

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Anisa. 2011. *Pengaruh Karakteristik Syari'ah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPRS Artha Mas Abadi Pati*. FS IAIN Walisongo, Semarang.
- Alfu, Nur Laila. 2011. *Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Reputasi Dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Semarang*. FS IAIN Walisongo, Semarang.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Grasindo, Jakarta.
- Arief. 2007. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan)*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta, Bandung.
- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar – Dasar Manajemen Bank Syariah*. AlvaBet, Jakarta.
- Badan Litbang & Diklat, 2012. *Laporan Tahunan Kehidupan Keagamaan Di Indonesia*. Kementerian Agama, Jakarta.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Oriental Global: Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Cahyono, Bambang, Tri, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Badan Penerbit Institute Pembangunan Wiraswasta Indonesia (IPWI), Jakarta
- Chan, W. Kim & Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategi (Strategi Samudera Biru) Terjemahan Satrio Wahono*. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDY, Yogyakarta.
- Charty, Mc, dan Canon Perreault. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Darmawati, 2013. *Hukum Dagang Dalam Islam*, Al-Risalah | Volume 13 Nomor 1 Mei 2013, Hal 147-162.

- Elfindri. 2008. *Strategi Sukses Membangun Daerah*. Gorga Media.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Griffin, R. W. 2004. *Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. 2008. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis nabi Muhammad saw*. Madani Prima, Bandung.
- Harari, O. 2003. *The Leadership Secrets of Colin Powell*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Haryanto. 2008. *Rasulullah Way of Managing People: Seni Mengelola Sumber Daya Manusia*. Khalifa, Jakarta.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Penerbit CV.Alfabeta, Bandung.
- Hutabarat, J., & Husaini, M. 2006. *Proses, Formulasi & Impelementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. Elex Media Kompotindo, Jakarta.
- Jumantoro, Totok & Samsun Munir Amin. 2009. *Kamus Ilmu Ushul Fikih*. Amzah, Jakarta.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Karim, Abdul Zaidan. 2008. *Pengantar Studi Syariah: Mengenal Syariah Islam Lebih Dalam*. Robbani Press, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Mizan, Bandung.
- Komar, Richard. 2006. *Hotel Management*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*, Erlangga, Jakarta.

- Lamb, Hair, Mcdaniel. 2001. *Pemasaran, Buku 1*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Muslich. 2007. *Bisnis Syariah: Perspektif Muamalah dan Manajemen*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Narbuko, Kholid, dan Abu Achmad. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Nur, Diana Ilfi. 2008. *Hadis – Hadis Ekonomi*. UIN-Malang Press. Malang.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Rachman, Abdul Husein. 2009. *Seven Motivations Of Islamic Business*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rezeki, S. Reza Irwansyah. 2011. *Strategi Komunikasi “Change Management” (Studi Kasus : Perubahan Konsep Bisnis Dari Hotel Konvensional Ke Hotel Syariah)*. Jurnal Semai Komunikasi Vol. II No. 1. Hal 60-81.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sabri, Fahrudin Ali. 2010. *Perkembangan Hotel Syari’ah Di Indonesia; Mengonsep Pariwisata Islami*. Karsa, Vol. XVIII No. 2 Oktober 2010, Hal 114-122.
- Sapudin, Ahmad, dkk. 2014. *Analisis Perbandingan Hotel dan Pariwisata Syariah dengan Konvensional*. Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB, Bogor.
- Sari, Nilam, 2012. *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*, Media Syariah, Vol. XIV No. 2 Juli – Desember 2012, Hal 199-211.
- Sholeh, Khoirus. 2010. *Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Koperasi Trunojoyo Kabupaten Sampang Madura*. FE UIN, Malang.

- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sofyan, Riyanto. 2010. *Bisnis Syariah, Mengapa tidak! Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life dan General): Konsep dan Sistem Operasional*. Gema Insani, Jakarta.
- Suwarni. 2009. *Marketing Mix Strategy Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 14, Nomor 1, Maret 2009, Hal 21-25.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: TOP Brand Indonesia*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Teras, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Chandra Gregorius. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. ANDI, Yogyakarta.
- Tri, Ririn Ratnasari & Mastuti H. Aska. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wardana, Fikri C. 2008. *Cara Mudah Menjadi Salesman Idola*. Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Warits, Abdul. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (Studi Kasus Pada Hotel Graha Agung Semarang)*. FS IAIN Walisongo, Semarang.
- Widjaja, Jenu, 2003. *Marketing Management, edisi kedua*. Penerbit Bayumedia Publishing.
- Yoeti, Oka A. 2004. *Strategi Pemasaran Hotel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Press, Jakarta.
- Yuwono, S., Sukarno, E., & Ichsan, M. 2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Zuhri, Saifudin. 2011. *Ushul Fiqih: Akal Sebagai Sumber Hukum Islam*. Pustaka Pelajar, Jakarta.

Sumber Internet:

Daud, Ameidyo. 2013. "Agus Marto Sebut Ekonomi Syariah Tahan Krisis"
[Http://Ekbis.Sindonews.Com/Read/2013/11/17/33/806723/Agus-Marto-Sebut-Ekonomi-Syariah-Tahan-Krisis](http://Ekbis.Sindonews.Com/Read/2013/11/17/33/806723/Agus-Marto-Sebut-Ekonomi-Syariah-Tahan-Krisis) Diakses Pada 17 Nov 2013.

Hamzah, Zaky. 2013. "Saatnya Beralih Ke Marketing Syariah".
[Http://Www.Republika.Co.Id/Berita/Koran/News-Update/13/07/30/Mqpo1l-Saatnya-Beralih-Ke-Marketing-Syariah](http://Www.Republika.Co.Id/Berita/Koran/News-Update/13/07/30/Mqpo1l-Saatnya-Beralih-Ke-Marketing-Syariah)
Diakses Pada 29 Okt 2013.