

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KREATIVITAS
PADA SISWA KELAS XI MA NEGERI TLOGO-BLITAR**

SKRIPSI

Oleh:

Titis Indah Muharwati

NIM : 10410056



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2014

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KREATIVITAS
PADA SISWA KELAS XI MA NEGERI TLOGO-BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN)
Maulana Malik Ibrahim Malang Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Oleh:

TITIS INDAH MUHARWATI

NIM: 10410056

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANAN MALIK IBRAHIM MALANG**

2014

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KREATIVITAS
PADA SISWA KELAS XI MA NEGERI TLOGO-BLITAR**

SKRIPSI

Oleh:

Titis Indah Muharwati

NIM : 10410056

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si, Psi
NIP. 197220718 199903 2 001

Tanggal, 5 September 2014

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M. Ag
NIP. 19730710 200003 1 002

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KREATIVITAS
PADA SISWA KELAS XI MA NEGERI TLOGO-BLITAR
SKRIPSI**

Oleh:

Titis Indah Muharwati

NIM: 10410056

Telah Dipertahankan Di Depan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Tanggal 5 September 2014

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M. Ag
NIP. 19730710200003 1 002

Penguji Utama

Yusuf Ratu Agung, MA
NIPT. 201402011418

Ketua Penguji

Dr. In Tri Rahayu, M. Si, Psi
NIP. 197220718199903 2 001

Sekretaris/Pembimbing

Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M. Ag
NIP. 19730710200003 1 002

PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk :

IBUK

Sebagai seorang yang melahirkan ku, membesarkan ku, dan mendidik ku dan tak henti-hentinya mendoakan hingga aku mendapatkan yang yang terbaik dalam hidup.

BAPAK

Super hero ku, dengan ketenangan, kebijaksanaan, dan kesabarannya selalu memberi inspirasi yang luar biasa untuk kehidupan ku.

ADIK KU NINDA

Semoga aku bisa menjadi kakak dan contoh yang baik untuk mu.

Untuk seseorang yang sedang berjuang di sana,
Menjadi salah satu semangat ku, yang selalu optimis, dan selalu ada.

Dan untuk semua orang yang senantiasa menyayangi
dan menyebut nama ku dalam doanya.

MOTTO

Laughter is the jam on the toast of life. It adds flavor, keeps it from being too dry,
and makes it easier to swallow

(Diane Johnson)

Jika Anda dapat memimpikannya, Anda dapat melakukannya

(Walt Disney)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Titis Indah Muharwati

NIM : 10410056

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Sense of Humor* dengan Kreativitas pada Siswa Kelas
XI MA Negeri Tlogo-Blitar

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sebelumnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi akademik.

Malang, 5 September 2014

Peneliti

Titis Indah Muharwati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas petunjuk dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini semata-mata adalah Rahmat dari Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang.

Penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang memberikan bantuan berupa doa, dorongan, semangat, arahan, dan data yang diperlukan mulai dari persiapan, pelaksanaan penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini. Untu itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak dan Ibuk yang senantiasa mendidik, mendoakan yang terbaik, mendukung, dan memberikan kasih sayang tanpa batas untuk penulis.
2. Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si, Psi, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu dalam beberapa bulan terakhir untuk membimbing, mengarahkan, dan mendukung saya dalam proses menyelesaikan skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan ilmu dari awal penulis masuk ke kampus sampai akhirnya penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bpk. Mashudi, M. Pd, selaku Waka Kurikulum MA Negeri Tlogu-Blitar yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis selama penelitian.

6. Segenap teman-teman Psikologi Angkatan 2010, penulis sangat bersyukur bisa mengenal dan belajar bersama dengan kalian semua.
7. Keluarga Besar Laboratorium Psikologi. Mbak Anna, Mas Putut, Mbak Nia, Mbak Rohmah, Aini, Gani, Riza, A'yun, Emyu, Shofi, terima kasih atas kebersamaan dan rasa kekeluargaannya.
8. Team Mega Putih, terima kasih atas pengalaman yang sangat menyenangkan selama ini.
9. Teman-teman kost, Anjar, Tahta, Kak Shiva, Nduth, Putri, yang bersedia berbagi suka-duka bersama ku.
10. M. Fila Imam, atas semangat, motivasi, dan pengertiannya selama ini.
11. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna hal ini dikarenakan keterbatasan kami sebagai manusia biasa, karena itu saran dan kritik yang membangun kami harapkan dan kami hargai demi perbaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga karya ini bermanfaat bagi penulis serta bagi pengembangan pengetahuan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap akan adanya penelitian lanjutan guna menyempurnakan penelitian ini.

Malang, 5 September 2014

Penulis

Titis Indah Muharwati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II: KAJIAN TEORI	
A. Kreativitas	11
1. Pengertian Kreativitas	11
2. Aspek Kreativitas.....	13
3. Proses-proses dan Tahapan Kreativitas	14
4. Ciri-ciri Kepribadian Kreatif	15
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	18
6. Kreativitas dalam Perspektif Islam	22
B. <i>Sense of Humor</i>	25
1. Pengertian Humor	25
2. Pengertian <i>Sense of Humor</i>	27
3. Aspek-aspek <i>Sense of Humor</i>	28
4. Teori Humor	29
5. Jenis-jenis Humor	31
6. Manfaat Humor.....	32
7. <i>Sense of Humor</i> dalam Perspektif Islam	34
C. Hubungan <i>Sense of Humor</i> dengan Kreativitas	37
D. Hipotesis	40
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	41
B. Identifikasi Variabel Penelitian	41
C. Definisi Operasional.....	42

D. Populasi dan Metode Pengumpulan Sampel	42
E. Metode Pengumpulan Data	45
F. Instrumen Penelitian	46
G. Prosedur Penelitian	51
H. Validitas dan Reliabilitas.....	51
I. Metode Analisis Data	55

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	57
B. Analisis Data Hasil Penelitian	59
1. Analisis Data <i>Sense of Humor</i>	59
2. Analisis Data Kreativitas Verbal	61
3. Hasil Uji Hipotesis	63
C. Pembahasan	64
1. Tingkat <i>Sense of Humor</i>	64
2. Tingkat Kreativitas	66
3. Hubungan <i>Sense of Humor</i> dengan Kreativitas.....	68

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar	43
Tabel 2. Skor Skala <i>Likert</i>	47
Tabel 3. Blue Print MSHS	47
Tabel 4. Blue Print Kreativitas Verbal	48
Tabel 5. Rincian Waktu Pelaksanaan Tes Kreativitas Verbal.....	50
Tabel 6. Hasil Uji Validitas MSHS.....	53
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas MSHS	55
Tabel 8. Kategorisasi Skor Variabel	56
Tabel 9. Hasil Deskriptif Statistik MSHS	59
Tabel 10. Jumlah dan Presentase Tingkat <i>Sense of Humor</i>	60
Tabel 11. Hasil Deskriptif Statistik TKV.....	61
Tabel 12. Jumlah dan Presentase Tingkat Kreativitas	62
Tabel 13. Hasil Korelasi <i>Sense of Humor</i> dengan Kreativitas	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Frekuensi Siswa dan Tingkat <i>Sense of Humor</i>	60
Gambar 2. Diagram Frekuensi Siswa dan Tingkat Kreativitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Deskripsi Lokasi Penelitian	77
Lampiran 2. Petunjuk Pengisian Skala MSHS.....	83
Lampiran 3. Skala MSHS	84
Lampiran 4. Hasil Skala Mentah MSHS.....	86
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas MSHS	88
Lampiran 6. Hasil Skala Uji Coba Terpakai	90
Lampiran 7. Hasil Data Kreativitas Verbal.....	91
Lampiran 8. Hasil Korelasi <i>Sense of Humor</i> dengan Kreativitas.....	92
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 10. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	94
Lampiran 11. Bukti Konsultasi	95

ABSTRAK

Indah Muharwati, Titis. 2014. Hubungan *Sense of Humor* dengan Kreativitas pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Pembimbing : Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si, Psi

Kata kunci : *Sense of Humor*, Kreativitas

Tak dapat dipungkiri, berbagai bentuk pemecahan masalah sangat berhubungan dengan proses kreatif. Individu yang kreatif diharapkan mampu menciptakan gagasan dan ide baru. Munandar mendefinisikan kreativitas sebagai suatu proses yang tercermin dari kelancaran, fleksibilitas, dan orisinalitas dalam berpikir. Sedangkan Torrance berpendapat bahwa kreativitas sebagai suatu proses kemampuan memahami kesenjangan atau hambatan dalam hidupnya, merumuskan hipotesis-hipotesis baru, dan mengkomunikasikan hasilnya, serta sedapat mungkin memodifikasi dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Kreativitas dipengaruhi berbagai faktor, salah satunya adalah humor. Humor mampu mengurangi tekanan dalam diri siswa, sehingga siswa mampu mendorong mereka untuk mengeluarkan ide kreatif. Fenomena yang terjadi pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar yaitu antara *sense of humor* dan kreativitas tidak sejalan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) bagaimana tingkat *sense of humor* pada siswa ?, 2) bagaimana tingkat kreativitas pada siswa ?, dan 3) apakah terdapat hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa ?.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu : 1) mengetahui tingkat *sense of humor* pada siswa, 2) mengetahui tingkat kreativitas pada siswa, dan 3) mengetahui hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara *sense of humor* dengan kreativitas pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar. Semakin tinggi tingkat *sense of humor*, maka semakin tinggi pula tingkat kreativitas.

Penelitian ini dilakukan pada siswa kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar dengan jumlah populasi sebanyak 330 siswa. Peneliti mengambil 50 orang atau 15% dari populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*, sehingga setiap subyek memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel. Pengukuran *sense of humor* menggunakan *Multidimensional Sense of Humor Scale* (MSHS), sedangkan kreativitas menggunakan Tes Kreativitas Verbal (TKV). Adapun analisis yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian korelasional ini adalah korelasi *product moment*, karena bertujuan menguji hipotesa dari dua variabel, yaitu variabel bebas *sense of humor* dan variabel terikat kreativitas.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa hubungan antara *sense of humor* dengan kreativitas sangat rendah (tidak berkorelasi). Tingkat koefisien korelasi $R_{xy} = 0,132$ dengan taraf signifikansi $p = 0,359$ ($p > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa *sense of humor* tidak mempengaruhi kreativitas siswa.

ABSTRACT

Indah Muharwati, Titis. 2014. The Relationship of Humor Sense with Creativity in Class XI State Islamic Senior High School Tlogo-Blitar. Thesis, Faculty of Psychology at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang

Lector: Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si, Psi

Keywords: Sense of Humor, Creativity

Undeniably, different of problem solving is associated with the creative process. Individuals are expected to create creative ideas and new ideas. Munandar defines creativity as a process which is reflected in fluency, flexibility, and originality in thinking. While Torrance argues that creativity as a process of understanding the capability gaps or obstacles in his life, formulating new hypotheses, and communicating the results, and wherever possible to modify and test the hypotheses that have been formulated. Creativity is influenced by many factors, one of which is humor. Humor can reduce stress in students, so that students are able to encourage them to issue a creative idea. The phenomenon that occurs in class XI student State Islamic Senior High School Tlogo-Blitar is between a sense of humor and creativity are not aligned. The problem of this study are: 1) how the level of sense of humor on students?, 2) how the level of creativity in students?, And 3) whether there is a relationship between sense of humor and creativity in students?.

The purpose of this study, namely: 1) determine the level of sense of humor on the students, 2) determine the level of creativity in students, and 3) determine the relationship between sense of humor and creativity in students. The hypothesis of this study is that there is a positive relationship between sense of humor and creativity in class XI State Islamic Senior High School Tlogo-Blitar. The higher the level of sense of humor, the higher the level of creativity.

The research was conducted on the students of class XI State Islamic Senior High School Tlogo-Blitar with a total population of 330 students. Researchers took 50 people or 15% of the population. Sampling technique using random sampling techniques, so that each subject has an equal opportunity to be sampled. Measurement of sense of humor using the Multidimensional Sense of Humor Scale (MSHS), whereas creativity using Verbal Creativity Test (TKV). The analysis used to address this correlational study is the product moment correlation, as it aims to test the hypothesis of two variables, namely the sense of humor of independent variables and the dependent variable of creativity.

The results study Based on data analysis showed that the relationship between sense of humor and creativity is very low (not correlated). The level of correlation coefficient $r_{xy} = 0.132$ with a significance level of $p = 0.359$ ($p > 0.05$). This suggests that a sense of humor does not affect the students' creativity.

مستخلص البحث

مهرواتي إنداه ، تيتيس . 2014 . التحسس علاقة مع فكاهة الإبداع في الدرجة الحادية عشرة المدرسة الحكيمة الإسلامية تلوجو -بليتار. البحث ، كلية علم النفس في جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج

المشرفة: الدكاتيرة إئين تري راهايو الماجستير

الكلمات الرئيسية : روح الدعابة والإبداع

لا يمكن إنكاره، أشكال مختلفة من حل المشكلة يرتبط مع العملية الإبداعية. ومن المتوقع أن خلق الأفكار الإبداعية والأفكار الجديدة الأفراد. موناندار يعرف الإبداع كعملية الذي ينعكس في الطلاقة والمرونة والأصالة في التفكير. في حين يرى تورانس أن الإبداع باعتباره عملية فهم الفجوات القدرة أو عقبات في حياته، وصياغة فرضيات جديدة، وتوصيل نتائج، وكلما كان ذلك ممكنا لتعديل واختبار الفرضيات التي صيغت. ويتأثر بعدة عوامل الإبداع، واحدة منها هي النكتة. النكتة يمكن الحد من التوتر لدى الطلاب، حتى أن الطلاب قادرون على تشجيعهم على إصدار فكرة خلاقة. هذه الظاهرة التي تحدث في الطبقة طالب الحادي عشر المدرسة الحكيمة الإسلامية تلوجو -بليتار ما بين عدم الانحياز روح الدعابة والإبداع. مشكلة هذه الدراسة هي: (1) كيف مستوى حس النكتة على الطلاب؟، (2) كيف أن مستوى الإبداع لدى الطلاب؟، و(3) ما إذا كان هناك علاقة بين روح الدعابة والإبداع لدى الطلاب؟

الغرض من هذه الدراسة، وهي: (1) تحديد مستوى روح الدعابة على الطلاب، (2) تحديد مستوى الإبداع لدى الطلاب، و (3) تحديد العلاقة بين روح الدعابة والإبداع لدى الطلاب. الفرضية من هذه الدراسة هو أن هناك علاقة إيجابية بين روح الدعابة والإبداع في الصف الحادي عشر المدرسة الحكيمة الإسلامية تلوجو -بليتار. كلما ارتفع مستوى حس النكتة، وارتفاع مستوى الإبداع .

وقد أجري البحث على طلبة الصف الحادي عشر المدرسة الحكومية الإسلامية تلوجو -بليتار مع مجموع السكان البالغ عددهم 330 طالبا. استغرق الباحثون 50 شخصا أو 15% من السكان. أخذ العينات التقنية باستخدام تقنيات العينات العشوائية، بحيث يكون لكل موضوع لديه فرصة متساوية لأخذ عينات. قياس حس النكتة باستخدام تحسس المتعددة الأبعاد للفكاهة مقياس (MSHS)، في حين أن الإبداع الإبداعي اللفظي باستخدام اختبار (TKV). التحليل استخدامها لمعالجة هذه الدراسة هو العلاقة الارتباطية لحظة المنتج، كما أنها تهدف إلى اختبار الفرضية من متغيرين، وهي روح الدعابة من المتغيرات المستقلة والمتغير التابع الإبداع.

النتائج استنادا إلى تحليل البيانات أظهرت أن العلاقة بين روح الدعابة والإبداع منخفضة جدا (لا المترابطة). مستوى معامل الارتباط $r_{xy} = 0.132$ مع مستوى أهمية $p = 0,359$ ($0.05 < p$). هذا يشير إلى أن حس النكتة لا يؤثر الإبداع لدى الطلاب.