ABSTRAK

Dhovar Nafik. 2014. SKRIPSI. Judul: "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Merek Toyota (Survey pada pembeli Mobil pribadi merek Toyota di kota Tuban)
Pembimbing: Dr. Ir. H. Masyhuri, MP
Kata kunci : Kelompok Acuan, Pembelian Mobil Pribadi,

Kelompok Acuan digunakan konsumen sebagai dasar sebuah perbandingan terhadap suatu produk sekaligus memberikan standard dan nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang karena orang biasanya membandingkan dirinya dengan orang lain yang menjadi acuannya. Toyota merupakan Pemimpin pasar Mobil di Indonesia. Hal ini dibuktikan penjualan pada Februari 2014 mencapai 38.632 unit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kelompok Acuan terhadap keputusan pembelian baik secara simultan, parsial, dan Dominan pada pengguna mobil pribadi Merek Toyota di Kota Tuban Jawa Timur. Adapun kelompok acuan yang terdiri dari Keluarga, Kelompok persahabatan, dan Kelompok teman kerja yang menjadi fokus penelitian.

Penelitian ini merupakan Penelitian kuantitatif dengan pendekatan *survey* dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *aksidental sampling*. Lokasi penelitian ini dilakukan di kota Tuban. Pengujian instrument menggunakan uji validitas reliabilitas dan uji asumsi klasik. sedangkan metode analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama dengan *level of significant* 5% variabel Keluarga, kelompok persahabatan, dan kelompok teman kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dari penghitungan uji F diperoleh F_{hitung} 37,509 > F_{tabel} 2,45. Secara parsial dengan *level of signifikan* 5%, variabel keluarga, kelompok persahabatan, dan kelompok teman kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel keluarga merupakan variabel yang paling dominan dengan nilai r^2 0,3893 sedangkan untuk nilai *Adjusted R Square* menunjukkan nilai sebesar 0,513 atau sebesar 51,3%, menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 51,3%.