

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
BEKERJA DI BANK SYARIAH**

(Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)

SKRIPSI



Oleh

HALIZA CHAFIFATUN NISA

NIM : 210503110108

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH (S1)

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK

IBRAHIM MALANG

2024

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
BEKERJA DI BANK SYARIAH**

(Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



O l e h

HALIZA CHAFIFATUN NISA

NIM : 210503110108

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH (S1)

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK

IBRAHIM MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK
SYARIAH**

(Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah di UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)

SKRIPSI

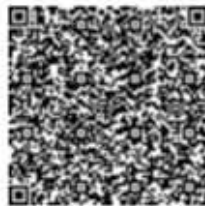
Oleh

HALIZA CHAFIFATUN NISA

NIM : 210503110108

Telah Disetujui Pada Tanggal 12 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. Irmayanti Hasan, ST., M.M

NIP. 197705062003122001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haliza Chafifatun Nisa
NIM : 210503110108
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan Judul:

PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH

(Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang) adalah hasil karya saya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada "klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 11 Desember 2024



Haliza Chafifatun Nisa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT sang maha pengasih lagi maha penyayang, yang dengan limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya memberikan kekuatan, kesabaran dan kemudahan kepada saya untuk menyelesaikan setiap proses dalam penyusunan skripsi ini.

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang menuntun umat Islam dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Karya ilmiah ini, saya persembahkan kepada:

1. Abah dan Umi' tercinta sebagai ungkapan baktiku, karya kecil ini saya persembahkan kepada Abah H. Achmad Sumitro Natsir dan Umi' Hj. Lu'luatul Mukarromah, yang telah berjuang demi pendidikan putrinya. Terima kasih atas restu, dukungan, serta doa tiada henti yang selalu mengiringi. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Abah dan Umi' bangga dan bahagia. Terima kasih Abah... Terima kasih Umi'...
2. Kembaranku, Jazilah Lailatun Nima terima kasih selalu ada dan menemani dalam proses pengerjaan skripsiku ini mulai awal sampai selesai.
3. Kakak perempuanku Nurisma Kholifatun Nisa', Mas Fatkhan, dan Keponakanku Najwa Fairuz Khairan Natsir terima kasih telah memberikan dukungan dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Irmayanti Hasan, S.T., M.M., terima kasih telah menjadi sosok pembimbing, motivator dan pengarah dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.
5. Kepada teman-temanku, Azmi, Sinta, Diana, Laila dan teman-teman lainnya yang telah mendukung dan memberikan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
6. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah melewati berbagai rintangan, meski hati sering kali ragu, langkah terasa berat dan penuh dengan tantangan. Terima kasih telah memilih untuk terus maju meskipun sering ingin menyerah. Semoga perjalanan ini menjadi pengingat bahwa kamu lebih kuat

daripada yang pernah kamu bayangkan.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)” dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW, yang dengan ajaran-ajarannya, kita mampu menghadapi tantangan kehidupan global dengan berlandaskan iman dan Islam.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, hingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. M. Zainuddin, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.El, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Yayuk Sri Rahayu, M.M selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. Irmayanti Hasan, S.T., M.M sebagai dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh dedikasi memberikan motivasi, arahan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Kedua orang tua serta seluruh keluarga saya yang senantiasa mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat dari awal masa studi hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh teman saya yang terlibat dalam skripsi saya ini.
8. Semua pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan karya ini. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Malang, 12 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2. 1 Penelitian Terdahulu	8
2. 2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Minat	15
2.2.2 Pengetahuan	18
2.2.4 Motivasi	21
2.2.5 Religiusitas.....	23
2.3 Pengaruh Antar variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah	26
2.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah	26
2.3.3 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Sampel Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5 Data dan Jenis Data.....	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder.....	31

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7.1 Variabel Independen (X).....	32
3.7.2 Variabel Dependen (Y)	33
3.8 Skala Pengukuran.....	36
3.9 Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Deskriptif	37
3.9.2 Uji Instrumen Penelitian	37
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.9.5 Uji Hipotesis	40
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Gambaran Umum Responden	41
4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian	49
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	56
4.2 Pembahasan Penelitian.....	59
4.2.1 Pengaruh Faktor Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah.....	59
4.2.2 Pengaruh Faktor Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah.....	60
4.2.3 Pengaruh Faktor Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah.....	61
4.2.4 Pengaruh Faktor Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah.....	62
BAB V	63
KESIMPULAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	10
Tabel 2. 2	30
Tabel 3. 1	32
Tabel 3. 2	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	28
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner	70
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	74
Lampiran 3 Hasil <i>Output IBM SPSS Statistic</i>	87
Lampiran 4 Jurnal Bimbingan Skripsi	97
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	98
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme	102
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	104

ABSTRAK

Haliza Chafifatun Nisa. 2024, SKRIPSI, Judul: “PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)”

Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

Kata Kunci : Pengetahuan, Motivasi, Religiusitas, Minat Bekerja

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 264 responden yang diambil dari mahasiswa aktif jurusan S1 Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner yang disebar melalui *google form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, motivasi dan religiusitas berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

ABSTACT

Haliza Chafifatun Nisa. 2024, THESIS, Title: “THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, MOTIVATION AND RELIGIOUSNESS ON STUDENTS' INTEREST TO WORK IN BANK SYARIAH (Study on Active Students of S1 Sharia Banking Department of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang and Islamic University of Malang)”

Advisor : Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

Keywords : Knowledge, Motivation, Religiosity, Interest in Working

This study aims to determine the effect of knowledge, motivation and religiosity on student interest in working at Islamic Banks. this research method uses quantitative research. The sampling technique in this study used purposive sampling technique. The research sample amounted to 264 respondents taken from active students majoring in S1 Sharia Banking at Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang and Malang Islamic University. Data collection using questionnaires distributed via google form. The results showed that knowledge, motivation and religiosity had a partial and simultaneous effect on student interest in working at an Islamic Bank.

المخلص

حليزة شفيحاتن نيسا. 2024، الرسالة، العنوان: "تأثير المعرفة والدافع والتدين على اهتمام الطلاب للعمل في البنوك الإسلامية (دراسة على الطلاب النشطين في قسم مصرفية إسلامية في جامعة إسلامية ماوانا)" (مالك إبراهيم مالانغ وجامعة إسلام مالانغ)
المشرف: د. إيرمايانتي حسن، ست.، إم إم
الكلمات الرئيسية: المعرفة، الدافع، التدين، الاهتمام بالعمل

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المعرفة والدافع والتدين على اهتمام الطلاب للعمل في البنوك الإسلامية. استخدمت الدراسة منهجية البحث الكمي. وتم اختيار العينة باستخدام تقنية العينة المتعمدة، حيث بلغ عدد المبحوثين 264 طالبًا من الطلاب النشطين في قسم مصرفية إسلامية في جامعة إسلامية ماوانا. مالك إبراهيم مالانغ وجامعة إسلام مالانغ. تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات عبر نموذج جوجل. أظهرت نتائج الدراسة أن المعرفة والدافع والتدين لها تأثير إيجابي على اهتمام الطلاب للعمل في البنوك الإسلامية، سواء بشكل جزئي أو مشترك.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri Perbankan Syariah di Indonesia berkembang dengan cara yang berbeda sesuai dengan pertumbuhan ekonomi negara. Undang-undang pemerintah dan kebijakan otoritas perbankan mendorong pertumbuhan industri Perbankan Syariah di Indonesia. Undang-Undang No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, yang ditetapkan pada 16 Juli 2008, merupakan salah satu undang-undang awal yang mendorong pertumbuhan sektor Perbankan Syariah. Dengan landasan hukum yang kuat yang diberikan oleh Undang-Undang tersebut, pertumbuhan industri Perbankan Syariah dapat dipercepat. Otoritas Jasa Keuangan terus mendorong pertumbuhan industri Perbankan Syariah di Indonesia untuk menjadi industri yang sehat dan berkelanjutan yang membantu pertumbuhan ekonomi (Apriyanti, 2018).

Menurut Antonio dalam Padli, (2021) sejak tahun 1990, ada dorongan untuk mendirikan Bank Syariah di negara ini. Saat itu, Majelis Ulama Indonesia (MUI) mengadakan seminar untuk membahas masalah bunga bank. Dari seminar itu, diputuskan untuk mendirikan Bank Syariah yang tidak mengenakan bunga. Setelah itu, kelompok kerja dibentuk untuk mempersiapkan pendirian Bank Syariah. Nama kelompok kerja tersebut adalah tim perbankan MUI. Lembaga keuangan berbasis etika ini didirikan dengan tujuan utama untuk mendorong kaum muslim untuk mendasari setiap aspek kehidupan ekonomi mereka dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah. Bank Syariah didirikan untuk menghindari riba, dengan sistem perbankan yang tidak mengenakan bunga.

Perkembangan industri Perbankan Syariah yang beroperasi di Indonesia dapat ditunjukkan dengan banyaknya jumlah Bank Umum Syariah dapat dilihat berdasarkan laporan badan pusat statistik pada tabel berikut.

Kelompok Bank	Bank			Kantor Bank		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
BUS –Bank Pembangunan Daerah	2	3	3	190	358	363
BUS –Bank Swasta Nasional	10	10	10	1.833	1.636	1.591

Sumber: Badan Pusat Statistik 2024, yang sudah diolah oleh penulis, 2024

Perkembangan Bank Syariah di Indonesia sangat pesat, didorong oleh adanya manajemen sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas. Kesuksesan Bank Syariah tidak mungkin tercapai tanpa dukungan dari SDM yang handal. Namun, salah satu tantangan yang masih dihadapi Perbankan Syariah adalah jumlah SDM dengan latar belakang pengetahuan dalam bidang Perbankan Syariah yang masih relatif sedikit dibandingkan dengan bidang perbankan konvensional (Sari & Amri, 2018). Triton dalam jurnal Trimulato, (2018) menjelaskan sumber daya manusia (SDM) adalah komponen paling penting dalam mengembangkan Perbankan Syariah, dan sangat penting bagi suatu perusahaan. Karena semua karyawan memerlukan pelatihan dan pengembangan diri untuk meningkatkan kualitas kepemimpinannya, setiap karyawan harus memiliki sifat kepemimpinan dan keterampilan manajerial yang baik.

Menurut roadmap Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2015–2019, Bank Syariah masih kekurangan kuantitas dan kualitas tenaga kerja manusia. Roadmap tersebut menyatakan bahwa kuantitas dan kualitas SDM tidak memadai serta bahwa teknologi informasi (TI) tidak dapat mendukung pengembangan produk dan layanan (Trimulato, 2018). Menurut Euis Amalia dkk, dalam Sari & Amri, (2018) menyatakan hasil penelitiannya bahwa hanya sepuluh persen lulusan pendidikan ekonomi syariah yang bekerja di Perbankan Syariah, sementara sembilan puluh persen lainnya berasal dari industri perbankan konvensional dan beralih ke Perbankan Syariah. Ini menjadi salah satu tantangan dalam pengembangan ekonomi syariah dan sumber daya manusianya. Untuk itu, penyedia sumber daya manusia, terutama perguruan tinggi, harus menyiapkan tenaga kerja sebaik mungkin agar mereka memiliki kemampuan dan pengetahuan yang kuat tentang industri keuangan syariah. Dengan pertumbuhan industri Perbankan Syariah di Indonesia dan potensi kepatuhan syariah yang besar, kebutuhan akan calon karyawan yang sesuai dengan prinsip Perbankan Syariah akan meningkat. Akibatnya, kebutuhan perekrutan yang tinggi akan diikuti oleh penyerapan tenaga kerja yang lebih besar (Nuraeni, 2021).

Jika seseorang memiliki kecenderungan untuk melakukan tugas atau pekerjaan yang sesuai dengan keinginannya, mereka akan merasa nyaman saat

melakukannya. Kecenderungan ini dikenal sebagai minat untuk melakukan pekerjaan (Ramayanti & Khoiriawati, 2023). Berdasarkan studi yang ada, minat adalah perasaan bahwa suatu hal menarik bagi seseorang. Ini biasanya disertai dengan keterlibatan mental dan efek positif. Minat adalah salah satu aspek emosional yang sangat memengaruhi kehidupan seseorang (Candraning & Muhammad, 2017). Minat seseorang untuk bekerja di Perbankan Syariah juga bergantung pada pengetahuan mereka. Jika pengetahuan, motivasi, dan religiusitas terkait Bank Syariah rendah, maka pandangan mereka terhadap Bank Syariah juga akan cenderung rendah.

Beberapa studi menjelaskan bahwa, agar Bank Syariah dikenal secara luas, perusahaan jasa keuangan syariah harus terus menyampaikan informasi tentang produk dan layanan mereka kepada masyarakat. Informasi ini secara tidak langsung meningkatkan pengetahuan masyarakat, yang pada gilirannya mempengaruhi keputusan konsumen. Pengetahuan mencakup fakta-fakta dan perasaan yang diketahui konsumen, serta dapat diartikan sebagai pengetahuan yang diperoleh melalui pengalaman dan pembelajaran. Terdapat dua jenis pengetahuan yang berbeda: pengetahuan objektif dan subjektif. Pengetahuan objektif adalah informasi akurat yang disimpan konsumen dalam ingatan mereka tentang suatu produk, sedangkan pengetahuan subjektif adalah apa yang orang tahu tentang suatu produk berdasarkan interpretasi pribadi mereka (Hakim, 2020).

Menurut Hutami dalam Mushofa, (2021) banyak hal yang dapat memengaruhi keinginan seseorang untuk bekerja di bidang tertentu, terlepas dari apakah pekerjaan tersebut sesuai dengan program studi yang diambil saat kuliah. Faktor-faktor ini dapat berasal dari motivasi intrinsik, yaitu dorongan internal untuk melakukan tugas tertentu sesuai keinginan sendiri. Agustini & Dewi, (2018) mengatakan motivasi adalah kekuatan dalam diri seseorang untuk melakukan atau mencapai suatu tujuan, seperti rencana atau keinginan seseorang untuk sukses dan menghindari kegagalan dalam hidup, yang membuat seseorang menjadi semangat dalam pekerjaannya. Dengan kata lain, ujian adalah proses mencapai tujuan. Motivasi dapat didefinisikan sebagai segala kekuatan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk mencapai tujuan atau minat tertentu dalam kehidupan profesional atau secara umum. Menurut beberapa definisi di atas, motivasi adalah keinginan

seseorang untuk melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan dan kepuasan pribadi. Motivasi dimaksudkan untuk mendorong seseorang untuk mencapai hasil yang memuaskan sehingga mereka dapat mencapai tujuan tertentu (Ramayanti & Khoiriawati, 2023).

Selain pengetahuan dan motivasi untuk bekerja di dunia Perbankan Syariah, faktor religiusitas juga mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk bekerja di Perbankan Syariah. Jalaludin dalam Noviyanti, (2024) menyatakan religiusitas adalah sikap atau kesadaran yang muncul berdasarkan keyakinan dan kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Hal ini karena pekerjaan yang dilakukan di Perbankan Syariah bukan hanya berkaitan dengan ekonomi dunia melainkan juga dengan akhirat. Ada pengaruh spiritual yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk bekerja di Perbankan Syariah. Mahasiswa yang memiliki iman yang kuat akan memiliki pekerjaan yang sesuai dengan iman mereka (Alamsyah, 2022). Sikap keagamaan adalah keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk berperilaku dengan cara yang sesuai dengan keyakinannya. Berbagai aspek kehidupan seseorang melibatkan kepercayaan mereka. Melakukan ritual ibadah bukanlah satu-satunya cara keterlibatan dalam praktik keagamaan, itu juga terlibat dalam aktivitas lain yang dipengaruhi oleh nilai-nilai spiritual. Menurut perspektif ini, orang bertindak dengan cara yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama dengan harapan memperoleh keridhaan Tuhan (Noviyanti, 2024).

Terdapat beberapa penelitian yang membahas tentang variabel pengetahuan, motivasi dan religiusitas yang mempengaruhi minat bekerja di Bank Syariah. Beberapa penelitian tersebut adalah yang dilakukan oleh Mushofa, (2021) menunjukkan bahwa variabel motivasi dan religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Khatimah, (2023) juga menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Sulistiyowati & Hakim, (2021) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan Perbankan Syariah berpengaruh terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah. Sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah. Penelitian ini memiliki

persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Alamsyah, (2022) yakni menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah. Sedangkan variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah.

Universitas di Kota Malang telah membuka program studi S1 Perbankan Syariah dengan tujuan yang tidak hanya berfokus pada penyiapan lulusan yang berilmu, melainkan juga untuk mencetak sarjana Perbankan Syariah yang tidak hanya menguasai aspek teknis dari Perbankan Syariah tetapi juga mendalami dan menerapkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari. Program ini dirancang agar ilmu yang diperoleh di bangku kuliah tidak hanya menjadi pengetahuan teoritis tetapi juga praktis, sehingga para lulusan mampu mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja dan interaksi sosial. Dengan demikian, lulusan akan menjadi profesional yang berkualitas tinggi dan mampu memberikan kontribusi positif kepada masyarakat (Nuraeni, 2021).

Dari beberapa penelitian di atas terlihat bahwa masih terdapat perbedaan hasil terkait variabel pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Perbankan Syariah. Dalam penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang. Seperti yang ditunjukkan oleh beberapa penelitian sebelumnya, ada beberapa variabel pengetahuan, motivasi, religiusitas, dan minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hasilnya akan menentukan apakah minat untuk bekerja di Bank Syariah dipengaruhi atau tidak. Untuk itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah Universitas di Kota Malang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1

Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah?

3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah?
4. Apakah pengetahuan, motivasi dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi pembaca/civitas akademika, penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan mengenai pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.
 - b. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai acuan dalam bidang yang sama atau terkait untuk melengkapi dan memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.
2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pihak perbankan, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai inspirasi atau bahan pertimbangan strategi yang akan ditempuh Bank untuk mengembangkan gagasan baru yang akan menarik minat mahasiswa dalam memilih berkarir di Bank Syariah.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan oleh peneliti untuk mencari perbandingan dan menemukan inspirasi baru bagi penelitian yang akan dilakukan. Dengan mempelajari penelitian sebelumnya, peneliti dapat memperkaya teori yang digunakan dalam kajian penelitian yang akan dilakukan (Khatimah, 2023). Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan dasar dalam penelitian ini.

Mushofa, (2021) dalam penelitian *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Baru dan Lulusan Baru untuk Bekerja di Bank Syariah pada Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga”*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 responden, dengan dilakukan analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan software SPSS versi 20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel persepsi latar belakang pendidikan yang tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah. Sedangkan pada variabel motivasi dan religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah. Dan variabel persepsi latar belakang pendidikan, motivasi dan religiusitas berpengaruh terhadap minat lulusan baru prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah.

Alamsyah, (2022) dalam penelitian *“Pengaruh Religiusitas dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2017-2019)”*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 83 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah. Sedangkan variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah.

Febrianita, (2023) dalam penelitian *“Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi pada*

Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta". Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 308 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel yaitu motivasi, pengetahuan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di Bank Syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta.

Khatimah, (2023) dalam penelitian "*Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*". Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 87 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah.

Sulistiyowati & Hakim, (2021) dalam penelitian "*Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi*". Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 158 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan Perbankan Syariah berpengaruh terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah. Sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah.

Siregar, (2022) dalam penelitian "*Pengaruh Religiusitas dan Pemahaman terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah*". Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan pemahaman berpengaruh terhadap minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah.

Tou & Aisyah, (2020) dalam penelitian "*Self-Efficacy, Islamic Financial Literacy, Religiosity And Reference Group As Factors Influencing Accounting Students' Career Interest In Islamic Finance Industry*". Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 184 mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini adalah variabel pengaruh self-efficacy, literasi keuangan Syariah, religiusitas, dan reference group secara signifikan mempengaruhi minat karir siswa akuntansi dalam industri keuangan Islam.

Irvandi Fathur & Herawansyah, (2024) dalam penelitian "*The Influence Of*

Religious Values, Prestige, Family Environment, And Knowledge Of Islamic Accounting On Career Selection In Islamic Financial Institutions". Sampel yang digunakan sebanyak 111 responden. Hasil dari penelitian ini adalah nilai agama memiliki pengaruh signifikan terhadap pemilihan karir, prestise dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap pemilihan karir dan pengetahuan akuntansi islam tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pemilihan karir.

Alfin, (2023) dalam penelitian "*The Impact of Motivation, Educational Background, and Financial Incentives on Students' Career Aspirations in the Sharia Banking Sector*". Sampel yang digunakan sebanyak 87 responden. Hasil dari penelitian ini adalah motivasi, latar belakang pendidikan dan insentif keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat karir mahasiswa.

Sulaeman *et al.*, (2024) dalam penelitian "*Factors Influencing Student Interest Work at Islamic Banking*". Sampel yang digunakan sebanyak 85 responden. Hasil dari penelitian ini adalah Religiusitas, Pengetahuan dan Peluang kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah, sedangkan Pelatihan profesional tidak memiliki dampak yang signifikan.

Tabel 2. 1

Penelitian Terdahulu

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Mushofa, (2021) <i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Baru dan Lulusan Baru untuk Bekerja di Bank Syariah pada Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga</i>	Variabel Independen: Faktor-faktor (persepsi latar belakang pendidikan (X1), motivasi (X2), religiusitas (X3). Variabel Dependen: Minat mahasiswa baru dan lulusan baru untuk bekerja	Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif melalui penggunaan metode regresi linier berganda menggunakan bantuan software SPSS versi 20. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 responden.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel persepsi latar belakang pendidikan yang tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru prodi perbankan syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan pada variabel motivasi dan religiusitas

Lanjutan Tabel 2.1

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		di bank syariah (Y).		berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru prodi perbankan syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di bank syariah. Dan variabel persepsi latar belakang pendidikan, motivasi dan religiusitas berpengaruh terhadap minat lulusan baru prodi perbankan syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di bank syariah.
2.	Alamsyah, (2022) <i>“Pengaruh Religiusitas dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa SI Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2017-2019).</i>	Variabel Independen: Pengaruh Religiusitas (X1) dan Motivasi (X2). Variabel Dependen: Minat Berkarir di Bank Syariah (Y)	Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 83 responden.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah. Sedangkan variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah.
3.	Febrianita, (2023) <i>“Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Lingkungan terhadap Minat Berkarir di Bank</i>	Variabel Independen: Pengaruh motivasi (X1), pengetahuan (X2), lingkungan	Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan sumber data primer dimana	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel yaitu motivasi, pengetahuan dan lingkungan

Lanjutan Tabel 2.1

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	<i>Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta)</i>	keluarga (X3). Variabel Dependen: Minat berkarir di bank syariah (Y).	pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google formulir. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 308 responden. Data yang diperoleh diolah dengan SPSS versi 25.	keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta.
4.	Khatimah, (2023) <i>“Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI UIN Ar- Raniry Banda Aceh)</i>	Variabel Independen: Pengaruh pengetahuan (X1) dan motivasi (X2). Variabel Dependen: Minat berkarir di perbankan syariah (Y).	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan angket (kuesioner). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 87 responden.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah.
5.	Sulistiyowati & Hakim, (2021) <i>“Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah dengan Sikap Sebagai</i>	Variabel Independen: Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah (X1) dan Religiusitas (X2). Variabel Dependen: Minat	Penentuan sampel dilakukan melalui metode <i>purposive sampling</i> dimana total akhir sampel diperoleh sebanyak 158 responden. Kuisisioner	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan perbankan syariah berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Sedangkan

Lanjutan Tabel 2.1

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	<i>Variabel Moderasi</i> ".	Berkarir di Perbankan Syariah (Y) Variabel Moderasi: Sikap (Z)	merupakan metode pengumpulan data yang digunakan. Hasil analisis data melalui WarpPLS.	variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.
6.	Siregar, (2022) " <i>Pengaruh Religiusitas dan Pemahaman terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah</i> ".	Variabel Independen: Religiusitas (X1) dan Pemahaman (X2) Variabel Dependen: Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y)	Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik <i>purposive sampling</i> . Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Jumlah sampel dalam penelitian ini 92 sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket, dokumentasi, dan wawancara. Pengolahan data dengan menggunakan aplikasi smartPLS versi 4.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan pemahaman berpengaruh terhadap minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah.
7.	Tou & Aisyah, (2020) " <i>Self-Efficacy, Islamic Financial Literacy, Religiosity And Reference Group As Factors Influencing Accounting Students' Career</i> ".	Variabel Independen: Self-Efficacy (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2), Religiusitas (X3), dan Reference Group (X4).	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner sebagai metode pengumpulan data utama. Teknik	Hasil dari penelitian ini adalah Variabel Pengaruh Self-Efficacy, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Reference Group secara signifikan mempengaruhi

Lanjutan Tabel 2.1

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	<i>Interest In Islamic Finance Industry</i> ".	Variabel Dependen: Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Di Industri Keuangan Syariah (Y).	pengumpulan sampelnya menggunakan <i>purposive sampling</i> dengan jumlah sampel 184 mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Analisis data menggunakan SmartPLS 3.0.	minat karir siswa akuntansi dalam industri keuangan Islam.
8.	Irvandi Fathur & Herawansyah, (2024) " <i>The Influence Of Religious Values, Prestige, Family Environment, And Knowledge Of Islamic Accounting On Career Selection In Islamic Financial Institutions</i> ".	Variabel Independen: Nilai agama (X1), Prestise (X2), Lingkungan keluarga (X3) dan pengetahuan akuntansi islam (X4). Variabel Dependen: Pemilihan karir di lembaga keuangan islam.	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi yang telah menyelesaikan mata kuliah akuntansi islam di universitas provinsi Bengkulu dengan jumlah sampel 111. Metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner dan alat analisisnya menggunakan SPSS.	Hasil dari penelitian ini adalah nilai agama memiliki pengaruh signifikan terhadap pemilihan karir, prestise dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap pemilihan karir dan pengetahuan akuntansi islam tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pemilihan karir.
9.	Alfin, (2023) " <i>The Impact of Motivation, Educational Background, and</i>	Variabel Independen: Dampak motivasi (X1), Latar	Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode	Hasil dari penelitian ini adalah motivasi, latar belakang pendidikan dan

Lanjutan Tabel 2.1

No.	Nama, Tahun dan Judul	Variabel yang diteliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	<i>Financial Incentives on Students' Career Aspirations in the Sharia Banking Sector</i> ".	belakang pendidikan (X2) dan Insentif keuangan (X3). Variabel Dependen: Aspirasi karir mahasiswa di sektor perbankan syariah (Y).	kuantitatif dengan pengambilan sampel <i>purposive</i> dengan jumlah sampel 87 responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan diuji validitas serta reliabilitasnya menggunakan SPSS.	insentif keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat karir mahasiswa.
10.	Sulaeman <i>et al.</i> , (2024) " <i>Factors Influencing Student Interest Work at Islamic Banking</i> ".	Variabel Independen: Religiusitas (X1), Pengetahuan (X2), Pelatihan profesional (X3) dan Peluang kerja (X4). Variabel Dependen: Minat bekerja di Bank Syariah (Y).	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 85 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Ahmad Dahlan. Analisis penelitian menggunakan Analisis Regresi Berganda.	Hasil dari penelitian ini adalah Religiusitas, Pengetahuan dan Peluang kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah, sedangkan Pelatihan profesional tidak memiliki dampak yang signifikan.

Sumber: Data diolah, 2024

2. 2 Landasan Teori

2.2.1 Minat

2.2.1.1 Pengertian Minat

Dalam kamus Bahasa Indonesia menggambarkan minat sebagai kecenderungan, gairah, atau keinginan terhadap sesuatu. Menurut Shaleh dan Wahab, (2004) dalam Khatimah, (2023) minat adalah kecenderungan untuk

memperhatikan dan bertindak terhadap aktivitas atau situasi yang menjadi objek yang ia senangi.

Minat adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak untuk melakukan suatu aktivitas atau situasi yang menjadi tujuan dari minat tersebut, disertai dengan perasaan senang. Pada dasarnya, seseorang yang tertarik pada sesuatu akan dapat menerima dengan baik dan bersikap positif terhadap objek atau lingkungan yang menjadi tujuan minatnya (Romdhoni, 2018).

Dalam Islam, kebebasan selalu diberikan, termasuk dalam hal pekerjaan dan usaha, asalkan tetap berada dalam batas ajaran agama dan tidak melanggar syariat atau perintah Allah SWT. Segala hal yang diperoleh oleh seseorang tidak bisa dipisahkan dari aturan ini (Khatimah, 2023). Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT dalam Surah An-Najm ayat 39:

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

Artinya: "bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

Q.S: An-Najm ayat 39

Sementara Djaali, (2008) dalam Khatimah, (2023) mengatakan bahwa minat adalah gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, atau pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri, Slamet mengatakan bahwa minat adalah kecenderungan yang konsisten untuk memperhatikan dan mengenang kegiatan tertentu.

Minat adalah salah satu komponen psikologis yang dapat mendorong seseorang untuk mencapai tujuan mereka. Jika seseorang berminat pada sesuatu, mereka akan lebih memperhatikannya atau merasa senang dengannya. Oleh karena itu, minat dapat memotivasi seseorang untuk melakukan aktivitas untuk mencapai tujuan tertentu (Khatimah, 2023).

Dari beberapa pendapat pengertian minat diatas dapat disimpulkan bahwa minat adalah dorongan kuat untuk memperhatikan dan melakukan sesuatu aktivitas dengan rasa senang dan antusias.

2.2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Crow and Crow dalam Yudha, (2020) menyatakan bahwa terdapat tiga faktor yang mempengaruhi munculnya minat, yaitu:

1. Faktor dorongan dari dalam individu

Ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan internal seseorang, termasuk dorongan fisik, motivasi, dan upaya untuk menghindari rasa lapar, takut, dan sakit, serta rasa ingin tahu yang mendorong untuk melakukan penelitian dan aktivitas serupa.

2. Faktor motif sosial

Artinya mendorong penyesuaian diri dengan lingkungannya agar diterima dan diakui oleh aktivitasnya atau agar dapat memenuhi kebutuhan sosial seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian, dan penghargaan.

3. Faktor emosional atau perasaan

Karena minat erat terkait dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan menghasilkan rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada. Sebaliknya, kegagalan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan mengurangi minat individu tersebut.

2.2.1.3 Indikator-indikator minat

Menurut Pintrich & Schunk dalam Setyowati, (2023) mengatakan bahwa indikator minat sebagai berikut:

1. Sikap

Sikap umum terhadap suatu aktivitas adalah perasaan suka atau tidak suka, serta persetujuan atau ketidaksetujuan terhadap aktivitas tersebut. Biasanya, sikap ini cenderung positif atau menunjukkan kesukaan terhadap aktivitas tersebut.

2. Kesadaran individual

Spesifik terhadap ketertarikan pada aktivitas, yaitu keputusan untuk menyukai suatu aktivitas atau objek tertentu.

3. Perasaan senang

Merasa senang adalah ketika individu merasa senang dengan segala hal yang berkaitan dengan aktivitas yang diminatinya.

4. Kepentingan individu

Aktivitas tersebut memiliki makna atau nilai penting bagi individu.

5. Ketertarikan yang muncul dalam diri

Adanya minat intrinsik terhadap isi aktivitas adalah perasaan senang yang muncul dari aktivitas itu sendiri.

6. Berpartisipasi dalam aktivitas

Reported choice of or participant in the activity, yaitu ketika individu memilih atau terlibat dalam aktivitas tersebut.

2.2.2 Pengetahuan

2.2.2.1 Pengertian Pengetahuan

Kata "tahu" memiliki beberapa arti dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, termasuk mengenal, mengerti, dan memahami setelah melihat (menyaksikan, mengalami, dan sebagainya). Pengetahuan dalam Islam dianggap sebagai kebutuhan penting bagi manusia untuk mencapai kesejahteraan hidup dan mendekatkan diri kepada Tuhan. Oleh karena itu, Islam menilai ilmu pengetahuan sebagai bagian dari kewajiban yang harus dipenuhi oleh manusia sebagai hamba Allah SWT (Khatimah, 2023). Sebagaimana yang telah diwajibkan oleh Allah SWT dalam menuntut ilmu pada Surah Al-Mujadalah ayat 11:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا
يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya: "Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu "Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis," lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, "Berdirilah," (kamu) berdirilah. Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan." Q.S Al-Mujadalah ayat 11.

Mubarak, (2011) dalam Darsini *et al.*, (2019) mendefinisikan pengetahuan sebagai semua yang diketahui berdasarkan pengalasan manusia dan akan berkembang seiring dengan proses pengalaman. Pengetahuan adalah hasil dari

keingintahuan manusia tentang berbagai hal yang diperoleh melalui metode dan alat tertentu. Ada yang diperoleh secara langsung, dan ada yang tidak langsung; ada yang sementara, subjektif, dan spesifik; dan ada pula yang permanen, objektif, dan umum.

Pengetahuan adalah produk dari upaya manusia untuk mempelajari berbagai hal dengan bantuan alat dan teknik tertentu. Pengetahuan memiliki berbagai jenis dan karakteristik. Ada yang diperoleh secara langsung dan tidak langsung, ada yang fleksibel (berubah-ubah), subjektif, dan spesifik, dan ada juga yang tetap, obyektif, dan universal. Pendidikan dan pengetahuan sangat terkait, dengan asumsi bahwa seseorang yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi diharapkan memiliki pengetahuan yang lebih luas. Namun, perlu ditekankan bahwa ini tidak berarti seseorang yang kurang pendidikan mutlak kurang pengetahuan (Darsini *et al.*, 2019).

2.2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan

Menurut Mubarak dalam Andriani (2021) Pengetahuan dipengaruhi oleh tujuh faktor, yaitu:

1. Pendidikan

Instruksi yang diberikan kepada orang lain tentang sesuatu agar mereka dapat memahaminya

2. Pekerjaan

Seseorang dapat memperoleh pengalaman dan pengetahuan secara langsung maupun tidak langsung dari lingkungan kerja mereka.

3. Usia

Aspek fisik dan psikologis (mental) manusia berubah seiring dengan bertambahnya usia. Dalam arti psikologis atau spiritual, tingkat pemikiran seseorang menjadi matang.

4. Minat

Minatnya mendorong orang untuk berusaha dan menemukan pengetahuan yang lebih dalam.

5. Pengalaman

Suatu peristiwa yang dialami oleh seseorang berbau dengan lingkungannya. Jika seseorang memiliki pengalaman yang menggembarakan, itu akan menimbulkan rasa yang mendalam dan membekas dalam emosi psikologis seseorang, yang pada gilirannya dapat membentuk perspektif hidup yang positif.

6. Budaya lingkungan sekitar

Lingkungan di mana kita dibesarkan dan dibesarkan mempunyai pengaruh besar terhadap cara kita berperilaku.

7. Informasi

Seseorang dapat memperoleh pengetahuan baru dengan mudah mendapatkan informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang Perbankan Syariah, baik secara teoritis atau konseptual maupun dalam kehidupan nyata. Ini mencakup pemahaman tentang berbagai aspek, seperti cara berbisnis, melakukan transaksi, memahami perbedaan antara Bank Syariah dan bank konvensional, dan akad-akad yang terlibat dalam transaksi syariah (Febrianita, 2023).

2.2.2.3 Indikator pengetahuan

Menurut Sintina *et al* dalam Khatimah, (2023) untuk mengukur pengaruh pengetahuan mahasiswa terhadap minat berkarir di perbankan syariah, indikator pengetahuan dapat disimpulkan sebagai berikut:

a. Tahu (*Know*)

Mengetahui berarti memiliki pemahaman mendalam tentang semua materi yang telah dipelajari. Tingkat pengetahuan ini mencakup kemampuan untuk mengingat kembali (*recall*) hal-hal spesifik dari semua informasi yang dipelajari atau yang diterima. Pemahaman

melibatkan kemampuan untuk menjelaskan objek dengan benar, serta kemampuan seseorang untuk menginterpretasikan materi tersebut dengan tepat.

b. Aplikasi

Aplikasi diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk menerapkan pemahaman yang dimiliki terhadap suatu objek, sehingga prinsip-prinsip yang diketahui dapat diterapkan dalam situasi lain. Dengan demikian, aplikasi ini mencakup penggunaan hukum, rumus, metode, atau prinsip dalam berbagai konteks dan kondisi yang berbeda.

2.2.4 Motivasi

2.2.4.1 Pengertian Motivasi

Menurut Priharatna dalam Alamsyah, (2022) motivasi berasal dari kata "*motivate*", yang berarti "dorongan" atau "bergerak" dalam bahasa Inggris. Kekuatan dalam tubuh yang mendorong tindakan disebut motivasi. Faktor-faktor, baik internal maupun eksternal, memengaruhi motivasi tersebut, bukan hanya satu. Hal-hal yang mempengaruhi motif disebut motivasi.

Dalam perspektif Islam, motivasi kerja juga dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Jumuah ayat 10:

﴿فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾

Artinya: "Apabila salat (Jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung." Q.S Al-Jumuah ayat 10.

Menurut Tafsir Wajiz, apabila salat wajib telah dilaksanakan di awal waktu dengan berjamaah di masjid, maka bertebaranlah kamu di bumi, kembali bekerja dan berbisnis, carilah karunia Allah, rezeki yang halal, berkah, dan melimpah dan ingatlah Allah SWT banyak-banyak ketika salat maupun ketika bekerja atau berbisnis agar kamu beruntung, menjadi pribadi yang seimbang, serta sehat mental dan fisik.

Menurut Maslow dalam Febrianita, (2023) motivasi adalah sebagai dorongan internal yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu atau berusaha untuk memenuhi kebutuhannya. Seseorang termotivasi untuk memenuhi

kebutuhan hidupnya, yang memiliki berbagai tingkatan, dari yang paling rendah (dasar atau fisiologis) hingga yang paling tinggi (aktualisasi diri). Seseorang mungkin kemudian memiliki kebutuhan lain, seperti rasa aman, setelah memenuhi kebutuhan pertama mereka. Kebutuhan dasar tidak dapat dipenuhi sehingga motivasi tidak dapat berkembang. Menurut Sunyoto dalam Firmansyah & Fatiha, (2022) motivasi kerja adalah keadaan yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan tertentu guna mencapai tujuannya. Motivasi untuk bekerja merupakan potensi diri yang dapat dikembangkan, yang dipengaruhi oleh berbagai tekanan eksternal. Ini mencakup kompensasi finansial dan non-finansial yang dapat secara positif meningkatkan hasil kerja.

Motivasi merupakan kegiatan yang mendorong seseorang atau diri sendiri untuk melakukan tindakan yang diinginkannya. Motivasi dapat digambarkan sebagai gejala psikologis dalam bentuk dorongan yang muncul pada diri seseorang secara sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Selain itu, motivasi juga dapat digambarkan dalam bentuk usaha-usaha, yang dapat mendorong seseorang atau kelompok orang tertentu untuk melakukan sesuatu tindakan karena ingin mencapai tujuan yang diinginkannya atau karena merasa puas dengan apa yang mereka lakukan (Alamsyah, 2022).

Dari pengertian motivasi diatas, mahasiswa yang bekerja di Bank Syariah mungkin memiliki motivasi internal yang mendorong mereka untuk memenuhi kebutuhan mereka dan mencapai tujuan. Faktor internal dan eksternal dapat memengaruhi motivasi ini, yang dapat berbeda untuk setiap orang. Mahasiswa yang ingin bekerja di Bank Syariah mungkin didorong oleh keinginan untuk mencapai tujuan karier dan pengembangan diri dalam industri Perbankan Syariah.

2.2.4.2 Jenis-Jenis Motivasi

Ada empat kategori motivasi individu, menurut Davis dalam Febrianita, (2023):

1. Motivasi prestasi adalah dorongan dalam diri seseorang untuk mengatasi kesulitan dan hambatan untuk mencapai tujuan.
2. Motivasi afiliasi, jika seseorang dipuji atas sikap dan kerjasamanya, mereka akan bersikap lebih baik.

3. Motivasi kekuasaan, yaitu keinginan untuk mempengaruhi orang lain dan mengubah keadaan.
4. Motivasi kompetensi, yaitu keinginan untuk meningkatkan kerja, keahlian, dan kemampuan di berbagai bidang. Memikul risiko adalah sesuatu yang akan disukai oleh orang yang bermotivasi kekuasaan.

2.2.4.3 Indikator Motivasi

Menurut Tanuwibowo yang dikutip oleh Khatimah, (2023) indikator yang terdapat pada motivasi yaitu:

1. Pendorong

Pendorong adalah salah satu naluri yang muncul sebagai keinginan dan kemampuan untuk mendorong seseorang melakukan suatu aktivitas atau pekerjaan demi mencapai tujuan tertentu.

2. Kemauan

Kemauan adalah keinginan untuk melakukan sesuatu yang dipengaruhi oleh faktor eksternal (lingkungan). Kemauan ini muncul sebagai respons terhadap saran atau pendapat orang lain.

3. Keterampilan

Keterampilan adalah kemampuan untuk memanfaatkan akal, pikiran, ide, dan kreativitas dalam menyelesaikan suatu tugas.

4. Keahlian

Keahlian adalah kemampuan individu dalam menerapkan pola atau perilaku yang kompleks dan kontekstual untuk mencapai hasil atau pencapaian tertentu.

2.2.5 Religiusitas

2.2.5.1 Pengertian Religiusitas

Menurut Khotimah, (2018) dalam bahasa Inggris, kata "*religion*" berasal dari kata "*religie*" dan dalam bahasa Belanda, "*religie*." Dua-duanya berasal dari

bahasa Latin, dengan "*religio*" berasal dari kata "*relegare*", yang berarti "mengikat". Konsep yang disebut religiusitas juga dikaitkan dengan konsep ini. Konsep religiusitas secara mendalam dijelaskan dalam Al-Qur'an melalui nilai-nilai ketauhidan (keesaan Tuhan). Allah SWT menegaskan hal ini dalam firman-Nya pada Surah Al-Mu'minun ayat 52:

وَإِنَّ هَذِهِ أُمَّةٌ وَاحِدَةٌ وَأَنَا رَبُّكُمْ فَاتَّقُونِ ﴿٥٢﴾

Artinya: "Sesungguhnya (agama tauhid) inilah agama kamu, agama yang satu, dan Akulah Tuhanmu. Maka, bertakwalah kepada-Ku." Q.S Al-Mu'minun ayat 52.

Menurut Wahyudin, dkk., dalam Hakim, (2020) religiusitas ada di banyak aspek kehidupan manusia. Perilaku ritual, atau beribadah, adalah salah satu contoh aktivitas beragama. Kekuatan supranatural dapat mendorong aktivitas lain juga. Bukan hanya yang berkaitan dengan aktivitas yang terjadi dalam hati seseorang, tetapi juga yang berkaitan dengan aktivitas yang tampak dan dapat dilihat mata. Dalam perspektif religiusitas, pengetahuan agama seseorang, perasaan dan tindakan keagamaan digabungkan.

Menurut Nasution dalam Hakim, (2020) menyebut religiusitas sebagai internalisasi nilai-nilai ajaran agama yang dianggap tidak mustahil dan tidak bertentangan dengan logika, yang kemudian diekspresikan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan. Religiusitas adalah kondisi seseorang yang mendorongnya untuk berpikir, bersikap, bertingkah laku, dan bertindak sesuai dengan ajaran agamanya. Menurut Khairunnisa, dkk., dalam Rachmatulloh & Solekah, (2021) mendefinisikan religiusitas sebagai sejauh mana seseorang meyakini dan mengagungkan pencipta, Tuhan, dewa, atau dewi dari agama yang bersangkutan, kemudian mengamalkan ajaran yang relevan dan berpartisipasi dalam kegiatan yang relevan.

Religiusitas adalah tindakan seseorang yang berhubungan dengan masyarakat luas dengan tujuan membangun kreativitas pengabdian (ibadah) kepada Allah semata. Dari pengertian dan aspek religiusitas di atas, religiusitas dapat digambarkan sebagai adanya korelasi antara kepercayaan terhadap agama sebagai komponen kognitif, perasaan terhadap agama sebagai komponen efektif, dan perilaku terhadap agama sebagai komponen psikomotorik. Oleh karena itu,

religiusitas adalah kombinasi kompleks dari pengetahuan agama seseorang, perasaan, dan tindakan keagamaan mereka (Hakim, 2020).

2.2.5.2 Dimensi Religiusitas

Glock dan Stark dalam Panatagama & Hasan, (2024) berpandangan bahwa dimensi religiusitas terdiri atas lima, yaitu keyakinan (*the ideological dimension, religious belief*), peribadatan atau praktik agama (*the ritualistic dimension, religious practice*), pengalaman (*consequential dimension, 15 religious effect*), penghayatan (*the experiential dimension, religious feeling*), dan pengetahuan agama (*the intellectual dimension, religious knowledge*).

1. Dimensi keyakinan

Dimensi ini menunjukkan seberapa kuat keyakinan umat muslim terhadap kebenaran ajaran agama, terutama yang bersifat dogmatik dan fundamental. Dimensi ini berkaitan dengan enam rukun iman, yang terdiri dari kepercayaan tentang keberadaan dan ke-Esaan Allah SWT. Percaya pada Malaikat, Rasul, Kitab, hari kiamat, dan qadha dan qadhar-Nya. Konsep tauhid, atau pengakuan akan ke-Esaan Allah SWT, menjadi dasar dimensi ini.

2. Dimensi praktik agama

Dimensi ini membahas komitmen dan ketaatan umat terhadap ajaran agama yang mereka anut, yang ditunjukkan dalam ritual atau peribadatan. Ini mencakup aktifitas seperti ibadah, ketaatan, dan ekspresi keseriusan dalam menjalankan ajaran agama yang dianut.

3. Dimensi pengalaman keagamaan

Dimensi ini menunjukkan seberapa kuat pengalaman religius seseorang. Ini terlihat dalam rasa bersyukur kepada Allah dan keyakinan bahwa Allah akan mengabulkan doa kita.

4. Dimensi pengetahuan keagamaan

Dimensi ini menunjukkan tingkat pengetahuan dan pemahaman seseorang tentang ajaran agamanya, terutama ajaran penting yang ditemukan dalam

kitab suci. Aktivitas rasional empiris dan normatif teks dapat digunakan untuk memahami agama. Mendatangi majlis ta'lim atau pengajian, mendengarkan acara keagamaan di radio, melihat acara keagamaan di TV, membaca buku-buku agama, dan banyak lagi.

5. Dimensi konsekuensi

Dimensi ini menunjukkan seberapa besar ajaran agama memengaruhi perilaku orang muslim. Ini terlihat dalam perilaku seseorang yang bertaqwa (menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya), seperti menolong, bersedekah, berlaku adil pada orang lain, jujur, tidak korup, tidak minum alkohol, dan tidak berjudi.

2.3 Pengaruh Antar variabel

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

Mubarak dalam Darsini *et al.*, (2019) mendefinisikan pengetahuan sebagai semua yang diketahui berdasarkan pengalaman manusia dan akan berkembang seiring dengan proses pengalaman. Pengetahuan adalah hasil dari keingintahuan manusia tentang berbagai hal yang diperoleh melalui metode dan alat tertentu. Ada yang diperoleh secara langsung, dan ada yang tidak langsung; ada yang sementara, subjektif, dan spesifik; dan ada pula yang permanen, objektif, dan umum.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Febrianita, (2023) menunjukkan hasil bahwa pengetahuan mempengaruhi minat untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khatimah, (2023) bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

2.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

Menurut Maslow dalam Febrianita, (2023) motivasi adalah sebagai dorongan internal yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu atau berusaha untuk memenuhi kebutuhannya. Seseorang termotivasi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, yang memiliki berbagai tingkatan, dari yang paling rendah (dasar atau fisiologis) hingga yang paling tinggi (aktualisasi diri). Seseorang

mungkin kemudian memiliki kebutuhan lain, seperti rasa aman, setelah memenuhi kebutuhan pertama mereka. Kebutuhan dasar tidak dapat dipenuhi sehingga motivasi tidak dapat berkembang.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Mushofa, (2021) menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khatimah, (2023) variabel motivasi berpengaruh terhadap minat untuk berkarir di Perbankan Syariah.

2.3.3 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

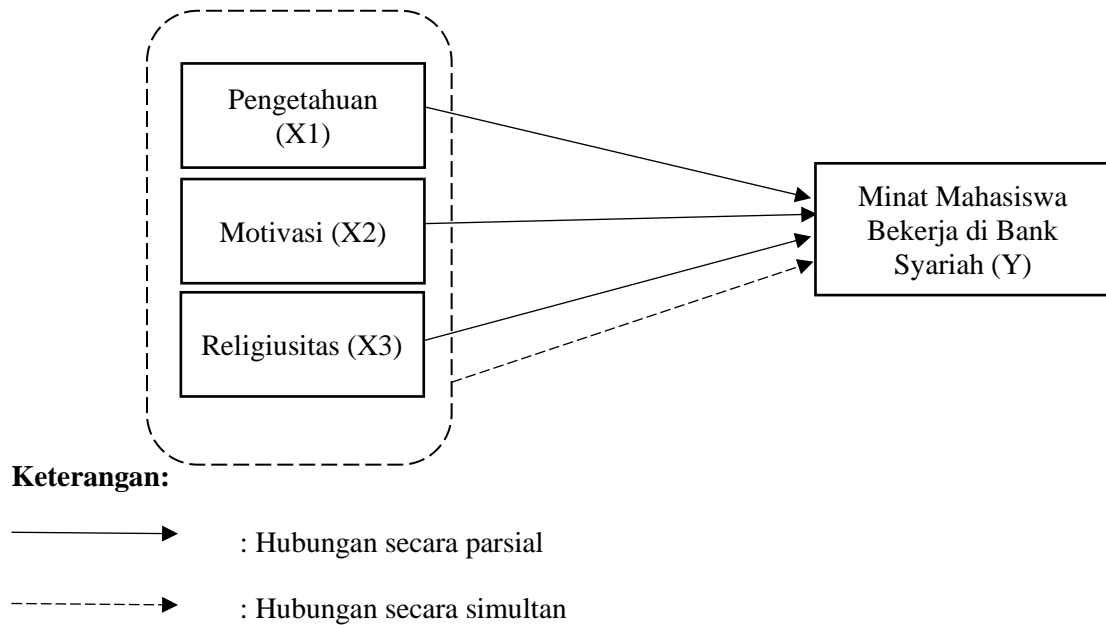
Religiusitas adalah tindakan seseorang yang berhubungan dengan masyarakat luas dengan tujuan membangun kreativitas pengabdian (ibadah) kepada Allah SWT. Dari pengertian dan aspek religiusitas di atas, religiusitas dapat digambarkan sebagai adanya korelasi antara kepercayaan terhadap agama sebagai komponen kognitif, perasaan terhadap agama sebagai komponen efektif, dan perilaku terhadap agama sebagai komponen psikomotorik. Oleh karena itu, religiusitas adalah kombinasi kompleks dari pengetahuan agama seseorang, perasaan, dan tindakan keagamaan mereka (Hakim, 2020).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Mushofa, (2021) menunjukkan bahwa variabel religiusitas mempengaruhi keinginan mahasiswa baru program studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siregar, (2022) bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah.

2.4 Kerangka Konseptual

Kerangka berpikir adalah suatu model konseptual yang menggambarkan keterkaitan antara teori dengan beragam faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang signifikan Henry *et al.*, (2020). Untuk memberikan kejelasan dan validitas proses penelitian dan variabel yang diteliti, peneliti membuat kerangka penelitian sebagai berikut:

Gambar 2. 1
Kerangka Konseptual



2.5 Hipotesis Penelitian

Sugiyono dalam Subagja, (2015) menyatakan bahwa hipotesis adalah asumsi sementara tentang hubungan sergrebab akibat antara rumusan masalah dan pertanyaan penelitian. Karena hipotesis ini membutuhkan bukti dari data yang dikumpulkan Secara statistik, hipotesis adalah pernyataan tentang kondisi populasi yang akan diuji kebenarannya dengan data dari sampel penelitian. Ini berkaitan dengan penelitian yang akan datang. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1: Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
- H2: Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
- H3: Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.
- H4: Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah di Kota Malang bekerja di Bank Syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan jenis penelitian yang biasanya menggunakan analisis statistik untuk menguji dan membuktikan hipotesis yang telah dibuat melalui berbagai tes dan pengolahan data. Penelitian kuantitatif adalah proses pencarian data yang terdiri dari angka, pengujian, dan analisis statistika. Ini juga digunakan sebagai cara untuk menemukan informasi dan meneliti subjek (Nuraeni, 2021). Noor dalam Novitasari, (2022) menyatakan bahwa penelitian kuantitatif menekankan ukuran gejala yang diamati. Oleh karena itu, pengumpulan data kuantitatif dilakukan dengan menggunakan kuesioner terstruktur yang dirancang dengan mempertimbangkan ukuran variabel yang diteliti.

3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang peneliti pilih bertempat di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang yang beralamat di Kota Malang Provinsi Jawa Timur. Alasan peneliti memilih tempat tersebut karena ingin mengetahui minat mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah yang tentunya sudah memiliki pandangan untuk menentukan suatu pekerjaan.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah area generalisasi yang mencakup subjek atau objek dengan karakteristik tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian sampai pada kesimpulan. Populasi juga dapat didefinisikan sebagai kumpulan semua elemen yang serupa, meskipun karakteristik masing-masing elemen mungkin berbeda (Yudha, 2020). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa aktif jurusan S1 Perbankan Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim

Malang dan Universitas Islam Malang yang berjumlah 764, dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 2. 2

Jumlah Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah

No.	Universitas	Jumlah
1.	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	498
2.	Universitas Islam Malang	266
Total		764

Sumber: Wawancara dengan Kaprodi Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang

3.3.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan dalam penelitian (Yudha, 2020). Sedangkan untuk penentuan pengambilan sampel pada penelitian ini mengacu pada rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{764}{1+764(0,05)^2}$$

$$n = \frac{764}{2,91}$$

$$n = 263$$

Keterangan:

n = Besaran Sampel

N = Besaran Populasi

e = Nilai Kritisi (Diasumsikan 5%)

a. Proporsional Sampel UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

$$= \frac{263}{764} \times 498$$

$$= 171,43$$

$$= 171$$

b. Proporsional Sampel Universitas Islam Malang

$$= \frac{263}{764} \times 266$$

$$= 91,56$$

$$= 92$$

Jadi, dari total 263 sampel yang diambil, 171 berasal dari UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan 92 dari Universitas Islam Malang.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini metode sampling yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan atau kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 263 mahasiswa S1 Perbankan Syariah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang yang memenuhi kriteria penelitian dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang.
2. Mahasiswa laki-laki ataupun perempuan.

3.5 Data dan Jenis Data

Data primer dan data sekunder adalah sumber data yang akan dikumpulkan oleh peneliti dalam penelitian ini.

3.5.1 Data Primer

Data primer adalah jenis data yang dikumpulkan oleh peneliti langsung dari sumber utama melalui metode seperti wawancara, survei, eksperimen, dll., dan biasanya dianggap sebagai jenis data terbaik dalam penelitian karena dikumpulkan langsung dari sumbernya (Nugroho, 2022). Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang melalui *Google Form*.

3.5.2 Data Sekunder

Data yang sudah ada dan dapat diakses yang telah dikumpulkan oleh peneliti lain sebelumnya disebut data sekunder. Seorang peneliti mungkin telah mengumpulkan data untuk proyek tertentu, lalu membagikannya agar peneliti lain dapat menggunakannya dalam penelitian mereka (Nugroho, 2022). Data yang

didapat oleh peneliti secara tidak langsung yakni seperti jurnal penelitian, artikel, skripsi dan buku yang bisa mendukung hasil penelitian.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik survei dengan penyebaran kuesioner secara online melalui *google form* untuk mengumpulkan data. Metode ini merupakan metode utama untuk mencari dan mengumpulkan data di mana responden diberikan serangkaian pertanyaan berdasarkan pernyataan tertulis. Penelitian ini berfokus pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang.

3.7 Definisi Operasional Variabel

Sebagaimana dinyatakan oleh berbagai sumber dalam Supriyanto, (2022), definisi operasional adalah definisi yang diberikan kepada variabel dengan tujuan untuk memberikan spesifikasi atau makna kepada variabel tersebut. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua macam, yaitu variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat).

3.7.1 Variabel Independen (X)

Menurut Sugiyono dalam Ainia, (2023) variabel independen merupakan variabel yang memiliki pengaruh atau mempengaruhi terjadinya perubahan atau munculnya variabel dependen (terikat). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan (X1), motivasi (X2) dan religiusitas (X3).

1. Mubarak dalam Darsini *et al.*, (2019) mendefinisikan pengetahuan sebagai semua yang diketahui berdasarkan pengalsaman manusia dan akan berkembang seiring dengan proses pengalaman. Pengetahuan adalah hasil dari keingintahuan manusia tentang berbagai hal yang diperoleh melalui metode dan alat tertentu. Ada yang diperoleh secara langsung, dan ada yang tidak langsung; ada yang sementara, subjektif, dan spesifik; dan ada pula yang permanen, objektif, dan umum.
2. Menurut Priharatna dalam Alamsyah, (2022) motivasi berasal dari kata "*motivate*", yang berarti "dorongan" atau "bergerak" dalam bahasa Inggris.

Kekuatan dalam tubuh yang mendorong tindakan disebut motivasi. Faktor-faktor, baik internal maupun eksternal, memengaruhi motivasi tersebut, bukan hanya satu. Hal-hal yang mempengaruhi motif disebut motivasi.

3. Religiusitas adalah tindakan seseorang yang berhubungan dengan masyarakat luas dengan tujuan membangun kreativitas pengabdian (ibadah) kepada Allah SWT semata. Dari pengertian dan aspek religiusitas di atas, religiusitas dapat digambarkan sebagai adanya korelasi antara kepercayaan terhadap agama sebagai komponen kognitif, perasaan terhadap agama sebagai komponen efektif, dan perilaku terhadap agama sebagai komponen psikomotorik. Oleh karena itu, religiusitas adalah kombinasi kompleks dari pengetahuan agama seseorang, perasaan, dan tindakan keagamaan mereka (Hakim, 2020).

3.7.2 Variabel Dependen (Y)

Menurut Sugiyono dalam Ainia, (2023) Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat (Y). Minat adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak untuk melakukan suatu aktivitas atau situasi yang menjadi tujuan dari minat tersebut, disertai dengan perasaan senang. Pada dasarnya, seseorang yang tertarik pada sesuatu akan dapat menerima dengan baik dan bersikap positif terhadap objek atau lingkungan yang menjadi tujuan minatnya (Romdhoni, 2018).

Tabel 3. 1

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Item	Sumber
Pengetahuan (X1)	Tahu (<i>Know</i>)	Mampu mengingat materi yang telah dipelajari selama perkuliahan.	Khatimah, (2023); Febrianita, (2023)
		Mampu menjelaskan materi tentang perbankan syariah.	
	Aplikasi	Mampu menerapkan prinsip syariah yang dipelajari dalam	

Lanjutan Tabel 3.1

Variabel	Indikator	Item	Sumber
		situasi yang berbeda.	
		Memahami pengetahuan bank syariah.	
Motivasi (X2)	Pendorong	Bekerja di bank syariah karena keinginan sendiri.	Khatimah, (2023); Febrianita, (2023)
		Bekerja di bank syariah karena tujuan yang saya tetapkan.	
	Kemauan	Bekerja di bank syariah karena saran dari orang lain.	
		Bekerja di bank syariah karena lingkungan saya mendukung.	
	Keterampilan	Ingin bekerja di bank syariah dengan keterampilan yang saya punya.	
		Menggunakan ide baru untuk meningkatkan hasil kerja.	
	Keahlian	Menggunakan strategi untuk dapat bekerja di bank syariah.	
		Mampu memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah.	
Religiusitas (X3)	Keyakinan	Percaya bahwa bank syariah sesuai dengan tuntutan agama.	Panatagama & Hasan, (2024)
		Meyakini akan kebenaran prinsip di bank syariah.	
	Praktik Agama	Mempelajari mengenai perbankan syariah.	
		Menghindari gharar (sesuatu yang tidak jelas).	
	Pengalaman	Merasa tenang ketika meninggalkan riba.	
		Merasa gelisah ketika bertransaksi tidak sesuai syariah.	

Lanjutan Tabel 3.1

Variabel	Indikator	Item	Sumber
	Pengetahuan Keagamaan	Meyakini bahwa sistem operasional di bank syariah sudah sesuai dengan kaidah syariah Islam.	
		Yakin bahwa produk bank syariah bebas dari unsur MAGHRIB (Maysir, Gharar, Haram, Riba).	
	Konsekuensi	Menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan.	
		Sebagai umat muslim kita harus memilih bank syariah.	
Minat (Y)	Sikap	Minat bekerja di bank syariah karena lebih menarik dibandingkan bekerja di perusahaan lain.	Setyowati, (2023); Febrianita, (2023)
		Minat bekerja di bank syariah karena sesuai kompetensi.	
	Kesadaran individual	Bekerja di bank syariah memiliki tantangan tersendiri.	
		Ingin bekerja di bank syariah setelah lulus kuliah.	
	Perasaan senang	Senang bekerja di bank syariah karena sesuai dengan latar belakang pendidikan.	
		Senang untuk berkarir di bank syariah karena mengikuti prinsip-prinsip Islam.	
	Kepentingan individu	Minat bekerja di bank syariah mendapatkan gaji sesuai keinginan.	
		Minat bekerja di bank syariah terdapat bonus atas prestasi kerja	
	Ketertarikan yang muncul dalam diri	Prospek karir di bank syariah cukup menjanjikan.	
		Bekerja di bank syariah dapat mengembangkan pengetahuan	

Lanjutan Tabel 3.1

Variabel	Indikator	Item	Sumber
		keuangan syariah.	
	Berpartisipasi dalam aktivitas	Berminat berkarir di bank syariah karena sesuai dengan program studi kuliah saya.	
		Pengalaman mengikuti kegiatan perbankan syariah (seminar, PKL).	

Sumber: Data diolah, 2024

3.8 Skala Pengukuran

Beberapa penelitian dalam menjelaskan bahwa skala pengukuran merupakan identifikasi atau aturan yang digunakan untuk menganalisis data. Penelitian ini menggunakan skala likert sebagai metode pengukurannya. Skala likert digunakan untuk menilai pendapat, sikap, dan persepsi individu terkait fenomena sosial. Dalam skala likert, variabel yang diukur dijabarkan ke dalam indikator-indikator yang kemudian menjadi dasar penyusunan pertanyaan. Setiap indikator mewakili satu pertanyaan, dan responden akan memberikan jawaban untuk setiap pertanyaan tersebut (Nuraeni, 2021).

Tabel 3. 2

Skala Likert

Pilihan Jawaban	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Skor	1	2	3	4	5

Sumber: Data diolah, 2024

Keterangan :

1. Skor 1, sebagai jawaban dari persepsi yang mempunyai indikasi jawaban sangat tidak setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban tidak berminat/tidak menarik.
2. Skor 2, sebagai jawaban dari persepsi yang mempunyai indikasi jawaban tidak setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban tidak berminat/tidak menarik.
3. Skor 3, sebagai jawaban dari persepsi yang mempunyai indikasi netral, yang dapat diartikan sebagai jawaban cukup berminat/cukup menarik.

4. Skor 4, sebagai jawaban dari persepsi yang mempunyai indikasi setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban berminat/menarik.
5. Skor 5, sebagai jawaban dari persepsi yang mempunyai indikasi sangat setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban sangat berminat/menarik.

Dalam pengisian kuesioner, responden diminta memilih satu dari lima opsi jawaban yang tersedia. Skor dari setiap jawaban akan dijumlahkan menjadi nilai total. Semakin tinggi nilai total tersebut, semakin besar pengaruh positif terhadap variabel dependen, yaitu keputusan pembelian (Panatagama & Hasan, 2024).

3.9 Analisis Data

3.9.1 Analisis Deskriptif

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara deskriptif analisis, yaitu prosedur pemecahan masalah yang diteliti dengan cara memaparkan data yang diperoleh dari hasil pengamatan lapangan, kemudian dianalisis dan diinterpretasikan dengan memberikan kesimpulan (Nasution & Aslami, 2021). Pengukurannya dilakukan dengan cara membagikan angket serta memberi skor dengan skala likert, dengan jawaban angket yang diisi mahasiswa aktif S1 jurusan Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Malang.

3.9.2 Uji Instrumen Penelitian

3.9.2.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Butir-butir dalam suatu pertanyaan dapat dinyatakan valid jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel, maka pertanyaan tersebut valid, dengan melihat kolom *Corrected Item-Total Correlation*. Dalam penelitian ini uji validitas dikatakan valid jika tingkat signifikannya dibawah 0,05 atau 5% (Rahmad, 2020).

3.9.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu metode untuk memastikan kepercayaan atau ketergantungan suatu instrumen. Fungsinya adalah untuk mengetahui sejauh mana

konsistensi sebuah angket yang digunakan oleh peneliti, sehingga angket tersebut dapat diandalkan untuk mengukur variabel penelitian, meskipun digunakan berulang kali dengan angket dan kuesioner yang sama (Hakim *et al.*, 2021). Menurut Sugiyono dalam Nuraeni, (2021) reliabilitas adalah kemampuan suatu kuesioner untuk menghasilkan hasil pengukuran yang konsisten. Jika skala reliabilitas dibagi menjadi lima kelompok, tingkat akurasi alpha dapat dikategorikan sebagai berikut:

- a. Alpha Cronbach 0,00 hingga 0,20 = kurang reliabel
- b. Alpha Cronbach 0,21 hingga 0,40 = agak reliabel
- c. Alpha Cronbach 0,41 hingga 0,60 = cukup reliabel
- d. Alpha Cronbach 0,61 hingga 0,80 = reliabel
- e. Alpha Cronbach 0,81 hingga 1,00 = sangat reliabel.

3.9.3 Uji Asumsi Klasik

3.9.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi berdistribusi normal. Pada penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan Histogram dan Normal Probability Plot untuk memeriksa kenormalan residual model regresi. Jika probabilitas lebih besar dari 0,05, maka H_0 diterima, sedangkan jika probabilitas kurang dari 0,05, maka H_0 ditolak (Nuraeni *et al.*, 2017).

3.9.3.2 Uji Multikolinieritas

Menurut Ghazali, (2016) dalam Nuraeni, (2021) Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengevaluasi apakah terdapat korelasi antar variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan adanya korelasi antara variabel independen. Untuk mendeteksi multikolinieritas dalam model regresi, hal ini dapat dilihat dari nilai R^2 yang sangat tinggi dan dianalisis melalui nilai VIF (*Variance Inflating Factor*). Jika nilai $VIF < 10$, maka tidak ada indikasi multikolinieritas di antara variabel independen. Namun, jika nilai $VIF > 10$, maka multikolinieritas terjadi di antara variabel independen.

3.9.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali dalam Nuraeni, (2021) Uji heteroskedastisitas adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* (variasi) dari residual satu ke pengamatan yang lain. Apabila *variance* dari residual satu pengamat ke pengamat lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Jika pada grafik scatter plot terlihat titik-titik membentuk pola tertentu yang teratur (misalnya bergelombang, melebar, lalu menyempit), hal ini mengindikasikan adanya masalah heteroskedastisitas. Sebaliknya, jika titik-titik pada grafik scatter plot tersebar secara acak di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y tanpa membentuk pola tertentu (seperti bergelombang, melebar, atau menyempit), maka dapat disimpulkan tidak ada masalah heteroskedastisitas, atau dengan kata lain, variansnya sama (homoskedastisitas).

3.9.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah metode regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen (Minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah)

a = Nilai Konstanta

b = Koefisien Regresi

X1= Pengetahuan

X2= Motivasi

X3= Religiusitas

e = standar *error*

3.9.5 Uji Hipotesis

3.9.5.1 Uji T

Uji T digunakan untuk menentukan apakah variabel independen (X), yaitu pengetahuan, motivasi dan religiusitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen (Y), yaitu minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05.

- a. Jika probabilitas $< 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
- b. Jika probabilitas $> 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh parsial antara variabel independen dan variabel dependen.

3.9.5.2 Uji F

Uji F digunakan untuk menentukan apakah variabel independen (X), yaitu pengetahuan, motivasi dan religiusitas, secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y), yaitu minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

3.9.5.3 Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) menunjukkan derajat hubungan antara variabel dependen dan variabel independen, atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Ciri-ciri nilai R² adalah:

1. Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, atau $(0 \leq R^2 \leq 1)$.
2. Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
3. Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen (Panatagama & Hasan, 2024).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Program Studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah program studi yang bertujuan untuk menghasilkan sumber daya manusia profesional di bidang perbankan syariah. Melalui lingkungan berbasis ilmiah, baik secara intelektual maupun budaya, program ini berharap dapat mempersiapkan lulusannya agar mampu bersaing di tingkat global. Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 619 Tahun 2012, Program Studi Perbankan Syariah Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang diberikan izin penyelenggaraan pada tahun 2012.

Selain di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Program Studi Perbankan Syariah juga dikembangkan oleh Universitas Islam Malang (UNISMA), yang mendirikan Program Studi Strata Satu (S1) pada tahun 2017 sesuai dengan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam No. 1081 Tahun 2017. Program studi ini bertujuan untuk mencetak lulusan yang menjadi bankir syariah profesional dengan pemahaman mendalam tentang fiqh muamalah dan keahlian yang kuat di bidang perbankan, baik mikro maupun makro, dengan berlandaskan iman dan takwa menurut Ahlusunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih mahasiswa S1 Perbankan Syariah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang sebagai subjek penelitian. Pemilihan kedua institusi ini didasarkan pada kesesuaian program studi dengan fokus penelitian, yaitu S1 Perbankan Syariah. Sementara itu, program studi di perguruan tinggi lain di Kota Malang umumnya hanya menyediakan jenjang D3 atau S1 di bidang perbankan, yang tidak secara spesifik berfokus pada S1 Perbankan Syariah. Oleh karena itu, kedua Universitas tersebut dipandang paling tepat dengan tujuan penelitian.

4.1.2 Gambaran Umum Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah. Jumlah sampel yang diperlukan

berdasarkan perhitungan adalah 263 responden. Namun, dalam pelaksanaan pengumpulan data terdapat 264 kuesioner yang valid dan dapat diolah, sehingga analisis dilakukan berdasarkan jumlah tersebut. Responden dalam kuesioner ini memiliki karakteristik atau latar belakang yang berbeda, maka hal ini dibedakan berdasarkan jenis kelamin, universitas dan angkatan masuk. Adapun uraian karakteristik responden sebagai berikut:

4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin responden dibagi menjadi dua kategori: laki-laki dan perempuan. Dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	71	26,9%
Perempuan	193	73,1%
Total	264	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Dari 264 orang yang menjawab survei, 26,9% atau 71 orang laki-laki dan 73,1% atau 193 orang adalah perempuan.

4.1.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Universitas

Universitas responden dibagi menjadi dua kategori: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang. Dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Universitas

Universitas	Jumlah	Presentase
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	196	74,2%
Universitas Islam Malang	68	25,8%
Total	264	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Dari 264 orang yang menjawab survei, 74,2% atau 196 mahasiswa dari UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan 25,8% atau 68 mahasiswa dari Universitas Islam Malang.

4.1.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan Masuk

Angkatan masuk responden dibagi menjadi empat kategori: 2021, 2022, 2023 dan 2024. Dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.3

Responden Berdasarkan Angkatan Masuk

Angkatan Masuk	Jumlah	Presentase
2021	110	41,7%
2022	68	25,8%
2023	47	17,8%
2024	39	14,8%
Total	264	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Dari 264 orang yang menjawab survei, 41,7% atau 110 mahasiswa angkatan 2021, 25,8% atau 68 mahasiswa angkatan 2022, 17,8% atau 47 mahasiswa angkatan 2023 dan 14,8% atau 39 mahasiswa angkatan 2024.

4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Salah satu komponen analisis deskriptif adalah deskripsi frekuensi variabel, yang dimasukkan untuk memberikan gambaran singkat tentang tabel frekuensi data.

4.1.3.1 Variabel Pengetahuan

Dalam penelitian ini, dua indikator digunakan untuk menilai pengetahuan, diantaranya tahu (*know*) dan aplikasi. Untuk mengukur indikator, pengukuran kuantitatif dilakukan dengan memberikan skor kepada responden berdasarkan persepsi mereka terhadap berbagai aspek dari setiap indikator secara objektif. Tabel 4.4 berikut menggambarkan persepsi responden terhadap variabel pengetahuan secara keseluruhan.

Tabel 4.4

Frekuensi Pengetahuan

Variabel	Item Pernyataan	Skor					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Pengetahuan	X1.1	0	7	42	130	85	4,10

Variabel	Item Pernyataan	Skor					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
(X1)	X1.2	0	13	62	109	80	3,96
	X1.3	1	5	59	122	77	4,01
	X1.4	0	7	28	116	113	4,26

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi pada variabel pengetahuan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- Pada item X1.1 dengan mampu mengingat kembali materi yang telah dipelajari selama perkuliahan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 130 jawaban.
- Pada item X.2 dengan mampu menjelaskan kembali materi yang diterima sebelum berkarir di bank syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 109 jawaban.
- Pada item X1.3 dengan mampu menerapkan prinsip syariah yang dipelajari dalam situasi yang berbeda diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 122 jawaban.
- Pada item X1.4 dengan mampu menggunakan pemahaman saya untuk menghadapi berbagai kondisi yang berbeda diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 116 jawaban.

4.1.3.2 Variabel Motivasi

Dalam penelitian ini, empat indikator digunakan untuk menilai motivasi, diantaranya pendorong, kemauan, keterampilan dan keahlian. Untuk mengukur indikator, pengukuran kuantitatif dilakukan dengan memberikan skor kepada responden berdasarkan persepsi mereka terhadap berbagai aspek dari setiap indikator secara objektif. Tabel 4.5 berikut menggambarkan persepsi responden terhadap variabel motivasi secara keseluruhan.

Tabel 4.5
Frekuensi Motivasi

Variabel	Item Pernyataan	Skor					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Motivasi (X1)	X2.1	9	24	50	119	62	3,76
	X2.2	15	24	65	101	59	3,62
	X2.3	11	32	75	86	60	3,57
	X2.4	5	23	80	99	57	3,68
	X2.5	4	11	55	107	87	3,99
	X2.6	0	4	35	129	96	4,20
	X2.7	1	12	43	127	81	4,04
	X2.8	1	4	32	118	109	4,25

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi pada variabel motivasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- Pada item X2.1 dengan memiliki kemampuan yang cukup untuk bekerja di bank syariah karena keinginan sendiri diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 119 jawaban.
- Pada item X2.2 dengan memiliki keinginan kuat untuk mencapai tujuan yang saya tetapkan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 101 jawaban.
- Pada item X2.3 dengan bekerja di bank syariah karena saran dari orang lain diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 86 jawaban.
- Pada item X2.4 dengan bekerja di bank syariah karena lingkungan saya mendukung diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 99 jawaban.
- Pada item X2.5 dengan ingin bekerja di bank syariah dengan keterampilan yang saya punya diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 107 jawaban.
- Pada item X2.6 dengan mampu menggunakan ide baru untuk meningkatkan hasil kerja diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 129 jawaban.

- Pada item X2.7 dengan mampu menerapkan strategi yang kompleks untuk mencapai hasil yang diinginkan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 127 jawaban.
- Pada item X2.8 dengan mampu memberikan pelayanan yang baik diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 118 jawaban.

4.1.3.3 Variabel Religiusitas

Dalam penelitian ini, lima indikator digunakan untuk menilai religiusitas, diantaranya keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan keagamaan dan konsekuensi. Untuk mengukur indikator, pengukuran kuantitatif dilakukan dengan memberikan skor kepada responden berdasarkan persepsi mereka terhadap berbagai aspek dari setiap indikator secara objektif. Tabel 4.6 berikut menggambarkan persepsi responden terhadap variabel motivasi secara keseluruhan.

Tabel 4.6
Frekuensi Religiusitas

Variabel	Item Pernyataan	Skor					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Religiusitas (X3)	X3.1	3	6	29	144	82	4,12
	X3.2	3	4	33	139	85	4,13
	X3.3	0	5	27	126	106	4,26
	X3.4	3	0	23	126	112	4,30
	X3.5	4	1	35	112	112	4,23
	X3.6	3	8	47	117	89	4,06
	X3.7	1	8	39	145	71	4,04
	X3.8	0	6	29	140	89	4,18
	X3.9	8	19	58	114	65	3,79
	X3.10	4	16	60	116	68	3,86

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi pada variabel religiusitas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- Pada item X3.1 dengan percaya bahwa bank syariah sesuai dengan tuntutan agama diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 144 jawaban.

- Pada item X3.2 dengan meyakini akan kebenaran prinsip di bank syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 139 jawaban.
- Pada item X3.3 dengan mempelajari mengenai Perbankan Syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 126 jawaban.
- Pada item X3.4 dengan menghindari gharar (sesuatu yang tidak jelas) diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 126 jawaban.
- Pada item X3.5 dengan merasa tenang ketika meninggalkan riba diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dan sangat setuju dengan jumlah 112 jawaban.
- Pada item X3.6 dengan merasa gelisah ketika bertransaksi tidak sesuai syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 117 jawaban.
- Pada item X3.7 dengan meyakini bahwa sistem operasional di bank syariah sudah sesuai dengan kaidah syariah Islam diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 145 jawaban.
- Pada item X3.8 dengan yakin bahwa produk bank syariah bebas dari unsur MAGHRIB (Maysir, Gharar, Haram, Riba) diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 140 jawaban.
- Pada item X3.9 dengan menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 114 jawaban.
- Pada item X3.10 dengan sebagai umat muslim kita harus memilih bank syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 116 jawaban.

4.1.3.3 Variabel Minat Bekerja

Dalam penelitian ini, enam indikator digunakan untuk menilai minat bekerja, diantaranya sikap, kesadaran individual, perasaan senang, kepentingan individu, ketertarikan yang muncul dalam diri dan berpartisipasi dalam aktivitas. Untuk mengukur indikator, pengukuran kuantitatif dilakukan dengan memberikan skor kepada responden berdasarkan persepsi mereka terhadap berbagai aspek dari setiap indikator secara objektif. Tabel 4.7 berikut menggambarkan persepsi responden terhadap variabel motivasi secara keseluruhan.

Tabel 4.7
Frekuensi Minat Bekerja

Variabel	Item Pernyataan	Skor					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Minat (Y)	Y.1	8	21	74	123	38	3,61
	Y.2	3	15	60	125	61	3,85
	Y.3	2	12	51	131	68	3,95
	Y.4	8	15	58	112	71	3,84
	Y.5	4	15	56	108	81	3,93
	Y.6	3	8	50	127	76	4,00
	Y.7	3	13	65	110	73	3,89
	Y.8	5	10	65	110	74	3,90
	Y.9	2	12	49	121	80	4,00
	Y.10	0	4	40	133	87	4,14
	Y.11	2	8	52	118	84	4,03
	Y.12	6	2	41	108	107	4,16

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi pada variabel religiusitas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- Pada item Y.1 dengan minat bekerja di bank syariah karena lebih menarik dibandingkan bekerja di perusahaan lain diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 123 jawaban.
- Pada item Y.2 dengan menyukai kegiatan yang sesuai dengan minat dan kompetensi yang saya miliki diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 125 jawaban.
- Pada item Y.3 dengan bekerja di bank syariah memiliki tantangan tersendiri diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 131 jawaban.
- Pada item X3.4 dengan ingin bekerja di bank syariah setelah lulus kuliah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 112 jawaban.
- Pada item Y.5 dengan merasa senang bekerja di bank syariah karena sesuai dengan latar belakang pendidikan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 108 jawaban.

- Pada item Y.6 dengan senang untuk berkarir dibank syariah karena kegiatannya mengikuti prinsip - prinsip Islam diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 127 jawaban.
- Pada item Y.7 dengan minat bekerja di bank syariah mendapatkan gaji sesuai keinginan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 110 jawaban.
- Pada item Y.8 dengan minat bekerja di bank syariah terdapat bonus atas prestasi kerja diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 110 jawaban.
- Pada item Y.9 dengan prospek karir di bank syariah cukup menjanjikan diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 121 jawaban.
- Pada item Y.10 dengan bekerja di bank syariah dapat mengembangkan pengetahuan keuangan syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 133 jawaban.
- Pada item Y.11 dengan berminat berkarir di bank syariah karena ingin sesuai dengan program studi kuliah saya diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 118 jawaban.
- Pada item Y.12 dengan sering mengikuti seminar perbankan syariah diperoleh jawaban terbanyak adalah setuju dengan jumlah 108 jawaban.

4.1.4 Uji Instrumen Penelitian

4.1.4.1 Uji Validitas

Kuesioner dianggap valid jika pertanyaannya dapat menggambarkan dengan tepat apa yang dimaksudkan untuk diukur, memiliki korelasi positif dengan skor total variabel, dan menunjukkan hasil yang signifikan.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Sig.	α	Keterangan
Pengetahuan (X1)	X1.1	0,796	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X1.2	0,812	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X1.3	0,744	0,1203	0,000	0,05	Valid

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Sig.	<i>a</i>	Keterangan
	X1.4	0,757	0,1203	0,000	0,05	Valid
Motivasi (X2)	X2.1	0,788	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.2	0,777	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.3	0,575	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.4	0,747	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.5	0,774	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.6	0,517	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.7	0,747	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X2.8	0,526	0,1203	0,000	0,05	Valid
Religiusitas (X3)	X3.1	0,722	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.2	0,703	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.3	0,575	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.4	0,623	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.5	0,588	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.6	0,603	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.7	0,682	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.8	0,676	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.9	0,626	0,1203	0,000	0,05	Valid
	X3.10	0,624	0,1203	0,000	0,05	Valid
Minat (Y)	Y.1	0,668	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.2	0,734	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.3	0,657	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.4	0,786	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.5	0,801	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.6	0,783	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.7	0,790	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.8	0,762	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.9	0,733	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.10	0,539	0,1203	0,000	0,05	Valid

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Sig.	<i>a</i>	Keterangan
	Y.11	0,747	0,1203	0,000	0,05	Valid
	Y.12	0,444	0,1203	0,000	0,05	Valid

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel 4.8 diatas dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan (X1), motivasi (X2), religiusitas (X3) dan minat bekerja (Y) memiliki nilai r hitung lebih besar daripada nilai r tabel yaitu sebesar 0,1203 Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

4.1.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur konsistensi kuesioner ketika pengukuran dilakukan berulang kali. Jika jawaban seseorang terhadap pernyataan tetap konsisten atau stabil dari waktu ke waktu, maka kuesioner dapat dianggap reliabel atau terpercaya.

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar	Keterangan
Pengetahuan	0,781	0,60	Reliabel
Motivasi	0,836	0,60	Reliabel
Religiusitas	0,837	0,60	Reliabel
Minat	0,908	0,60	Reliabel

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel 4.9 diatas dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan (X1), motivasi (X2), religiusitas (X3) dan minat bekerja (Y) lebih besar dari 0,60. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hasil tersebut dinyatakan reliabel.

4.1.5 Uji Asumsi Klasik

4.1.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah suatu metode yang digunakan untuk menentukan apakah residual dari data model regresi antara variabel terikat dan variabel bebas terdistribusi secara normal. Model regresi yang baik adalah yang memiliki residual yang berdistribusi normal. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah *Kolmogorov-Smirnov*. Menurut Ghazali (2015) dalam Nuraeni, (2021), normalitas

dianggap terpenuhi jika nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar dari 0,05, yang berarti sampel berasal dari populasi dengan distribusi normal. Namun sebaliknya, jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka asumsi normalitas tidak terpenuhi.

Tabel 4.10
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		264
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.99665817
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.052
	Positive	.037
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.10 diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi residual sebesar 0,078 yang artinya lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

4.1.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai *variance inflation factor (VIF)* dan *nilai tolerance*. Kriteria untuk uji multikolinearitas dalam penelitian ini adalah jika *nilai tolerance* > 0,01 dan *VIF* < 10, maka model regresi tidak mengalami multikolinearitas. Sebaliknya, jika *nilai tolerance* < 0,01 dan *VIF* > 10, maka model regresi menunjukkan adanya multikolinearitas. Hasil dari uji multikolinearitas disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficientts^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765		
Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000	.643	1.556
Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000	.573	1.744
Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000	.654	1.530

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan hasil pengujian multikolinearitas pada tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa nilai *tolance* > 0,10 yaitu 0,643, 0,573 dan 0,654. Oleh karena itu dapat diartikan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas pada nilai *tolance*. Sedangkan dilihat dari VIF menunjukkan angka sebesar 1,556, 1,744 dan 1,530. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas. Sehingga penelitian dapat dilanjutkan untuk dilakukannya analisis regresi linier berganda.

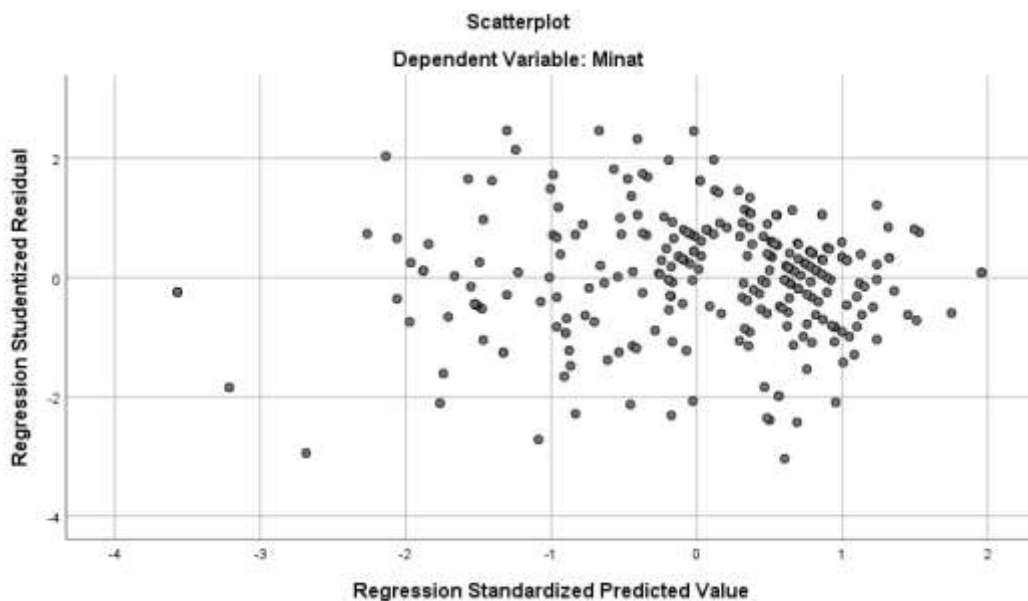
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghazali dalam Nuraeni, (2021) Uji heteroskedastisitas adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* (variasi) dari residual satu ke pengamatan yang lain. Apabila *variance* dari residual satu pengamat ke pengamat lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Jika pada grafik scatter plot terlihat titik-titik membentuk pola tertentu yang teratur (misalnya bergelombang, melebar, lalu menyempit), hal ini mengindikasikan adanya masalah heteroskedastisitas. Sebaliknya, jika titik-titik pada grafik scatter plot tersebar secara acak di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y tanpa membentuk pola tertentu (seperti bergelombang, melebar, atau

menyempit), maka dapat disimpulkan tidak ada masalah heteroskedastisitas, atau dengan kata lain, variansnya sama (homoskedastisitas).

Gambar 4.1
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Pada gambar 4.1 diatas dapat dilihat hasil uji heteroskedastisitas pada masing-masing variabel menunjukkan bahwa titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y serta tidak membentuk pola tertentu yang teratur. Hal ini sesuai dengan dasar keputusan pada uji heteroskedastisitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model penelitian ini bebas dari gejala heteroskedastisitas.

4.1.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan. Dalam konteks ini, peneliti menerapkan analisis tersebut untuk menilai seberapa besar pengaruh pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa S1 jurusan Perbankan Syariah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang untuk berkarir di bank syariah. Hasil analisis regresi linier berganda pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.12
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765
	Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000
	Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000
	Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda pada tabel 4.12 diatas, dapat diketahui bahwa nilai *constant* sebesar -0,644 dan koefisien regresi pengetahuan (X1) sebesar 0,484 motivasi (X2) sebesar 0,861 dan religiusitas (X3) sebesar 0,324. Sehingga diperoleh persamaan regresi linier sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta X_1 + \beta X_2 + \beta X_3$$

$$Y = -0,644 + 0,484 X_1 + 0,861 X_2 + 0,324 X_3$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen (Minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah)

a = Nilai Konstanta

b = Koefisien Regresi

X1= Pengetahuan

X2= Motivasi

X3= Religiusitas

e = standar *error*

Model persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan sebagai berikut:

Nilai koefisien konstanta sebesar -0,644 dengan nilai negatif, ini dapat

diartikan bahwa tanpa adanya variabel pengetahuan (X1), motivasi (X2) dan religiusitas (X3) maka variabel minat (Y) akan mengalami penurunan sebesar - 0,644.

Nilai koefisien beta variabel pengetahuan (X1) sebesar 0,484 dapat diartikan jika variabel X1 mengalami peningkatan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 48,4%. Begitu pula sebaliknya jika variabel X1 mengalami penurunan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami penurunan sebesar 48%.

Nilai koefisien beta variabel motivasi (X2) sebesar 0,861 dapat diartikan jika variabel X2 mengalami peningkatan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 86,1%. Begitu pula sebaliknya jika variabel X2 mengalami penurunan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami penurunan sebesar 86,1%.

Nilai koefisien beta variabel religiusitas (X3) sebesar 0,324 dapat diartikan jika variabel X3 mengalami peningkatan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 32,4%. Begitu pula sebaliknya jika variabel X3 mengalami penurunan 1% maka variabel minat (Y) akan mengalami penurunan sebesar 32,4%.

4.1.7 Hasil Uji Hipotesis

4.1.7.1 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)

Uji statistik t digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Dalam penelitian ini, uji t dilakukan dengan menetapkan tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($\alpha=5\%$). Dengan demikian, jika nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari atau sama dengan 0,05 ($\text{sig} \leq 0,05$), maka hipotesis akan diterima. Sebaliknya, jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($\text{sig} > 0,05$), hipotesis akan ditolak. Berikut adalah hasil dari uji signifikansi parsial (uji t):

Tabel 4.13
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765
	Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000
	Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000
	Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah sebagai berikut:

- Nilai t hitung variabel pengetahuan (X1) sebesar 3,849 > t tabel yaitu 1,96913 dan nilai sig. yaitu 0,000 < 0,05 maka variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat bekerja.
- Nilai t hitung variabel motivasi (X2) sebesar 13,437 > t tabel yaitu 1,96913 dan nilai sig. yaitu 0,000 < 0,05 maka variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat bekerja.
- Nilai t hitung variabel religiusitas (X3) sebesar 5,448 t tabel yaitu 1,96913 dan nilai sig. yaitu 0,000 < 0,05 maka variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat bekerja.

4.1.7.2 Hasil Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F)

Uji F bertujuan untuk menentukan apakah variabel independen secara simultan memengaruhi variabel dependen. Pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi dampak keseluruhan dari semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05 atau 5%. Jika nilai signifikan F kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara bersamaan memengaruhi variabel dependen, dan sebaliknya. Berikut adalah hasil dari uji signifikansi simultan:

Tabel 4.14
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10395.843	3	3465.281	214.468	.000 ^b
	Residual	4200.972	260	16.158		
	Total	14596.814	263			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Nilai F hitung sebesar 214,468 dengan probabilitas 0,000 ditunjukkan pada tabel 4.14. jadi, variabel dependen dipengaruhi secara bersama-sama oleh tiga variabel independen yaitu pengetahuan (X1), motivasi (X2) dan religiusitas (X3).

4.1.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur sejauh mana model mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen. R^2 menunjukkan proporsi yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model penelitian terhadap variabel dependen. Jika nilai R^2 mendekati satu, itu berarti variabel-variabel independen hampir sepenuhnya memberikan informasi yang diperlukan untuk memprediksi variasi pada variabel dependen. Hasil koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.709	4.01965

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Nilai R Square sebesar 0,712 atau 71,2%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1), motivasi (X2) dan religiusitas (X3) mampu menjelaskan variabel minat bekerja (Y) sebesar 71,2% sedangkan sisanya yaitu 28,8% dijelaskan oleh variabel lain.

4.2 Pembahasan Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa analisis pengaruh pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah sebagai berikut:

4.2.1 Pengaruh Faktor Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah

Hipotesis pertama (H1) dalam penelitian ini terdapat pengaruh signifikan variabel pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis (H1) pada penelitian ini diterima. Pengetahuan adalah produk dari upaya manusia untuk mempelajari berbagai hal dengan bantuan alat dan teknik tertentu. Pengetahuan memiliki berbagai jenis dan karakteristik. Ada yang diperoleh secara langsung dan tidak langsung, ada yang fleksibel (berubah-ubah), subjektif, dan spesifik, dan ada juga yang tetap, obyektif, dan universal (Darsini *et al.*, 2019).

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa variabel pengetahuan menghasilkan koefisien sebesar 0,484 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka hasil tersebut menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah akan meningkatkan minat untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khatimah, (2023) bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Pada penelitian yang dilakukan oleh Febrianita, (2023) juga menunjukkan hasil bahwa pengetahuan mempengaruhi minat untuk bekerja di Bank Syariah.

Pengetahuan dalam Islam dianggap sebagai kebutuhan penting bagi manusia untuk mencapai kesejahteraan hidup dan mendekatkan diri kepada Tuhan. Oleh karena itu, Islam menilai ilmu pengetahuan sebagai bagian dari kewajiban

yang harus dipenuhi oleh manusia sebagai hamba Allah SWT (Khatimah, 2023). Sebagaimana yang telah diwajibkan oleh Allah SWT dalam menuntut ilmu pada Surah Al-Mujadalah ayat 11:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا
يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, “Berdirilah,” (kamu) berdirilah. Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” Q.S Al-Mujadalah ayat 11.

4.2.2 Pengaruh Faktor Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah

Hipotesis kedua (H2) dalam penelitian ini terdapat pengaruh signifikan variabel motivasi terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis (H2) pada penelitian ini diterima. Motivasi merupakan kegiatan yang mendorong seseorang atau diri sendiri untuk melakukan tindakan yang diinginkannya (Alamsyah, 2022).

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa variabel motivasi menghasilkan koefisien sebesar 0,861 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka hasil tersebut menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari pendorong, kemauan, keterampilan dan keahlian. Jadi motivasi sangat penting bagi mahasiswa dan salah satu faktor yang mempengaruhi untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mushofa, (2021) menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga untuk bekerja di Bank Syariah.

Dalam perspektif Islam, motivasi kerja juga dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Jumuah ayat 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “Apabila salat (Jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu

beruntung.” Q.S Al-Jumuaah ayat 10.

Menurut Tafsir Wajiz, apabila salat wajib telah dilaksanakan di awal waktu dengan berjamaah di masjid, maka bertebaranlah kamu di bumi, kembali bekerja dan berbisnis, carilah karunia Allah, rezeki yang halal, berkah, dan melimpah dan ingatlah Allah SWT banyak-banyak ketika salat maupun ketika bekerja atau berbisnis agar kamu beruntung, menjadi pribadi yang seimbang, serta sehat mental dan fisik.

4.2.3 Pengaruh Faktor Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah

Hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini terdapat pengaruh signifikan variabel religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis (H3) pada penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa variabel religiusitas menghasilkan koefisien sebesar 0,324 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka hasil tersebut menyatkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan keagamaan dan konsekuensi. Jadi religiusitas sangat penting bagi mahasiswa dan salah satu faktor yang mempengaruhi untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siregar, (2022) menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah.

Menurut Khairunnisa, dkk., dalam Rachmatulloh & Solekah, (2021) mendefinisikan religiusitas sebagai sejauh mana seseorang meyakini dan mengagungkan pencipta, Tuhan, dewa, atau dewi dari agama yang bersangkutan, kemudian mengamalkan ajaran yang relevan dan berpartisipasi dalam kegiatan yang relevan. Konsep religiusitas secara mendalam dijelaskan dalam Al-Qur'an melalui nilai-nilai ketauhidan (keesaan Tuhan). Allah SWT menegaskan hal ini dalam firman-Nya pada Surah Al-Mu'minin ayat 52:

وَإِنَّ هَذِهِ أُمَّةٌ أُمَّةٌ وَاحِدَةٌ وَأَنَا رَبُّكُمْ فَاتَّقُونِ ﴿٥٢﴾

Artinya: “Sesungguhnya (agama tauhid) inilah agama kamu, agama yang satu, dan Akulah Tuhanmu. Maka, bertakwalah kepada-Ku.” Q.S Al-Mu'minin ayat 52.

4.2.4 Pengaruh Faktor Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank syariah

Hipotesis keempat (H4) dalam penelitian ini terdapat pengaruh signifikan variabel pengetahuan, motivasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis (H4) pada penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.14 di atas menunjukkan bahwa f hitung adalah 214,468 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka hasil tersebut menyatakan bahwa variabel dependen dipengaruhi secara bersama-sama oleh tiga variabel independen yaitu pengetahuan (X1), motivasi (X2) dan religiusitas (X3).

Maka dengan adanya pengetahuan, motivasi dan religiusitas secara bersama-sama akan semakin mendorong minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khatimah, (2023) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat berkarir di Perbankan Syariah. Begitu juga dengan penelitian Siregar, (2022) menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan pemahaman berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti tentang “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah Di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah akan meningkatkan minat untuk bekerja di Bank Syariah.
2. Variabel motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari pendorong, kemauan, keterampilan dan keahlian. Jadi motivasi sangat penting bagi mahasiswa dan salah satu faktor yang mempengaruhi untuk bekerja di Bank Syariah.
3. Variabel religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan keagamaan dan konsekuensi. Jadi religiusitas sangat penting bagi mahasiswa dan salah satu faktor yang mempengaruhi untuk bekerja di Bank Syariah.
4. Variabel pengetahuan, motivasi dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Maka dengan adanya pengetahuan, motivasi dan religiusitas secara bersama-sama akan semakin mendorong minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peneliti berharap bahwa peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa dapat mengembangkan dan memperluas objek penelitian dengan menambah sampel penelitian tidak hanya mahasiswa S1 jurusan Perbankan Syariah saja yang berminat untuk bekerja di Bank Syariah.
2. Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan dapat menambahkan variabel lain yang memiliki dampak lebih besar terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian ini, karena penelitian ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. I., & Dewi, A. . S. K. (2018). Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 231. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p09>
- Ainia, Nurul. (2023). *Pengaruh electronic word of mouth, electronic service quality, dan labelisasi Syariah terhadap purchase intention pada nasabah Bank Syariah di Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Alamsyah, Galih. (2022). *Pengaruh Religiusitas dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2017-2019)*. 1–23.
- Alfin, Ramayanti. (2023). The Impact of Motivation, Educational Background, and Financial Incentives on Students' Career Aspirations in the Sharia Banking Sector. *Manazhim*, 5(2), 692–711. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v5i2.3410>
- Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 90–98.
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Febrianita, Yesiana. (2023). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta)*.
- Firmansyah, F., & Fatiha, S. (2022). Pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi dimasa pandemi terhadap kinerja karyawan bank muamalat malang raya. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 1–13.
- Hakim, F. W. (2020). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat

- nasabah menggunakan produk bank syariah (studi kasus Bank Syariah Mandiri kantor cabang Bandar Lampung tahun 2019). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta*, 6(11), 51–52.
- Henry, D., Ackerman, M., Sancelme, E., Finon, A., Esteve, E., Nwabudike, L. C., Brancato, L., Itescu, S., Skovron, M. L., Solomon, G., Winchester, R., Learning, M., Cookbook, R., Husain, Z., Reddy, B. Y., Schwartz, R. A., Brier, J., Neal, D. E., Feit, E. M., ... Rello, J. (2020). Analisis Pengaruh Pembiayaan Bank Syariah Mandiri Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Blangpidie. In *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology* (Vol. 34, Issue 8). <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>
- Khatimah, Husnul. (2023). *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Febi UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. 9, 356–363.
- Muhammad Fathur Irvandi, H. (2024). The Influence of Employee Engagement and Work Environment on Employee Performance at PT. Agronusa Alam Perkasa. *Jurnal Ekonomi*, 13(1), 2278–2290. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i01>
- Mushofa, Ahmad. (2021). Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Baru dan Lulusan Baru untuk Bekerja Di Bank Syariah Pada Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Nasution, S. A., & Aslami, N. (2021). Analisa Peningkatan Minat terhadap Produk Asuransi Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 254–262. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.768>
- Novitasari, Dian. (2022). Pengaruh Motivasi, Promosi dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Tabungan IB Hijrah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk KCP Nganjuk). *UIN Maulana Mallik Ibrahim Malang*.
- Noviyanti, Anin. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk di Bank Syariah (Studi Pada Guru Sdit At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatera Selatan)*.
- Nugroho. (2022). Metode Pengumpulan Data Sekunder. In *Asik Belajar* (Issue

- October). <https://www.asikbelajar.com/metode-pengumpulan-data-sekunder/>
- Nuraeni, D. R. (2021). Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah. *Skripsi*, 5–24.
- Nuraeni, R., Mulyati, S., Putri, T. E., Rangkuti, Z. R., Pratomo, D., Ak, M., Ab, S., Soly, N., Wijaya, N., Operasi, S., Ukuran, D. A. N., Terhadap, P., Sihaloho, S., Pratomo, D., Nurhandono, F., Amrie, F., Fauzia, E., Sukarmanto, E., Partha, I. G. A., ... Abyan, M. A. (2017). Pengaruh Return On Asset, Non Performing Finance, Dan Capital Adequacy Ratio Terhadap Pembiayaan Dengan Islamic Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(1), 2–6. http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publica.coes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph
- Padli, Hardiansyah. (2021). Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Masa Pandemi Covid 19. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 5(2), 146–156.
- Panatagama, A. R., & Hasan, I. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan jasa bank syariah di PT. BSI Kota Batu. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5397–5412.
- Rachmatulloh, D. P., & Solekah, N. A. (2021). Antecedents of saving decision at sharia banks: Islamic financial literacy, religiosity and service quality (studies on millennial generation). *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 97–111.
- Rahmad, Abdilah. (2020). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 38.
- Ramayanti, A., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2638. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8648>
- Romdhoni, A. H. (2018). Pengaruh pengetahuan, kualitas pelayanan, produk, dan religiusitas terhadap minat nasabah untuk menggunakan produk simpanan

- pada lembaga keuangan mikro syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136–147.
- Sari, N., & Amri, A. (2018). Peran sumber daya manusia (SDM) dalam perkembangan perbankan syariah: analisis kualitas dan kinerja pegawai. *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 18(2).
- Setyowati, L. W. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah*. 1–165. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6436/1/SKRIPSIKU%28fiks%29%5B1%5D.pdf>
- Siregar, M. indah. (2022). *Pengaruh Religiusitas Dan Pemahaman Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Bekerja Di Bank Syariah*. 1–13. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6436/1/SKRIPSIKU%28fiks%29%5B1%5D.pdf>
- Subagja, Yudi. (2015). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Kompetensi mahasiswa Terhadap Minat bekerja Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Walisongo). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Sulaeman, A. H. A., Prasetyo, P. P., & Wahyudi, R. (2024). Factors Influencing Student Interest Work at Islamic Banking. *Islam in World Perspectives*, 3(1), 119–133.
- Sulistiyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(01), 1037–1045. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/33652/18163>
- Supriyanto, M. A. (2022). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kota Pasuruan. *Science*, 7(1). <http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9>
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9700-x>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmr.2008.11.017>
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090780708003674>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1191>

- Tou, F., & Aisyah, M. (2020). Self-Efficacy, Islamic Financial Literacy, Religiosity And Reference Group As Factors Influencing Accounting Students' Career Interest In Islamic Finance Industry. *Profita Kajian Ilmu AKuntansi*, 8(6).
- Trimulato. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Islam Bagi SDM di Bank Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 5(2), 238–265. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v5i2.1627>
- Vladimir, V. F. (2020). Hubungan Pengetahuan Dengan Kinerja Karyawan. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Wardi Apriyanti, H. (2018). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.26714/mki.8.1.2018.16-23>
- Yudha, R. mandala. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 12(2), 6. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Yulia, Lia. (2019). *Pengaruh komitmen, motivasi dan lingkungan kerja terhadap Kinerja karyawan PT PLN (Persero) Area Madiun Rayon Dolopo*. 13–48.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner

LAMPIRAN KUESIONER

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Haliza Chafifatun Nisa mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, sedang melakukan penelitian dalam rangka penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah”.

Saya sangat mengharapkan bantuan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan kondisi yang ada. Data yang saudara/saudari berikan nantinya insyaallah sangat bermanfaat dalam membantu penelitian ini, sehingga sangat diharapkan saudara/saudari mengisi apa adanya, tanpa paksaan dan tanpa rekayasa. Data saudara/saudari insyaallah terjaga kerahasiaannya. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

A. Identitas responden

Nama :

Angkatan :

Universitas :

Jenis kelamin :

B. Pilih pernyataan sesuai dengan pilihan anda!

Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju (1)

TS : Tidak setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat setuju (5)

1. Pengetahuan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Mampu mengingat materi yang telah dipelajari selama perkuliahan.					
2.	Mampu menjelaskan materi tentang perbankan syariah.					

3.	Mampu menerapkan prinsip syariah yang dipelajari dalam situasi yang berbeda.					
4.	Memahami pengetahuan bank syariah.					

2. Motivasi (X2)

No.	Pernyataan	TS	S	N	S	S
1.	Bekerja di bank syariah karena keinginan sendiri.					
2.	Bekerja di bank syariah karena tujuan yang saya tetapkan.					
3.	Bekerja di bank syariah karena saran dari orang lain.					
4.	Bekerja di bank syariah karena lingkungan saya mendukung.					
5.	Bekerja di bank syariah dengan keterampilan yang saya punya.					
6.	Menggunakan ide baru untuk meningkatkan hasil kerja.					
7.	Menggunakan strategi untuk dapat bekerja di bank syariah.					
8.	Mampu memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah.					

3. Religiusitas (X3)

No.	Pernyataan	TS	S	N	S	S
1.	Percaya bahwa bank syariah sesuai dengan tuntutan agama.					
2.	Meyakini akan kebenaran prinsip di bank syariah.					

3.	Mempelajari mengenai perbankan syariah.					
4.	Menghindari gharar (sesuatu yang tidak jelas).					
5.	Perasa tenang ketika meninggalkan riba.					
6.	Perasa gelisah ketika bertransaksi tidak sesuai syariah.					
7.	Peyakini bahwa sistem operasional di bank syariah sudah sesuai dengan kaidah syariah Islam.					
8.	Pakin bahwa produk bank syariah bebas dari unsur MAGHRIB (Maysir, Gharar, Haram, Riba).					
9.	Penggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan.					
10.	Pbagai umat muslim kita harus memilih bank syariah.					

4. Minat kerja (Y)

No.	Pernyataan	TS	S	N	S	S
1.	Minat bekerja di bank syariah karena lebih menarik dibandingkan bekerja di perusahaan lain.					
2.	Minat bekerja di bank syariah karena sesuai kompetensi.					
3.	Bekerja di bank syariah memiliki tantangan tersendiri.					
4.	Ingin bekerja di bank syariah setelah lulus kuliah.					
5.	Senang bekerja di bank syariah karena sesuai dengan latar belakang pendidikan.					

6.	ning untuk berkarir dibank syariah karena mengikuti prinsip - prinsip Islam.						
7.	nat bekerja di bank syariah mendapatkan gaji sesuai keinginan.						
8.	nat bekerja di bank syariah terdapat bonus atas prestasi kerja						
9.	ospek karir di bank syariah cukup menjanjikan.						
10.	kerja di bank syariah dapat mengembangkan pengetahuan keuangan syariah.						
11.	rminat berkarir di bank syariah karena sesuai dengan program studi kuliah saya.						
12.	ngalaman mengikuti kegiatan perbankan syariah (seminar, PKL).						

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1) dan Motivasi (X2)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	17	3	2	3	3	4	4	5	4	28
4	4	4	4	16	4	4	1	4	5	4	4	5	31
4	3	3	3	13	3	3	2	3	3	3	4	4	25
4	4	3	4	15	3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	3	4	27
4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	5	2	3	20
3	3	4	4	14	5	5	3	3	4	3	4	4	31
3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	3	3	4	23
4	4	4	4	16	4	4	2	4	5	4	4	5	32
3	4	2	4	13	5	4	3	4	5	3	4	4	32
4	4	4	4	16	2	2	4	3	1	4	2	4	22
4	4	4	4	16	3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	5	4	5	18	5	5	2	3	4	5	5	5	34
4	5	4	5	18	5	5	3	4	5	5	5	5	37
2	2	3	2	9	2	3	3	3	2	2	2	2	19
4	4	4	4	16	5	4	3	3	5	4	4	5	33
3	4	4	4	15	4	4	2	4	4	4	4	4	30
4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	3	5	3	15	3	3	4	4	3	3	4	5	29
4	4	4	4	16	2	2	2	2	1	4	2	2	17
3	4	3	4	14	3	5	4	4	5	4	5	4	34
2	3	4	4	13	2	2	4	3	4	5	4	4	28
4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	14	4	4	3	5	5	4	5	5	35
4	3	4	4	15	2	2	3	3	2	4	2	4	22
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	12	4	3	1	3	3	3	3	4	24
5	4	4	5	18	4	3	2	4	5	4	4	4	30
5	5	5	5	20	3	3	2	2	3	5	3	5	26
3	3	4	3	13	1	1	5	3	3	4	3	3	23
3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	5	5	5	34
5	5	3	4	17	5	5	2	5	5	5	5	5	37
2	2	4	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	2	4	12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	3	4	14	2	3	4	2	3	3	3	3	23
4	3	4	2	13	1	2	2	2	2	4	2	4	19
4	3	3	3	13	4	3	1	3	4	3	3	4	25
4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	4	4	36
3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	4	3	4	26
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	4	14	3	4	3	3	4	4	5	4	30
4	4	4	4	16	4	3	2	2	4	4	4	4	27

4	3	3	4	14	5	5	2	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	14	1	1	1	1	4	4	5	5	22
3	2	2	2	9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	5	18	5	5	3	5	5	5	5	5	38
4	4	3	4	15	4	4	2	4	4	4	4	4	30
3	3	1	5	12	1	1	1	1	1	5	1	1	12
3	3	2	4	12	2	2	4	2	3	4	3	4	24
5	3	3	3	14	5	5	3	3	3	3	3	3	28
4	4	5	5	18	3	2	2	5	3	3	4	5	27
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	3	15	2	2	3	2	3	3	2	4	21
4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	14	3	3	1	2	3	4	4	5	25
4	4	5	4	17	5	2	2	4	5	4	4	5	31
4	4	3	4	15	4	3	2	3	3	4	4	5	28
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	15	4	3	3	4	4	3	4	5	30
5	5	5	5	20	5	5	3	3	3	5	5	5	34
4	4	3	4	15	4	2	2	2	4	4	4	4	26
3	4	3	3	13	2	2	3	3	3	3	3	3	22
5	5	5	5	20	4	4	2	5	5	4	4	5	33
3	3	4	5	15	3	3	3	3	4	4	4	5	29
4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	5	4	5	34
4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	4	4	4	28
2	2	3	3	10	2	4	2	2	4	4	4	4	26
3	4	3	4	14	5	4	3	3	4	3	4	5	31
4	2	4	4	14	4	3	1	3	3	4	4	4	26
4	4	3	4	15	3	3	4	3	2	4	3	4	26
4	4	5	5	18	3	3	3	3	5	5	5	5	32
4	3	4	4	15	4	4	3	3	5	4	4	5	32
3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	3	3	3	22
4	4	4	5	17	4	4	3	3	5	4	4	4	31
3	4	4	4	15	4	4	3	3	5	3	5	5	32
4	5	4	5	18	4	3	4	3	4	4	4	4	30
4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	5	4	4	29
4	4	3	5	16	2	1	3	1	3	4	3	4	21
5	5	4	5	19	3	1	2	1	3	5	4	5	24
4	4	3	5	16	2	1	2	2	3	5	3	5	23
5	5	5	5	20	1	1	3	2	3	5	4	4	23
4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	4	4	4	3	5	5	5	5	35
4	3	4	4	15	1	1	3	2	3	5	3	4	22
5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	5	5	5	36
3	3	4	4	14	3	4	3	3	3	3	4	4	27
4	5	5	4	18	2	1	3	2	3	4	3	4	22
4	4	5	5	18	4	3	4	4	4	5	5	4	33

4	5	5	5	19	4	3	4	4	4	5	5	5	34
5	5	5	5	20	4	2	2	3	4	4	4	3	26
5	4	5	5	19	4	3	3	2	4	4	4	4	28
4	4	5	4	17	4	4	5	5	5	5	4	4	36
5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	5	5	4	36
4	5	5	4	18	4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	3	4	4	15	5	5	4	3	5	5	5	4	36
4	4	3	5	16	3	2	3	4	4	4	5	5	30
4	5	5	5	19	4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	5	4	4	17	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	3	4	15	1	1	3	2	3	4	3	4	21
4	5	5	5	19	5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	5	5	5	19	4	3	4	4	5	5	4	4	33
5	4	4	5	18	3	2	4	3	4	4	4	5	29
5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	5	5	18	1	1	4	3	2	4	2	4	21
5	5	5	5	20	4	3	3	3	3	4	4	4	28
5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	5	4	5	18	4	5	4	3	3	4	4	4	31
5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	3	3	4	14	2	3	4	2	3	4	4	4	26
4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	3	4	4	15	4	4	5	3	4	4	4	3	31
4	5	3	4	16	3	2	4	2	4	4	4	5	28
5	5	5	5	20	4	3	4	4	4	5	5	5	34
5	3	4	4	16	4	3	3	4	3	5	4	5	31
5	4	4	5	18	5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	4	4	5	18	5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	5	4	5	34
3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	3	3	5	26
4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	16	3	3	2	2	4	4	4	4	26
4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	3	3	5	34
4	3	5	4	16	3	4	5	5	3	4	4	4	32
3	3	4	3	13	4	4	2	3	3	5	5	5	31
4	4	4	4	16	2	3	3	4	3	4	3	4	26
4	4	4	4	16	4	4	2	3	4	4	4	4	29
5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	5	5	5	37
2	3	3	2	10	2	3	4	4	3	3	5	3	27
4	4	3	4	15	5	3	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	4	4	4	30
4	5	3	5	17	2	1	4	3	2	5	3	5	25
4	3	4	5	16	5	4	3	4	4	5	5	5	35
4	2	3	4	13	2	1	4	2	3	5	4	5	26
5	5	5	5	20	4	3	3	5	5	3	3	3	29
4	5	3	5	17	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	5	5	5	19	4	5	5	4	4	3	4	3	32
4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	5	5	18	5	5	2	5	5	4	5	5	36
4	4	4	5	17	5	4	3	5	5	5	5	5	37

4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	4	4	4	30
3	3	4	4	14	5	4	3	3	4	3	4	5	31
3	3	4	5	15	3	4	4	5	4	5	5	4	34
3	4	4	5	16	4	5	5	4	4	5	5	5	37
5	4	3	2	14	3	3	2	5	5	5	4	4	31
4	3	4	5	16	5	5	1	3	5	5	5	5	34
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	15	3	3	1	3	4	4	4	5	27
3	3	3	3	12	3	3	1	1	3	4	3	5	23
5	3	3	4	15	4	3	3	3	5	5	5	5	33
3	4	3	4	14	5	4	4	4	5	5	5	5	37
4	5	5	4	18	4	5	5	4	4	4	5	5	36
4	2	5	4	15	3	2	4	5	4	4	4	5	31
4	4	5	5	18	4	3	4	5	4	4	5	5	34
4	5	3	5	17	4	4	5	3	5	5	4	4	34
4	3	5	5	17	4	5	4	5	5	5	4	5	37
4	3	5	4	16	4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	2	4	4	14	4	4	4	3	5	5	4	5	34
4	5	5	5	19	5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	5	4	5	37
5	3	3	5	16	4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	4	5	17	4	3	4	4	4	4	4	5	32
5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	5	5	3	33
5	5	4	4	18	4	5	4	3	4	4	5	4	33
2	2	3	2	9	2	3	3	3	2	2	2	2	19
5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	4	5	3	34
4	3	4	3	14	2	2	3	3	3	2	3	3	21
5	5	4	4	18	4	5	3	3	4	4	4	3	30
4	3	4	5	16	5	4	5	4	5	4	4	5	36
5	5	4	3	17	4	5	4	3	3	4	3	4	30
4	4	4	4	16	4	5	5	4	5	5	5	4	37
4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	4	4	5	35
5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	16	4	4	3	3	5	4	4	5	32
3	4	4	3	14	4	5	3	3	2	4	3	5	29
4	5	5	5	19	5	4	3	2	3	4	4	4	29
5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	4	4	4	35
4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	3	5	5	16	3	4	3	4	4	5	5	5	33
5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	4	5	4	35
4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	4	3	3	32
5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	5	4	5	35
5	3	4	3	15	5	4	3	4	4	4	5	3	32

5	5	5	4	19	4	4	1	3	3	4	4	4	27
5	5	4	5	19	4	5	5	4	3	4	3	4	32
5	5	5	4	19	5	4	3	3	4	5	4	5	33
4	3	4	5	16	5	4	5	3	4	5	5	5	36
5	4	5	4	18	4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	4	19	4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	18	4	4	5	3	4	5	4	4	33
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	4	5	37
4	4	5	4	17	4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	4	3	3	33
4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	5	5	4	36
5	5	5	4	19	5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	3	5	3	15	4	5	5	4	3	4	3	5	33
4	4	4	5	17	5	3	5	5	5	4	4	4	35
4	4	3	5	16	4	3	4	5	5	5	4	5	35
5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	4	3	16	3	4	4	3	5	3	5	3	30
5	5	4	4	18	5	4	5	5	5	4	4	4	36
4	3	3	5	15	3	5	3	3	4	5	5	4	32
3	2	3	5	13	2	1	4	4	4	3	2	5	25
4	5	4	5	18	4	3	2	4	5	4	5	5	32
5	5	4	5	19	4	4	2	2	4	4	4	5	29
5	4	4	5	18	4	5	4	3	4	5	5	4	34
5	5	4	5	19	4	5	5	4	4	5	5	5	37
5	4	5	5	19	4	4	4	5	5	4	4	4	34
5	4	5	4	18	4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	3	4	5	17	4	4	4	5	3	5	5	4	34
5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	4	5	4	35
4	5	5	4	18	4	5	4	5	5	5	4	4	36
5	4	5	5	19	4	4	4	5	4	3	4	4	32
4	4	5	4	17	4	4	5	4	5	5	4	4	35
5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	5	3	4	34
5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	4	5	4	18	4	3	3	4	3	4	3	4	28
4	4	4	4	16	4	3	2	3	5	4	5	3	29
5	4	4	5	18	5	4	4	5	4	4	4	3	33
5	5	5	5	20	3	3	4	4	5	5	5	4	33
4	3	4	5	16	3	3	4	4	5	5	4	4	32
4	4	5	5	18	4	5	4	5	5	5	4	5	37
5	4	5	4	18	4	4	4	4	5	5	5	4	35
5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	4	4	5	35
3	4	2	4	13	5	4	3	4	5	3	4	4	32
4	3	4	5	16	4	2	4	4	4	5	4	5	32
5	3	4	3	15	5	4	3	4	4	4	5	3	32
4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	4	3	4	15	4	3	4	4	5	4	5	5	34
2	2	3	2	9	2	3	3	3	2	2	2	2	19
4	4	5	4	17	3	3	4	3	4	4	4	4	29
5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	5	4	5	35

5	4	3	4	16	4	5	3	4	3	5	4	3	31
4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	5	5	4	37
5	5	4	5	19	4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	16	2	2	4	3	1	4	2	4	22
5	4	4	5	18	5	4	4	3	4	4	4	5	33
5	4	5	5	19	4	5	4	4	4	5	5	5	36
5	4	4	5	18	4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	3	3	4	15	4	3	3	3	5	5	5	5	33
5	5	5	5	20	4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	5	5	4	35
3	3	4	3	13	1	1	5	3	3	4	3	3	23
5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	4	4	4	35
3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	3	4	27
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	4	4	37
5	4	5	5	19	4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	4	4	5	18	4	5	4	5	5	5	5	4	37
3	2	4	4	13	3	3	4	4	2	4	3	3	26

Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X3) dan Minat (Y)

X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	X 3. 7	X 3. 8	X 3. 9	X 3. 10	t o t a l	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	t o t a l	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	4	5	4	4	1	2	38	4	2	5	2	4	4	2	2	1	4	4	5	39	
3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	5	30	
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33	2	5	2	4	3	3	3	3	2	3	5	3	3	38
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46	2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	51
5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	40	3	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	46
4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	40	2	2	5	1	2	3	2	3	4	4	2	4	4	34
3	3	5	5	5	5	3	5	3	4	41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	4	5	5	4	3	5	4	3	42	4	5	3	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4	49
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	15	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	24

4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	5	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	7
4	5	5	4	4	4	4	4	3	2	3	9	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	6	
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	3	6	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	7
4	4	5	4	5	5	4	5	2	1	3	9	3	3	4	2	2	4	3	3	4	5	3	4	4	0
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1
3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	9	4	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	4	8	
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	7	
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	0	
3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	0	
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	9	
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	2	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	2	
4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	4	1	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	2	
4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	1	3	2	3	3	2	3	3	3	4	5	3	5	9	
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	
5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	1	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	6	
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	8	
4	4	5	4	4	4	4	4	3	1	3	7	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	
3	4	5	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	
4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	9	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	0	1	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	5	7	
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	0	
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	7	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	
4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	1	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	0	
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	6	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	6	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	

4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	6
4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	0	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	9	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	1	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	8		
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	6	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	8		
5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	8		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8		
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		
2	4	3	4	4	3	2	4	2	3	1	3	4	4	5	4	4	5	2	3	3	3	4	4		
5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2		
4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5		
4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3		
4	5	3	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	4	3	9	9		
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	6	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	0		
3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	8	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	0		
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	8	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	8		
4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	3	5	9		
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3		
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	7	2	2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9		
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8		
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	3	0		
4	4	3	5	5	3	4	5	5	3	1	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5		
4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	2	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3		
4	5	5	5	5	5	3	4	1	3	0	5	4	4	1	5	3	5	3	5	5	5	1	6		
3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	1	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6		
5	3	5	5	2	5	5	5	3	3	1	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3		
3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	9	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	1	7			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	3	3	5	4	3	5	3	3	3	5	3	3	3		
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4		
4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	1	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	1		
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	9		

4	4	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	6	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	3
4	5	4	5	4	3	5	5	2	3	4	0	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	9	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	6	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	7	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	0	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	1	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	6	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	0	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	6	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	5	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	0	4	3	3	4	2	3	5	4	4	4	2
5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	8	5	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4
5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	0	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	3	4	4	2	2	9	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	3	5	5	3	3	2	3	3	6	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	6	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	6	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3
4	3	3	4	5	3	4	5	5	4	4	0	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3

5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	39	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	40	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	52	
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	44	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	53	
4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	40	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	48	
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55	
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	57	
5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	44	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	53	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	51	
5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	40	3	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	3	46	
4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50		
5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	39	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	5	5	48	
4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	35	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52		
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	49	
1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	15	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	24	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53	
5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	40	3	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	48	
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	52	
4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	40	2	2	5	1	2	3	2	3	4	4	2	4	34	
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	52	
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	53	
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	53	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	3	3	5	4	3	5	3	3	3	5	3	3	43	
5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50	
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	57	
4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51	
5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38	
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51	
5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	43	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	49	
4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	44	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	54	
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	52	

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_3	Pearson Correlation	.239**	.361**	1	.507**	.266**	.268**	.250**	.092	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.135	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_4	Pearson Correlation	.542**	.551**	.507**	1	.531**	.195**	.409**	.224**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_5	Pearson Correlation	.614**	.498**	.266**	.531**	1	.330**	.625**	.403**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_6	Pearson Correlation	.236**	.216**	.268**	.195**	.330**	1	.432**	.397**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_7	Pearson Correlation	.524**	.514**	.250**	.409**	.625**	.432**	1	.440**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
MTV_8	Pearson Correlation	.345**	.224**	.092	.224**	.403**	.397**	.440**	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.135	.000	.000	.000	.000		.000
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264
TOTAL	Pearson Correlation	.788**	.777**	.575**	.747**	.774**	.517**	.747**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TOTAL	Pearson Correlation	.668**	.734**	.657**	.786**	.801**	.783**	.790**	.762**	.733**	.539*	.747*	.444*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI REALIBILITAS Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.781	.781	4

UJI REALIBILITAS Variabel Motivasi (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.837	8

UJI REALIBILITAS Variabel Religiusitas (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.837	.842	10

UJI REALIBILITAS Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.907	12

UJI ASUMSI KLASIK UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		264
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.99665817
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.037
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

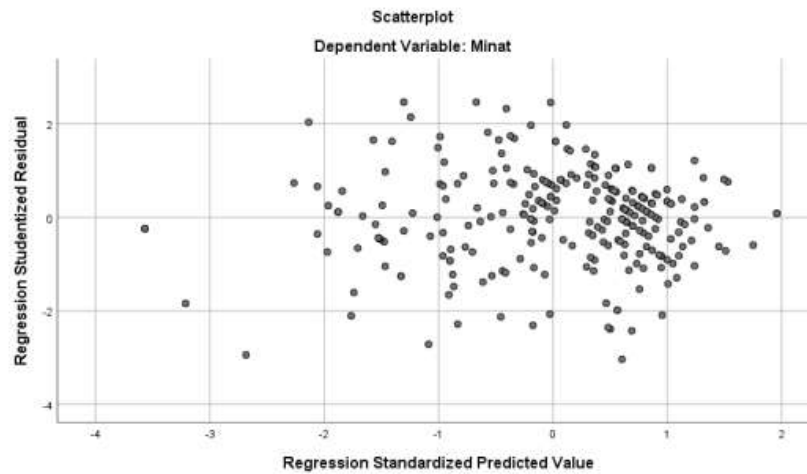
c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLENIERITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765		
	Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000	.643	1.556
	Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000	.573	1.744
	Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000	.654	1.530

a. Dependent Variable: Minat

UJI HETEROKEDASTISITAS



UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765
	Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000
	Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000
	Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000

a. Dependent Variable: Minat

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.644	2.154		-.299	.765
	Pengetahuan	.484	.126	.160	3.849	.000
	Motivasi	.861	.064	.590	13.437	.000
	Religiusitas	.324	.060	.224	5.448	.000

a. Dependent Variable: Minat

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10395.843	3	3465.281	214.468	.000 ^b
	Residual	4200.972	260	16.158		
	Total	14596.814	263			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.709	4.01965

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi

Lampiran 4 Jurnal Bimbingan Skripsi

12/12/24, 11:26 AM

Print Jurnal Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

IDENTITAS MAHASISWA:

NIM : 210503110108
 Nama : HALIZA CHAFIFATUN NISA
 Fakultas : Ekonomi
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Dosen Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., M.M
 Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH**
 (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)

JURNAL BIMBINGAN :

No	Tanggal	Deskripsi	Tahun Akademik	Status
1	13 Agustus 24	Bimbingan awal dan revisi	Ganjil 0024/25	Sudah Dikoreksi
2	19 Agustus 2024	Revisi kepenulisan	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
3	28 Agustus 2024	Revisi Objek Penelitian	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
4	3 September 2024	Finalisasi proposal	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
5	13 September 2024	ACC Proposal	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
6	17 Oktober 2024	Bimbingan Kuesioner	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
7	20 Oktober 2024	Revisi Kuesioner	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
8	25 November 2024	Bimbingan bab 1-5	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi
9	6 Desember 2024	Pengajuan naskah jurnal untuk afirmasi	Ganjil 2024/2025	Sudah Dikoreksi

Malang, 6 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Irmayanti Hasan, ST., M.M

Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

12/12/24, 12:41 PM

Print Bebas Plagiarisme



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
 FAKULTAS EKONOMI
 Gujayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kartika Ratnasari, M.Pd
 NIP : 198304022023212026
 Jabatan : **UP2M**

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : HALIZA CHAFIFATUN NISA
 NIM : 210503110108
 Konsentrasi : Entrepreneur

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
 MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH
 (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Maulana
 Malik Ibrahim Malang dan Universitas Islam Malang)**

Menerangkan bahwa penulis skripsi mahasiswa tersebut dinyatakan **LOLOS PLAGIARISM** dari **TURNITIN** dengan nilai *Originaly report*.

SIMILARTY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATION	STUDENT PAPER
13%	12%	8%	6%

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Desember 2024

UP2M



Kartika Ratnasari, M.Pd

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881
Website : iu-malang.ac.id Email : te@iu-malang.ac.id

Nomor : B-2609/F.Ek.1/PP.00.9/09/2024

6 September 2024

Perihal : **Izin Penelitian Skripsi**

Yth. **Kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**
Jl. Gajayana No.50, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144

di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang untuk melakukan penelitian lapangan pada lembaga atau perusahaan.

Oleh karena itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk memberikan izin penelitian di instansi atau perusahaan Bapak/Ibu pimpin kepada mahasiswa kami :

Nama : HALIZA CHAFIFATUN NISA
NIM : 210503110108
Program Studi : Perbankan Syariah
Semester : VII (Tujuh)
Contact Person : 085842792902
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah Universitas di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)

Dosen Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., M.M

Waktu Pelaksanaan : 05 September 2024 s.d 30 September 2024

Perlu kami sampaikan bahwa data-data yang diperlukan sebatas kajian keilmuan dan tidak dipublikasikan.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Siswanto

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Dekan Sebagai Laporan,
2. Kabag Tata Usaha,
3. Arsip.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881
Website : e.uin-malang.ac.id Email : fe@uin-malang.ac.id

Nomor : B-2624/F.Ek.1/PP.00.9/09/2024
Perihal : **Izin Penelitian Skripsi**

9 September 2024

Yth. **Kepala Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Malang**
Jl. Mayjen Haryono No. 193 Malang 65144 Jawa Timur
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang untuk melakukan penelitian lapangan pada lembaga atau perusahaan.

Oleh karena itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk memberikan izin penelitian di instansi atau perusahaan Bapak/Ibu pimpin kepada mahasiswa kami :

Nama : HALIZA CHAFIFATUN NISA
NIM : 210503110108
Program Studi : Perbankan Syariah
Semester : VII (Tujuh)
Contact Person : 085842792902
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan S1 Perbankan Syariah Universitas di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)
Dosen Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., M.M
Waktu Pelaksanaan : 09 September 2024 s.d 30 September 2024

Perlu kami sampaikan bahwa data-data yang diperlukan sebatas kajian keilmuan dan tidak dipublikasikan.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Siswanto

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Dekan Sebagai Laporan,
2. Kabag Tata Usaha,
3. Arsip.





**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(UNISMA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERAKREDITASI**

Program Studi : 1. Manajemen 2. Akuntansi 3. Perbankan Syariah

Jalan Mayjen Haryono 193 Malang, Jawa Timur 65144 Indonesia Telp. 0341-582366, 551932, 551932 ext. 122 Fax. 0341-552249 E-mail: fe@unisma.ac.id Website: unisma.ac.id

SURAT KETERANGAN

1390/B41/U.08/D/G.46/IX/2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa kami dibawah ini :

Nama : **HALIZA CHAFIFATUN NISA**
Nomor Induk Mahasiswa : **210503110108**
Program Studi : **Perbankan Syariah**

Telah menyelesaikan Penelitian dengan Judul :
Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Aktif S1 Perbankan Syariah Universitas di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Malang, 14 September 2024
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

ABDULLAH SYAKUR NOVIANTO, SE.,M.M
NPP. 190411198532184

Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme

Skripsi Haliza Chafifatun Nisa.docx

ORIGINALITY REPORT

13 %	12 %	8 %	6 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	4%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	<1%
8	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1%
9	Submitted to Keimyung University Student Paper	<1%
10	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
12	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
13	ecampus.uinmybatusangkar.ac.id Internet Source	<1%
14	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1%
15	dspace.uil.ac.id Internet Source	<1%

16	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
17	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
19	Vika, Wuki Nur. "Pengaruh Perilaku Keberagamaan Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Pai dan Ketaatan Beribadah Peserta Didik Kelas VII di SMP Negeri 5 Demak", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
20	repository.uniks.ac.id Internet Source	<1 %
21	Nadlif, Muhammad Naufal. "Model Penurunan Niat Pindah Kerja Berbasis Beban Kerja dan Lingkungan Kerja (Studi CV. Jaya Setya Plastik)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
22	Siti Aisyah, Zahrani Fendiana, Stevani Adinda Nurul Huda, Nur Azifah. "ANALISIS PENGARUH PEMAHAMAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH SERTA PERSEPSI MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI MASYARAKAT JABODETABEK)", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2024 Publication	<1 %
23	Sukiyono, Agus. "Pengaruh Budaya Kerja, Motivasi Kerja dan Tunjangan Kinerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Satpol Pp Kabupaten Demak", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
24	Riski Arip Ramadan, Syaefulloh Syaefulloh. "Pengaruh Halal Labelization dan Religiousity Terhadap Purchase Decision Melalui Brand	<1 %

Lampiran 8 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Nama : Haliza Chafifatun Nisa
 Email : haliza3001@gmail.com
 Tempat/Tanggal Lahir : Pasuruan, 30 Januari 2002
 Alamat : Dsn. Mronggian RT/RW 001/001, Nguling
 Pasuruan

Riwayat Pendidikan Formal

2007 – 2009 : TK Harapan Makmur
 2009 – 2015 : SDN Cukurgondang 1
 2015 – 2018 : SMP Negeri 2 Grati
 2018 – 2021 : SMA Excellent Al-Yasini

Riwayat Organisasi

2019 – 2021 : IPPNU SMA Excellent Al-Yasini
 2022 – 2023 : Komunitas Sahabat Pendamping Perbankan
 Syariah
 2023 – 2024 : Insani Komisariat Malang
 2024 – 2025 : HIPMI PT UIN Malang