

BAB IV

PAPARAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Paparan Data Hasil Penelitian

4.1.1 Profil Komunitas Malang Cinta Fauna (KOMACI)

KOMACI Fauna adalah menghimpun komunitas ataupun individu yang punya dan ingin mempunyai hewan peliharaan. Jika di klasifikasikan, dalam komunitas ini beranggotakan breder (peternak), seller(penjual) dan Buyer (Pembeli). Satu sama lain dari mereka saling butuh dan membutuhkan. Dari group KoMaCi Fauna diharapkan terdapat Breeder Kota Malang yang dapat mengembangkan usahanya dan pecinta hewan juga dapat dengan mudah memperoleh dan memelihara hewan yang diinginkannya. Pemimpin tertinggi disini disebut dengan julukan ADMIN, Untuk periode saat ini di pegang oleh “DJohn Gidik” nama akun pada facebooknya. Admin sendiri bertugas mengupdate postingan mana yang layak atau tidak layak untuk di tampilkan, untuk postingan yang keluar dari hewan admin mempunyai kewenangan penuh menghapus

Dalam grup facebook komunitas ini terdapat 6.931 anggota yang terdaftar, diantaranya *breeder, seller dan buyer*, dalam grup ini tidak hanya berisi tentang transaksi jual beli hewan, mereka juga saling bertukar pendapat tentang bagaimana cara perawatan hewan , pakan hewan. Calon buyer bisanya bertanya hewan umur brapa yang cocok untuk saya yang masih pemula,

dalam postingan tersebut masuklah *seller* yang memberi saran lewat komentar postingan calon *buyer* tersebut, terkadang *breeder* juga berkomentar ikut juga memberi saran.

Dalam 6.931 anggota terdaftar, terdiri dari bermacam- macam usia dan tingkat sosol maupun pendidikan. Dalam grup KOMACI ini *welcome* untuk semua golongan usia, pendidikan, status sosial semuanya mempunyai kewenangan yang sama.

Visi:

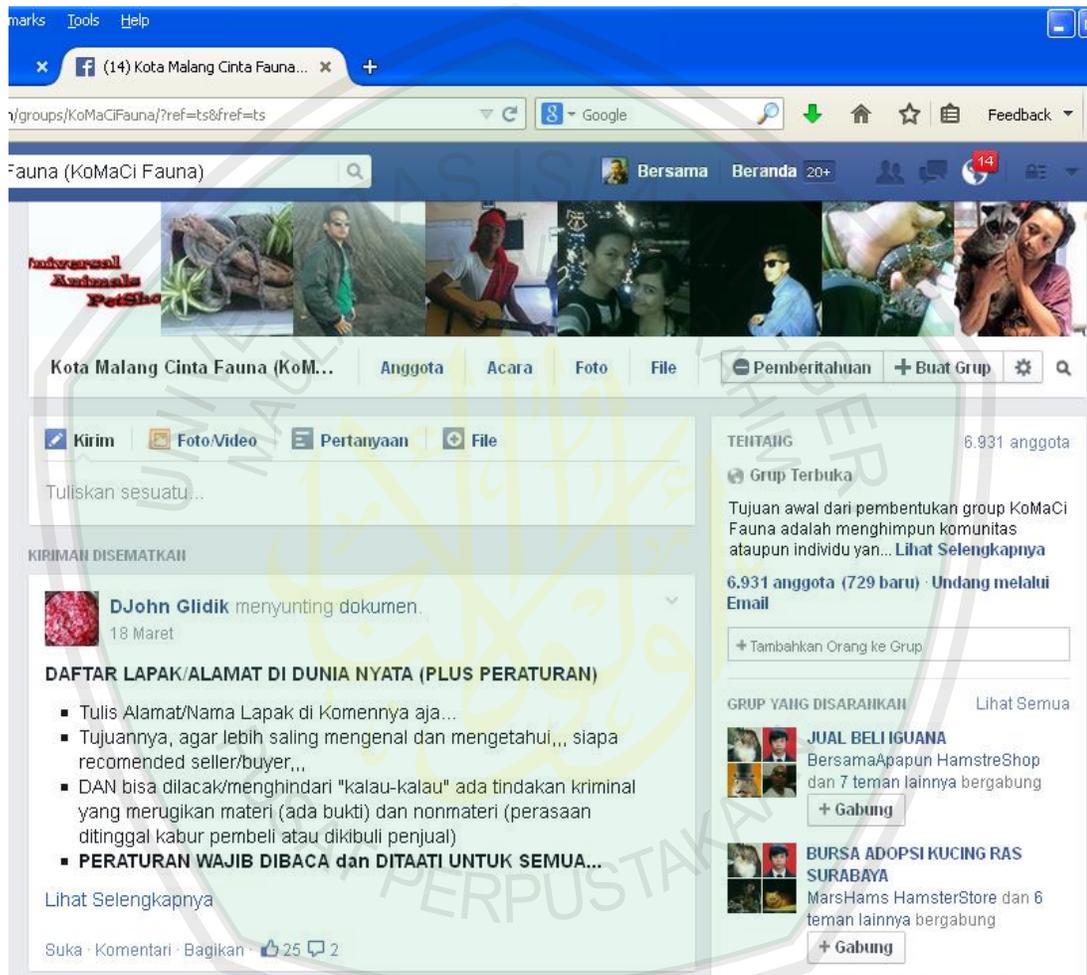
1. Menjadikan Komunitas Fauna di Kota Malang lebih membumi
2. Menjadikan Komunitas Fauna sebagai sarana berwira usaha
3. Menjadikan Komunitas Fauna sebagai ajang bertukar informasi yang bermanfaat.

Misi:

1. Mengumpulkan kawan-kawan dan saudara-saudara yang mencintai Fauna yang berdomisili atau singgah di Kota Malang pada khususnya dan warga negara Indonesia pada umumnya
2. Berpartisipasi dan menjalin relasi dagang atau pertemanan melalui Facebook
3. Berpartisipasi aktif dan bekerja sama menjalin komunikasi dengan para anggota grup yang mempunyai kemampuan lebih dalam merawat dan menangani permasalahan Fauna.

Gambar 4.1

Halaman Utama Komunitas Grup Facebook KOMACI



Gambar di atas yaitu halaman utama grup komunitas KOMACI, di sana di jelaskan terdapat 6.931 anggota terdaftar. Dalam halaman utama komunitas KOMACI ini terdapat banyak pilihan- pilihan menu yang disediakan untuk

mempermudah jika kita membutuhkan sesuatu yang berhubungan dengan jual beli hewan.

1. Menu Anggota. Didalamnya terdapat data- data akun facebook anggota yang terdiri dari 6.931 orang yang terdiri dari bermacam- macam usia dan status social
2. Menu Acara, didalam menu ini terdapat informasi- informasi update tentang acara yang diadakan oleh pengurus atau komunitas- komunitas hewan kota Malang
3. Menu Foto, pada menu ini berisikan foto- foto jual beli yang di posting oleh seluruh anggota komunitas grup facebook KOMACI
4. Menu File, menu ini berisikan informasi- informasi yang di bagikan oleh pengurus grup dan anggota yang berisikan informasi daftar alamat toko hewan Malang, biodata anggota, informasi kesehatan hewan, tarif Carg dan ekspedisi Kota Malang dan daftar- daftar akun pelaku penipuan yang ada di komunitas KOMACI.

Tabel 4.1

Tabel Jumlah Anggota Aktif Pengklasifikasian Usia

Status	Jumlah	Usia			
		< 19	20-29	30-39	>40
Bredder/ Peternak	27	19	4	3	2
Seller/ Penjual	46	10	25	6	5
Buyyer/ Pembeli	18	6	8	2	2
Lainya	9	1	4	2	2

Sumber: Observasi peneliti

Dari 6931 anggota KOMACI di ambil 100 sampel anggota aktif posting dan di dapatkan hasilnya:

1. Dari 27 orang bredder 19 orang usianya dibawah 19 tahun, yang usia 29-29 ada 4 orang, yang usianya 30-39 tahun 3 orang, dan yang usianya di atas 40 ada 2 orang
2. Dari 46 orang seller 10 orang usianya dibawah 19 tahun, yang usia 29-29 ada 25 orang yang usianya 30-39 tahun 6 orang, dan yang usianya di atas 40 ada 5 orang
3. Dari 18 orang buyer 18 orang usianya dibawah 19 tahun, yang usia 29-29 ada 8 orang, yang usianya 30-39 tahun 2 orang, dan yang usianya di atas 40 ada 2 orang
4. Dari 9 orang lainnya, maksudnya ia bredder, seller juga buyer 1 orang usianya dibawah 19 tahun, yang usia 29-29 ada 4 oran, yang usianya 30-39 tahun 2 orang, dan yang usianya di atas 40 ada 2 orang.

Kegiatan Rutin:

1. *Gathering* atau Kumpul-Kumpul Komunitas di Kota Malang.

Gathering di sini tidak hanya tempat berkumpulnya komunitas hewan tapi juga tempat saling berbagi info seputar hewan peliharaan. Mulai dari cara pemeliharaan yang baik, memantau kesehatan, cara yang benar dalam memberikan makanan, semuanya saling terbuka untuk saling bertukar pendapat.

Gambar 4.2

Kegiatan Gathering Memberi Pakan Ular



Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2014

Gambar di ambil ketika para teman- teman komunitas memberitahukan bagaimana cara memberikan pakan pada ular peliharaan kita, pada gambar di atas yaitu retic yang di bari makan tikus putih.

2. Kegiatan Release atau lebih tepatnya melepas kembali hewan ke Alam Liar atau Lingkungan Sekitar secara berkala.

Setiap beberapa bulan dalam setaun diadakan Release untuk kelestarian fauna di alam, kegiatan ini di ikuti oleh para pecinta hewan dan LSM pendukung, hal ini bertujuan agar habitat hewan- hewan lair tetap terlindungi dan dapat bertahan secara alamiah.

Gambar 4.3.

Kegiatan Release Pelepasan Tukik oleh Profauna Bersama Komunitas Hewan Universitas Brawijaya



Sumber: Profauna 2014

Pada gambar di atas yaitu pengembalian bayi penyu (tukik) yang telah menetas, hal itu bertujuan agar habitat penyu terus terlindungi sampai hari-hari kedepannya.

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian

4.2.1 Implementasi E-Marketing Melalui Grup Komunitas KOMACI

Implementasi sendiri berarti suatu kebijakan yang dilakukan oleh individu-individu pemerintah dan individu-individu swasta (kelompok-kelompok) yang diarahkan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam keputusan-keputusan kebijaksanaan sebelumnya, hal ini hampir sama dengan pendapat *Van Meter dan Van Horn* (Winarno, 2002;102) membatasi implementasi kebijakan sebagai tindakan-tindakan yang dilakukan individu-individu (kelompok-kelompok) pemerintah maupun swasta yang diarahkan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam keputusan-keputusan sebelumnya.

Dari pengertian implementasi di atas, peneliti ingin memaparkan pokok permasalahan yang menjadikan jawaban dari rumusan masalah Untuk mendiskripsikan tentang implementasi *e-marketing* pada komunitas KOMACI, peneliti menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi langsung ke pemakai objek penelitian. Objek dalam penelitian ini yaitu suatu grup pada media sosial *Facebook* yaitu KOMACI. Dalam penelitian ini peneliti memusatkan pokok masalah kepada implementasi *e-marketing* pada komunitas

KOMACI. Ketika wawancara dengan Saudara Bagus pemilik Bagus Redlunchbox

Implementasi itu model penerapan cara, misalnya, cara 'A' yaitu jual beli belum menggunakan media online untuk pemasaran, dan di coba memanfaatkan media online untuk jual beli yaitu cara 'B' dan pastinya untuk mendapatkan hasil yang di inginkan.

Menurut saudara Bagus, dari hasil wawancara diatas, di dapatkan kesimpulan pemanfaatan internet marketing sangat membantu untuk jual beli hewan peliharaan melalui media social (komunitas facebook). Hasil wawancara tersebut juga hampir sejalan dengan teori Micahel Howlet dan M. Ramesh (1995;11) dalam buku Subarsono (2006;13), bahwa implementasi kebijakan adalah proses untuk melakukan kebijakan supaya mencapai hasil.

Islam sendiri telah lama menjelaskan tentang pandangan teknologi dalam islam yaitu alat untuk mencapai tujuan, dimana dipertegas dengan firman Allah surat Al Anbiya ayat 80 dan 81.

وَعَلَّمْنَاهُ صَنْعَةَ لَبُوسٍ لَّكُمْ لِيُحْصِنَكُمْ مِّنْ بَأْسِكُمْ ۗ فَهَلْ أَنْتُمْ
شَاكِرُونَ ﴿٨٠﴾ وَلَسَلِيْمَنَ الرِّيحِ عَاصِفَةً تَجْرِي بِأَمْرِهِ إِلَى الْأَرْضِ الَّتِي
بَارَكْنَا فِيهَا وَكُنَّا بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمِينَ ﴿٨١﴾

dan telah Kami ajarkan kepada Daud membuat baju besi untuk kamu, guna memelihara kamu dalam peperanganmu; Maka hendaklah kamu bersyukur (kepada Allah).

dan (telah Kami tundukkan) untuk Sulaiman angin yang sangat kencang tiupannya yang berhembus dengan perintahnya ke negeri yang Kami telah memberkatinya. dan adalah Kami Maha mengetahui segala sesuatu.

Ayat tersebut menjelaskan tentang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berawal dari perkembangan logam : besi. Perkembangan ini juga sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menunjukkan jati dirinya dalam peradaban manusia dewasa ini. Sudah tentu tidak dapat diingkari dan dipandang sebelah mata, peran perkembangan teknologi informasi telah memberikan *share* yang signifikan terhadap nilai tambah ekonomi. Efisiensi dalam berbagai bidang, khususnya dalam masalah waktu, tenaga dan biaya melalui kecepatan dan ketepatan informasi, serta performa fisik telah dapat ditingkatkan dengan sangat drastis, sekaligus berarti telah mampu mengefisienkan penggunaan tempat dalam artian kapasitas ruang.

Bukan itu saja, penampilan fakta kongkret dari sebuah situasi dan kondisi yang dapat diakses dari tempat berbeda secara bersamaan dan dengan durasi tanpa batas, telah menganulir akan keragu-raguan terhadap eksistensi kejujuran manusia. Bahkan, kejujuran itu sendiri yang tadinya hanya sebagian dapat dideteksi melalui sorot mata, pada saat sekarang ini dengan kemampuan teknologi mampu mengolaborasi gelombang emosi, sehingga dapat diidentifikasi

tingkat kejujuran yang diimplementasikan. Kehidupan kedepan sebagian besar akan dininabobokan oleh kemajuan teknologi informasi tersebut.

Kelompok masyarakat yang maniak terhadap perkembangan teknologi informasi, memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam memprovokasi, dan memberikan pengaruh kepada lingkungan. Dengan bumbu kecanggihan dan kepraktisan yang ditawarkan, serta pemahaman manfaat ekonomis yang diberikan melalui kemudahan dan daya guna yang ditimbulkan oleh kemajuan tersebut, telah mampu menyeret lingkungan untuk menjadi pengikutnya, sehingga menjadi anggota yang secara tidak langsung justru menjadi lebih fanatik terhadap ketergantungannya pada kemajuan teknologi tersebut. Komunitas facebook memang cukup layak untuk kepentingan jual beli hewan peliharaan, Fasilitas dalam Facebook seperti status, *notes*, *wall*, *events*, *chatting* dan video dapat digunakan sebagai sarana promosi, dari hasil wawancara dengan sala satu seller di komunitas komaci yaitu sadara Dani

KOMACI sangat membantu untuk memasarkan hewan peliharaan milik saya, di samping itu untuk membalas respon atau komentar konsumen akan lebih cepat, secara tidak langsung konsumen akan merasa nyaman bertransaksi dengan kita, pada awal sebelum mengenal internet marketing pelanggan sebageian besar hanya mencakup bagian malang, dan paling luas ckupan Jawa Timur saja. Setelah memanfaatkan teknologi internet marketing informasi promosi menyebar cepat dan dapat di jangkau banyak kalangan sampai luar jawa. Dalam pemanfaatan internet marketing kita harus selalu ada hal yang baru untuk untuk calon konsumen agar calon konsumen merasa tertarik tentang apa yang kita pasarkan.

Banyak cara untuk mengenalkan nama kita pada calon konsumen, salah satunya yaitu dengan cara Implementasi jual beli hewan peliharaan melalui komunitas *facebook* ini salah satu cara yang tepat untuk memperluas jaringan usaha, banyak hal yang dapat kita lakukan dengan memanfaatkan kecanggihan *internet marketing* ini, apalagi di barengi dengan memberikan informasi-informasi terbaru pada calon konsumen seperti yang dikatakan narasumber pada saat wawancara.

Dalam teori Welmer dan Vining (Subarsono, 2006;103) mengemukakan bahwa terdapat tiga kelompok variable besar yang dapat mempengaruhi keberhasilan implementasi suatu program, yaitu

a) Logika Kebijakan

Dimana hal ini dimaksudkan agar suatu kebijakan yang ditetapkan masuk akal (*reasonable*) dan mendapatkan dukungan teoritis. Implementasi yang dilakukan yaitu pemanfaatan media social *facebook* untuk melakukan jual beli hewan peliharaan. Dilihat dari perkembangan teknologi sekarang semuanya serba cepat dan internet sudah tidak asing lagi dengan masyarakat Indonesia apalagi media sosial, menurut sumber-sumber yang akurat, pengguna media social *facebook* berada pada 5 besar media social yang digunakan masyarakat Indonesia, dengan hal itu saja sebenarnya sudah cukup untuk menjadikan *facebook* sebagai media bertransaksi untuk jual beli hewan peliharaan dan masih banyak lagi alasan-alasan lainnya yang telah di jelaskan pada latar belakang masalah.

Hasil wawancara dengan Saudara Dani Teguh Wicaksono sala satu penjual yang memanfaatkan komunitas komaci untuk transaksinya.

Saya memilih memanfaatkan media sosial untuk jual beli hewan peliharaan ini karena peluangnya sangat besar dan informasi sangat gampang untuk di sebar, tinggal klik-klik-klik, kita sambil dengan ngopi sambil merokok, promosi kita sudah tersebar luas, dengan memanfaatkan komunitas KOMACI selain bisa mempromosikan, saya juga mendapat banyak relasi dari berbagai macam golongan dan karakteristik orang. Untuk pemanfaatan komunitas KOMACI ini agar maksimal saya memang harus selalu update berita- berita hewan saya maksudnya stok hewan saya, 24 jam online Facebook melalui HP. Hal ini menjadikan saya yakin dengan pemanfaatan media sosial ini.

Dari hasil wawancara di atas yaitu saudara Dani memutuskan untuk mengimplementasikan jual- beli hewanya melalui komunitas KOMACI dan hasil transaksinya meningkat efisiensi waktu juga semakin baik. Dalam bahasan di atas, ayat alquran juga menjelaskan tentang pengambilan kebijakan yaitu terdapat pada Surat Ali 'Imran: 159

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۗ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا
مِنْ حَوْلِكَ ۗ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ۗ فَإِذَا
عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٩﴾

Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada

Allah.Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya

Kesimpulan isi atau kandungan surah Ali Imran, 3: 159 tersebut adalah merupakan penjelasan bahwa berkat adanya rahmat Allah SWT yang amat besar, Nabi Muhammad SAW merupakan sosok pribadi yang berbudi luhur dan berakhlak mulia. Beliau tidak bersifat dan berperilaku keras serta berhati kasar. Bahkan sebaliknya, beliau adalah orang yang berhati lembut, dan berperilaku baik yang diridai Allah SWT serta mendatangkan berbagai manfaat bagi masyarakat. Selain itu, dalam pergaulan Rasulullah SAW senantiasa memberi maaf kepada orang yang telah berbuat salah, khususnya terhadap para sahabatnya yang telah melakukan pelanggaran. Dalam perang Uhud Rasulullah SAW juga memohonkan ampun pada Allah SWT terhadap kesalahan mereka dan bermusyawarah dalam hal-hal yang perlu dimusyawarahkan. Untuk melaksanakan tekadnya, khususnya hasil musyawarah Rasulullah SAW selalu bertawakkal pada Allah SWT.

Karena budinya yang luhur, dan akhlaknya yang mulia seperti tersebut Rasulullah SAW memperoleh simpati dalam pergaulan, khususnya disenangi dan didekati oleh para sahabatnya serta dicintai oleh Allah SWT. Perlu pula diketahui bahwa salah satu yang menjadi penekanan pokok dalam surah Ali Imran, 3: 159 itu adalah perintah untuk melakukan musyawarah. Perintah ini bukan hanya ditunjukkan kepada Nabi Muhammad SAW, tetapi kepada seluruh pengikutnya yakni umat islam, di mana pun mereka berada.

Kata *musyawarah* berasal dari akar kata Arab (*syawara*) yang artinya, secara kebahasaan ialah mengeluarkan madu dari sarang lebah. Sedangkan menurut istilah yang dimaksud, dengan musyawarah itu ialah berunding antara seseorang dengan orang lain, antara satu golongan dan golongan lain, mengenai suatu masalah, dengan maksud untuk mengambil keputusan atau kesepakatan bersama.

b) Lingkungan tempat kebijakan dioperasikan

Lingkungan tempat kebijakan dioperasikan akan mempengaruhi keberhasilan implementasi suatu kebijakan, dimana yang dimaksud lingkungan dalam hal ini mencakup lingkungan social, politik, ekonomi, hankam, dan fisik, atau geografis. Yang dimaksud pada poin ini yaitu dimanakah implementasi ini dilakukan, dengan memanfaatkan internet marketing melalui media social facebook implementasi ini dilakukan, banyak data- data yang mendukung kenapa implementasi ini memanfaatkan komunitas facebook sebagai media bertransaksi hewan peliharaan.

Hasil wawancara dengan saudara Dani salah satu penjual yang memanfaatkan grup KOMACI mengatakan:

Toko saya lebih gampang interaksi dengan orang lain walaupun terpisah oleh jarak karena kita dapat berkomunikasi secara langsung. Sisi Positif Lain Dari facebook, pemerintah banyak melakukan sosialisasi dalam berbagai hal pendidikan, kesehatan, politik, penanggulangan bencana, ekonomi, dan informasi yang lain. Salah satu contohnya yaitu kampanye. Banyak sekali Caleg yang mempromosikan dirinya lewat facebook. Maaf agak oot sam. Tapi memang pemanfaatan facebook sangat menjanjikan untuk berpromosi.

Dengan pemanfaatan komunitas KOMACI sebagai media promosi akan membantu dalam efisiensi waktu yang akan berdampak pada efektivitas hasil penerapan, seperti yang di jelaskan pada hasil wawancara di atas. Pemanfaatan perkembangan teknologi juga di dukung dalam surat Al Baqarah ayat 151.

كَمَا أَرْسَلْنَا فِيكُمْ رَسُولًا مِّنكُمْ يَتْلُوا عَلَيْكُمْ آيَاتِنَا وَيُزَكِّيكُمْ
وَيُعَلِّمُكُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَيُعَلِّمُكُم مَّا لَمْ تَكُونُوا تَعْلَمُونَ ﴿١٥١﴾

Sebagaimana (kami telah menyempurnakan nikmat Kami kepadamu) Kami telah mengutus kepadamu Rasul diantara kamu yang membacakan ayat-ayat Kami kepada kamu dan mensucikan kamu dan mengajarkan kepadamu Al kitab dan Al-Hikmah, serta mengajarkan kepada kamu apa yang belum kamu ketahui.

Makna dari ayat tersebut yaitu sesuai dengan firman Allah bahwa teknologi tidak perlu diteram dengan reaksi penolakan, namun yang lebih bijak adalah menerima dengan melakukan penyaringan dan pemisah mana yang patut untuk dilakukan dan mana yang lebih baik untuk ditinggalkan. Teknologi telah membuat segalanya menjadi lebih sederhana dan sangat simpel. Perkembangan dari yang sederhana melalui perjalanan mulai dari kapasitas ato, pemko, piko, nano, mikro dan mili, sampai kilo, mega, giga, dan sebentar lagi tera. Kapasitas tera setara dengan sepuluh pangkat enam kapasitas giga (1 tera = 10⁶ giga). Jadi dapat diprediksi berapa besarnya kapasitas data dan informasi yang dapat disimpan dari sebuah paket data yang hanya sebesar satu tera. Kemampuan ini sebentar lagi akan merajai paket komputer dan peralatan lainnya, sehingga betapa

mudahnya kemanjaan yang diberikan oleh perkembangan teknologi. Perkembangan dari yang sederhana sampai dengan sekarang ini telah banyak menghabiskan tahun dan biaya eksplorasi serta penelitian, sehingga sepantasnyalah masyarakat dalam memanfaatkan produk teknologi tersebut dapat menspesifikasi bagian yang bermanfaat dalam kehidupan tanpa mengurangi nilai-nilai kehidupan itu sendiri.

c) Kemampuan implementor kebijakan

Tingkat kompetensi implementor mempengaruhi keberhasilan implementasi suatu kebijakan. Untuk jual beli hewan peliharaan sebagai pelaku yang memanfaatkan fasilitas *internet marketing* ini di tuntut kreatif agar hasil yang kita dapatkan dapat maksimal.

Hasil wawancara dengan saudara Bagus sala satu penjual yang memanfaatkan grup KOMACI mengatakan:

Awalnya saya tidak tau sedikitpun tentang internet marketing ini, seorang teman yang memberikan saran kepada saya untuk mencoba promosi memanfaatkan internet, "pake fecebook aja gampang, kata teman saya" selain saya tidak tau menau tentang internet saya juga sering mendengar isu- isu kejahatan dunia maya, dari situ juga kecemasan saya menggunakan internet marketing, tapi apa salahnya mencoba, awal- awal saya membuat akun toko hewan saya, saya mulai menyebarkan promosi ke KOMACI Komunitas Malang Cinta Fauna. Pada hari pertama, kedua masih sepi saja facebook saya, tapi terus saya lakukan promosi, lama kelamaan mulai ada yang bertanya, bertransaksi sampai sampai konsumen saya dari luar pulau, saya tidak menyangka sampai sebegitunya sip promo melalui facebook di KOMACI ini.

Teknologi telah memberikan manfaat besar dalam kehidupan manusia. Salah satunya adalah lahirnya media sosial yang mewarnai kehidupan bisnis di dunia. Disamping kontribusi yang diberikannya e-marketing juga meninggalkan berbagai persoalan yang serius dan perlu ditangani oleh kita semua. Untuk itu yang menjadi tugas kita sebagai seorang muslim adalah memikirkan solusi dari masalah-masalah itu dengan pikiran yang lebih luas. Islam mencela orang yang berfikir sempit karena itu akan mengendorkan dan melemahkan manusia dan menjadikannya terisolir dari dunia kehidupan yang sangat kompleks. Islam menghendaki umatnya berfikir maju, dinamis dan peka terhadap kejadian dalam kehidupan. Allah berfirman dalam surat al Jaatsiyah (13):

وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمٰوٰتِ وَمَا فِي الْاَرْضِ جَمِيعًا مِّنْهُۥٓ اِنَّ فِيْ ذٰلِكَ
لَاٰيٰتٍ لِّقَوْمٍ يَّتَفَكَّرُوْنَ ﴿١٣﴾

dan Dia telah menundukkan untukmu apa yang di langit dan apa yang di bumi semuanya, (sebagai rahmat) daripada-Nya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang berfikir.

Ayat tersebut dengan jelas menerangkan bahwa isi alam semesta ini diciptakan untuk keperluan manusia. Secara filosofis manusia harus mampu memikirkan segala kejadian dan masalah yang ada seperti halnya masalah teknologi (*internet marketing*) dan berusaha memecahkan berbagai persoalan demi kemakmuran kesejahteraan manusia tersebut.

4.2.2 Efektivitas E-Marketing Melalui Grup Komunitas KOMACI

Efektifitas merupakan dampak atau pengaruh dari membuat atau menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan atau sasaran yang ingin dicapai, akan tetapi tetap menjadi tanggung jawab yang juga akan dirasakan dan dialami oleh individu atau kelompok yang menciptakan dan menjalankannya dan pada akhirnya akan kembali lagi kepada apa yang menjadi fokus atau tujuan semula tanpa harus menghiraukan hal-hal atau melibatkan pengorbanan yang menyangkut biaya sekalipun. Sering kali keefektifitasan tersebut dalam kenyataan di lapangan kerja diukur dan dikatakan memiliki efektifitas tinggi dinilai atau dilihat dari tingkat keamanan dalam bekerja, kepuasan, income yang tinggi dan kualitas hidup kita sendiri.

Setelah mengetahui tentang implementasi e-marketing melalui Grup komunitas KOMACI selanjutnya peneliti ingin memaparkan pokok permasalahan tentang efektifitas e-marketing melalui komunitas grup KOMACI. Sebagaimana telah di jelaskan pada kajian teori sebelumnya.

E-marketing merupakan salah satu kemajuan teknologi dan merupakan hasil karya manusia. Allah memberikan akal kepada manusia agar manusia memikirkan segala sesuatu untuk kesejahteraan hidupnya. E-marketing telah memberikan kontribusi besar dalam sebuah bisnis. E-marketing telah mampu menembus batasan geografi sebuah Negara sehingga bisa memperluas *market place* hingga ke pasar internasional. Ini merupakan sebuah karya besar/ penemuan besar manusia. Namun kita sebagai pelaku bisnis di bumi tidak boleh

menyombongkan semua itu sebagaimana firman Allah dalam surat Luqman ayat 18 Yang ber isi:

وَلَا تُصَعِّرْ خَدَّكَ لِلنَّاسِ وَلَا تَمْشِ فِي الْأَرْضِ مَرَحًا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ
كُلَّ مُخْتَالٍ فَخُورٍ ﴿١٨﴾

Dan janganlah kamu memalingkan mukamu dari manusia (karena sombong) dan janganlah kamu berjalan di muka bumi dengan angkuh. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong lagi membanggakan diri.

Dari pengertian di atas jika kita memanfaatkan internet marketing melalui komunitas facebook untuk bertransaksi hewan peliharaan bagaimana hasilnya apakah efektif atau tidak.

Dari hasil wawancara dengan saudara Eka salah satu buyer yang memanfaatkan KOMACI mengatakan:

Internet marketing sangat membantu saya pas mencari hewan peliharaan, saya kepingin kucing tinggal posting langsung banyak yang menawarkan sampai- sampai saya bingung mau ambil yang mana mas, dan saya juga bisa cek bagaimana model penjualnya dia bisa di percaya atau tidak hanya dengan cara saya lihat profil facebooknya sudah cukup membantu meyakinkan bahwa penjualnya terpercaya atau tidak.

Dengan pemanfaatan internet marketing melalui komunitas facebook sangat membantu untuk kenyamanan bertransaksi. Secara etimologi, Efektifitas berarti ada efeknya (akibatnya, pengaruhnya, kesannya) manjur dan mujarab,

dapat membawa hasil. Dengan demikian dalam pengelolaan sekolah, efektifitas berkaitan dengan terlaksananya semua tugas pokok, tercapainya tujuan, ketepatan waktu dan adanya partisipasi aktif dari masyarakat, mendapatkan serta memanfaatkan sumber daya dan sumber belajar untuk mewujudkan tujuan sekolah. Secara umum teori keektifitasan berorientasi pada tujuan. Hal ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan ahli tentang keefektifan seperti yang ditengahkan Etzioni bahwa keefektifan adalah derajat dimana organisasi mencapai tujuan, sedangkan menurut Steert keefektifan adalah menekankan perhatian pada kesesuaian hasil yang dicapai organisasi dengan tujuan yang akan dicapai, dan menurut Sergovani keefektifan organisasi adalah kesesuaian hasil yang dicapai organisasi dengan tujuan. Efektifitas menunjukkan ketercapaian sasaran / tujuan yang telah ditetapkan. Efektifitas organisasi merupakan kemampuan organisasi untuk merealisasikan berbagai tujuan dan kemampuannya untuk beradaptasi dengan lingkungan dan mampu bertahan untuk tetap hidup.

Steers dalam Tangkilisan (2005:64) mengemukakan empat kriteria dalam pengukuran efektivitas yaitu:

a) Produktifitas

Produktivitas adalah perbandingan terbaik antara hasil yang diperoleh (*output*) dengan jumlah sumberdaya yang digunakan (*input*). Di dalam ilmu ekonomi, produktifitas merupakan nisbah atau rasio antara hasil kegiatan (*output* atau keluaran) dan segala pengorbanan (biaya) untuk mewujudkan hasil

tersebut (input masukan). Sedangkan dalam konteks perusahaan produktivitas adalah rasio output dan input suatu proses produksi dalam periode tertentu. Input terdiri dari manajemen, tenaga kerja, biaya produksi, dan peralatan serta waktu. Output meliputi produksi, produk penjualan, pendapatan, pangsa pasar, dan kerusakan produk. Dalam perspektif normatif, pengertian produktivitas adalah kalau hari ini karyawan lebih baik dari kemarin dan hari esok lebih baik dari sekarang. Produktivitas dapat dinyatakan secara kuantitas maupun kualitas. Kuantitas *out put* berupa jumlah tamatan, kuantitas input berupa jumlah tenaga-tenaga kerja sekolah, dan sumberdaya selebihnya (uang, peralatan, perlengkapan, bahan, dan sebagainya).

Hasil wawancara dengan saudara Dani:

Memfaatkan komunitas KOMACI sebagai sarana juala beli produktifitas bertambah mas, apalagi waktu masa- masa liburan sampai saya kualahan cari stok hewan, peternak yang bisanya saya ambil sampai mengeluh karena permintaan saya terus- terusan.

Dari hasil wawancara di atas, pemanfaatan KOMACI berdampak pada produktivitas yang semakin bertambah, jika biasanya susah kerana barang dagangan tidak laku terjual, tetapi setelah memanfaatkan komunitas KOMACI susah sampai susah karena permintaan melonjak terus- menerus. Alquran juga menjelaskan tentang produktifitas yang disebutkan pada surat At-Taubah: 105

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ

عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٥٠﴾

dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

Makna dari surat tersebut yaitu:

ini adalah ancaman dari Allah Ta'ala terhadap orang-orang yang menyelisihi perintahNya, bahwasannya amalan mereka akan dihadapkan kepadaNya, Rasul dan kaum mukminin. Hal itu bukanlah sesuatu yang mustahil pada hari kiamat, sebagaimana firman Allah Ta'ala :

b) Kemampuan adaptasi atau fleksibilitas

Kemampuan adaptasi adalah hal penting yang harus di miliki setiap manusia, kita hidup didunia ini diwajibkan untuk beradaptasi karena manusia itu mahluk sosial di butuhkan sikap saling bantu- membantu. Jika kita tidak beradaptasi bagaimana kita mendapat bantuan jika kita perlu pertolongan, pada dunia wirausaha adaptasi menjadi hal yang sangat penting untuk kelancaran usaha yang di bangun. Untuk kepentingan promosi, bertransaksi, tawar menawar dan masih banyak lagi hal- hal positif dari kita beradaptasi.

Dari hasil wawancara dengan saudara Bagus sala satu sellerr yang memanfaatkan KOMACI mengatakan:

Pada awalnya kurang yakin untuk melirik pemanfaatan internet marketing karena takutnya dengan isu-isu cyber crime tetapi asalkan selalu waspada pada saat melakukan transaksi jual beli maka kemungkinan cyber crime akan tipis kemungkinannya, dengan semakin lamanya jam terbang, maka akan lebih gampang mengetahui seluk beluk internet marketing.

Dari hasil wawancara di atas, jam terbang sangat mempengaruhi akan kehandalan kita dalam berselancar di dunia internet- marketing, dan kehati- hatian sangatlah penting untuk meminimalisir cyber crime. Semakin lama kita memanfaatkan kecanggihan internet marketing, secara tidak langsung kita telah beradaptasi dengan teknologi yang baru.

c) Kemampuan Berlaba

Dalam pemanfaatan internet marketing ketika bertransaksi akan lebih muda, disamping kemudahan bertransaksi tersebut pastinya ada hal- hal yang perlu di pertimbangkan dengan semakin banyaknya *cyber crime*, tapi tidak dapat dipungkiri keuntungan semakin meningkat dengan pemanfaatan internet marketing karena cara bertransaksi lebih muda dan simpel.

Hasil wawancara dengan saudari Hesti sala satu penjual hewan:

Tiap aku posting alhamdulillah ada saja yang berkomen di statusku, maekipun yang berkomentar tidak selalu beli daganganku. Tapi Facebook membantu juga buat saya jual hewan mas, kerjaku cuma posting langsung ada yang order, gak capek- capek bicara sama orang banyak.

Dari hasil wawancara diatas disebutkan pemanfaatan komunitas KOMACI sangat membantu untuk pemanfaatan media promosi, jika dari promosi sudah sangat terbantu dan tersa efektif, maka dampaknya adalah peningkatan laba, seperti yang dijelaskan pada narasumber di atas.

Pembahasan laba juga diterangkan dalam alquran surat Al Israa' : 35, yaitu:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ ۚ ذَٰلِكَ خَيْرٌ
وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا ﴿٣٥﴾

Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.

Makna dari surat tersebut yaitu salah satu hal yang berkaitan dengan hak pemberian harta adalah menakar dengan sempurna. Karena itu, ayat ini melanjutkan dengan menyatakan bahwa *dan sempurnakanlah* secara sungguh-sungguh *takaran apabila kamu menakar* untuk pihak lain *dan timbanglah dengan neraca yang lurus*, yakni yang benar dan adil. *Itulah yang baik* bagi kamu dan orang lain karena dengan demikian orang akan percaya kepada kamu sehingga semakin banyak yang berinteraksi denganmu dan melakukan hal itu juga

lebih bagus akibatnya bagi kamu di akhirat nanti dan bagi seluruh masyarakat dalam kehidupan dunia ini. Allah SWT memerintahkan kepada mereka agar menimbang barang dengan neraca (timbangan) yang benar dan sesuai dengan standar yang di tetapkan. Neraca yang benar ialah neraca yang di buat seteliti mungkin sehingga dapat memberikan kepercayaan kepada orang yang melakukan jual beli, dan tidak memungkinkan terjadinya penambahan dan pengurangan secara curang

d) Pencarian Sumber Daya

Pencarian sumber daya yang di sebutkan ini yaitu pencarian hewan yang akan di pasarkan, dimana tempat mengambil stok hewan yang di butuhkan, pencarian harga yang cocok, dan masih banyak lagi hal- hal yang perlu di pertimbangkan sebelum kita memborong hewan yang di butuhkan. Hal itu perlu di pertimbangkan secara matang kerana hal itu akan mempengaruhi kelancaran usaha kita kedepanya. Komunitas KOMACI juga dapat digunakan untuk hal tersebut, untuk mencari harga dan kualitas yang baik kita memang harus dituntut jeli sebelum menjalankan keputusan.

Dari hasil wawancara dengan saudara Bagus sala satu sellerr yang memanfaatkan KOMACI mengatakan:

Melalui KOMACI saya lebih gampang untuk kita mencari yang di butuhkan, tinggal beberapa klik dan berkomentark, saya dapat memperoleh informasi yang di butuhkan, stok yang di butuhkan, alamat penyedia stok, kontak person penyedia stok, bahkan kita dapat langsung chat dengan orang yang kita ingini, dan hal itu menjadikan lebih muda untuk mencari sumber daya yang yang kita butuhkan.

Dari hasil wawancara menyebutkan keefektivan pemanfaatan komunitas KOMACI. dijelaskan dalam jawaban narasumber, KOMACI cukup membantu untuk pencarian informasi yang ia butuhkan.

