

مستخلص البحث

مهرinati إنداه ، تيتيس . 2014 . التحسس علاقة مع فكاهة الإبداع في الدرجة الحادية عشرة المدرسة الحكمية الإسلامية تلوجو - بليتار. البحث ، كلية علم النفس في جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج

المشرفة: الدكتورة إيني راهابو الماجستيرية

الكلمات الرئيسية : روح الدعابة والإبداع

لا يمكن إنكاره، أشكال مختلفة من حل المشكلة يرتبط مع العملية الإبداعية. ومن المتوقع أن خلق الأفكار الإبداعية والأفكار الجديدة الأفراد. موناندار يعرف الإبداع كعملية الذي ينعكس في الطلاقة والمرونة والأصالة في التفكير. في حين يرى تورانس أن الإبداع باعتباره عملية فهم الفجوات القدرة أو عقبات في حياته، وصياغة فرضيات جديدة، وتوصيل نتائج، وكلما كان ذلك ممكنا لتعديل واختبار الفرضيات التي صيغت. ويتأثر بعده عوامل الإبداع، واحدة منها هي النكتة. النكتة يمكن الحد من التوتر لدى الطلاب، حتى أن الطلاب قادرون على تشجيعهم على إصدار فكرة خلاقة. هذه الظاهرة التي تحدث في الطبقية طالب الحادي عشر المدرسة الحكمية الإسلامية تلوجو - بليتار ما بين عدم الانحياز روح الدعابة والإبداع. مشكلة هذه الدراسة هي: 1) كيف مستوى حس النكتة على الطلاب؟، 2) كيف أن مستوى الإبداع لدى الطلاب؟، و 3) ما إذا كان هناك علاقة بين روح الدعابة والإبداع لدى الطلاب؟

الغرض من هذه الدراسة، وهي: 1) تحديد مستوى روح الدعابة على الطلاب، 2) تحديد مستوى الإبداع لدى الطلاب، و 3) تحديد العلاقة بين روح الدعابة والإبداع لدى الطلاب. الفرضية من هذه الدراسة هو أن هناك علاقة إيجابية بين روح الدعابة والإبداع في الصف الحادي عشر المدرسة الحكمية الإسلامية تلوجو - بليتار. كلما ارتفع مستوى حس النكتة، وارتفاع مستوى الإبداع .

وقد أجري البحث على طلبة الصف الحادي عشر المدرسة الحكيمية الإسلامية تلوجو بليتار مع مجموع السكان البالغ عددهم 330 طالبا. استغرق الباحثون 50 شخصاً أو 15% من السكان. أخذ العينات التقنية باستخدام تقنيات العينات العشوائية، بحيث يكون لكل موضوع لديه فرصة متساوية لأخذ عينات. قياس حس النكتة باستخدام تحسس المتعددة الأبعاد للفكاهة مقياس (MSHS)، في حين أن الإبداع الإبداع اللفظي باستخدام اختبار (TKV) . التحليل استخدامها لمعالجة هذه الدراسة هو العلاقة الارتباطية حظة المنتج، كما أنها تهدف إلى اختبار الفرضية من متغيرين، وهي روح الدعاية من المتغيرات المستقلة والمتغير التابع للإبداع .

النتائج استناداً إلى تحليل البيانات أظهرت أن العلاقة بين روح الدعاية والإبداع منخفضة جداً (لا المترابطة). مستوى معامل الارتباط $r_{xy} = 0.132$ مع مستوى أهمية $p < 0.05$. وهذا يشير إلى أن حس النكتة لا يؤثر الإبداع لدى الطلاب.