

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Implementasi *e-marketing* melalui komunitas *facebook* KOMACI pada sebuah bisnis termasuk bisnis jual beli hewan peliharaan sangat penting dilakukan mengingat telah disebutkan bahwa dengan pemanfaatannya akan sangat diuntungkan karena tingkat efektivitas dan efisiensi yang dijanjikannya. Akan tetapi implementasinya bukanlah suatu hal yang mudah. Meskipun kemudahan dan keuntungan yang ditawarkan pada berbagai bisnis begitu besar dan cukup menjanjikan, namun kendala yang harus dihadapi dalam penerapannya sangat besar pula. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka temuan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kebijakan implementasi yang ditetapkan harus masuk akal dan mendapatkan dukungan teoritis. Implementasi yang dilakukan yaitu pemanfaatan media sosial *facebook* untuk melakukan jual beli hewan peliharaan. Tempat implementasi sangat mempengaruhi tentang bagaimana efektivitas kebijakan yang kita ambil, observasi secara berkala sangat diperlukan untuk keberlanjutan usaha. Saat mengambil kebijakan implementasi sangat mempengaruhi produktifitas, apalagi jika selalu

memberikan promosi- promosi terbaru pasti produktivitas akan selalu bertambah.

2. Efektivitas kebijakan sangat di pengaruhi oleh bagaimana cara implementor membaaur kepada calon konsumen. Pemanfaatan implementasi melalui komunitas KOMACI mempengaruhi laba usaha di karenakan implementor sudah mumpuni dalam memanfaatkan salah satu kecanggihan teknologi. E-marketing melalui facebook terasa efektif jika di implementasikan pada jual beli hewan peliharaan, terbukti dengan meningkatnya pendapatan dan lebih cepatnya perluasan jaringan konsumen pada pemanfaatan internet- merketing (tutur narasumber)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan peneliti memiliki saran-saran sebagai berikut:

- a) Untuk implementor, hendaknya selalu memberikan data dan informasi lengkap ketika mempromosikan daganganya
- b) Untuk kenyamanan konsumen, prormosi hendaknya di lakukan secara intens agar memudahkan konsumen untuk akses apa saja yang *ready stock*
- c) Implementor hendaknya dapat membuat komunitas (grup) penjualan tersendiri semenarik mungkin, dan mempunyai proses bertransaksi yang mudah sehingga memudahkan konsumen untuk akses.
- d) Untuk calon buyer jangan ragu untuk meminta informasi selengkap mungkin sebelum bertransaksi.

