

مستخلة البحث

بالله، زاهدة 2014 الرسالة: "تطبيق بطاقة المتوازن الطريقة للحصول على المعيار الأعمال رقائق الأداء في المنشآت الصغيرة و المتوسطة الحجم (الدراسات المقارنة في تمب رقائق شركة "ABADI" مالانج و الفاكهة شيبس الصناعة " PUTRA FAJAR" باتو)".

المشرفة: أولفي كارتيا أوكتاينا الماجستير

الكلمات الرئيسية: الأداء و بطاقة الأداء المتوازن، الصف الأداء

المنافسة في مجال معالجة الأطعمة بلدة صغيرة نموذجية من مالانج و باتو رقائق البطاطس و رقائق المتفحم هي ثمرة صارمة للغاية. وبالتالي، فإن الابتكار و الإبداع اللازمة لصناعة الرقائق في مدينة مالانج و المناطق المحيطة بها من أجل البقاء و تكون قادرة على تلبية الطلب في السوق. رؤية الشروط المذكورة أعلاه، و نحن بحاجة إلى قياس الأداء الشامل، وسيلة لقياس الأداء من حيث المالية و غير المالية. و كان الغرض من هذه الدراسة لوصف قايص الأداء رقائق المتفحم الشركة "ABADI" مالانج و رقائق البطاطس الفواكه شركة "PUTRA FAJAR" الحجر عند قياسه مع أسلوب بطاقة الأداء المتوازن.

هذه البحث تستخدم منهج البحث الكمي مع المنهج الوصفي. بتنفيذ و مقارنة نتائج قياسات أداء الأعمال من رقائق الصغيرة و المتوسطة الحجم و باستخدام بطاقة الأداء القائم على تقييم الأداء المتوازن و يقاس باستخدام معيار القيمة لكل جهة نظر في تقييم ما يسمى الصف أداء سجل النتائج المتوازن. و جهات نظر أربعة في سجل النتائج المتوازن تقاس في هذه الدراسة هي وجهة النظر المالية و تتألف من زيادة الإيرادات خفض التكاليف، و زيادة الأرباح، و يتكون منظور العملاء من رضا العملاء و المحافظة على العملاء، يتكون منظور العمليات التجارية الداخلية التسليمية في الوقت المحدد و ابتكار المنتجات، و منظر التعلم و النمو يتكون من استبقاء الموظفين و رضا الموظفين.

نتائج البحث باستخدام أربعة وجهات النظر في بطاقة الأداء المتوازن، فحصت النتائج من الشركتين. أداء رقائق المتفحم الشركة بأكملها "ABADI" بمالانج حصول على الدرجة 3075، في جدول معايير الأداء (الصف الأداء) و تصنف إما بطاقة الأداء المتوازن. ثم كله رقائق الأداء صناعة الفواكه "PUTRA FAJAR" للحصول على درجة من 3098، في جدول معايير الأداء (الصف الأداء) و تصنف إما بطاقة الأداء المتوازن. ولكن من منظور مالي الزيادة في الأرباح في "ABADI" أعلى من "PUTRA FAJAR"، من وجهة نظر العميل عن المحافظة على العملاء "PUTRA FAJAR" أعلى من "ABADI"، من وجهة نظر الأعمال الداخلية ابتكار المنتجات "ABADI" أقل من "PUTRA FAJAR"، من منظور النمو و التعلم من الأداء "ABADI" أعلى من "PUTRA FAJAR".