

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quranul karim

Amir, 1999. *Etika Komunikasi Masa dalam Pandangan Islam*. Khairul Bayan, Jakarta

Arikunto, Suharsimi, 1995. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

_____, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

_____, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Asmajasari, Magdalena, 1997. *Studi Periklanan dalam Perspektif Periklanan*. UMM Press, Malang.

Budiarto, Teguh dan Ciptono, Fandy, 2000. *Pemasaran Internasional*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Durianto, 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. "Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55.

Ferdinand, Augusty, Prof., 2006, "*Metode Penelitian Manajemen*", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP, Semarang

Indriarto, Fidelis, 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No.3, pp.243-268.

Jefkins, Frank, 1996. *Periklanan*. Edisi III, Erlangga, Jakarta.

Kholidah, Lilik Nur. 2008. Efektivitas Iklan Komparatif Kartu Seluler Esia Versi Banding Harga Ala Ringgo, *Skripsi*, Malang; FE-UIN Maulana Malik Ibrahim

Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip, dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi 1*. PT. Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler, Philip, 1996. *Manajemen Pemasaran*. 6 ed. Jakarta : Erlangga
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- _____, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Indeks, Jakarta.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*, Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- K. Malhotra, Naresh, 1996. *Marketing Research : An Applied Orientation. Second edition*, Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Mallcom, H.B. McDonald, Warren J.Keegan, 2001. *Marketing Plans That Work*, Edisi 1, PT.Penerbit Erlangga Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar, 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Cetakan II, Penerbit PT. Refika Aditama, Bandung.
- Prasetijo, Ristiyanti. dan Ihalauw, Jhon. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Qordhowi, Yusuf, 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Penerbit Gema Insani Press, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shimp, A Terence, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.
- Suhandang, Kusnadi, 2005. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Nuansa, Jakarta.
- Setiadi, J, Nugroho, 2005. *Perilaku Konsumen dalam Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Suyanto, M, 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008. *Statistik Untuk Penelitian (Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows)*. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2001. *Statistik Untuk Penelitian (Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows)*. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2005. *Statistik untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarsono, Sonny, 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy, 1995. *Metode Penelitian Survei*, Penerbit LP3ES, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Galia Indonesia, Bogor Selatan.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Perilaku Pemasaran*, Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Jakarta Business Research Center, Jakarta.
- Winardi, 2000. *"Promosi dan Reklame"*, CV. Mandar Maju, Bandung.