

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengukuran kinerja kedua perusahaan yaitu perusahaan keripik tempe “ABADI” Malang dengan industri keripik buah “PUTRA FAJAR” Batu, dengan menggunakan empat perspektif dalam *balanced scorecard* yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, maka diperoleh :

1. Dari perspektif keuangan, hasil kinerja berdasarkan *balanced scorecard* dalam kategori cukup baik namun peningkatan laba pada “ABADI” lebih tinggi sebesar 3% dibandingkan “PUTRA FAJAR”.
2. Dari perspektif pelanggan hasil kinerja kedua perusahaan berdasarkan *balanced scorecard* juga dalam kategori baik untuk retensi pelanggan dan baik sekali untuk retensi kepuasan pelanggan, namun, pada retensi pelanggan “PUTRA FAJAR” memiliki prosentase lebih tinggi daripada “ABADI”.
3. Dari perspektif bisnis internal hasil kinerja kedua perusahaan berdasarkan *balanced scorecard* menunjukkan kategori cukup baik, namun untuk inovasi produk perusahaan “ABADI” masing kurang baik dibanding “PUTRA FAJAR”
4. Dari perspektif pertumbuhan dan pembelajaran hasil kinerja perusahaan berdasarkan *balanced scorecard* menunjukkan kategori baik, namun “ABADI” lebih tinggi kinerjanya sebesar 0,12% dari “PUTRA FAJAR”

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan , maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

### 5.2.1 Untuk Perusahaan

1. Untuk kedua perusahaan seharusnya sudah mulai membukukan segala transaksi yang berhubungan dengan keuangan, yaitu pengeluaran dan pemasukan dengan membuat laporan keuangan sederhana untuk usaha kecil dan menengah. Sekecil apapun pengeluaran tersebut harus dicatat dalam laporan keuangan, jadi tidak hanya coret – coretan saja. Dari laporan keuangan tersebut kita dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan kegiatan operasional yang berhubungan dengan keuangan kita selama satu periode pada umumnya.
2. Kedua perusahaan seharusnya memperluas pangsa pasar. Perusahaan perlu membuat iklan yang menarik melalui internet. Lokasi kedua perusahaan tersebut sudah dekat dengan tempat – tempat wisata jadi itu merupakan potensi besar untuk mengembangkan usaha keripik tersebut sehingga bisa dikenal masyarakat khususnya di luar kota Malang dan Batu
3. Kedua perusahaan seharusnya mendaftarkan usaha mereka ke Disperindag kop, agar pemerintah setempat mengetahui perkembangan usaha keripik tersebut dan dinas tersebut dapat membantu memberikan modal kepada usaha keripik tersebut.

### 5.2.1 Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menggunakan tiap aspek dari setiap perspektif dalam *balanced scorecard* yang belum bisa diteliti oleh peneliti.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menggunakan objek yang mudah dijangkau untuk mendapatkan data – datanya, terutama data keuangan yang valid atau yang sudah dibukukan oleh pemilik.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menggunakan objek penelitian yang sama kuantitas serta kualitasnya

