

الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظور إرفين
جوفمان (Erving Goffman)

بحث جامعي

إعداد:

أولى الأمر فراوير واحارجوا

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٣٩



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظور إرفين
جوفمان (Erving Goffman)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)
في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

أولى الأمر فراويروا حارجوا

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٣٩

المشرف:

الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأني الطالبة :

الاسم : أولى الأمر فراويروا حارجوا

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٣٩ :

موضوع البحث : الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة"

بالمنظور إرفين جوفمان (Erving Goffman)

حضرته وكتبته بنفسه وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٨ سبتمبر ٢٠٢٤ م

الباحثة



أولى الأمر فراويروا حارجوا

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٣٩

تصريح

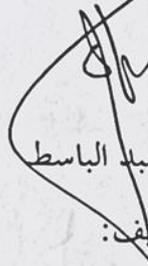
هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس الطالبة باسم أولى الأمر فراويرواحارجوا تحت العنوان الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظور إرفين جوفمان قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١٨ سبتمبر ٢٠٢٤ م

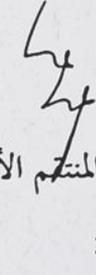
الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها


الدكتور عبد الباسط
رقم التوظيف:

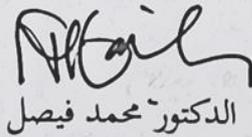
١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١


الدكتور عبد المنتهم الأنصاري، الماجستير
رقم التوظيف:

١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية


الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

ب

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الاسم : أولى الأمر فراوير واحارجوا

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٣٩

موضوع البحث : الوجوه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة"

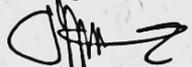
بالمنظور إرفين جوفمان (Erving Goffman)

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأديها

الكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بما لانج، ١ أكتوبر م

لجنة المناقشة

التوقيع
()

١- عبد الرحمن، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤٠٦١٠٢٠٠٥٠١١٠٠٣

()

٢- الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦

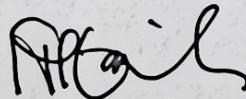
()

٣- دين نور خاتمة، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٦٠٣٠٢٢٠١٥٠٣٢٠٠٣

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ
لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui. (Al Baqoroh: 216)

إهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:
أبي المحبوب باجوري فراويرواحارجوا
وأمي المحبوبة تيتيك يانيار
الأخ الصغير، المحبوب كوثر فراويرواحارجوا

توطئة

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين، أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك لك وأشهد أن محمدا عبده ورسوله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه أجمعين، أما بعد.

قد تم هذا البحث، أدركت الباحثة أن كتابة هذا البحث لا تخلو من الأخطاء والقصور. ولذلك تقدم الباحثة فوائق الإحترام وخالص الشناء إلى:

١. فضيلة الأستاذ الدكتور محمد زين الدين الماجستير مدير الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٢. فضيلة الدكتور محمد فيصل الماجستير، عميد كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٣. فضيلة الدكتور عبد الباسط الماجستير رئيس قسم اللغة العربية أدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٤. فضيلة الاستاذ الدكتور عبد المنتقم الأنصاري الماجستير، مشرف في هذا البحث.

٥. جميع المعلمين في قسم اللغة العربية أدبها كلية العلوم الإنسانية الذين علموني العلوم المتنوعة، جزاهم الله خيرا كثيرا على جميع العلوم.

٦. جميع الأصدقاء في قسم اللغة العربية أدبها الذين دفعوني وساعدوني في إكمال هذا البحث الجامعي.

عسى الله أن يجعل أعمالهم خالصة لوجه الله تعالى ويجزيهم جزاء كثيرا.

مستخلص البحث

فراويروا حارجوا، أولى الأمر (٢٠٢٤) الوجه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظور إرفين جوفمان. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدهبا. كلية العلوم الإنسانية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور عبد المنتقم الأنصاري، الماجستير.

الكلمات الأساسية: الوجه الإيجابية والسلبية، إرفين جوفمان، بركة يقابل بركة

الفيلم جزء من منتج ثقافي وممارسة اجتماعية تعمل كوسيلة لإنتاج وتكرار المعنى الثقافي. ويعتبر الفيلم نصاً اجتماعياً يصف التفاعلات الثقافية في المجتمع الذي يتم فيه إنتاج الفيلم ومشاهدته. يناقش هذا البحث تطبيق مفهوم الوجه الإيجابي والوجه السلبي في الأفلام بركة يلتقي بركة بناءً على المنظور النظري لإيرفينغ جوفمان. في التفاعلات الاجتماعية، يشير مفهوم الوجه إلى الصورة الذاتية التي يريد الشخص عرضها أمام الآخرين. يهدف هذا البحث إلى تحديد (١) أشكال الوجه الإيجابية والسلبية لشخصيات فيلم "بركة يلتقي بركة" من وجهة نظر إيرفينغ جوفمان، و(٢) وظيفة أشكال الوجه في فيلم بركة يلتقي بركة من وجهة نظر إيرفينغ جوفمان. هذا النوع من البحث هو البحث النوعي، المنهج الوصفي، باستخدام تقنيات المراقبة والملاحظة. توصلت نتائج هذا البحث إلى أربعة أشكال من الوجوه الإيجابية من فيلم "بركة يلتقي بركة" من وجهة نظر إيرفينغ جوفمان، وهي (أ) الاهتمام، (ب) تقديم الهدايا، (ج) التقدير، (د) تقديم النصيحة. الوجوه السلبية الموجودة في فيلم بركة يلتقي بركة هي (أ) الاحترام، (ب) التفهم، (ج) التهديد، (د) الاعتذار، (هـ) الإقناع، و (و) استخدام القوة. وظائف أشكال الوجه الإيجابية التي تم العثور عليها هي (أ) الإبهام، (ب) إظهار الاهتمام، (ج) الثقة في شخص ما، و (د) البحث عن الحلول. وفي الوقت نفسه، كانت وظائف الوجه السلبي التي تم العثور عليها هي: (أ) تخفيف المشاعر، (ب) إظهار موقف الرعاية، (ج) وضع الحدود، (د) الحفاظ على اسم جيد، (هـ) قبول الخطط، و (و) صنع الخطط.

ABSTRACT

Prawirohardjo, Ullil Amri. (2024). *Positive face and Negative Face in “Barakah Meets Barakah” Movie for Erving Goffman’s Perspective.* Thesis. Arabic Language and Literature, Faculty Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Supervisor Dr. Abdul Muntaqim Al Anshory, M, Pd.

Keywords: Positive and Negative Face, Erving Goffman, Barakah Meets Barakah

Film is part of a cultural product and social practice that acts as a medium for producing and repeating cultural meaning. The film is considered a social text that describes cultural interactions in the society where the film is made and watched. This research discusses the application of the concept of positive face and negative face in films *Barakah Meets Barakah* based on Erving Goffman's theoretical perspective. In social interactions, the concept of face refers to the self-image that a person wants to display in front of other people. This research aims to determine (1) the positive and negative facial shapes of the characters in the film "Barakah Meets Barakah" based on Erving Goffman's perspective, and (2) the function of the facial shapes in the film *Barakah Meets Barakah* based on Erving Goffman's perspective. This type of research is qualitative research, descriptive method, using watch and note techniques. The results of this research found: (1) Forms of positive faces from the film *Barakah Meets Barakah* based on Erving Goffman's perspective, namely (a) giving attention, (b) giving gifts, (c) recognition, and (d) giving advice, The negative faces found in the film *Barakah Meets Barakah* are (a) giving respect, (b) giving understanding, (c) threatening, (d) apologizing, (e) persuading, and (f) using power. (2) The functions of positive facial forms found are (a) to amaze, (b) show attention, (c) trust in someone, and (d) look for solutions. Meanwhile, the functions of negative face that were found were (a) dampening emotions, (b) showing a caring attitude, (c) setting boundaries, (d) maintaining a good name, (e) accepting plans, and (f) making plans.

ABSTRAK

Prawirohardjo, Ullil Amri. (2024). *Muka Positif dan Muka Negatif dalam Film “Barakah Meets Barakah” berdasarkan Perspektif Erving Goffman.*

Skripsi. Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing Dr. Abdul Muntaqim Al Anshory, M.Pd.

Kata Kunci: Muka Positif Negatif, Erving Goffman, Barakah Meets Barakah

Film merupakan bagian dari produk budaya dan praktik sosial yang berperan sebagai medium untuk menghasilkan dan mengulang kembali makna budaya. Film dianggap sebagai sebuah teks sosial yang menggambarkan interaksi budaya dalam masyarakat tempat film tersebut dibuat dan disaksikan. Penelitian ini membahas penerapan konsep muka positif dan muka negatif dalam film *Barakah Meets Barakah* berdasarkan perspektif teori Erving Goffman. Dalam interaksi sosial, konsep muka merujuk pada citra diri yang ingin ditampilkan seseorang di hadapan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bentuk Muka Positif dan Muka Negatif tokoh dalam Film “Barakah Meets Barakah” berdasarkan perspektif Erving Goffman, dan (2) Fungsi dari bentuk muka dalam film Barakah Meets Barakah berdasarkan perspektif Erving Goffman. Jenis penelitian ini berupa penelitian kualitatif, metode deskriptif, dengan teknik tonton dan catat. Hasil penelitian ini ditemukan: (1) Bentuk muka positif dari film Barakah Meets Barakah berdasarkan perspektif Erving Goffman, yaitu (a) memberi perhatian, (b) memberi hadiah, (c) pengakuan, dan (d) memberi saran, adapun bentuk Muka Negatif yang ditemukan dalam Film Barakah Meets Barakah, yaitu (a) memberi penghormatan, (b) memberi pengertian, (c) mengancam, (d) meminta maaf, (e) membujuk, dan (f) menggunakan kekuasaan. (2) Fungsi bentuk muka positif yang ditemukan, yaitu (a) membuat terpesona, (b) menunjukkan perhatian, (c) kepercayaan terhadap seseorang, dan (d) mencari solusi. Sedangkan fungsi muka negatif yang ditemukan, yaitu (a) meredam emosi, (b) menunjukkan sikap peduli, (c) memberi Batasan, (d) menjaga nama baik, (e) menerima rencana, dan (f) membuat rencana.

قائمة المحتويات

أ.....	تقرير الباحثة
ب.....	تصريح
ج.....	تقرير لجنة المناقشة
د.....	استهلال
ه.....	إهداء
و.....	توطئة
ز.....	مستخلص البحث
ح.....	ABSTRACT
ط.....	ABSTRAK
ي.....	قائمة المحتويات
م.....	قائمة الصور
ن.....	قائمة الجدول
١.....	الفصل الأول
١.....	مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث

٥	ب. أسئلة البحث.....
٥	ج. أهداف البحث.....
٦	د. حدود البحث.....
٦	هـ. تعريف المصطلحات.....
٧	الفصل الثاني.....
٧	الإطار النظري.....
٧	أ. مفهوم التداولية.....
٩	ب. مفهوم الوجه.....
١١	ج. مفهوم الوجه لإيرفينغ جوفمان.....
١٣	١. الوجه الإيجابي.....
١٤	٢. الوجه السلبي.....
١٥	د. الفيلم.....
١٥	أ. تعريف الفيلم.....
١٧	ب. فوائد الفيلم.....
١٩	ج. أشكال مختلفة من الفيلم.....
٢١	الفصل الثالث.....
٢١	منهجية البحث.....
٢١	أ. نوعية منهج البحث.....
٢٢	ب. البيانات ومصادرها.....

٢٢	١. مصادر البيانات الأساسية:
٢٢	٢. مصادر البيانات الثانوية:
٢٣	ج. أسلوب جمع البيانات
٢٣	د. أسلوب تحليل البيانات
٢٣	١. تقليل المعلومات
٢٤	٢. عرض البيانات
٢٤	٣. ملخص البيانات
٢٦	الفصل الرابع
٢٦	عرض البيانات وتحليلها
٢٦	أ. ملخص فيلم بركة يقابل بركة
٢٧	ب. الوجه الإيجابي ووظائفها في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظر إرفينغ جوفمان
٤٠	ج. الوجه السلبي ووظائفها في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظر إرفينغ جوفمان
٦٠	الفصل الخامس
٦٠	الخاتمة
٦٠	أ. الخلاصة
٦٠	ب. التوصيات
٦١	قائمة المصادر والمراجع
٦٥	سيرة ذاتية

قائمة الصور

- الصورة ١ . ١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٢٩
- الصورة ١ . ٢ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٠
- الصورة ١ . ٣ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٢
- الصورة ١ . ٤ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٣
- الصورة ١ . ٥ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٥
- الصورة ١ . ٦ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٦
- الصورة ١ . ٧ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٨
- الصورة ١ . ٨ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة ٣٩
- الصورة ٢ . ١ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٢
- الصورة ٢ . ٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٣
- الصورة ٢ . ٣ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٥
- الصورة ٢ . ٤ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٦
- الصورة ٢ . ٥ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٨
- الصورة ٢ . ٦ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٤٩
- الصورة ٢ . ٧ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥١
- الصورة ٢ . ٨ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥٢
- الصورة ٢ . ٩ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥٤
- الصورة ٢ . ١٠ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥٥
- الصورة ٢ . ١١ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥٧
- الصورة ٢ . ١٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة ٥٨

قائمة الجدول

- الجدول ١. أشكال الوجه الإيجابية ووظائف في فيلم "بركة يقابل بركة" ٢٨
- الجدول ٢. شكل الوجه السلبي ووظائفها في فيلم بركة يقابل بركة ٤٠

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

صناعة السينما ليست مجرد منتدى للترفيه، ولكنها أيضاً انعكاس للديناميكيات الاجتماعية والثقافية والسياسية في المجتمع. وكما قال تيرن (١٩٩٩:٤٧)، الأفلام ليست مجرد أعمال فنية. الفيلم جزء من منتج ثقافي وممارسة اجتماعية تعمل كوسيلة لإنتاج وتكرار المعنى الثقافي. ويعتبر الفيلم نصاً اجتماعياً يصف التفاعلات الثقافية في المجتمع الذي يتم فيه إنتاج الفيلم ومشاهدته. باعتباره نصاً اجتماعياً، لا يتم تفسير الفيلم على أنه نتيجة للتعبير الفني للمخرج

يعبر كوريجان ووايت (٢٠٠٤: ٢٠) عن مفهوم الفيلم كمنتج ثقافي وممارسة اجتماعية، حيث يؤكدان على أن صناعة الأفلام تتضمن أكثر من مجرد جوانب فنية وتجارية. ترتبط الأفلام ارتباطاً وثيقاً بالسياق الثقافي والاجتماعي الذي يتم من خلاله إنتاج المعنى والقيمة. يتأثر معنى القصة المنقولة في الفيلم بعناصر مختلفة مثل الصور والسرد والصوت التي تتحد مع بعضها البعض. ويذكر باركر وجين (٢٠١٦: ٥٤) أن الأفلام تتكون من خلال الإبداع الذي يجمع بين الواقعية والخيال والجوانب الفنية والترفيهية. كما أكدوا أن الفن في سياق صناعة الأفلام لا يقتصر على تقليد واقع العالم، بل هو نتيجة تمثيل بنيات اجتماعية تتأثر بالقيم الثقافية القائمة.

في دراسة التداولية، هناك دراسة واحدة مثيرة للاهتمام، وهي دراسة الوجوه. الوجه هو قيمة اجتماعية إيجابية يؤكدها الإنسان عن نفسه من خلال ردود أفعال الآخرين تجاهه أثناء تعاملاته. الوجه هو تمثيل يتم تقييمه من قبل أشخاص آخرين ويتم تعزيزه بعوامل موضوعية في الموقف. ومن هذا المنظور،

يصبح الوجه صورة عامة يتم إقراضها للأفراد في سياق اجتماعي (جوفمان، ١٩٦٧: ٥-١٠). توفر نظرية الوجه إطارًا مفيدًا لتحليل التفاعلات الاجتماعية في الأفلام. يعكس مفهوما الوجه الإيجابي والوجه السلبي كيف يحاول الأفراد الحفاظ على الصورة المرغوبة (الوجه الإيجابي) أو تجنب الصورة غير المرغوب فيها (الوجه السلبي) أمام الآخرين. يوضح سالميني (في بوتري، ٢٠١٨) أن الصورة الذاتية هي الطريقة التي يصف بها الشخص نفسه أو يقيمها بناءً على مظهره الجسدي أو خصائص جسده. هذا هو التصور الذي يشكله الفرد نفسه، والذي قد لا يتحقق بالكامل بسبب طبيعته الأكثر تجريدًا أو دقة. في القياس الذي يتم استخدامه غالبًا، غالبًا ما توصف الصورة الذاتية بأنها صورة للهوية الشخصية التي يرغب المرء في تقديمها لأشخاص آخرين. وفي سياق الأفلام، يمكن تطبيق هذا المفهوم لفهم كيفية قيام الشخصيات في الأفلام بأدوارها، وتفاعلها مع بعضها البعض، والحفاظ على هوياتها أو تغييرها وفقًا للمتطلبات الاجتماعية والثقافية.

وفي هذا الصدد، يبرز فيلم "بركة يقابل بركة" كمثال مقنع على كيف يمكن للفيلم أن يعكس ويؤثر على التغيير الاجتماعي والثقافي في المجتمع السعودي. كيف تقوم شخصيات فيلم "بركة يقابل بركة" ببناء وجوهها الإيجابية والسلبية والحفاظ عليها في السياق المعقد للمجتمع السعودي. يمكن للباحثة فحص كيفية تأثير الضغط الاجتماعي، والأعراف الثقافية، والتوقعات الحالية على سلوك الشخصيات في الأفلام، وكذلك كيفية استجابة الشخصيات لهذه الضغوط. "بركة يقابل بركة" هو فيلم كوميدي رومانسي سعودي صدر عام ٢٠١٦. هذا الفيلم من إخراج محمود صباغ، ويحكي قصة حب بين شخصين من طبقات مختلفة من المجتمع في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

حكى الفيلم عن العامل بسيط وصادق في حديقة المدينة، إسمه بركة. يقابل بركة مع ببيبي، إحدى مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي والتي تعيش في عالم الغني. على الرغم من أن الاثنين يأتيان من خلفيات مختلفة تمامًا، إلا أنهما يحاولان إقامة علاقة على الرغم من مواجهتهما لمختلف العقبات والأعراف الاجتماعية الموجودة في المجتمع السعودي.

وهناك العديد من الدراسات السابقة التي درست وفق نفس المواضيع والدراسات. ويأتي هذا البحث ليضيف مراجع جديدة في البحث التداولية، وخاصة مناقشة نظرية إرفنج جوفمان في الوجوه الإيجابية والسلبية. توجد مناقشات حول الوجوه الإيجابية والسلبية في أشياء مختلفة، مثل الأفلام والروايات والأبحاث الاجتماعية. تم العثور على نظريات الوجه الإيجابية والسلبية في الأبحاث السابقة باستخدام نظرية براون وليفينسون. قام بهم Jengsen Siagian و Ervina CM Simatupang بعنوان (٢٠٢٢) "Positive and Negative Face Analysis in Big Hero 6 Movie: A Pragmatics Study" في مجلة Ethical Lingua المجلد ٩ رقم ١. و قام بهم محمد جزيري، ناني سوينجكونو مادياني، سوسانتو (٢٠٢٠) بعنوان "الأدب الإيجابي والسلبي للمحاضرين في تفاعلات المحاضرات في إيان تولونج أجونج" في مجلة Lingua Scientia Language Journal المجلد ١٢ رقم ١.

بحث حول دراسة الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية الموجودة في الفيلم. كما قامت بها بوتري نورفياتي (٢٠٢١) بعنوان "التهديب اللغوي في فيلم كرتون كليلة ودمنة" لابن المقفع بنظرية إرفنج جوفمان (دراسة تحليلية تداولية) في الرسائل الجامعية لجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. و قام به محمد فرحان فردوس، قسموتي، تقدير (٢٠٢٠) بعنوان "Pemanfaatan Konsep Wajah dalam Film Death Note(2006)" في مجلة

العلوم الثقافية المجلد ٩ العدد ١. واما بحث هذه الدراسة في الرواية كما قامت بها معصمة، شيلمي ليلي ست فريزة، وبيدت جيري مقدم بالله (٢٠٢٣) بعنوان "الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية: تحليل رواية "التهجد حب رانيا" منظور إرفين جوفمان". واما البحث الذي يستخدم فيلم بركة يقابل بركة كموضوع موجود أيضًا في المناقشات حول السيميائية وفي علم الكلام. قامت بها إيتا روزيتا (٢٠٢٢) بعنوان "فعل الكلام التوجيهي في الرواية بركة يقابل بركة الى محمود صباغ" في أرشيف المكتبة الرقمية لجامعة سونان جونونج جاتي الإسلامية الحكومية، باندونج. و قامت بها أنجيا رحماواتي (٢٠١٩) بعنوان "صورة الحب في فيلم "بركة يقابل بركة": دراسة تحليلية سمبوطيقية" في المكتبة الرقمية للرسائل الإلكترونية لجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تتضمن الأبحاث السابقة المعروضة عدة أنواع بحثية سائدة وتركز البحث على الأعمال الأدبية على شكل روايات وأفلام. الجانب الذي تتم دراسته في موضوع الرواية أو الفيلم هو شكل الكلام أو المحادثة الموجود في محتوى الموضوع. وفي أبحاث موضوع الفيلم، هناك تركيز بحثي على دراسة التداولية والسيميائية. في دراسات الوجه، الشخصيات المهيمنة المستخدمة هي براون وليفينسون. ولشخصية إرفنج جوفمان نفسه، فإن الدراسة المهيمنة هي التذهيب اللغوي واستخدام مفهوم الوجه. أحدثت الأبحاث التي تم إجراؤها بها اختلافات في جانب الدراسة الذي سيتم مناقشته، وهو أن الباحثة ستشرح أشكال الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية الموجودة على الموضوع البحث. وتشرح الباحث وظائف الوجه الإيجابي والوجه السلبي التي يتم الحصول عليها من خلال الألفاظ الواردة في موضوع الدراسة في صورة فيلم "بركة يقابل بركة" من وجهة نظر الوجوه لإرفنج جوفمان.

ب. أسئلة البحث

ومن خلفية البحث فأسئلة البحث هي:

١. كيف تتمثل أشكال الوجوه الإيجابية ووظائفها في فيلم "بركة يقابل بركة" من وجهة نظر إرفينغ جوفمان؟
٢. كيف تتمثل أشكال الوجوه السلبية ووظائفها في فيلم "بركة يقابل بركة" من وجهة نظر إرفينغ جوفمان؟

ج. أهداف البحث

ومن الناحية العملية، يساهم هذا البحث في توسيع فهم مفاهيم الوجه الإيجابي والوجه السلبي وكذلك ديناميكيات التفاعل الاجتماعي في الحياة اليومية. يمكن أن يوفر هذا البحث رؤى مفيدة للأفراد في مجموعة متنوعة من السياقات الاجتماعية والمهنية والشخصية. إن الفهم الأعمق لكيفية تطبيق نظرية جوفمان في سرد الفيلم يمكن أن يساعد الأفراد على أن يكونوا أكثر حساسية لمختلف الفروق الدقيقة والديناميكيات في التفاعلات اليومية التي يمكن أن تثري التجارب الاجتماعية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون لهذا البحث فوائد في سياق صنع السياسات، وتطوير الاستراتيجيات الإعلامية، وإدارة الاتصالات العامة. من خلال فهم كيف يمكن لتمثيل الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية في الأفلام أن يؤثر على تصورات الجمهور وسلوكه، يمكن لواضعي السياسات والممارسين في مجال الإعلام والترفيه اتخاذ خطوات أكثر ملاءمة في إدارة إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي. وهذا يمكن أن يساعد في ضمان أن التمثيل الإعلامي يدعم القيم الإيجابية ويساهم في تكوين مجتمع أكثر تحضرا.

د. حدود البحث

وسيركز هذا البحث على وصف أشكال الوجه الإيجابية والسلبية في فيلم "بركة قابل بركة" من وجهة نظر إرفنج جوفمان، فضلا عن توضيح وظيفة أشكال الوجه الإيجابية والسلبية التي تم ذكرها. فيلم "بركة يقابل بركة" هو فيلم عربي صدر عام ٢٠١٦ وهو من إخراج محمود صباغ.

هـ. تعريف المصطلحات

١. الوجه الإيجابي هو الموقف الذي يظهر فيه الشخص صورة ذاتية إيجابية حقيقية لبيئته الاجتماعية. ووفقا لإرفنج جوفمان، فإن هذه الصورة الذاتية هي ما يريد الشخص إظهاره لأشخاص آخرين في المجتمع بهدف أن يحظى بالاحترام والتقدير (نادار، ٢٠٠٩).
٢. الوجه السلبي هو الموقف الذي يريد فيه الشخص الحفاظ على صورته أو صورتها حتى لا يعيق الآخرون أفعاله ورغباته (Pramujiono، ٢٠١٢). يظهر الوجه السلبي تطلعات كل شخص إلى الأرض، والمبادئ الفردية، ومبدأ التحرر من الاستفزاز، أي حرية العمل والتحرر من الاضطرار إلى القيام بشيء ما (نادار، ٢٠٠٩).
٣. الفيلم هو نتيجة مجموعة من الجهود المختلفة لنقل الرسائل من خلال مجموعة من الصور المتحركة، واستخدام تكنولوجيا الكاميرا، والألوان والصوت. يعتمد الجمع بين هذه العناصر على قصة تحتوي على الرسالة التي يريد المخرج إيصالها إلى الجمهور (سوسانتو ٦٠:١٩٨٢).

الفصل الثاني الإطار النظري

أ. مفهوم التداولية

التداولية هي نظام لغوي يتعامل مع استخدام اللغة. إن التداولية ضرورية لأننا لا نستطيع وصف كيف يمكن لمستخدمي اللغة أن يفهموا بعضهم البعض إذا كنا ننظر إلى اللغة فقط كشكل معجمي نحوي ذي معاني مرتبطة وثابتة. إن محتوى الكلمات ومعانيها وطريقة وضعها في جملة أو سلسلة من الجمل لا يمكن أن يفسر كل ما يحدث بالفعل عندما نتواصل.

تدرس الدراسات التداولية والدلالية "المعنى"، ولكن من وجهات نظر مختلفة. يدرس علم الدلالة معنى اللغة (المعنى اللغوي) الذي يكون خاليًا من السياق أو غير مرتبط بالسياق، بينما تدرس التداولية المعنى (معنى الكلام) الذي يكون مرتبطًا بالسياق. على سبيل المثال، يقول شخص ما "أنا جائع". وينص الكلام على أن المتكلم (أيا كان) يعبر عن الجوع. لذلك، فهي ليست ملزمة على الإطلاق بالسياق. في المقابل، تدرس التداولية معنى الكلام المرتبط بالسياق. وحدة الكلام التي درستها التداولية تسمى "الكلام" (سوراستينا، ٢٠١١). ذكر نوس ولامزون (١٩٨٦) أن التداولية تهتم بشكل أساسي بجوانب عملية التواصل. ووفقًا له، في الدراسات التداولية هناك أربعة عناصر رئيسية على الأقل يجب أخذها في الاعتبار، وهي الدور، وتحديد الأحداث، والموضوع، والوسيلة المستخدمة.

في المحادثات اليومية نقول إن المعنى "يقف بين السطور"، أو أن شيئًا ما "مفهوم". ولكن كيف يمكن أن يكون جزء من الرسالة مفقودًا ولكنه لا يزال موجودًا بشكل غامض؟ التداولية لديها مهمة الإجابة على هذه الأسئلة على أسس لغوية. الشرط الأساسي للقدرة على القيام بذلك هو، أولاً، أن

يفهم شخص ما اللغة كشكل من أشكال الفعل. وهذا يعني أن فكرة أن اللغة هي مجرد وصف للعالم هي فكرة خاطئة بشكل أساسي: عندما نقول شيئاً ما، فإننا نفعل شيئاً ما. ثانياً، يجب علينا إشراك مستخدمي اللغة أنفسهم. إن مستخدمي اللغة لديهم دوافع ونوايا، وحقيقة أننا نفهم غرض التواصل لدى بعضنا البعض تبين أنها تحدد ما إذا كان بإمكاننا التواصل على الإطلاق. وثالثاً، يجب أن ندرج الموقف. يتم استخدام اللغة دائماً في موقف ما - غالباً ما يسمى أيضاً "السياق". إنه افتراض عملي أساسي مفاده أنه يجب على المرء أن يأخذ في الاعتبار تأثير الموقف على استخدام اللغة (Widell & Academic, 2006).

يوضح Panggabean (٢٠١٩) أن تركيز الدراسات التداولية يحاول رؤية العلاقة بين أشكال اللغة واستخدامها، أي استخدام اللغة في المواقف الحقيقية. ومن خلال التركيز على الدراسات التداولية، يمكن ملاحظة أن هناك اختلافات جوهرية بين الدراسات التداولية والدراسات اللغوية بشكل عام. حتى الآن، قامت الدراسات اللغوية بدراسة اللغة دون الاهتمام بجوانب استخدامها، أو بمعنى آخر، من يستخدمها. وفي الوقت نفسه، في التداولية، تتم دراسة اللغة وفقاً لاستخدامها أو كيفية استخدامها في حياة الناس. يشير هذا إلى أن عوامل استخدام اللغة مهمة جداً في دراسة التداولية، بما في ذلك أين، وماذا، ولأي غرض يتم استخدام اللغة. ومن خلال الاهتمام بهذه العوامل، من المؤمل أن يتم فهم معنى المتحدث بشكل صحيح.

ليفينسون (١٩٨٣) في كتابه بعنوان *Pragmatics*، يوفر بعض القيود على التداولية. تتضمن بعض القيود التي طرحها ليفينسون القول بأن التداولية هي دراسة العلاقة بين اللغة والسياق والتي تكمن وراء تفسير معنى اللغة. ويعني هذا القيد أنه لفهم استخدام اللغة، يتعين علينا أيضاً فهم السياق الذي يلائم استخدام اللغة. هناك قيد آخر طرحه ليفينسون ينص على أن التداولية

- هي دراسة قدرة مستخدم اللغة على ربط الجمل بالسياق المناسب لتلك الجمل. ويبدو أن هذا القيد الثاني لا يختلف كثيراً عن القيد الأول.
- وقال ليونز (١٩٧٧) أن هناك مبادئ لاستخدام اللغة في الدراسات التداولية. وقد نقل ذلك ليفنسون (١٩٨٣) بالشكل التالي:
- معرفة الأدوار والحالة، والتي تتضمن المتحدث والمستجيب والموقع النسبي لكل دور؛
 - معرفة المساحة (المكان) وزمن أحداث الكلام؛
 - المعرفة فيما يتعلق بمستوى شكلية الأحداث، أي شكلية أو عدم رسمية أحداث الكلام؛
 - معرفة لغة التدريس (المتوسطة)، أي اللغة المكتوبة أو المنطوقة، بشكل تقريبي أو سلس؛
 - المعرفة المتعلقة بدقة الموضوع الذي تتم مناقشته فيما يتعلق باستخدام اللغة؛ و
 - المعرفة فيما يتعلق بدقة "منطقة السلطة" (المقاطعة) أو تحديد سجل اللغة.

ب. مفهوم الوجه

إن مفهوم "الوجه" جزء من مبادئ الأدب الذي يتخذ أشكالاً مختلفة حسب سياق المحادثة. في أي وقت من الأوقات، قد يكون "الوجه" بمثابة شخصية ذات سلطة، أو صديق مقرب، أو خصم، أو دور آخر شائع في الحياة اليومية. يجب على المشاركين في المحادثة فهم وتفسير الكلمات التي يتحدث بها محاورهم وفقاً للوجه الذي يتم عرضه. يؤكد ويدوسون (١٩٧٨:٢٦٣) على أن مفهوم "الوجه" يركز أكثر على العلاقات الشخصية

بين المشاركين في المحادثة. ووفقاً له، من المهم أن ينتبه المشاركون في المحادثة إلى الوجوه التي يظهرونها لأن ذلك سيؤثر على ديناميكية العلاقة بينهم.

وقد ذكر براون وليفنسون (١٩٨٧) أن الوجه هو خاصية فردية يشترك فيها جميع الناس وهي عالمية. يشير مفهوم الوجه في هذا السياق إلى صورة الشخص. لذلك، في كل تفاعل، من المهم أن يحافظ الشخص على وجهه حتى لا يفقد سمعته أو صورته الذاتية. يشير "الوجه" في هذا السياق إلى الصورة الذاتية التي يجب على المحاور الانتباه إليها.

وفي الوقت نفسه، ذكر مُنظّر آخر للوجه، وهو إيرفينج جوفمان، أن الوجه هو "قيمة اجتماعية إيجابية يؤكدّها الشخص بشكل فعال على نفسه من خلال الخط الذي يفترض الآخرون أنه اتخذّه خلال اتصالات معينة" (١٩٦٧: ٥). ووفقاً له، فإن الوجه ليس ملكية شخصية أو داخلية "تقيم في جسد الفرد أو عليه"، بل هو صورة "في تدفق الأحداث"، يقيمها الآخرون، ويدعمها "عوامل غير شخصية في الموقف". " (١٩٦٧: ٧). ومن هذا المنظور، تصبح الوجوه صوراً عامة تُعار للأفراد في المجتمع، ويمكن إبطاها إذا ثبت أنها غير مناسبة (١٩٦٧: ١٠). يقول ماو (١٩٩٤: ٤٥٥) إن "وجه" جوفمان هو صورة عامة وشخصية، في حين أن وجه براون وليفنسون هو صورة فردية وذاتية التوجه.

هناك عدة نقاط هي الاختلافات بين هذين الرقمين. يعرف براون وليفنسون الوجه بأنه "الصورة الذاتية العامة التي يرغب كل عضو في المطالبة بها لنفسه" (١٩٨٧: ٦١). ومع ذلك، من خلال التأكيد على أن الوجه هو "الصورة الذاتية العامة"، فإن هذا يظهر اختلافاً عن الشكل السابق. رأى جوفمان الوجه على أنه "شيء يقع في تدفق الأحداث" و"على سبيل الإعارة من المجتمع". بالنسبة لجوفمان، الوجه هو "ملكية عامة" تُمنح للأفراد فقط

اعتمادًا على سلوكهم التفاعلي. في المقابل، يصف براون وليفينسون الوجه كصورة تنتمي بشكل جوهري إلى الفرد، إلى "الذات". هنا، يبدو أن الخصائص العامة المهمة لتحليل جوفمان للوجه هي معدلات أو إضافات "خارجية"، وليست عناصر "جوهريّة" لهذه الصورة (Fraser, 1990: 238-239). كما يقدم أستون (١٩٩٨: ١٠١-١٠٢) رأيه حول الاختلافات بين هذين الرقمين. يذكر أستون أن نظرية "الوجه" لجوفمان تعكس نتيجة المفاوضات التي تم التفاوض عليها، في حين تعكس نظرية الوجه لبراون وليفينسون رغبات أو رغبات فردية. هناك اختلاف آخر يتعلق بدور وجه المتحدث في التفاعل. وفقًا لجوفمان، يهتم المتحدثون في المقام الأول بوجههم من خلال محاولة تجنب إعطاء الانطباع بأنهم متجاوزين. وفي الوقت نفسه، وفقًا لبراون وليفينسون، يهتم المتحدث في المقام الأول بوجه المستمع، محاولاً تجنب إيذاء المشاعر (أستون، ١٩٨٨: ١٠٢).

ج. مفهوم الوجه لإيرفينغ جوفمان

إن مفهوم الوجه عند إرفنج جوفمان هو جزء من الأدب في اللغة وهو أفق جديد في اللغة، ولم يدرس حتى الآن في الأبراج اللغوية إلا في الدراسات التداولية. وعلى الرغم من أن التأدب في اللغة يقال إنه أفق جديد، إلا أنه حظي باهتمام العديد من اللغويين والبراغماتيين (توماس، ١٩٩٥). النظرية الأكثر تأثيراً في المداراة هي التي طرحها براون وليفينسون (١٩٧٨) حيث ذكرا نظرية المداراة في مفهوم "الوجه" كما اقترحها جوفمان. يعد مفهوم "الوجه" جزءاً من المعايير العملية التي تقدم أشكالاً مختلفة وفقاً لحالة المتحدث. في مرحلة ما، يمكن أن يصبح "الوجه" معلماً، أو صديقاً، أو عدواً، أو أدواراً أخرى غالباً ما نواجهها في الحياة. يجب على المشاركين في

المحادثة فهم وتفسير الكلمات التي يتحدث بها المتحدث وفقاً لـ "الوجه" المقدم. يقول جوفمان أن "الوجه" يمكن تنفيذه بطريقتين، وهما "الوجه الإيجابي" و"الوجه السلبي".

يعرّف جوفمان الوجه بأنه القيمة الاجتماعية الإيجابية التي يطالب بها الشخص بشكل فعال لنفسه من خلال الخط الذي يرى الآخرون أنه اتخذه أثناء اتصال معين. يتكون مفهوم الوجه عند جوفمان من ثلاثة عناصر وهي (Goffman, 1956 & Naegele): التركيز على الصورة الذاتية للمتحدث، والتركيز على الصورة الذاتية للمتحدث، ولا ينفصل عن الحفاظ على شرف المتحدث وكرامته (جوفمان، ٢٠١٦).

ومن نماذج الأدب المؤثرة هي التي تقوم على فهم الوجه. يعرف جوفمان (١٩٦٧: ٥) الوجه بأنه القيمة الاجتماعية الإيجابية التي يطالب بها الشخص بشكل فعال لنفسه من خلال الخط الذي يفترض الآخرون أنه اتخذه خلال اتصالات معينة. الوجه هو صورة الذات التي يتم تصويرها فيما يتعلق بالصفات المقبولة اجتماعياً على الرغم من أنها صورة قد تكون لدى أشخاص آخرين، كما هو الحال عندما يظهر شخص ما اللطف تجاه مهنته أو دينه من خلال إظهار اللطف لنفسه. وتشير كلمة أخرى "الوجه" إلى إحساس المتحدث بالهوية اللغوية والاجتماعية. في نظرية الأدب، يُفهم "الوجه" بشكل أفضل على أنه إحساس كل فرد بقيمة الذات أو الصورة الذاتية؛ يمكن إتلاف هذه الصورة أو صيانتها أو تحسينها من خلال التفاعل مع الآخرين. للوجه جانبان: "إيجابي" و"سلبي".

١. الوجه الإيجابي

وينعكس الوجه الإيجابي للإنسان في رغبته في أن يحظى بإعجاب الآخرين واستحسانهم واحترامهم وتقديرهم. وينعكس الوجه السلبي للفرد في رغبته في عدم إعاقته أو تقييده، وفي الحصول على حرية التصرف حسب اختياره. الوجه الإيجابي هو طموح الشخص ليكون محبوبًا من قبل الآخرين (Pramujiono، ٢٠١٢). الوجه الإيجابي هو صورة ذاتية أو شخصية إيجابية مستقرة يمتلكها المواطنون عند التفاعل (بما في ذلك التعرف على صورتهم الذاتية وتقديرها) (نادار، ٢٠٠٩).

يقول يولي (١٩٩٦:٦١) إن الوجه الإيجابي هو الحاجة إلى أن يتم قبولك، حتى أن يكون محبوبًا من قبل الآخرين، وأن يتم معاملتك كعضو في مجموعة ومعرفة أن الآخرين يشاركونهم رغباتهم. على سبيل المثال، يطلب صديقك توصيله إلى المطار. وانطلاقاً من هذا المثال يمكن تفسير الحاجة إلى الوجه الإيجابي؛ تعتقد أنه من الأفضل أن أقبله لأنني أريده أن يحبني، وأريد أن أحظى بسمعة طيبة كشخص يمكن الاعتماد عليه.

قدم جوفمان (١٩٧٦) طريقة لتصنيف المحادثات إلى وجوه إيجابية ووجوه سلبية. وتهدف استراتيجية الوجه الإيجابي إلى إظهار العلاقة الوثيقة بين المتحدث والشخص الذي يتحدث إليه (هاتش، ١٩٨٦). يمكن إثبات ذلك من خلال:

١. الاعتراف أو الاهتمام برغبات الشخص الآخر
٢. استخدام الكلمات التي تؤكد على الهوية المشتركة
٣. تجنب تعارض الآراء
٤. حاول أن تفهم رغبات الشخص الآخر
٥. استخدام الفكاهة أو إلقاء النكات.

٢. الوجه السلبي

الوجه السلبي هو الرغبة في ألا يعيق الآخرون تصرفاتهم (Pramujiono، ٢٠١٢). يظهر الوجه السلبي تطلعات كل شخص إلى الأرض، والمبادئ الفردية، ومبدأ التحرر من الاستفزاز، أي حرية العمل والتحرر من الاضطرار إلى القيام بشيء ما (نادار، ٢٠٠٩). تتعلق خصائص نظرية جوفمان فيما يتعلق بالوجه بقضايا الأدب وعدم الأدب. الاحترام الذي يظهر من خلال اللغة قد يؤدي إلى الأدب، وهذا يعني أن اللغة المهذبة ستحافظ على الوجه إذا كان المتحدث وشريك الكلام لديه مسافة اجتماعية طويلة، على سبيل المثال المحاضرين والطلاب (Goffman, 1956 & Naegele).

وفقاً لـ Yule (١٩٩٦:٦١) فإن الوجه السلبي هو الحاجة إلى أن تكون مستقلاً من أجل الحصول على حرية التصرف وعدم الإكراه من قبل الآخرين. على سبيل المثال: يطلب صديقك توصيله إلى المطار. وهذا يمكن أن يفسر الحاجة إلى الوجه السلبي؛ تعتقد أن هذا غير مريح، ولا أريد أن آخذ هذا الشخص إلى المطار. لدي أشياء أخرى يمكنني القيام بها، مثل النوم أو توفير الوقود في سيارتي. يمكنه العثور على سيارته الخاصة.

كما يقدم جوفمان (١٩٧٦) العديد من الأساليب الإستراتيجية لإظهار الوجه السلبي الذي يمكن أن يقلل من التهديدات أو الأشياء التي يمكن أن تتعارض مع الحرية الفردية تجاه الأفراد الآخرين (هاتش، ١٩٨٦). يمكن القيام بذلك عن طريق:

١. تخفيف أو تقليل تأثير أعمال التهديد.
٢. يظهر موقفاً متشائماً.
٣. يقلل من الانطباع بأن المشارك يضع عبئاً على الشخص الآخر.

٤. الاعتذار: الاعتراف بالخطأ، وإظهار الندم، وإبداء السبب، وإظهار أن المتحدث لا يعتبر الأمر عبئاً على الشخص الآخر، ويبدأ بالاعتذار.

٥. لا تلوم الناس مباشرة.

٦. الاعتراف بالمديونية للمشاركين الآخرين.

وفي الختام يمكننا القول أن الوجه السلي هو الحاجة إلى الاستقلال والوجه الإيجابي هو الحاجة إلى الارتباط. الوجه الإيجابي لا يكفي إلا إذا تم أخذ تفسير معين في الاعتبار. أولاً، ربما تكون الرغبات التي يريد الأعضاء أن يرغب بها الآخرون قد تحققت بالفعل؛ أي أن هذه الرغبات قد تكون رغبات سابقة تتمثل في إنجازات أو ممتلكات حالية (Brown and Levinson, 1987: 62).

د. الفيلم

أ. تعريف الفيلم

يوضح Wibowo (Rizal, 2014) أن تعريف الفيلم هو وسيلة لتوصيل رسائل مختلفة إلى الجمهور من خلال وسيلة السرد. وبصرف النظر عن ذلك، تعتبر الأفلام أيضاً شكلاً من أشكال التعبير الفني الذي يسمح لصانعي الأفلام وممارسي السينما بنقل الأفكار ومفاهيم القصة. في الأساس، تتمتع الأفلام بالقدرة على التأثير على الجمهور والمجتمع ككل. قال سوسانتو (١٩٨٢:٦٠) إن الفيلم هو نتيجة مجموعة من الجهود المختلفة لنقل الرسائل من خلال مجموعة من الصور المتحركة واستخدام تكنولوجيا الكاميرا والألوان والصوت. يعتمد الجمع بين هذه العناصر على قصة تحتوي على الرسالة التي يريد المخرج إيصالها إلى الجمهور. تعكس الأفلام حياة الناس من خلال سرد قصص مبنية على

الحقائق الفعلية لحياة الناس. تتضمن عملية تحويل السيناريو إلى فيلم مراقبة الأحداث أو الظواهر التي تحدث، بحيث يمكن العثور على العناصر المتعلقة بالحياة الاجتماعية للمجتمع في الفيلم (بيتالوكا ورينجانيس، ٢٠٢٣).

تعريف الفيلم عند عدة خبراء:

١. أفندي ١٩٨٦

يعتبر الفيلم منتجاً ثقافياً ووسيلة للتعبير الفني بمثابة وسيلة اتصال جماهيرية. وهو عبارة عن مزيج من التقنيات المختلفة مثل التصوير الفوتوغرافي وتسجيل الصوت والفنون الجميلة وفنون الأداء والأدب والهندسة المعمارية. وبالمثل، تعتبر الموسيقى صورة متحركة.

٢. بالاباه وشمسودين ١٩٨٦

يمكن تعريف الفيلم بأنه شكل من أشكال الترفيه يجمع بين القصص والصور المتحركة والصوت. ولذلك فإن هذه العناصر الثلاثة هي جزء لا يتجزأ من كل إنتاج سينمائي.

٣. هيماوان براتيسستا ٢٠٠٨

الفيلم عبارة عن مزيج من الوسائط المرئية والمسموعة التي تجمع بين عنصرين رئيسيين، وهما السرد والتصوير السينمائي. يرتبط السرد بالموضوع المنقول، بينما يشير التصوير السينمائي إلى الحكمة أو القصة المقدمة بصرياً.

٤. مايكل رابيجر ٢٠٠٩

الفيلم هو فيديو يتم إنشاؤه أو إنتاجه بناءً على مفهوم حقيقي، لذا يجب أن يقدم عناصر ترفيهية ورسالة ذات معنى. يتم وضع هذين العنصرين في عملية صنع الفيلم، الذي يمكن أن يتخذ أشكالاً مختلفة، سواء ككوميديا أو كسرد تاريخي.

من التعريفات أعلاه يمكن استنتاج أن الفيلم هو وسيلة ترفيهية تجمع بين عناصر مختلفة مثل القصص والصور المتحركة والصوت. لا تهدف الأفلام إلى الترفيه فحسب، بل لديها أيضاً القدرة على نقل رسائل ذات معنى إلى الجمهور. في إنتاجها، يمكن للأفلام أن تتخذ أشكالاً وأنواعاً مختلفة، سواء كوسيلة للكوميديا أو كوسيلة لسرد التاريخ. ولذلك فإن للأفلام دوراً مهماً في إيصال مختلف المفاهيم والقيم إلى المجتمع.

ب. فوائد الفيلم

يمكن رؤية الغرض من الفيلم من جوانب مختلفة. الأفلام لها غرض سواء من حيث منتجي الأفلام أو جمهور السينما. وبحسب منادي (١١٤:٢٠٢١٢-١١٦)، فإن فوائد وجود الأفلام من حيث المنتجين هي:

١. يمكن استخدام الأفلام للتأثير بشكل جدي على سلوك ومواقف الجمهور.

٢. يمكن للفيلم أن يكون أداة فعالة للغاية إذا تم استخدامه بشكل صحيح لكسر دفاعات العقلانية والتحدث مباشرة إلى قلوب وعقول الجمهور بشكل مقنع.

٣. يمكن أن تكون الأفلام وسيلة لا مثيل لها للدعاية والتواصل السياسي.

٤. يمكن لصناعة الأفلام أن يكون لها تأثير قوي على الجماهير، خاصة في تغيير مواقفهم.

في القانون رقم كما ينص القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠٠٩ على أن وظيفة الأفلام تتكون من عدة عناصر (كاجيان، ٢٠١٩)، وهي:

١. الوظائف الثقافية

- تمثل الأفلام الإندونيسية الثقافة العرقية/المجموعات العرقية/المجموعات المجتمعية،

- تمثل الأفلام الإندونيسية المعايير الموجودة في إندونيسيا، مثل الأعراف الدينية والآداب واللياقة والأعراف القانونية الموجودة في إندونيسيا.

٢. وظيفة التعليمية

- تحتوي الأفلام الإندونيسية على عناصر السلوك الإيجابي، والسلوك الديني، والسلوك القومي، والسلوك المستقل، وسلوك التعاون المتبادل، وسلوك النزاهة ولا تعرض عناصر إباحية.

- يمكن للأفلام الإندونيسية أن تزيد من معرفة الجمهور.

٣. وظيفة الترفيه

- رضا الجمهور عن الأفلام الإندونيسية (تعبير وعواطف)

- الأفلام الإندونيسية ذات نوعية جيدة.

٤. وظيفة المعلومات

- توفر الأفلام الإندونيسية معلومات جديدة، قادرة على تذكير

الجمهور بمعلومات حول شيء معروف سابقًا ولكنه منسي

- تذكير الجمهور بمعلومات حول شيء موجود حولهم ولم يكونوا

على علم به من قبل

- تذكير الجمهور بمعلومات حول شيء أو عملية لم تكن

معروفة/مفهومة من قبل.

٥. جوانب تشجيع العمل الإبداعي

- الأفلام تشجع الإبداع/الأفكار
- تخلق الأفلام اتجاهات جديدة في المجتمع
- الأفلام تشجع الإبداع في صناعة السينما.

٦. وظيفة الاقتصادية

- يمكن للأفلام تحسين اقتصاد المجتمع حول الموقع الذي يتم فيه إنتاج الفيلم
- تشجيع المشاهدين على استهلاك منتج أو خدمة محلية
- الترويج للسياحة الإندونيسية
- تحسين اقتصاد العاملين في مجال السينما

ج. اشكال مختلفة من الفيلم

أنواع الأفلام حسب براتيسا (٢٠١٨:٣٤) هي:

١. الأفلام الوثائقية

الأفلام الوثائقية هي أفلام تتعلق بأفراد وشخصيات وأحداث ومواقع فعلية. الأفلام الوثائقية لا تخلق أحداثاً أو أحداثاً، بل تسجل أحداثاً حدثت بالفعل أو حقيقية. الأفلام الوثائقية أيضاً لا تحتوي على خصوم أو أبطال.

٢. أفلام الخيال

ترتبط الأفلام الخيالية بقصة محددة مسبقاً. في الأفلام الخيالية، غالباً ما تستخدم القصص روايات مكونة خارج الأحداث الحقيقية ولها مفهوم إنشاء مشاهد تم التخطيط لها منذ البداية. عادة ما ترتبط بنية الأفلام بعلاقات السبب والنتيجة. تميل القصص

أيضاً إلى أن تحتوي على شخصيات، بما في ذلك الخصوم والأبطال،
والتي تختلف تماماً عن الأفلام الوثائقية.

٣. الأفلام التجريبية

نوع من الأفلام يختلف عن الأفلام الوثائقية والخيالية.
الأفلام التجريبية ليس لها حبكة ولكن لا يزال لديها هيكل بناء.
يتأثر هيكل الأفلام التجريبية بشدة بالمشاعر الذاتية، مثل الأفكار
والأفكار والعواطف والتجارب الداخلية التي تشعر بها الشخصيات
المشاركة في الفيلم. الأفلام التجريبية بشكل عام لها شكل تجريدي
ويصعب فهمها لأنها تستخدم رموزاً شخصية أنشأها المبدع.
ويبين هذا الرأي أن هناك ثلاثة أنواع من الأفلام تختلف في
طريقة نقل بنيتها، وهي الأفلام الوثائقية، والأفلام الروائية، والأفلام
التجريبية. تقدم الأفلام الوثائقية والخيالية بطريقة روائية (قصة)،
بينما تقدم الأفلام التجريبية بطريقة غير روائية (غير قصة).

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. نوعية منهج البحث

ونوع البحث المستخدم في هذا البحث هو كيفي وصفي. وفقا لموليونج (٢٠٠٧:٦) البحث الكيفي هو البحث الذي يهدف إلى فهم الظواهر حول ما يعاينه موضوع البحث مثل السلوك والتصورات والدوافع والأفعال وما إلى ذلك بشكل كلي وعن طريق الأوصاف في شكل كلمات ولغة. في سياق طبيعي خاص باستخدام طرق طبيعية مختلفة. وفي الوقت نفسه، يوضح إندراسوارا (٢٠١١:٥) أن من خصائص البحث النوعي في الدراسات الأدبية أن البحث يتم بشكل وصفي، أي أنه يأخذ شكل أوصاف بالكلمات أو الصور، وليس على شكل أرقام.

نوع البحث المستخدم هو البحث المكتبي. البحث المكتبي هو نوع من الأبحاث يتم إجراؤه من خلال قراءة الكتب والمجلات ومصادر البيانات الأخرى. تأتي البيانات من مؤلفات مختلفة، سواء في المكتبات أو في أماكن أخرى (النووي، ٢٠٠٧:٣٣). البيانات المأخوذة تأتي من الكلام والحوار والاقتراسات من الفيلم المراد دراسته. مصدر البيانات المستخدم مأخوذ من فيلم "بركة قابل بركة" للمخرج محمود صباغ والذي تم بثه عام ٢٠١٦. هذا الفيلم من بطولة هشام فقيه باعتباره الشخصية الذكورية الرئيسية المسماة بركة وفاطمة بناوي باعتبارها الشخصية النسائية الرئيسية المسماة بيبي / بركة.

ب. البيانات ومصادرها

مصدر البيانات هو كافة المعلومات المتعلقة بالظاهرة التي تريد البحث فيها. يمكن أن تكون مصادر البيانات وثائق رسمية مطلوبة في البحث (باركر، ٢٠٠٢، ص. (٩٢). شرح مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية هو:

١. مصادر البيانات الأساسية:

وقال سوجيونو (٢٠١٨:٤٥٦) إن البيانات الأولية هي مصدر بيانات يوفر البيانات مباشرة لجامعي البيانات. المصدر الرئيسي للبيانات في هذا البحث هو فيلم رومانسي كوميدي ناشئ باللغة العربية بعنوان "بركة" يقابل بركة" للمخرج محمود صباغ والذي تم بثه لأول مرة عام ٢٠١٦ على رابط اليوتيوب التالي:

<https://youtu.be/hh8fn4KiJMs?si=SvOWfnCHYov0Qdru>

٢. مصادر البيانات الثانوية:

مصادر البيانات الثانوية هي البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال جهات أخرى، ولا يحصل عليها الباحثون مباشرة من موضوعات البحث. عادة ما تكون البيانات الثانوية في شكل بيانات توثيقية أو بيانات تقرير متاحة (Walliman, 2011:71). مصادر البيانات الثانوية التي تدعم موضوعات البحث هي كتب عن النظرية البراغماتية، وكتاب إرفنج جوفمان بعنوان (2016) *The Presentation Of Self In Everyday Life*، وكتب عن شخصيات بحثية ذات صلة، ومقالات لها نفس الدراسة، ونفس موضوع الدراسة. تدعم المصادر الداعمة الأخرى الناشئة من وسائل التواصل الاجتماعي والويب أيضاً البيانات في هذا البحث.

ج. أسلوب جمع البيانات

تستخدم طريقة جمع البيانات أسلوب المشاهدة والكتابة. طريقة المشاهدة هي تقنية تستخدم لتحليل الفيلم باعتبار الأدب. تتم طريقة المشاهدة من خلال النظر مباشرة إلى الشيء الذي استخدمه للبحث (بالس، ٢٧٤:١٩٥١). أما طريقة الكتابة هي طريقة لتسجيل الأشياء المهمة لإجراء التحليل (Treman, 2009:242).

تتضمن هذه الطريقة عملية المشاهدة وتسجيل وفهم المعلومات مباشرة من موضوع البحث المستخدم، وهو فيلم بركة يقابل بركة. يعتمد تسلسل جمع البيانات على طريقة المشاهدة والكتابة:

١. مشاهدة الفيلم "بركة يقابل بركة مع الاستماع والانتباه إلى عناصر الفيلم من حيث القصة وسمات الشخصية والمشاهد وغيرها.
٢. تسجيل بيانات من الحوارات والأقوال في فيلم بركة يقابل بركة للمخرج محمود صباغ وفق الدراسة النظرية المستخدمة.
٣. كتابة البيانات المكتشفة ثم تحليلها وشرحها في فصل النقاش.

د. أسلوب تحليل البيانات

وفقاً لميلز ووبرمان (١٧:١٩٩٢) فإن طريقة تحليل البيانات هي تحليل مستمر ومتكرر ومستمر مع عدة مراحل، وهي تقليل البيانات وعرض البيانات واستنتاجات البيانات.

١. تقليل المعلومات

وفقاً لسوجيونو (٢٤٧:٢٠١٨-٢٤٩) فإن تقليل البيانات هو التلخيص، واختيار الأشياء الرئيسية، والتركيز على الأشياء المهمة التي تتوافق مع موضوع

البحث، والبحث عن الموضوعات والأنماط، وفي النهاية تقديم صورة أوضح وتسهيل الأمر. لتنفيذ المزيد من جمع البيانات.

في هذا البحث تم جمع البيانات على شكل أقوال وجمل في فيلم بركة يقابل بركة والتي تبين وجود وجوه إيجابية ووجوه سلبية. تم تجميع البيانات التي تم الحصول عليها بين تعبيرات الوجه الإيجابية وتعبيرات الوجه السلبية.

٢. عرض البيانات

يمكن تقديم بيانات البحث النوعي في شكل أوصاف قصيرة ومخططات وعلاقات بين فئات المخطط الانسيابي وما شابه، ولكن ما يستخدم غالبًا لتقديم البيانات في البحث النوعي هو النص السردي. ومن خلال تقديم هذه البيانات، يتم تنظيم البيانات وتنظيمها بحيث يسهل فهمها (سوجيونو، ٢٠١٨: ٢٤٩).

خطوات عرض البيانات في هذا البحث:

- أ. تجميع البيانات التي تم جمعها من الخطب في فيلم بركة يقابل بركة،
- ب. عرض البيانات حسب الفصول الفرعية المراد دراستها وهي الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية. سيتم كتابة شكل الكلام وعرض البيانات فيه.
- ت. شرح شكل الكلام لدعم البيانات والدراسات.

٣. ملخص البيانات

استخلاص الاستنتاجات هو نتيجة البحث الذي يجيب على تركيز البحث بناءً على نتائج تحليل البيانات. يوضح جوناوان (٢٠١٣: ٢١٢) أن الاستنتاجات يتم تقديمها في شكل كائنات بحثية وصفية تسترشد بالدراسات البحثية.

- الخطوات التي ستستخدمها الباحثة في الاستنباط هي:
- أ. قراءة الباحثة النتائج والمناقشة بأكملها بالتفصيل وبشكل شامل،
 - ب. تحقيق الباحثون من البيانات من خلال النظر في الأدلة الموثوقة،
 - ت. تلخيص ووصف النتائج والمناقشة.

الفصل الرابع عرض البيانات وتحليلها

أ. ملخص فيلم بركة يقابل بركة

بركة يقابل بركة هو فيلم سعودي للمخرج محمود صباغ. عُرض هذا الفيلم لأول مرة في دور السينما السعودية عام ٢٠١٦، وشارك عدة مرات في المسابقات. تم تسجيل حصول هذا الفيلم على جائزتين، هما " *Ecumenical Jury Award at the Berlin International Film Festival (Berlinale)* ألمانيا" و " *Certificate of Appreciation at the Cairo International Film Festival (CIFF)* مصر". كما تم تسجيل فيلم "بركة" يقابل بركة" على أنه تم ترشيحه في مهرجانات مختلفة في الشرق الأوسط وفي الدول الغربية.

بركة يقابل بركة يحكي قصة شاب عربي اسمه بركة يعمل كضابط تنفيذي في المدينة. في حياته اليومية، يُكلف بركة بإعادة النظام إلى بيئة المدينة وتوجيه التحذيرات للمخالفين. وكثيراً ما يقوم بركة أيضاً بأعمال خارجية، ولو لمساعدة أصدقائه فقط.

كان في الخدمة، التقى بركة ببيبي. بيبي هي إحدى مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي ولديها عدد كبير من المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي. وهي أيضاً ابنة رجل أعمال ثري وصاحب متجر في مدينتها. يُنظر إلى حياة بيبي على أنها سعيدة بفضل نجاحها كأحد مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك بسبب أصول والديها الكبيرة.

بركة، الذي التقى ببيبي في الوقت، أعجب بها على الفور وأراد التعرف عليها بشكل أفضل. الصراع بدأ من هنا. عندما يريد بركة القتال من أجل بيبي، يواجه العديد من

العقبات. بدءًا من لوائح الدولة التي تحظر على الرجال والنساء غير المسلمين الاجتماع، بيبي التي تشعر بالقلق الشديد عندما تتم دعوة بركة لأنها تخشى أن يتم القبض عليها من قبل الشرطة الدينية، عائلة بيبي التي تنظر بازدراء إلى بركة لأنه ليس ثريًا، وبركة نفسه الذي لا يزال يريد مواصلة القتال من أجل بيبي. ومن بين الظواهر الاجتماعية المختلفة في الفيلم، تم العثور على تفاعلات اجتماعية متنوعة أدت إلى ظهور نظرية الوجوه، وهي الوجوه الإيجابية والوجوه السلبية، خاصة من وجهة نظر إرفينج جوفمان. تعبيرات الوجه الإيجابية في الأفلام تظهر رغبة الشخصية أن تكون محبوبة من قبل الشخصيات الأخرى وتعبيرات الوجه السلبية هي التي تحمي الشخصية من التدخل لتحقيق أهدافها. شكل الوجه هذا نجده من حوار الشخصيات والتفاعلات بين الشخصيات في الفيلم.

ب. الوجه الإيجابي ووظيفتها في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظر إرفينج جوفمان

الوجه الإيجابي هو رغبة الفرد ليكون مقبولاً أو محبوباً من قبل مجموعة من الأفراد الآخرين. ومن وجهة نظر جوفمان، فإن الوجه الإيجابي لا يتعلق فقط بصورة الشخص الذي نتحدث إليه. ومن ناحية أخرى فإن الشيء الرئيسي الذي يجب الاهتمام به هو صورة المتحدث لأن الوجه الإيجابي يشير إلى الصورة الإيجابية للمتحدث. وفي فيلم "بركة يقابل بركة" يظهر الوجه الإيجابي عندما يرغب شخص ما في أن يحظى بالقبول أو الاعتبار من قبل الشخص الذي يتحدث معه، لكنه مع ذلك يحافظ على كرامة المتحدث. ويمكن ملاحظة ذلك في الجدول التالي:

الجدول ١ . أشكال الوجه الإيجابية ووظائف في فيلم "بركة يقابل بركة"

باب	شكل الأداء	وظيفة
	الاهتمام	مبهر
	تقديم الهدايا	إظهار الاهتمام
الوجه الإيجابي	الاعتراف	الثقة في شخص ما
	تقديم المشورة	تبحث عن حلول

ومن خلال الجدول رقم (١) أعلاه وجد المؤلف ٤ أشكال من الوجوه الإيجابية في فيلم "بركة يقابل بركة". وتفصيل ذلك على النحو التالي:

١ . الاهتمام

يمكن أن يؤدي الاهتمام إلى تقوية العلاقات الاجتماعية من خلال إظهار الاهتمام والاهتمام باحتياجات الآخرين أو مشاعرهم أو آرائهم. ومن خلال الاهتمام، يعترف الشخص بوجود قيمة شخص آخر، مما يمكن أن يزيد من مشاعر التقدير والرعاية.

وظيفة هذا الشكل يعني مبهر. يهدف مبهر إلى جذب الاهتمام وترك انطباع عميق لدى الآخرين. ومن خلال تبني هذه الاستراتيجية يسعى المرء إلى تعزيز الصورة الذاتية لديه كشخص جذاب ومثير للإعجاب، مما يزيد من فرص الحصول على الاعتراف والتقدير.

الحبكة الرئيسية لهذا الفيلم هي كفاح بركة للحاق ببيبي. المشهد الرئيسي الذي ظهر هو كيف يحاول بركة جعل قلب بيبي يفتح عليه.

البيانات ١



الصورة ١ . ١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

صديقة بيبي: اي حوار لدار يا بيبي؟ (٢٩:٥٦)

بيبي: اول مرة, شرى حبل طوق . شكرا. مرة ماني (٣٠:٠٠)

صديقة بيبي: باسْتَشْنَاءِ, ابتسمك دعوة (٣٠:٠٣)

بيبي: هو مزّاح. Sweet. تسلية. (٣٠:٠٧)

كشخص يطارده مثله الأعلى، يستخدم بركة كل الوسائل لإذابة قلب بيبي. وكان أحد الجهود التي بذلها بركة هو إيلاء اهتمام خاص لبيبي. الهدف الرئيسي لبركة هو أن تقبله بيبي كشريك لها وأن تثبت أيضاً أن بركة تحب بيبي حقاً.

تعايير الوجه الإيجابية حاضرة في الحوار "هو مزّاح. Sweet. تسلية." ويظهر أن بيبي يغريه الاهتمام والجهود الذي بذله بركة. وهذا يتوافق مع بيان الوجه الإيجابي لإرفينج جوفمان، أي الحالة التي يريد فيها الناس أن يتم قبولهم من قبل الآخرين (يولي: ١٩٩٦).

تتوافق هذه الوظيفة مع مقولة جوفمان حول الوجه الإيجابي، أي الرغبة في أن يتم قبولك من قبل المتحدثين الآخرين. وفي هذه الحالة يظهر سلوك بركة

علامات على استخدام الفكاهة أو إلقاء النكات على محاوره (جوفمان):
١٩٧٦).

ويمكن أيضًا إظهار الاهتمام من خلال الثناء أو الإطراء. يمكن أن يعكس المديح جهود الشخص لتعزيز العلاقات الاجتماعية من خلال تقديم الاعتراف أو التقدير للآخرين. عندما يمتدح شخص، فإنه يحاول تعزيز الصورة الإيجابية للشخص الذي يتم الإشادة به، بينما يظهر نفسه كشخص مهتم وودود ويقدر نقاط القوة لدى الآخرين.

كشخص واقع في الحب، فإن كل ما يفعله شريكك سيكون جميلًا في عينيك. هذا هو شكل بيبي في عيون بركة، التي تبدو جميلة دائمًا في أي وقت وفي أي مكان. لو سنحت الفرصة، لكان بركة استغلها للثناء على جمال بيبي. لا يحصل بيبي على الحب اللفظي من محبي وسائل التواصل الاجتماعي فقط. كما حصل بيبي عليها مباشرة من بركة الذي أحب بيبي.

البيانات ٢



الصورة ٢.١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

بركة: يا حلوى. إشتاقين (٣١:١٧)

تريد الخروج معًا؟ غير بعيد (٣١:٢١)

ما يظهر في الحوار "يا حلوى. إشتاقين" حيث أثنى بركة على "جميلة" فور رؤيته تدخل المحل. وهذا يتوافق مع بيان الوجه الإيجابي الذي قدمه جوفمان، أي حالة الشخص الذي يريد أن يتم قبوله وتقديره من قبل الآخرين (يولي: ١٩٩٦).

من المؤكد أن الغريزة البشرية تريد أن يمتدحها أي شخص. بالنسبة لشخص واقع في الحب، فإن الشعور بالعشق والإطراء هو أمر ممتع لأنه يثبت مدى حب الشخص لشريكه. وهذا ما فعله بركة بيبي. كلما أتاحت له الفرصة، كان بركة يحيي بيبي دائماً بكلمات الثناء والثناء لها. وهذا ما جعل بيبي مندهشاً دائماً من بركة.

تتوافق هذه الوظيفة أيضاً مع تصريح جوفمان حول الوجه الإيجابي. وفي هذه الحالة، يظهر سلوك بركة أسلوب بركة في محاولة فهم رغبات محاوره (جوفمان: ١٩٧٦).

٢. تقديم الهدايا

تقديم الهدايا هو شكل من أشكال الوجه الإيجابي الذي يعبر عن التقدير أو المودة أو الامتنان للآخرين. من خلال تقديم الهدايا، يحاول الشخص بناء علاقة جيدة أو الحفاظ عليها، مع تعزيز مكانته الاجتماعية في التفاعل.

أحد أشكال كفاح بركة لكسب قلب بيبي هو تقديم هدايا لبيبي. أظهرت الهدية التي قدمها بركة أنه يريد أن يمنحه بيبي الفرصة للفوز بقلب بيبي. تأمل بركة أن ترى بيبي جدية بركة في رغبتها في الفوز بقلبها.

وظيفة هذا الشكل لإظهار الاهتمام. إن الاهتمام يسمح للشخص بالاعتراف بقيمة ووجود شخص آخر، مما يساعد على تقوية العلاقات الاجتماعية ويخلق الشعور بالاحترام المتبادل. تعمل هذه الإجراءات على بناء روابط أقوى من خلال خلق بيئة يشعر فيها الأفراد بالرعاية والتقدير.

البيانات ٣



الصورة ٣.١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: اين تأخذني اليوم بركة؟ (١:٠١:٠٣)

بركة: مفاجأة (١:٠١:٠٥)

بيبي: مفاجأة؟ (١:٠١:٠٦)

بركة: مفاجأة. لازم غطاء عينيك (١:٠١:٠٩)

والوجه الإيجابي الذي يظهر في هذا المشهد نجده في الحوار "مفاجأة. لازم غطاء عينيك" حيث يكون لدى بركة شيء يريد أن يقدمه لبيبي ويأمل أن يعجب بيبي بذلك.

إن أشكال الاهتمام التي أبداها بركة متنوعة للغاية. بذل بركة قصارى جهده لإسعاد بيبي في العلاقة معه. تتذكر بركة أيضاً دائماً أشياء مهمة عن بيبي، ومن بينها عيد ميلاد عمته. وفي عيد ميلاد بيبي، أعد بركة مفاجأة

للاحتفال بعيد ميلاد بيبي. وهذا يوضح مدى اهتمام بركة بيبي بكل ما يتعلق بها.

وهذا يتوافق مع مفهوم إرفنج جوفمان للوجه الإيجابي، أي حالة الشخص الذي يريد أن يكون مقبولاً من قبل المتحدثين الآخرين ووجوده معتبر من قبل المتحدثين الآخرين (Yule: 1996). يظهر سلوك بركة أسلوب بركة في محاولة فهم رغبات محاوره (جوفمان: ١٩٧٦).

كما يمكن رؤية الشكل الإيجابي لتقديم الهدايا في المشهد عندما تقدم ميادة العديد من الهدايا للعممة سعدية. بصفتها قابلة، ساعدت بيبي سعدية ميادة على الحمل بنجاح بعد سنوات من رغبتها في الحصول على طفل بيولوجي من رحمها.

البيانات ٤



الصورة ١. ٤ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

سعدية: أمسك يا بركة! أمسك! (١:٢١:٢٦)

لعل ميادى مريح الفز (١:٢١:٢٨)

سعدية: إجابة المولودة على يد سعدية، يا بركة!

(١:٢١:٣٤)

سعدية: شوف! كل من خيرها (١:٢١:٣٦)

ويمكن رؤية الوجه الإيجابي الذي يتضمنه هذا الحديث عندما قالت سعدية "شوف! كل من خيرها" حيث يعرض سعدية الهدايا التي قدمتها له ميادة. كانت سعدية سعيدة جداً بالهدية التي قدمتها له ميادة. هذا النوع من الاهتمام تظهره ميادة وهي سعيدة جداً وممتنة لسعدية التي تعمل في علاج الأطفال. ساعدت سعدية ميادة على الحمل. بحيث قدم ميادة العديد من الهدايا كنوع من الاهتمام بالأشخاص الذين ساهموا في حياته.

وهذا يتوافق مع مقولة جوفمان حيث يريد شخص ما أن يتم قبوله من قبل الآخرين حتى يظهر قربه من الآخرين (جوفمان: ١٩٧٦). . وفي هذه الحالة يستخدم ميادة أسلوب الاهتمام برغبات محاوره (جوفمان: ١٩٧٦).

٣. الاعتراف

الاعتراف هو شكل من أشكال الوجه الإيجابي الذي يتضمن قبول أو تقدير صفات شخص ما أو إنجازاته أو وجوده. عندما يقدم شخص ما التقدير، فإنه يعترف علناً بقيمة أو مساهمة شخص آخر، مما يمكن أن يعزز العلاقات الشخصية ويعزز الصورة الإيجابية لكلا الطرفين.

ذروة نجاح بركة في كسب قلب بيبي كانت عندما شعرت بيبي بالراحة في التعبير عن كل ما تشعر به. لم تعد بيبي تخشى أن تقول كل ما تريد بيبي أن تقوله لبركة. خاصة عندما أخبرت بيبي بشجاعة سرّاً عن نفسها كانت تخفيه وتحفظ به لنفسها.

وظيفة هذا الشكل ل الثقة في شخص. اختيار شخص لمشاركة أفكارك معه ليس بالأمر السهل. ومع ذلك، عندما نجد الشخص المناسب، يمكننا بسهولة التعبير عن أفكارنا بإحساس بالأمان ودون خوف من الشعور بالخيانة. هذا ما اعتقده بيبي عن بركة عندما اعترف بهويته الحقيقية.

البيانات ٥



الصورة ١. ٥ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

بركة: بيبي... (٥٦:٥٢)

بيبي: بركة. (٥٦:٥٦)

بركة: نعم بركتي؟ (٥٦:٥٨)

بيبي: انا بركة. انا اسمي بركة. انا طول الامر اسم بركة.

ولدتُ اسم بركة (٥٧:٠٧)

بركة: مستحيل (٥٧:١٦)

الوجه الإيجابي يكمن في الحوار " انا بركة. انا اسمي بركة. انا طول الامر اسم بركة. ولدتُ اسم بركة" والذي يظهر اعتراف بيبي بهويتها الحقيقية التي أخفتها بيبي لفترة طويلة. كشفت بيبي سرها بإحساس من الإصرار والثقة بأن بركة هو الشخص المناسب لتكون القصة.

تريد بيبي من بركة أن تعرف وتتقبل كل شيء عنها، من أصغر الأشياء إلى أكبرها. تريد بيبي أن تثق بها بركة لأن بركة تمنح بيبي إحساسًا بالأمان لتخبرها بسرها. وهذا يتوافق مع قول جوفمان عن الوجه الإيجابي، وهو رغبة الإنسان في أن يكون مقبولاً من قبل الآخرين (يولي: ١٩٩٦).

دليل آخر على الاعتراف قدمته بيبي عندما طلبت منها بركة الذهاب في موعد رومانسي على متن القارب الذي استأجره بركة. وعبرت بيبي، التي كانت سعيدة للغاية بالمفاجأة التي قدمها بركة، عن مشاعرها السعيدة. بيبي التي لم تشعر بهذه السعادة من قبل، يمكن أن تتحقق الآن من خلال بركة.

البيانات ٦



الصورة ٦.١ الوجه الإيجابي في فيلم بركة يقابل بركة

بركة: هل تبكي؟ (١:٠١:٣٢)

بيبي: لا لا. بالعكس. (١:٠١:٣٨)

بيبي: شكرا لجاتني هذه الحياة. الحرية و الهواء و رائحة

البحر (١:٠١:٤٧)

الوجه الإيجابي الذي يظهر في هذا المشهد هو على شكل اعتراف. وهذا ما يظهر في الحوار "شكرا لجاتني هذه الحياة". وشكل الاعتراف في هذا المشهد يتوافق مع قول جوفمان عن الوجه الإيجابي، أي الحالة التي يريد

فيها الشخص أن يكون مقبولاً من قبل الشخص الذي يتحدث معه (Yule: 1996). ، يستخدم بيبي طريقة استخدام الكلمات التي تؤكد على الهوية المشتركة (جوفمان: ١٩٧٦).

٤. تقديم النصيحة

إن تقديم النصيحة هو شكل من أشكال الوجه الإيجابي الذي يظهر الاهتمام والنوايا الطيبة لمساعدة الآخرين في التعامل مع مواقف معينة. عندما يقدم شخص ما نصيحة، فهو يحاول مشاركة معرفته أو خبرته على أمل تقديم فوائد أو حلول للآخرين.

وظيفة هذا الشكل لتبحث عن حل. يُظهر البحث عن الحلول اهتمام الفرد ودعمه لاحتياجات الأفراد الآخرين. تسمح هذه الإجراءات للأفراد بالشعور بالتقدير والثقة، وبالتالي يشعرون براحة أكبر عند مشاركة مشاكلهم أو تحدياتهم.

العم دعاش هو أقرب الأشخاص لبركة. بركة كان يطلب النصيحة في كثير من الأحيان، كما كان يتلقى النصيحة من العم دعاش. وفي هذه الحالة طلب بركة من العم دعاش النصيحة بشأن علاقته ببيبي. يريد بركة أن يدرك بيبي ويؤمن بالنضال من أجل الحب الذي كان يقوم به بركة طوال هذا الوقت.

البيانات ٧



الصورة ٧.١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

بركة: دعنتي "sweet" يعني حلوة (٢٤:٢٤)

دعش: انت حلو طبعاً (٢٤:٢٧)

بركة: ما سأفعل؟ كيف صر؟ (٢٤:٢٩)

دعش: تكلم كلمات باتليفون. "halo حبيبي. تعالي

أعيوني. أوعجبت الهدية؟" (٢٤:٥٨)

عندما سأل بركة عم داعش عن الهدية المناسبة لامرأة مشهورة لها مليون متابع على الانستغرام. وحينها سيلتقي بركة بببي للمرة الأولى. يريد بركة أن يقدم هدية مناسبة ويثير إعجاب عمته. كان العم داعش يقدم النصيحة لبركة بحماس وبدا ذو خبرة كبيرة.

الشكل الإيجابي للوجه الذي يظهر في هذا المشهد هو تقديم النصائح. وصيغة "النصيحة" وردت في الحوار عندما يقول داعش "تكلم كلمات باتليفون. halo حبيبي. تعالي أعيوني. أوعجبت الهدية؟". وهذا يتوافق مع قول جوفمان عن الوجه الإيجابي، وهو الحالة التي تظهر قرب الإنسان من الآخرين (جوفمان: ١٩٧٦).

يظهر أيضًا نموذج طلب المشورة في المشهد أدناه. وقتها بدأ بركة يشعر بالإحباط من استمرار علاقته مع بيبي. كل هذا بسبب الثقافة في المملكة العربية السعودية التي تمنع الرجال والنساء غير المتزوجين وغير الذكور من الاجتماع، ناهيك عن الخروج معًا. هذه العوائق البيئية جعلت بيبي يخشى أن تعتقلهم الشرطة. ولهذا السبب، أصبح بركة في حيرة من أمره بشأن إيجاد الحل.

البيانات ٨



الصورة ٨.١ الوجه الايجابي في فيلم بركة يقابل بركة

دعش: تحكي كيف حبك؟ (٣٣:٢٥)

بركة: شغل مظلم. لو كنا الوجه بالوجه شعرت الحب

رحيب. بل في الفرق تطلع الانسان مختلفة تماما

خاصة في تليفون (٣٣:٤٠)

دعش: تأتي تأتي كل شيء غل الوقت ولدي (٣٣:٤٣)

في المنزل، طلب بركة مرة أخرى من عم داعش النصيحة. لقد شاركه إحباطه لأنه كان من الصعب جدًا مقابلة بيبي. نظرًا لأن شرطة الشريعة تقوم بدوريات، سيصاب بيبي بالذعر عندما يلتقي الاثنان. كما قدم العم

دعاش البصيرة والفهم لبركة. كان العم دعاش قلقاً من قلق بركة، لكنه أيضاً أعطاه فهماً لقواعد بلدهم.

شكل الوجوه الإيجابية وردت في الحوار "تأتي تأتي كل شيء غل الوقت ولدي" ما قاله داعش. بصفته شخصاً أكبر سناً، فهو يفهم ما يشعر به الشباب ويفهم أيضاً النصيحة المناسبة لتقديمها لهم. وهذا يتوافق مع تعريف جوفمان للوجه الإيجابي، وهو الحالة التي تظهر قرب الشخص من الآخرين (جوفمان: ١٩٧٦). . وفي هذه الحالة تستخدم داعش أسلوباً يظهر محاولة فهم رغبات الشخص الآخر (جوفمان: ١٩٧٦).

ج. الوجه السلبي ووظائفها في فيلم "بركة يقابل بركة" بالمنظر إرفينغ جوفمان

الوجه السلبي هو رغبة المتحدث في الاعتراف بوضعه وعدم إزعاج منطقتة وأهدافه. وهذا يعني أن الأفراد لا يريدون أن يزعجهم الآخرون برغباتهم، ويريدون أن يعيشوا بشكل مستقل، وأن يتمتعوا بحرية التصرف، وأن يحظوا باحترام الآخرين لهذه الحرية. مع موقف الوجه السلبي، سيكون الشخص أكثر تقديراً واحتراماً من قبل الأفراد الآخرين. في هذه الحالة، يجب على المتحدث أن يحترم رغبات المحاور وألا يفرض حرته أو يتدخل فيها. ويمكن ملاحظة ذلك في الجدول التالي:

الجدول ٢. شكل الوجه السلبي ووظائفها في فيلم بركة يقابل بركة

باب	الشكل الأداء	وظيفة
الوجه السلبي	إعطاء الاحترام	تقليل العواطف
	إعطاء الفهم	إظهار موقف الرعاية
	التهديد	تحديد الحدود

الاعتذار	الحفاظ على السمعة الجيدة
يقنع	تلقي الخطة
استخدام القوة	ضع خطة

بناءً على الجدول أعلاه، في فيلم "بركة يقابل بركة"، وجد المؤلف ٦ أشكال من الوجوه السلبية في الفيلم. ويتم توضيح ذلك في الوصف التالي:

١. إعطاء الاحترام

عند تقديم الاحترام، يُظهر الشخص الاحترام والطاعة لمكانة أو منصب شخص آخر، بهدف الحفاظ على علاقات متناغمة وتجنب الظهور بمظهر غير المهذب أو العصيان. يعكس هذا الإجراء جهداً للحفاظ على صورة ذاتية تحترم الحدود الاجتماعية وتحافظ على التوازن في التفاعلات الاجتماعية.

يهدف الشكل لتقليل العواطف. عند قمع المشاعر، يحاول الشخص الحفاظ على استقرار التفاعلات وتجنب تصعيد المشاكل أو الخلافات التي قد تلحق الضرر بالعلاقة. يساعد كبت العواطف في الحفاظ على صورة ذاتية هادئة ومسيطر عليها، مع الحفاظ على العلاقات الاجتماعية بناءة وثمرية.

تتمتع والدة بيبي بشخصية عنيدة وطبيعة حازمة. تريد أن يسير كل شيء وفقاً لما خطط لها، وكذلك الحال بالنسبة لحياة بيبي. تتحكم والدتها في حياة بيبي، سواء عندما كانت طفلة أو كمشهورة. ولهذا السبب، عندما شعرت بيبي بأنها عصية، نصحت ميادة (اسم والدة بيبي) بيبي.

كانت طفلة، لا تريد بيبي بالتأكيد أن تخب آمال عائلتها. يريد أن يجعل عائلته فخورة بإنجازاته. تعرف بيبي أن كل ما تفعله والدتها ليس من أجل سوى مستقبلها. على الرغم تشعر أحياناً بالتعب من الضغط الواقع عليها.

البيانات ١



الصورة ٢. الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

ميادى: تسأل نفسي "اين بيبي القديمة؟" كل ليك كل

حب لطلع نفسك غيرت منك. (٠٥:٥٩)

بيبي: بيبي مزال سوى. مندوب الاول ل Boutique

كراكوز. (٠٦:٠٦)

بيبي: مافي شئ غيت. بيبي جيدة هي نفسها قديمة

(٠٦:١٢)

الوجه السلبي الذي يظهر هو في حوار بيبي "مافي شئ غيت". بيبي جيدة هي نفسها قديمة". وهدأت بيبي غضب الأم وقلقتها بقولها إنها ستبقى طفلة ميادة مهما حدث. لم تكن تريد أن تشعر والدتها بأنها قد تغيرت ولم ترغب في الامتثال لطلبات والدتها.

وهذا يتوافق مع نظرية الوجه السلبي لجوفمان، أي الرغبة في التصرف بشكل مستقل من خلال الاستمرار في التحدث بأدب مع

الآخرين حتى لا يتدخل الأفراد الآخرون في أهدافهم (جوفمان: ١٩٥٦).

يظهر هذا النوع من الاحترام أيضًا في المشهد عندما تكون ميادة غاضبة من بيبي بسبب تناولها شطيرة تونة. ميادة، التي كانت في ذلك الوقت تراودها أفكار ثقيلة حول الأطفال والرحم، انفعالت على الفور، عندما رأت خالتها، التي اعتقدت أنها لا تتبع نظامًا غذائيًا. وعلى الفور، صُدمت بيبي بالمعاملة التي تلقتها من ميادة. لتهدئة انفعالات ميادة، أظهرت بيبي الاحترام تجاه والدتها بهدف إيقاف انفعالات ميادة وعدم التورط في الفوضى مرة أخرى.

البيانات ٢



الصورة ٢.٢ الوجه السليبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: ميادي انت تعرف انا بدونك ولا شئى (٣٠:٥٨)

ميادي: تعريفين انت بنتي واحدي. ومالي احد غيرك. ما

احد يُحُورُكُ مني (٣١:٠٦)

الوجه السليبي الذي يظهر في هذا المشهد يقوله بيبي في الحوار "ميادي انت تعرف انا بدونك ولا شئى". كان المقصود من كلمات بيبي تحريير بيبي من غضب ميادة غير المعقول. كلمات الاحترام التي قالها بيبي استخدمت كدرع

حتى لا تغضب ميادة أكثر. لم يكن يريد أن يكون مكاناً لميادة للتنفيس عن انفعالاتها فقط لأسباب غير معقولة. أظهر بيبي ذلك حتى تتذكر ميادة أن بيبي كان يعتمد دائماً على ميادة وحمزة.

وهذا يتفق مع رأي جوفمان حول الوجه السلبي، وهو رغبة الإنسان في أن يكون حراً وألا تعيقه أهدافه مع الاستمرار في التصرف بأدب (جوفمان: ١٩٥٦). الطريقة المستخدمة هي تخفيف أو تقليل تأثير أعمال التهديد (جوفمان: ١٩٧٦).

٢. إعطاء الفهم

إعطاء الفهم هو شكل من أشكال الوجه السلبي الذي يعكس جهود الشخص لتجنب سوء الفهم أو الصراعات أو الأحكام السلبية في التفاعلات الاجتماعية. ومن خلال توفير الفهم، يحاول الأفراد شرح نواياهم أو أفعالهم أو مشاعرهم بوضوح وشفافية، وبالتالي تقليل احتمالية النقد أو الحكم غير المرغوب فيه من الآخرين.

إن إظهار طبيعة الرعاية يمكن أن يحافظ على انسجام العلاقات الاجتماعية من خلال تجنب الصراع وإظهار التعاطف مع مشاعر الآخرين أو احتياجاتهم. من خلال إظهار القلق، يحاول الشخص تخفيف التوتر أو الانزعاج الذي قد ينشأ في التفاعلات الاجتماعية.

أحد أشكال الوجه السلبي نجده في شكل الكلام الذي يظهر الفهم. ويظهر ذلك عندما يزور بركة منزل بيبي للقاء والدته بناء على

طلب والدته. دعت ميادة بركة إلى منزلها ليس بهدف اختبار علاقته ببيبي أو الموافقة عليها. والحقيقة أن ما فعلته ميادة هو رفض بركة بشكل غير مباشر.

البيانات ٣



الصورة ٢. ٣ الوجه السلي في فيلم بركة يقابل بركة

ميادى: بيبي الان صغيرة. لم استعيد التّزام عاطفِيّ فيه.

نحن نحمي (٥٢:١٣)

ميادى: تعرف، بيبي أعلى من شئ على قلبي.

واحدتي. حببتي. مالي غيرا (٥٣:٠٧)

في البداية، تحدث ميادة عن أفكاره المثالية حول المستقبل عندما كان مراهقاً. استمر بعقلية واقعية تتغير مع تقدم البالغين. وكشفت ميادة أيضاً أن بيبي كانت الابنة الوحيدة التي كانت ذات قيمة كبيرة لعائلة ميادة الصغيرة. تعتقد ميادة أنها لا تستطيع فعل أي شيء بدون بيبي. كما يريد أن تتمتع بيبي بمستقبل مشرق وآمن.

الوجه السلي الذي يظهر نجده في كلام ميادة "بيبي الان صغيرة. لم استعيد التّزام عاطفِيّ فيه". وكان المعنى الحقيقي لكلام ميادة هو أنها لا تريد أن يستمر بركة في علاقتها ببيبي. ورأت ميادة أن بركة لا يتناسب مع بيبي من حيث الشخصية والمكانة الاجتماعية. أراد أن يكون بركة

على علم بالرفض الذي قدمه رغم أنه لم يقله بشكل مباشر. وتتوافق معاملة ميادة مع مقولة جوفمان عن الوجه السليبي، أي الحالة التي لا يريد فيها الإنسان أن تزعجه حرته وأهدافه، لكنه يظل ينتبه إلى وجه شريكه الناطق (جوفمان: ١٩٥٦). يتم تنفيذ سلوك ميادة بطريقة تقلل من الانطباع بأن المشارك يضع عبئا على الشخص الآخر (جوفمان: ١٩٧٦).

كما يظهر وجه سلمي في المشهد عندما يشرح طبيب ميادة الشخصي عن برنامج الحمل الخاص بميادة. أرادت ميادة تجربة العلاج في الهند، لكن الطبيب منع ميادة من الكلام اللطيف. وأوضح الطبيب لميادة أن فرص نجاح التجربة ضعيفة وأنه تمت عدة محاولات.

البيانات ٤



الصورة ٢. ٤ الوجه السليبي في فيلم بركة يقابل بركة

طبيب: نفس الإنتاج يا ميادي (٢٩:٠٢)

ميادي: و كيف الهند؟ اسمع كثيرا عن الهند و السين. تحسن

على دواء عشبة. يمكننا بالجرّب (٢٩:١٨)

طبيب: ميادي، حين عشرين سنة و نحن فَنُحَص نتاج كل

ست الشهر. و نتاج طابق (٢٩:٢٧)

طبيب: لكن، استغلال بالجرّب (٢٩:٣٠)

تعايير الوجه السلبية تجدها في حوار الطبيب "ميادى، حين
عشرين سنة و نحن فحَص نتاج كل ست الشهر. و نتاج طابق" حيث
لم يرغب الأطباء أن تجرب ميادة العلاج في الهند لأن فرص نجاحها
كانت ضعيفة. والنتائج التي سيتم التوصل إليها لن تختلف كثيراً عما فعله
ميادة في ألمانيا والولايات المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، لم يرغب الطبيب
في الوقوع في مشاكل إذا لم تنجح تجربة ميادة.

وهذا يتوافق مع مفهوم جوفمان للوجه السلي حيث لا يريد
الشخص أن تزعجه رغباته وإقليمه مع الحفاظ على وجه المتحدثين
الآخرين (جوفمان: ١٩٥٦). الطريقة التي يستخدمها الطبيب تتوافق
مع نظرية الوجه السلي لجوفمان، وهي تقليل الانطباع بأن المشارك يضع
عبئاً على الشخص الآخر (جوفمان: ١٩٧٦).

٣. التهديد

التهديد هو شكل من أشكال الوجه السلي الذي يعكس محاولة
الشخص حماية نفسه أو منصبه بطريقة يمكن أن تسبب الضغط أو
الخوف لدى الآخرين. تهدف هذه الإجراءات غالباً إلى فرض الحدود
أو تأكيد السلطة، وبالتالي الحفاظ على المسافة وتجنب التهديدات
المحتملة لصورة الفرد الذاتية أو مكانته في التفاعلات الاجتماعية.

يعمل وضع الحدود على إدارة المسافة في التفاعلات الاجتماعية والحفاظ
عليها، فضلاً عن حماية النفس من المواقف غير المرغوب فيها أو التي قد
تكون ضارة. من خلال وضع الحدود، يُظهر الشخص أن لديه احتياجات

أو تفضيلات معينة يجب احترامها، مما يساعد على منع انتهاك الحدود الشخصية أو الاجتماعية.

البيانات ٥



الصورة ٥.٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: انا حذف في احساب instagram (٠١:٠٠:٢٣)

هذا طلب عائلي (٠١:٠٠:٢٦)

مدير: لا نَمِيْمَة. وقعت كنت بها. اذا ما وقعت، سأضطر

إلى اتخاذ الإجراءات القانونية التي ستكون مرهقة جدا

عليك. (١:٠١:٠٠)

الوجه السلبي التهديدي يظهره مدير بيبي في الحوار، "لا نَمِيْمَة. وقعت كنت بها. اذا ما وقعت، سأضطر إلى اتخاذ الإجراءات القانونية التي ستكون مرهقة جدا عليك." كان الهدف من الإجراء التهديدي الذي اتخذه المدير تحذير بيبي لاتباع أوامر الوكالة. أعطى المدير لبيبي خيارًا بينما هدد بيبي بعدم التصرف بلا مبالاة. وهذا يتوافق مع تعريف إرفنج جوفمان للوجه السلبي، وهو فعل التحرك بحرية دون أي إكراه أو تدخل من الآخرين (يولي: ١٩٩٦).

كما تظهر تعبيرات الوجه السلبية والتهديدية في المشهد عندما تسأل بيبي ميادة عن سبب رميها للزهور التي أعطتها إياها بركة. ورد

ميادة بأنه حمزة كانا في الواقع ضد علاقة بيبي وبركة. لا يوافقون على
علاقتهم. إذا كنتما تعرفان بعضكما البعض وتتسكعان معًا، فسيكون
ذلك جائزًا. لكن إذا جديا وأرادا الزواج، فإن ميادة وحمزة سيعارضان
علاقتهما.

البيانات ٦



الصورة ٦.٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: لماذا تقع bouquet في الزبالة (١:٠٥:٤٥)

ميادى: أجبت هذه الورد؟ هذا شكل الورد؟

(١:٠٥:٤٩)

بيبي: ذلك كن فكرة الهدية (١:٠٥:٥٥)

ميادى: اسمعي بيبي، خرجت معا، ok. وردة احمر، لا.

(١:٠٦:٠٦)

ميادى: ابوك والله يقتلك. يقتلني معك. متى كيف و مع

من هذا هو قرارنا. سمعة او لا (١:٠٦:١٣)

وشكل التهديد يظهر في حوار ميادة "ابوك والله يقتلك. يقتلني
معك." وطرحت ميادة اسم حمزة والد بيبي لتهديد بيبي. لقد عرفوا طبيعة
والد بيبي القاسية والهادئة. ولا تزال الثقافة الأبوية في البلدان العربية قوية،
مما أدى إلى ظهور وصمة عار مفادها أن المرأة يجب أن تطيع أوامر رب

الأسرة. وهذا يتوافق مع رأي جوفمان حول الوجه السلبي، وهو الإجراءات التي تضمن عدم المساس بحرية شخص ما (يولي: ١٩٩٦).

في هذه الحالة، تتوافق تصرفات المديرين بيبي وميادة مع معنى الوجه السلبي لغوفمان، أي إجراءات لمنع المشاركين الآخرين من التعدي على أراضي شخص ما وحرية. ويظهر سلوكهم أنهم يعتمدون على المشاركين الآخرين (جوفمان: ١٩٧٦). وهنا يظهر مديرو بيبي وميادة اعتمادهم على بيبي.

٤. الاعتذار

الاعتذار هو شكل من أشكال الوجه السلبي الذي يعكس جهود الشخص لنزع فتيل الصراع، وتحسين العلاقات، وتجنب الأحكام السلبية من الآخرين. يساعد الاعتذار الأفراد على تجنب المزيد من الرفض أو النقد، فضلاً عن استعادة التوازن في التفاعلات الاجتماعية.

وظيفة هذا الشكل للحفاظ على السمعة الجيدة. يتم الحفاظ على الاسم الجيد لحماية سمعة الفرد وصورته الذاتية في التفاعلات الاجتماعية. من خلال الحفاظ على اسم جيد، يحاول الشخص تجنب التصرفات أو المواقف التي يمكن أن تلحق الضرر بتصورات الآخرين عنه.

عندما زار بركة منزل بيبي، انصدم بركة من تصرف والد بيبي الذي فجأة حطم زجاجاً زجاجياً على الأرض حتى انكسر. ميادة، التي استعادت وعيها بعد رؤية وجه بركة، اعتذرت على الفور لبركة.

البيانات ٧



الصورة ٧.٢ الوجه السليبي في فيلم بركة يقابل بركة

همزة: كم مرة قلت آلات الكلاب لازم ترتب وتضع في

مكانه (٥٢:١٦)

ميادى: همزة، من فضلك صوتك. عندنا الضيف

(٥٢:٢٣)

همزة: أعال صوتني كما اريد honey. البيت رجل والبيت

مسؤوليتك (٥٢:٢٩)

ميادى: همزة! (٥٢:٣٠)

همزة: بلى همزة بلى رذف (٥٢:٣٣)

ميادى: آسف. شارب (٥٢:٤٤)

الوجه السليبي في الحوار "آسف. شارب." قالت والدة بيبي، ميادة. لم تريد ميادة أن يفكر بركة بشكل سيء في عائلته. وقبل أن يشك بركة ويطلب تفسيراً، اعتذرت ميادة على الفور. وأوضحت ميادة أن الأمر طبيعي لأن زوجها هو المعيل، لذا كان من الطبيعي أن تتصرف بهذه الطريقة عندما تكون متعبة.

وهذا يتوافق مع الوجه السلبي لجوفمان، حيث رغبة الفرد هي أن لا يتم إزعاج أهدافه من قبل أفراد آخرين مع الاهتمام بالأدب (جوفمان: ١٩٥٦).

كما يظهر في المشهد شكل سلبي من الوجه في شكل اعتذار عندما يعترف بركة بالخطأ الذي ارتكبه. واعتذر بركة على الفور عندما وبخه بيبي لأنه توقف أمام محل بيبي ثم سلم عليه مباشرة. حيث لا يُسمح برؤية ثقافة الرجال والنساء غير المتزوجين في السعودية عن قرب، ناهيك عن إقامة علاقة خاصة. ولهذا السبب اعتذر بركة على الفور لبيبي حتى لا يحدث سوء تفاهم ليكون وضعهما على ما يرام.

البيانات ٨



الصورة ٨.٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: بركة! ترى! ممنوع آت باب كالقديم مرتان.

هذا حركة مُراهقة (٣١:٢٦)

بركة: آسف، ما كنت أدري (٣١:٢٩)

الشكل الوجه السلبية موجودة في جملة بركة "آسف، ما كنت أدري." لم يكن بركة يريد أن تصبح الأمور فوضوية. يريد بركة أن تكون علاقته وبيبي جيدة دون صراع. لا يريد بركة الحصول على تقييم سلبي من بيبي. وهذا يتوافق مع نظرية الوجه السلبي لجوفمان حيث لا يريد

الشخص أن يتم إزعاج حريته من قبل أشخاص آخرين (هاتش: ١٩٨٦). تقوم ميادة وبركة بذلك من خلال الاعتذار وإبداء الأسباب للمتحدثين الآخرين (جوفمان: ١٩٧٦).

٥. الإقناع

الإقناع هو شكل من أشكال الوجه السليبي الذي يتضمن محاولة الشخص تغيير موقف أو تصرفات شخص آخر دون التسبب في التوتر أو الصراع. وفي سياق الوجه السليبي، يتم الإقناع بطريقة لطيفة وعناية، بحيث يظل الشخص الذي يتم إقناعه يشعر بالتقدير وعدم الضغط عليه.

يهدف قبول الخطط إلى الحفاظ على العلاقات الاجتماعية من خلال إظهار الرغبة في التكيف مع قرارات الآخرين أو اقتراحاتهم، مع تجنب الصراع. من خلال قبول الخطة، يتجنب الشخص التوتر أو الحجج التي يمكن أن تلحق الضرر بالعلاقة ويظهر موقفًا مرناً وتعاونيًا.

الشكل السليبي للوجه الإقناع موجود في المشهد عندما ترفض بيبي عرضًا إعلانيًا لبث مباشر لمنتجات كريم الوجه وتظهر وجهها. حتى الآن، بيبي ممثلة لا تظهر وجهها بشكل مثالي أبدًا. وعندما رفض بيبي العلامة التجارية للمنتج، عرضوا سعرًا أعلى مقابل رسوم الإعلان.

لم يرغب المدير بيبي في ترك هذا العرض الجيد يفلت من أيدينا. لقد أراد من بيبي أن يقبل عرض العلامة التجارية لأن السعر المعروض

كان ستة ملايين ريال لمجموعة بث مباشر واحدة. إلا أن بيبي رفضت العرض لأسباب شخصية واعترفت برغبتها في حذف حسابها على إنستغرام.

البيانات ٩



الصورة ٩.٢ الوجه السليبي في فيلم بركة يقابل بركة

مدير: شركة media مأتيهم أنك أعلى rating

(٥٩:٣٢)

مدير: المليون ضعفين. و العقد سنة تجدد سنوات يعني

ستة مليون ريالاً، بيبي. (٥٩:٤٢)

مدير: الخبر السوء، إذ رفضت بنسبة نهي الله، ضع

فرصة أموراً. خلاص (٥٩:٤٨)

مدير: بيبي، جاء في عليا. الان وقت لازم بقيل ok.

(٥٩:٥٢)

بيبي: الفلوس ليس شيئاً. (٥٩:٥٣)

مدير: بيبي، كنت في هذا المجال أكثر من عشرين

سنة. و عرض الان بسرعة الوقت بلا زياد،

ما مرح و لا حمر (١:٠٠:٠١)

وشكل الوجه السليبي المقنع نجده في الجملة التي قالها مدير بيبي "

بيبي، جاء في عليا. الان وقت لازم بقيل ok". يحاول مدير بيبي إقناع

بيبي بقبول عرض العلامة التجارية من خلال الإشادة ببيبي، سواء على شعبية بيبي أو الجهود التي بذلتها حتى الآن.

يريد مدير بيبي أن يأتي عرض المنتج لبيبي، حتى يستفيد منه أيضاً. وهذا يتوافق مع مفهوم إرفينج جوفمان للوجه السلبي، وهو الرغبة في ألا يزعج أحد أهدافه مع الحفاظ على الأدب (جوفمان: ١٩٥٦). والطريقة المستخدمة هي الاهتمام برغبات المحاور مع الحفاظ على وجه المتحدث.

كما يمكن رؤية الوجه السلبي للإقناع في المشهد عندما يحاول بيبي إعطاء تقييم إيجابي عن بركة بينما ترفض ميادة اللقاء والتعرف على بركة. أقنعت بيبي والدتها بالقول إن بركة لديها معارف مع معالج تقليدي معروف كان فعالاً في علاج الأم التي ترغب في الحمل.

البيانات ١٠



الصورة ١٠.٢. الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: حسد. قريبه الساحرة (٤٨:٠٣)

ميادى: من هو؟ و قريبه طب الساحرة؟ (٤٨:٠٥)

بيبي: بركة. يقول في ولاية انها موهوب ببركة (٤٨:١٠)

بيبي: تَبْرَأُ رَحِمَ الْعَقِيمَةِ. يُمْكِنُ كَهْتَمُّ بِمُقَابَلَةِ مَعَهَا

(٤٨:١٦)

ميادى: طيب. هل ممكن تجاه؟ لا خاسر لنا (٤٨:٣٥)

تظهر تعابير الوجه السلبية عندما تقول بيبي "تبراً رَحِمَ العقيمة".
 يمكن تَهْتَمُّ بِمُقَابَلَة معها". حيث تحاول بيبي تقديم أفضل عرض إذا
 أرادت والدتها مقابلة بركة. وهذا سوف يفيد كلا من بيبي والأم. وقد
 ظهر نجاح بيبي عندما وافقت والدتها بيبي على مقابلة بركة بعد أن سمعت
 عن دكون يعرفه بركة. وهذا يتوافق مع نظرية الوجه السلبي التي وضعها
 جوفمان حيث تكون حالة الشخص الذي لا يريد أن يستولي الآخرون
 على سلطته ولكنه يظل محتفظاً بوجه المتحدث (جوفمان: ١٩٥٦).
 والطريقة المستخدمة هي الاهتمام برغبات المحاور مع الحفاظ على وجه
 المتحدث.

٦. استخدام القوة

استخدام القوة هو شكل من أشكال الوجه السلبي الذي يتضمن
 ممارسة السلطة أو الهيمنة للتأثير أو التحكم في سلوك الآخرين. عادة ما
 يتم اتخاذ هذه الإجراءات للحفاظ على السيطرة أو حماية موقف الفرد،
 غالباً عن طريق تجاهل أو تقليل استقلالية الآخرين.

عندما يريد شخص ما إنجاح خطته، فيمكن القيام بأي شيء والنضال من
 أجله، خاصة عندما يكون فرد واحد في منصب أعلى من الأفراد الآخرين.
 وهذا يجعل من السهل على أي شخص تنفيذ خطته لتحقيق النجاح. هذا
 ما فعله والدا عمتهما لها.

أحد أشكال الوجه السلبي الموجود في هذا الفيلم هو استخدام القوة من قبل ميادة، والدة بيبي. تتحكم ميادة دائمًا في ماذا ومتى ومن وكيف يعيش بيبي. كل شيء بدءًا من الصداقة والكلمات وحتى حياة بيبي الشخصية تديره ميادة.

البيانات ١١



الصورة ٢. ١١ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

بيبي: لماذا تقع bouquet في الزبالة (١:٠٥:٤٥)

ميادى: أجبت هذه الورد؟ هذا شكل الورد؟

(١:٠٥:٤٩)

بيبي: ذلك كن فكرة الهدية (١:٠٥:٥٥)

ميادى: اسمعي بيبي، خرجت معا، ok. وردة احمر، لا.

(١:٠٦:٠٦)

ميادى: ابوك والله يقتلك. يقتلني معك. متى كيف ومع

من هذا هو قرارنا. سمعة او لا (١:٠٦:١٣)

في هذا المشهد بيبي غاضبة لأن والدتها تخلصت من الزهور التي قدمتها لها بركة. تعتقد بيبي أن والدتها تتحكم في حياة بيبي كثيرًا. ولم تقبل ميادة ذلك وأجابت على كلام بيبي. في الحوار، "متى كيف ومع من هذا هو قرارنا. سمعة او لا". وشددت ميادة على أن كل ما يتعلق ببيبي حدث نتيجة لقرارات والديها، بما في ذلك شريك بيبي. ميادة لا

تريد أن تحتفي جميع الخطط التي وضعها وتفشل لأي سبب كان. وهذا يتوافق مع رأي إرفنج جوفمان حول الوجه السلبي، أي رغبة الشخص في حماية أراضيه وحتى لا يتم انتهاك حرته من قبل أي شخص (يولي: ١٩٩٦).

كما يظهر الوجه السلبي المتمثل في "استخدام السلطة" في المشهد عندما تتزوج بيبي من أحد أفراد عائلة والدها. أصيبت بيبي بالصدمة ولم تقبل قرار والديها.

البيانات ١٢



الصورة ٢. ١٢ الوجه السلبي في فيلم بركة يقابل بركة

همزة: في أي شيء تغيرت كثيرا. كما سمعت، انا و

ميادى نريد baby (١:٠٩:١٦)

همزة: نحن مسؤولين عليك امام الله. و لتأمين عن

مستقبلك، سأتزوجك (١:٠٩:٢٠)

بيبي: انا لم مستعدة لزواج. ما جاهز نفسي لارتباط

(١:٠٩:٢٦)

همزة: ازوجك مع نفر من عائلة. و بهذا ستكونين

وحدة منا (١:٠٩:٣١)

وهذا الشكل من استخدام القوة يظهر في الحوار ”ازوجك مع نفر من عائلة. و بهذا ستكونين وحدة منا.“ هدف والدي بيبي جيد، وهو ضمان حياة بيبي وسمعتها أيضاً. وبعيداً عن ذلك، فإن حمزة وميادة أيضاً لا يريدان التخلي عن مسؤولياتهما كوالدين لبيبي، على الرغم من أن بيبي ليس سوى طفلهما المتبنى. وهذا يتوافق مع الوجه السلبي لغوفمان، أي الرغبة في حرية الفرد وحقوقه الإقليمية وعدم إزعاج الآخرين (يولي: ١٩٩٦).

ميادة وحمزة، اللذان يخططان دائماً لحياة بيبي، لا يريدان أن يفشل أي منهما. وهذا يجعل بيبي تشعر أحياناً بأنها مقيدة ومسيطر عليها للغاية. ولهذا السبب، كانت بيبي تحب رفض الخطط في عدة مناسبات. وفي عدة حالات، أكد ميادة وحمزة في كثير من الأحيان أنه لا ينبغي لهما رفض قراراتهما.

يوضح هذا الشكل من أداء استخدام القوة أيضاً أن الوظيفة المراد إنتاجها هي إنجاح الخطة. وهذا يعني أن ميادة وحمزة لا يريدان أن يتم التدخل في حقوقهما وحرّياتهما من قبل أشخاص آخرين. ويتوافق هذا الدليل مع تعريف إرفنج جوفمان للوجه السلبي حيث تستخدم ميادة وحمزة أساليب لتقليل تأثير أفعال التهديد (جوفمان: ١٩٧٦).

الفصل الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

١. أشكال الوجه الإيجابي في فيلم "بركة يقابل بركة" من وجهة نظر إيرفينغ جوفمان التي وجدت فهم: الاهتمام، وتقديم الهدايا، والتقدير، وتقديم النصيحة. هناك ٤ أشكال إيجابية للوجه مأخوذة من ٨ أقوال. وأشكال الوجه السلبي في فيلم "بركة يقابل بركة" من وجهة نظر إيرفينغ جوفمان هم: تقديم الاحترام، والتفهم، والتهديد، والاعتذار، والإقناع، واستخدام القوة. أشكال الوجه السلبية التي تم العثور عليها كانت ٦ أشكال مأخوذة من ١٢ لفظاً.

٢. وكانت وظائف الوجه الإيجابية التي تم العثور عليها هي الإبهام وإظهار الاهتمام والثقة في شخص ما والبحث عن الحلول. تم العثور على ٤ وظائف إيجابية للوجه. وكانت وظائف الوجه السلبي التي تم العثور عليها هي قمع العواطف، وإظهار موقف الرعاية، ووضع الحدود، والحفاظ على اسم جيد، وقبول الخطط، ووضع الخطط. تم العثور على ٦ وظائف وجه سلبية

ب. التوصيات

بعد إجراء هذا البحث، لدى المؤلف عدة اقتراحات يمكن تنفيذها في بحث لاحق وهي:

١. وسيستفيد القراء من الأبحاث التي تم إجراؤها، لأن هذا البحث عبارة عن دراسة متعمقة لعلم اللغة واللغة التي تعد جزءاً من الحياة اليومية.
٢. يمكن للباحثين المستقبليين الإضافة إلى الأبحاث الحالية وتطويرها من أجل الحصول على أحدث الدراسات اللغوية، وخاصة فيما يتعلق بنظرية الوجه.

قائمة المصادر والمراجع

المصادر

بركة يقابل بركة (٢٠١٦) للمخرج محمود صباغ، فيلم سعودي

<https://youtu.be/hh8fn4KiJMs?si=SvOWfnCHYov0Qdru>

المراجع

- Aston, Guy. (1988). *Learning Comity*, Bologna: Editrice.
- Barker, Chris, Nancy Pistrang and Robert Elliot. (2002). *Research Methods in Clinical Psychology: An Introduction for Students and Practitioners*. England: John Willey dan Sons Ltd.
- Brown, P., & Levinson, S. (1978). *Universals in Language Usage: Politeness Phenomena*. In E. Goody (Ed.), *Questions and Politeness: Strategies in Social Interaction* (pp. 56-310). Cambridge: Cambridge University Press.
- (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Corrigan, Timothy, dan Patricia White. (2004) *The Film Experience: An Introduction*. Edisi yang diilustrasikan, Bedford/St. Martin's, 2004.
- Effendy, Onong Uchjana, (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Endraswara, Suwardi. (2008). *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: PustakaWidyatama.
- Firdaus, M. F. (2020). *PEMANFAATAN KONSEP WAJAH DALAM FILM DEATH NOTE (2006)*. 9, 134–141.
- Fraser, Bruce. (1990). *Perspectives on politeness*. *Journal of Pragmatics* 14(2): 219-236.
- Goffman, E. (1967). *Interaction Ritual: Essays on face-to-face behavior*. New York, NY: Doubleday Anchor.
- , (2016). *The presentation of self in everyday life*. In *Social Theory ReWired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives: Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara well.

- Hatch, Evelyn Maroussen, (1983). *Psycholinguistics*. Rowley, Landan-Tokyo: Newsbury House Publisher.
- Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Kajian, H. (2019). *Persepsi masyarakat terhadap perfilman indonesia*. 33, 1–8.
- Kumar, V. V., Thakur, V. S., & James, J. (2019). *Face Management and Issues of Power , Solidarity , and Distance : Socio-Pragmatic Influences on Literary Discourses*. 19(2).
- Levinson. Stephen C. (1983). *Pragmatics*. London: Cambridge University Press.
- Mao, L. R. (1994). *Beyond politeness theory: "Face" revisited and renewed*. *Journal of Pragmatics*, 21(5), 451–486. doi:10.1016/0378-2166(94)90025-6
- Maula, Fikriaida Iffatul (2024) "*Al-Wajh al-Ijabi li al-Shakhsiyyat al-Ra'isiya fi Film 'Wajda' li Haifa al-Mansour 'ala Nazariyat Irving Goffman: Dirasa Tadawuliyya*." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Miles, Mathew B. Dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Pendamping, Mulyarto. Cet. I. Jakarta : UI Press.
- Mohamad Jazeri, Nany Soengkono Madayani, S. (2020). *Kesantunan positif dan negatif dosen dalam interaksi perkuliahan di iain tulungagung*. 12(1), 147–166.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muassomah, M., Fariza, C. L. S., & Billah, B. G. M. (2022). Muka positif dan muka negatif: analisis novel "Tahajjud Cinta Rania" perspektif Ervin Goffman. *AKSARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 24(1), 1–20. <https://doi.org/10.23960/aksara/v24i1.pp1-20>
- Munadi, Y. (2012). *Media Pembelajaran Sebuah: Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaun Persada.
- Musyarofah, Aminatul Hidjrah Wati (2024) "*Al-Wujuh al-Ijabiya wa al-Salbiyya fi Riwayat 'Majdolin' Mustafa Lutfi al-Manfaluti 'ala Asasi Nazariyat Brown wa Levinson*." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nadhratuzzahra, Salsabila (2024) "*Al-Wujuh al-Ijabiya wa al-Salbiyya fi Film 'al-Faris' li Hirida Wulansari bi al-Manzur Ervin Goffman*." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Naegle, K. D., & Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*.

- American Sociological Review, 21, 631-632. <https://doi.org/10.2307/2089106>
- Noss, Richard & T. Llamzon. (ed). (1986). Sociolinguistics Aspect of Language Learning and Teaching. Singapore: SEAMEO RELC.
- Palapah dan Syamsudin. (1986). Studi Ilmu Komunikasi. Bandung : Universitas Pasundan.
- Panggabean, S. (2019). Pragmatik: Diktat untuk kalangan sendiri. *Probadasindo*, 80. [https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3932/DIKTAT PRAGMATIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3932/DIKTAT_PRAGMATIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pitaloka, L. S. D., & Rengganis, R. (2023). Fungsi, Konflik, dan Kritik Sosial dalam Film Yowis Ben 2 Karya Bayu Skak dan Fajar Nugros (Perspektif Georg Simmel). *Bapala*, 10(1), 13–28.
- Putri, D. M. (2018). PROSES PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE Oleh : DIANINGTYAS M . PUTRI Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta. *Universitas Bakrie*, 34–37.
- Putri, Nurviyanti (2021) "*At-Tahzhib al-Lughawi fi Film Kartun 'Kalila wa Dimna' li Ibn al-Muqaffa' bi Nazariyyah Ervin Goffman: Darasah Tahliliyyah Tadawuliyyah.*" Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Pramujiono, A. (2012). Kesantunan Berbahasa dalam Wacana Dialog di Televisi. Surabaya: PPs UNESA (Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya).
- Rabiger, Michael. (2009). Directing the Documentary. Oxford: Elsevier.
- Rahmawati, Anggia (2019) "Suwar al-Hubb fi Film 'Barakah Yaqabil Barakah': Darasah Tahliliyyah Simyutikiyyah." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rizal, M. (2014). Pengaruh Menonton Film 5 CM terhadap Motivasi Kunjungan Wisata ke Gunung Semeru (Analisis Regresi Sederhana Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi TA 2012 Universitas Gadjah Mada). *Skripsi*, 65.
- Saputra, M. A. (n.d.). *Vision journal*.
- Siagian, J., & Simatupang, E. C. (2022). Positive and Negative Face Analysis in Big Hero 6 Movie: A Pragmatics Study. *Ethical Lingua: Journal of Language Teaching and Literature*, 9(1), 381–387. <https://doi.org/10.30605/25409190.414>
- Sudaryanto. (2015). Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa. Yogyakarta: Duta Wacana University.
- Suganda, D. (2007). PEMANFAATAN KONSEP “ MUKA ” (FACE) DALAM WACANA WAYANG GOLEK : ANALISIS PRAGMATIK. 19(3), 248–260.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Surastina. (2011). Pengantar Semantik dan Pragmatik. *Hubungan Kecerdasan Ruhaniah Dengan Kesiapan Menghadapi Kematian Pada Lansia*, 200.
- Susanto, (1982). Komunikasi Massa 2. Bina Cipta, Bandung. 1982
- Tarigan, Henry Guntur. (1986). Teknik Pengajaran Keterampilan Berbahasa. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Thomas, J. (1996). Meaning in interaction: an introduction to pragmatics. London and New York: Longman
- Turner, Graeme. (1999). Film As Social Practice. Routledge, London. 1999
- Walliman, Nicholas. (2011). Reserch Methods: The Basics. Oxford: Routledge.
- Widell, P., & Academic, M. (2006). *NyS*.
- Widdowson, H.G. 1978. Teaching Language Communicat- in Oxford: Oxford University Press.
- Wijayanti, Diah Ayu Juni Sri (2024) "*Al-Wujuh al-Ijabiya wa al-Wujuh al-Salbiyya fi Tahlil Riwayat 'Zaini Barakat' li Jamal al-Ghitani 'ala Nazariyat Irving Goffman*." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Yule, G. (1996). Pragmatics. London: Oxford University Press

سيرة ذاتية

أولى الأمر فراويرواحارجوا. ولدت في سورابايا، ١٤
يناير ٢٠٠٣. تخرجت في المدرسة الابتدائية الحكومية ١١ في
مانادوا سنة ٢٠١٤. جاءت إلى مالانج لدراسة في المدرسة
المتوسطة و الثانوية في معهد طورسينا الإسلامي العالمي
مالانج. تخرجت فيه سنة ٢٠٢٤. التحقت إلى جامعة مولان
مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج و حصلت على
درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية و آدابها في كلية
الإنسانية سنة ٢٠٢٤.

