

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP EFISIENSI DAN  
EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



Oleh

**KHALIMATUS SA'DIYYAH**

NIM : 210502110055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP EFISIENSI DAN  
EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh

**KHALIMATUS SA'DIYYAH**

NIM : 210502110055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2025**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI  
TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM  
DI KOTA MALANG**

### **SKRIPSI**

Oleh

**Khalimatus Sa'Diyyah**

NIM : 210502110055

Telah Disetujui Pada Tanggal 7 November 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Yuliati, M.S.A**

**NIP. 197307032023212005**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI  
TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM  
DI KOTA MALANG

### SKRIPSI

Oleh  
**KHALIMATUS SA'DIYYAH**  
NIM : 210502110055

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Dan Dinyatakan Diterima Sebagai  
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)  
Pada 23 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji:

- 1 Ketua Penguji  
**Rohmatulloh Salis, M.Pd**  
NIP.198409302023211006
- 2 Anggota Penguji  
**Ditya Permatasari, M.S.A., Ak**  
NIP. 198709202023212048
- 3 Sekretaris Penguji  
**Yuliati, M.S.A**  
NIP. 197307032023212005

Tanda Tangan



Disahkan Oleh:  
Ketua Program Studi,



**Yuniarti Hidayah Suvoso Putra, SE., M.Bus., Ak. CA., Ph.D**  
NIP. 197606172008012020

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khalimatus Sa'Diyyah

NIM : 210502110055

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**"Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Malang"** adalah hasil karya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada "klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 13 Mei 2025

Hormat saya



Khalimatus Sa'Diyyah

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang tak terhingga dalam menyelesaikan karya tulis ini. Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta, ayah dan ibu yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas. Perjuangan dan pengorbanan mereka dalam mendidik dan membesarkan saya telah menjadi motivasi terbesar dalam menyelesaikan pendidikan ini. Untuk kakak dan adik tersayang yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan motivasi dalam setiap langkah perjalanan akademik ini. Tanpa bimbingan dan pengorbanan kalian, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud.

Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat setia saya yang telah menemani dalam suka dan duka, memberikan warna selama menempuh pendidikan. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri atas perjalanan panjang dan penuh perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah tabah dalam menghadapi berbagai rintangan dan tidak pernah menyerah meski dihadapkan pada kesulitan. Untuk almamater tercinta yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan mengembangkan diri, semoga karya ini dapat mengharumkan nama baik institusi. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

## **HALAMAN MOTTO**

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa  
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan*

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

*"If will pass, everything you've gone through it will pass"*

(Rachel Venny)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yang mulia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan sukses tanpa adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, SE., M.Bus., Ak. CA., M.Res., Ph.D selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Yuliati, M.S.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan, waktu, dan saran yang bermanfaat dalam penyusunan, penelitian, dan penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Bapak dan Ibu pemilik UMKM di Kota Malang yang sudah membantu dan mendukung demi kelancaran skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua, Bapak Paito dan Ibu Sri Sari, terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan tiada henti sepanjang perjalanan peneliti menyusun skripsi ini. Terima kasih telah berjuang bersama, mengorbankan waktu, tenaga, dan upaya demi impian peneliti. Semoga Allah senantiasa memberkahi Bapak dan Ibu dengan kesehatan, umur panjang, dan

keberkahan, serta menjadikan doa-doa kalian jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat.

8. Saudara kandung saya Mbak Fitri dan Adik Fikri yang selalu memberikan suport yang tiada hentinya baik secara materi maupun non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Sahabat penulis dari SMA, Alief Nur Tasya Aurelia yang selalu ada untuk berbagi tawa dan pendengar setia dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
10. Wiwit, Unin, Elsa, Fatimah, Vidia, Elza, Faricha, Aifa yang telah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan dukungan, motivasi, waktu dan tenaga kepada penulis dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian, perjalanan tidak akan seru dan semudah ini
11. Kontranada Gadwa Mufid, teman sebimbangan yang selalu jadi partner curhat, ngeluh, ketawa bareng, dan saling support selama perjalanan skripsi ini. Banyak memrikan bantuan mulai dari hal-hal kecil hingga memberikan ketenangan di masa sulit.
12. Elva Nur Hidayah yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk berfoya-foya dikala jenuh dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Jurusan Akuntansi 2021 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
15. Terakhir, kepada diri saya sendiri Khalimatus Sa'Diyyah. Terima kasih sudah bertahan, terus berusaha, dan merayakan diri meski hasilnya belum pasti. Terima kasih karena tidak menyerah, terus mencoba, dan berhasil menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini.

Penulis berharap semoga karya tulis sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

Malang, 13 Mei 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ام ل س تخ لص .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	21
2.2.1 TAM (Technology Acceptance Model Theory) .....	21

2.2.2 RBV (Resource Based View Theory).....	22
2.2.3 Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM .....	23
2.2.4 <i>E-commerce</i> .....	24
2.2.5 Sistem Informasi Akuntansi.....	24
2.2.6 Literasi Keuangan .....	25
2.2.7 Pengetahuan Akuntansi.....	26
2.2.8 Integrasi Keislaman .....	26
2.2.9 Kerangka Konseptual.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian .....	31
2.3.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	32
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	32
2.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	33
2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	33
2.3.5 Pengaruh <i>E-commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35

3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.5 Data dan Jenis Data.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7.1 Variabel Independen .....	39
3.7.2 Variabel Dependen .....	39
3.8 Analisis Data.....	41
3.9 Statistik Deskriptif .....	41
3.10 Uji Kualitas Data.....	41
3.10.1 Uji Validitas .....	42
3.10.2 Uji Reabilitas .....	42
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.12 Uji Regresi Linier Berganda .....	44
3.13 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	46
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.2.1 Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Pendidikan .....	47
4.2.3 Lama Usaha .....	48
4.2.4 Jumlah Tenaga Kerja .....	48
4.2.5 Omzet Usaha.....	49

4.3 Uji Statistik Deskriptif .....	49
4.4 Hasil Uji Validitas.....	53
4.5 Hasil Uji Reabilitas .....	54
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.6.1 Uji Normalitas.....	54
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	55
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.7 Analisa Regresi Linier Bergand .....	56
4.8 Uji Parsial (Uji T) .....	57
4.9 Uji Simultan (Uji F).....	58
4.10 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	59
4.11 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.11.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	59
4.11.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	60
4.11.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	61
4.11.4 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	61
4.11.5 Pengaruh <i>E-commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Kinerja UMKM.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64

5.2 Saran .....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Menurut Kecamatan di Kota Malang .....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert Penelitian .....	39
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel .....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha Pertahun .....	49
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>E-commerce</i> .....	50
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	50
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....	51
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	52
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM .....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas .....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2: Data Responden.....	78
Lampiran 3: Uji Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas .....	97
Lampiran 5: Hasil Uji Reabilitas .....	97
Lampiran 6: Uji Normalitas .....	99
Lampiran 7: Uji Multikolinieritas .....	99
Lampiran 8: Uji Heterokedasitas .....	100
Lampiran 9: Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
Lampiran 10: Uji Parsial (Uji T).....	101
Lampiran 11: Uji Simultan (Uji F).....	102
Lampiran 12: Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	102
Lampiran 13: Jurnal Bimbingan.....	103
Lampiran 14: Hasil Test Plagiarisme.....	104
Lampiran 15: Biodata Peneliti .....	104

## ABSTRAK

Khalimatus Sa'Diyyah. 2025, SKRIPSI. Judul: “ Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang”

Pembimbing : Yuliati, M.S.A

Kata Kunci : *E-commerce*, Kinerja UMKM, Literasi Keuangan, Pengetahuan Akuntansi, Sistem Informasi Akuntansi

---

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran besar dalam perekonomian nasional, berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Pertumbuhan jumlah UMKM secara signifikan berkontribusi pada penurunan angka pengangguran negara, hal ini disebabkan oleh meningkatnya peluang kerja yang tersedia. UMKM tidak hanya menyerap tenaga kerja yang signifikan, tetapi juga mendorong inovasi dan kreativitas. Dengan dukungan yang tepat dari pemerintah, UMKM memiliki potensi besar untuk semakin berkembang, menciptakan produk-produk unggulan yang berdaya saing di pasar global. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM.

Penelitian ini menerapkan pendekatan metode kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui distribusi kuisioner. Fokus penelitian UMKM di sektor perdagangan yang berlokasi di Kota Malang. Sampel penelitian sebanyak 98 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Kriteria sampel meliputi, UMKM yang berlokasi di Kota Malang dan terdaftar di Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan (DISKOPINDAG), UMKM yang menerapkan SIA atau sistem pencatatan keuangan, dan UMKM yang memasarkan produknya melalui media online. Analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS 30.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi literasi pengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Namun, penelitian ini menemukan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi tidak memiliki pengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Untuk peneliti selanjutnya Memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan UMKM di daerah lain atau membandingkan UMKM di berbagai sektor serta menambahkan variabel lain seperti, modal usaha dan inovasi produk.

## ABSTRACT

Khalimatus Sa'Diyyah. 2025, THESIS. Title "The Effect of the Use of E-Commerce, Accounting Information Systems, Financial Literacy and Accounting Knowledge on the Efficiency and Effectiveness of MSME Performance in Malang City"

Advisor : Yuliati, M.S.A

Keywords : E-commerce, MSME Performance, Financial Literacy, Accounting Knowledge, Accounting Information Systems

---

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a major role in the national economy, contributing significantly to Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). The growing number of MSMEs significantly contributes to the country's declining unemployment rate, this is due to the increased employment opportunities available. MSMEs not only absorb significant labor, but also encourage innovation and creativity. With the right support from the government, MSMEs have great potential to grow further, creating superior products that are competitive in the global market. This study was conducted to examine the effect of the use of e-commerce, accounting information systems, financial literacy and accounting knowledge on the efficiency and effectiveness of MSME performance.

This research applies a quantitative method approach with primary data collection through questionnaire distribution. The focus of the research is MSMEs in the trade sector located in Malang City. The research sample was 98 respondents who were taken with purposive sampling technique. Sample criteria include, MSMEs located in Malang City and registered at the Office of Cooperatives, Industry and Trade (DISKOPINDAG), MSMEs that implement AIS or financial recording systems, and MSMEs that market their products through online media. Data analysis using SPSS 30 software.

The test results show that e-commerce and accounting information systems literacy have a positive influence on the efficiency and effectiveness of MSME performance. However, this study found that financial literacy and accounting knowledge do not have a positive influence on the efficiency and effectiveness of MSME performance. For further researchers, expand the scope of research by involving MSMEs in other regions or comparing MSMEs in various sectors and adding other variables such as business capital and product innovation.

## ام ل س تخ لص

خاليماتوس سعديّة. 2025، الأطروحة. العنوان: "تأثير استخدام التجارة الإلكترونية ونظم المعلومات المحاسبية والمعرفة المالية والمعرفة المحاسبية على كفاءة وفعالية أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة مالانج"

المشرف: يولياني، م.س.أ

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، وأداء المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومحو الأمية المالية، والمعرفة المحاسبية، ونظام المعلومات المحاسبية

تلعب الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة دورًا رئيسيًا في الاقتصاد الوطني، حيث تساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي لإندونيسيا. ويساهم العدد المتزايد من المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بشكل كبير في انخفاض معدل البطالة في البلاد، ويرجع ذلك إلى زيادة فرص ولا تستوعب المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم عمالة كبيرة. العمل المتاحة فحسب، بل تشجع أيضًا على الابتكار والإبداع. ويفضل الدعم المناسب من الحكومة، تتمتع المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بإمكانيات كبيرة للنمو بشكل أكبر، مما يؤدي إلى خلق منتجات فائقة الجودة قادرة على المنافسة في السوق العالمية. أجريت هذه الدراسة لفحص تأثير استخدام التجارة الإلكترونية ونظم المعلومات المحاسبية ومحو الأمية المالية والمعرفة المحاسبية على كفاءة وفعالية أداء المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

يطبق هذا البحث منهج الأسلوب الكمي مع جمع البيانات الأولية من خلال توزيع الاستبيانات ويركز البحث على الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع التجارة في مدينة مالانج. كانت عينة البحث 98 مبحوثًا تم أخذهم باستخدام تقنية أخذ العينات الانتقائية. تشمل معايير العينة الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الموجودة في مدينة مالانج والمسجلة في مكتب التعاونيات والصناعة والتجارة والشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي تطبق نظام المعلومات الإدارية، (DISKOPINDAG) أو أنظمة التسجيل المالي، والشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي تسوق منتجاتها من خلال وسائل أو أنظمة التسجيل المالي، والشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي تسوق منتجاتها من خلال وسائل SPSS 30 الإعلام عبر الإنترنت. تحليل البيانات باستخدام برنامج

وتظهر نتائج الاختبار أن الإلمام بالتجارة الإلكترونية والإلمام بنظام المعلومات المحاسبية له تأثير إيجابي على كفاءة وفعالية أداء المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ومع ذلك، وجدت هذه الدراسة أن المعرفة المالية والمعرفة المحاسبية ليس لها تأثير إيجابي على كفاءة وفعالية أداء المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. بالنسبة للباحثين في المستقبل، يمكن توسيع نطاق البحث من خلال إشراك الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مناطق أخرى أو مقارنة الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات وإضافة متغيرات أخرى مثل رأس المال التجاري وابتكار المنتجات.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) terdapat peranan besar untuk perekonomian nasional, terlibat signifikan dalam Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. UMKM merupakan kegiatan ekonomi masyarakat memiliki skala kecil dengan memiliki sifat mandiri serta dijalankan oleh sekumpulan individu maupun keluarga. Pertumbuhan jumlah UMKM secara signifikan berkontribusi pada penurunan angka pengangguran negara, hal ini disebabkan oleh meningkatnya peluang kerja yang tersedia. Mengatasi masalah pengangguran bukanlah hal yang sederhana, mengingat angka kelahiran di Indonesia terus bertambah sementara ketersediaan lapangan kerja tidak mengimbangi pertumbuhan tersebut. Meski demikian, UMKM yang telah berkembang memiliki kemampuan untuk menyerap tenaga kerja yang signifikan (Setyorini et al., 2019)

UMKM tidak hanya menyerap tenaga kerja yang signifikan, tetapi juga mendorong inovasi dan kreativitas. Dengan dukungan yang tepat dari pemerintah, UMKM memiliki potensi besar untuk semakin berkembang, menciptakan produk-produk unggulan yang berdaya saing di pasar global. Namun, UMKM juga menghadapi berbagai tantangan, seperti akses terhadap teknologi informasi dan terbatasnya jaringan pemasaran. Untuk mengatasi tantangan tersebut, diperlukan kerja sama antara pemerintah dan pelaku usaha. Dengan demikian, UMKM dapat terus tumbuh dan menjadi pilar utama dalam pembangunan ekonomi nasional yang berkelanjutan (Rusdi, Amiani, 2022).

**Tabel 1. 1**  
**Jumlah UMKM Menurut Kecamatan di Kota Malang**

No	Kecamatan	Jumlah UMKM		
		2021	2022	2023
1.	Kedungkandang	855	1.069	4.402
2.	Sukun	1.462	1.478	6.011
3.	Klojen	868	875	3.850
4.	Blimbing	1.459	1.479	5.347
5.	Lowokwaru	2.339	3.019	9.448
	TOTAL	6.983	7.920	29.058

Sumber: *Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang, 2025*

Menurut data Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang, pelaku sektor UMKM di Kota Malang sudah mencapai 29.052 orang yang bergerak diberbagai sektor. Selain itu, berdasarkan data jumlah UMKM di Kota Malang dari tahun 2021 hingga 2023 jumlahnya selalu mengalami kenaikan. Dengan banyaknya UMKM, Kota Malang mempunyai peluang besar dalam berkembang pesat apabila dikelola dan dikembangkan secara optimal. Pertumbuhan jumlah UMKM di Kota Malang ini menandakan adanya semangat kewirausahaan yang tinggi di kalangan masyarakat. Namun, dalam upaya mengoptimalkan kinerja dan daya saingnya, UMKM di Kota Malang perlu beradaptasi dengan berbagai perkembangan teknologi dan tuntutan pasar modern.

Salah satu komponen penting agar berhasil dalam persaingan bisnis yaitu, pelaku UMKM perlu mengenali dan memahami gaya kerja yang sesuai dengan kemampuan dan karakteristik mereka (Suindari & Juniariani, 2020). Kinerja UMKM yaitu hasil kerja yang didapat UMKM untuk menyelesaikan tugas yang didapat berdasarkan keseriusan, keahlian, pengalaman, dan waktu dalam periode tertentu. Penilaian kinerja yang efisien dan efektif memerlukan penerapan pendekatan yang sesuai serta pemanfaatan dan pengembangan teknologi untuk mendukung pencapaian tujuan. Pelaku UMKM dapat melatih dan meningkatkan kemampuan mereka serta memanfaatkan teknologi untuk menjalankan bisnis mereka agar mampu bersaing dengan UMKM yang lain (Wulandari et al., 2020).

Menurut (Alifyandi Firdhaus, 2022) teknologi pada era modern berkembang dengan cepat dan masyarakat harus dapat mengikuti kemajuan ini dengan menggunakan teknologi dengan baik. Salah satu tantangan umum yang dihadapi oleh UMKM di Kota Malang adalah ketidakmampuan untuk memanfaatkan teknologi internet dengan baik serta ketidakmampuan untuk melakukan pencatatan laporan keuangan dengan benar, seperti membedakan antara pencatatan keuangan bisnis dan keuangan pribadi serta menghadapi hambatan untuk pembuatan laporan keuangan yang sejalan ketentuan. Akibatnya, berdampak pada terbatasnya akses permodalan dari lembaga keuangan formal karena ketidakmampuan menyajikan laporan keuangan yang akurat. Sebenarnya, pelaku UMKM dapat mendapatkan jangkauan pasar yang luas jika mereka memahami dan memanfaatkan teknologi dengan baik. Oleh karena itu, UMKM perlu melakukan inovasi dan perkembangan terbaru untuk meningkatkan usahanya.

Pandemi COVID-19 pada tahun 2020 telah menantang pelaku UMKM untuk beralih ke pemanfaatan digital dan melakukan inovasi untuk menyesuaikan perkembangan bisnis. Pembatasan sosial selama pandemi telah mengubah kebiasaan belanja masyarakat yang kini lebih memilih berbelanja online. Hal berikut berpengaruh buruk terhadap kinerja UMKM yang mayoritas mengandalkan penjualan secara langsung. Sebagai respon, banyak UMKM beralih ke platform *e-commerce*. Namun, minimnya pengetahuan mengenai teknologi digital dan pemasaran online menjadi kendala tersendiri bagi sebagian besar pelaku UMKM (Sari, Dura, 2024).

*E-commerce* adalah sebuah platform digital yang dapat diakses melalui komputer jika internet tersedia, digunakan oleh pelaku bisnis untuk menjalankan aktivitas bisnisnya, dan dimanfaatkan oleh konsumen untuk mendapatkan informasi (Rafidah & Permatasari, 2024). Pemanfaatan *e-commerce* memberikan dampak penting terhadap efektivitas kinerja UMKM melalui membuka peluang pasar secara lebih banyak dan efisien. Melalui platform digital, UMKM dapat meminimalkan biaya operasional, mempercepat proses transaksi, dan meningkatkan jangkauan pemasaran tanpa batasan. Hal berikut memperkuat

penelitian yang pernah dilaksanakan oleh (Nusron et al., 2024) menyebutkan jika kemampuan UMKM meningkat ketika semakin tingginya penggunaan teknologi seperti *e-commerce*, sedangkan penelitian menurut (Rusdi, Amiani, 2022) *e-commerce* tidak berdampak pada kemampuan UMKM dikarenakan mayoritas UMKM belum memanfaatkan platform *e-commerce*.

Selain *e-commerce*, sistem informasi akuntansi (SIA) juga mempunyai tugas secara signifikan untuk kesuksesan UMKM. Namun, banyak UMKM di Kota Malang yang belum sepenuhnya menyadari pentingnya SIA dan seringkali hanya melakukan pencatatan sederhana untuk pendapatan dan pengeluaran tanpa adanya sistem yang lebih terstruktur. Pada dasarnya, informasi keuangan yang akurat sangat penting untuk mengukur kinerja UMKM, mengidentifikasi peluang bisnis dan mengatasi masalah keuangan yang mungkin timbul (Agung Slamet Prasetyo, 2021). Sistem informasi akuntansi yaitu sebuah sistem dengan mendukung tahapan pengambilan keputusan strategi dengan mengelola data keuangan dan memberikan berita akuntansi yang relevan (Rafidah & Permatasari, 2024).

Implementasi SIA yang efektif tidak hanya membantu UMKM dalam aspek operasional sehari-hari, tetapi juga memperkuat bisnis melalui pengelolaan data yang sistematis dan pengambilan keputusan yang lebih terstruktur. Pemahaman dan penerapan SIA yang baik oleh pelaku UMKM secara langsung berdampak pada peningkatan efisiensi operasional dan efektivitas kinerja usaha mereka (Fausiatunnisa, Nurul Fauzi, 2024). Temuan ini diperkuat oleh penelitian terdahulu (Putri et al., 2024), (Saraswati et al., 2024) sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan dalam kemampuan UMKM. Tetapi, pada penelitian (Nusron et al., 2024) menyebutkan jika sistem informasi akuntansi tidak berdampak pada kinerja UMKM, rendahnya tingkat pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam mengoperasikan SIA menjadi kendala utama dalam pemanfaatan sistem tersebut. Akibatnya, SIA tidak bisa menyediakan keterlibatan yang signifikan dalam meningkatkan kinerja UMKM.

Pengetahuan serta literasi keuangan dalam sebuah perusahaan terutama pada UMKM berperan penting. Salah satu definisi yang luas dan mendalam tentang

pengelolaan keuangan pribadi dan dapat membantu seseorang membuat keputusan keuangan yang kuat dan yakin dikenal sebagai literasi keuangan (Virgia & Meirina, 2023). Berlandaskan (Nuraeni et al., 2024) literasi keuangan adalah tingkat wawasan serta kemampuan untuk membuat keputusan keuangan. Untuk peningkatan kemampuan UMKM, para pelaku perlu mempunyai pemahaman serta kemampuan mengelola keuangan yang baik. Sejalan dengan penelitian (Putrie & Ariani, 2024), (Nafisa Amalia Afifah & Eko Triyanto, 2023), menunjukkan bertambah tinggi literasi keuangan pelaku UMKM bertambah baik dalam mengelola keuangan usahanya, sehingga berpengaruh baik pada kinerja UMKM, namun dalam penelitian (Christanty et al., 2023) menyatakan literasi keuangan tidak mempunyai dampak dalam kinerja UMKM.

Pengetahuan akuntansi yaitu aspek lain yang diprediksi bisa memengaruhi kemampuan UMKM. Masih banyak UMKM kesulitan memahami dan menerapkan prinsip akuntansi dasar dalam operasi bisnis mereka. Di Kota Malang, masih belum ada studi komprehensif yang mengkaji tingkat pengetahuan akuntansi pelaku UMKM dan dampaknya terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja usaha mereka. Pengetahuan akuntansi adalah seperangkat keahlian yang meliputi, pencatatan semua transaksi keuangan, pengelompokan data keuangan, dan laporan keuangan yang dibuat untuk membantu pemilik usaha membuat keputusan, seperti menentukan strategi bisnis, mengelola biaya, dan merencanakan pertumbuhan usaha (Agus Suyono & Zuhri, 2022).

Sejalan dengan observasi sebelumnya yang dilaksanakan oleh (Lestari & Rustiana, 2019) menyatakan jika semakin tinggi tingkat wawasan akuntansi seorang pelaku UMKM, semakin efisien dalam mengelola keuangan usahanya, sehingga berdampak positif pada kinerja secara keseluruhan. Sedangkan menurut hasil penelitian (Prasetyo Eko, 2022) menyatakan jika meskipun pengetahuan akuntansi penting, namun pelaku UMKM seringkali hanya menggunakan sistem pencatatan kas yang sederhana, pengaruhnya terhadap kinerja menjadi kurang signifikan. Akibatnya, mereka dianggap tidak memahami sepenuhnya informasi

berkaitan sistem akuntansi maka tidak bisa memberi pengaruh kinerja bisnis mereka.

Faktor-faktor di atas sudah dikaji oleh beberapa peneliti terdahulu serta memberikan hasil yang tidak konsisten. Penelitian ini melakukan pengujian ulang pada variabel *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi. Sehingga penelitian ini bertujuan menggabungkan empat faktor yang sebelumnya belum pernah diteliti secara bersama-sama sebagai keterbaruan penelitian ini dengan objek UMKM di Kota Malang. Dengan mengkaji interaksi antara faktor-faktor yang ada, pada penelitian ini akan membantu memahami secara lebih mendalam bagaimana dampak *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dalam UMKM untuk meningkatkan efektivitas kinerja.

Berdasarkan penjelasan latar belakang penelitian, diatas penelitian berikut mempunyai tujuan dalam menguji **“Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berlandaskan latar belakang diatas, sehingga penulis mendapatkan rumusan masalah pada penelitian dibawah ini :

1. Apakah *e-commerce* mempunyai dampak terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang?
2. Apakah sistem informasi akuntansi mempunyai dampak pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang?
3. Apakah literasi keuangan mempunyai dampak pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang?
4. Apakah pengetahuan akuntansi mempunyai dampak pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang?
5. Apakah *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dengan bersama-sama mempunyai dampak pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berasaskan latar belakang serta perumusan permasalahan diatas, sehingga atas itu peneliti menentukan tujuan penelitian dibawah ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dalam efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang
2. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang
3. Untuk mengetahui pengardampakuh literasi keuangan pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang
5. Untuk mengetahui dampak *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi secara bersama-sama pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang

### 1.4 Manfaat Penelitian

Terdapat manfaat penelitian berikut yaitu dibawah ini:

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian berikut diharapkan bisa memberikan informasi berdasarkan wawasan serta pemahaman, khususnya terkait *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, pengetahuan akuntansi serta kinerja UMKM. Selain itu, penelitian berikut diinginkan bisa bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan bacaan ini untuk menyempurnakan temuan secara menyeluruh.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Untuk Peneliti

Penelitian berikut bertujuan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan membuktikannya secara ilmiah, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peneliti terutama dalam bidang akuntansi.

b. Untuk Pelaku UMKM

Penelitian berikut diinginkan mampu berkontribusi pada kemajuan UMKM untuk menghasilkan kinerja yang baik dan bisa memberikan saran terhadap pemilik UMKM agar bisa memanfaatkan teknologi untuk memakai *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dalam mewujudkan upaya yang lebih baik lagi kedepannya.

c. Bagi Akademisi

Hasil penelitian diinginkan mampu menjadi media pembelajaran dan selaku bahan pertimbangan atau referensi penelitian lebih lanjut khususnya mengenai kinerja UMKM.

d. Untuk Pembaca

Penelitian berikut diinginkan bisa meningkatkan pemahaman mendalam kepada pembaca tentang bagaimana *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dapat mempengaruhi kinerja UMKM di Kota Malang.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya berfungsi selaku referensi serta dasar untuk penyusunan penelitian ini. Dengan memahami penelitian sebelumnya, dapat melihat bagaimana pemahaman tentang topik ini telah berkembang seiring waktu, dan bagaimana penelitian ini dapat menambahkan nilai baru ke literatur yang sudah ada. Berikut rangkuman dari peneliti sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian:

**Tabel 2. 1**  
**Hasil Penelitian Terdahulu**

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
1.	Lulu Amalia Nusron, Yennisa Dan Sri Suharni (2024)	Sistem Informasi Akuntansi, <i>E-commerce</i> , Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman	Independent (X): Sisten Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, <i>E-commerce</i> , serta Literasi Keuangan  Dependen (Y) meningkatkan Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Sistem informasi akuntansi serta budaya organisasi tidak berdampak pada kinerja UMKM  2) <i>E-commerce</i> serta literasi keuangan berdampak pada kinerja UMKM
2.	Nella Ameliana Putri, Tri Widyastuti, Maidani dan Pratiwi Nilasari (2024)	Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja	Independent (X): Sisten Informasi Akuntansi serta Memanfaatkan Teknologi Informasi	Regresi Linear Berganda	1) Sistem informasi akuntansi serta teknologi informasi berdampak baik serta signifikan

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
		UMKM Di Kecamatan Tambun Selatan	Dependen (Y): Kinerja UMKM		pada kinerja UMKM 2) Pemanfaatan teknologi informasi berdampak negatif serta signifikan terhadap pada UMKM
3.	Dwi Saraswati, Yunita Sari Rioni, Ikhah Malikhah dan Ardhansyah Putra Hrp (2024)	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM di Desa Pematang Serai	Independen (X): Efektivitas Pengambilan Keputusan serta Sistem Informasi Akuntansi  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Sistem informasi akuntansi terdapat pengaruh dalam kinerja UMKM secara baik serta signifikan 2) Ektivitas pengambilan keputusan berdampak baik pada kinerja UMKM
4.	Azzahra Shavira Putrie, dan Kurnia Rina Ariani (2024)	Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> , Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Salatiga	Independen (X): Penggunaan <i>E-commerce</i> , Literasi Keuangan serta Sistem Informasi Akuntansi  Dependen (Y): Kinerja Perusahaan UMKM	Regresi Linier Berganda	1) <i>E-commerce</i> serta literasi keuangan berdampak pada kinerja industri UMKM, 2) Sistem informasi akuntansi tidak berdampak pada kinerja industri UMKM

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
5.	Nafisa Amalia Afifah, Eko Triyanto (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali	Independen (X): Literasi Keuangan, Pemanfaatan Penggunaan Informasi Akuntansi serta Teknologi Informasi  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Literasi keuangan berdampak pada kinerja UMKM 2) Pemanfaatan teknologi informasi serta pemakaian informasi akuntansi berdampak terhadap kinerja UMKM.
6.	Erchika Destiara Althafa, Yusriyati Nur Farida dan Irianing Suparlina h (2023)	Pengaruh Struktur Modal, Sistem Informasi Akuntansi Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi (UMKM di Kabupaten Banyumas)	Independent (X): Sistem Informasi Akuntansi, Struktur Modal, serta Digital Marketing  Dependen (Y): Kinerja UMKM  Moderasi (Z): Budaya Organisasi	Regresi Linier Berganda	1) Struktur modal dan sistem informasi akuntansi tidak berdampak pada kinerja UMKM 2) Budaya organisasi tidak berdampak pada kinerja UMKM 3) Sistem informasi akuntansi berdampak pada kinerja UMKM melewati budaya organisasi 4) Digital marketing tidak berdampak pada kinerja

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
					UMKM melewati budaya organisasi
7.	Nurul Zairina, Azfa Mutiara Dan Ahmad Pabulo (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Implementasi <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Bantul	Independen (X): Literasi Keuangan, Implementasi <i>E-commerce</i> , serta Kompetensi Sumber Daya Manusia  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Literasi keuangan serta kompetensi sumber daya manusia berdampak baik serta signifikan pada kinerja UMKM 2) Implementasi <i>e-commerce</i> berdampak terhadap kinerja UMKM dengan baik serta signifikan
8.	Novita Sari Sophian, dan Peng Wi (2022)	Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Sebagai	Independent (X): Omzet Usaha, Teknologi Pengetahuan Akuntansi, Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan  Dependen (Y): Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Teknologi pengetahuan akuntansi dan omzet bisnis terdapat pengaruh positif terhadap informasi akuntansi berdasarkan <i>e-commerce</i> terhadap UMKM 2) Menyusun serta menyajikan laporan keuangan berdampak baik pada

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
		Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama (Tangerang)			pemakaian informasi akuntansi berlandaskan <i>e-commerce</i> dalam UMKM
9.	Wafiq Asisa, Putri Aulia, Novi Dalianti dan Yusti Rahayu Handa (2022)	Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar	Independen (X): Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Literasi keuangan serta permudahan digital payment berdampak dengan baik serta signifikan pada kinerja UMKM
10.	Nanang Agus Suyono dan Faiq Zuhri (2022)	Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Banjarnegara	Independen (X): Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Inklusi keuangandan literasi keuangan berdampak baik pada kinerja UMKM 2) Kemampuan manajerial, pengetahuan akuntansi serta kompetensi sdm berdampak baik pada kinerja UMKM
11.	Rusdi, Amiani dan I Made	Pengaruh Media Sosial, <i>E-commerce</i> Dan Website Terhadap	Independen (X): Media Sosial, <i>E-commerce</i> dan Website	Regresi Linier Berganda	1) Media sosial, <i>e-commerce</i> dan website tidak berdampak

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
	Murjana (2022)	Kinerja UMKM Pada UMKM Tenun Di Lombok Tengah	Dependen (Y): Kinerja UMKM		signifikan pada kinerja UMKM
12.	Eko Prasetyo dan Farida (2022)	Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang	Independen (X): <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan  Dependen (Y): Kinerja UMKM	Regresi Linier Berganda	1) <i>E-commerce</i> , pengetahuan akuntansi, budaya organisasi serta literasi keuangan tidak berdampak pada kinerja UMKM
13.	Hoirul Ummah, Siti Rosyafah dan Masyhad (2021)	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial UMKM Makanan Di Sidoarjo	Independen (X): Perilaku Keuangan serta Pengaruh Pengetahuan Akuntansi  Dependen (Y): Kinerja Manajerial UMKM	Regresi Linier Berganda	1) Pengetahuan akuntansi serta tindakan keuangan berpengaruh signifikan pada kinerja manajerial UMKM
14.	Muttaqin Abdillah, Dona Primasari dan Rini Widianingsih (2020)	Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi	Independen (X): Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan	Regresi Linier Berganda	1) Strategi usaha, keahlian manajerial serta pengetahuan akuntansi berdampak

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel dan Indikator	Metode/ Analisis Data	Hasil Penelitian
		Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga	Akuntansi Pelaku UMKM  Dependen (Y): Kinerja UMKM		pada kinerja UMKM

Sumber: *Data Sekunder diolah, 2025*

**Tabel 2. 2**  
**Persamaan dan Perbedaan Penelitian**

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
1.	Lulu Amalia Nusron, Yennisa Dn Sri Suharni (2024)	Sistem Informasi Akuntansi, <i>E-commerce</i> , Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independen yang sama yakni <i>e-commerce</i>, literasi keuangan, serta sistem informasi akuntansi</li> <li>• Menggunakan variabel dependen secara serupa merupakan kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambahkan variabel independen yaitu budaya organisasi</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kabupaten Sleman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambahkan variable independen yaitu pengetahuan akuntansi</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
2.	Nella Ameliana Putri, Tri Widyastut	Pengaruh Penerapan Sistem Informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independen yang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemanfaatan teknologi informasi selaku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>E-commerce</i>, literasi keuangan</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
	i, Maidani dan Pratiwi Nilasari (2024)	Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Tambun Selatan	<p>sama yaitu sistem informasi akuntansi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel dependen yang sama yaitu kinerja UMKM</li> </ul>	<p>variabel independen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objek penelitian UMKM di Kecamatan Tambun Selatan</li> </ul>	<p>dan pengetahuan akuntansi selaku variabel independen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
3.	Dwi Saraswati, Yunita Sari Rioni, Ikhah Malikah dan Ardhansyah Putra Hrp (2024)	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM di Desa Pematang Serai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan variabel independen yang sama yaitu sistem informasi akuntansi</li> <li>• Menggunakan variabel dependen yang sama yaitu kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektivitas pengambilan keputusan sebagai variabel independent</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Desa Pematang Serai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>E-commerce</i>, literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi sebagai variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
4.	Azzahra Shavira Putrie, dan Kurnia Rina Ariani (2024)	Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> , Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Salatiga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memanfaatkan variabel independen secara seripa merupakan <i>e-commerce</i>, literasi keuangan, serta sistem informasi akuntansi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literasi keuangan menjadi variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Salatiga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengetahuan akuntansi selaku variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Menggunakan variabel dependen secara serupa merupakan kinerja UMKM</li> </ul>		
5.	Nafisa Amalia Afifah, Eko Triyanto (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemakaian variabel independen secara serupa merupakan literasi keuangan</li> <li>Menggunakan variabel dependen yang sama yaitu kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemanfaatan teknologi informasi sebagai variabel independen</li> <li>Objek observasi UMKM di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>E-commerce</i> dan pengetahuan akuntansi sebagai variabel independen</li> <li>Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
6.	Erchika Destiara Althafa, Yusriyati Nur Farida dan Irianing Suparlina (2023)	Struktur Modal, Sistem Informasi Akuntansi Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi (UMKM di Kabupaten Banyumas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemakaian variabel independen yang sama yakni sistem informasi akuntansi</li> <li>Pemakaian variabel dependen yang sama yakni kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Struktur modal dan digital marketing sebagai variabel independen</li> <li>Budaya organisasi selaku variabel moderasi</li> <li>Objek penelitian UMKM di Kabupaten Banyumas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>E-commerce</i> dan pengetahuan akuntansi selaku variabel independen</li> <li>Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
7.	Nurul Zairina dan Azfa Mutiara Ahmad Pabulo (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Implementasi <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Bantul	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independen yang sama yakni literasi keuangan dan <i>e-commerce</i></li> <li>• Pemakaian variabel dependen secara sama yaitu kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetensi sumber daya manusia sebagai variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kabupaten Bantul</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem informasi akuntansi serta pengetahuan akuntansi selaku variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
8.	Novita Sari Sophian, dan Peng Wi (2022)	Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memanfaatkan variabel independen yang sama yaitu pengetahuan akuntansi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omzet usaha sebagai variabel independen</li> <li>• Penggunaan informasi akuntansi berlandaskan <i>e-commerce</i> sebagai variabel dependen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kawasan Pasar Lama Tangerang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literasi keuangan selaku variabel independen</li> <li>• Kinerja UMKM selaku variabel dependen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
		Di Kawasan Pasar Lama Tangerang)			
9.	Wafiq Asisa, Putri Aulia, Novi Dalianti dan Yusti Rahayu Handa (2022)	Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memanfaatkan variabel independen secara serupa merupakan literasi keuangan</li> <li>• Memanfaatkan variabel dependen secara serupa merupakan kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemudahan digital payment menjadi variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Makassar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>E-commerce</i>, sistem informasi akuntansi serta pengetahuan akuntansi menjadi variabel independen</li> <li>• Objek Penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
10.	Nanang Agus Suyono dan Faiq Zuhri (2022)	Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Banjarnegara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independen yang sama yaitu literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi</li> <li>• Pemakaian variabel dependen yang sama yakni kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inklusi keuangan dan kemampuan manajerial sebagai variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kabupaten Banjarnegara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>E-commerce</i> serta sistem informasi akuntansi sebagai variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
11.	Rusdi, Amiani dan I Made	Media Sosial, <i>E-commerce</i> Dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan variabel independen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media sosial dan website selaku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem informasi akuntansi, literasi</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
	Murjana (2022)	Website Terhadap Kinerja UMKM Pada UMKM Tenun Di Lombok Tengah	yang sama yaitu <i>e-commerce</i>	variabel independen • Objek penelitian UMKM Tenun Di Lombok Tengah	keuangan serta pengetahuan akuntansi selaku variabel independen • Objek penelitian UMKM di Kota Malang
12.	Eko Prasetyo dan Farida (2022)	Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independe yang sama yakni <i>e-commerce</i>, pengetahuan akuntansi dan literasi keuangan</li> <li>• Pemakaian variabel dependen secara serupa yaitu kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budaya organisasi menjadi variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Magelang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem informasi akuntansi selaku variabel independen</li> <li>• Objek penelitian UMKM di Kota Malang</li> </ul>
13.	Hoirul Ummah, Siti Rosyafah dan Masyhad (2021)	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial UMKM Makanan Di Sidoarjo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakaian variabel independe yang sama yakni pengetahuan akuntansi</li> <li>• Pemakaian variabel dependen yang sama yaitu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perilaku keuangan sebagai variable independent</li> <li>• Objek penelitian UMKM makanan di Sidoarjo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem informasi akuntansi, <i>e-commerce</i>, serta literasi keuangan selaku variabel independen</li> </ul>

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian	
				Terdahulu	Sekarang
			kinerja UMKM		<ul style="list-style-type: none"> <li>Objek penelitian UMKM di Malang</li> </ul>
14.	Muttaqin Abdillah, Dona Primasari dan Rini Widianingsih (2020)	Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memfaatkan variabel independen secara serupa merupakan pengetahuan akuntansi</li> <li>menggunakan variabel dependen secara serupa merupakan kinerja UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategi bisnis, kemampuan manajerial sebagai variable independent</li> <li>Objek penelitian UMKM bidang kuliner di kabupaten purbalingga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>E-commerce</i>, sistem informasi akuntansi, serta literasi keuangan sebagai variable independent</li> <li>Objek penelitian UMKM di Malang</li> </ul>

Sumber: *Data Sekunder diolah, 2025*

## 2.2 Kajian Teoritis

### 2.2.1 TAM (Technology Acceptance Model Theory)

Technology Acceptance Model (TAM) adalah teori yang pertama kali diusulkan dari Davis dalam tahun 1986, menggambarkan bagaimana keputusan individu dalam mengadopsi teknologi didasarkan pada dua faktor. Pertama, persepsi manfaat (*perceived usefulness*) yang dialami, yaitu jenjang keyakinan individu jika suatu teknologi akan membantu peningkatan produktivitas serta efektivitas dalam menyelesaikan tugasnya. Kedua, pandangan kemudahan pemakaian (*perceived ease of use*) yang dirasakan, yang mencerminkan keyakinan pengguna mengenai teknologi tersebut mampu dioperasikan secara mudah dan tidak memerlukan usaha secara rumit atau usaha yang besar (Damayanti & Mardiana, 2023).

Teori TAM menjadi relevan dengan pemakaian sistem informasi akuntansi serta *e-commerce* karena bisa memberikan manfaat untuk bisnis. Saat pelaku UMKM memahami jika sistem informasi akuntansi bisa menolong mengambil keputusan keuangan yang lebih akurat, serta *e-commerce* dapat meningkatkan kapasitas penjualan, pelaku UMKM akan menggunakan teknologi tersebut. Dalam menggunakan teknologi yang efektif, bisa memberi kontribusi pada peningkatan kinerja UMKM secara keseluruhan.

### **2.2.2 RBV (Resource Based View Theory)**

Resource Based View (RBV) menekankan jika memperoleh kelebihan kompetitif secara berkelanjutan serta kemampuan perusahaan yang optimal secara signifikan dipengaruhi oleh keberadaan sumber daya strategis yang dimiliki. Teori ini berpendapat bahwa sumber daya tersebut harus memenuhi kriteria yaitu bernilai tinggi, langka, tidak memiliki pengganti, dan sulit untuk diduplikasi oleh pesaing (Elya Dasuki, 2021). Selain itu, kesuksesan perusahaan juga ditentukan oleh kemampuannya dalam mengadaptasi dan mengimplementasikan sumber daya tersebut secara optimal dalam aktivitas bisnisnya (Hilmawati & Kusumaningtias, 2021). Teori RBV dapat digunakan untuk menjelaskan dampak literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi pada efektivitas kinerja UMKM.

Literasi keuangan yang memadai merupakan aset bernilai tinggi karena memungkinkan pelaku UMKM dalam menciptakan keputusan keuangan yang lebih sesuai, menjalankan arus kas dengan efektif, serta mengoptimalkan struktur modal usaha. Kemampuan ini relatif langka pada kelompok UMKM, mengingat masih terdapat pelaku usaha dengan belum terdapat pemahaman komprehensif tentang konsep-konsep keuangan. Sementara itu, pengetahuan akuntansi yang mendalam menjadi sumber daya langka mengingat masih terbatasnya pemahaman akuntansi di kalangan pelaku UMKM. Kedua kompetensi ini sulit diduplikasi karena membutuhkan waktu, pengalaman, dan pembelajaran berkelanjutan untuk mengembangkannya.

Implementasi efektif dari kedua sumber daya ini dalam operasional UMKM berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha. Pelaku

UMKM yang mempunyai literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi yang baik bisa mengoptimalkan pengelolaan keuangan dan meningkatkan akurasi pengambilan keputusan bisnis. Kemampuan untuk menerapkan kedua kompetensi ini ke dalam praktik bisnis sehari-hari menciptakan keunggulan kompetitif yang sulit ditiru oleh pesaing, sejalan dengan prinsip-prinsip RBV. Sehingga menimbulkan peningkatan efektivitas kinerja UMKM secara keseluruhan.

### **2.2.3 Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Efisiensi kinerja UMKM merupakan kemampuan UMKM untuk memakai sumber daya yang ada dengan optimal serta menghasilkan output maksimal dengan input minimal. Sedangkan efektivitas kinerja UMKM yaitu tingkat pencapaian tujuan organisasi dan kemampuan menghasilkan output yang diinginkan. Kinerja ini mengacu pada keberhasilan seseorang, tim, atau unit organisasi dalam mencapai sasaran strategis pertumbuhan bisnis, jumlah penghasilan usaha, jumlah order, erta kedudukan kas bisnis adalah indikator untuk mengukur kinerja UMKM. Indikator kinerja UMKM yaitu (Putri et al., 2024):

1. Pertumbuhan penjualan

Pertumbuhan penjualan dipengaruhi sebagian besar oleh menerima pasar pada produk serta jasa, yang ditentukan dalam penghasilan industri.

2. Pertumbuhan keuntungan

Perubahan dalam keuntungan industri yang terus meningkat disebut pertumbuhan laba. Beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba, seperti volume penjualan, beban pinjaman, umur industri, serta fluktuasi keuntungan sebelumnya.

3. Penerimaan pasar lebih besar

Perubahan dalam minat pasar terhadap barang. Peningkatan atau penurunan jumlah pelanggan setiap tahun menunjukkan jumlah pelanggan yang tumbuh. Total laba yang didapat yaitu salah satu pengukuran rata-rata yang umum dipakai dalam menilai kinerja industri dikarenakan keuntungan tidak bisa diperkirakan.

Sedangkan menurut (Ermawati & Arumsari, 2021) kinerja UMKM adalah hasil kerja mencapai banyak hal, seperti kepemimpinan, tenaga kerja yang besar, kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, pengetahuan yang tinggi, dan pembuatan produk berkualitas tinggi. Tujuan UMKM adalah memiliki kinerja yang baik, maksimal, dan optimal di semua aspek, termasuk keuangan, produksi, dan penjualan untuk mempertahankan usaha. Apabila kinerjanya baik, diharapkan UMKM akan semakin stabil dan berfungsi sebagai basis ekonomi, berkontribusi lebih besar pada perekonomian negara (Milenia Ariyati et al., 2022)

#### **2.2.4 E-commerce**

*E-commerce* disebut selaku *electronic commerce* adalah sistem pemasaran dengan media elektronik yang melibatkan distribusi, penjualan, pembelian, promosi, dan layanan lainnya yang dilakukan dalam sistem elektronik yang terhubung dengan internet (Rehatalanit, 2021). Bisnis yang menggunakan *e-commerce* memiliki lima keuntungan besar yaitu:

1. Perusahaan besar dan kecil sama-sama memiliki kemampuan untuk melakukannya.
2. Ruang iklan tidak mempunyai batasan nyata daripada media cetak serta penyiaran.
3. Pencarian serta akses informasi lebih cepat daripada surat kilat maupun fax.
4. Masing-masing orang bisa mengakses situs webnya kapan saja dan di mana saja.
5. Belanja bisa dilaksanakan sendiri serta lebih cepat.

#### **2.2.5 Sistem Informasi Akuntansi**

Berlandaskan (Sari & Dura, 2024) sistem informasi akuntansi terdiri atas berbagai sistem, metode, dan langkah-langkah yang digunakan dalam pengumpulan, pencatatan, serta mengawasi data keuangan yang terhubung pada operasi bisnis. Selanjutnya, data tersebut dirangkum, digabungkan, dan diklasifikasikan sesuai dengan standar yang berlaku. Setelah itu, informasi keuangan dikomunikasikan secara mudah dimengerti serta diterima oleh karyawan atau orang lain. Sistem informasi akuntansi memiliki kemampuan dalam

pengumpulan, mencatat, menyimpan, serta memperbarui berita sehingga pengambil keputusan dapat memperoleh informasi yang relevan. Infrastruktur terdiri dari orang, data, program, aturan, dan prosedur keamanan.

Menurut (Putri et al., 2024) sistem komputer yang pengumpulan, mencatat, menyimpan, serta pemrosesan data yang berasal dari operasi akuntansi biasa dikenal sebagai sistem informasi akuntansi. Tujuannya yaitu dalam penyediaan berita yang dibutuhkan para pengambil keputusan pada hal manajemen, pengaturan, dan persiapan bisnis.

### **2.2.6 Literasi Keuangan**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan literasi keuangan yaitu pengetahuan, kemampuan, serta kepastian dengan memberi pengaruh tindakan serta perilaku orang dalam peningkatan pengelolaan dan mengambil keputusan keuangan. Sedangkan menurut (Iko Putri Yanti, 2019) literasi keuangan yaitu keahlian seseorang dalam mempertimbangkan dan menciptakan keputusan yang berkaitan dengan uang saat membuat keputusan. Dengan kata lain, literasi keuangan berdampak langsung pada kesejahteraan seseorang.

Menurut (Lauria et al., 2014) literasi keuangan merupakan komponen sangat utama untuk pendorong perkembangan ekonomi serta penjagaan kestabilan keuangan. Literasi keuangan dapat bermanfaat untuk pelanggan yaitu, menyediakan layanan keuangan yang baik. Dengan pemahaman keuangan yang baik, konsumen cenderung membuat keputusan membeli yang lebih bijak, mengutamakan mutu produk, serta meminimalisir kesalahan dalam menghadapi persoalan ekonomi dan keuangan. Selain itu, literasi keuangan yang memadai memungkinkan masyarakat untuk lebih memahami berbagai produk keuangan beserta risikonya, sehingga dapat membuat pilihan yang lebih informatif. Dari perspektif pemerintah, peningkatan literasi keuangan masyarakat berpotensi meningkatkan penerimaan pajak, yang pada gilirannya dapat dimanfaatkan untuk pengembangan infrastruktur dan peningkatan kualitas layanan publik, menciptakan siklus positif bagi perekonomian secara keseluruhan.

### 2.2.7 Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan akuntansi yaitu pemahaman tentang apa yang dikenal selaku fakta, kebenaran, maupun berita tentang bagaimana peristiwa ekonomi dicatat, dikelompokkan dan diuraikan secara nyata dalam bertujuan untuk memberikan informasi keuangan yang diperlukan ketika mengambil keputusan. Contoh informasi akuntansi yang dihasilkan yakni, laporan keuntungan rugi, neraca, laporan arus kas, serta catatan akan laporan keuangan, dengan menunjukkan kinerja, posisi, dan arus kas perusahaan. (Susanti et al., 2023).

Keterampilan seorang manajer atau pemilik usaha dalam memanfaatkan informasi keuangan perusahaan sangat dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi yang mereka miliki. Pengetahuan ini bisa didapat dari pengalaman kerja atau mengikuti program pelatihan khusus. Semakin baik pengetahuan akuntansi seseorang, semakin efektif dalam menggunakan data keuangan untuk pengambilan keputusan. (Setyaningrum et al., 2014)

### 2.2.8 Integrasi Keislaman

#### 2.2.8.1 Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

Efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM dalam integrasi keislaman adalah ukuran keberhasilan suatu usaha dalam mencapai tujuannya, baik dari segi materi maupun spiritual. Tidak hanya sebatas profitabilitas, namun juga mencakup aspek sosial dan etika dalam menjalankan bisnis. Kinerja UMKM yang baik dalam Islam tercermin dari bagaimana usaha tersebut memberikan manfaat bagi masyarakat, menjaga kualitas produk atau jasa, serta menjunjung tinggi nilai-nilai keadilan dan kejujuran dalam setiap transaksi. Dengan demikian, kinerja UMKM bukan hanya tentang keuntungan semata, melainkan juga tentang kontribusi positif bagi lingkungan dan umat manusia. Yaitu yang tercermin pada QS. Al-Baqarah ayat 279:

فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَإِنْ تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ

Artinya: “Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu

*bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya”.* (QS. Al-Baqarah: 279)

Surat Al-Baqarah ayat 279 memberikan landasan secara kuat bagi pelaku UMKM dalam menjalankan bisnisnya. Ayat ini secara tegas melarang praktik riba yang seringkali menjadi akar permasalahan dalam dunia bisnis. Dengan menghindari riba, pelaku UMKM tidak hanya menjaga hubungan baik dengan pelanggan, tetapi juga menciptakan lingkungan bisnis yang sehat. Selain itu, perintah untuk membuat perjanjian tertulis dalam ayat ini mendorong pelaku UMKM untuk lebih profesional dalam mengelola bisnisnya. Hal ini penting dalam menghalangi kesalahpahaman serta sengketa di suatu hari.

Penerapan prinsip-prinsip pada Surat Al-Baqarah ayat 279 akan berdampak positif pada kinerja UMKM. Kejujuran dan keadilan dalam bertransaksi akan meningkatkan kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis. UMKM yang memiliki reputasi baik akan lebih mudah berkembang dan bertahan dalam jangka panjang. Selain itu, menghindari praktik yang bertentangan dengan syariah akan memberikan keberkahan dalam usaha. Dengan demikian, Surat Al-Baqarah ayat 279 tidak hanya menjadi pedoman moral, tetapi juga menjadi instrumen yang efektif untuk meningkatkan kinerja dan keberhasilan UMKM.

#### **2.2.8.2 E-commerce**

*E-commerce* maupun penjualan elektronik untuk integrasi keislaman pada dasarnya diperbolehkan selama memenuhi prinsip-prinsip syariah. Hal berikut sejalan pada firman Allah SWT didalam QS. An-Nisa ayat 29 yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ  
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (QS. An-Nisa’:29)

Ayat ini menyampaikan dua prinsip dasar pada transaksi *e-commerce* yaitu, pertama, larangan mendapatkan harta dalam upaya yang batil (tidak sah),

yang dalam konteks *e-commerce* berarti larangan melakukan penipuan, pemalsuan produk, manipulasi harga, atau praktik curang lainnya dalam transaksi online. Kedua, persyaratan adanya unsur antaradin (kerelaan kedua belah pihak), yang pada *e-commerce* diimplementasikan melalui kesepakatan digital diantara penjual dengan pembeli. Misalnya, ketika pembeli menekan tombol “setuju” atau “beli” setelah membaca deskripsi produk, harga, dan syarat pembelian, ini merupakan bentuk modern dari prinsip antaradin. Dalam praktiknya, penjual online wajib menyediakan berita yang jelas serta tepat mengenai barang, mencakup foto yang sesuai dengan aslinya, deskripsi yang detail, harga yang transparan, dan kebijakan pengembalian barang yang jelas.

Hal berikut menyakinkan jika pembeli bisa membuat keputusan pembelian dalam informasi yang lengkap dan tanpa paksaan, sesuai dengan semangat ayat tersebut. Ayat ini juga mengajarkan pentingnya membangun kepercayaan dalam transaksi online, di mana walaupun pedagang serta konsumen tidak bertatap muka dengan langsung, prinsip kejujuran serta keadilan harus tetap dijunjung tinggi sebagai manifestasi dari nilai-nilai Islam dalam bertransaksi.

### 2.2.8.3 Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi dalam integrasi keislaman sebagai sebuah sistem terintegrasi dengan mengolah data keuangan menjadi informasi bermanfaat dengan berlandaskan pada nilai-nilai syariah dan etika Islam untuk mencapai kemaslahatan umat. Hal berikut sejalan pada firman Allah SWT didalam QS. Hujurat ayat 6 yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ لَدْغِيمٍ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuanmu yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.” (QS. Al Hujurat: 6)

Ayat ini mengajarkan pentingnya verifikasi dan validasi informasi dalam sistem informasi akuntansi, dimana setiap data yang diproses harus diperiksa

kebenarannya untuk memperoleh berita yang tepat serta bisa dipertanggungjawabkan. Untuk implementasinya, sistem informasi akuntansi Islam tidak hanya memproses data transaksi keuangan secara teknis, tetapi juga memastikan bahwa setiap transaksi yang diproses selaras pada prinsip-prinsip syariah yaitu larangan riba, gharar, serta maysir. Sistem ini juga perlu mampu menghasilkan informasi yang mendukung perhitungan dan pelaporan zakat, infaq, dan shadaqah sebagai bentuk pertanggungjawaban sosial. Selain itu, sistem informasi akuntansi Islam harus mengedepankan nilai-nilai kejujuran (shiddiq), amanah (dapat dipercaya), tabligh (transparansi), dan fathanah (profesional) dalam setiap tahapan pemrosesan informasi. Dengan demikian, sistem informasi akuntansi dalam Islam tidak sekedar bermanfaat selaku alat pengolah data, namun juga sebagai sarana untuk mewujudkan tata kelola usaha yang sesuai dengan syariah dan mencapai falah (kesejahteraan dunia dan akhirat).

#### 2.2.8.4 Literasi Keuangan

Literasi keuangan dalam integrasi keislaman ialah keahlian seseorang untuk memahami, mengelola, dan mengambil keputusan keuangan secara efektif berdasarkan prinsip-prinsip syariah untuk mendapatkan kesejahteraan dunia serta akhirat. Hal berikut selaras pada firman Allah SWT didalam QS. Al-Isra ayat 26-27 :

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

Artinya: “Berikanlah kepada kerabat dekat haknya, (juga kepada) orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. Janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros”.(QS. Al-Isra:26)

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya: “Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”. (QS. Al-Isra:27)

Ayat tersebut menyampaikan pentingnya pengelolaan keuangan secara tepat dengan menghindari pemborosan juga memperhatikan hak-hak sosial dalam harta yang dimiliki. Dalam implementasinya, literasi keuangan mencakup pemahaman tentang instrumen keuangan syariah seperti akad-akad muamalah,

produk perbankan syariah, asuransi syariah, serta investasi yang selaras dalam prinsip Islam. Selain itu, literasi keuangan juga menekankan pentingnya keseimbangan antara pemenuhan kebutuhan pribadi dengan kewajiban sosial seperti zakat, infaq, serta sedekah. Konsep berikut memberitahukan jika pada setiap harta yang dipunyai adanya hak orang lain yang perlu diberikan, sehingga pengelolaan keuangan tidak saja berorientasi terhadap laba pribadi tetapi juga meninjau aspek sosial dan spiritual. Literasi keuangan Islam bertujuan untuk membentuk individu yang mampu mengelola keuangannya secara cerdas dan bertanggung jawab, sambil tetap menjaga keselarasan dengan prinsip-prinsip syariah untuk mencapai falah (kesuksesan dunia dan akhirat)

#### 2.2.8.5 Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan akuntansi dalam integrasi keislaman ialah sebuah disiplin ilmu yang mengintegrasikan pemahaman mengenai pencatatan, pengukuran, dan pelaporan keuangan dengan nilai-nilai ketuhanan (tauhid) untuk mencapai keseimbangan dunia serta akhirat. Hal berikut tercermin pada firman Allah SWT didalam QS. Al-Infithar ayat 10-12:

وَأَنَّ عَلَيْكُمْ لَحَافِظِينَ

Artinya: “*Sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) pengawas*”. (QS. Al-Infithar:10)

كِرَامًا كَاتِبِينَ

Artinya: “*Yang mulia (di sisi Allah) dan mencatat (amal perbuatanmu)*”. (QS. Al-Infithar:11)

يَعْلَمُونَ مَا تَفْعَلُونَ

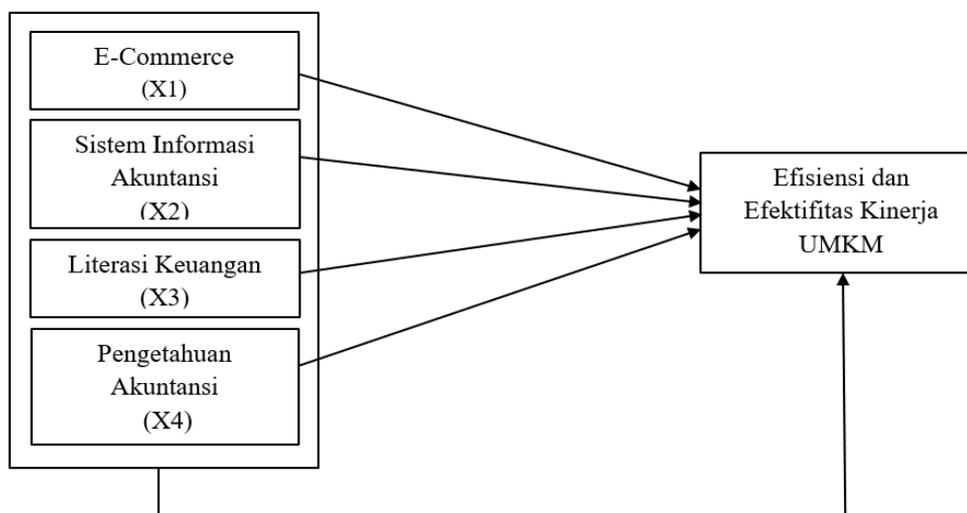
Artinya: “*Mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan*”. (QS. Al-Infithar:12)

Ayat ini mengajarkan konsep *accountability* (akuntabilitas) bahwa setiap perbuatan manusia, termasuk dalam pencatatan keuangan, selalu dalam pengawasan Allah SWT melalui malaikat-malaikat-Nya. Pengetahuan akuntansi menekankan pentingnya integritas dan kejujuran dalam pencatatan transaksi keuangan, karena setiap pencatatan akan dipertanggungjawabkan tidak hanya terhadap stakeholders namun juga terhadap Allah SWT. Dalam praktiknya,

pengetahuan berikut mencakup pemahaman tentang konsep kepemilikan harta dalam Islam dimana manusia hanya sebagai pemegang amanah, konsep pengakuan dan pengukuran transaksi yang bebas dari unsur riba dan gharar, serta pemahaman tentang pelaporan yang memperhatikan aspek material dan spiritual. Sistem ini juga menekankan pentingnya pencatatan zakat sebagai bentuk pembersihan harta dan perwujudan fungsi sosial dari kepemilikan harta dalam Islam. Dengan demikian, pengetahuan akuntansi Islam tidak bertujuan dalam menghasilkan berita keuangan yang andal, namun juga dalam memastikan bahwa setiap aktivitas pencatatan dan pelaporan keuangan sejalan dengan tujuan syariah (maqashid syariah) dalam memperoleh kesejahteraan pada dunia serta akhirat.

### 2.2.9 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual dalam penelitian berikut memberikan ilustrasi berkaitan pembahasan yaitu dampak pemakaian *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dalam efektivitas kinerja UMKM. Dengan ini kerangka konseptual dapat dijelaskan seperti dibawah ini:



**Gambar 3. 1**  
**Kerangka Konseptual**

Sumber: *Diolah oleh peneliti (2025)*

### 2.3 Hipotesis Penelitian

Berasaskan uraian rumusan masalah, teori serta kerangka konseptual diatas, dapat dirumuskan penelitian dibawah ini:

### **2.3.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

*E-commerce* menjadi sistem perdagangan elektronik yang memberikan fasilitas transaksi penjualan barang atau jasa secara online (Setiawati et al., 2021). *E-commerce* ialah sistem penjualan elektronik yang memberi kemungkinan usaha, baik besar maupun kecil, untuk menawarkan produknya kepada konsumen di seluruh dunia (Hariandi et al., 2019). Dengan memanfaatkan *e-commerce*, UMKM mampu meningkatkan jangkauan pasarnya pada tingkat internasional, sehingga meningkatkan penjualan, laba, dan kinerja keuangan secara keseluruhan. Selain itu, *e-commerce* juga dapat meningkatkan kepuasan dan kesetiaan pelanggan.

Penelitian yang dilaksanakan oleh (Putrie & Ariani, 2024), (Nusron et al., 2024), (Zairina & Pabulo, 2023) menyatakan *e-commerce* mempunyai dampak signifikan pada kinerja UMKM. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Rusdi, Amiani, 2022) menyebutkan jika kinerja UMKM tidak diberi pengaruh oleh *e-commerce*. Berdasarkan penjelasan di atas serta temuan penelitian sebelumnya, penelitian ini mengajukan hipotesis:

**H1: *E-commerce* berpengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM**

### **2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Sistem informasi akuntansi yaitu sistem yang menggabungkan berbagai komponen dalam pengumpulan, mengolah, serta menampilkan data keuangan yang diperlukan industri untuk mengambil keputusan. Dengan mengadopsi sistem informasi akuntansi, UMKM dapat memperkuat sistem pengendalian internalnya. Sistem informasi akuntansi menawarkan berbagai fitur yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengawasan terhadap persediaan bahan baku, sehingga meminimalkan risiko kehilangan atau penyalahgunaan (Alifyandi Firdhaus, 2022).

Penelitian yang dilaksanakan dari (Putri et al., 2024) serta (Saraswati et al., 2024) menyebutkan jika sistem informasi akuntansi terdapat pengaruh dalam kinerja UMKM secara signifikan. Akan tetapi untuk penelitian yang dilaksanakan

(Putrie & Ariani, 2024) menyebutkan jika kinerja UMKM tidak diberi pengaruh dari sistem informasi akuntansi. Berlandaskan penjelasan tersebut dan temuan penelitian sebelumnya, penelitian berikut mengajukan hipotesis:

**H2: Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM**

### **2.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Tingkat literasi keuangan para pelaku sangat memengaruhi kinerja UMKM. Bertambah tinggi literasi keuangan, bertambah baik juga kemampuan pelaku UMKM dalam membuat keputusan finansial yang tepat, mengontrol pengeluaran, dan memaksimalkan keuntungan bisnis. Hal ini akan berdampak positif pada berbagai aspek kinerja perusahaan, seperti peningkatan efisiensi operasional, pengambilan keputusan yang lebih tepat, dan peningkatan profitabilitas. Dengan kata lain, literasi keuangan adalah fondasi yang kuat bagi keberhasilan UMKM (Hilmawati & Kusumaningtias, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh (Nafisa Amalia Afifah & Eko Triyanto, 2023), (Aulia et al., 2022), dan (Putrie & Ariani, 2024) menyatakan bahwa kinerja UMKM diberi pengaruh oleh literasi keuangan, meskipun penelitian yang dilakukan (Prasetyo Eko, 2022) literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh dalam kemampuan UMKM. Berdasarkan penjelasan di atas dan temuan penelitian sebelumnya, penelitian berikut mengajukan hipotesis:

**H3: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM**

### **2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Pengetahuan akuntansi yang mencukupi mampu menjadikan pemilih usaha ketika mengambil keputusan bisnis dengan lebih tepat, mengelola keuangan secara efisien, dan meningkatkan kinerja perusahaan. Sebaliknya, kurangnya pengetahuan akuntansi dapat menyebabkan kesalahan dalam pengambilan keputusan, kesulitan dalam mengelola keuangan, dan bahkan kegagalan bisnis.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi berperan penting dalam kemampuan individu untuk memahami, menganalisis, dan mengambil keputusan berdasarkan informasi keuangan yang tersedia (Lestari & Rustiana, 2019).

Penelitian yang dilaksanakan oleh (Hoirul Ummah et al., 2021), (Sari & Dura, 2024) serta (Bella et al., 2024) menyebutkan jika pengetahuan akuntansi terdapat pengaruh dengan signifikan dalam kinerja UMKM. Sedangkan penelitian yang dilaksanakan oleh (Amanda & Suwandi, 2024) menyebutkan jika pengetahuan akuntansi tidak terdapatnya dampak terhadap kinerja UMKM. Menurut penjelasan di atas dan temuan penelitian sebelumnya, penelitian ini mengajukan hipotesis:

**H4: Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM**

#### **2.3.5 Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Penelitian yang dilaksanakan oleh (Maya & Husda, 2024) menyebutkan jika *e-commerce* serta sistem informasi akuntansi mempunyai dampak dengan signifikan dalam kinerja UMKM. (Agus Suyono & Zuhri, 2022) Literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi memiliki dampak signifikan dalam kinerja UMKM. Maknanya bertambah pelaku UMKM memahami terkait mengelola keuangan serta pengetahuan akuntansi yang baik sehingga akan peningkatan kinerja UMKM.

**H5: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian berikut yakni penelitian kuantitatif dalam memakai pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif digunakan dalam meninjau populasi serta sampel khusus, mengumpulkan data memakai instrumen penelitian serta kajian data terdapat karakteristik statistik maupun kuantitatif yang bermaksud dalam dapat melakukan uji hipotesis yang diajukan. Penelitian kuantitatif mempunyai tujuan dalam menguji hipotesis, mendeskripsikan variabel, menganalisis hubungan antar variabel serta memperluas hasil penelitian secara objektif dan terukur. Penelitian ini memiliki fokus utama untuk melakukan pengujian ulang terhadap hipotesis yang telah diteliti dalam penelitian-penelitian terdahulu. Melalui proses pengujian ulang, bertujuan untuk mengevaluasi konsistensi dan relevansi hipotesis yang ada, serta mengidentifikasi apakah diperlukan penyempurnaan atau modifikasi terhadap hipotesis tersebut dalam konteks penelitian terkini (Sugiyono, 2020).

#### **3.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian berikut dilaksanakan di Kota Malang, mencakup lima kecamatan yakni, Kedungkandang, Sukun, Klojen, Blimbing serta Lowokwaru. Subjek penelitian merupakan pelaku UMKM yang terdapat di Kota Malang. Pemilihan lokasi berikut dilandaskan terhadap karakteristik masing-masing kecamatan yang memiliki potensi UMKM berbeda-beda. Keberagaman karakteristik wilayah ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan sampel yang mewakili dan mengetahui perkembangan UMKM diberbagai kondisi lingkungan bisnis yang tidak serupa.

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

##### **3.3.1 Populasi**

Populasi bisa didefinisikan selaku sebuah kawasan penelitian yang mencakup keseluruhan aspek, mencakup berbagai objek atau subjek penelitian dalam total tertentu serta karakteristik spesifik yang sudah ditentukan oleh penulis sebagai fokus kajian untuk memperoleh kesimpulan penelitian. Populasi memiliki

cakupan yang lebih luas serta mendalam, tidak saja memiliki batasan dalam aspek kuantitatif berupa jumlah individu semata, tetapi juga meliputi keseluruhan aspek kualitatif seperti sifat, ciri khas, dan berbagai karakteristik yang melekat pada objek atau subjek yang sedang diteliti (Sugiyono, 2020). Pada penelitian berikut yang jadi target populasi yaitu pelaku UMKM Kota Malang yang terhitung dalam Dinas Koperasi, Perindustrian, serta Perdagangan Kota Malang.

### **3.3.2 Sampel**

Setelah populasi ditetapkan, kemudian langkah selanjutnya peneliti menentukan sebagian kecil dari kelompok tersebut sebagai objek penelitian. Bagian kecil ini disebut sampel. Sampel harus mewakili karakteristik keseluruhan populasi agar hasil penelitian dapat digunakan. Selain itu, penulis juga harus mengatur total anggota sampel yang akan diambil, yang disebut ukuran sampel. Penentuan ukuran sampel ini sangat penting karena akan mempengaruhi tingkat akurasi dan reliabilitas hasil penelitian (Sugiyono, 2020).

Dalam penelitian berikut rumus slovin dipakai dalam mengumpulkan sampel, karena penelitian berikut melibatkan populasi yang sangat besar. Metode ini diperlukan untuk mengumpulkan sampel yang kecil tetapi masih mewakili populasi secara keseluruhan. Jumlah sampel yang bisa digunakan pada metode ini sekitar 10-20 % pada populasi penelitian. Total UMKM sektor perdagangan di Kota Malang yaitu 14.134 , jadi presentase kelapangan yang dipakai untuk mencapai kesesuaian yaitu 10% pada hasil perhitungan. Selanjutnya, dalam mengidentifikasi sampel penelitian, dipakai perhitungan dibawah:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{14.134}{1 + 14.134 (0,10)^2}$$

$$n = \frac{14.134}{1 + 141,34}$$

$$n = \frac{14.134}{142,34}$$

$$n = 99,29$$

Keterangan:

$n$ = Ukuran sampel/total responden

$N$ = Ukuran populasi

$e$ = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih mampu dimaklumi (0,10 maupun 10%)

Pada perhitungan tersebut, sampel yang diambil dari UMKM Kota Malang menunjukkan bahwa peneliti membutuhkan 99,29 responden, yang kemudian dibulatkan menjadi 98 responden pada semua jumlah pelaku UMKM yang terdapat di kawasan Kota Malang.

### 3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik purposive sampling dipakai untuk mengambil sampel pada penelitian berikut. Berlandaskan (Sugiyono, 2020), metode purposive sampling yaitu penulis menentukan responden penelitian berdasarkan kriteria khusus yang sudah ditetapkan sebelumnya dalam meyakinkan jika sampel yang didapat sama pada tujuan penelitian. Kriteria yang dibutuhkan pada penelitian berikut yaitu:

1. UMKM yang berlokasi di Kota Malang dan terdata di Dinas Koperasi, Perindustrian, serta Perdagangan (DISKOPINDAG).
2. UMKM yang memakai SIA atau sistem dalam pencatatan keuangannya.
3. UMKM yang menggunakan *e-commerce* untuk memasarkan produknya.

Sampel yang digunakan diharapkan bisa menggambarkan karakteristik keseluruhan populasi. Namun, dikarenakan total populasi sangat banyak serta

penulis mempunyai batasan waktu dan usaha, maka tidak seluruh anggota populasi bisa diteliti.

### **3.5 Data dan Jenis Data**

Penelitian berikut memakai data primer serta sekunder. Berlandaskan (Zairina & Pabulo, 2023), data primer yakni informasi yang dikumpulkan dengan langsung pada narasumber, subjek, maupun objek penelitian. Untuk penelitian berikut, peneliti memakai data primer dengan langsung pada sumber pertama, yakni kuesioner yang dibagikan terhadap pelaku UMKM di Kota Malang yang jadi subjek penelitian. Data sekunder dipakai selaku pendukung penelitian, didapat pada sumber yang sudah terolah dari berbagai pihak tertentu, yaitu grafik yang berkaitan dengan UMKM serta referensi pada buku, jurnal, dan situs web yang dapat didapat secara luring serta daring.

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Metode mengumpulkan data untuk penelitian berikut melewati kuisisioner yang disebarakan terhadap responden. Kuisisioner tersusun atas serangkaian pertanyaan dan pernyataan yang memungkinkan penulis dalam pengumpulan banyak data pada responden pada waktu yang relatif pendek. Kuisisioner ini dibagikan menggunakan google formulir diberbagai platform media sosial seperti whatsapp dan instagram. Kuisisioner dipakai pada penelitian berikut dalam menggali respon responden terhadap lima variabel yaitu, *e-commerce* (X1), sistem informasi akuntansi (X2), literasi keuangan (X3), pengetahuan akuntansi (X4) dan efektivitas kinerja UMKM (Y).

Kuesioner ini dibuat dengan memakai skala likert, berlandaskan (Sugiyono, 2020) skala likert yaitu skala yang dipakai dalam menentukan asumsi, tindakan serta pandangan seseorang mengenai peristiwa sosial yang terjadi dan mengukur skala likert, variabel yang akan ditentukan diklasifikasikan jadi berbagai indikator. Selanjutnya indikator-indikator tersebut dipakai selaku dasar dalam membuat pertanyaan atamaupunu ungkapan yang akan dipakai pada kuesioner. Responden dapat memberikan jawaban dari pilihan rentang 1-5 pada kolom yang

sudah disediakan dalam kuesioner. Berikut jawaban yang disediakan untuk responden

**Tabel 3. 1**  
**Skala Likert Penelitian**

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: *Diolah oleh peneliti (2025)*

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

#### 3.7.1 Variabel Independen

Variabel independen sebagai variabel dengan mempunyai peran selaku faktor yang memberikan pengaruh atau menjadi penjelas atas perubahan yang terjadi dalam variabel dependen dalam sebuah penelitian (Sugiyono, 2020). Untuk penelitian berikut variabel independen yang diterapkan yakni: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi.

#### 3.7.2 Variabel Dependen

Variabel dependen yaitu variabel yang jadi tinjauan utama dalam penelitian, karena variabel berikut diberi pengaruh maupun diuraikan dari variabel independen (Sugiyono, 2020). Variabel dependen yang menjadi fokus utama pada penelitian berikut yaitu efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Tabel berikut menjelaskan pengertian operasional variabel penelitian:

**Tabel 3. 2**  
**Definisi operasional variabel**

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
1.	<i>E-commerce</i> (X1)	Pemanfaatan teknologi internet dan komputer untuk membeli dan menjual barang atau jasa secara elektronik. (Sarastyarini & Yadnyana, 2018).	1. Pasar 2. Penjualan 3. Layanan 4. Pembayaran 5. Manajerial	Skala Likert 1,2,3,4,5

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
2.	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	Suatu sistem yang mendigitalkan dan mengelola data akuntansi yang dicatat secara manual (Mauliansyah & Saputra, 2020).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi operasi</li> <li>2. Informasi akuntansi manajemen</li> <li>3. Informasi akuntansi keuangan</li> </ol>	Skala Likert 1,2,3,4,5
3.	Literasi Keuangan (X3)	Pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan. seseorang untuk mengerti dan mengelola keuangannya dengan bijak (Nusron et al., 2024).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan dasar keuangan</li> <li>2. Rekening atas nama perusahaan / unit usaha</li> <li>3. Pengetahuan tentang jaminan tabungan</li> <li>4. Pengetahuan tentang potensi keuntungan tabungan</li> <li>5. Pinjaman</li> </ol>	Skala Likert 1,2,3,4,5
4.	Pengetahuan Akuntansi (X4)	Kebenaran tentang data atau informasi yang digunakan untuk mencatat, mengorganisasikan, dan menguraikan peristiwa ekonomi untuk kepentingan pengambilan keputusan. (Prasetyo Eko, 2022).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan akuntansi dasar</li> <li>2. Pengetahuan tata cara pencatatan pembukuan akuntansi</li> </ol>	Skala Likert 1,2,3,4,5
5.	Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM (Y)	Kemampuan suatu usaha dalam mencapai hasil maksimal dengan menggunakan sumber daya seminimal mungkin dan kemampuan sebuah upaya dalam mendapatkan tujuan usaha yang sudah ditentukan (Ulyasari et al., 2023)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertumbuhan penjualan</li> <li>2. Pertumbuhan laba</li> <li>3. Pertumbuhan modal</li> <li>4. Jenjang pertumbuhan pasar yang luas</li> </ol>	Skala Likert 1,2,3,4,5

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
			5. Jenjang pertumbuhan karyawan	

Sumber: *Dioleh oleh peneliti (2025)*

### 3.8 Analisis Data

Kajian data yakni tahapan sistematis untuk pengumpulam serta mengatur data yang dikumpulkan pada catatan lapangan, kuisisioner, dan dokumentasi. Analisis data juga mencakup sintematis informasi, pembuatan pola, pembagian data menjadi unit yang relevan, dan pengorganisasian data ke dalam kategori. Selain itu, analisis data juga melibatkan pemilihan informasi penting dalam dipelajari serta dikomunikasikan dalam bentuk kesimpulan yang bisa dipahami oleh orang lain (Sugiyono, 2020). Alat kajian yang dipakai dalam pengujian penelitian berikut memakai SPSS versi 30. Kajian yang dipakai untuk penelitian berikut yakni, statistik deskriptif, pengujian kualitas data, uji asumsi klasik sebelum melakukan uji hipotesis pada kajian regresi berganda.

### 3.9 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif yaitu metode statistik dengan dipakai dalam mengkaji serta mengilustrasikan data yang sudah ada tanpa bertujuan dalam pembuatan kesimpulan yang ada dengan umum. Tujuan utama pada statistik deskriptif yaitu dalam mendeskripsikan maupun menggambarkan karakteristik data sampel, tanpa mengambil kesimpulan berkaitan populasi atas sampel tersebut diambil. Statistik deskriptif berguna ketika peneliti hanya ingin menjelaskan maupun mengilustrasikan data yang ada, tanpa berniat dalam menciptakan kesimpulan (Sugiyono, 2020).

### 3.10 Uji Kualitas Data

Uji berikut dilaksanakan dalam mengetahui jawaban responden pada kuisisioner yang dibagikan apakah dijawab secara sesuai dalam menaati syarat valid serta reliabel.

### 3.10.1 Uji Validitas

Sebuah penelitian dikatakan valid jika ada persamaan pada data yang terkumpul dan data sebenarnya tentang objek yang dikaji. Indikator maupun instrumen variabel bisa dianggap sesuai alat yang dipakai dalam mengumpulkan data bersifat valid. Dengan kata lain, indikator atau instrumen dapat digunakan untuk validitas sebanyak 30 (Sugiyono, 2020).

Menurut (Sugiyono, 2020) uji validitas adalah alat ukur pada penelitian yang menyakinkan jika pertanyaan maupun ungkapan kuesioner benar-benar menentukan konsep maupun variabel yang ingin dikaji. Kuesioner disebut valid apabila pertanyaan atau pernyataan memenuhi kriteria validitas, maka dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut telah dirancang dengan baik dan dapat diandalkan dalam mendapatkan data yang sesuai pada tujuan penelitian. Kuesioner dikatakan valid jika skor signifikansi (Sig) kurang dari 0,05 serta tidak valid jika untuk skor signifikansi (Sig) lebih dari 0,05. Pembuktian yang lain melalui cara daripada r tabel dalam r hitung, jika untuk r hitung lebih banyak pada r tabel sehingga data disebut valid serta begitu juga sebaliknya.

### 3.10.2 Uji Reabilitas

Sebuah penelitian dikatakan reliabel jika datanya sama walaupun dilaksanakan dalam waktu yang tidak sama. Apabila instrumen atau indikator pada variabel mendapatkan data yang sama walaupun dipakai terus-terusan, instrumen atau indikator tersebut dianggap reliabel. Menurut (Sugiyono, 2020) uji reabilitas yaitu alat dalam menentukan seberapa baik sebuah kuesioner yang berfungsi sebagai indikator variabel. Apabila jawaban responden pada pertanyaan untuk mengisi kuesioner konsisten maupun seimbang pada waktu ke waktu, kuesioner tersebut bisa dianggap handal. Data yang diperoleh dari instrumen bisa diyakini, apabila indikator variabel penelitian yang dilakukan dikatakan bisa diyakini atau reliabel juga.

Salah satu cara dalam memahami sebagaimana reliabel kuesioner adalah dalam melihat skor *Cronbach's Alpha*. Apabila skor koefisien reliabilitas dari > 0,6 sehingga instrumen mempunyai realibitas yang baik serta bisa diyakini. Tetapi

jika nilai koefisien reliabilitas  $< 0,6$  sehingga instrumen tidak mempunyai reliabilitas yang baik serta tidak bisa diyakini (Sugiyono, 2020).

### **3.11 Uji Asumsi Klasik**

Langkah sebelum melaksanakan kajian regresi linier berganda, sehingga butuh dilaksanakan uji asumsi klasik terhadap data yang akan dikelola, Uji dibawah mencakup:

#### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas dipakai pada model regresi dalam memahami apakah data yang mengolah terdapat distribusi normal maupun tidak normal. Ketika distribusi datanya normal maka model regresi dinilai baik. Uji statistik yang dipakai penguji data berdistribusi normal memakai kajian *Kolmogrov-Smirnov Test*. Ketika residual mempunyai skor signifikan  $> 0,05$ , ehingga dapat disebutkan data itu terdistribusi secara normal. Jika untuk skor signifikan  $< 0,05$ , sehingga data tersebut tidak distribusi normal.

#### **2. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas dipakai dalam pengujian apakah model regresi terdapat korelasi pada variabel independen atau tidak. Model regresi dapat dikatakan baik jika tidak terdapat korelasi diantar variabel independen. Dalam uji multikolonearitas bisa diketahui ketika skor tolerance lebih dari 0,1 sehingga tidak adanya multikolinieritas dan sebaliknya apabila untuk skor tolerance kurang pada 0,1 sehinga terdapat multikolinieritas. Jika berdasarkan VIF setiap variabel independen, apabila skor VIF  $< 10$  sehingga tidak adanya multikolinieritas.

#### **3. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas dipakai terhadap pengujian apakah ada perbedaan antar varians residual pada peninjauan ke peninjauan lainnya. Pengujian dikatakan baik apabila terhindar dari gejala heterokedasitas. Terdapat beberapa kriteria apabila tidak terdapat gejala heterokedasitas yaitu titik-titik data tersebar maupun di dekat bilangan 0, menyebarkan titik-titik tidak

terbentuk pola maupun sebuah gelombang serta titik-titik tidak terkumpul hanya di satu tempat saja seperti di atas maupun dibawah saja.

### 3.12 Uji Regresi Linier Berganda

Menentukan kaitan pada variable independen (X) sert variable (Y) pada penelitian berikut memakai kajian regresi berganda. Pada penelitian berikut terdapat empat variable independent yaitu, *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dihubungkan dengan satu variable dependen yaitu, efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Rumus analisis regresi linier berganda ini yaitu dibawah ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

Y = Kinerja UMKM

a = Konstanta

b = Koefisien regresi setiap variabel independen

X1 = *E-commerce*

X2 = Sistem informasi akuntansi

X3 = Literasi Keuangan

X4 = Pengetahuan akuntansi

e = Faktor kesalahan (error)

### 3.13 Uji Hipotesis

#### 1. Uji Parsial (Uji T)

Bila menggunakan analisis regresi linier berganda dalam suatu penelitian, salah satu hipotesis diuji memakai uji-t. Dalam pengujian masing-masing variabel dengan parsial, dipakai uji-t. Hasil uji-t ditampilkan dalam tabel koefisien di kolom sig beserta kriterianya; jika tingkat signifikansi kurang pada 0,05, bisa diartikan jika faktor-faktor independen terdapat dampak parsial pada variabel dependen. Faktor-faktor independen tidak memengaruhi variabel dependen dengan parsial, jika untuk ambang signifikansi lebih besar pada 0,05.

## **2. Uji Simultan (Uji F)**

Pengujian F dipakai pada pengujian dampak variabel independen dengan perubahan variabel dependen dengan menyeluruh atau simultan. Diuji dengan bantuan SPSS dengan melihat pada tabel Anova pada kolom sig dalam kriteria, apabila dengan tingkat signifikansi  $< 0,05$  sehingga bisa disebut memiliki dampak signifikan serta hipotesis diterima, Namun apabila dengan tingkat signifikansi  $> 0,05$  sehingga bisa disebutkan tidak memiliki pengaruh signifikan dan hipotesis ditolak.

## **3. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ )**

Tujuan dari menguji berikut adalah dalam menghitung persentase atau proporsi keseluruhan varians variabel dependen yang bisa diuraikan oleh variabel independen. Rentang skor koefisien determinasi terdapat pada nol dan satu. Keahlian variabel independen dalam menguraikan variabel dependen berkorelasi negatif pada nilainya. Skor ini ditemukan di bagian Adjusted  $R^2$  dari koefisien determinasi.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Responden

Responden dalam penelitian berikut merupakan UMKM yang berdomisili di Kota Malang. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan memanfaatkan google formulir diberbagai platform media sosial seperti Whatsapp dan Instagram. Dalam penentuan total minimum sampel yang akan diteliti, dalam penelitian memakai rumus slovin, dikarenakan penelitian berikut mengkaitkan populasi yang sangat besar sehingga jumlah sample pada penelitian berikut yaitu:

$$\begin{aligned} &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ n &= \frac{14.134}{1 + 14.134 (0,10)^2} \\ n &= \frac{14.134}{1 + 141,34} \\ n &= \frac{14.134}{142,34} \\ n &= 99,29 \end{aligned}$$

Sehingga pada penelitian ini, peneliti mendapatkan jumlah responden sebanyak 98 responden. Kuesioner sudah diberikan terhadap responden serta telah diisi dengan benar maka bisa diuji dan dianalisa lebih lanjut.

#### 4.2 Karakteristik Responden

##### 4.2.1 Jenis Kelamin

Jenis kelamin ialah hal yang sering kali menentukan aktivitas bagi seorang individu. Dari hasil penyebaran kuesioner penelitian didapat gambaran berkaitan jumlah jenis kelamin dari responden yang bisa diketahui pada tabel dibawah:

**Tabel 4. 1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (100%)
1.	Laki-Laki	30	30,61%
2.	Perempuan	68	69,39%
	Jumlah	98	100%

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Dalam hasil data yang didapat pada table 4.1 total responden berlandaskan jenis kelamin, tersusun dari pria berjumlah 30 responden maupun 30,61% namun 68 responden maupun 69,39% lainnya yaitu wanita. Maka, bisa ditarik kesimpulan jika partisipasi perempuan dalam sektor UMKM di Kota Malang lebih tinggi dibandingkan laki-laki.

#### **4.2.2 Pendidikan**

Pendidikan dikelompokkan menjadi lima kategori dalam penelitian ini, yakni SD, SMP, SMA, Diploma dan Sarjana. Klasifikasi responden berlandaskan Pendidikan UMKM yang bisa diketahui dalam tabel dibawah:

**Tabel 4. 2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**

No	Pendidikan	Jumlah Responden	Presentase (100%)
1.	SD	30	30,61%
2.	SMP	15	15,31%
3.	SMA	33	33,67%
4.	Diploma	10	10,20%
5.	Sarjana	10	10,20%
	Jumlah	98	100%

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan Tabel 4.2 bisa dilihat jika responden terbesar yaitu responden yang mempunyai pendidikan SMA berjumlah 33 orang maupun 33,67%, selanjutnya responden yang mempunyai pendidikan SD berjumlah 30 orang maupun 30,61%, selanjutnya responden yang mempunyai pendidikan SMP berjumlah 15 orang atau 15,31%, selanjutnya responden yang mempunyai pendidikan Diploma dan Sarjana memiliki responden yang sama yakni sebanyak 10 orang maupun 10,20%. Maka bisa ditarik kesimpulan jika pelaku UMKM Kota Malang dikuasai oleh responden yang memiliki pendidikan SMA.

### 4.2.3 Lama Usaha

Lama usaha dibedakan jadi tiga kategori pada penelitian berikut, yaitu 1-5 tahun, 5-10 tahun serta diatas dari 10 tahun. Klasifikasi responden berlandaskan umur UMKM yang bisa diketahui dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 4. 3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha**

No	Lama Usaha	Jumlah Responden	Presentase (100%)
1.	1-5 Tahun	22	22,47%
2.	5-10 Tahun	34	34,68%
3.	> 10 Tahun	42	42,85%
	Jumlah	98	100%

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berdasarkan tabel 4.3, bisa ditarik kesimpulan jika mayoritas UMKM sudah ada dalam 1-5 tahun 22 responden. Sebanyak 34 responden sudah berdiri 5-10 tahun. Kemudia frekuensi responden yang telah berdiri lebih dari 10 tahun sebanyak 42 responden

### 4.2.4 Jumlah Tenaga Kerja

Total tenaga kerja dibagi menjadi empat kelompok dalam penelitian ini, yakni 1-5 orang, 6-10 orang, 10-20 orang dan lebih dari 20 orang tenaga kerja. Klasifikasi responden berlandaskan banyak tenaga kerja bisa diketahui dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 4. 4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja**

No	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah Responden	Presentase (100%)
1.	1-5 Orang	62	61,22%
2.	5-10 Orang	23	23,47%
3.	10-20 Orang	10	10,20%
4.	> 20 Orang	3	5,10%
	Jumlah	98	100%

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.4 tersebut, bisa ditarik kesimpulan jika sebagian besar menggunakan tenaga kerja 1-5 orang berjumlahkan 62 responden. Dalam total tenaga kerja 5-10 orang berjumlahkan 23 responden. Kemudian pada total tenaga kerja 10-20 orang berjumlahkan 10 orang. Selanjutnya, responden total tenaga kerja lebih dari 20 orang yang paling sedikit yakni terdapat 3 responden.

#### 4.2.5 Omzet Usaha

Berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner bisa diketahuilihat karakteristik omzet usaha pertahun pada table di bawah ini:

**Tabel 4. 5**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha Pertahun**

No	Omzet Usaha Pertahun	Jumlah Responden	Presentase (100%)
1.	< 50 Juta	58	59,18%
2.	50-250Juta	18	18,37%
3.	250-500 Juta	12	12,24%
4.	500 Juta-1Milyar	8	8,16%
5.	> 1 Milyar	2	2,04%
	Jumlah	98	100%

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.5 bisa ditarik kesimpulan jika omzet usaha pertahun, sebagian besar UMKM dalam 1 tahun memiliki omzet < 50 juta rupiah sebanyak 58 responden, UMKM. Selanjutnya, teradapat pada omzet 50-250 juta sebanyak 18 responden, omzet 250-500 juta sebanyak 12 responden, omzet 500 juta-1milyar sebanyak 8 responden dan omzet lebih dari 1 milyar sebanyak 2 responden.

#### 4.3 Uji Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif melakukan interprestasi semua jawaban responden pada apa adanya dalam maksud menjelaskan variabel tidak terikat serta variabel tidak bebas berlandaskan data yang didapat di lapangan. Jawaban tersebut berbentuk STS ( sangat tidak setuju), SS (sangat setuju) , S (setuju), KS (Kurang Setuju), serta TS (tidak stuju).

##### 1. Deskripsi Variabel *E-commerce*

Deskripsi variabel *e-commerce* (X1) ialah hasil jawaban responden terhadap kuisisioner yang sudah dibagikan. Instrumen variabel *e-commerce* tersusun atas lima butir pertanyaan. Dibawah tabel deskripsi variabel *e-commerce* (X1):

**Tabel 4. 6**  
**Deskripsi Variabel *E-commerce***

No	Item	1 STS		2 TS		3 N		4 S		5 SS		Total		Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X1.1	0	0	0	0	6	6,1	39	39,8	53	54,1	98	100	4,48
2	X1.2	1	1,0	0	0	17	17,3	41	41,8	39	39,8	98	100	4,20
3	X1.3	14	14,3	0	0	24	24,3	45	45,9	15	15,3	98	100	3,62
4	X1.4	0	0	12	12,2	14	14,3	49	50,0	23	23,5	98	100	3,85
5	X1.5	0	0	3	3,1	14	14,3	36	36,7	51	52,0	98	100	4,38

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan Tabel 4.6 yaitu deskripsi variable *e-commerce* bisa dilihat jika pertanyaan X1.1 sebanyak 4,48, pertanyaan X1.2 sebanyak 4,20, pertanyaan X1.3 sebanyak 3,62, pertanyaan X1.4 sebanyak 3,85 dan pertanyaan X1.5 sebanyak 4,38. Dari 5 item pertanyaan *e-commerce* distribusi skor rata-rata terbanyak jawaban responden berada dalam item X1.1 pada skor rata-rata sebanyak 4,48 namun ditribusi skor rata-rata terkecil jawaban responden berada dalam item X1.3 pada skor rata-rata sebanyak 3,62.

## 2. Deskripsi Variabel Sistem Informasi Akuntansi

Deskripsi variabel sistem informasi akuntansi (X2) ialah hasil jawaban responden terhadap kuisisioner yang sudah dibagikan. Instrumen variabel sistem informasi akuntansi tersusun pada lima butir pertanyaan. Dibawah ini tabel deskripsi variabel e sistem informasi akuntansi (X2):

**Tabel 4. 7**  
**Deskripsi Variabel Sistem Informasi Akuntansi**

No	Item	1 STS		2 TS		3 N		4 S		5 SS		Total		Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X2.1	0	0	0	0	4	4,1	50	50,1	44	44,9	98	100	4,41
2	X2.2	0	0	4	4,1	22	22,4	47	48,0	25	25,5	98	100	3,95
3	X2.3	1	1,0	12	12,2	21	21,4	39	39,8	25	25,5	98	100	3,77
4	X2.4	0	0	12	12,2	13	13,3	33	33,7	40	40,8	98	100	4,03
5	X2.5	0	0	6	6,1	10	10,2	40	40,8	42	42,9	98	100	4,20

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan Tabel 4.7 yaitu deskripsi variabel sistem informasi akuntansi bisa dilihat jika pertanyaan X2.1 sebanyak 4,41, pertanyaan X2.2 sebanyak 3,95, pertanyaan X2.3 sebanyak 3,77, pertanyaan X2.4 sebanyak 4,03 serta pertanyaan

X2.5 sebanyak 4,20. Dari 5 item pertanyaan sistem informasi akuntansi distribusi skor rata-rata terbanyak jawaban responden berada dalam item X2.1 pada skor rata-rata sebanyak 4,41 namun ditribusi skor rata-rata terkecil jawaban responden berada dalam item X2.3 pada skor rata-rata sebanyak 3,77.

### 3. Deskripsi Variabel Literasi Keuangan

Deskripsi variabel literasi keuangan (X3) ialah hasil jawaban responden terhadap kuisioner yang sudah dibagikan. Instrumen variabel literasi keuangan tersusun atas lima butir pertanyaan. Dibawah ini tabel deskripsi variabel literasi keuangan (X3):

**Tabel 4. 8**  
**Deskripsi Variabel Literasi Keuangan**

No	Item	1 STS		2 TS		3 N		4 S		5 SS		Total		Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X3.1	0	0	3	3,1	3	3,1	47	48,0	45	45,9	98	100	4,37
2	X3.2	0	0	0	0	7	7,1	56	57,1	35	35,7	98	100	4,29
3	X3.3	1	1,0	10	10,2	16	16,3	42	42,9	29	29,6	98	100	3,90
4	X3.4	0	0	9	9,2	19	19,4	30	30,6	40	40,8	98	100	4,03
5	X3.5	1	1,0	2	2,0	12	12,2	32	32,7	51	52,0	98	100	4,33

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan Tabel 4.8 yaitu deskripsi variable sistem informasi akuntansi bisa dilihat jika pertanyaan X3.1 sebanyak 4,37, pertanyaan X3.2 sebanyak 3,29, pertanyaan X3.3 sebanyak 3,90, pertanyaan X3,4 sebanyak 4,03 dan pertanyaan X3.5 sebanyak 4,33. Pada 5 item pertanyaan literasi keuangan distribusi skor rata-rata terbanyak jawaban responden berada dalam item X3.1 pada skor rata-rata sebanyak 4,37 namun ditribusi skor rata-rata terkecil jawaban responden berada dalam item X3.3 pada skor rata-rata sebanyak 3,90.

### 4. Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi

Deskripsi variabel pengetahuan akuntansi (X4) yaitu hasil tanggapan responden terhadap kuisioner yang sudah dibagikan. Instrumen variabel pengetahuan akuntansi tersusun atas lima butir pertanyaan. Dibawah ini tabel deskripsi pengetahuan akuntansi keuangan (X4):

**Tabel 4. 9**  
**Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi**

No	Item	1 STS		2 TS		3 N		4 S		5 SS		Total		Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X4.1	0	0	0	0	2	2,0	43	43,9	53	54,1	98	100	4,52
2	X4.2	1	1,0	1	1,0	10	10,2	42	42,9	44	44,9	98	100	4,30
3	X4.3	0	0	6	6,1	16	16,3	35	35,7	41	41,8	98	100	4,13
4	X4.4	0	0	6	6,1	22	22,4	33	33,7	37	37,8	98	100	4,03
5	X4.5	0	0	10	10,2	7	7,1	31	31,6	50	51,0	98	100	4,23

Sumber: data primer, dioleh oleh peneliti (2025)

Berlandaskan Tabel 4.9 yaitu deskripsi variable pengetahuan akuntansi bisa dilihat jika pertanyaan X4.1 sebanyak 4,52, pertanyaan X4.2 sebanyak 4,30, pertanyaan X4.3 sebanyak 4,13, pertanyaan X4,4 sebanyak 4,03 dan pertanyaan X4.5 sebanyak 4,23. Dari 5 item pertanyaan literasi keuangan distribusi skor rata-rata tertinggi jawaban responden berada dalam item X4.1 pada skor rata-rata sebanyak 4,52 namun ditribusi skor rata-rata terkecil jawaban responden berada dalam item X4.4 pada skor rata-rata sebanyak 4,03.

#### 5. Deskripsi Variabel Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

Deskripsi variabel efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM (Y) yaitu hasil jawaban responden terhadap kuisisioner yang sudah ibagikan. Instrumen variabel efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM terdiri dari lima butir pertanyaan. Berikut tabel deskripsi efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM (Y)

**Tabel 4. 10**  
**Deskripsi Variabel Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

No	Item	1 STS		2 TS		3 N		4 S		5 SS		Total		Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Y1.1	0	0	2	2,0	14	14,3	58	59,2	24	24,5	98	100	4,06
2	Y1.2	0	0	0	0	24	24,5	49	50,0	25	25,5	98	100	4,01
3	Y1.3	0	0	1	1,0	19	19,4	21	21,4	57	58,2	98	100	4,37
4	Y1.4	0	0	0	0	17	17,3	41	41,8	40	40,8	98	100	4,23
5	Y1.5	0	0	1	1,0	21	21,4	34	34,7	42	42,9	98	100	4,19

Sumber: data primer, dioleh oleh peneliti (2025)

Berlandaskan Tabel 4.10 yaitu deskripsi variable efisiensi dan efektivitaas kinerja UMKM bisa dilihat yakni pertanyaan Y1.1 sebanyak 4,06, pertanyaan Y1.2 sebanyak 4,01, pertanyaan Y1.3 sebanyak 4,37, pertanyaan Y1.4 sebanyak 4,23 dan

pertanyaan Y1.5 sebanyak 4,19. Dari 5 item pertanyaan efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM distribusi skor rata-rata terbanyak jawaban responden berada dalam item Y1.3 pada skor rata-rata sebanyak 4,37 namun distribusi skor rata-rata terkecil jawaban responden berada dalam item Y1.2 pada skor rata-rata sebanyak 4,031.

#### 4.4 Hasil Uji Validitas

**Tabel 4. 11**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
<i>E-commerce</i>	X1.1	0,897	0,361	Valid
	X1.2	0,875	0,361	Valid
	X1.3	0,943	0,361	Valid
	X1.4	0,897	0,361	Valid
	X1.5	0,892	0,361	Valid
Sistem Informasi Akuntansi	X2.1	0,950	0,361	Valid
	X2.2	0,901	0,361	Valid
	X2.3	0,882	0,361	Valid
	X2.4	0,910	0,361	Valid
	X2.5	0,782	0,361	Valid
Literasi Keuangan	X3.1	0,867	0,361	Valid
	X3.2	0,926	0,361	Valid
	X3.3	0,823	0,361	Valid
	X3.4	0,865	0,361	Valid
	X3.5	0,709	0,361	Valid
Pengetahuan Akuntansi	X4.1	0,895	0,361	Valid
	X4.2	0,824	0,361	Valid
	X4.3	0,951	0,361	Valid
	X4.4	0,893	0,361	Valid
	X4.5	0,787	0,361	Valid
Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM	Y1	0,941	0,361	Valid
	Y2	0,941	0,361	Valid
	Y3	0,938	0,361	Valid
	Y4	0,947	0,361	Valid
	Y5	0,874	0,361	Valid

Sumber: data primer, diolah oleh peneliti (2025)

Berdasarkan uji validitas yang telah dilaksanakan, penelitian berikut bertujuan untuk menilai kehandalan dan ketepatan instrumen penelitian, khususnya pada kuesioner yang disebar. Hasil uji validitas menyatakan jika semua pertanyaan dalam variabel yang diteliti yakni, *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, pengetahuan akuntansi, serta efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM memenuhi kriteria validitas.

Nilai  $r$  tabel sebanyak 0,361 dan  $r$  hitung berada di atas  $r$  table, dapat dipastikan bahwa setiap pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid. Hal ini berarti instrumen penelitian yang digunakan layak dan dapat dipercaya untuk mengumpulkan data penelitian. Dengan demikian, kuesioner tersebut memiliki kemampuan untuk mengukur variabel-variabel penelitian secara tepat dan akurat, maka bisa dipakai dalam melanjutkan proses penelitian berikutnya.

#### 4.5 Hasil Uji Reabilitas

**Tabel 4. 12**  
**Hasil Uji Reabilitas**

Variabel	Koefisien Alpha	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>E-commerce</i>	0,988	0,60	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi	0,951	0,60	Reliabel
Literasi Keuangan	0,925	0,60	Reliabel
Pengetahuan Akuntansi	0,977	0,60	Reliabel
Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM	0,975	0,60	Reliabel

Sumber: *data primer, diolah oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.12 tersebut, hasil pengujian reliabilitas membuktikan terkait nilai Cronbach's Alpha untuk *e-commerce* sebesar 0,988, sistem informasi akuntansi sebesar 0,951, literasi keuangan sebesar 0,925, pengetahuan akuntansi sebanyak 0,977, efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM sebanyak 0,975. Nilai untuk ke empat variabel mempunyai skor diatas Cronbach alpha yaitu 0,60. Maka bisa diambil kesimpulan apabila keempat variabel dalam penelitian berikut yaitu reliabel maupun konsisten maka diyakini bisa mendapatkan data yang tetap dan bisa dipakai menjadi instrument penelitian.

#### 4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 4.6.1 Uji Normalitas

Uji normalitas yaitu prosedur statistik dengan tujuan menentukan apakah data penelitian terdapat distribusi dengan normal maupun tidak. Pada penelitian berikut, memakai metode Kolmogorov-Smirnov Test pada kriteria uji, jika skor signifikansi  $> 0,05$ , sehingga untuk data tersebut distribusi normal. Tujuan utamanya yaitu memastikan bahwa data yang akan dianalisis memenuhi asumsi normalitas, yang

sangat penting untuk berbagai teknik analisis statistik selanjutnya. hasil uji normalitas bisa diketahui dalam tabel dibawah:

**Tabel 4. 13**  
**Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
Asymp.Sig.(2-tailed)	Keterangan
0,71	Berdistribusi Normal

Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.13 tersebut, menyatakan jika skor Asymp. Sig. (2-tailed) mempunyai skor 0,71 lebih besar daripada 0,05. Serta bisa diartikan mengenai model regresi layak digunakan dalam kajian berikutnya.

#### 4.6.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas terdapat tujuan dalam mengetahui apakah terdapatnya hubungan antar variabel pada model regresi. Jika hasil uji multikolinieritas menunjukkan skor toleransi lebih dari 0,1 dengan nilai VIF kurang dari 10, dengan demikian bisa diperoleh kesimpulan mengenai tidak terdapatnya multikolinieritas yang terjadi.

**Tabel 4. 14**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Variabel	Tolerance		Keterangan
	Tolerance	VIF	
<i>E-commerce</i>	0,948	1,054	Tidak adanya multikolinieritas
Sistem Informasi Akuntansi	0,927	1,078	Tidak adanya multikolinieritas
Literasi Keuangan	0,964	1,037	Tidak adanya multikolinieritas
Pengetahuan Akuntansi	0,947	1,056	Tidak adanya multikolinieritas

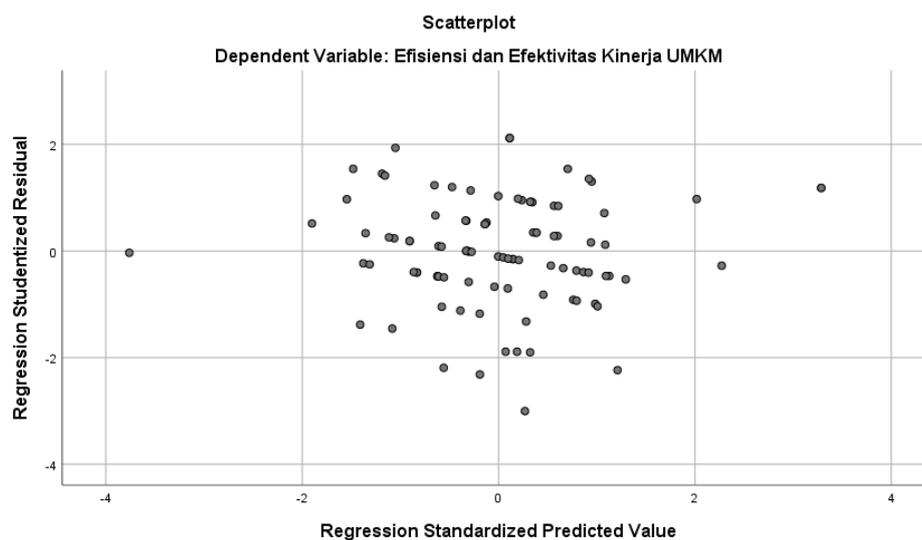
Sumber: *data primer, dioleh oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.14 bisa diperoleh jika skor tolerance juga nilai VIF terhadap variabel *e-commerce* sebesar 1,054, sistem informasi akuntansi sebesar 1,078, literasi keuangan sebesar 1,037, serta pengetahuan akuntansi sebesar 1,056 maka bisa diartikan jika tidak ada gejala multikolinieritas terhadap semua variabel karena terlihat skor tolerance lebih dari 0,10 serta skor VIF berada di bawah 10.

#### 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ini terdapat tujuan untuk mengidentifikasi terdapatnya perbedaan varians residual diantara satu pengamatan terhadap

pengamatan lainnya. Pengujian yang dipakai untuk penelitian berikut yaitu scatter plot. Beberapa kriteria jika tidak terjadi gejala heterokedasitas adalah titik data menyebar, tidak berbentuk pola dan tidak berkumpul dalam satu tempat seperti dibawah atau diatas saja.



**Gambar 4.1**

**Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)**

Sumber: data primer, dioleh oleh peneliti (2025)

Berlandaskan gambar 4.1 menunjukkan jika titik-titik menyebar luas serta tidak berbetuk pola maupun titik-titik tidak terkumpul hanya disatu tempat saja, sehingga bisa diartikan jika tidak ada gejala heterokdastisitas.

**4.7 Analisi Regresi Linier Bergand**

**Tabel 4. 15**

**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Variabel	Koefisien Regresi
Konstanta	9,992
<i>E-commerce</i>	0,130
Sistem Informasi Akuntansi	0,243
Literasi Keuangan	0,143
Pengetahuan Akuntansi	0,006

Sumber: data primer, dioleh oleh peneliti (2025)

Berlandaskan tabel 4.11, sehingga model regresi bisa diperoleh dibawah ini:

$$Y = 9,992 + 0,130X_1 + 0,243X_2 + 0,143X_3 + 0,006X_4 + e$$

- a. Nilai konstanta (a) diperoleh 9,992, dengan makna apabila seluruh variabel bebas yang mencakup *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi berdampak pada efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang sebesar 9,992.
- b. Nilai koefisien regresi X1 yang diperoleh dari persamaan regresi adalah 0,130. Nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa apabila terdapat peningkatan pada variabel *e-commerce* maka efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang akan meningkat dan begitupun sebaliknya, dalam asumsi jika variabel lain tidak ditinjau pada penelitian berikut.
- c. Nilai koefisien regresi X2 yang diperoleh dari persamaan regresi adalah 0,243. Nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa apabila terdapat kenaikan dalam variabel sistem informasi akuntansi sehingga efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang akan mengalami peningkatan dan begitupun sebaliknya, dalam perkiraan jika variabel lain tidak ditinjau pada penelitian berikut.
- d. Nilai koefisien regresi X3 yang diperoleh dari persamaan regresi adalah 0,143. Nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa apabila terdapat peningkatan pada variabel literasi keuangan maka efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang akan meningkat serta begitupun sebaliknya, dalam perkiraan jika variabel lain tidak dikaji pada penelitian berikut.
- e. Nilai koefisien regresi X4 yang diperoleh dari persamaan regresi adalah 0,006. Nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa apabila terdapat peningkatan pada variabel pengetahuan akuntansi maka efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang akan meningkat serta begitupun sebaliknya, dalam perkiraan jika variabel lainnya tidak dikaji pada penelitian berikut.

#### **4.8 Uji Parsial (Uji T)**

Uji T dipakai terhadap memahami sebagaimana dampak variabel independen pada variabel bersignifikan. Hasil pengujian statistik t yang sudah dilaksanakan oleh penulis bisa diuraikan dibawah ini:

**Tabel 4. 16**  
**Hasil Uji T**

Model	T Hasil	Sig
Konstanta	2,230	0,028
<i>E-commerce</i>	2,230	0,028
Sistem Informasi Akuntansi	2,241	0,027
Literasi Keuangan	1,120	0,266
Pengetahuan Akuntansi	1,027	0,307

Sumber: *data primer, diolah oleh peneliti (2025)*

Didapat skor sig dalam ampak parsial X1 pada Y merupakan sejumlah 0,028 < 0,05 dengan skor t hitung 2,230 > t tabel 1,985, oleh karena itu mampu didapat kesimpulan jika H1 diterima yang bermakna ada dampak *e-commerce* (X1) terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM (Y).

Didapat skor sig dalam dampak parsial X2 pada Y merupakan berjumlah 0,028 < 0,05 dengan skor t hitung 2,241 > t tabel 1,985, oleh karena itu mampu didapatkan kesimpulan jika H2 diterima yang bermakna ada pengaruh sistem informasi akuntansi (X2) dalam efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM (Y).

Didapat skor sig dalam dampak parsial X3 pada Y ialah yaitu 0,266 > 0,05 dengan skor t hitung 1,120 < t tabel 1,985, maka mampu didapat kesimpulan jika H3 ditolak yang bermakna tidak ada dampak literasi keuangan (X3) terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM (Y).

Terdapat skor sig dalam dampak parsial X4 pada Y ialah ebanyak 0,307 > 0,05 dengan skor t hitung 1,027 < t tabel 1,985, maka diperoleh kesimpulan jika H4 ditolak yang bermakna tidak ada dampak pengetahuan akuntansi (X4) dalam efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM (Y).

#### **4.9 Uji Simultan (Uji F)**

Pengujian F dipakai dalam pengujian terdapat atau tidaknya dampak variabel independen dengan bersama-sama dengan variabel dependen. Hasil pengujian F dalam penelitian berikut adalah dibawah ini:

**Tabel 4. 17**  
**Hasil Uji F**

Model	F Hasil	Sig
Regression	4,485	0,002
Residual		
Total		

Sumber: *data primer, diolah oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.13 tersebut, hasil Uji F memiliki skor signifikansi 0,002 yang hasilnya lebih kecil pada standar signifikansi yakni 0.05. Sehingga diperoleh kesimpulan jika variabel *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dengan bersamaan berdampak pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM.

#### 4.10 Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)

**Tabel 4. 18**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)**

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
0,402	0,162	0,126	1,838

Sumber: *data primer, diolah oleh peneliti (2025)*

Berlandaskan tabel 4.13 menyatakan skor Adjusted R Square (R<sup>2</sup>) sebanyak 0,126 Hal berikut bermakna 12,6 % variabel *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi mempengaruhi efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Sedangkan sisanya 87,4% dipengaruhi faktor lainnya.

#### 4.11 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis

##### 4.11.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

Berlandaskan hasil uji yang dilaksanakan oleh penulis memakai pengujian t, bahwa skor signifikan sebanyak 0,028 dan t hasil sebesar 2,230. Sehingga disimpulkan bahwa *e-commerce* berdampak baik pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Penelitian berikut menyatakan hasil jika *e-commerce* memiliki nilai tambah sehingga memberikan dampak baik terhadap UMKM, pangsa pasar, pemasaran, penjualan, layanan baru dan mendukung bisnis bersaing dipasar global. Penelitian berikut selaras pada teori TAM (Technology Acceptance Model

Theory) dikarenakan adopsi teknologi seperti *e-commerce* dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan oleh pelaku usaha. Ketika para pelaku UMKM melihat *e-commerce* sebagai alat yang mudah digunakan dan memberikan manfaat nyata dalam mengembangkan bisnis mereka, mereka akan cenderung lebih siap untuk mengadopsi dan mengintegrasikan platform tersebut dalam strategi usaha mereka.

Pengaruh positif *e-commerce* terhadap kinerja UMKM mampu dilihat dari berbagai aspek, seperti kemampuan untuk mendapatkan pasar yang lebih luas, menurunkan biaya operasional, serta peningkatan efisiensi dalam proses penjualan dan pemasaran. Melalui *e-commerce*, UMKM dapat mengatasi keterbatasan geografis, mempermudah transaksi, dan mendapatkan akses langsung ke konsumen tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar untuk pembukaan outlet fisik. Hasil penelitian ini sependapat dengan penelitian Hariandi (Putrie & Ariani, 2024) menyatakan jika *e-commerce* berdampak pada kinerja UMKM maka pemilik UMKM bisa memanfaatkan *e-commerce* dalam mendapatkan keunggulan kompetitif serta peningkatan kinerja UMKM.

#### **4.11.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Berlandaskan hasil uji yang dilaksanakan oleh penulis memakai uji t, bahwa skor signifikan sebanyak 0,027 dan t hasil sebesar 2,241. Sehingga disimpulkan jika sistem informasi akuntansi berpengaruh baik dalam efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Pada penelitian berikut, sistem informasi akuntansi mempunyai peran strategis dalam meningkatkan efisiensi serta efektivitas UMKM. Hal berikut selaras pada teori TAM (Technology Acceptance Model Theory) yang menguraikan bahwa, ketika pelaku UMKM menerima dan memahami manfaat teknologi sistem informasi akuntansi, pelaku UMKM akan lebih mudah mengadopsi dan menggunakannya dalam mengelola keuangan usaha.

Pengaplikasian sistem informasi akuntansi bisa peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM melalui kemudahan pencatatan transaksi, akurasi laporan keuangan, dan kemampuan menghasilkan informasi keuangan yang cepat

dan tepat. Dengan demikian, sistem informasi akuntansi tidak hanya sekadar alat teknologi, tetapi juga menjadi pendukung utama dalam pengambilan keputusan bisnis dan peningkatan kemampuan bisnis kecil menengah. Hasil penelitian berikut sependapat dalam penelitian (Putri *et al.*, 2024) menyebutkan jika sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh baik dalam kinerja UMKM yang dapat meningkatkan keberhasilan usaha.

#### **4.11.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Berasakan hasil pengujian dilaksanakan oleh penulis memakai pengujian  $t$ , bahwa skor signifikan sebanyak 0,266 dan  $t$  hasil sebesar 1,027. Sehingga disimpulkan jika literasi keuangan tidak berdampak baik terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Hasil penelitian berikut tidak sama dalam teori RBV (Resource Based View Theory) yang menyatakan jika sumber daya internal seperti literasi keuangan bisa jadi keunggulan kompetitif untuk sebuah bisnis, dimana pelaku UMKM yang memiliki pemahaman mendalam tentang manajemen keuangan akan lebih mampu mengelola dan mengembangkan bisnisnya secara optimal.

Meskipun pelaku UMKM memiliki literasi keuangan, penerapannya dalam praktik bisnis sehari-hari belum optimal atau terkendala oleh faktor-faktor lain seperti keterbatasan modal, infrastruktur, atau kondisi pasar. Pengelolaan keuangan pada UMKM yang relatif sederhana menyebabkan literasi keuangan tidak menjadi faktor yang terlalu penting dalam menentukan efisiensi dan efektivitas kinerja. Hasil penelitian berikut sependapat pada penelitian (Prasetyo Eko, 2022) menyebutkan literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh pada kinerja UMKM.

#### **4.11.4 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Berdasarkan hasil uji yang dilaksanakan oleh penulis memakai uji  $t$ , bahwa skor signifikan sebanyak 0,307 dan  $t$  hasil sebesar 1,027. Sehingga disimpulkan jika pengetahuan akuntansi tidak berdampak baik pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM. Hasil penelitian berikut tidak sama pada teori RBV (Resource Based View

Theory) yang menguraikan bahwa pengetahuan akuntansi dapat menjadi aset strategis yang memungkinkan pelaku UMKM untuk mengembangkan keunggulan kompetitif melalui pemahaman mendalam tentang pencatatan, pengukuran, dan pelaporan keuangan yang akurat dan komprehensif.

Implementasi pengetahuan akuntansi belum maksimal karena berbagai kendala operasional seperti keterbatasan waktu, sumber daya manusia, atau sistem pencatatan yang masih manual. Karakteristik UMKM yang umumnya beroperasi dalam skala kecil dengan transaksi yang relatif sederhana mungkin menyebabkan pengetahuan akuntansi yang kompleks tidak terlalu berpengaruh terhadap efisiensi dan efektivitas kinerja sehari-hari. Selain itu, faktor-faktor eksternal yaitu kondisi pasar, regulasi, serta dinamika persaingan mempunyai dampak yang lebih besar pada kinerja UMKM daripada dengan pengetahuan akuntansi. Hasil penelitian berikut sependapat pada penelitian (Amanda & Suwandi, 2024) menyebutkan jika pengetahuan akuntansi tidak memiliki dampak dalam kinerja UMKM.

#### **4.11.5 Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Kinerja UMKM**

Menurut hasil penelitian yang dilaksanakan dari peneliti dengan uji-f, diperoleh nilai f hitung sejumlah 4,485. Akan tetapi nilai f tabel tercatat 2,47. Ini menunjukkan bahwa f hitung lebih tinggi dibandingkan f tabel serta diperoleh nilai signifikansi sejumlah 0,002, dengan lebih kecil dari 0,05. Maka dari itu, mampu diperoleh kesimpulan mengenai *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, dan pengetahuan akuntansi terdapat pengaruh secara bersamaan serta signifikan terhadap efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM. Hasil dari penelitian ini selaras terhadap penelitian sebelumnya (Maya & Husda, 2024) dengan meneliti tentang dampak *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Batam.

Temuan dari studi ini menunjukkan bahwa secara bersamaan, *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hasil dari penelitian ini

menyatakan mengenai secara simultan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi mempunyai dampak dalam kinerja UMKM. Hal berikut menunjukkan bahwa ketika variabel-variabel tersebut diterapkan secara bersamaan akan menciptakan sinergi yang positif dalam meningkatkan kinerja UMKM. Integrasi antara platform *e-commerce* yang mendukung perluasan pasar, sistem informasi akuntansi yang memfasilitasi pencatatan yang terstruktur, pengetahuan akuntansi yang membantu pengelolaan keuangan, serta literasi keuangan yang menunjang pengambilan keputusan, secara kolektif memberikan fondasi yang kuat bagi UMKM untuk berkembang.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Malang, yang melibatkan UMKM yang berada di sektor perdagangan. Penelitian ini terdapat tujuan yaitu untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, serta pemahaman akuntansi terhadap peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. Teknik yang dipakai pada penelitian berikut yaitu metode kuantitatif dalam mengumpulkan data memakai kuesioner dalam pengujian hipotesis. Total sampel pada penelitian berikut berjumlah 98 pelaku UMKM yang terdata di DISKOPINDAG Kota Malang. Pembagian kuesioner dilaksanakan pada diplatform media sosial seperti Whatsapp dan Instagram.

Metode penelitian yang dimanfaatkan untuk studi ini merupakan analisis regresi linier ganda. Berikutnya, dilakukan kajian deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis dalam menganalisis data. Berlandaskan ujian yang udah dilaksanakan bisa ditarik kesimpulan jika:

1. *E-commerce* berpengaruh secara baik terhadap efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM dalam skor signifikan sebanyak 0,028 dan t hasil sebanyak 2,230. Hal tersebut membuktikan bahwa dari diterapkannya *e-commerce* mampu mengoptimalkan kinerja UMKM di Kota Malang dengan memberikan keunggulan bisnis melalui teknologi digital dan persaingan pasar.
2. Sistem informasi akuntansi berdampak secara baik pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM dalam skor signifikan sebanyak 0,027 serta t hasil sebesar 2,241. Hal tersebut membuktikan bahwa jika bertambah baik penggunaan sistem informasi akuntansi untuk melaksanakan pencatatan hasil penjualan dan laporan keuangan, sehingga akan semakin baik pula kinerja UMKM di Kota Malang.

3. Literasi keuangan tidak berdampak dengan baik terhadap efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM dalam skor signifikan sebanyak 0,266 dan t hasil sebanyak 1,120. Hal tersebut membuktikan bahwa penerapan literasi keuangan UMKM di Kota Malang dalam praktik bisnis sehari-hari belum optimal atau terkendala oleh faktor-faktor lain seperti keterbatasan modal, infrastruktur, atau kondisi pasar.
4. Pengetahuan akuntansi tidak berdampak secara baik pada efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM dalam skor signifikan sebanyak 0,307 dan t hasil sebanyak 1,027. Hal tersebut membuktikan bahwa implementasi pengetahuan akuntansi pada UMKM di Kota Malang belum maksimal, karena berbagai kendala operasional seperti pendidikan, keterbatasan waktu, sumber daya manusia, atau sistem pencatatan yang masih manual.
5. *E-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, dan pengetahuan akuntansi semuanya berpengaruh secara simultan terhadap efisiensi serta efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang dengan nilai 0,002 secara lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut membuktikan mengenai penggunaan *e-commerce*, penerapan sistem informasi akuntansi yang efektif, tingkat literasi keuangan secara baik, juga pemahaman akuntansi oleh pelaku UMKM secara kolektif memberikan kontribusi yang jelas bagi peningkatan efisiensi dan efektivitas bisnis mereka.

## 5.2 Saran

Berlandaskan hasil penelitian, saran yang bisa diberikan seperti dibawah ini:

### 1. Bagi Pelaku UMKM

Diharapkan untuk secara berkelanjutan meningkatkan kompetensi dan pengetahuan dalam bidang teknologi digital, khususnya pemakaian *e-commerce* serta sistem informasi akuntansi. Pelaku UMKM perlu mengembangkan literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi melalui berbagai kegiatan pelatihan, workshop, atau pendampingan yang dapat membantu mereka memahami praktik pengelolaan keuangan modern.

Implementasi *e-commerce* serta sistem informasi akuntansi mampu menolong UMKM ketika mengoptimalkan pencatatan keuangan, memberi kemudahan penjualan online, serta meningkatkan daya saing usaha dalam era digital saat ini.

## 2. Untuk Penulis Berikutnya

Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dalam meningkatkan cakupan penelitian dalam menambahkan variabel-variabel lainnya secara potensial memengaruhi kinerja UMKM, seperti modal usaha, inovasi produk, atau strategi pemasaran digital. Penelitian mendatang bisa meluaskan kawasan penelitian tidak saja di Kota Malang, namun juga termasuk kota atau provinsi lain untuk mendapatkan penjelasan yang lebih komprehensif terkait aspek-aspek yang memberi pengaruh kinerja UMKM. Namun itu diharapkan selain menggunakan kuesioner dapat menambahkan metode wawancara. Melalui wawancara, peneliti memiliki kesempatan untuk menggali informasi secara lebih detail dan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kondisi. Pendekatan ini memungkinkan responden untuk memberikan penjelasan mendalam yang mungkin tidak dapat terungkap secara penuh melalui kuesioner, maka bisa memperoleh data yang lebih sesuai serta kontekstual tentang situasi sebenarnya yang dialami oleh pelaku UMKM.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Untuk penelitian yang sudah dilaksanakan ini terdapat beberapa batasan-batasan pada penelitian dibawah ini:

1. Nilai adjusted R square dalam model regresi sebanyak 0,126 dengan makna variabel independen yang tersusun atas *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan serta pengetahuan akuntansi dalam penelitian berikut hanya perlu menguraikan dampak terhadap variabel dependen efisiensi dan efektivitas kinerja UMKM sebesar 12,6%. Namun selebihnya 87,4% diberi pengaruh variabel-variabel lain namun tidak diteliti pada penelitian berikut.

2. Penelitian yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan platform google form terkadang mendapatkan jawaban yang tidak menjelaskan situasi nyata yang dialami pelaku UMKM.

## DAFTAR PUSAKA

- Al-Qur'an Al-Karim Surat Al-Baqarah ayat 279 dan Terjemahannya
- Al-Qur'an Al-Karim Surat Al-Infithar ayat 10-12 dan Terjemahannya
- Al-Qur'an Al-Karim Surat Al-Isra ayat 26-27 dan Terjemahannya
- Al-Qur'an Al-Karim Surat An-Nisa ayat 29 dan Terjemahannya
- Al-Qur'an Al-Karim Surat Hujurat ayat 6 dan Terjemahannya
- Agung Slamet Prasetyo, L. A. (2021). ntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 171–189. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.xxx>
- Agus Suyono, N., & Zuhri, F. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 57–72.
- Alifyandi Firdhaus, F. S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. 9(2), 173–187.
- Amanda, S. D., & Suwandi, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Mediasi ( Studi pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik ). 2(4).
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50. <https://doi.org/10.18326/dinamika.v3i1.23-50>
- Bella, S., Hendarmin, R., & Ratu, M. K. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kemampuan Teknik Personal Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (Survey Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Kalidoni Palembang). *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 6474–6483.
- Christanty, L., Nugroho, W. S., Nurcahyono, N., & Maharani, B. (2023). Accounting Information Systems and Financial Literacy impact on SMEs' performance. *Maksimum*, 13(1), 59. <https://doi.org/10.26714/mki.13.1.2023.66-75>
- Damayanti, A., & Mardiana. (2023). Peran Financial Technology Sebagai Mediator Pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *Akuntansi Dewantara*, 7(2), 183–197. <https://doi.org/10.30738/ad.v7i2.14855>

- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 23(1), 145–156. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.973>
- Fausiatunnisa, Nurul Fauzi, E. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-commerce* , Modal Usaha , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang. 2(4), 140–150.
- Hariandi, M. S. I., Gumanti, T. A., & Wahyudi, E. (2019). *E-commerce*, competitive advantage and business performance of banyuwangi small and medium-sized enterprises. International Journal of Scientific and Technology Research, 8(8), 1216–1220.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Hoirul Ummah, Siti Rosyafah, & Masyhad. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial Umkm Makanan Di Sidoarjo. Akuntansi 45, 2(1), 38–43. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v2i1.104>
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Lauria, A., Rodrigues, D. C., Sato, F. R. L., & Moreira, R. W. F. (2014). Biomechanical strength analysis of mini anchors for the temporomandibular joint. Oral and Maxillofacial Surgery, 18(4), 425–430. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta, 1(2), 67–80.
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Banda Aceh). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, 4(4), 602–612. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i4.15321>
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi

- dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *ECo-Buss*, 6(3), 1178–1193. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1101>
- Milenia Ariyati, I., Agustina, F., & Miliani T, G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 104–118. <https://doi.org/10.24903/je.v10i1.1217>
- Nafisa Amalia Afifah, & Eko Triyanto. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 75–89. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.322>
- Nuraeni, D. N., Dai, R. M., & Thirafi, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Juara. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 158–165. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5309>
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce*, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja Umkm. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346–357. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.320>
- Prasetyo Eko, F. (2022). Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Putri, N. A., Widyastuti, T., Maidani, M., & Nilasari, P. (2024). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Tambun Selatan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 720–739. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2323>
- Putrie, A. S., & Ariani, K. R. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(2). <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i2.20281>
- Rafidah, A., & Permatasari, D. (2024). The Effect of Accounting Information Systems , *E-commerce* , and Social Media with Business Strategy as a Moderating Variable on MSME Performance in Karawang Regency performance of MSMEs in Karawang Regency . This study provides. 26(2), 1–16.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran *E-commerce* Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.

- Rusdi, Amiani, I. M. M. (2022). Pengaruh Media Sosial, Ecommerce Dan Website Terhadap Kinerja Umkm Pada Umkm Tenun Di Lombok Tengah. 4(November), 2–5.
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh *E-commerce* dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1880. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p09>
- Saraswati, D., Rioni, Y. S., Malikhah, I., & Hrp, A. P. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM DiDesa Pematang Serai. 4(2), 62–69.
- Sari, D. N., & Dura, J. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Umkm Di Kota Malang. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 78–89. <https://doi.org/10.33558/jrak.v15i1.8117>
- Setiawati, E., Diana, N., & Cholid Mawardi, M. (2021). Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *E-Jra*, 10(04), 37.
- Setyaningrum, D., Wiratno, A., & Sukirman. (2014). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Budaya Perusahaan, dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Terhadap UKM yang Menghasilkan Produ. *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 4(1), 529–543.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (*E-commerce*) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Susanti, N., Yusriwati, Y., & Hapsari, S. U. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen, Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Di Tembilahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 130–140. <https://doi.org/10.32520/jak.v11i2.2266>

- Ulyasari, O. R., Agustina, D., Wardhani, R. S., & Ilhamsyah, A. W. (2023). Pengaruh *E-commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Terhadap Kinerja Umkm Sektor Industri. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 799–808. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.642>
- Virgia, T., & Meirina, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2), 179–191. <https://doi.org/10.35957/prima.v4i2.4786>
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh *E-commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(04), 68–82.
- Zairina, N., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Implementasi *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 08(01), 1–12.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Khalimatus Sa'Diyyah mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang. Saat ini saya dengan melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Malang”. Pada kuesioner ini terdapat beberapa pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh data serta informasi. Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner ini.

Adapun kriteria responden yang ditentukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. UMKM yang berlokasi di Kota Malang dan terdaftar di Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan (DISKOPINDAG).
2. UMKM yang menggunakan SIA atau sistem dalam pencatatan keuangannya.
3. UMKM yang menggunakan *e-commerce* untuk memasarkan produknya.

Dengan penuh rasa hormat, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan waktu yang Saudara/i luangkan untuk mengisi kuesioner ini. Saya menjamin bahwa seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini. Terima Kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Khalimatus Sa'Diyyah

**KUESIONER PENELITIAN****Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Malang**

## 1. Identitas Usaha

Nama usaha

Jenis Kelamin

 Laki-laki  Perempuan

Lama Usaha

 1-3 Tahun  3-5 Tahun  >5 Tahun

Jumlah Tenaga Kerja

 1-5 Orang  6-10 Orang  10-20 Orang  >20 Orang

Omzet Usaha Pertahun

 < 50 juta  50-100 juta  100-250 juta  250-500 juta  > 500 juta

Pendidikan Terakhir

 Sekolah Dasar/SD SMP SMA Diploma SarjanaMenggunakan Platform *E-commerce* Ya  Tidak

Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi

 Ya  Tidak

## 2. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda ceklis pada jawaban yang anda pilih.

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Netral (N)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

Selamat mengerjakan dan sebelumnya saya mengucapkan terimakasih atas waktu yang telah diberikan.

**E-COMMERCE**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan <i>e-commerce</i> memberi kemudahan dalam melakukan pemasaran.					
2.	Penggunaan <i>e-commerce</i> memberi kemudahan dalam melakukan penjualan					
3.	Bisnis online saya memiliki pelayanan sehabis membeli yang baik seperti, layanan penanganan keluhan, garansi dan penukaran produk					
4.	Saya dapat melakukan transaksi pembayaran secara aman melalui platform <i>e-commerce</i>					
5.	Sistem <i>e-commerce</i> mendukung pengelolaan bisnis yang efisien dan efektif					

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya selalu melakukan pencatatan buku kas masuk, buku kas keluar, buku hutang, buku piutang, buku persediaan, buku penjualan dan buku pembelian					
2.	Saya menyajikan laporan-laporan diantaranya laporan persediaan, laporan gaji karyawan, laporan jumlah produksi, dan laporan biaya produksi dalam pencatatannya					
3.	Saya menyajikan laporan keuangan diantaranya laporan laba rugi, neraca, laporan perubahan modal, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan					
4.	Penggunaan laporan dalam usaha dapat membantu mengontrol keuangan sesuai dengan perencanaan dalam menjalankan usaha					
5.	Penggunaan software akuntansi sangat membantu dalam penyusunan laporan keuangan usaha					

**LITERASI KEUANGAN**

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya memiliki pengetahuan tentang dampak inflasi terhadap nilai mata uang					
2.	Saya membuat rekening usaha atas nama unit bisnis					
3.	Mengetahui mengenai asuransi/ jaminan tabungan					
4.	Saya mengetahui adanya potensi keuntungan dari tabungan selama beberapa tahun					
5.	Saya mengetahui bagaimana cara menghitung bunga pinjaman tahunan					

**PENGETAHUAN AKUNTANSI**

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya mengetahui cara memasukkan transaksi ke dalam kelompok akun yang sesuai					
2.	Saya mengetahui akun-akun yang ada dalam buku besar					
3.	Saya mengetahui cara penyusunan laporan laba/rugi					
4.	Saya mengetahui cara penyusunan laporan perubahan modal					
5.	Saya mengetahui cara penyusunan neraca					

**EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM**

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan setiap bulannya					
2.	Usaha saya mengalami peningkatan laba setiap bulannya					
3.	Keuntungan yang saya dapatkan sebagian untuk menambah modal usaha					
4.	Permintaan akan produk atau jasa yang saya tawarkan semakin hari semakin banyak					
5.	Saya menambah karyawan untuk membantu menyelesaikan pesanan lebih cepat					

## Lampiran 2: Data Responden

### 1. Variabel *E-commerce*

NO	<i>E-COMMERCE (X1)</i>					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	5	5	21
5	4	4	4	3	5	20
6	5	5	5	4	4	23
7	5	5	4	5	5	24
8	4	5	4	5	5	23
9	4	4	3	5	5	21
10	5	5	3	4	4	21
11	3	2	4	4	5	18
12	5	5	4	4	3	21
13	5	3	4	4	4	20
14	5	5	4	3	5	22
15	4	4	2	3	2	15
16	4	4	4	2	5	19
17	4	4	2	5	5	20
18	3	5	5	5	4	22
19	4	5	5	2	4	20
20	4	5	2	4	4	19
21	4	4	4	3	5	20
22	5	3	4	4	4	20
23	5	3	4	4	4	20
24	4	4	2	4	4	18
25	5	5	3	4	4	21
26	5	3	3	2	4	17
27	5	5	4	4	5	23
28	5	5	4	4	5	23
29	4	4	5	4	5	22
30	5	4	4	3	5	21
31	4	4	5	5	5	23
32	5	4	4	4	5	22
33	4	4	2	5	5	20
34	5	5	5	4	5	24
35	4	4	3	4	5	20
36	4	4	4	2	2	16
37	5	5	4	5	5	24

38	5	5	3	4	4	21
39	4	4	2	4	4	18
40	5	5	4	4	5	23
41	5	4	4	5	5	23
42	4	4	4	2	5	19
43	3	4	4	4	5	20
44	3	3	5	5	4	20
45	5	4	4	4	4	21
46	5	5	4	4	5	23
47	5	5	5	2	4	21
48	5	4	4	3	5	21
49	4	5	3	5	5	22
50	3	3	3	4	3	16
51	5	5	3	4	4	21
52	3	3	4	4	4	18
53	4	4	4	5	3	20
54	4	4	5	5	3	21
55	4	5	5	3	5	22
56	5	3	3	4	4	19
57	5	4	4	3	5	21
58	4	5	5	2	4	20
59	5	5	3	4	4	21
60	4	5	5	5	3	22
61	5	3	4	4	5	21
62	5	4	3	4	5	21
63	5	3	4	4	5	21
64	5	5	4	4	3	21
65	5	3	3	4	4	19
66	4	4	3	5	5	21
67	4	5	4	4	2	19
68	4	3	2	2	5	16
69	4	4	3	4	4	19
70	4	4	2	2	4	16
71	5	4	3	3	4	19
72	5	3	4	3	4	19
73	4	5	4	4	5	22
74	5	4	3	5	4	21
75	5	5	2	4	4	20
76	5	5	2	5	4	21
77	5	5	2	4	4	20
78	5	5	4	4	5	23
79	5	5	3	4	4	21

80	4	4	3	5	5	21
81	5	4	4	4	3	20
82	5	3	4	4	4	20
83	5	3	3	4	5	20
84	4	4	5	5	3	21
85	5	5	4	3	4	21
86	5	3	4	3	5	20
87	5	4	4	2	5	20
88	5	5	3	4	4	21
89	4	4	3	5	5	21
90	4	4	4	4	5	21
91	4	4	2	3	5	18
92	4	4	2	2	5	17
93	4	4	4	4	5	21
94	5	3	3	4	5	20
95	5	5	2	4	4	20
96	4	4	4	3	5	20
97	5	5	4	2	5	21
98	4	4	4	4	5	21

## 2. Variabel Sistem Informasi Akuntansi

NO	SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	3	5	5	4	21
4	5	4	3	4	4	20
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	3	5	4	22
7	5	4	4	3	5	21
8	5	5	3	4	4	21
9	4	4	3	5	5	21
10	4	2	2	5	5	18
11	4	4	2	5	5	20
12	5	5	3	4	4	21
13	5	5	4	5	2	21
14	4	4	2	2	4	16
15	4	4	2	5	5	20
16	4	4	4	5	5	22
17	4	4	4	2	5	19
18	4	4	2	5	5	20
19	4	4	3	5	5	21

20	4	4	5	5	2	20
21	5	5	4	4	3	21
22	4	4	5	5	3	21
23	4	4	2	4	4	18
24	4	4	5	5	4	22
25	5	2	2	3	5	17
26	4	4	4	5	4	21
27	5	3	4	4	4	20
28	5	3	3	5	4	20
29	5	5	3	2	5	20
30	4	5	5	2	2	18
31	5	5	4	4	4	22
32	4	5	5	2	4	20
33	4	4	5	4	5	22
34	4	4	2	4	4	18
35	4	4	4	5	5	22
36	5	5	4	5	4	23
37	4	4	3	5	5	21
38	3	5	4	4	5	21
39	5	5	4	4	5	23
40	5	3	4	4	5	21
41	4	4	5	4	4	21
42	5	5	4	2	4	20
43	5	4	4	5	5	23
44	5	4	4	3	2	18
45	4	4	4	5	3	20
46	4	4	2	2	5	17
47	4	4	5	4	4	21
48	5	3	2	4	4	18
49	5	4	4	4	5	22
50	3	3	3	3	3	15
51	4	4	4	5	3	20
52	4	3	3	3	3	16
53	5	4	5	5	3	22
54	5	3	4	5	5	22
55	3	4	5	3	4	19
56	4	4	5	3	5	21
57	5	5	3	4	4	21
58	4	4	4	3	4	19
59	4	4	3	5	5	21
60	4	4	3	3	5	19
61	5	3	4	4	5	21

62	5	5	3	2	4	19
63	5	2	4	4	5	20
64	5	3	2	5	5	20
65	5	5	5	2	3	20
66	4	4	3	5	5	21
67	5	3	4	4	4	20
68	4	4	5	5	4	22
69	5	3	2	4	4	18
70	3	4	4	5	3	19
71	4	4	5	3	4	20
72	4	4	5	2	3	18
73	5	5	4	5	5	24
74	4	3	5	4	4	20
75	4	4	4	5	5	22
76	4	3	5	5	5	22
77	4	3	4	5	5	21
78	5	3	4	3	5	20
79	4	3	4	4	4	19
80	5	5	4	5	5	24
81	4	4	3	5	5	21
82	4	3	5	5	4	21
83	4	3	4	3	4	18
84	5	3	4	4	5	21
85	5	4	4	5	5	23
86	5	5	3	4	4	21
87	4	4	4	2	2	16
88	5	5	3	2	4	19
89	4	5	1	4	4	18
90	4	4	4	5	4	21
91	4	3	4	4	5	20
92	5	4	4	4	5	22
93	5	3	4	4	5	21
94	4	4	5	5	2	20
95	5	2	3	4	4	18
96	5	4	3	3	4	19
97	4	4	5	4	4	21
98	4	5	5	4	4	22

### 3. Variabel Pengetahuan Akuntansi

NO	LITERASI KEUANGAN (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	5	5	23
4	4	4	5	3	5	21
5	4	4	3	5	5	21
6	4	4	4	3	5	20
7	2	3	1	4	4	14
8	4	4	4	5	5	22
9	5	5	3	5	5	23
10	4	5	2	5	5	21
11	4	4	5	5	5	23
12	4	4	5	5	3	21
13	4	4	5	5	3	21
14	5	4	4	4	5	22
15	4	4	5	3	4	20
16	4	5	5	4	4	22
17	5	4	4	5	2	20
18	4	4	5	5	4	22
19	5	5	3	4	5	22
20	5	5	3	4	4	21
21	4	5	5	3	4	21
22	4	5	5	3	5	22
23	4	4	3	5	5	21
24	5	5	4	2	4	20
25	5	5	4	4	5	23
26	5	4	4	5	5	23
27	4	4	5	3	5	21
28	4	4	5	3	5	21
29	4	4	5	5	4	22
30	4	4	4	5	5	22
31	4	4	5	5	5	23
32	4	3	4	4	5	20
33	5	5	2	4	4	20
34	5	5	4	4	5	23
35	5	5	4	4	4	22
36	4	5	4	4	2	19
37	5	4	4	4	3	20
38	5	4	2	2	5	18

39	5	4	4	4	5	22
40	5	4	4	4	5	22
41	5	5	4	5	4	23
42	4	4	5	5	5	23
43	4	5	2	2	5	18
44	5	4	4	5	5	23
45	2	5	2	2	1	12
46	5	4	4	5	5	23
47	5	4	4	5	5	23
48	4	4	5	5	4	22
49	5	4	4	3	4	20
50	3	3	4	3	3	16
51	5	4	4	5	5	23
52	4	3	4	3	3	17
53	5	5	3	4	4	21
54	3	4	4	5	5	21
55	4	4	5	5	4	22
56	5	5	4	4	5	23
57	5	4	2	4	5	20
58	5	4	5	5	5	24
59	5	5	3	2	4	19
60	4	4	4	3	5	20
61	5	5	3	2	4	19
62	4	4	3	5	3	19
63	4	3	5	5	4	21
64	5	4	3	4	4	20
65	4	4	5	4	4	21
66	4	5	3	5	5	22
67	5	5	5	4	5	24
68	5	5	2	4	4	20
69	4	4	4	3	4	19
70	4	4	4	5	5	22
71	5	5	4	4	5	23
72	4	5	5	4	4	22
73	4	4	3	5	5	21
74	5	5	3	2	4	19
75	4	4	4	2	3	17
76	5	4	5	5	3	22
77	2	3	4	4	5	18
78	4	4	2	5	5	20
79	5	4	4	2	5	20
80	4	4	5	3	5	21

81	3	4	4	3	5	19
82	4	4	5	5	4	22
83	4	5	5	3	4	21
84	5	3	4	4	4	20
85	4	4	4	3	5	20
86	4	4	4	5	3	20
87	5	5	4	4	5	23
88	4	4	4	3	5	20
89	4	4	3	5	4	20
90	5	5	2	3	3	18
91	4	5	4	4	5	22
92	5	4	4	5	3	21
93	4	4	5	5	3	21
94	5	5	3	3	4	20
95	5	4	3	4	4	20
96	4	4	5	5	4	22
97	5	5	4	4	5	23
98	5	5	2	4	4	20

#### 4. Variabel Pengetahuan Akuntansi

NO	PENGETAHUAN AKUNTANSI (X4)					TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	3	4	4	21
4	5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	5	5	24
6	4	4	3	5	5	21
7	4	4	5	5	4	22
8	5	3	2	2	5	17
9	4	4	5	5	4	22
10	4	5	5	3	5	22
11	5	5	2	4	4	20
12	4	4	5	3	5	21
13	5	5	4	4	5	23
14	4	5	5	3	5	22
15	4	4	3	5	5	21
16	5	5	4	4	5	23
17	5	5	4	5	2	21
18	5	5	4	4	5	23
19	4	4	3	5	5	21

20	5	4	4	5	5	23
21	5	3	4	4	4	20
22	5	5	4	5	4	23
23	5	5	4	4	5	23
24	4	4	5	5	2	20
25	5	5	3	2	4	19
26	4	5	5	5	4	23
27	5	4	4	5	5	23
28	5	4	4	2	2	17
29	5	5	5	4	4	23
30	5	5	4	3	5	22
31	5	3	4	4	4	20
32	5	4	4	5	5	23
33	4	4	5	5	4	22
34	3	4	4	5	5	21
35	5	5	3	4	5	22
36	4	4	5	5	5	23
37	4	4	5	4	5	22
38	5	4	5	2	2	18
39	4	5	5	3	4	21
40	4	4	5	5	4	22
41	5	5	4	4	3	21
42	5	5	3	4	5	22
43	4	4	3	5	5	21
44	4	4	5	5	4	22
45	4	3	4	4	4	19
46	5	5	4	4	2	20
47	5	3	5	5	4	22
48	4	4	5	5	4	22
49	4	5	3	4	4	20
50	4	3	3	3	3	16
51	4	4	5	4	5	22
52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	5	3	2	18
54	5	1	3	4	5	18
55	5	5	4	4	5	23
56	4	4	4	3	5	20
57	5	4	5	5	5	24
58	5	4	5	5	5	24
59	4	5	5	4	3	21
60	5	5	3	4	4	21
61	4	4	5	3	5	21

62	5	5	4	5	4	23
63	5	4	4	3	5	21
64	5	4	4	4	4	21
65	5	4	5	5	3	22
66	5	2	2	3	2	14
67	4	3	5	5	3	20
68	4	4	5	2	4	19
69	4	5	5	4	5	23
70	5	5	4	4	5	23
71	5	3	4	4	4	20
72	5	5	3	4	5	22
73	5	5	2	5	5	22
74	4	5	5	3	2	19
75	5	5	4	4	5	23
76	4	4	3	5	5	21
77	5	5	5	3	4	22
78	4	4	4	5	5	22
79	4	4	5	5	5	23
80	4	4	4	5	5	22
81	5	5	4	4	5	23
82	5	5	2	3	5	20
83	5	5	4	4	5	23
84	5	4	4	3	5	21
85	4	3	5	5	4	21
86	5	4	4	5	5	23
87	4	4	2	2	2	14
88	4	5	5	4	4	22
89	5	5	3	4	4	21
90	4	4	5	3	5	21
91	4	4	5	3	5	21
92	4	4	5	5	4	22
93	4	5	5	3	2	19
94	4	5	5	3	4	21
95	5	4	4	3	5	21
96	5	5	4	5	3	22
97	5	5	4	4	4	22
98	4	5	5	3	4	21

### 5. Variabel Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

NO	EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM (Y)					TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	5	5	23
4	5	5	4	3	4	21
5	5	4	5	5	5	24
6	4	4	5	5	5	23
7	5	5	4	5	5	24
8	4	3	5	5	5	22
9	4	4	5	5	5	23
10	4	4	3	3	2	16
11	4	4	5	4	3	20
12	4	4	5	5	5	23
13	4	4	3	5	5	21
14	5	4	4	5	5	23
15	4	4	5	4	5	22
16	3	3	5	4	5	20
17	4	4	2	5	5	20
18	5	5	5	4	3	22
19	4	5	5	4	4	22
20	5	3	2	4	4	18
21	4	4	3	5	5	21
22	4	4	3	5	5	21
23	4	4	5	3	5	21
24	4	4	5	3	5	21
25	4	4	5	3	5	21
26	4	4	5	4	5	22
27	4	4	5	3	5	21
28	4	4	5	4	5	22
29	4	4	3	5	5	21
30	4	4	5	5	4	22
31	2	2	5	4	4	17
32	3	4	5	4	3	19
33	4	4	5	5	3	21
34	5	5	2	4	4	20
35	2	3	4	5	4	18
36	4	3	4	5	4	20
37	4	5	5	4	3	21
38	4	4	5	5	5	23

39	3	5	5	4	5	22
40	4	2	2	5	5	18
41	4	4	5	4	5	22
42	2	4	5	5	5	21
43	4	3	5	5	5	22
44	4	5	5	4	4	22
45	3	3	5	3	2	16
46	4	4	3	5	5	21
47	5	5	4	3	5	22
48	4	4	5	4	5	22
49	5	5	4	5	4	23
50	3	3	3	3	3	15
51	5	4	4	5	3	21
52	4	3	3	4	4	18
53	5	5	4	5	5	24
54	4	4	5	4	3	20
55	4	4	3	5	5	21
56	5	4	4	3	4	20
57	4	4	5	5	2	20
58	5	5	3	4	4	21
59	5	4	4	5	3	21
60	4	4	4	4	5	21
61	5	4	5	3	4	21
62	5	5	4	5	4	23
63	4	3	4	5	4	20
64	5	3	2	4	4	18
65	5	5	4	5	5	24
66	4	4	5	3	5	21
67	3	4	4	5	5	21
68	4	5	5	4	5	23
69	4	3	5	5	5	22
70	2	2	4	5	4	17
71	4	4	5	4	5	22
72	4	5	5	2	2	18
73	5	3	4	5	4	21
74	4	4	5	3	5	21
75	4	5	5	4	3	21
76	5	4	4	3	3	19
77	5	4	4	3	4	20
78	2	4	4	5	5	20
79	4	4	5	4	4	21
80	3	5	5	4	4	21

81	4	4	5	4	4	21
82	4	3	2	4	3	16
83	3	5	5	4	4	21
84	4	5	5	4	5	23
85	3	4	4	5	5	21
86	4	3	5	4	4	20
87	4	3	5	3	5	20
88	5	4	3	5	5	22
89	4	4	5	5	5	23
90	4	4	5	5	5	23
91	4	5	5	3	2	19
92	4	5	5	3	2	19
93	3	4	4	4	2	17
94	3	4	4	5	4	20
95	4	3	4	5	4	20
96	4	3	5	4	4	20
97	4	4	5	5	3	21
98	4	4	5	4	4	21

### Lampiran 3: Uji Statistik Deskriptif

#### Variabel *E-commerce* (X1)

		Statistics				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,48	4,20	3,62	3,85	4,38
Median		5,00	4,00	4,00	4,00	5,00
Mode		5	4	4	4	5
Minimum		3	2	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5

		X1.1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	6	6,1	6,1	6,1
	Setuju	39	39,8	39,8	45,9
	Sangat Setuju	53	54,1	54,1	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	17	17,3	17,3	18,4
	Setuju	41	41,8	41,8	60,2
	Sangat Setuju	39	39,8	39,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14,3	14,3	14,3
	Netral	24	24,5	24,5	38,8
	Setuju	45	45,9	45,9	84,7
	Sangat Setuju	15	15,3	15,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,2	12,2	12,2
	Netral	14	14,3	14,3	26,5
	Setuju	49	50,0	50,0	76,5
	Sangat Setuju	23	23,5	23,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,1	3,1	3,1
	Netral	8	8,2	8,2	11,2
	Setuju	36	36,7	36,7	48,0
	Sangat Setuju	51	52,0	52,0	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

### Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X2)

**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,41	3,95	3,77	4,03	4,20
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

Mode	4	4	4	5	5
Minimum	3	2	1	2	2
Maximum	5	5	5	5	5

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4,1	4,1	4,1
	Setuju	50	51,0	51,0	55,1
	Sangat Setuju	44	44,9	44,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,1	4,1	4,1
	Netral	22	22,4	22,4	26,5
	Setuju	47	48,0	48,0	74,5
	Sangat Setuju	25	25,5	25,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	12	12,2	12,2	13,3
	Netral	21	21,4	21,4	34,7
	Setuju	39	39,8	39,8	74,5
	Sangat Setuju	25	25,5	25,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,2	12,2	12,2
	Netral	13	13,3	13,3	25,5
	Setuju	33	33,7	33,7	59,2
	Sangat Setuju	40	40,8	40,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,1	6,1	6,1
	Netral	10	10,2	10,2	16,3
	Setuju	40	40,8	40,8	57,1
	Sangat Setuju	42	42,9	42,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

### Variabel Literasi Keuangan (X3)

#### Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,37	4,29	3,90	4,03	4,33
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	5,00
Mode		4	4	4	5	5
Minimum		2	3	1	2	1
Maximum		5	5	5	5	5

#### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,1	3,1	3,1
	Netral	3	3,1	3,1	6,1
	Setuju	47	48,0	48,0	54,1
	Sangat Setuju	45	45,9	45,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

#### X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7,1	7,1	7,1
	Setuju	56	57,1	57,1	64,3
	Sangat Setuju	35	35,7	35,7	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

#### X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	10	10,2	10,2	11,2
	Netral	16	16,3	16,3	27,6
	Setuju	42	42,9	42,9	70,4
	Sangat Setuju	29	29,6	29,6	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

#### X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9,2	9,2	9,2
	Netral	19	19,4	19,4	28,6
	Setuju	30	30,6	30,6	59,2
	Sangat Setuju	40	40,8	40,8	100,0

Total	98	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,1
	Netral	12	12,2	12,2	15,3
	Setuju	32	32,7	32,7	48,0
	Sangat Setuju	51	52,0	52,0	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

## Variabel Pengetahuan Akuntansi (X4)

**Statistics**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,52	4,30	4,13	4,03	4,23
Median		5,00	4,00	4,00	4,00	5,00
Mode		5	5	5	5	5
Minimum		3	1	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5

**X4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	43	43,9	43,9	45,9
	Sangat Setuju	53	54,1	54,1	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Netral	10	10,2	10,2	12,2
	Setuju	42	42,9	42,9	55,1
	Sangat Setuju	44	44,9	44,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,1	6,1	6,1
	Netral	16	16,3	16,3	22,4
	Setuju	35	35,7	35,7	58,2
	Sangat Setuju	41	41,8	41,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X4.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,1	6,1	6,1
	Netral	22	22,4	22,4	28,6
	Setuju	33	33,7	33,7	62,2
	Sangat Setuju	37	37,8	37,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**X4.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10,2	10,2	10,2
	Netral	7	7,1	7,1	17,3
	Setuju	31	31,6	31,6	49,0
	Sangat Setuju	50	51,0	51,0	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Variabel Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM****Statistics**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,06	4,01	4,37	4,23	4,19
Median		4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
Mode		4	4	5	4	5
Minimum		2	3	2	3	2
Maximum		5	5	5	5	5

**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Netral	14	14,3	14,3	16,3
	Setuju	58	59,2	59,2	75,5

	Sangat Setuju	24	24,5	24,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Y1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	24	24,5	24,5	24,5
	Setuju	49	50,0	50,0	74,5
	Sangat Setuju	25	25,5	25,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Y1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	19	19,4	19,4	20,4
	Setuju	21	21,4	21,4	41,8
	Sangat Setuju	57	58,2	58,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Y1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	21	21,4	21,4	22,4
	Setuju	34	34,7	34,7	57,1
	Sangat Setuju	42	42,9	42,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,951	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,977	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,975	5

## Lampiran 6: Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,75152077
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,039
	Negative	-,086
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		,071 <sup>c</sup>

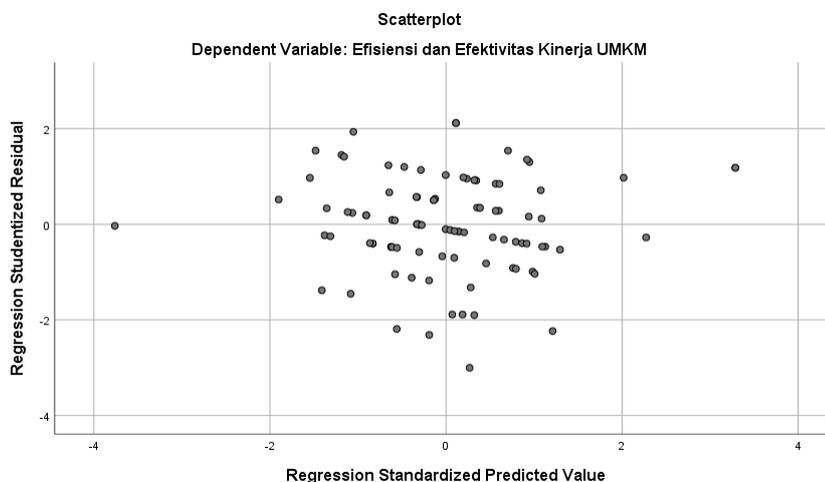
- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 7: Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	9,992	4,101		2,436	,017		
	<i>E-commerce</i>	,130	,125	,105	1,041	,300	,948	1,054
	Sistem Informasi Akuntansi	,243	,109	,229	2,240	,027	,927	1,078
	Literasi Keuangan	,143	,095	,152	1,509	,135	,964	1,037
	Pengetahuan Akuntansi	,006	,102	,005	,054	,957	,947	1,056

- a. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

### Lampiran 8: Uji Heterokedasitas



### Lampiran 9: Analisis Regresi Linier Berganda

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan Akuntansi, <i>E-commerce</i> , Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

b. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,308 <sup>a</sup>	,095	,056	1,78879

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi, *E-commerce*, Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B		Beta		
(Constant)	9,992	4,101		2,436	,017
<i>E-commerce</i>	,130	,125	,105	1,041	,300
Sistem Informasi Akuntansi	,243	,109	,229	2,240	,027
Literasi Keuangan	,143	,095	,152	1,509	,135
Pengetahuan Akuntansi	,006	,102	,005	,054	,957

a. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

### Lampiran 10: Uji Parsial (Uji T)

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
		B		Beta		
1	(Constant)	7,320	3,282		2,230	,028
	<i>E-commerce</i>	,222	,100	,216	2,230	,028
	Sistem Informasi Akuntansi	,232	,103	,222	2,241	,027
	Literasi Keuangan	,104	,093	,109	1,120	,266
	Pengetahuan Akuntansi	,098	,095	,103	1,027	,307

a. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

### Lampiran 11: Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,598	4	15,150	4,485	,002 <sup>b</sup>
	Residual	314,106	93	3,377		
	Total	374,704	97			

a. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi, *E-commerce*, Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi

### Lampiran 12: Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,402 <sup>a</sup>	,162	,126	1,838

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi, *E-commerce*, Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi

b. Dependent Variable: Efisiensi dan Efektivitas Kinerja UMKM

## Lampiran 13: Jurnal Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG FAKULTAS EKONOMI  
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

### JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

#### IDENTITAS MAHASISWA:

NIM : 210502110055  
 Nama : Khalimatus Sa'Diyah  
 Fakultas : Ekonomi  
 Program Studi : Akuntansi  
 Dosen Pembimbing : Yuliati, M.S.A  
 Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA MALANG

#### JURNAL BIMBINGAN :

No	Tanggal	Deskripsi	Tahun Akademik	Status
1	8 Oktober 2024	1. Konsultasi judul kepada dosen pembimbing 2. Dosen pembimbing menjelaskan pedoman penulisan skripsi sesuai buku pedoman	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
2	15 Oktober 2024	Konsultasi skripsi bab 1,2 dan 3 1. Menambahkan sitasi dosen akuntansi 2. Menambahkan halaman pada proposal skripsi	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
3	26 Oktober 2024	Konsultasi bab 1,2 dan 3 setelah revisi	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
4	28 Oktober 2024	Mengirimkan revisi proposal skripsi terakhir kepada dosen pembimbing	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
5	22 November 2024	Konsultasi terkait revisi ujian sempro	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
6	28 November 2024	Mengumpulkan revisi proposal setelah ujian sempro	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
7	29 November 2024	Bimbingan terkait panduan untuk mensubmit artikel ke jurnal	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
8	12 Desember 2024	1. Mengumpulkan progres bab 4 dan 5 2. Pembekalan untuk proses submit artikel ke jurnal	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
9	6 Mei 2025	Bimbingan terkait artikel yang sudah disubmit	Genap 2024/2025	Sudah Dikoreksi
10	12 Mei 2025	Konfirmasi kepada dosen pembimbing bahwa artikel telah diterima pihak jurnal dan LoA sudah turun	Genap 2024/2025	Sudah Dikoreksi

Malang, 12 Mei 2025 Dosen  
Pembimbing



Yuliati, M.S.A

## Lampiran 14: Hasil Test Plagiarisme



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG FAKULTAS  
EKONOMI

Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rohmatulloh Salis, M.Pd  
NIP : 198409302023211006  
Jabatan : **UP2M**

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Khalimatus Sa'Diyah  
NIM : 210502110055  
Konsentrasi : Sistem Informasi Akuntansi  
**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP  
EFEISIENSI DAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA  
MALANG**

Menerangkan bahwa penulis skripsi mahasiswa tersebut dinyatakan **LOLOS PLAGIARISM** dari **TURNITIN** dengan nilai *Originaly report*:

SIMILARTY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATION	STUDENT PAPER
20%	20%	13%	9%

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Mei 2025 UP2M

Rohmatulloh Salis, M.Pd



### **Lampiran 15: Biodata Peneliti**

Nama Lengkap : Khalimatus Sa'Diyyah  
 Tempat, tanggal lahir : Mojokerto, 28 Juni 2002  
 Alamat Asal : Dsn. Penanggungan RT.4/RW.2 Ds. Penanggungan,  
 Trawas, Mojokerto  
 Alamat Kos : Jalan Sunan Ampel I No.17, RT.9/RW.2, Dinoyo,  
 Lowokwaru, Kota Malang  
 Telepon/Hp : 085732269735  
 E-mail : [khalimatussadiyyah901@gmail.com](mailto:khalimatussadiyyah901@gmail.com)

### **Pendidikan Formal**

2007-2009 : TK Dharma Wanita Desa Selotapak  
 2009-2015 : SD Negeri Selotapak  
 2015-2018 : SMP Negeri 2 Trawas  
 2018-2021 : SMA Negeri 1 Trawas  
 2021-2025 : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam  
 Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

### **Pendidikan Non Formal**

2021-2022 : Mahad UIN Maulana Malik Ibrahim Malang  
 2021-2022 : PKPBA (Program Khusus Pendidikan Bahasa Arab)  
 2021-2022 : PKPBI (Program Khusus Pendidikan Bahasa Inggris)

### **Pengalaman Organisasi**

- Anggota Koperasi Padang Bulan UIN Malang
- Asjun dan Asstaf Bidang Usaha Koperasi Padang Bulan UIN Malang

### **Aktivitas dan Pelatihan**

- Certified ACCURATE Professional (CAP)
- Brevet A dan B
- Pelatihan Praktikum Audit Bebas Website (EduAkksa)
- Pelatihan ATLAS
- Sertifikasi PPH 21