

ABSTRAK

Putra, Yahya Uzet Vradana. 2014 Skripsi. Judul: “Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Pengunjung *Coffe Shop* Di Malang (Studi Kasus Pengunjung *Coffe Shop* di Kecamatan Klojen Dan Lowok Waru Kota Malang)

Pembimbing : Irmayanti Hasan, ST.MM

Kata Kunci : Faktor-Faktor Perilaku Konsumen, *Coffe Shop*

Salah satu bisnis yang berkembang akir-akir ini di kota Malang adalah bisnis *coffee shop*. Usaha *coffee shop* sebenarnya sudah lama ada di kota Malang, namun sering perkembangan waktu semakin banyak orang yang melihat peluang bisnis tersebut dan mendirikan *coffee shop*. Analisis faktor- faktor perilaku konsumen sangat dibutuhkan bagi perusahaan agar bisa menentukan strategi yang tepat dalam pemasaran khususnya dalam bidang usaha *coffee shop*.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif di 5 *coffee shop* yang berada di dua kecamatan di kota Malang, yaitu kecamatan Klojen dan Lowok Waru, yang masuk ke dalam kategori penelitian diantaranya (Excelso, Ria Djenaka, Doble Dipps, Jungle Cave dan Kedai IT). Adapun alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, dan analisis faktor.

Hasil penelitian ini adalah, Dari rotasi dengan metode analisis faktor dari 4 variabel menjadi 2 variabel yang dijadikan faktor- faktor perilaku konsumen pengunjung *cofee shop* di Malang. Yaitu faktor 1 [Pribadi (Item x2.2 Teman, Item x2.3 Status Pekerjaan, Item x3.1 Jenis Pekerjaan, item x3.2 Jenis Pendapatan, Item x3.3 Ekonomi Negara, Item x3.4 Gaya Hidup, Item x3.5 Konsep Diri, Item x4.1 Nyaman Item x4.2 Aktualisasi Diri)]. Faktor 2 [Budaya meliputi (Item x1.1 Nilai Pribadi Dan Sosial, Item x1.2 Keinginan, Item x1.3 Kebiasaan, Item x1.4 Geografis Kota Malang, Item x2.1 Keluarga, Item x2.4 Komunitas, Item x2.5 Peran dan Status, Item x4.3 Relax).