

ABSTRAK

Miladiyah, Uyunur Rohmawati, 2014, SKRIPSI. Judul: “Strategi *Competitive Advantage* Untuk Membangun *City Branding* Kota Batu Sebagai Kota Wisata”

Pembimbing : Slamet, SE., MM., P.hD.

Kata Kunci : *Competitive Advantage, City Branding.*

Globalisasi menyebabkan persaingan ketat antar kota di seluruh dunia untuk memenangkan persaingan menarik pengunjung dan meningkatkan investasi. Karena itu, tidak hanya perusahaan, kota-kota juga berjuang untuk menciptakan keunikan tersendiri untuk memperoleh keunggulan dalam berkompetisi. *City branding* merupakan suatu cara yang digunakan kota untuk memberi merek sebagai tanda pengenal yang diharapkan dapat mencerminkan keunggulan dan keunikan yang dimilikinya. Oleh karena itu, pada tahun 2013 *Shining Batu* diperkenalkan sebagai *city brand* Kota Batu yang diciptakan sebagai pencitraan keunggulan kompetitif yang dimiliki.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap aspek-aspek yang menjadi keunggulan Kota Batu dalam berkompetisi; strategi-strategi yang digunakan dalam mengkomunikasikannya; serta seberapa besar dampaknya bagi masyarakat. paradigma penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan rancangan studi kasus. Data penelitian diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kota Batu memiliki tiga aspek unggul antara lain sektor geografis dan potensi sektor pertanian yang dikemas dalam pembangunan sektor pariwisata. Setiap tahun, berbagai tempat wisata diciptakan mewakili tiap potensi yang dimiliki Kota Batu. Bahkan, beberapa diantaranya merupakan yang pertama dan tidak dapat dijumpai di kota-kota lain di Indonesia. Pemerintah mengembangkan program *Shining Batu* sebagai sarana untuk mengkomunikasikan dan mencerminkan keunggulan Kota Batu. *Shining Batu* dikomunikasikan melalui berbagai bentuk promosi yang memanfaatkan berbagai macam sarana komunikasi; menawarkan berbagai Paket Wisata; dan menyelenggarakan berbagai *event* rutin maupun yang bersifat insidental. Sebagian besar responden yang mengunjungi Kota Batu bertujuan untuk berwisata, dimana jenis tempat wisata rekreasi menjadi pilihan utama dibanding tempat wisata alam. Hotel menjadi tempat utama bagi pengunjung yang menginap dan sebagian besar pengunjung melakukan kunjungan ke Kota Batu lebih dari sekali dalam satu tahun.