

## DAFTAR PUSTAKA

Alquran

Alma. 2004. Psikologi Industri. Yogyakarta. Dian Pustaka.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.

Bahar, Hadija, Siti (2012), **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makassar**, *Skripsi* tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

Cooper, Donald R. and C William Emory. 1996. *Metode Peneletian Bisnis Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.

Data Statistik Malang(online) <http://malangkota.bps.go.id>, diakses 2 Desember 2013

Data StatistikPengunjung Coffee Shop Di Indonesia (online) <http://www.nielsen.com/id.html>, diakses 2 Desember 2013

Engel, James F, et al. 2000. *Consumer Behavior*, Fifth Edition, The Dreyden Press, New York.

Engel, James. F; Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi keenam Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.

GagasdanGamal. 2011. *Ngopi yuk!: 50 TempatNgopi Paling Asyik Se-Jabodetabek*. PT GramediaPustakaUtama.Jakarta.

Indriantoro, DR. Nre. Dan Drs. Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Irani, Yani. Barokah, Maria (2010) **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Untuk Membeli LPG 3KG Di PT Graffi Ferdiani Gerritis Energi**. *Jurnal* tidak dipublikasikan. Fakultas Teknik Universitas Widyatama Bandung.

Kotler, Philip. *amstrong* 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi ke sembilan, PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Buku 2, Salemba empat, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.

Lamb, Hair, Me Daniel . 2001. *Pemasaran*, Buku Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

- Maholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran, (Pendekatan Terapan)*. Jakarta: PT Indeks.
- Pengertian Coffe Shop (online) [http://http://en.wikipedia.org/wiki/Coffee\\_shop](http://http://en.wikipedia.org/wiki/Coffee_shop) diakses 2 Desember 2013)
- Pranata, I Wayan, Edi (2011), **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Untuk Membeli Material Bahan Bangunan Pada Cv. Asri Wahana Group**, *Jurnal* tidak dipublikasikan.
- Reza Dwiyan Nurazizi (2013) **Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen Simulacrum Jean P Baudrillard Di Excello Malang**, *Skripsi* tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik jurusan Sosiologi Universitas Brawijaya.
- Rismiyati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Jakarta.
- Sanjaya, i Kesuma, Hadi. Prof. Dr. Drs. Khairinal, D.pt, BA, M.Si. Rosmiati, S.pd, M.pd (2013), **Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Dikoperasi Siswa Sma Negeri 8 Kota Jambi**, *Jurnal* tidak dipublikasikan. FKIP Universitas Jambi
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistik Multivariat, Elek media Komputindo Kelompok Gramedia*, Jakarta.
- Sasangka, Luhur, Ari (2010) , **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi Studi Kasus Pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang** *Skripsi* tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William J. 1996. *Fundamentals of Marketing*, McGraw Hill. Singapore.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Tjipyono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama, CV. Alpha Beta, Bandung.
- Ulfah Maria (2011), **Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Pelumas Fastron PT. Pertamina**, *Skripsi* tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Umar, Husain. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husain. 2003, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Gramedia PustakaUtama, Jakarta.