

استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاہ أ. ويراتا
على أساس نظرية براون وليفينسون

بحث جامعي

إعداد:

الزهرة عمالية

رقم القيد: ٢١٠٣٠١١١٠١٠٥



قسم اللغة العربية و أدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاہ أ. ويراتا على أساس
نظرية براون وليفينسون

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

الزهرة عمالية

رقم القيد: ٢١٠٣٠١١١٠١٠٥



قسم اللغة العربية و أدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٥

تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأني الطالبة :

الاسم : الزهرة عمالية

رقم القيد : ٢١٠٣٠١١١٠١٠٥ :

موضوع البحث : استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاہ أ.

ويراتا على أساس نظرية براون وليفينسون

حضورتها وكتبتها بنفسها وما زدتها من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنها من تأليف وتبين أنها من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١١ مارس ٢٠٢٥

الباحثة



الزهرة عمالية

رقم القيد : ٢١٠٣٠١١١٠١٠٥ :

تصريح

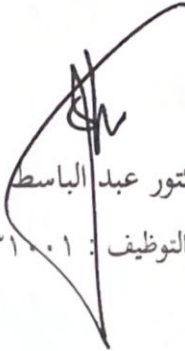
هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس باسم الزهرة عمالية تحت العنوان استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاہ أ. ويراتا على أساس نظرية براون وليفينسون قد تم بالفصح والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١١ مارس ٢٠٢٥

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

المشرف



الدكتور عبد الباسط

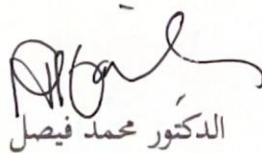


عارف رحمن حكييم، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨١١١١٣٢٠٢٣٢١١٠٠٧ رقم التوظيف : ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

المعروف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته :

الاسم : الزهرة عمالية

رقم القيد : ٢١٠٣٠١١١٠١٠٥ :

موضوع البحث : استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاہ أ.

ويراتا على أساس نظرية براون وليفينسون

وقرت اللجنة نجاحها واستحقا درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم

الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١١ مارس ٢٠٢٥

لجنة المناقشة

التوقيع

()
()
()

١- رئيس المناقش: تميم الله، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٣٠٤٢٦٢٠٢٣٢١١٠١٧

١- رئيس المناقش: عارف رحمن حكيم، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠٢٣٢١١٠٠٧

١- رئيس المناقش: عبد الرحمن ، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤٠٦١٠٢٠٠٥٠١١٠٠٣

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية


الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

الانضباط هو القيام بما يجب القيام به، حتى عندما لا تشعر بالرغبة في القيام به، وهو الجسر بين الأهداف والإنجاز.

إهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:

١. أبي الكريم

٢. أمي المحبوبة

٣. أخي الصغير

توطئة

الحمد لله رب العالمين، نحمده ونستعينه ونستغفره، ونؤمن به ونتوكل عليه، ونشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، ونشهد أن سيدنا محمدًا عبده ورسوله، صلى الله عليه وعلى آله وأصحابه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد.

فبفضل الله وتوفيقه، تمكنتُ من إتمام هذا البحث الذي يحمل عنوان "استراتيجيات الكياسة في فيلم انتظم! للمخرج جوهان شاه أ. ويراتا علي أساس نظرية براون وليفنسون." ويأتي هذا البحث استكمالاً لمتطلبات نيل درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها العربي بكلية العلوم الإنسانية في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. وأثناء إعداد هذا البحث، لم يكن ليتم لولا دعم وتوجيهات العديد من الأطراف الذين أقدم لهم أسمى عبارات الشكر والتقدير:

١. والديَّ وعائلي العزيزة، الذين لم يتوقفوا عن الدعاء لي وتقديم الدعم المعنوي في كل خطوة من هذه الرحلة العلمية.

٢. مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، الأستاذ الدكتور الحاج محمد زين الدين.

٣. عميد كلية العلوم الإنسانية، الدكتور محمد فيصل.

٤. رئيس قسم اللغة العربية وأدبها، الدكتور عبد الباسط.

٥. الأستاذ عارف رحمن حكيم، كالمشرف الذي لم ييخل عليَّ بالتوجيه والنقد البناء والدعم المستمر.

٦. جميع أساتذة قسم اللغة العربية و أدبها، الذين أثروا معارفي وزودوني بأساس علمي متين خلال مسيرتي الدراسية.

٧. أصدقائي وزملائي في قسم اللغة العربية و أدبها، الذين كانوا سندًا لي في تبادل المعرفة والمناقشات المفيدة طوال فترة الدراسة.

٨. جميع من ساعدني وساهم في إنجاز هذا البحث، وإن لم تُذكر أسماءهم هنا، فجزاهم الله عني خير الجزاء.

وأخيراً، أعترف بأن هذا البحث لا يخلو من النقص، لذا فإنني أرحب بأي ملاحظات أو انتقادات بناءة قد تساعد في تحسينه. وأسأل الله أن يجعل هذا العمل نافعا للقراء، ومفيدا للباحثين في مجال الدراسات اللغوية والبراغماتية.

مستخلص البحث

عمالية، الزهرة (٢٠٢٥) استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشاه أ. ويراتا على أساس نظرية براون وليفينسون. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها. كلية العلوم الإنسانية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: عارف رحمن حكيم، الماجستير.

الكلمات الأساسية: استراتيجية الكياسة، الوجوه الإيجابية، الوجوه السلبية، براون وليفينسون، انتظم!

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أشكال لغة الكياسة في التفاعلات بين الشخصيات في المعهد في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهانسيه أ. ويراتا. تركز على تحليل استراتيجيات الأدب الإيجابية والسلبية، بالإضافة إلى العوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة بناءً على النظرية البراغماتية لبراون وليفينسون. النهج المستخدم وصفي نوعي تفاعلي لتحديد وتصنيف أشكال استراتيجيات الأدب المستخدمة في حوارات الشخصيات. أظهرت نتائج الدراسة وجود ست استراتيجيات إيجابية: منح الجوائز، علامات الهوية، الاهتمام، إشراك المتحدثين والمحاورين في النشاط، المساواة بين المتحدثين والمحاورين، المصلحة. وهناك خمسة أشكال من استراتيجيات الوجه السلبية: الاعتذار، غير المباشر، الانتحال، الأسئلة، التشاؤم. تشمل العوامل في هذا الفيلم التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة القوة والمسافة الاجتماعية التي تحدد الكياسة في تفاعلات الشخصيات. إن أشكال الأدب والعوامل في هذا الفيلم تظهر أن المعهد لها خصائص خاصة لا توجد في المجتمع العام.

ABSTRACT

Amalia, Azzahra (2025) *The Politeness Strategy in the Film Intazhim! By Johansyah A. Wirata Prespective Brown and Levinson*. Undergraduate Thesis. Departement of Language and Arabic Literature, Faculty of Humanities, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Supervisor: Arief Rahman Hakim, M.Pd.I.

Keywords: *Politeness Strategy, Positive Politeness, Negative Politeness, Brown and Levinson, Intazhim!*

This study aims to explore the forms of politeness in language interactions between characters in the pesantren environment in the film *Intazhim!* by Johansyah A. Wirata. This study focuses on the analysis of positive and negative face politeness strategies, as well as factors that influence politeness strategies based on the pragmatic theory of Brown and Levinson. The approach used is interactive qualitative descriptive to identify and classify the forms of politeness strategies used in the dialogues of the characters. The results of the study showed that there were six positive face strategies found including: giving awards, identity markers, attention, involvement of speakers and interlocutors in an activity, equality of speakers and interlocutors, and interest. And there were five forms of negative face strategies identified including: apology, indirect, impersonalization, questions, and pessimism. The factors in this film that influence politeness strategies include power and social distance that determine politeness in character interactions. The forms of politeness and factors in this film show that Islamic boarding schools have special characteristics which are not found in general society.

ABSTRAK

Amalia, Azzahra (2025) *Strategi Kesantunan dalam Film Intazhim! Karya Johansyah A. Wirata Prespektif Brown dan Levinson*. Skripsi. Program Studi Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Arief Rahman Hakim, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Strategi Kesantunan, Kesantunan Positive, Kesantunan Negatif, Brown dan Levinson, Intazhim!*

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bentuk-bentuk kesantunan berbahasa dalam interaksi antar tokoh di lingkungan pesantren dalam film *Intazhim!* karya Johansyah A. Wirata. Kajian ini berfokus pada analisis strategi kesantunan muka positif dan muka negatif, serta faktor yang memengaruhi strategi kesantunan berdasarkan teori pragmatik dari Brown dan Levinson. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif interaktif untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan bentuk-bentuk strategi kesantunan yang digunakan dalam dialog para tokoh. Hasil penelitian menunjukkan terdapat enam strategi muka positif yang ditemukan meliputi: pemberian pujian dan penghargaan, penggunaan penanda identitas kelompok, ungkapan perhatian, keterlibatan bersama antara penutur dan mitra tutur, penekanan pada kesetaraan sosial, serta ekspresi ketertarikan terhadap lawan bicara. Dan terdapat lima bentuk strategi muka negatif yang teridentifikasi mencakup: permintaan maaf, penggunaan bentuk tidak langsung, impersonalisasi dalam ujaran, pertanyaan sopan, serta ekspresi pesimistis. Faktor-faktor dalam film ini yang memengaruhi strategi kesantunan meliputi kekuasaan (*power*) dan jarak sosial (*distance*) yang menentukan kesantunan dalam interaksi tokoh. Bentuk kesantunan dan faktor dalam film ini menunjukkan bahwa pesantren memiliki karakter khusus yang mana tidak ditemukan dalam masyarakat umum.

إرشادات الترجمة الحرفية

HURUF ARAB	HURUF LATIN	HURUF ARAB	HURUF LATIN
ا	Tidak dilambangkan	ط	T
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	' _
ث	Ş	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sy	ء	' _
ص	Ş	ي	Y
ض	Đ		

محتويات البحث

أ.....	الغلاف الخارجي
ب.....	الغلاف الداخلي
ج.....	تقرير الباحثة
د.....	تصريح
ه.....	تقرير لجنة المناقشة
و.....	استهلال
ز.....	إهداء
ح.....	توطئة
ي.....	مستخلص البحث (العربية)
ك.....	مستخلص البحث (الإنجليزية)
ل.....	مستخلص البحث (الإندونسية)
م.....	إرشادات الترجمة الحرفية
ن.....	محتويات البحث
١.....	الفصل الأول: مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٥.....	ب. أسئلة البحث
٥.....	ج. فوائد البحث
٦.....	د. تحديد البحث
٦.....	ه. تحديد المصطلحات
٨.....	الفصل الثاني: الإطار النظري
٨.....	أ. براغماتية براون ليفينسون

ب.	الوجوه و العوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة	١١
الفصل الثالث: منهج البحث		
أ.	نوع البحث	١٥
ب.	مصادر البيانات	١٦
ج.	طريقة جمع البيانات	١٦
د.	طريقة تحليل البيانات	١٨
الفصل الرابع: نتائج ومناقشتها		
أ.	أشكال الوجوه الإيجابية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة على في الفيلم "إنتظم!" عند براون وليفينسون	٢٠
ب.	أشكال الوجوه السلبية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة على في الفيلم "إنتظم!" عند براون وليفينسون	٣٨
الفصل الخامس: الاختتام		
أ.	الخلاصة	٤٩
ب.	التوصيات	٤٩
قائمة المصادر والمراجع		
المصادر		
٥١	المراجع العربية	
٥١	المراجع الأجنبية	
٥٥	سيرة ذاتية	

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

يُفسّر مفهوم الوجه الإيجابي والوجه السلبي كيفية إدارة الشخص للتفاعلات الاجتماعية مع الآخرين والانخراط فيها. ويناقش هذا المفهوم القواعد والاستراتيجيات التي يستخدمها الشخص للحفاظ على وجهه أو صورة الذات والحفاظ على علاقات متناغمة مع الآخرين، مثل شركائه في المحادثة. وبشكل عام، يمكن تفسير مفهوم الوجه على أنه شكل الشخص في المجتمع، والذي يشير إلى المعاني الاجتماعية والعاطفية لكل شخص وتوقعاته من الآخرين لمعرفته (إنساني، ٢٠٢٣، ص. ١١٦٣٢). يشير الوجه الإيجابي إلى رغبة الفرد في أن يُقدّر أو يُعجب به أو يُنظر إليه بشكل إيجابي من قبل الآخرين (نعيمه ويوليانا، ٢٠٢٤، ص. ٣١٧). مثل الصديق الذي يمتدح عمل صديقه الفني على وسائل التواصل الاجتماعي ويصفه بأنه عمل ممتاز ومخلص. تتميز استراتيجيات الكياسة الإيجابية بخصائص مثل احترام المتحدثين والمحاورين لبعضهم البعض والاتفاق بين المتحدثين والمحاورين في التحدث، ويتم قول استراتيجية الكياسة هذه من قبل أي شخص بغض النظر عن المسافة الاجتماعية (ديانة ويوسف وإفندي، ٢٠٢٣، ص. ٤٦). ثم هناك وجه سلبي يشير إلى رغبة كل فرد في التحرر من الأعباء، بمعنى عدم الإزعاج وعدم التقيد (نورهاورة ولقمان وسعيد، ٢٠٢٢، ص. ٦٧). مثل شخص يرفض بأدب دعوة إلى اجتماع مجتمعي من خلال رسالة مكتوبة، ويعتذر عن عدم القدرة على الحضور، ويأمل أن يسير الاجتماع بسلاسة. تتميز استراتيجيات الكياسة السلبية بخصائص مثل احتواء الاعتذار، وإلقاء المتحدث خطابًا بشأن محاوره، واستخدام أسلوب أكثر تهذيبًا، والتعبير عن الامتنان (ديانة ويوسف وإفندي، ٢٠٢٣، ص. ٤٥). يدور مبدأ الكياسة الذي اقترحه براون وليفينسون حول مفهوم الوجه، واستخدام كلمة "وجه" هنا ما هو إلا مجاز

خطابي (أسيسيفا، دجاتيكا، وسيوكري، ٢٠٢٣، ص. ٧٧). تندرج هذه اللبقة أيضاً ضمن نظرية البراجماتية التي تناقش العلاقة بين اللغة واستخدامها في سياقات اجتماعية محددة. وتعلق البراجماتية بتحليل ما يقصده الناس بأقوالهم أكثر من ارتباطها بالمعنى المنفصل للكلمات أو العبارات المستخدمة في اللفظ نفسه (إنساني، ٢٠٣٣، ص. ٧٢٩٢).

الفيلم الذي يحمل عنوان "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور والذي أخرجه مدرسون من كلية المعلمين الإسلامية، تدور أحداث هذا الفيلم في مدرسة داخلية (أنجرياني، ٢٠٢٣، ص. ١). يحكي هذا الفيلم قصة رجل يُدعى "إحياء" الذي انتقل الآن إلى الصف الثالث، وفي ذلك الوقت، ازداد نضجه وسلوكه أيضاً. ومع ذلك، لم يعد هذا الفيلم يحكي قصة شخصية "إحياء" بل قصة "موزي"، وهما صديقان. الشيء الفريد الذي يركز عليه الدراسة هو استخدام الأدب في اللغة. في حوار بين الشخصية الرئيسية والأصدقاء والمدرسين في بيئة المدرسة الداخلية. إليكم قصة كيف تحول "موزي"، المخالف، إلى طالب متدين ومنضبط.

الفيلم، الذي تبلغ مدته ٣٣:٠١ ثانية، من إخراج جوهانسيه أ. ويراتا وإنتاج شركة غونتور تي في، والذي عُرض لأول مرة في ٢٨ أبريل ٢٠٢٤. يُظهر هذا الفيلم أجواءً قائمة في البداية، حيث يتأمل الطالب ويشكو من صعوباته الأكاديمية لمعلمه. ثم يتغير المكان، يُظهر حياة الشخصية الرئيسية كطالب ينتهك غالباً قواعد الانضباط في المدرسة الداخلية الإسلامية، وخاصة في استخدام اللغة. غالباً ما يقلل من أهمية التحدث وفقاً للقواعد، على الرغم من أن أصدقائه يستخدمون اللغة العربية في المحادثة اليومية. ونتيجة لموقفه، يتلقى عقوبات مختلفة، بما في ذلك العقوبات التي تؤدي في النهاية إلى انخفاض درجاته في امتحانات منتصف الفصل الدراسي. في مرحلة ما، يتصل الطالب بوالده، ولكن عندما يُسأل عن درجاته في الامتحان، لا يستطيع الإجابة. تصبح هذه اللحظة نقطة تحول بالنسبة له للتفكير. في لقائه مع المعلم، يسكب كل شكواه، معترفاً بأنه يشعر أنه لم

يقم بدوره كطالب بشكل كامل. كما يقدم المعلم النصائح والتحفيز الذي يشعل روحه، كما يشجع دعم أصدقائه البطل على أن يصبح أكثر انضباطاً. ومن الأشياء المثيرة للاهتمام التي تم تسليط الضوء عليها في هذا الفيلم أهمية الانضباط الذي يجب على الطلاب الالتزام به، بالإضافة إلى وصف أنشطتهم اليومية في المدرسة الداخلية الإسلامية. وتعد القواعد الصارمة والعقوبات التي يتم تطبيقها في حالة وجود مخالفات أبرز ما يميز القصة. الشيء الفريد الذي يمكن العثور عليه في هذا الفيلم هو الانضباط الذي يجب على الطلاب الالتزام به، وكيف تتم أنشطة الطلاب أثناء وجودهم في المدرسة الداخلية الإسلامية. بالطبع، إذا انتهكوا، فسوف يخضعون للعقوبات. أيضا بعض الأمور الأخر المثيرة للاهتمام مثل أن وسائل الإعلام تعبر عن الوجوه الإيجابية والسلبية ليس فقط لفظيا، بل وأيضا من خلال الإيماءات، مثل الإيماء بالرأس، والضحك، والابتسام، والانحناء، وما إلى ذلك. كما توصل الباحثون إلى كيفية استخدام استراتيجيات الكياسة في التفاعلات الاجتماعية في بيئة المعهد، فرق من شك كثيرا عن البيئة خارج المجتمع بشكل عام، حيث تلعب قيم الكياسة والتسلسل الاجتماعي دورا كبيرا.

خلال خمس سنوات، تم استخدام نظرية الوجوه الإيجابية والسلبية التي اقترحها براون وليفينسون لدراسة العديد من موضوعات الدراسة. ومن خلال الملاحظات التي قام به البحث، وجد أن هناك ثلاثة اتجاهات على الأقل لموضوعات البحث التي تم تحليلها باستخدام نظرية براون وليفينسون. الاتجاهات الثلاثة التي تشكل موضوعات الدراسة هي وسائل التواصل الاجتماعي والأعمال واللغة والأفلام. تم إجراء البحث باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والأشياء التجارية بواسطة هوتاهيان، وهيرمان، وجيرسانغ، وسيونو، وأندريانتي، وبريانتو، وإندريانتي، وبراموجيونو، وشوليهيا، وسوييانتي، وساري، ونورهاوارا، ولقمان، وسعيد، وأجوستينا، ويونس الدين وجدوا بشكل عام أشكالا من الوجه السلبي والإيجابي مثل الحكمة والكرم والتقدير والتواضع والإجماع والتعاطف (هوتاهيان، هيرمان، وجيرسانغ، ٢٠٢١؛ سويونو وأندريانتي، ٢٠٢١؛ بريانتو،

إندريانتي، وبراموجيونو، ٢٠٢٢؛ شوليها، سوبيانتي، وساري، ٢٠٢١؛ نورهاوارا، لقمان، وسعيد، ٢٠٢٢؛ أغوستينا ويونس، ٢٠٢٣). بعد ذلك، أجرى إنداهنينغروم، وسوياردجو، وروني، وريفانزاه، ويويو بحثًا باستخدام أشياء اللغة، حيث وجدوا بشكل عام أشكالًا إيجابية للوجه، مثل الاهتمام، والرغبة، والموافقة، والدعم، والتعاطف، والتفاؤل، وأشكالًا سلبية للوجه، مثل الشكاوى بالإيماءات، والشكاوى بالتعبير عن الانزعاج، والشكاوى ببيانات العواقب، والشكاوى باللوم الصريح (إنداهنينغروم، وسوياردجو، وروني، ٢٠٢٣؛ ريفانزاه ويويو، ٢٠٢٣). تم إجراء البحث باستخدام كائنات الفيلم بواسطة بيرمادي، هاسيين، إيزابيلا، مونثي، سيجالينجينج، بوربا، هيرمان، فريدولين، أريسينا، إيداواتي، ليهيتو، تريبيهاثيني، سوري، نيترا، إندرياني، أمزاه، ريزال، فيتريا، نينجروم، سوهاندوكو، حكماهواتي، أوتومو، إيفندي، تريفاني، وفيتري الذين وجدوا بشكل عام أشكال وجه إيجابية، مثل الكرم، والأدب، والاتفاق، والتعاطف، والسعادة، والوجه السلبي، مثل عدم المباشرة التقليدية، والأسئلة والتجنب، والتشاؤم، والاعتذار، وعدم التخويف، والعوامل المؤثرة عليها، مثل القوة (Power)، والمسافة (Distance)، وترتيب الفرض (Ranking of Imposition) (بيرمادي وهاسيين، ٢٠٢٢؛ إيزابيلا، مونثي، سيجالينجينج، بوربا، وهيرمان، ٢٠٢٢؛ فريدولين، أريسينا، وإيداواتي، ٢٠٢١؛ ليهيتو وتريبيهاثيني، ٢٠٢١؛ سوري، نيترا، وإندرياني، ٢٠٢٤؛ أمزة وريزال، ٢٠٢٣؛ فيتريا ونينغروم وسوهاندوكو، ٢٠٢٠؛ حكماهواتي وأوتومو وإيفندي، ٢٠٢١؛ تريفاني، ٢٠٢٤؛ فتري، ٢٠٢٢).

بناءً على أبحاث السابقة، تهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" لجوهانسيه أ. ويراتا. اختارت الباحثة هذا الفيلم لأنه لم يجد أي بحث استخدم هذا الكائن. يركز التحليل على الشخصية الرئيسية، التي تتمتع بشخصية تافهة وثقافة اجتماعية في نطاق المدرسة الداخلية الإسلامية. تم اختيار عنوان "استراتيجيات الكياسة في فيلم "انتظم!" للمخرج جوهنشا أ. ويراتا على أساس نظرية

براون وليفينسون" لأنه في الحياة اليومية، يكون للكلام البشري دائماً معنى ينقل أفكار القارئ وتجاربه وخواطره ومشاعره (حنيفة ومكروف وكوسيم، ٢٠٢٣). لذلك، اعتزم الباحثة لوصف أشكال شكل الوجوه الإيجابية والسلبية في الكلام الذي تلقيه الشخصيات ذات الصلة والعوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة في الكائن. الهدف من هذا البحث هو تصنيف شكل الوجوه الإيجابية والسلبية والعوامل المسببة لاستراتيجيات الكياسة في الشخصيات ذات الصلة في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة.

ب. أسئلة البحث

بناء على خلفية البحث فإن صياغة المشكلة، تتلخص فيما يلي:

١. كيف أشكال الوجوه الإيجابية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة على في الفيلم "انتظم!" عند براون وليفينسون؟
٢. كيف أشكال الوجوه السلبية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة على في الفيلم "انتظم!" عند براون وليفينسون؟

ج. فوائد البحث

من حيث الفوائد فمن المتوقع أن يقدم هذا البحث فوائد وهي:

١. بالنسبة للقراء، من المتوقع أن يساعد هذا البحث على الفهم في عملية التعلم، وخاصة فيما يتعلق بالوجه الإيجابي والوجه السلبي، وتوفير فرصة للقراء كجزء من هذا البحث لفهم ما هو الوجه الإيجابي والوجه السلبي بشكل مباشر، وكذلك العوامل التي تؤثر على استخدامهما.

٢. ومن المتوقع أن تساعد هذه الدراسة الباحثين في المستقبل على تعميق خبراتهم وبصيرتهم وفهمهم لأشكال الوجه الإيجابية والسلبية، وزيادة المعرفة، ومشاركة الأفكار حول كيفية تحديد أشكال الوجه الإيجابية والسلبية والعوامل التي تؤثر على استخدامها.
٣. ومن المتوقع أن تستخدم الجامعات نتائج هذه الدراسة كدليل لتحسين جودة الأبحاث النهائية للطلاب.

د. تحديد البحث

تركز هذا البحث إلى خمسة أشخاص و هم إحياء وموزي ونيفين وإيزا ومحسن، لذا فإن قيود هذه الدراسة تركز فقط على خطاب هؤلاء الأشخاص الخمسة. فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الحديثة من إخراج مدرسين كلية المعلمين الإسلامية ومحاضرين جامعة دار السلام كونتور. تم إنتاج هذا الفيلم الذي تبلغ مدته ٣٣:٠١ ثانية بواسطة قناة كونتور التلفزيون على *YouTube* وتم عرضه لأول مرة في ٢٨ أبريل ٢٠٢٤.

هـ. تحديد المصطلحات

١. الوجه الإيجابي هو الرغبة العامة لكل فرد في أن يحظى بالتقدير والثناء والقبول من الآخرين (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص. ٦١). يميل المتحدثون الذين يستخدمون أدب الوجه الإيجابي إلى التعبير عن رغبتهم في أن يعتبرهم الآخرون قيمين أو مرغوبين.
٢. الوجه السلبي هو رغبة عامة لدى الشخص في عدم الإجبار أو الإزعاج أو الإعاقات من قبل الآخرين في أفعاله (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص. ٦٢). يميل المتحدثون

الذين يستخدمون أدب الوجه السلبي إلى الرغبة في الحفاظ على وجههم الإيجابي والوجه الإيجابي لمحاورهم من خلال تجنب التهديدات للحرية الفردية، مثل استخدام أشكال مهذبة من الطلبات، وتقديم الخيارات، وتقليل المطالب.

٣. فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، بإخراج مدرس من جامعة دار السلام كونتور، وتدور أحداثه في مدرسة داخلية إسلامية (أنغرياني، ٢٠٢٣).

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ. براغماتية براون ليفينسون

براغماتية هي دراسة المعنى الذي ينقله المتحدثون إلى محاورهم. تهتم هذه الدراسة بتحليل ما يعنيه الناس بأقوالهم أكثر من المعنى المنفصل للكلمات أو العبارات المستخدمة في اللفظ نفسه. تهتم هذه الدراسة أيضاً بمسافة العلاقة بين المتحدث والمحاور. بالإضافة إلى ذلك، فإن التداولية هي دراسة اللغويات المتعلقة بالسياق (إنساني، ٢٠٢٣، ص ١١٦٣٢). هذا يعني أن المتحدثين يحتاجون إلى طريقة لتنظيم ما يريدون نقله وتعديله لمحاورهم كاعتبار. يرتبط السياق المعنى بمن هو المتحدث، وما الذي تتم مناقشته، وما الذي تتم مناقشته، ولمن يُلقى الخطاب، ومكان إجراء المحادثة. إلى جانب تطور اللغويات، ظهرت التداولية كفرع يركز على العوامل التي تؤثر على تفسير اللغة (جيرالدين ومانيك، ٢٠٢٥، ص ٧٢٩٢). من أهم أبعاد دراسة البراجماتية: أفعال الكلام، والضمائر، والدلالات، والأدب (براون وليفينسون، ١٩٧٨). بالإضافة إلى ذلك، تُعنى البراجماتية أيضاً بكيفية تأثير التفاعلات الاجتماعية على فهم المعنى الذي يتجاوز المعنى الحرفي للكلمات.

تطوير نظرية الكياسة لأول مرة من قبل براون وليفينسون من خلال سلسلة من الأبحاث والملاحظات في السبعينيات. براون عالم اللغة الإنجليزية، وليفينسون عالم اللغة الأمريكية. وقد عمل الاثنان معاً للبحث في ظاهرة الكياسة في سياق مجالات اللغة والتفاعل الاجتماعي. في السبعينيات، بدأ براون وليفينسون في إجراء الأبحاث. يعمل هذا المجال عبر الثقافات واللغات لفهم كيفية تواصل الناس بأدب (براون وليفينسون،

١٩٧٨). إنهم ركزوا الاهتمام على الموقف التي يصبح فيها التأدب ذا صلة، مثل الرغبات والاعتذارات والتعبيرات الأخرى بناءً على ملاحظاتهم. حدد براون وليفينسون مبادئ الأدب التي تنطبق عالميًا عبر الثقافات واللغات. ووجدوا أن الأدب يمكن رؤيته من خلال الجهود المختلفة لحماية الوجه ووجوه الآخرين. بناءً على نتائج أبحاثهم، طور براون وليفينسون إطارًا نظريًا يوضح تفاصيل جوانب المداراة، بما في ذلك أنواع المداراة (إيجابية، سلبية، خارج الميدان)، وعوامل القرب المداراة، والقوة، وأنواع الموقف، واستراتيجيات المداراة.

على في عام ١٩٧٨، نشر براون وليفينسون كتابهما بعنوان *Politeness: Some Universals in Language*. عرض هذا الكتاب نتائج أبحاثهم ومفاهيمهم النظرية عن الوجه، ويساعد في تحديد نظرية الوجه التي أصبحت أساسًا لكثير من الأبحاث اللاحقة في مجالات اللغويات والعلوم الاجتماعية (أنغرياني، ٢٠٢٣). على الرغم من الانتقادات، فقد تم استخدام نظرية براون وليفينسون كأبحاث في مجالات مختلفة، مثل البراغماتية واللغويات والدراسات الثقافية لسنوات عديدة. لقد تم تطوير نظريتهم وتعديلها من قبل باحثين آخرين، لكن المفاهيم الأساسية التي طرحها براون وليفينسون تظل في جوهرها (ويدياساري، ٢٠٢٠). لقد ساهمت نظرية براون وليفينسون في الوجه إسهامًا كبيرًا في فهم كيفية استخدام اللغة لتعزيز العلاقات الاجتماعية والتواصل بين الأفراد.

وعد مفهوم الوجه جزءًا من الأدبيات المتعلقة باللغة، وهي أفق جديد في اللغة، وحتى الآن لم تتم دراسته كثيرًا في الأبراج اللغوية، إلا في الدراسات التداولية (معصومة، فريزة، وبالله، ٢٠٢٢، ص ٢). هناك مبدأ أن لمداراة الوجه حسب براون وليفينسون، وهما مبدأ مجاملة الوجه الإيجابي ومبدأ مجاملة الوجه السلبي. الوجه الإيجابي هو رغبة الفرد في أن يحظى بالتقدير أو الإعجاب أو النظر إليه بشكل إيجابي من قبل الآخرين. وفي الوقت نفسه، الوجه السلبي هو رغبة الفرد في عدم إعاقة أو إزعاجه أو الشعور بالتهديد من

قبل الآخرين (براون وليفينسون، ١٩٧٨). اشترك براون وليفينسون أيضًا في أربع استراتيجيات أساسية للتحدث لحماية الوجه، وهي موضحة على النحو التالي:

١. استراتيجية مباشرة / لا توجد استراتيجية، المتحدثون الذين يستخدمون هذه الإستراتيجية لا يبذلون أي جهد لتقليل التهديدات على وجه الشخص الذي يقولونه لتقليل عواقب الإجراءات التي تهدد الوجه (*FTA*) (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص ٣١٢). عند تطبيقه في الكلام، يحتاج المتحدثون إلى الانتباه إلى الوضع الاجتماعي لشريك الكلام، ومستوى الألفة بين المتحدث وشريك الكلام. تطبق هذه الإستراتيجية أحد العوامل الاجتماعية الثلاثة المؤثرة عليها، وهي المسافة الاجتماعية بين المتحدث وشريكه في الكلام، وتحقق هذه الإستراتيجية في جملة أمر مباشر (إنساني، ٢٠٢٣، ص ١١٦٣٦).

٢. استراتيجية الكياسة الإيجابية، إظهار الألفة مع شريك الكلام غير القريب من المتحدث. تتجلى هذه الاستراتيجية مباشرة في وجه المتحدث الإيجابي، بحيث تُعتبر رغباته واحدة من قبل المتحدث والمُحاور. لتسهيل التفاعل، يحاول المتحدث إعطاء انطباع بأنه في نفس الموقف، وكأن لديه نفس رغباته. يتجلى هذا مباشرة في وجه المتحدث الإيجابي، بحيث تُعتبر رغباته واحدة من قبل المتحدث والمُحاور (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص ٣١٢).

٣. استراتيجية الكياسة السلبية، تم تنفيذ هذه الإستراتيجية بهدف تعويض الوجه السلبي للمتحدث ورغبة المتحدث في التحرر من الأعباء بهدف ضمان عدم اضطراب وإعاقة تصرفاته. التركيز الأساسي في استخدام هذه الإستراتيجية هو افتراض أن المتحدث من المحتمل أن يسبب عبئًا أو إزعاجًا للمُحاور لأنه دخل إلى منطقة المُحاور (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص ٣١٣). من المفترض أن هناك مسافة اجتماعية معينة أو عوائق معينة في الموقف.

٤. الإستراتيجية غير المباشرة / المقنعة، تم تحقيق هذه الإستراتيجية بطريقة خفية ولا تصور نية تواصلية واضحة. يخرج المتحدث نفسه من الحدث من خلال السماح للمتحدث بتفسير أفعاله (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص ٣١٣). ومن الناحية العملية، من المهم أن يكون هناك أدب لغوي يجب أن يفهمه المتحدثون تجاه محاورهم في المحادثة، وذلك للتفكير في كيفية إعطاء استجابة إيجابية أثناء التفاعل بحيث تكون المحادثة الناتجة أكثر دفئًا أيضًا.

ب. الوجوه و العوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة

تضمن تاريخ هذه النظرية مساهمات من باحثين مختلفين مع مرور الوقت. على الرغم من أنه لا يمكن تحديد شخصية واحدة أو نقطة انطلاق واحدة كمنشئ لها، إلا أن العديد من الأفكار المبكرة والمساهمات المهمة أصبحت الأساس لفهم الحضارة. لذا يمكن أن نفهم أن اللغة ليست مجرد قول كلمة أو جملة، أو التعبير عن الأفكار أو المشاعر، بل أكثر من ذلك هي الاهتمام بمعنى الكلام نفسه، سواء المتحدث أو شريك الكلام (إلهام ورواندا، ٢٠٢١، ص ٧٧). منذ العصور القديمة، كان لدى العديد من الثقافات قواعد وآداب تنظم السلوك التواصلية في المجتمع. يمكن أيضًا تفسير نظرية الإدارة على أنها إطار مفاهيمي يستخدم لفهم وشرح كيفية تواصل الناس بأدب في سياقات اجتماعية مختلفة.

ناقش نظرية الكياسة أيضًا القواعد الإستراتيجية التي يستخدمها الأفراد في التفاعل لحماية وجوههم أو صورتهم الذاتية، بالإضافة إلى الحفاظ على علاقات متناغمة مع شركاء المحادثة. نظرية الكياسة هي معالجة حازمة لمفهوم يتعلق بالسلوك الاجتماعي المهدب الموجود في الثقافة أو المجتمع (إنساني، ٢٠٢٣، ص ١١٣٢). جعل الكياسة الشخص لديه التقارب العاطفي. لذلك، مع الكياسة يمكن للمتحدثين وشركاء الكلام احترام بعضهم البعض. انقسم الكياسة إلى عدة أنواع، بما في ذلك الكياسة الإيجابية التي تؤكد

على التقدير واللفظ، والكياسة السلبية والتي تنطوي على محاولة تجنب المواجهة، والكياسة غير الرسمية والتي تنطوي على استراتيجيات غير مباشرة في نقل الرسائل (زكريا، ٢٠٢٤، ص ٧). هناك نوعان من الوجوه، الوجوه الإيجابية والسلبية. الوجه الإيجابي هو رغبة كل إنسان في أن يحظى بالاستحسان والفهم والقبول وما إلى ذلك، أما الوجه السلبي فهو رغبة كل فرد بالغ في ألا يعوق تصرفاته أشخاص آخرون (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص ٣١٢). استخدمه الناس لتحقيق الكياسة في التواصل ويشمل ذلك استخدام الكلمات المهذبة، والأفعال المتواضعة، وعدم المباشرة. يتضمن مفهوم الوجه رغبة الفرد في الحفاظ على صورة جيدة في التواصل. في الوجه اللغوي ينبغي في تطبيق الكياسة اللغوي أن ينتبه إلى الظروف التي يتم فيها إلقاء الكلام (علوية، سومارنو، ونجسيه، ٢٠٢٢، ص ٣٣٩).

جيفري ليتش (١٩٨٣) هو خبير في اللغويات الإنجليزية، وهو الذي طار نظرية الوجه اللغوي. وقد عرفت هذه النظرية في كتابه *The Pragmatics of Politeness* بمبادئ الوجه الستة. مبادئ الكياسة التي صاغها ليتش هي الحكمة، والكرم، والقبول، والتواضع، والقبول، والتعاطف. يمكن تفسير مبدأ الأدب ليتش على أنه تقليل التعبيرات غير المهذبة عن المعتقدات، وتعظيم التعبيرات المهذبة عن المعتقدات. وفقاً ليتش، فإن الأدب هو مجموعة من القواعد أو المعايير التي تنظم السلوك اللغوي للشخص في التفاعلات الاجتماعية (علقة، ٢٠١٤، ص ٤) يمكن تطبيق مبادئ الأدب ليتش في أنواع مختلفة من الكلام، على سبيل المثال تعلم اللغة والأدب.

عند إلقاء خطاب وخاصة في مجال الوجه، بالطبع علينا أن نعرف ما هي العوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة. قدم براون وليفينسون اتفاقية التجارة الحرة (FTA) (أعمال تهديد الوجه) وهي إجراء محفوف بالمخاطر يهدد الوجوه الإيجابية والسلبية (براون وليفينسون، ١٩٧٨). في كثير من الأحيان يهدد الأشخاص وجوه الآخرين بالتعابير والتواصل غير اللفظي، مثل السؤال أو العرض أو تقديم النصيحة أو النصح أو حتى التحديق دون سبب. إذا قال أحد المتحدثين شيئاً يهدد آمال الآخرين، فهذا يسمى

اتفاقية التجارة الحرة. ولذلك فإن استراتيجيات الكياسة تتأثر بثلاثة عوامل هي القوة والمسافة الاجتماعية وترتيب الفرض (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص ٧٤).

١. القوة، بيان العلاقة الذي يوضح إلى أي مدى يمكن لشخص ما أن يجبر شخصاً آخر دون أن يفقد ماء الوجه (فطري، ٢٠٢٢، ص ١٩٠). عندما يتواصل المتحدث الذي يتمتع بقوة أعلى مع شريك الكلام الذي يتمتع بقوة أقل، فإن مستوى الوجه الذي يستخدمه المتحدث سيكون أقل. وفي الوقت نفسه، عندما يتحدث المتحدث الذي لديه قوة أقل إلى شريك الكلام الذي يتمتع بقوة عالية، فإن المتحدث سيستخدم مستوى عالٍ من الأدب مع احترام كبير (فيتريا، نينغروم، وسوهاندوكو، ٢٠٢٠، ص ٨٨).

٢. المسافة الاجتماعية، مقياس للتواصل الاجتماعي بين المتحدثين وشركاء الكلام للتعرف على بعضهم البعض وكيفية علاقتهم في السياق (فطري، ٢٠٢٢، ص ١٩٠). يحدد القرب بين المتحدث وشريك الكلام اختيار الإستراتيجية. ٣. مستوى الفرض (ترتيب الفرض)، الوضع النسبي لأنواع أفعال الكلام في المواقف التي تعتبر أقل تهديدا للوجه (فطري، ٢٠٢٢، ص ١٩٠).

عندما يظهر المتحدث المزيد من الإجراءات التي تهدد الوجه في خطابه، فإن الإكراه على الفعل يكون أيضاً أكبر (فيتريا، نينغروم، وسوهاندوكو، ٢٠٢٠، ص ٨٩). كلما زادت هذه العوامل الثلاثة، زادت خطورة اتفاقية التجارة الحرة، وزادت إمكانية استخدام المتحدث لاستراتيجيات الإدارة لتقليل مستوى التهديد الذي يواجه المحاور، خاصة عندما يتمتع المحاور بسلطة أكبر أو يكون على مسافة اجتماعية أعلى منه المتحدث (جودرز، غنسولي، وتقيبور، ٢٠١٥، ص ٤٥).

توفر استراتيجيات التأدب بشكل جوهري مزايا أو فوائد معينة، والظروف ذات الصلة هي تلك التي تكون فيها إحدى هذه المزايا أكثر فائدة من الأخرى. مثل الربح (المردود) اعتبارات مسبقة. في الوجه الإيجابي، يمكن للمتحدث أن يقلل من جوانب

تهديد الوجه (*FTA*) للفعل من خلال طمأنة المرسل إليه أن شخصًا ما يعتبره "من نفس النوع"، وأنه يحبه ويريد رغباته (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص ٧٢). أما بالنسبة للوجه السلبي فيمكن للمتحدث الحصول عليه من خلال تقديم الاحترام والاحترام لشريك الكلام مقابل اتفاقية التجارة الحرة. بهذه الطريقة، يمكن للمرء تجنب (تقليل) ظهور الصراع في المستقبل من خلال الحفاظ على المسافة الاجتماعية، وتجنب التهديدات (أو فقدان الوجه المحتمل) بسبب التعرف على شريكه في الكلام، وتوفير "مخرج" تقليدي للفرد. شريك الكلام بدلاً من "مخرج" في الواقع، أي التظاهر بتقديم مخرج دون القيام بذلك فعليًا (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص ٧٢). ظهر أن المتحدث يفكر في رغبات وجه محاوره.

سبق الوجه الإيجابي الوجه السلبي في سلسلة "الخطر" في اتفاقية التجارة الحرة للأسباب التالية، مثل تحسين الوجه الإيجابي من خلال تحقيق رغبات الفرد التي يريد الآخرون رغبات معينة منهم. ولتنفيذ هذه الاستراتيجية، يجب على الشخص أن يفترض أنه عضو في المجموعة الأخرى (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص ٧٣). إن فعالية العلاج تخضع تمامًا لموافقة الآخرين على هذا الافتراض. ومن ناحية أخرى، يظهر الوجه السلبي في الرغبة العامة في حرية العمل (براون وليفينسون، ١٩٧٨، ص ٧٣).

الفصل الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

استخدمت الباحث وصفي تفاعلي نوعي. تركز الباحثة على الوجوه الإيجابية والسلبية وعوامل تأثيرها في الأشياء ذات الصلة لفهم الظواهر أو الأحداث في سياقها الطبيعي واكتساب نظرة متعمقة في الخبرات والقيم والآراء والمعاني التي يقدمها الأفراد أو المجموعات المعنية (ناسوتيون، ٢٠٢٣). تهدف هذه الباحثة أيضًا إلى حل المشكلات من خلال وصف ظروف الكائن أو موضوع البحث بناءً على الحقائق الطبيعية (نعيمه ويوليانا، ٢٠٢٤، ص. ٣١٨). في هذه الدراسة، الحوار هو مصدر البيانات. في صياغة المشكلة، يتم تضمين الوجوه الإيجابية والسلبية في النوعية، ويتم تضمين العوامل المؤثرة في استراتيجيات الكياسة في السرد. الأوصاف التي يمكن أخذها في هذه الدراسة هي الوجوه الإيجابية في الاهتمام والرغبة والتعاطف والتقدير والتفاؤل والوجوه السلبية مثل تجنب الاضطرابات والتشاؤم والاحترام والاعتذار والتصريحات.

يحاول منهج البحث وصفي تفاعلي نوعي دراسة معنى الكلام في مواقف معينة، بما في ذلك اللغة والتواصل والسياق والتفسير (ويدياساري، ٢٠٢٠، ص. ٣١٤). ويندرج هذا البحث أيضًا ضمن البحث المكتبي، حيث يدرس البحث من خلال دراسة بيانات موضوع البحث في شكل أفلام دون الحصول على بيانات من نتائج المسح في الميدان. استخدم هذا البحث مراجعة الأدبيات من خلال مشاهدة الأفلام وقراءة تقارير نتائج الباحثين السابقين.

ب. مصادر البيانات

مصادر البيانات لهذا البحث هو فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، بإخراج مدرس من جامعة دار السلام كونتور. فيلم سمعي بصري يمكنه التأثير على مشاعر الجمهور من خلال الصور المرئية المقدمة. يبلغ طول هذا الفيلم ٣٣:٠١ ثانية، من إخراج جوهانسيه أ. ويراتا، وإنتاج قناة غونتر تي في على اليوتيوب، وعُرض لأول مرة في ٢٨ أبريل ٢٠٢٤.

أصبحت البيانات المأخوذة من فيلم "انتظم!" الذي مصدر الأساسي للبيانات. بعد ذلك، تم أخذ بيانات البحث من كلام وتعبيرات الشخصيات ذات الصلة في الفيلم (أنجرياني، ٢٠٢٣). البيانات التي قدمها الباحثة هي بيانات مأخوذة من تصريحات الشخصيات ذات الصلة المسماة إحياء وموزي ونيفين وإيزا ومحسن وبعض الصور التذكارية، والتي تندرج ضمن نطاق نظرية الأدب بناءً على منظور براون وليفينسون حول نظرية الأدب الإيجابي والسلبي. كما استخدمت الباحثة البيانات الثانوية كبيانات غير مباشرة من الباحثين في هذه البحث. البيانات الثانوية مكملة وتعزز البيانات الأولية، مثل الأبحاث التي كانت موجودة قبل إجراء هذا البحث. البيانات الثانوية المتعلقة بموضوع البحث في الفيلم بلغة "انتظم!"، تُستخدم البيانات الثانوية كتعزيز للتغلب على المشكلات الموجودة وتوضيح صياغة المشكلة في هذه الدراسة.

ج. طريقة جمع البيانات

في هذه الدراسة، استخدمت الباحثة عدة طرق لجمع البيانات، بما في ذلك طرق المشاهدة والتقاط الشاشة والتسجيل. يعد اختيار طرق جمع البيانات مهمًا لأنه يمكن أن يؤثر على صحة وموثوقية نتائج البحث، والتي يجب تعديلها وفقًا لأهداف البحث وأنواع

البيانات المطلوبة والموارد المتاحة والاعتبارات الأخلاقية (إيبا وواردانا، ٢٠٢٣، ص. ٢٤١).

١. استخدمت الباحثة أسلوب الزمن لإيجاد بيانات وجه إيجابية وسلبية في فيلم "انتظم!"، فيلم تغوي مدته ٣٣:٠١ ثانية لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة بإخراج مدرس من جامعة دار السلام كونتور. تشاهد الباحثة الفيلم للحصول على صورة شاملة للقصة ولرؤية السياق الذي يتم فيه نطق الجمل (باسيد، كامل، ومطمئنة، ٢٠٢١، ص. ٣٠٤).

٢. استخدمت الباحثة أسلوب التقاط الشاشة لتسليط الضوء على سياق الكلام الظرفي الذي يندرج ضمن فئات الوجه الإيجابية والسلبية والعوامل المؤثرة على استراتيجيات الكياسة هذه.

٣. استخدمت الباحثة تدوين الملاحظات لجمع البيانات الموجودة في طرق جمع البيانات السابقة. استخدمت الباحثة جداول خاصة لجمع البيانات، حتى تمكن قراءة البيانات بشكل صحيح.

ستقوم الباحثة بتسجيل موقع البيانات ولقطات الشاشة التي توضح السياق الظرفي للخطاب، والحوارات التي تحتوي على وجوه إيجابية وسلبية، والعوامل التي تؤثر على الوجوه الإيجابية والسلبية في الشخصيات ذات الصلة. سيتم مراجعة البيانات المعدة في فصل النتائج ومناقشتها للتحليل.

الرقم	تخطيط البيانات	لقطة الشاشة	حوار	معلومات

الجدول ١. جدول جمع البيانات

د. طريقة تحليل البيانات

إن أسلوب تحليل البيانات الذي تستخدمها الباحثة، والموضح في الفصل الفرعي لنوع البحث، هو أسلوب وصفي، حيث تقوم الباحثة بوصف البيانات التي حصل عليها ووجدتها بناءً على نظرية براون وليفينسون للوجوه الإيجابية والسلبية، كما تستخدم الباحثة عدة أمور أخرى غير تلك التي شرحها المؤلف سابقاً، وهي:

١. عرض البيانات، في التفاعلية النوعية هناك جمع البيانات، والاختزال، والتصنيف. جمع البيانات هي عملية في البحث النوعي يشير إليها البحث بعملية الجمع. يمكن استخدام جمع البيانات ودمجها من مصادر مختلفة لتشكيل مجموعة بيانات كاملة للتحليل. ثم قامت الباحثة باختزال البيانات للتأكد من أن البيانات التي تم جمعها تتبع نطاق البحث ومناقشة صياغة المشكلة. في هذه المرحلة، سيحذف المؤلف البيانات التي لا تتطابق مع صياغة المشكلة. يمكن أن تساعد هذه المرحلة الباحثين أيضاً على التصنيف بالتفصيل وتقديم البيانات الأساسية لتكون أكثر تنظيمًا. تصنف الباحثة البيانات بناءً على شكل الوجوه الإيجابية والسلبية، بالإضافة إلى العوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة في الشخصيات ذات الصلة في فيلم "انتظم".

٢. تحليل البيانات، يعني عملية فهم المعنى الموجود في البيانات. يتضمن تحليل البيانات سلسلة من الأساليب والتقنيات للحصول على المعنى الموجود في فيلم "انتظم"، استناداً إلى الوجوه الإيجابية والسلبية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة للشخصيات المتعلقة بالتركيز على صياغة المشكلة.

٣. استنتاج البيانات، المرحلة الأخيرة من عملية تحليل البحث. تُستخدم نتائج التحليل لصياغة النتائج. يمكن لاستدلال البيانات الذي اتخذها الباحثة أن يوفر نظرة عامة على ما يتم استنتاجه من مصادر البيانات التي تم تحليلها. في هذه المرحلة الأخيرة،

تجب الباحثة على صياغة المشكلة وتستنتج البيانات التي تم تحليلها وفقًا لصياغة المشكلة، وهي الوجه الإيجابي والوجه السلبي، والعوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة في الشخصيات ذات الصلة في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة بإخراج مدرسين من جامعة دار السلام كونتور.

الفصل الرابع

نتائج ومناقشتها

الوجه الإيجابي هو الرغبة العامة لكل فرد في أن يحظى بالتقدير والثناء والقبول من الآخرين، و أما الوجه السلبي هو رغبة عامة لدى الشخص في عدم الإجبار أو الإزعاج أو الإعاقات من قبل الآخرين في أفعاله. و في فيلم "انتظم!"، هو فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، هناك ستة أشكال من استراتيجيات الوجه الإيجابية، خمسة أشكال من استراتيجيات الوجه السلبية. و وجد أيضا الباحثة أن العوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة كانت في عاملين.

أ. أشكال الوجوه الإيجابية والعوامل التي تؤثر على استراتيجيات الكياسة على في الفيلم "انتظم!" عند براون وليفينسون

هو رغبة كل شخص في أن يتم الاعتراف بوجوده وسمعته، حيث يقدر الآخرون أفعاله. استخدام الوجه الإيجابي في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة. على النحو التالي:

١. الوجوه الإيجابية في صورة تقديم الهدايا.

في فيلم "انتظم" فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، هناك حوار واحد يستخدم استراتيجية الكياسة الإيجابية في شكل منح جائزة. مقتطف الحوار المعني هو كما يلي:

١٠١. وَلَعَدِ، سَأَمْنَحُ أَحَدًا مِنْكُمْ، الَّذِي حَصَلَ عَلَى أَكْبَرِ نَتَائِجِ، هَدِيَّةٍ جَزَاءٍ لِمَا قَدْ
بَدَّلَ (٤:٤٥ - ٤:٥٣)

الوقت و الحدث	في الفصل قبل توزيع بطاقات تقرير امتحان منتصف الفصل الدراسي في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	أستاذ محسن إلى طلاب.
سياق	إلقاء هذه الجملة متوترة قليلاً لأن الطلاب كانوا ينتظرون نتائج امتحاناتهم. حاول الأستاذ محسن خلق جو أكثر إيجابية من خلال الوعد بجائزة للطلاب الذي يحصل على أعلى الدرجات.
غرض	يحفز طلابه على الاستمرار في محاولة الدراسة ويعطي تقديرًا لعملهم الجاد. إن إلقاء جملة الجائزة يزيد من حماس الطلاب للتعلم ويعزز العلاقة الجيدة بين المعلم والطالب.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ١٠١

الصورة ١٠١ - استراتيجية الوجه الإيجابي في شكل منح الجوائز

٢. الوجوه الإيجابية في شكل علامات هوية.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور على أربعة حوارات استخدمت استراتيجيات إيجابية للتهذيب في شكل علامات هوية. مقتطفات الحوار المعنية هي كما يلي:

٢٠١. اِسْتَمِرَّ الْأَخُ (١٠:٥)

الوقت و الحدث	في الميدان بعد تفتيش العدوات الكشفية في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	أمن الكشفية إلى طلاب.
سياق	هذه الجملة كإرشادات للطلاب لمواصلة أنشطتهم بعد الانتهاء من الفحص.
غرض	باستخدام التحية يا "الأخ" المتحدث خلق شعور بالألفة مع شريكه، على الرغم من أنه يتمتع بمكانة عالية في الموقف. هذه الجملة تعطي تعليمات مهذبة ولا تبدو وكأنها تعطي أمراً صارماً حتى تظل العلاقة بين قسم أمن الكشفية والطلاب في روابط جيدة.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	القوة.

٢٠٢. الْأَخُ قِفْ (١٧:٤١)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في الليل.
المتحدث و شريك الكلام	قسم التعليم إلى طلاب.

سياق	هذه الجملة هي تعليمات من قسم التعليم إلى موزي بإيقاف كلامه مؤقتًا لإجراء تفتيش.
غرض	يستخدم قسم التعليم "الأخ" خلق انطباع بالمساواة وتسوية المكانة الاجتماعية بينه وبين محاوره، حتى وإن كان يتمتع بسلطة أكبر في التدريس. هذا التعبير هو تقديم التعليمات بطريقة تبقى مهذبة وتحافظ على علاقة جيدة بين المتحدث والمحاور حتى يستمر التواصل بسلاسة دون خلق انطباع بالسلطة المفرطة.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

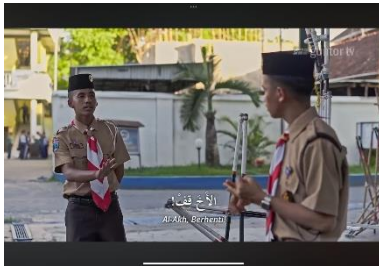
٢،٣. أَنَا مَشْعُورٌ، الأخ (١٢:٢٨)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في الليل.
المتحدث و شريك الكلام	طالب إلى قسم التعليم.
سياق	عبارة عن بيان من أحد الطلاب، وهو صديق موزي في المجموعة، أجب السؤال من قسم التعليم أثناء خطابًا.
غرض	قيل "الأخ" للإجابة على سؤال طرحه قسم التدريس على الطالب بقليل من الخوف لأنه لم يكمل متطلبات الكلام المطلوبة. في هذا الموقف، استخدم الطالب التحية يا ريان التكافؤ في المكانة الاجتماعية مع شريكه، حتى وإن كان في

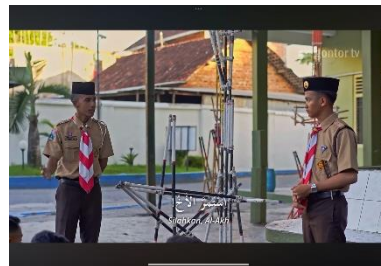
مرتبة أدنى هرميًا، يقلل من التوتر في التفاعل، ويُظهر الاحترام للجزء التعليمي.	
العوامل التي تؤثر على استراتيجية القوة.	

٢،٤. الأَخْ قِفْ أَوَّلًا (١٦:٥٩)

الوقت و الحدث	في الميدان عند نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	قسم ترقية اللغة إلى طلاب.
سياق	الجملة وجهت الطالب إلى التوقف عن أنشطته مؤقتًا قبل إجراء تفتيش.
غرض	باستخدام "الأَخ" المتحدث أن يتساوى في موقفه مع المحاور، رغم أنه يتمتع بسلطة في الموقف. هذا التعبير يعطي تعليمات بأدب بحيث لا يشعر الطالب الذي يتم استدعاؤه بأنه مأمور بسلطان بل يتم احترامه على قدم المساواة.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية المسافة الاجتماعية.	



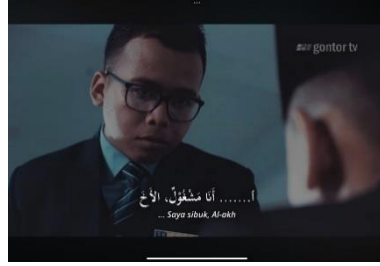
الصورة ٢،٢



الصورة ٢،١



الصورة ٢،٤



الصورة ٢،٣

الصورة ١،١-٢،٤ - استراتيجية الوجه الإيجابي في شكل معادلات الهوية

٣. الوجوه الإيجابية في شكل اهتمام.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور على سبعة حوارات استخدمت استراتيجيات إيجابية لتهديب الوجه في شكل الاهتمام. مقتطفات الحوار المعنية هي كما يلي:

٣،١. إنطق بالعربية يا مُوس (٢:٤٦)

الوقت و الحدث	في الطريق أمام المسكن بعد نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	إحياء إلى موزي.
سياق	كلاهما صديقان مقربان في نفس العام ولكن في فصلين مختلفين. قال إحياء هذه الجملة كتذكير لموزي بالتحدث باللغة العربية، وهي قاعدة مطبقة في المعهد.

غرض	يُظهر إحياء اهتمامه بعادات صديقه في الانضباط في استخدام اللغة المعمول بها دون أن يشعر موزّي بالتوبيخ القاسي.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٣،٢. طَيَّبَتْ أُنْيَهَا الطَّلَبَةُ، كَيْفَ حَالُكُمْ؟ (٣:٣٢ - ٣:٣٣)

الوقت و الحدث	في الفصل عند دراسة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	أستاذ محسن إلى طلاب.
سياق	درس افتتاحي مع أسئلة تظهر اهتمامه بحالة طلابه لخلق تفاعل أكثر دفئًا وتواصلًا.
غرض	اهتمام المعلم بخلق جو تعليمي مريح مع بناء التقارب مع طلابه. كما يعطي الأستاذ محسن الانطباع بأن المعلمين لا يدرسون فحسب، بل يهتمون أيضًا بحالة طلابهم قبل بدء التعلم.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٣،٣. هَلْ أَنْتُمْ بِخَيْرٍ؟ (٣:٣٧)

الوقت و الحدث	في الفصل في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	طلاب إلى أستاذ محسن.
سياق	كلمات الطلاب للأستاذ محسن في جو صفي مرح وحماسي.
غرض	هذا السؤال هو شكل من أشكال الاهتمام من جانب الطلاب بحالة معلمهم، مما يدل على

علاقة متناغمة واهتمام برفاهية معلمهم. لا يقتصر التواصل بين الطلاب والمعلمين على التعلم فحسب، بل يشمل أيضًا الجوانب العاطفية والاهتمامات الاجتماعية.	
العوامل التي تؤثر على استراتيجية القوة.	

٣،٤. أُعِزَّاءُ الْأَحْبَاءِ، يَرْغَبُ كُلُّ وَاحِدٍ مِنَّا، عَلَى مُبْلُوغِ النَّجَاحِ (٥:٣٩ - ٥:٣٤)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى طلاب.
سياق	قالت عزة هذه الجملة كشكل من أشكال اهتمامها بالدافعية والطموحات المشتركة لتحقيق النجاح.
غرض	يعكس هذا التعبير التشجيع المعنوي الذي قدمته عزة لأصدقائها للبقاء متحمسين لتحقيق أهدافهم وخلق جو تواصل داعم وإيجابي.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية المسافة الاجتماعية.	

٣،٥. كَمَا وَجَدْنَا فِي مَعْهَدِنَا هَذَا، أَنَّ الْمَعْهَدَ قَدْ حَاوَلَ أَنْ يُجَاهِزَ لِإِبْنَاءِهِ النَّشَاطَاتِ الْمَيْرُجَّةَ، وَ الْبَرَامِجَ الْمَجْدُولَةَ، وَ النُّظُمَ الْمُرْتَبَّةَ (٦:٣٨ - ٦:٢٥)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى طلاب.
سياق	هذا شكل من أشكال اهتمام إيزا بأصدقائها من خلال تسليط الضوء على كيفية قيام مؤسستهم

التعليمية بتوفير برامج وأنشطة وأنظمة منظمة مختلفة لدعم تطوير الطلاب.	
غرض بيانها مفيد ويوفر التنوير والتحفيز للمستمعين. هذا البيان يزيد من وعي أصدقائها بالمرافق والفرص المختلفة المتاحة حتى يتمكنوا من تقديرها والاستفادة منها بشكل أفضل.	
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٣،٦. إِقْرَأِ الْقُرْآنَ (١:٥٥)

الوقت و الحدث	في المسجد عند قراءة القرآن في المساء.
المتحدث و شريك الكلام	نيفين إلى موزي.
سياق	كلاهما صديقان مقربان في نفس السنة والصف، قال نيفين لتذكير موزي الذي كان يكتب خطاباً في منتصف نشاط قراءة القرآن، بالتحول إلى قراءة القرآن وفقاً للنشاط الجاري.
غرض	اهتمام نيفين بصديقه بتذكيره بشكل مباشر بالقيام بأنشطة أصبحت واجبات روتينية في المدرسة الداخلية الإسلامية. يوبخ نيفين موزي بطريقة ودية حتى يكون أكثر انضباطاً ويحترم أجواء قراءة القرآن دون أن يشعر بالتوبيخ الرسمي أو القاسي.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٣٠٧. إِنْ أَحْسَنْتُمْ، أَحْسَنْتُمْ لِنَفْسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا (١٤:٤٦ - ١٤:٥١)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في الليل.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى طلاب.
سياق	هذا النص هو كلمات عزة لأصدقائها الذين يستمعون إلى خطابه.
غرض	شكل من أشكال اهتمام عزة بأصدقائه، ونصحه بأن كل الأعمال الصالحة والسيئة التي يتم القيام بها ستعود إلى الذات. هذا التعبير هو تنوير حتى تكون صديقاته أكثر مسؤولية عن أفعالهن وشكل من أشكال غرس الوعي بأهمية فعل الخير وفهم عواقب كل عمل يتم القيام به.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ٣٠٢



الصورة ٣٠١



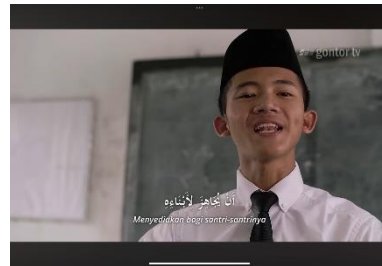
الصورة ٣،٤



الصورة ٣،٣



الصورة ٣،٦



الصورة ٣،٥



الصورة ٣،٧

الصورة ٣،١-٣،٧ - استراتيجية الوجه الإيجابي في شكل الاهتمام

٤. الوجوه الإيجابية في شكل مشاركة المتحدث وشريك الكلام في نشاط واحد. في فيلم "انتظم!" فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور على ستة حوارات استخدمت استراتيجيات الكياسة الإيجابية في شكل إشراك المتحدثين والمحاورين في نشاط واحد. مقتطفات الحوار المعنية هي كما يلي:

٤،١. الحمد لله، إِنَّا بِالْخَيْرِ (٣:٣٣)

الوقت و الحدث	في الفصل عند دراسة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	طلاب إلى أستاذ محسن.
سياق	نطقها الطلاب في وقت واحد كإجابة على سؤال طرحه الأستاذ محسن حول حالتهم.
غرض	المشاركة النشطة للطلاب في التفاعلات الصفية، والتي لا تُظهر فقط احترام المعلم بل وتعزز أيضاً مشاركتهم في عملية التعلم. إن خلق شكل متناغم من التواصل بين الطلاب والمعلمين وروح العمل الجماعي في الفصل الدراسي يُظهر أن الاستراتيجية المستخدمة تشرك المتحدثين والمحاورين في نشاط واحد لأن هذه الإجابة تشرك جميع الطلاب كشكل من أشكال المشاركة الجماعية في التفاعلات مع المعلم.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٤،٢. دَرْسُنَا الْآنَ الْمَطَالَعَةُ (٣:٤٥)

الوقت و الحدث	في الفصل عند دراسة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	طلاب إلى أستاذ محسن.
سياق	نطق الطلاب هذه الجملة في وقت واحد ردًا على أسئلة الأستاذ محسن بشأن الدرس المراد دراسته.
غرض	المشاركة النشطة لطلابهم في التعلم، مما يدل على أنهم ينتبهون ومستعدون لاتباع توجيهات المعلم. خلق تفاعلات متناغمة بين الطلاب والمعلمين

وتعزيز الشعور بالترابط في عملية التعليم والتعلم، مما يدل على أن جميع الطلاب متجمعون في الإجابة على أسئلة معلمهم.	
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٤،٣. إِهْتَمُّوا يَا أَخِي (٤:٢١)

الوقت و الحدث	في الفصل عند دراسة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	أستاذ محسن إلى طلاب.
سياق	دعوة الأستاذ محسن للطلاب لإيلاء المزيد من الاهتمام للدرس الجاري.
غرض	اهتمام المعلم بالحفاظ على مشاركة طلابه حتى يظلوا مركزين على التعلم، ويشجع الطلاب على أن يكونوا أكثر نشاطاً وجدية في الاستماع إلى الدروس، ويخلق تفاعلات أكثر ديناميكية بين المعلمين والطلاب.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	القوة.

٤،٤. نُحْتَمِّمُ بِالْحَمْدَلَةِ (٥:٠٠)

الوقت و الحدث	في الفصل عند دراسة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	أستاذ محسن إلى طلاب.
سياق	دعوة لإنهاء النشاط بقول "الحمد لله"، مما يعكس عادات إيجابية في البيئة التعليمية الدائمة التي تغرس القيم الدينية.

غرض	التكاتف بين المعلمين والطلاب في ختام التعلم بالصلاة مع تعزيز القيم الروحية في عملية التعليم والتعلم، لذا فإن دعوة جميع الطلاب للمشاركة في هذا النشاط المشترك.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	القوة.

٤،٥. تَحِيَّةُ الْكَشَافَةِ! (٧:١١)

الوقت و الحدث	في الميدان عند كشافة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	مرشد كشافة إلى طلاب.
سياق	دعوة للقيام بالتحية الكشفية معًا، مما يعكس روح الترابط والانضباط في النشاط.
غرض	شعورًا بالتضامن بين المشاركين الكشفيين ويعزز هوية المجموعة من خلال تقليد الاحترام الذي أصبح جزءًا من القواعد. يدعو المرشد الكشفية جميع الطلاب للمشاركة بشكل جماعي في التحية الكشفية.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٤،٦. أَيُّوَاهُ، قُولُوا بَعْدَ قَوْلِي أَنَا! (١٦:٥٥)

الوقت و الحدث	في الميدان عند نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	مشرف مسكان إلى طلاب.

سياق	دعوة للقيام بالتحية الكشفية معًا، مما يعكس روح الترابط والانضباط في النشاط.
غرض	شعورًا بالتضامن بين المشاركين الكشفيين ويعزز هوية المجموعة من خلال تقليد الاحترام الذي أصبح جزءًا من القواعد.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ٤،٢



الصورة ٤،١



الصورة ٤،٤



الصورة ٤،٣



الصورة ٤،٦



الصورة ٤،٥

الصورة ٤،١-٤،٦ - استراتيجيات الوجه الإيجابي في شكل إشراك المتحدث وشريك المحادثة في نشاط واحد.

٥. الوجوه الإيجابية في شكل مساواة بين المتحدث وشريكه في الكلام.
في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور على حوار واحد استخدم استراتيجية الكياسة الإيجابية في الوجه في شكل المساواة بين المتحدث والمحاور، مقتطف الحوار المذكور هو كما يلي:

٥،١. النَّهَارُ فِرْقَةٌ (ج) يَا أَخِي، أَمَّا اللَّيْلَةُ فِرْقَةٌ (د) (٥:٢٦)

الوقت و الحدث	في الفصل أثناء وقت الاستراحة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	نيفين إلى موزي.
سياق	في جو مفعم بالحياة عندما خرج الطلاب من الفصل بعد انتهاء الدرس، يوضح هذا التصريح نيفين لموزي فيما يتعلق بجدول الخطابة، موضحاً أن خطاب النهار هو فرقة ج، بينما يكون خطاب الليل هو فرقة د.
غرض	المساواة في الموقف بين نيفين وموزي فيما يتعلق بالقواعد المعمول بها، حيث يكون كلاهما على نفس جدول الخطابة. يقدم هذا التعبير المعلومات بنبرة محايدة دون أي نية للتوبيخ أو الضغط، وبالتالي خلق تواصل متساوٍ بين المتحدث وشريك الكلام.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المساواة الاجتماعية.



الصورة ٥،١

الصورة ٥،١ - استراتيجية الوجه الإيجابي في شكل المساواة بين المتحدث وشريك
المحادثة

٦. الوجوه الإيجابية في شكل مصلحة.
في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور
على حوار اثنين استخدموا استراتيجية الكياسة الإيجابية في شكل مصلحة. مقتطفات
الحوار المعنية هي كما يلي:

٦،١. وَلَكِنَّ النَّجَاحَ لَا يُوصَلُ عَلَيْهِ إِلَّا بِبَدْلِ الْجُهْدِ أَوَّلًا، وَ أَحَدُ الْجُهْدِ، الَّذِي لَا يُبَدَّ
أَنْ يُبَدَّلَهَا كُلُّ وَاحِدٍ، هُوَ الْإِنْتَظَامُ (٥:٤١ - ٥:٥٢)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى طلاب الآخر.
سياق	قيلت هذه الجملة بحماس للتأكيد على أن النجاح لا يمكن تحقيقه إلا بالجهد، وأن أحد أشكال الجهد الذي يجب على كل فرد أن يقوم به هو الانضباط.

غرض	مصلحة عزة بالموضوع الذي ألقته، حيث حاولت بناء الحماس والدافعية في حديثها حتى يكون مستمعوها أكثر إلهاماً، ثم توعية أصدقائها بأهمية الجهد والانضباط في تحقيق النجاح ورفع معنوياتهم في النضال من أجل أهدافهم، ويندرج حماس عزة العالي في إيصال أفكارها لجذب انتباه محاور.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٦،٢. إِنَّ النَّظَامَ، وَالتَّنْظِيمَ، وَالْإِنْتِظَامَ، أَشْرُيَاءُ هَامَّةٌ، لِيُبْلَغَ بِهَا النَّجَاحُ وَ الْعَلْبَةُ، وَ بُدُونَهَا، سَنَقُوعٌ فِي الْفَشَلِ وَ الْإِهْزَامِ (٥:٥٣ - ٦:٠٦)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	طالب إلى طلاب الآخر.
سياق	ينطق بحماس للتأكيد على أن النظام والتنظيم والانضباط عوامل مهمة في تحقيق النجاح والنصر، وبدونها سيتعرض الإنسان للفشل والهزيمة.
غرض	يعكس اهتمام عزة بالموضوع الذي تقدمه، حيث تحاول بناء الوعي والدافعية لدى المستمعين من خلال أسلوب إلقاء ناري، كما أنه يثير لأصدقائه بأهمية الانضباط والنظام في تحقيق النجاح ويجنب الفشل، يظهر عزة حماسة عالية في توصيل أفكاره لجذب انتباه أصدقائه.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ٦٤٢



الصورة ٦٤١

الصورة ٦٤١ و ٦٤٢ - استراتيجية الوجه الإيجابي في مصلحة

ب. أشكال الوجوه السلبية والعوامل التي تؤثر على استراتيجية الكياسة على في الفيلم "انتظم!" عند براون وليفينسون

هو رغبة كل إنسان في الشعور بالتححرر من الضغوط أو الأعباء التي يفرضها عليه الآخرون، أي الحفاظ على الوجه السلي للمحاور للحفاظ على حرية تصرفه. وفي تنفيذ هذه الاستراتيجية، يعترف المتحدث بوجه محاوره ويحترمه. واستخدام الوجوه السلبية في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة. هو كما يلي:

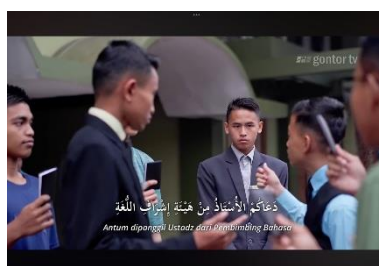
١. الوجوه السلبية في شكل اعتذار.

في فيلم "انتظم!" فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، هناك حوار واحد يستخدم استراتيجية الكياسة السلبية في شكل اعتذار. مقتطف الحوار المعني هو كما يلي:

١٠١. عَفْوًا الْأَخَّ، دَعَاكُمْ الْأَسْتَاذُ مِنْ هَيْئَةِ إِيْشْرَافِ اللُّغَةِ، حَالًا (١٧:٢٣ - ١٧:٢٧)

الوقت و الحدث	في الطيدان عند نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	طالب إلى قسم الترقية اللغة.

سياق	قيلت هذه الجملة عندما توجه الطالب إلى قسم الترقية اللغة الذي تلقى اتصالاً من الأستاذ من مركز الإشراف اللغة لحضور اجتماع في الوقت الحالي.
غرض	بدأ الطالب بيانه بهذه الجملة "عَفْوًا الْأَخَّ" كشكل من أشكال الكياسة قبل توصيل الرسالة. يستخدم الطلاب هذا التعبير لنقل المعلومات بأدب وتجنب الانطباع بإعطاء الأوامر.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ١،١

الصورة ١،١ - استراتيجية الوجه السليبي في شكل اعتذار

٢. الوجوه السلبية غير مباشر.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، يوجد حوار واحد يستخدم استراتيجية الكياسة السلبية في الكلام غير المباشر. مقتطف الحوار المذكور هو كما يلي:

٢٠١. اَنْ تَدْعُوا اللَّهَ كَثِيرًا، لَعَلَّكُمْ حَصَلْتُمْ عَلَى اَحْسَنِ حَاصِلٍ (٤:٥٤)

الوقت و الحدث	في الفصل قبل توزيع بطاقات تقرير امتحان منتصف الفصل الدراسي في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	أستاذ محسن إلى طلاب.
سياق	ذَكَرَهُم الأستاذ محسن بالدعاء من أجل أفضل النتائج دون الإشارة بشكل مباشر إلى إمكانية الحصول على درجات أقل من المرضية.
غرض	النصيحة المقدمة بشكل خفي لتحويل تركيز الطلاب من مجرد الدرجات الأكاديمية إلى الجانب الروحي، أي أهمية الصلاة. ناقش بشكل غير مباشر إمكانية الحصول على نتائج سيئة ولكن نقلها في شكل نصيحة إيجابية.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	القوة.



الصورة ٢٠١

الصورة ٢٠١ - استراتيجية الوجه السلبي في شكل غير مباشر

٣. الوجوه السلبية في شكل انتحال الشخصية.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، يوجد حوار واحد يستخدم استراتيجية الكياسة السلبية في الوجه في شكل انتحال، مقتطف الحوار المذكور هو كما يلي:

٣،١. الإِعْدَادُ شَيْئٌ مُهِمٌّ جَدًّا، لَا بُدَّ لِكُلِّ مُتَكَلِّمٍ أَنْ يُكَمِّلَهُ قَبْلَ أَنْ يَأْتِيَ دَوْرُهُ لِتَكَلُّمِ

(١٢:٤٢ - ١٢:٥٠)

الوقت و الحدث	في الفصل عند خطابة في الليل.
المتحدث و شريك الكلام	قسم التعليم إلى طلاب.
سياق	لتوبيخ الطلاب الذين لم يكملوا التوقيع على إعداد الخطاب، وهو شرط إلزامي قبل التحدث أمام الجمهور. ولأن الطلاب لم يتبعوا الإجراء المعمول به، فقد احتاجت قسم التعليم إلى تذكيرهم بأهمية الاستعداد قبل دورهم في التحدث.
غرض	التأكيد على الالتزامات العامة التي يجب أن يلتزم بها جميع المشاركين في الخطاب حتى لا يبدو هذا التوبيخ شخصيًا ولا يحصر أفرادًا معينين. يتجنب المتحدث الإشارة المباشرة إلى شريك الخطاب ويركز أكثر على القواعد العامة التي تنطبق بحيث يتم تنفيذ الإلقاء.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	القوة.



الصورة ٣،١

الصورة ٣،١ - استراتيجية الوجه السلبي في شكل انتحال الشخصية

٤. الوجوه السلبية في شكل سؤال.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، تم العثور على ثلاثة حوارات تستخدم استراتيجيات الكياسة السلبية في شكل أسئلة، وهي نفس الاستراتيجيات غير المباشرة، باستثناء أن الجمل الأمرية تغيرت إلى جمل استفهام. مقتطفات الحوار المعنية هي كما يلي:

٤،١. لِمَ مَا زِلْتِ تُخَالِفُ نِظَامَ اللُّغَةِ كَثِيرًا؟ (٢:٥٦)

الوقت و الحدث	في الطريق أمام المسكن بعد نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	إحياء إلى موزي.
سياق	إنهما زميلان في الفصل ولكن في فصول مختلفة. قال إحياء هذه الجملة بنبرة مندهشة لأنه رأى عادة موزي في انتهاك قواعد استخدام اللغة في المحادثة.

غرض	على الرغم من أن القواعد كانت قد وضعت مسبقاً، إلا أن يحيى بدا وكأنه يعرف سلوك موزي بالفعل، لذلك كان سؤاله أيضاً توبيخاً غير مباشر خفياً. كان السؤال أيضاً شكلاً من أشكال تذكير موزي بأن يكون أكثر انضباطاً في استخدام اللغة التي تم وضعها دون جعله يشعر بأنه محاصر.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٤،٢. أليس دَوْرُكَ لِلْخِطَابَةِ هُوَ هَذِهِ اللَّيْلَةُ مَعْنِي؟ (٦:٠٧)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى موزي.
سياق	إنهما زميلان في نفس مجموعة الخطابة. تم التعبير عن هذا السؤال بتعبير مرتبك من عزة بعد رؤية موزي لا يزال مشغولاً بكتابة نص الخطاب، على الرغم من أن تلك الليلة كانت دورهم لإلقاء خطاب.
غرض	الاستفهام هذه عدم يقين عزة بشأن استعداد موزي وتصبح بشكل غير مباشر شكلاً من أشكال التوبيخ الخفي لصديقتها لإكمال استعداداتها على الفور. كما يذكر السؤال موزي دون إلقاء اللوم عليها بشكل مباشر، ولكن من خلال التشكيك في تصرفاتها في شكل استفهام حتى لا يبدو الأمر ضغطاً.

العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.
----------------------------------	---------------------

٤،٣. الأدوات الكشفية كُلُّهَا، وَأَنْتِ؟ (١:٢٤)

الوقت و الحدث	في الفصل عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى موزي.
سياق	إنهما زميلان في نفس مجموعة الخطابة. تم التعبير عن هذا السؤال بتعبير مرتبك من عزة بعد رؤية موزي لا يزال مشغولاً بكتابة نص الخطاب، على الرغم من أن تلك الليلة كانت دورهم لإلقاء خطاب.
غرض	الاستفهام هذه عدم يقين عزة بشأن استعداد موزي وتصبح بشكل غير مباشر شكلاً من أشكال التوبيخ الخفي لصديقتها لإكمال استعداداتها على الفور. كما يذكر السؤال موزي دون إلقاء اللوم عليها بشكل مباشر، ولكن من خلال التشكيك في تصرفاتها في شكل استفهام حتى لا يبدو الأمر ضغطاً.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ٤،٢



الصورة ٤،١



الصورة ٤،٣

الصورة ٤،١-٤،٣ - استراتيجية الوجه السلي في شكل أسئلة

٥. الوجوه السلبية في صورة تشاؤم.

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة، عُثر على حوار اثنين استخدمتا استراتيجيات سلبية في التعامل مع الوجه في شكل تشاؤم، وهو ما يُفسّر على أنه موقف حذر. مقتطفات الحوار المعنية هي كما يلي:

٥،١. ظَنَنْتُكَ مُنْتَظِمًا، فَإِذَا لَمْ تَكُنْ مِثْلُ ذَلِكَ (٢:٤٧)

الوقت و الحدث	في الطريق أمام المسكن بعد نشاط المحادثة في الصباح.
المتحدث و شريك الكلام	إحياء إلى موزي.

سياق	أعرب إحياء عن شكوكه في انضباط موزي قائلاً إنه كان يعتقد في البداية أن موزي منظم، لكن هذا لم يكن الحال.
غرض	نقل إحياء هذا البيان لتوبيخ موزي، لكن الإلقاء استخدم استراتيجية وجه متشائم سلبي. استخدم إحياء أسلوب لغة الدهشة من عدم انضباط موزي. كان بيان الدهشة شكلاً من أشكال الحذر في إلقاء التوبيخ.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.

٥،٢. وَأَنْتَ مَا زِلْتِ أَنْ تَكْتُبِ الْإِعْدَادُ وَ لَمْ تَطْلُبِ الْإِصْلَاحَ وَالْحَتْمَ بَعْدُ (٦:١١)

الوقت و الحدث	في عند نشاط الخطابة في النهار.
المتحدث و شريك الكلام	عزة إلى موزي.
سياق	ترى عزة أن موزي لا يزال مشغولاً بكتابة نص (إعداد) الخطاب دون طلب تصحيحات أو توقيع موافقة من المشرف. يُظهر تعبير عزة عدم ثقتها في استعداد موزي وتشكك في ما إذا كان موزي سيكمل مهمته وفقاً للقواعد.
غرض	يوبخ عزة إلى موزي بلطف بينما ينقل شعوراً بالتشاؤم بشأن قدرته على اتباع الإجراءات المعمول بها.
العوامل التي تؤثر على استراتيجية	المسافة الاجتماعية.



الصورة ٥،٢



الصورة ٥،١

الصورة ٥،١-٥،٢ - استراتيجية الوجه السلبي في شكل أسئلة

في فيلم "انتظم!"، فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة ومدته ٣٣:٠١، وجدت الباحثة ستة أشكال للوجه الإيجابي، بما في ذلك منح الجوائز، وعلامات الهوية، والاهتمام، وإشراك المتحدثين والمحاورين في نشاط واحد، والمساواة بين المتحدثين والمحاورين، والاهتمام. بلغت بيانات هذه الدراسة حول استراتيجيات الوجه الإيجابي واحد وعشرون بياناً. كما وجد العديد من الباحثين استراتيجيات إيجابية للتهذيب في شكل منح الجوائز. (هوتاهايان، هيرمان، وجيرسانغ، ٢٠٢١؛ سويونو وأندريانتي، ٢٠٢١؛ بريانتو، إندراينتي، وبراموجيونو، ٢٠٢٢؛ شوليها، سوبيانتي، وساري، ٢٠٢١؛ نورهاوارا، لقمان، وسعيد، ٢٠٢٢؛ أوغستينا ويونس، ٢٠٢٣). ثم جاءت استراتيجية الكياسة الوجهية الإيجابية في صورة الاهتمام والانتباه من قبل عدد من الباحثين (إندهانينغروم، وسوباردجو، وروني، ٢٠٢٣، وريفانزاه ويويو، ٢٠٢٣) ومع ذلك، فإن بعض هذه الدراسات لم تتوصل إلى بيانات في شكل علامات الهوية، أو مشاركة المتحدثين وشركاء الكلام في نشاط واحد، أو أوجه التشابه بين المتحدثين وشركاء الكلام.

كما وجدت الباحثة خمسة أشكال من الوجه السلبي: الاعتذار، والتعبير غير المباشر، والانتحال، والتساؤل، والتشاؤم. بلغت بيانات استراتيجية الوجه السلبي في هذه الدراسة ثمانية بيانات لفظية. وقد وجد ذلك العديد من الباحثين الذين وجدوا استراتيجيات مجاملة الوجه السلبي في شكل الاعتذار، والتعبير غير المباشر، والتساؤل، والتشاؤم (ريفانزا

ويوليو، ٢٠٢٣؛ أمزة وريزال، ٢٠٢٣؛ سواري، نيترا، وإندياني، ٢٠٢٤) وأخيراً توصل الباحثة إلى عوامل تؤثر على استراتيجيات الكياسة، حيث احتوى معامل القوة على ٨ بيانات لفظية، واحتوى عامل المسافة الاجتماعية على واحد وعشرو. إلا أن الباحثة لم تجد بيانات في شكل ومستوى الفرض (ترتيب الفرض). وقد وجد العديد من الباحثين عوامل استراتيجية الكياسة في شكل القوة، والمسافة الاجتماعية، ومستوى الفرض (ترتيب الفرض). (فريدوليني وإيداواقي، ٢٠٢١؛ ليهيتو وتريبيهاثميني، ٢٠٢١؛ فيتريا ونيغروم وسوهاندوكو، ٢٠٢٠).

ومن ثم توصل الباحث إلى بعض الأمور المثيرة للاهتمام، مثل أن وسائل الإعلام تعبر عن الوجوه الإيجابية والسلبية ليس فقط لفظياً، بل وأيضاً من خلال الإيماءات، مثل الإيماء بالرأس، والضحك، والابتسام، والانحناء، وما إلى ذلك. كما توصل الباحثون إلى كيفية استخدام استراتيجيات الكياسة في التفاعلات الاجتماعية في بيئة المدرسة الداخلية الإسلامية، والتي تختلف بلا شك كثيراً عن البيئة خارج المجتمع بشكل عام، حيث تلعب قيم الكياسة والتسلسل الاجتماعي دوراً كبيراً.

الفصل الخامس

الاختتام

أ. الخلاصة

خلال العبارات في هذا الفيلم "انتظم!"، والتي تحتوي على ثلاثة وعشرين عبارة وجه إيجابية، هم: منح الجوائز، وعلامات الهوية، والاهتمام، وإشراك المتحدثين والمحاورين في نشاط واحد، والمساواة بين المتحدثين والمحاورين، والمصلحة. ومعظم عبارات الشخصيات يتم التعبير عنها بناءً على القرابة الوثيقة مع بعضهم البعض، وخاصة في الصداقة. و المؤثرة في استراتيجية الكياسة وجدت معامل القدرة بمجموع واحد وعشرون عبارات، القوة بمجموع خمسة عبارات، المسافة الاجتماعية بمجموع ستة عشر. ويمكن تحديد أن عامل المسافة الاجتماعية يوجد أكثر بسبب العلاقة الوثيقة بين المتحدث والمحاور، وهي علاقة وثيقة جدًا.

و في التي تحتوي على خمسة عبارة وجه سلبية، هم: الاعتذار، والتعبير غير المباشر، والانتحال، والتساؤل، والتشاؤم. هذا الوجه هو بالتالي لرعاية بعضنا البعض. و المؤثرة في استراتيجية الكياسة وجدت معامل القدرة بمجموع ثمانية عبارات، القوة بمجموع اثنين عبارات، المسافة الاجتماعية بمجموع ستة. سواء مثل وجه إيجابية، يمكن تحديد أن عامل المسافة الاجتماعية يوجد أكثر بسبب العلاقة الوثيقة بين المتحدث والمحاور، وهي علاقة وثيقة جدًا.

ب. التوصيات

وبناء على نتائج البحث توصي الباحثة بشدة بفيلم "انتظم!" فيلم لطلاب معهد دار السلام كونتور الإسلامية الحديثة فهو جيد جدًا وتعليمي، لذا فإن هذا الفيلم يستحق

المشاهدة. كما يجد هذا الفيلم العديد من استراتيجيات الكياسة التي يمكننا محاكاتها عند التواصل مع الآخرين. كما يعكس الفيلم سلوكًا في الحياة اليومية غير مختلق، لذا يبدو هذا الفيلم طبيعيًا جدًا للبحث بعد فحص الأشياء في شكل استراتيجيات وجهية لا تجدها الباحثة وهذا الشيء.

قائمة المصادر والمراجع

المصادر

Wirata, J. A. (Director). (2024). *Intazhim!* [Motion Picture]. From <https://youtu.be/JPgTZWP5RG4?si=jzFZRgrWqQQIOWUg>

المراجع العربية

فهمى حريات الديانة، كمال يوسف، و نصكول مصطفى أفندي. (٢٠٢٣). استراتيجية التهذيب اللغوي في مسرحية "هاروت و ماروت" لعلي أحمد باكثير. *JaLi: Journal of Arabic Literature*، ٥(١)، ٤٢-٤٩.

لبيبة إنس أنغرياني. (٢٠٢٣). تحليل الأفعال الكلام التوجيهية في الفيلم طلاب كونز "انطق رسمية" اللغوي (دراسة تداولية). *أطروحة*، ١.

المراجع الأجنبية

Agustina, L., & Yunus, M. (2023). Pemuatan Kesantunan dalam Kanal Animasi Santoon TV di Youtube. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 9(1), 20-28.

Alawiyah, S. A., Sumarno, & Ningsih, N. M. (2022). Kesantunan Berbahasa Dalam Film Keluarga Cemara Sutradara Yandy Laurens Sebagai Alternati Bahan Ajar di Sekolah Menengah Atas. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 15(2), 337-348.

Amzah, N., & Rizal, N. A. (2023). The Analysis Of Face Theory Based On The Five Basic Emotions From The Movie Inside Out. *Jurnal Wacana Sarjana*, 7(2), 1-18.

Anggriani, L. I. (2023). Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Film Bahasa Santri Gontor: Intiq Rasmiyan. *Skripsi*, 1.

- Asysyifa, F., Djatmika, & Syukri, H. (2023). Strategi Kesantunan Berbahasa Dalam Animasi Berbahasa Arab Fawwaz Wa Nuroh (Pendekatan Pragmatik). *Dinamika Dan Tantangan Kajian Linguistik dan Sastra*, 75-82.
- Basid, A., Kamil, H. I., & Mutma'innah. (2021). Struktur Kalimat pada Film Knives Out Berdasarkan Prespektif Tata Bahasa Kasus Charles J. Fillmore. *DIGLOSIA*, 3(4), 301-320.
- Brown, P., & Levinson, S. C. (1978). *Politeness Some Universals in Language Usage*. Cambridge University Press.
- Diyanah, F. H., Yusuf, K., & Efendi, N. M. (2023). Istirotijiyah At-Tahtdzib Al-Lughawi Fi Masrahiyyah "Harut Wa Marut" Li'ali Ahmad Bakatsir. *JaLi: Journal of Arabic Literature*, 5(1), 42-49.
- Fauziyah, I., Indrayanti, T., & Pramujiono, A. (2023). Kesantunan Berbahasa Brown dan Levinson Pada Tayangan Video YouTube ILC Episode "Cerita Berbelit Pembunuhan Yosua". *Jurnal Kependidikan*, 31-38.
- Feldman, R. S. (1995). *Social Psychology*. New Jersey: A Simon and Schuster Company.
- Fitri, Z. (2022). A Pragmatic Analysis of Politeness Strategies in Mulan Movie. *EEJ: English Education Journal*, 13(2), 185-201.
- Fitria, H., Ningrum, D. R., & Suhandoko. (2020). Politeness Strategies Reflected by The Main Character in "Bridge to Terabithia" Movie. *Jurnal Etnolinguial*, 4(1), 74-91.
- Fridolini, Arisena, D. A., & Idawati, K. (2021). Politeness Strategies Analysis Reflected in Little Women Movie by Greta Gerwig. *Jurnal GEEJ*, 8(2), 267-281.
- Goudarzi, E., Ghonsooly, B., & Taghipour, Z. (2015). Politeness Strategies in English Bussiness Letters: A Comparative Study of Native and Non-native Speakers of English. *Psychology of Language and Communication*, 19(1), 44-57.
- Hanifah, D. U., Makruf, I., & Qosim, M. N. (2023). Pentingnya Memahami Makna, Jenis-jenis Makna dan Perubahannya. *Ihtimam: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 6(1), 157-171.
- Hikmahwati, E. N., Utomo, D. W., & Evenddy, S. S. (2021). The Investigation of Politeness Principles and Strategies Used in Akeelah and the Bee Movie. *Wanastra: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 13(1), 1-7.

- Hutahaean, D. T., Herman, & Girsang, A. F. (2021). An Analysis Of The Politeness Strategies Utilized By Pesbukers In Their Variety Show. *Wanastra: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 13(1), 39-46.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara.
- Ilham, M., & Ruanda, M. N. (2021). Kesantunan Berbahasa Mahasiswa Dalam Berinteraksi Dengan Dosen Selama Pembejalaran Daring di FKIP Universitas Borneo Tarakan. *KODE: Jurnal Bahasa*, 10(2), 76-86.
- Indahningrum, M., Soepardjo, D., & Roni. (2023). Kesantunan Negatif pada Tuturan Keluhan Anime Naruto Shippuden. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(2), 955-968.
- Insani, D. M. (2023). Pelanggaran Prinsip Kesantunan Berbahasa Dalam Video Siaran Langsung Bunda Corla: Kajian Pragmatik Brown dan Levinson. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2(3), 11629-11640.
- Isabella, R. A., Munthe, E. J., Sigalingging, D. J., Purba, R., & Herman. (2022). Learning How To Be Polite Through A Movie: A Case One Brown and Levinson's Politeness Strategies. *Indonesian EFL Journal (IEFLJ)*, 8(2), 147-154.
- Leech, G. (2014). *The Pragmatic of Politeness*. New York: Oxford University Press.
- Leihitu, S. P., & Triprihatmini, V. (2021). A Study of Politeness Strategies Used by Erin Gruwell in Freedom Writers Movie. *IJHS: International Journal of Humanitu Studies*, 4(2), 221-235.
- Muassomah, Fariza, C. L., & Billah, B. G. (2022). Muka Positif dan Muka Negatif: Analisis Novel "Tahajjud Cinta Rania" Prespektif Ervin Goffman. *AKSARA: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 24(1), 1-20.
- Naimah, S., & Yuliana, N. (2024). Kesopanan Berkomunikasi Dalam Wawancara NCT Dream Bersama Ggondaehee. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(4), 314-322. doi:10.62383/risoma.v2i4.192
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative.
- Nurhawara, Lukman, & Said, I. M. (2022). Strategi Kesantunan Pemain Game dalam Saluran Youtube "Jess No Limit". *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 8(1), 63-76.
- Permadi, D. W., Mulyati, T., & Hasibin, N. (2022). A Descriptive Study On Politeness Strategies In "Aladdin" Movie. *LUNAR: Language and Art Journal*, 6(1), 332-341.

- Priyanto, R. N., Indrayanti, T., & Pramujiono, A. (2022). Kesantunan Berbahasa Prespekif Brown dan Levinson Dalam Episode "Brigadir Yosua Sudah Diautopsi Ulang". *Jurnal Kependidikan*, 8(1), 134-142.
- Refanzah, W., & Yoyo. (2023). Analisis Kesantunan Berbahasa dalam Drama Al-Khātam Karya ‘Ali Aḥmad Bākašīr (Kajian Pragmatik). *Insyirah: Jurnal Ilmu Bahasa Arab dan Studi Islam*, 6(2), 216-229. doi:10.26555/insyirah.v6i2.9338
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sholiha, S., Sopyanti, E., & Sari, R. P. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Pada Dialog Spesial Bersama Joko Widodo Dalam Acara Apa Kabar Indonesia Malam: Kajian Pragmatik. *SOSAINS: Jurnal Sosial dan Sains*, 1(11), 1527-1532.
- Suyono, M., & Andriyanti, E. (2021). Negative Politeness Strategies in What Would You Do? TV Show. *JOLL: Journal of Language and Literature*, 21(2), 439-452.
- Swari, P. A., Netra, I. M., & Indriani, K. S. (2024). Orienting Negative Politeness Strategies Towards the Hearer Negative Face in Disney's Frozen Movie. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 4(3), 1385-1391.
- Trifani, E. N. (2024). The Politeness Strategy in Compliment in Pursuit of Happyess Movie. *IREEL: Indonesian Review on English Education, Linguistics, and Literature*, 1(2), 178-191.
- Widiasari, F. S. (2020). Strategi Kesantunan Tindak Tutur Direktif Pemilik Bisnis Jasa Wedding Organizer Dalam Pesan WhatsApp. *METAHUMANIORA*, 10(3), 310-320.
- Zakaria, A. (2024). Strategi Kesantunan Tokoh Utama Dalam Film Inthiq Rasmiyyah! Prespektif Brown dan Levinson. *Skripsi*, 1-40.

سيرة ذاتية

الزهرة عمالية، ولد في كاديري تاريخ ٧ مايو ٢٠٠٢ م. تخرج من المعهد دار السلام كونتور الرابع للبنات سنة ٢٠٢٠ م. خلال دراستها في هذا المعهد، شاركت في منظمة طلاب معهد الدار السلام (OPPM) كالفنون. تستمتع بالتحريض. بدأت سبتي دراستها العليا عام ٢٠٢١ م في قسم اللغة العربية وأدبها في جامعة



مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. وخلال دراستها في هذا المعهد، شاركت في برنامج محاضرات العمل الحقيقي الدولي في ماليزيا، I-YES، وفازت بمشروعة فيلم قصير مع فريق "هيمنان فيلم" (Humanfilm).