

مستخلص البحث

رفقي يوليانتو 2014 . البحث . العنوان : " التحليل استراتيجية التسويق واستنادا

الشرعية : نهج التسويق ميكس (دراسات في الفندق جراند كلفاتارو

الشرعية مالانج) "

المشرف : الحاج سلامت الماجستير

الكلمات الرئيسية : التسويق الشرعية ، الشرعية فندق ، المزيج التسويقي .

الجنبنا إلى جنب مع عالم الأعمال السريع ، من أجل تحسين الخدمات المقدمة إلى المستهلكين والطلب في بعض القطاعات و المزيد من الشركات المصنعة بدأت الآن لتصميم منتجاتها لمزاولة العمل مع المبادئ الإسلامية . وبالمثل، يقوم فندق جراند كلفاتارو البداية الشرعية على فندق التقليدية ، ولكن التكيف ببطء مع البيئة بحيث يصبح إدارة التغيير الفندق الشرعية. وذلك لأن الناس يعتقدون الآن أن الفندق هو مرادف مع شيء سلبي مثل الإفراط في الشرب ، والمخدرات ، والقمار، والبغاء. لذلك بالإشارة إلى مفهوم الفندق القائم على الشرعية الاسلامية ويتوقع لتطوير قيم القانون القائم ، واحدة منها يمكن أن يتم عن طريق الاستفادة المثلى الشرعية المزيج التسويقي التسويق.

وكان الغرض من هذه الدراسة لتحديد كيفية تطوير استراتيجية التسويق إعادة النظر الإسلامية الشرعية الكبرى كلفاتارو من خلال نهج المزيج التسويقي . نموذج من هذا البحث هو البحث النوعي وصفي. تم الحصول على البيانات البحثية عن طريق المقابلة و الملاحظة.

النتائج هذه الدراسة تشير إلى أن الخطوط العريضة يتكون المزيج التسويقي من قبل جراند كلفاتارو الشرعية من خلال تطوير القيم الإسلامية بما في ذلك المرافق الدينية في كل غرفة لتسهيل ، وليس لبيع المشروبات الكحولية، و تسعير مرنة والترويج لأخلاقيات والخدمة و مظهر الموظف الإسلامية و يحظر الأزواج لا المحرم البقاء في غرفة واحدة لتجنب الأشياء التي يمكن أن تلحق ضررا . لذلك فقد أجريت المزيج التسويقي وبقا قواعد الشرعية الإسلامية وليس هناك أي انتهاك ل قواعد الشرعية الإسلامية.