من الشركات المتورطة مع إسرائيل، والضغط السياسي الدولي للتأثير على السياسات والإجراءات المتعلقة بالصراع الإسرائيلي الفلسطيني. اكتسبت حركة المقاطعة زخماً بعد بدء العدوان الإسرائيلي على غزة، مع تزايد التضامن العالمي مع فلسطين. لا تدعو الحملة إلى المقاطعة بعض المنتجات فحسب، بل تحاول أيضاً التأثير على السياسات على المستوى الدولي وحشد الدعم من مختلف قطاعات المجتمع.

البيانة ٢

“وجزء من هذا الضغط يأتي من خلال تصعيد حملات المقاطعة وسحب الاستثمارات، وأيضاً عبر الضغط المباشر على أعضاء البرلمانات والحكومات والشركات و الإعلام المتواطئة من خلال الاحتلال السلمي” لمقراهم وإرباك عملهم المعتاد وتواطئهم المستمر بشتى الطرق السلمية”. (في البيانة هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي)

البيانة الثانية أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ٢ يناير ٢٠٢٤ بعنوان "مسؤولة في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي " من الأخبار أعلاه، ينقل الباحث شكل تحليل الخطاب وعلاقات القوة عند ميشيل فوكو الواردة في أخبار الجزيرة الإعلامية على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: أما البيانة الثانية فتظهر أن المعرفة التي يمتلكها وسيلة إعلام

الجزيرة هي المعرفة التي تأتي من خلال حملات المقاطعة وسحب الاستثمارات،

وكذلك من خلال الضغط المباشر على أعضاء البرلمان والحكومات والشركات والإعلام المشاركة من خلال الاحتلالات السلمية للمقرات. أما وسيلة إعلام الجزيرة فيبرهن على قوة المعرفة من خلال صناعة الأخبار حول ما يحدث في شبه الجزيرة العربية وحول العالم. لذا فإن البيانة الثانية هي دليل واضح على أن المعرفة بالشيء يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر على (القراء). فبالنسبة لقراء الأخبار، سيحصلون على التأثير الذي يدين المجتمع الأوسع نطاقاً الدعم الذي تقوم به العديد من النقابات العمالية في بلجيكا، وكتالونيا، وإيطاليا، واليونان، وتركيا، وحتى كاليفورنيا في الولايات المتحدة لحث الحكومات الصديقة لإسرائيل.

٢. علاقات القوة: أما المعطيات الثانية من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة فترتكز على تصاعد حملات المقاطعة وسحب الاستثمارات. ومن خلال المعطيات الثانية يكتسب القارئ معرفة في الاطلاع على تصاعد حملة المقاطعة وسحب الاستثمارات، التي انطلقت للمقاطعة شارك فيها برلمانيون وحكومات وشركات وإعلام من خلال احتلال سلمي للمقرات. ولا تقتصر الحملة على الدعوة إلى المقاطعة بعض المنتجات فحسب، بل تحاول أيضاً التأثير على السياسات على المستوى الدولي وحشد الدعم من مختلف قطاعات المجتمع، لا سيما مستخدمي الإعلام العالمية.

٣. تشكيل القوة: قناة الجزيرة الإعلامية هي وسيلة إعلامية كبيرة تقع في شبه الجزيرة العربية، وأحد أهداف إنشاء هذه الوسيلة الإعلامية هو نقل الأخبار في منطقة الشرق الأوسط. ونظراً للظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط على ظهور الجزيرة التي من المتوقع أن تكون بمثابة إعلام إخباري أو صحافة حرة. ولذلك، أنشأت الجزيرة إطاراً للضغط على الحكومات الصديقة

لإسرائيل لفرض حظر عسكري على إسرائيل ومحاولة إقصائها من الجمعية العامة للأمم المتحدة والفيفا وغيرها من الهيئات.

وجد الباحث عنصرًا اجتماعيًا في الأخبار، انعكس من خلال الضغط الذي مورس في شكل حملات المقاطعة وسحب الاستثمارات، وكذلك العمل المباشر ضد جهات فاعلة مثل البرلمانيين والحكومات والشركات والإعلام المعنية، وغيرها من خلال الاحتلالات السلمية لمقراتها. وتأتي هذه الضغوط المتزايدة من قطاعات مختلفة، ولا سيما تلك المتعلقة بصناعة الشحن، بهدف عرقلة شحنات الأسلحة إلى إسرائيل. وقد بدأت مثل هذه التحركات من قبل النقابات العمالية في بلدان مثل بلجيكا وكاتالونيا وإيطاليا واليونان وتركيا وحتى في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية. وبالإضافة إلى ذلك، وُجّهت ضغوطات إلى دول تربطها علاقات وثيقة بإسرائيل، مطالبة إياها بفرض حظر عسكري والدفع باتجاه استبعاد إسرائيل من المحافل الدولية مثل الجمعية العامة للأمم المتحدة والاتحاد الدولي لكرة القدم ومؤسسات أخرى.

البيان ٣

“تأخذ حركة المقاطعة منتجات الشركات والعلامات التجارية الداعمة لإسرائيل، مثل ستاربكس وماكدونالدز وكتناكي وكارفور وغيرها من الشركات، زخماً كبيراً، وتحقق نجاحات عديدة في مختلف دول العالم وبالذات في العالمين العربي والإسلامي، حيث تحولت المقاطعة إلى ثقافة شعبية للتعبير عن رفض الاحتلال "والعدوان الإسرائيلي في شتى أرجاء العالم". (في البيان هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل)

تأتي البيان الثالثة أعلاه من مقال نُشر في ٥ مايو ٢٠٢٤ بعنوان " من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل " من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل " من الأخبار أعلاه، ينقل الباحث شكل تحليل الخطاب وعلاقات القوة عند ميشيل فوكو الواردة في أخبار الجزيرة الإعلامية على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: تُظهر البيانة الثالثة معرفة وسيلة الإعلام الجزيرة بحركة المقاطعة منتجات الشركات والعلامات التجارية الداعمة لإسرائيل. حتى في مختلف المدن الأردنية، فإن المطاعم والمقاهي المعروفة مثل ماكدونالدز وكنتاكي وبرغر كنغ وبيتزا هت وبيبيسي وكوكاكولا ونستله التي كانت رائجة في السابق أصبحت الآن على رفوف المتاجر لأنها لا تباع. لذا فإن البيانة الثالثة هي دليل واضح على أن المعرفة بشيء ما يمكن أن تخلق قوة يمكنها التأثير على (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سيحصل القراء على تأثير كبير في أن المجتمع الأوسع يجب أن يعرف المنتجات التي يجب مقاطعتها وعدم الرغبة في شراء المنتجات التي تدعم الكيان الصهيوني وتفضيل المنتجات المحلية (المحلية).
٢. علاقات القوة: تركز المعطيات الثالثة من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة على حركة المقاطعة منتجات الشركات والعلامات التجارية الداعمة لإسرائيل. من خلال المعطيات الثالثة، يكتسب القارئ معرفة في الاطلاع على حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي انطلقت للمقاطعة منتجات مثل ماكدونالدز وكنتاكي وبرغر كنغ وبيتزا هت وبيبيسي وكوكا كولا ونستله والمنتجات التي تدعم الكيان الصهيوني. لا تدعو هذه الحملة إلى المقاطعة بعض المنتجات فحسب، بل تحاول أيضاً التأثير على المجتمع الأوسع نطاقاً حول تأثير استخدام المنتجات التي تحتوي على كيانات صهيونية. حتى أن الجزيرة نفسها وضعت إطاراً لحركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وسحب نفسها من الجزائر.
٣. تشكيل القوة: قناة الجزيرة الإعلامية هي وسيلة إعلامية كبيرة تقع في شبه الجزيرة العربية، وأحد أهداف إنشاء هذه الوسيلة الإعلامية هو نقل الأخبار في منطقة الشرق الأوسط. ونظراً للظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط شجعت على ظهور الجزيرة التي من المتوقع أن تكون بمثابة

إعلام إخباري أو صحافة حرة. ولذلك، فإن الجزيرة تثير قضايا دولية لا تنتهي على مدار العام وتحتاج إلى لمسة من المنتدى الدولي لعرض حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات. ويظهر ذلك في الخطاب الوارد في البيانه الثالثة التي تقول إن هناك حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التجارية التي تدعم إسرائيل. بحيث من المتوقع أن تشكل الآراء التي تشكلت لدى الشعب الأردني المقاطعة عالمية وعميقة الجذور.

وجد الباحث قضايا اجتماعية في التغطية الإخبارية. تناولت الأخبار التي نشرتها قناة الجزيرة حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التجارية الداعمة لإسرائيل، مثل ستاربكس وماكدونالدز وكنتاكي وكارفور وغيرها. ونفذت هذه الحركة في الأردن كشكل من أشكال المقاومة ودعم الشعب الفلسطيني. ففي مختلف المدن الأردنية، تبدو المطاعم والمقاهي الشهيرة مثل ماكدونالدز وكنتاكي وبرغر كينغ وبيتزا هت مهجورة في مختلف المدن الأردنية، رغم أنها كانت تعج بالزبائن في السابق. كما أن العلامات التجارية المعروفة مثل بيبسي وكوكاكولا ونستله التي كانت تحظى بشعبية كبيرة في السابق، أصبحت الآن مكدسة على رفوف المتاجر بسبب عدم إمكانية بيعها، حيث يتجه الأردنيون إلى المنتجات المحلية كبديل. كما أن الأردنيين يكتشفون أن هناك العديد من المنتجات المحلية التي يمكن أن تتفوق على المنتجات الأجنبية، وهم لا يدركون أنهم أصبحوا يعتمدون على المنتجات الأجنبية. وحتى في تصريحاتهم لم يعد الأردنيون مستعدين لشراء منتجات العلامات التجارية التي تدعم الكيان الصهيوني.

البيانه ٤

” كاييتال بارتنرز “ مبيعات حصص كبيرة بملايين الدولارات في الشركات التي تدير علامات تجارية للوجبات السريعة الأميركية في ماليزيا واندونيسيا بسبب الاضطرابات الناجمة عن الاحتجاجات والمقاطعة، حسبما ذكرت صحيفة فايننشال تايمز “. (في البيانه هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل)

البيانة الرابعة أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ٥ مايو ٢٠٢٤ بعنوان " من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل " من الأردن إلى ماليزيا. العالم يقاطع الشركات الداعمة لإسرائيل " من الأخبار أعلاه، ينقل الباحث شكل تحليل الخطاب وعلاقات القوة عند ميشيل فوكو الواردة في أخبار الجزيرة الإعلامية على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: تُظهر البيانة الرابعة معرفة الجزيرة الإعلامية بالخطوة التي اتخذتها

شركة جنرال أتلانتيك و CVC كايبتال بارتنرز لوقف بيع حصص بملايين الدولارات في شركات تدير علامات تجارية أمريكية للوجبات السريعة في ماليزيا وإندونيسيا. لذا فإن البيانة الرابعة دليل واضح على أن المعرفة بالشيء يمكن أن تخلق قوة يمكنها التأثير على (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سيحصلون على تأثير كبير، من ناحية أخرى، فإن المستهلكين في إندونيسيا وماليزيا الذين هم في الغالب مسلمون تجنبوا العلامات التجارية الأمريكية منذ بدء العدوان العسكري في العام السابق.

٢. علاقات القوة: تستند البيانة الرابعة من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة إلى

حركة وقف بيع أسهم بملايين الدولارات في الشركات التي تدير علامات تجارية أمريكية للوجبات السريعة في ماليزيا وإندونيسيا. ومن خلال البيانة الرابعة، يكتسب القراء معرفة في مشاهدة التحرك الهائل الذي قامت به شركة جنرال أتلانتيك وشركة سي في سي كايبتال بارتنرز. هذه الحملة ليست مجرد دعوة لإيقاف الأسهم فحسب، بل هي حركة مبنية على تأطير الإعلام عالمياً في وقف بيع الأسهم المملوكة لإسرائيل. لذا قامت الجزيرة نفسها بتأطير حركة وقف بيع الأسهم لإطلاق حملة المقاطعة الكيان الصهيوني.

٣. تشكيل القوة: قناة الجزيرة الإعلامية هي وسيلة إعلامية كبيرة تقع في شبه

الجزيرة العربية، وأحد أهداف إنشاء هذه الوسيلة الإعلامية هو نقل الأخبار في منطقة الشرق الأوسط. وبالنظر إلى الظروف الاجتماعية والسياسية في

منطقة الشرق الأوسط، من المتوقع أن تعمل الجزيرة كوسيلة إعلام إخبارية أو صحافة حرة. ولذلك، تثير الجزيرة مسألة وقف بيع أسهمها من قبل جنرال أتلانتيك وسي في سي كايبتال بارتنرز. ويظهر ذلك في شكل خطاب وارد في البيانة الرابعة التي تقول إن هناك تطبيقاً مؤيداً لفلسطين تم إنشاؤه لمساعدة المستهلكين على المقاطعة المنتجات الإسرائيلية، وفي غضون شهر واحد بلغ عدد مستخدمي التطبيق أكثر من ١٠٠ ألف مستخدم يقومون بمسح المنتجات المتعلقة بإسرائيل.

وجد الباحث قضايا اجتماعية في التقرير الإخباري. البيانة التي نشرتها الجزيرة عن قرار شركتي جنرال أتلانتيك وسي في سي كايبتال بارتنرز وقف عملية بيع حصة بملايين الدولارات في الشركة التي تدير العلامات التجارية الأمريكية للوجبات السريعة في ماليزيا وإندونيسيا. وتأتي هذه الخطوة في إطار واحدة من أكبر المقاطعات في المنطقة الأوروبية، والتي أدت إلى وقف بيع حصة ٢١ في المائة من أسهم شركة QSR ماليزيا. ويعكس قرار تعليق بيع الأسهم من قبل الشركتين العالميتين للأسهم الخاصة تأثير حركة المقاطعة في منطقة ذات أغلبية مسلمة يبلغ عدد سكانها حوالي ٢٥٠ مليون نسمة. وقد اتسعت حركة المقاطعة على مستوى العالم ولا تزال تتنامى مع استمرار إسرائيل في عدوانها العسكري على الفلسطينيين في منطقة قطاع غزة.

البيانة ٥

”وفي مقالها بالموقع الأوروبي، قالت صديقي إن "بي دي إس" في أبسط صورها حركة احتجاجية سلمية في جميع أنحاء العالم، تسعى إلى استخدام المقاطعة الاقتصادية والثقافية والمالية، وسحب الاستثمارات والعقوبات الحكومية ضد إسرائيل لإجبارها على الامتثال للقانون الدولي، ووقف سياسة الفصل العنصري تجاه الفلسطينيين“ (في البيانة هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان دبلوماسية عصرية: حركة مقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام)

البيانة الخامسة الواردة أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ١٤ مايو ٢٠٢٤ بعنوان "دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيلية فعّالة من أجل السلام" من الأخبار أعلاه، ينقل الباحث شكل تحليل الخطاب وعلاقات القوة عند ميشيل فوكو الواردة في أخبار الجزيرة الإعلامية على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: وتظهر البيانة الخامسة أن معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بالمقاطعة لها تاريخ مثبت كواحدة من أكثر الأدوات فعالية في النضال اللاعنفي. لذا فإن البيانة الخامسة دليل واضح على أن المعرفة بشيء ما يمكن أن تخلق نضالاً غير عنيف. لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سيكون لها تأثير كبير، ومن ناحية أخرى فإن هذا الجهد المنهجي للمقاطعة له تأثير جيد على المجتمع العالمي لمقاومة الكيان الصهيوني.

٢. علاقات القوة: تركز المعطيات الخامسة من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة على حركة المقاطعة دون عنف. من خلال المعطيات الخامسة، يكتسب القارئ معرفة في الاطلاع على وجود إجراءات واسعة النطاق تنفذ بتكتيكات مختلفة، تتراوح بين المقاطعة الحافلات وسحب الاستثمارات من الوقود الأحفوري. ومن خلال حملة المقاطعة هذه، يُطلب من الجمهور تجنب التعامل مع الكيانات الصهيونية المتهمه بنشر روايات غير إنسانية عن الفلسطينيين والمناطق المأهولة بالسكان. وهكذا، وضعت الجزيرة إطاراً لحركة المقاطعة الاقتصادية والثقافية والمالية وسحب الاستثمارات والعقوبات الحكومية ضد إسرائيل.

٣. تشكيل القوة: قناة الجزيرة الإعلامية هي وسيلة إعلامية كبيرة تقع في شبه الجزيرة العربية، وأحد أهداف إنشاء هذه الوسيلة الإعلامية هو نقل الأخبار في منطقة الشرق الأوسط. ونظراً للظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط تشجع على ظهور الجزيرة التي من المتوقع أن تكون بمثابة إعلام إخباري أو صحافة حرة. ولذلك، تثير الجزيرة قضية المقاطعة الاقتصادية

والثقافية والمالية وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات على إسرائيل دون عنف. ويتضح ذلك في شكل الخطاب الوارد في البيانة الخامسة التي تقول بالمقاطعة الحافلات، وسحب الاستثمارات من الوقود الأحفوري، ووقف توريد الأسلحة الفتاكة، والاتفاقيات التجارية المواتية، وتوفير الدعم بالفيتو في الأمم المتحدة.

حصل الباحث على الجوانب الاجتماعية التي كانت في التغطية الإخبارية. وأفادت البيانة التي نشرتها قناة الجزيرة أن التكتيكات التي تستخدمها حركة المقاطعة لها تاريخ حافل باعتبارها واحدة من أكثر الأدوات فعالية في النضال اللاعنفي. وقد استخدمت هذه التكتيكات بأشكال عديدة، من المقاطعة الحافلات إلى سحب الاستثمارات من الوقود الأحفوري، وغالبًا ما يتم تطبيقها في اللحظات الحرجة التي تمس حقوق الإنسان. وفي خبر آخر، ذكر البرغوثي أن الالتزام بالمقاطعة أمرٌ ملح، نظرًا لاستمرار الحكومات في تسهيل إمدادات الأسلحة الفتاكة لإسرائيل، والاتفاقيات التجارية المواتية، ودعمها باستخدام حق النقض في الأمم المتحدة. وبالتالي، من خلال هذا الجهد المنهجي للمقاطعة، من المأمول أن يتم إيقافها دون اللجوء إلى العنف، مما يفسح المجال لتسوية أكثر عدالة وسلمية.

استنادًا إلى تحليل البيانة المذكورة أعلاه، يمكن الاستنتاج أن قناة الجزيرة نشرت خطابًا إعلاميًا حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات، والذي يحمل أبعادًا اجتماعية بارزة. في التقارير المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي تحتوي على جوانب اجتماعية والتي نشرتها الجزيرة، تم تحديد خمس بيانات تتماشى مع تحليل الخطاب من منظور ميشيل فوكو، والتي تتكون من ثلاثة جوانب لعلاقات القوة. (١) القوة والمعرفة: في البيانة من ١ إلى ٥، يتضح كيف أن قناة الجزيرة، من خلال معرفتها بالموضوع، تستخدم سلطتها الإعلامية لتشكيل الأخبار وفقًا لفهمها، مما يجعل القراء يستهلكون المعرفة الخاصة بالجزيرة حول هذا الموضوع. وبالتالي، فإن المعلومات التي يتلقاها الجمهور تعكس إدراك الجزيرة ومعرفتها بالموضوع المطروح. (٢) إنتاج الخطاب: يُظهر تحليل البيانة من ١ إلى ٥

قدرة الجزيرة على إنتاج خطاب إعلامي يعكس اهتماماتها، وخصوصًا في تسليط الضوء على قضايا المقاطعة وسحب الاستثمارات والعقوبات من منظور مؤيد للقضية الفلسطينية. وبذلك، فإن الخطاب الذي تنتجه الجزيرة يعكس بشكل واضح انحيازها للفلسطينيين.

(٣) علاقات القوة: بالنظر إلى الخلفية الأيديولوجية والجغرافية السياسية لقناة الجزيرة كمؤسسة إعلامية من الشرق الأوسط، فإن هناك صلة قوية تربطها بالقضية الفلسطينية. وقد أدى ذلك إلى نشوء سلطة فكرية مشتركة بين الجزيرة والشعب الفلسطيني فيما يتعلق بحركة BDS. ومن خلال هذا التقارب الأيديولوجي، تستغل الجزيرة منصتها الإعلامية لنقل الطموحات والأفكار المرتبطة بالحركة من منظور عالمي، مما يساهم في رفع الوعي الدولي تجاه الممارسات الإسرائيلية ضد الفلسطينيين. كما ساهمت هذه التغطية الإعلامية في تعزيز التضامن الإنساني العالمي، والذي تجسد في حملات المقاطعة المنتجة الإسرائيلية، وكذلك الجهود الرامية إلى سحب الاستثمارات من جميع أشكال المشاركة المرتبطة بإسرائيل.

ب. علاقات القوة في الجوانب التاريخية في حركة "المقاطعة الاستثمارات والعقوبات"

العالمية على المنتجات إسرائيل في وسيلة الإعلام الجزيرة

العنصر التاريخي في تحليل الخطاب عند ميشيل فوكو لا يُفهم بوصفه بحثًا عن أصل خطي وثابت، بل يُنظر إليه بوصفه دراسة لكيفية تشكّل الأحداث في الماضي، وكيف تم إنتاجها والتعبير عنها من خلال شبكات القوة والممارسات الخطابية. وفيما يتعلق بالتغطية الإعلامية لحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات، يظهر العنصر التاريخي في الطريقة التي لا تكتفي بها الإعلام مثل قناة الجزيرة بنقل الأحداث الجارية فحسب، بل تربطها أيضًا بالسردية الطويلة للاستعمار والاضطهاد ونضال الشعب الفلسطيني. كما يتضح من البيانه التالية:

"وأكدت الكاتبة أن التاريخ يقدم أمثلة عديدة لنجاح المقاطعة الناجحة، مثل الحملة التي جرت في إنجلترا عام ١٧٩١ للحث على المقاطعة السكر الذي ينتجه تجار العبيد، وأدى ذلك إلى انخفاض الأرباح وتحول في المشاعر العامة ضد تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، مما أدى إلى إلغائها بعد بضعة عقود".

"وأوضحت الكاتبة أن حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات ضد إسرائيل بدأت رسمياً عام ٢٠٠٥، بعد أن أعلنت محكمة العدل الدولية أن الحواجز الأمنية الإسرائيلية في الضفة الغربية المحتلة تنتهك القانون الدولي" (في البيانه هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان دبلوماسية عصرية: حركة مقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام).

جاءت البيانه الأولى التي تم تحليلها من مقال نُشر في ١٤ مايو ٢٠٢٤، حيث تم تحليل الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات منها وفرض العقوبات عليها نشرته قناة الجزيرة بعنوان " دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام " التي لها عنصر تاريخي فعالة من أجل السلام حيث يحتوي مضمون الخبر على جوانب القوة الإعلامية للجزيرة في الأخبار، وذلك على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: تظهر البيانه الأولى وسيلة لإعلام الجزيرة قوة المعرفة التي يمتلكها وسيلة إعلام الجزيرة حول وجود سجل تاريخي لحركة المقاطعة التي حدثت عام ١٧٩١. يظهر وسيلة إعلام الجزيرة قوة معرفته من خلال قصة إخبارية تعرض سجلاً تاريخياً لحملة كان لها تأثير كبير والمقاطعة السكر الذي ينتجه تجار الرقيق. كما هو موجود في البيانه الأولى التي توضح أنه في ١٤ مايو/أيار ٢٠٢٤ كان هناك حدث كبير في المملكة المتحدة ينطوي على تراجع في المشاعر العامة أدى إلى إلغاء العقد التالي. وبالتالي فإن البيانه الأولى هي دليل على أن معرفة الجزيرة الإعلامية بالسجل التاريخي يمكن أن تخلق قوة يمكنها التأثير على (القراء). فبالنسبة لقراء الأخبار سيحصلون على تأثير كيف أن التاريخ يقول أن حركة المقاطعة حدثت منذ زمن

بعيد، بحيث أن تدشين حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات وفرض العقوبات عليها قد تم تدشينها في عام ٢٠٠٥.

٢. علاقات القوة: المعطيات الأولى من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة في قصة إخبارية تؤدي إلى تسجيل تاريخي لحركة المقاطعة التي حدثت عام ١٧٩١م. فالبيان الأولى تصبح خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بحرية، ومن ثم يمكن أن يوسع من منظور القارئ لحركة المقاطعة التي لا تزال مجهولة لدى الكثير من الناس. من خلال البيان الأولى، سيكتسب القراء مزيداً من المعرفة في رؤية أن حركة المقاطعة قد تمت منذ فترة طويلة. بحيث مع هذا السجل التاريخي، دشنت الحركة الرسمية للمقاطعة المنتجات الإسرائيلية في العام ٢٠٠٥، وتم نشرها في المجتمع العالمي وخاصة في الإعلام.

٣. تشكيل القوة: تشترك وسيلة إعلام الجزيرة في الخلفية الأيديولوجية مع الشعب الفلسطيني. مع تشابه الأيديولوجية بين وسيلة إعلام الجزيرة والشعب الفلسطيني الذي هو ضحية لا إنسانية النظام الإسرائيلي. كما يظهر ذلك من خلال اقتباس الخبر الوارد في البيان الأولى التي تظهر سجلاً تاريخياً لحركة المقاطعة التي قام بها الشعب البريطاني عام ١٧٩١، لتظهر حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات على النظام الإسرائيلي التي روجت لها ١٧٠ منظمة مجتمع مدني فلسطينية بشكل كامل.

فقد أوردت بيانات نشرتها الجزيرة بيانات نشرتها الجزيرة عن تاريخ حدث في عام ١٧٩١ يتعلق بنجاح حركة المقاطعة. كانت هناك حملة المقاطعة للسكر في إنجلترا عام ١٧٩١. وأثر ذلك أيضاً في تحقيق أرباح هائلة وتغيير في المشاعر العامة تجاه تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. وكان لذلك أيضاً تأثير كبير أدى إلى إلغاء الرق في العقود التالية. ونتيجة لذلك، دعت العديد من المنظمات الفلسطينية الناشطة إلى حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات وفرض العقوبات عليها، والتي تم إضفاء الطابع الرسمي عليها في

عام ٢٠٠٥. وأصبحت هذه الحركة حافزًا للمجتمع الأوسع نطاقًا ليكون أكثر نشاطًا في دعم حركة المقاطعة المنتجات الإسرائيلية.

البيان ٢

”وتتمتع التكتيكات التي تستخدمها حركة المقاطعة بسجل جيد باعتبارها من أكثر الأدوات فعالية في الترسانة السلمية، بدءًا من المقاطعة الحافلات وصولًا إلى سحب الاستثمارات في الوقود الأحفوري، وإن تبني هذه التكتيكات واستخدامها في هذا المنعطف الحرج للبشرية يعد ضرورة أخلاقية“

”كما لعبت حركة المقاطعة المناهضة للفصل العنصري ضد جنوب أفريقيا دورًا محوريًا في تفكيك نظام الفصل العنصري في نهاية المطاف عام ١٩٩٤“ (في البيان هده وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان دبلوماسية عصرية: حركة مقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام).

البيان الثانية أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ١٤ مايو ٢٠٢٤، حيث تم العثور على أخبار عن حركة المقاطعة اللاعنافية التي نشرتها الجزيرة بعنوان " دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام " والذي يحتوي مضمون الخبر على شكل من أشكال قوة وسيلة إعلام الجزيرة في الخبر، وذلك على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: وتظهر البيان الثانية معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بالسجل التاريخي لحركة المقاطعة التي حدثت إبان نظام الفصل العنصري في جنوب أفريقيا عام ١٩٩٤. وتُظهر وسيلة إعلام الجزيرة قوة معرفتها من خلال قصة إخبارية عن حركة المقاطعة اللاعنافية التي أثبتت أنها من أكثر الأدوات فعالية. كما هو موجود في البيان الثانية التي تشرح أحداث المقاطعة التي حدثت في نظام الفصل العنصري في جنوب أفريقيا عام ١٩٩٤. وبالتالي فإن البيان الثانية دليل على أن معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بسجل تاريخي يمكن أن يخلق قوة يمكن أن تؤثر على (القراء). فبالنسبة لقراء الأخبار، سيتأثرون بما يقوله التاريخ من أن حركة المقاطعة التي حدثت في

نظام الفصل العنصري في جنوب إفريقيا تثبت أن الاحتجاجات ليست دائماً غير عنيفة، وهذا أيضاً ما تقوم عليه المقاطعة الاستثمارات والعقوبات.

٢. علاقات القوة: تقود المعطيات الثانية من إنتاج وسيلة إعلام الجزيرة لخطاب وسيلة إعلام الجزيرة في الأخبار إلى السجل التاريخي الذي حدث إبان نظام الفصل العنصري في جنوب إفريقيا عام ١٩٩٤. وتصبح المعطيات الثانية خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بحرية، ومن ثم يمكن أن يوسع من منظور القارئ لحركة المقاطعة دون عنف على المنتجات الإسرائيلية. ومن خلال البيانه الثانية، سيكتسب القارئ مزيداً من المعرفة في رؤية أن حركة المقاطعة هذه كانت قد بدأت بالفعل عند تفكك نظام الفصل العنصري في جنوب أفريقيا. ومن خلال هذا السجل التاريخي، فإن المقاطعة المنتجات الإسرائيلية تعتبر أيضاً من أكثر الأدوات فعالية في استخدام السلاح غير العنيف.

٣. تشكيل القوة: لدى إعلام الجزيرة خلفية أيديولوجية مشتركة مع الشعب الفلسطيني. ومع تشابه الأيديولوجية بين وسيلة إعلام الجزيرة والشعب الفلسطيني، فقد أثاروا حركة عالمية من خلال حملة المقاطعة المنتجات الإسرائيلية وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها. ويظهر ذلك أيضاً في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانه الثانية التي تبين السجل التاريخي لحركة المقاطعة المناهضة للفصل العنصري ضد جنوب أفريقيا التي لعبت دوراً مهماً في حل نظام الفصل العنصري في عام ١٩٩٤.

هناك جوانب تاريخية مرتبطة بأحداث حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات. فقد ذكرت البيانه التي نشرتها قناة الجزيرة في عام ١٩٩٤ تاريخياً يتعلق بنجاح حركة المقاطعة في حل نظام الفصل العنصري في جنوب أفريقيا. حيث تقوم هذه الحركة على فكرة تفوق العرق الأبيض على العرق الأسود. لذا فقد أثر ذلك أيضاً على حركة المقاطعة اللاعنافية التي نفذتها مختلف المنظمات والأفراد في المقاطعة المنتجات الإسرائيلية. من المقاطعة

الحفلات إلى سحب الاستثمارات من الوقود الأحفوري، كما أن لهذه المقاطعة سجل حافل باعتبارها من أكثر الأدوات فعالية في استخدام الأسلحة اللاعنافية.

استنادًا إلى نتائج تحليل عرض البيانة أعلاه، يمكن الاستنتاج أنه في الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي تحتوي على جوانب تاريخية نفخ فيها وسيلة إعلام الجزيرة، هناك معطيان يتماشيان مع تحليل الخطاب المنطوري لميشيل فوكو الذي يتكوّن من ثلاثة جوانب لعلاقات القوة :

(١) القوة والمعرفة، وتتضمن البيانة ١ والبيانة ٢ كيف أن وسيلة إعلام الجزيرة بمعرفته بالموضوع ثم يستخدم القوة الإعلامية لصناعة الخبر وفق معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بالموضوع ومن ثم يمكن أن يستهلكه القراء. وبشكل غير مباشر، فإن نتائج الأخبار التي يقرأها القراء هي معرفة وسيلة إعلام الجزيرة بالموضوعات التي يتناولها وسيلة إعلام الجزيرة.

(٢) إنتاج الخطاب، في إنتاج الخطاب من خلال البيانة ١ والبيانة ٢، تظهر قدرة وسيلة إعلام الجزيرة كإعلام إخباري أو إعلام خطابي في إنتاج خطاب مبني على اهتمامات وسيلة إعلام الجزيرة، أي تغطية حركة المقاطعة إسرائيلي وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها من منظور وسيلة إعلام الجزيرة. بحيث تكون الخطابات المنتجة مؤيدة جدًا للفلسطينيين من حيث الحجم.

(٣) علاقات القوة، ف وسيلة إعلام الجزيرة، ذات الخلفية والأيدولوجية المنحدرة من الشرق الأوسط، لها علاقة بفلسطين. وهذا يجعل قوة الفكر تنمو بين وسيلة إعلام الجزيرة والفلسطينيين الذين هم ضحايا الإبادة الجماعية للنظام الإسرائيلي. وبقوة الفكر التي تنمو بين إعلام الجزيرة وفلسطين، تظهر قوة الفكر التي تنمو بين إعلام الجزيرة وفلسطين مع تشابه الأيدولوجية، حيث يستخدم

إعلام الجزيرة إعلام الجزيرة لنقل الأفكار بوجهة نظره حول حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات والعقوبات التي تحدث على مستوى العالم.

ج. علاقات القوة في الجوانب تشكيل القوة في حركة "المقاطعة الاستثمارات

والعقوبات" العالمية على المنتجات إسرائيل في وسيلة الإعلام الجزيرة

وفقاً لفوكو، فإن عنصر تشكيل القوة هو عنصرٌ مركزي في عمل المجتمع الحديث، وهو جزءٌ مهم من تحليل الخطاب، حيث تُمارس القوة كشيءٍ ينتشر عبر الشبكات الاجتماعية، ويعمل من خلال المؤسسات والأعراف الاجتماعية والممارسات الثقافية واللغة والخطاب اليومي. وفي سياق إعداد التقارير عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات منها وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها، يمكن رؤية تشكيل القوة في كيفية بناء خطابات مقاومة إسرائيل ونشرها واستخدامها لتغيير المواقف السياسية والاقتصادية. تُعد حركة المقاطعة نفسها مثالاً على كيفية عمل القوة من الأسفل من المجتمع المدني والنقابات والمنظمات الطلابية والمؤسسات غير الحكومية للضغط على الدولة والشركات من خلال الآليات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية. وكما تُظهر البيانة أدناه:

البيانة ١

“وأعلن وزير الخارجية الأردني أيمن الصفدي أن بلاده لن توقع اتفاق تبادل الطاقة والمياه مع إسرائيل، والذي تم الإعلان عنه خلال إكسبو دبي ٢٠٢٠ وبات معروفا باسم الكهرباء مقابل الماء”، وذلك بعد ضغط جماهيري كبير من الشارع الأردني، لعب شركاؤنا الأردن يقاطع" دورا رئيسيا فيه” . (في البيانة هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان مسؤولية في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي).

البيانة الأولى أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ٢ يناير ٢٠٢٤، حيث وجدت أخباراً عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات احتوت على جوانب تشكيل القوة نشرتها الجزيرة الإعلامية بعنوان "مسؤولية في "حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر

وجودي" والذي يحتوي مضمون الخبر على شكل من أشكال قوة وسيلة إعلام الجزيرة في الخبر، وذلك على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: في أول نقطة بيانات للجزيرة نت، تُظهر البيانة فهمها لنتائج الاتفاقية التي قادها رئيس الوزراء الماليزي أنور إبراهيم والتي أسفرت عن سياسة قانونية تاريخية. وقد أبرزت البيانة الخطوة الحاسمة التي اتخذها أنور إبراهيم في تطبيق حظر على السفن المملوكة لإسرائيل، بما في ذلك تلك التابعة للشركات الإسرائيلية، من السماح لها بالرسو في الموانئ الماليزية. وبالتالي، فإن البيانة الأولى دليل واضح على الدور الفاعل وسيلة لإعلام الجزيرة في الإعلام والتأكيد على أهمية القانون الدولي. وهذا يدل على أن معرفة الجزيرة بالقضايا القانونية العالمية لديها القدرة على التأثير على وجهات نظر القراء. ومن خلال تقديم هذه المعلومات، يمكن للقراء أن يفهموا أن القانون الدولي قد بذل بالفعل جهودًا كبيرة لمعالجة ووقف الممارسات التمييزية ضد الشعب الفلسطيني.

٢. علاقات القوة: المعطيات الأولى للخطاب الذي أنتجته الجزيرة الإعلامية من خلال الأخبار، تقود إلى نتائج السياسة التي يقودها رئيس وزراء ماليزيا أنور إبراهيم. وتصبح المعلومات الواردة في البيانة جزءًا من الخطاب العام الذي يمكن للجمهور الوصول إليه على نطاق واسع، ولكنها أيضًا يمكن أن تشكل بشكل غير مباشر وتحد من وجهة نظر القارئ حول وجود سياسة قانونية تمنع السفن المملوكة لإسرائيل، بما في ذلك تلك المرتبطة بالشركات الإسرائيلية، من الرسو في الموانئ الماليزية. ولذلك، من المهم أن يكون لدى القراء فهمٌ أشمل لخلفية هذه الإجراءات، ولا سيما فيما يتعلق بانتهاكات إسرائيل للمبادئ الإنسانية والقانون الدولي.

٣. تشكيل القوة: إن قناة الجزيرة الإعلامية، بحكم خلفيتها الإعلامية، تتقارب أيديولوجيًا وسياسيًا مع القضية الفلسطينية وتتماشى مع الموقف الذي اتخذته المؤتمر الذي ترأسه رئيس الوزراء الماليزي أنور إبراهيم. هذا التشابه في وجهات النظر

يشجع قناة الجزيرة على إبراز نتائج المؤتمر، خاصة فيما يتعلق بالقرارات القانونية التي تنص على انتهاك إسرائيل للقانون الدولي. ويتجلى ذلك في الاقتباس الإخباري الوارد في البيانة الأولى الذي يظهر صلابة موقف الحكومة الماليزية في الرد على تصرفات إسرائيل التي تعتبر انتهاكاً للمبادئ الأساسية للإنسانية والقانون الدولي. وأفادت البيانة التي نشرتها قناة الجزيرة عن قرار مهم تم اتخاذه في مؤتمر برئاسة رئيس الوزراء الماليزي أنور إبراهيم. وفي هذا المنتدى، أعلن رسمياً عن سياسة قانونية تحظر على السفن المملوكة لإسرائيل، بما فيها تلك التي لها صلة بشركات إسرائيلية، الرسو في الموانئ الماليزية. ويعكس هذا الحظر موقف الحكومة الماليزية الحازم ضد تصرفات إسرائيل التي تعتبرها انتهاكاً للمبادئ الإنسانية والقانون الدولي. لم يأت هذا القرار من فراغ، بل جاء نتيجةً لدفعة قوية وثابتة من حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات الماليزية التي ما فتئت تعمل بنشاط على حشد الدعم الشعبي والحملات التضامنية مع القضية الفلسطينية.

البيانة ٢

“منذ بداية حرب الإبادة الإسرائيلية على شعبنا في قطاع غزة دعت اللجنة الوطنية الفلسطينية للمقاطعة إسرائيل وهي أوسع تحالف في المجتمع الفلسطيني وقيادة حركة المقاطعة (بي دي إس) - إلى المشاركة في كافة الفعاليات والحملات الشعبية المساندة لأهلنا في غزة. (في البيانة هذه وجد الباحث أخبار عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان دبلوماسية عصرية: حركة مقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام)”

البيانة الأولى أعلاه مأخوذة من مقال منشور في ٢ يناير ٢٠٢٤ وجدت أخباراً عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات هناك جوانب تشكيل القوة نشرته الجزيرة الإعلامية بعنوان "مسؤولة في" حركة المقاطعة" للجزيرة نت: إسرائيل تحاربنا كخطر وجودي" ، حيث يحتوي مضمون الخبر على شكل من أشكال قوة وسيلة إعلام الجزيرة في الخبر، وذلك على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: وتوضح النقطة الثانية من بيانات الجزيرة فهمها للحركة الأكبر التي تبناها اللجنة الوطنية الفلسطينية، المعترف بها كأكبر تحالف والقوة الرئيسية وراء حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية. وتظهر البيانة كيف دعت اللجنة إلى اتخاذ إجراءات غير عنيفة تهدف إلى تشجيع المجتمع العالمي على المقاطعة منتجات وخدمات الشركات المتورطة في انتهاك حقوق الشعب الفلسطيني. وبالتالي، فإن النقطة الثانية من البيانة هي دليل على أن الجزيرة لا تنقل المعلومات فحسب، بل تلعب دوراً في نشر المعرفة حول الحركة العالمية التي تقودها اللجنة الوطنية الفلسطينية. ويخلق هذا الخطاب تأثيراً كبيراً على القراء، من خلال إظهار أن سياسة المقاطعة هي شكل من أشكال المقاومة السلمية لأعمال الإبادة الجماعية التي ترتكبها إسرائيل ضد الشعب الفلسطيني.

٢. علاقات القوة: البيانة الثانية من إنتاج الخطاب الإعلامي للجزيرة في قصة إخبارية تقود إلى تحرك كبير تقوم به اللجنة الوطنية الفلسطينية التي تُعرف بأنها أكبر تحالف والمحرك الرئيس لحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية. وتصبح البيانة الثانية خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بحرية، ومن ثم يمكن أن يحد من القارئ في وجود سياسة اللجنة الوطنية الفلسطينية الداعية إلى العمل اللاعنفي الهادف إلى تشجيع المجتمع الدولي على المقاطعة منتجات وخدمات الشركات المتورطة في انتهاك حقوق الشعب الفلسطيني. بحيث أنه مع سياسة اللجنة الوطنية كيف تسعى اللجنة الوطنية إلى تقديم سياسات يمكن أن تكون معروفة للمجتمع الأوسع وتنتج حركة ضد النظام الإسرائيلي.

٣. تشكيل القوة: تتشابه قناة الجزيرة الإعلامية، انطلاقاً من خلفيتها الإعلامية، مع الشعب الفلسطيني الذي يعاني من الظلم في مجال حقوق الإنسان. هذا التشابه يشجع الجزيرة على تسليط الضوء على السياسات الصادرة عن اللجنة الوطنية الفلسطينية، والتي كانت سبباً في ولادة حملة عالمية من خلال حركة المقاطعة

الاستثمارات والعقوبات. وهذا التركيز هو شكل واضح من أشكال انحياز الجزيرة لنضال الشعب الفلسطيني. ويتضح ذلك في الاقتباس الإخباري المدرج في البيانة الثانية الذي يوضح نتائج سياسة اللجنة الوطنية الفلسطينية في الرد على الإبادة الجماعية التي ترتكبها إسرائيل، والتي لها تأثير كبير وضار بحياة الشعب الفلسطيني.

وقد أوردت بيانات نشرتها قناة الجزيرة عن السياسة التي اتخذتها اللجنة الوطنية الفلسطينية، وهي أكبر تحالف والحرك الرئيسي لحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات في العالم. وهي حركة سلمية وغير عنيفة، تهدف إلى تشجيع المجتمع الدولي على المقاطعة منتجات وخدمات الشركات المتورطة في انتهاك حقوق الشعب الفلسطيني. كما تدعو الحركة المستثمرين إلى سحب استثماراتهم من الكيانات التي تدعم مثل هذه الانتهاكات، وتحث الحكومات والمؤسسات الدولية على فرض عقوبات ضد إسرائيل كشكل من أشكال الضغط القانوني والأخلاقي.

البيانة ٣

"حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات ضد إسرائيل بدأت رسمياً عام ٢٠٠٥، بعد أن أعلنت محكمة العدل الدولية أن الحواجز الأمنية الإسرائيلية في الضفة الغربية المحتلة تنتهك القانون الدولي، وأدى هذا القرار إلى إطلاق جهد عالمي لجذب الانتباه إلى القضية الفلسطينية والضغط من أجل وضع حد لسياسات الفصل العنصري الإسرائيلية."

البيانة الثالثة أعلاه مأخوذة من مقال نُشر في ١٤ مايو ٢٠٢٤، حيث وجدنا خبراً عن حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات وفرض العقوبات عليها يتضمن جوانب تشكيل القوة نشرته قناة الجزيرة الإعلامية بعنوان "دبلوماسية عصرية: حركة المقاطعة إسرائيل فعالة من أجل السلام" حيث يحتوي مضمون الخبر على شكل من أشكال قوة الجزيرة الإعلامية في الخبر، وذلك على النحو التالي:

١. القوة والمعرفة: وتظهر النقطة الثالثة من بيانات الجزيرة الإعلامية فهمها لأحكام القانون الدولي التي تم سنها من خلال اتفاقية محكمة العدل الدولية. ففي هذه

الاتفاقية، يصنف فعل بناء المستوطنات وتوسيعها في الضفة الغربية والقدس الشرقية، بما في ذلك السياسات التمييزية ضد الفلسطينيين، بشكل صريح على أنه انتهاك للقانون الدولي ويعتبر عملاً إجرامياً. تؤكد هذه البيانة أن محكمة العدل الدولية قد رأت أن إسرائيل ليس لها الحق في السيادة على الأراضي، وأن الاستيلاء على الأراضي بالقوة ينتهك مبادئ القانون الدولي. وبالتالي، فإن البيانة الثالثة دليلٌ على كيفية استخدام الجزيرة معرفتها بالقانون الدولي لصياغة روايةٍ يمكن أن تؤثر في وجهة نظر قرائها. فمن خلال هذه الأخبار، يتم تشجيع القراء على فهم أن القانون الدولي يسعى بشكل فعال لوقف الممارسات التمييزية الإسرائيلية ضد الشعب الفلسطيني والضغط من أجل إنهاء سياسات الفصل العنصري الإسرائيلية.

٢. علاقات القوة: يركز خطاب البيانة الثالث الذي قدمته الجزيرة على نتائج اتفاقية محكمة العدل الدولية التي أدانت سياسات إسرائيل التمييزية ضد الفلسطينيين. وتُقدّم هذه المعلومات كخطاب عام لتوسيع مدارك القراء بأن بناء المستوطنات وتوسيعها في الضفة الغربية والقدس الشرقية يصنفها القانون الدولي كجرائم جنائية. يحظر الحكم بناء المستوطنات وتوسيعها في الأراضي الفلسطينية لأنها تعتبر غير قانونية، مما يثير الاهتمام والدعم العالمي للنضال الفلسطيني ويزيد من الضغط الدولي لإنهاء سياسات الفصل العنصري الإسرائيلية.

٣. تشكيل القوة: أكد إعلام الجزيرة، المنحاز عقائدياً لعقيدة الشعب الفلسطيني ونضاله، على حكم محكمة العدل الدولية بأن التوسع الاستيطاني الإسرائيلي في الضفة الغربية والقدس الشرقية والسياسات التمييزية ضد الفلسطينيين جرائم تنتهك القانون الدولي. وقد دفع هذا التشابه في وجهات النظر قناة الجزيرة إلى تسليط الضوء على نتائج الاتفاقية باعتبارها مظهراً من مظاهر انحيازها للمجتمع الإسلامي والمؤسسات القانونية الدولية. ويعكس الاقتباس الوارد في البيانة الثالثة حكم محكمة

العدل الدولية الذي يطالب بوقف بناء وتوسيع المستوطنات الإسرائيلية لأنها غير قانونية ومخالفة لمبادئ القانون الدولي.

وقد أوردت البيانة التي نشرتها قناة الجزيرة تقريرًا عن القرار القانوني التاريخي الذي أصدرته محكمة العدل الدولية. وفي هذا الحكم، صُنِفَ بناء المستوطنات وتوسيعها في الضفة الغربية والقدس الشرقية، بما في ذلك السياسات التمييزية ضد الفلسطينيين، على أنها أعمال إجرامية مخالفة للقانون الدولي. علاوة على ذلك، أكدت الاتفاقية على أن إسرائيل ليس لها حقوق سيادية على الأراضي، كما تم إعلان الاستيلاء على الأراضي بالقوة انتهاكًا للقانون الدولي. عزز هذا القرار الاهتمام والدعم العالمي للقضية الفلسطينية، وزاد من الضغط الدولي لإنهاء سياسات الفصل العنصري الإسرائيلية.

استنادًا إلى نتائج تحليل عرض البيانة أعلاه، يمكن الاستنتاج أنه في الأخبار المتعلقة بحركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات التي تحتوي على جوانب تشكيل القوة التي نشرها وسيلة إعلام الجزيرة، هناك ثلاثة معطيات تتماشى مع تحليل الخطاب المنظوري لميشيل فوكو الذي يتكوّن من ثلاثة جوانب لعلاقات القوة:

(١) في البيانة من ١ إلى ٣، يمكن ملاحظة كيف تجمع الجزيرة بين معرفتها الموضوعية وسلطتها الإعلامية، ثم تقوم بتركيب الأخبار وفق إطارها الخاص للفهم وتقديمها للجمهور. وبهذه الطريقة، فإن المعلومات التي يستهلكها القراء في نهاية المطاف تعكس في الواقع وجهة نظر الجزيرة ومعرفتها بالقضايا المطروحة.

(٢) إنتاج الخطاب، في إنتاج الخطاب من البيانة من ١ إلى ٣ يظهر قدرة إعلام الجزيرة كإعلام إخباري أو إعلام خطابي في إنتاج خطاب مبني على اهتمامات وسيلة إعلام الجزيرة، أي نقل قضايا حركة المقاطعة من منظور وسيلة إعلام الجزيرة. بحيث تكون الخطابات التي يتم إنتاجها مؤيدة جدًا للمقياس الفلسطيني.

(٣) علاقات القوة، انّ وسيلة إعلام الجزيرة، الذي ينحدر من الشرق الأوسط بخلفيته وأيديولوجيته من الشرق الأوسط، له علاقة أيديولوجية مع فلسطين. وهذا ما يجعل قوة الفكر التي تنمو بين وسيلة إعلام الجزيرة والشعب الفلسطيني الذي هو ضحية الإبادة الجماعية التي يقوم بها النظام الإسرائيلي. وبقوة الفكر التي تنمو بين إعلام الجزيرة والشعب الفلسطيني، تظهر قوة الفكر التي تنمو بين وسيلة إعلام الجزيرة والشعب الفلسطيني. وتستخدم هذه الحركة إعلام الجزيرة لنقل الأفكار بمنظور واسع حول قضايا الإبادة الجماعية الإسرائيلية، بسبب سلوكها اللعين من خلال سياساتها المثيرة للجدل والتمييز ضد الفلسطينيين.

الفصل الخامس

الاختتام

أ. الخلاصة

بناءً على نتائج البحث والمناقشة التي تم إجراؤها، يمكن للباحث استخلاص الاستنتاجات

التالية:

١. علاقات القوة في الجوانب الاجتماعية في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو تتمثل أنّ إعلام الجزيرة يبيّن باستمرار خطاباً حول حركة المقاطعة إسرائيلي وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها (BDS) يتضمن بعداً اجتماعياً قوياً. وتُظهر الجزيرة في أخبارها كيف تتضافر المعرفة بقضية المقاطعة مع سلطتها الإعلامية لتشكيل سردية تنحاز إلى فلسطين. ومن خلال منهج ميشيل فوكو لتحليل الخطاب، يمكن ملاحظة أن علاقات القوة في هذه الأخبار تتجلى في ثلاثة جوانب رئيسية: أولاً، القوة والمعرفة، حيث تبنى الجزيرة الواقع وفق وجهة نظرها وتنشره كشكل من أشكال المعرفة المقبولة لدى الجمهور؛ وثانياً، إنتاج الخطاب، الذي يظهر قدرة الإعلام على خلق سرديات وفق مصالحها ومواقفها الأيديولوجية؛ وثالثاً، علاقات القوة، حيث تستغل الجزيرة قربها التاريخي والأيديولوجي من فلسطين لتعزيز التضامن وبناء الوعي العالمي. فالأخبار ليست مجرد وسيلة لنقل المعلومات، بل هي أيضاً أداة نضالية خطابية تشجع على اتخاذ إجراءات ملموسة مثل المقاطعة وسحب الاستثمارات من الكيانات التي تدعم الاحتلال الإسرائيلي.
٢. علاقات القوة في الجوانب التاريخ في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو تتمثل أنّ الجزيرة تستخدم فهمها لتاريخ الصراع بين فلسطين وإسرائيل لتشكيل الأخبار التي تميل لصالح فلسطين. ومن خلال تكامل القوة والمعرفة، لا تنقل هذه الوسيلة الإعلامية الحقائق فحسب، بل تؤطر الواقع وفق منظورها. تُظهر عملية إنتاج الخطاب الذي تقوم به الجزيرة اتساقها في إثارة قضية المقاطعة من خلال تسليط الضوء على الظلم التاريخي الذي يقع على الشعب الفلسطيني. إن علاقات القوة بين الجزيرة والقضية الفلسطينية مبنية على أساس التقارب الأيديولوجي والسياق الجيوسياسي

الذي يشجع هذا الإعلام على تعزيز الدعم الدولي للنضال الفلسطيني مع انتقاد الرواية السائدة التي تميل إلى تفضيل إسرائيل.

٣. علاقات القوة في الجوانب تشكيل القوة في حركة المقاطعة الاستثمارات والعقوبات العالمية في وسيلة الإعلام الجزيرة بمنظور ميشيل فوكو تتمثل أنّ الجزيرة تجمع بين رؤاها الموضوعية وسلطانها كوسيلة إعلامية لبناء سردية تستند إلى إطار أيديولوجي معين. ويظهر الخطاب المتشكك دعماً قوياً لنضال الشعب الفلسطيني، خاصة في إثارة قضية الظلم والقمع من قبل النظام الإسرائيلي. إن علاقات القوة التي تشكلت بين الجزيرة والقضية الفلسطينية يعززها التقارب الأيديولوجي والسياق الجيوسياسي، مما يجعل دور الجزيرة ليس فقط كناشر للمعلومات، بل كأداة رمزية في تشكيل التصورات العالمية للاستعمار والقضايا الإنسانية التي تواجهها فلسطين.

ب. التوصيات

استناداً إلى الاستنتاجات التي تم عرضها أعلاه، هناك أوجه قصور ومزايا للبحث الذي تم إجراؤه. فبالرغم من أن البحث في تحليل الخطاب من منظور ميشيل فوكو بمفهوم علاقات القوة المدروس يتوافق مع صياغة المشكلة القائمة، إلا أن فرصة تحليل ودراسة وبحث النصوص الإخبارية حول حركة المقاطعة إسرائيل وسحب الاستثمارات منها وفرض العقوبات عليها في وسيلة إعلام الجزيرة لا تزال مفتوحة بالتأكيد مع وجود مجموعة متنوعة من المقاربات المتشابهة والمختلفة. على سبيل المثال، من الجوانب النظرية ووجهات نظر شخصيات أخرى، أو حتى المقارنة مع الإصدارات الإخبارية ل الإعلام الغربية. وبالتالي، لا تزال هناك فرص كثيرة وواسعة للباحثين لاستكشاف الموضوع نفسه بمقاربات أخرى.

قائمة المصادر والمراجع

- فوكو, م. (1972). تاريخ الجنون في العصر الكلاسيكي) _س. بنكراد. Ed.; 1st Ed., Vol 1. المركز الثقافي العربي.
- محمد الطوالة, & جورج الفار. (2020). ميشيل فوكو والمعرفة الجديدة. *المجلة العربية للعلوم الإنسانية*, 38(152), 85-116.
- مراد بن سعيد. (2018). العنف و القوة في فكر ميشيل فوكو و أنا أرزنت. *مجلة الناقد*, (1).
- Adji, S. E. P. (2019). Relasi kekuasaan dalam novel Lolong Anjing di Bulan karya Arafat Nur. *Sintesis*, 13(1), 19-26.
- Adlin, A. (2016). Michel Foucault: Kuasa/Pengetahuan,(Rezim) Kebenaran, Parrhesia. *Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 1(1), 13-26.
- Aliano, Y. A., Adon, M. J., Keilahian, F., Sekolah, :, Filsafat, T., Widya, T., & Malang, S. (2023). Percaturan Politik Genealogi Kekuasaan dalam Sistem Pemilu “2024” di Indonesia Menurut Etika Michel Foucault. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(3), 474-486.
- Apriliyadi, E. K., & Hendrix, T. (2021). Kajian fenomena pandemi Covid-19 di Indonesia: Perspektif wacana, pengetahuan dan kekuasaan Foucault. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), 28-48.
- Aryanto, A., Rochimansyah, N. F. N., Sholeh, K., & Setyowati, H. (2021). Spiritualitas dan Kekuasaan dalam Lakon Wayang Arjunawiwaha Karya Ki Nartosabdo: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault. *Widyaparwa*, 49(2), 315-324.
- Badara, a. (2014). *Analisis wacana: teori, metode, dan penerapannya pada wacana media*. Prenada media.
- Dhona, H. R. (2019). Analisis wacana Foucault dalam studi komunikasi. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 9(2), 189-208.
- Duhri, S., Hasan, H., Sakni, A. S., & Ismail, I. U. (2021). Passive Islamophobia and national cultural construction: A critical note on art curriculum. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 11(1), 1-27.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: pengantar analisis teks media* (N. Huda, Ed.). LKiS.
- Fauzan, U. (2013). Analisis wacana kritis model Fairclough. *Jurnal Pendidik*, 5(2), 1-10.
- Foucault, M. (2019). *The history of sexuality: 1: the will to knowledge*. Penguin UK.
- Foucault, M. (2023). Discipline and punish. In *Social theory re-wired* (pp. 291-299). Routledge.
- Foucault, M., & Gordon, C. (1980). *Power/knowledge : selected interviews and other writings 1972-1977*. Pantheon Books.

- Foucault, M., Canguilhem, G., Castel, R., & Boulez, P. (2009). *Michel Foucault* (p. 324). Orange Press.
- Gultom, C. M. (2021). Kriminalisasi Ulama Dalam Teori Kekuasaan: Studi Tentang Teori Kekuasaan Michel Foucault Dalam Kasus Kriminalisasi Kyai Sadrach Di Era Penjajahan Belanda. *Mitra Sriwijaya: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 2(2), 27-50.
- Gultom, c. M., halle, l., hutahaean, h., & silaban, b. H. (2021). Teori kekuasaan dalam kriminalisasi ulama studi kasus yusuf roni atas tindakan orde baru mengkriminalisasi ulama menurut teori kekuasaan michel foucault. *Pute waya: sociology of religion journal*, 2(2), 64-80.
- Hamida, I., Farihah, N., & Amaroh, S. (2024). Analisis Pengaruh Aksi Boikot Akibat Konflik Palestina-Israel Terhadap Harga Saham Unilever di USA, UK, dan Indonesia yang Tercatat ISSI dan JII. *Sosio e-Kons*, 16(2).
- Harcourt, b. E. (2021). Five modalities of michel foucault's use of nietzsche's writings (1959–73): critical, epistemological, linguistic, alethurgic and political. *Theory, culture and society*, 40(2-8), 1–16.
- Hidayat, m. N., & tjahjono, t. (2022). Analisis wacana kritis michel foucault dalam puisi kembalikan indonesia padaku karya taufik ismail. *Sastronesia: jurnal program studi pendidikan bahasa dan sastra indonesia*, 9(4), 66-77.
- Hidayat, m. R. (2021). Kisah yajuj majuj dalam tafsir al-azhar: analisis intertekstualitas julia kristeva. *J-alif: jurnal penelitian hukum ekonomi syariah dan budaya islam*, 6(1), 45-64.
- Ismail, s. (2008). Analisis wacana kritis: alternatif menganalisis wacana. *Jurnal bahas unimed*, (69th), 74626.
- Kamahi, U. (2017). Teori kekuasaan michael foucault: tantangan bagi sosiologi politik.
- Kebung, K. (2020). Michel Foucault: Sejarahwan Spesifik Masa Kini. *Studia Philosophica et Theologica*, 20(1), 1-13.
- Kusnawati, A. E. (2021). *Relasi Kuasa Michel Foucault Terhadap Dialog Antara Kostumer dengan Mitra Ojek pada Aplikasi Ojek Online* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kusuma, S. S. K., & Sudikan, S. Y(2023). Relasi kuasa dalam novel gadis kretek karya ratih kumala: analisis wacana kritis michel foucault.
- Munfarida, E. (2014). Analisis wacana kritis dalam perspektif Norman Fairclough. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 1-19.
- Mustikasari, m., arlin, a., & kamaruddin, s. A. (2023). Pemikiran pierre bourdieu dalam memahami realitas sosial. *Kaganga:jurnal pendidikan sejarah dan riset sosial humaniora*, 6(1), 3–29.
- Nugroho, s. F. (2024). Manusia dan relasi kuasa dalam pandangan michel foucault. *Filsafat manusia: memahami manusia sebagai homo complexus*, 188.
- Nur, A. A. J., Gunawan, W., Zakaria, S., Yunita, D., & Lesmana, A. C. (2023). Pengawasan Terhadap Masyarakat: Panopticon Dan Post-Panopticon (Analisis Diferensiasi Pemikiran Michel Foucault-Deleuze & Guattari). *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 7(2), 178-194.

- Patton, P., & Morris, M. (Eds.). (1979). *Michel Foucault: power, truth, strategy* (p. 109). Sydney: Feral Publications.
- Rohman, A., Muhadjir, N., & Suyata, S. (2014). Dinamika Relasi Politik Antara Otonomi Guru dan Dominasi Kekuasaan. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(2).
- Sarasati, R. (2019). Analisis wacana kritis dalam pembelajaran: Peran AWK pada pembelajaran literasi kritis, berpikir kritis, dan kesadaran berbahasa kritis. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 19(1), 20-29.
- Sholikhah, A. (2020). Relasi Dan Resistensi Kuasa Dalam Novel Orang-Orang Oetimu Karya Felix K. Nesi: Kajian Kekuasaan Michel Foucault. *Jurnal Bapala Fbs Unesa*, 7.
- Silaswati, d. (2019). Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. *Metamorfosis/ jurnal bahasa, sastra indonesia dan pengajarannya*, 12(1), 1-10.
- Siregar, M. (2021). Kritik terhadap teori kekuasaan-pengetahuan Foucault. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1).
- Sugandi, R., & Anggraini, R. (2024). Gerakan Sosial: Aksi Bela Palestina Boikot Produk Israel Di Kota Padang 2017-2023. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 01-17.
- Sumintak, S., & Idi, A. (2022). Analisis Relasi Kuasa Michel Foucault: Studi Kasus Fenomena Kekerasan Seksual Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 11(1), 55-61.
- Suweleh, F. (2020). Karakteristik Heterotopia Ruang Kafe dalam Al-Karnak Karya Najib Mahfudz: Analisis Other Space Michel Foucault. *Atavisme*, 23 (2), 135–146.
- Syafiuddin, a. (2018). Pengaruh kekuasaan atas pengetahuan (memahami teori relasi kuasa michel foucault). *Refleksi jurnal filsafat dan pemikiran islam*, 18(2), 141-155.
- Thabrani, a. (2022). Konflik kepentingan: konstruksi media massa pada kasus katidakadilan gender (analisis teori relasi kekuasaan dan pengetahuan “power and knowledge” dari michel foucault). *Jurnal kolaborasi resolusi konflik*, 4(2), 154-160.
- Ulya, H., & Ayu, K. R. (2023). Gerakan Sosial Digital; Boikot-Divestasi-Sanksi (BDS) Terhadap Isu Israel-Palestina di Media Sosial. In *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES* (pp. 230-238).
- Wahyuni, R. S., & Utomo, T. C. (2020). Agenda Setting Al Jazeera dalam Konflik Mesir tahun 2013: Analisis Peran Media Sebagai Aktor Diplomasi Publik Qatar. *Journal of International Relations Universitas Diponegoro*, 6(2), 350-357.
- Wandalibrata, M. P. (2019). Kajian Metafisika “Relasi Kuasa” Dalam Pemikiran Michel Foucault. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 2(1), 61-69.
- Wiradnyana, k. (2018). *Michel foucault: arkeologi pengetahuan dan pengetahuan arkeologi*. Yayasan pustaka obor indonesia.
- Zaidan, Y. F. (2020). Relasi Tubuh dan Kekuasaan: Kritik Sandra Lee Bartky terhadap Pemikiran Michel Foucault. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 5(2), 134-153.

سيرة ذاتية

محمد جلال الدين أرزاقى هو اسم الباحث في هذه الدراسة. ولد في لومجانغ ١٦ فبراير ٢٠٠١. بدأ التعليم الرسمي في روضة الأطفال مسلمة نهضة العلماء (خرج في عام ٢٠٠٧)، واستمر في المدرسة الابتدائية كدوغ رجوا (خرج في عام ٢٠١٣)، في عام ٢٠١٣، بدأ الدراسة في نور الجديد، فيطان، بربولينجو. ثم استمر في مدرسة المتوسطة الإسلامية نور الجديد (خرج في عام ٢٠١٦)، والمدرسة الثانوية نور الجديد (خرج في عام ٢٠١٩)، ثم جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في كلية العلوم الإنسانية في قسم اللغة العربية وآدابها في سنة ٢٠٢٠.

