

## مستخلص البحث

ديرجانتارا ، جيما عزى. ، عام 2014. الرسالة. عنوان: "تنفيذ الشبكات الاجتماعية التسويق عبر الانترنت (الدراسة في حالة بيع الحيوانات الأليفة المجتمع من خلال الفيسبوك الحيوانات الحب مالانج" KOMACI "في مدينة مالانج)

المشرف : مصبع المنير الماجستير

الكلمات الرئيسية: التسويق الإلكتروني، تنفيذ السياسات، فعالية

هذه الدراسة توضح تنفيذ التسويق الإلكتروني من خلال الفيسبوك KOMACI المجتمع. الفيسبوك هو الشبكة الاجتماعية التي هي الأكثر استخداماً على نطاق واسع في العالم، اندونيسيا هي الدولة مع معظم مستخدمي الفيسبوك في آسيا وأستراليا. الفيسبوك تطورات اليوم ليست فقط تستخدم كوسيلة للاتصال، ولكن قد توغلت عليه في عالم التسويق، واحد منهم من أجل بيع وشراء الحيوانات. مع الخصائص التي هي مفتوحة لجميع مستخدمي الفيسبوك جلب البائعين والمشترين، والخدمات التي تستخدم المجتمع KOMACI للمعاملات بين وسائل الإعلام .

المنهج هذه الدراسة استخدمت الوصفي النوعي، تعتمد هذه الدراسة لإجراء قياسات دقيقة ومنهجية للظاهرة الاجتماعية محددة، وسيلة لتفسير البيانات. يتم تقسيم بيانات البحث إلى نوعين: البيانات الأولية والبيانات الثانوية. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلة والوثائق .

في تنفيذها، KOMACI مفيدة جداً في عملية الصفقة، فمن الواضح عند وقت المقابلة. عندما تتخذ قرارات إلزامية في السعي مزيد من المعلومات قبل تحديد أن السياسة هي التي اتخذت، بعد اتخاذ قرار بشأن السياسة منفذة مطلب الإبداعية التي تنفذ سياسات كما تريد. بعد أن قررت تنفيذ ستكون النتيجة هي نفس القدر من الفعالية أو لا منفذة السياسة، فإنه يمكن قياس الزيادة في الإنتاجية، والقدرة على التكيف منفذة، ونتائج الأرباح قبل وبعد تنفيذ السياسات والموارد اللازمة للبحث من الحيوانات الأليفة الازمة. من البحث، فإن الباحثين تبين أن تنفيذ التسويق الإلكتروني من خلال الفيسبوك المجتمع KOMACI تنتج أثراً إيجابياً على نظرة من الإنتاجية، والقدرة على مزج في جميع أعضاء KOMACI ، وقدرات المربح.