

ABSTRAK

Indah Muharwati, Titis. 2014. Hubungan *Sense of Humor* dengan Kreativitas pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Pembimbing : Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si, Psi

Kata kunci : *Sense of Humor*, Kreativitas

Tak dapat dipungkiri, berbagai bentuk pemecahan masalah sangat berhubungan dengan proses kreatif. Individu yang kreatif diharapkan mampu menciptakan gagasan dan ide baru. Munandar mendefinisikan kreativitas sebagai suatu proses yang tercermin dari kelancaran, fleksibilitas, dan orisinalitas dalam berpikir. Sedangkan Torrance berpendapat bahwa kreativitas sebagai suatu proses kemampuan memahami kesenjangan atau hambatan dalam hidupnya, merumuskan hipotesis-hipotesis baru, dan mengkomunikasikan hasilnya, serta sedapat mungkin memodifikasi dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Kreativitas dipengaruhi berbagai faktor, salah satunya adalah humor. Humor mampu mengurangi tekanan dalam diri siswa, sehingga siswa mampu mendorong mereka untuk mengeluarkan ide kreatif. Fenomena yang terjadi pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar yaitu antara *sense of humor* dan kreativitas tidak sejalan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) bagaimana tingkat *sense of humor* pada siswa ?, 2) bagaimana tingkat kreativitas pada siswa ?, dan 3) apakah terdapat hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa ?.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu : 1) mengetahui tingkat *sense of humor* pada siswa, 2) mengetahui tingkat kreativitas pada siswa, dan 3) mengetahui hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar. Semakin tinggi tingkat *sense of humor*, maka semakin tinggi pula tingkat kreativitas.

Penelitian ini dilakukan pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar dengan jumlah populasi sebanyak 330 siswa. Peneliti mengambil 50 orang atau 15% dari populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*, sehingga setiap subyek memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel. Pengukuran *sense of humor* menggunakan *Multidimensional Sense of Humor Scale* (MSHS), sedangkan kreativitas menggunakan Tes Kreativitas Verbal (TKV). Adapun analisis yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian korelasional ini adalah korelasi *product moment*, karena bertujuan menguji hipotesa dari dua variabel, yaitu variabel bebas *sense of humor* dan variabel terikat kreativitas.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas sangat rendah (tidak berkorelasi). Tingkat koefisien korelasi $R_{xy} = 0,132$ dengan taraf signifikansi $p = 0,359$ ($p > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa *sense of humor* tidak mempengaruhi kreativitas siswa.