

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Ahmadi, Abu. 1991. *Psikologi Sosial*, PT. Rineka Cipta., Jakarta.
- Ariestonandri, Prima. 2006 *Marketing research for Beginner*, ANDI., Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2003. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Kathab*, Khalifa., Jakarta.
- Al-Qur'an dan terjemahannya, Jakarta: departemen Agama RI.
- Asnawi, nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, UIN PRESS., Malang.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan Mixed*, Pustaka Pelajar., Yogyakarta.
- Engel, James F., Roger D Blackwell., dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Binarupa Aksara., Jakarta.
- Gerungan. 1988. *Psikologi Sosial*, Eresco., Bandung.
- Huraerah, Abu dan Purwanto. 2006. *Dinamika Kelompok konsep dan aplikasi*, Refika Aditama., Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Principles of Marketing* 8th Edition, McGraw-Hill International., New Jersey.
- Mowen, John C. 1990. *Consumer Behavior*, Macmillan Publishing Company., Newyork.
- Maiz. 2010. *Bukan sekedar teman*, Nuha Litera., Yogyakarta.
- Peter, J.paul., Jerry C.Olson. 2000. *Consumer Behavior*, Erlangga., Jakarta.
- Prasetyo dan John. 2004. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi., Salatiga.
- Priadana, sidik, dan Saludin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian (Ekonomi & Bisnis)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Santoso, singgih. 2002. *Buku latihan SPSS Statistik parametric*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Santosa, Slamet. 2006. *Dinamika kelompok*, Bumi Aksara., Jakarta.
- Schiffman, Leon., Leslie lazar Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*, Indeks., Jakarta.
- Sulhan, Muhammad. 2011. *Panduan Praktis analisis SPSS untuk mnajemen (Keuangan, SDM, dan Pemasaran) Center Laboratory and ICT*. Malang: UIN Press.
- Sumarwan, ujang. 2002. *perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia., Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi alat statistik & analisis output komputer*, CAPS., Yogyakarta.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 1999. *Metode penelitian bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Umar husein. 2000. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*, Gramedia Pustaka Utama., Jakarta.
- Walgitto, Bimo. 2008. *Psikologi Kelompok*, Andi Offset., Yogyakarta.

Sumber Jurnal :

- Feri Aditia. 2008. “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian baju "MINT" Di counter Java Mall”.
- Ghoni dan Tri Bodroastuti. 2011. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada PembelianRumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)”.
- Handy Noviyarto. 2010. “Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta”, vol. 1, no 2.
- Ruhayatnasih et, al. 2013. “pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat (Studi kasus pada mahasiswa UNSIKA), vol. 10 No.3.
- Tarkanyi Ester. 2008. (The Role of Reference Group Influence in Consumer Behaviour).
- Yohnson. 2008. *Regreat Bias dan Risk Tolerance investor muda* Jakarta dan Surabaya. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol 10. No 2, 163-168.

Sumber Internet:

www.wikipedia.org/wiki/Toyota_Astra_Motor 30 maret 2014.

www.wikipedia.org/wiki/KabupatenTuban 10 maret 2014 .

www.swa.co.id/tag/toyota 30 maret 2014.