

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI
MUSEUM DR. MOHAMAD SALEH**

SKRIPSI



Oleh:

ALIFIA SEPTIVA NURAINI

NIM. 200607110017

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM

MALANG

2024

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM
DR. MOHAMAD SALEH**

SKRIPSI

Oleh:

**ALIFIA SEPTIVA NURAINI
NIM. 200607110017**

Diajukan Kepada:

**Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I)**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM
DR. MOHAMAD SALEH**

SKRIPSI

Oleh:

ALIFIA SEPTIVA NURAINI

NIM. 200607110017

Telah Diperiksa dan Disetujui:

Tanggal: 30 Oktober 2024

Pembimbing I



**Wahyu Hariyanto, M.M
NIP. 198907212019031007**

Pembimbing II



**Erna Herawati, M.Pd
NIP. 197607232023212006**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. Ir. Mohamad Amin Harivadi, MT
NIP.196701182005011001**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM

DR. MOHAMAD SALEH

SKRIPSI

Oleh:

ALIFIA SEPTIVA NURAINI

NIM. 200607110017

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I)
pada Tanggal 30 Oktober 2024

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji : Nita Siti Mudawamah, M.IP
NIP. 199002232018012001**
**Anggota Penguji I : Annisa Fajriyah, M.A
NIP. 198801122020122002**
**Anggota Penguji II : Wahyu Hariyanto, M.M
NIP. 198907212019031007**
**Anggota Penguji III : Erna Herawati, M.Pd
NIP. 197607232023212006**

Tanda Tangan

()
()
()
()

**Mengetahui dan mengesahkan,
Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. H. Mohamad Amin Hariyadi, MT
NIP. 196701182005011001**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Septiva Nuraini

NIM : 200607110017

Prodi : Perpustakaan dan Sains Informasi

Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 13 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Alifia Septiva Nuraini

NIM. 200607110017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sekaligus menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Selanjutnya penulis haturkan ucapan terima kasih seiring do'a dan harapan jazakumullah ahsanal jaza' kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Saintek UIN Maliki Malang.
2. Bapak Wahyu Hariyanto, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk selalu membimbing, memberikan saran, dan motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Erna Herawati, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Annisa Fajriyah, M.A., selaku Dosen Penguji I serta Ibu Nita Siti Mudawamah, M.IP., selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada seluruh sivitas akademika Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, terutama seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, dukungan, bimbingan, serta berbagai pengalaman yang sangat bermanfaat.
6. Kepada karyawan atau staf Museum Dr. Mohamad Saleh yang telah memberikan izin penelitian, dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam berjalannya penelitian hingga selesai.

7. Kepada Alifia Septiva Nuraini, diri saya sendiri yang sudah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
8. Kepada keluarga penulis, terutama orang tua dan adik, yang senantiasa memberikan doa, materi, dan bantuan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih pula penulis ucapkan kepada orang tua yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani pendidikan ke jenjang perkuliahan dan dapat menyelesaikan kuliah ini hingga tuntas.
9. Kepada teman-teman dekat saya Nur Latifa, Cherin Afrianti Geri, Lina Shofura Qothrunnada, Reynata Yuniar Indra Yani, dan Putri Erinda Rizky Chandrawati yang telah memberikan semangat dan doa untuk penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman program studi Perpustakaan dan Sains Informasi Angkatan 2020 yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai baik berupa materil maupun moril.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca khususnya bagi penulis secara pribadi. Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Malang, 13 November 2024
Penulis,
Alifia Septiva Nuraini

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| مستخلص البحث..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Batasan Masalah | 6 |
| 1.6 Sistematika Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Landasan Teori | 10 |
| 2.2.1 Museum..... | 10 |
| 2.2.2 Kepuasan Wisatawan | 15 |
| 2.2.3 Peran Museum dalam Perspektif Islam..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 26 |
| 3.2 Alur Penelitian | 26 |
| 3.3 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 29 |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian..... | 30 |
| 3.5 Sumber Data | 30 |
| 3.6 Populasi dan Sampel..... | 31 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 3.6.1 | Populasi | 31 |
| 3.6.2 | Sampel | 31 |
| 3.7 | Instrumen Penelitian | 31 |
| 3.8 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.9 | Analisis Data..... | 35 |
| 3.9.1 | Uji Instrumen..... | 35 |
| 3.9.2 | Persentase Frekuensi | 37 |
| 3.9.3 | <i>Mean</i> | 37 |
| 3.9.4 | Nilai Interval | 38 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 40 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 40 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden | 42 |
| 4.1.3 | Hasil Pengujian Instrumen | 44 |
| 4.1.4 | Hasil Analisis Data..... | 48 |
| 4.2 | Pembahasan Penelitian | 74 |
| 4.2.1 | Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh..... | 75 |
| 4.2.2 | Hasil Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh dalam Perspektif Islam | 83 |
| BAB V | PENUTUP..... | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 | Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 90 |
| LAMPIRAN..... | | 95 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Penelitian..... | 29 |
| Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> | 32 |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... | 32 |
| Tabel 3.4 Skala Penilaian/Interval | 39 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas..... | 44 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Indikator Daya Tarik (X1)..... | 51 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisis Indikator Lingkungan (X2)..... | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Indikator Aksesibilitas (X3) | 64 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Indikator Harga (X4) | 68 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Indikator Fasilitas Dasar/Fasilitas Wisata (X5)..... | 73 |
| Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Grand Mean</i> | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh Tahun 2020-2023..... | 3 |
| Gambar 3.1 Alur Penelitian..... | 27 |
| Gambar 4.1 Gedung Museum Dr. Mohamad Saleh..... | 40 |
| Gambar 4.2 Data Berdasarkan Usia | 42 |
| Gambar 4.6 Grafik Hasil Kuesioner P2 | 49 |
| Gambar 4.7 Grafik Hasil Kuesioner P3 | 49 |
| Gambar 4.8 Grafik Hasil Kuesioner P4 | 50 |
| Gambar 4.9 Grafik Hasil Kuesioner P5 | 51 |
| Gambar 4.10 Grafik Hasil Kuesioner P6 | 52 |
| Gambar 4.11 Grafik Hasil Kuesioner P7 | 53 |
| Gambar 4.12 Grafik Hasil Kuesioner P8 | 54 |
| Gambar 4.13 Grafik Hasil Kuesioner P9 | 54 |
| Gambar 4.14 Grafik Hasil Kuesioner P10 | 55 |
| Gambar 4.15 Grafik Hasil Kuesioner P11 | 56 |
| Gambar 4.16 Grafik Hasil Kuesioner P12 | 57 |
| Gambar 4.17 Grafik Hasil Kuesioner P13 | 57 |
| Gambar 4.18 Grafik Hasil Kuesioner P14 | 59 |
| Gambar 4.19 Grafik Hasil Kuesioner P15 | 60 |
| Gambar 4.20 Grafik Hasil Kuesioner P16 | 60 |
| Gambar 4.21 Grafik Hasil Kuesioner P17 | 61 |
| Gambar 4.22 Grafik Hasil Kuesioner P18 | 62 |
| Gambar 4.23 Grafik Hasil Kuesioner P19 | 63 |
| Gambar 4.24 Grafik Hasil Kuesioner P20 | 63 |
| Gambar 4.25 Grafik Hasil Kuesioner P21 | 65 |
| Gambar 4.26 Grafik Hasil Kuesioner P22 | 66 |
| Gambar 4.27 Grafik Hasil Kuesioner P23 | 67 |
| Gambar 4.28 Grafik Hasil Kuesioner P24 | 68 |
| Gambar 4.29 Grafik Hasil Kuesioner P25 | 69 |
| Gambar 4.30 Grafik Hasil Kuesioner P26 | 70 |
| Gambar 4.31 Grafik Hasil Kuesioner P27 | 70 |
| Gambar 4.32 Grafik Hasil Kuesioner P28 | 71 |
| Gambar 4.33 Grafik Hasil Kuesioner P29 | 72 |
| Gambar 4.34 Grafik Hasil Kuesioner P30 | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Surat Izin Penelitian..... | 95 |
| Lampiran 2. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Menurut <i>Isaac dan Michael</i> | 96 |
| Lampiran 3. Kuesioner Penelitian..... | 97 |
| Lampiran 4. Hasil Kuesioner | 100 |
| Lampiran 5. Nilai Signifikansi Tabel <i>r Product Moment</i> | 108 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Validitas | 109 |
| Lampiran 7. Uji Reliabilitas | 112 |
| Lampiran 8. Hasil Cek Plagiasi Turnitin..... | 113 |

ABSTRAK

Nuraini. Alifia Septiva. 2024. **Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: (I) Wahyu Hariyanto, M.M. (II) Erna Herawati, M.Pd.**

Kata Kunci: tingkat kepuasan wisatawan, objek wisata, Museum Dr. Mohamad Saleh

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sarana dan prasarana yang terbatas, belum diadakan kembali kegiatan pengadaan atau penambahan koleksi di Museum Dr. Mohamad Saleh, serta kurangnya promosi di sosial media *Instagram* milik museum. Walaupun demikian, jumlah kunjungan ke Museum Dr. Mohamad Saleh mengalami kenaikan pada tahun 2022 hingga tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh menggunakan teori kepuasan wisatawan terhadap objek wisata. Teori tersebut memiliki lima indikator, yaitu daya tarik, lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas dasar/fasilitas wisata. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif deskriptif dengan jumlah responden sebanyak 254 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner. Data yang telah diperoleh dianalisis menggunakan rumus *mean* dan *grand mean*. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa tingkat kepuasan wisatawan berada pada nilai 4,13 yang masuk dalam kategori puas. Indikator daya tarik berada pada nilai 4,28 yang masuk dalam kategori sangat puas, indikator aksesibilitas berada pada nilai 4,20 yang masuk dalam kategori puas, indikator harga berada pada nilai 4,18 yang masuk dalam kategori puas, indikator fasilitas dasar/fasilitas wisata berada pada nilai 4,11 yang masuk dalam kategori puas, dan indikator lingkungan berada pada nilai 3,88 yang masuk dalam kategori puas.

ABSTRACT

Nuraini. Alifia Septiva. 2024. **The Analysis of Tourist Satisfaction Levels at Dr. Mohamad Saleh Museum. Thesis. Library and Information Science Department, Faculty of Science and Technology Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Advisor: (I) Wahyu Hariyanto, M.M (II) Erna Herawati, M.Pd.**

Keywords: tourist's satisfaction level, tourism object, Dr. Mohamad Saleh Museum

The research was conducted due to the limited facilities, lack of collection procurement at the Dr. Mohamad Saleh Museum, and the need for more promotion on its Instagram account. However, the museum's visitation level increased from 2022 to 2023. The research aims to reveal the tourist satisfaction level at Dr. Mohamad Saleh Museum using the theory of tourist satisfaction on the tourism object. The theory comprises five indicators: attractiveness, environment, accessibility, ticket price, and facilities. The research method employed a quantitative descriptive approach and 254 respondents. The data collection technique involved interviews, observation, and questionnaires. The data were analyzed using the mean and grand mean formulas. The analysis result shows that the tourist satisfaction level scores 4.13 and is categorized as satisfactory. The attractiveness indicator scores 4.28 and is categorized as very satisfactory, the accessibility indicator scores 4.20 and is categorized as satisfactory, the price indicator scores 4.18 and is categorized as satisfactory, the facility indicator scores 4.11 and is categorized as satisfactory, and the environment indicator has the score 3.88 and is categorized as satisfactory.

| Translator, | Date |
|--|------------|
| Rizka Yanuarti NIPPPK. 197801242023212005 | 13-11-2024 |

مستخلص البحث

نورعيني. اليقيا سيبتفا. ٢٠٢٤. تحليل مستوى رضا السياح بمتحف الدكتور محمد صالح. البحث العلمي. قسم المكتبات وعلوم المعلومات، كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف الأول: وحي هاريانتو، الماجستير. المشرف الثاني: إرنا هيراواي، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: مستوى رضا السياح، مناطق الجذب السياحي، متحف الدكتور محمد صالح.

يرجع هذا البحث إلى محدودية المرافق والبنية التحتية، ولم يكن هناك استئناف لأنشطة الشراء أو إضافة المجموعات الأثرية في متحف الدكتور محمد صالح، فضلا عن عدم الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة به. ومع ذلك، فقد زاد عدد الزيارات إلى متحف الدكتور محمد صالح من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣. هدف هذا البحث إلى تحديد مستوى رضا السياح في متحف الدكتور محمد صالح باستخدام نظرية رضا السياح عن المناطق السياحية. تحتوي النظرية على خمسة مؤشرات، وهي الجاذبية، والبيئة، وإمكانية الوصول، والسعر، والمرافق الأساسية أو السياحية. كان منهج البحث المستخدم هو كمي وصفي مع ٢٥٤ مستجيبا. تم تنفيذ تقنية جمع البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة وتوزيع الاستبانة. تم تحليل البيانات المحسولة باستخدام قاعدة المتوسط والمتوسط الكبير. بناء على نتائج التحليل الذي تم إجراؤه، أظهرت أن مستوى رضا السياح عند قيمة ٤.١٣ والتي تم تضمينها في فئة الرضا. مؤشر الجاذبية بقيمة ٤.٢٨ وهو في الفئة الراضية جدا، ومؤشر إمكانية الوصول بقيمة ٤.٢٠ وهو في الفئة الراضية، ومؤشر السعر بقيمة ٤.١٨ وهو في الفئة الراضية، ومؤشر المرافق الأساسية أو السياحية بقيمة ٤.١١ وهو في الفئة الراضية، ومؤشر البيئة بقيمة ٣.٨٨ وهو في الفئة الراضية.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lembaga pengelola informasi tidak hanya perpustakaan dan lembaga arsip, namun museum juga menjadi salah satu lembaga pengelola informasi. Selain menjadi lembaga pengelola informasi, museum juga sebagai wisata budaya. Jika museum sebagai wisata budaya, maka museum memiliki fungsi atau peran sebagai media atau sarana pembelajaran dan pelestarian kebudayaan. Tujuan sebenarnya dari museum yaitu membuat wisatawan atau pengunjung bersenang-senang sambil belajar. Walaupun museum sebagai objek wisata, museum harus mengaitkannya dengan faktor pendidikan seumur hidup (Tjahjono, 2018). Jika museum gagal menjalankan peran tersebut, maka museum hanya akan menjadi tempat penyimpanan benda bersejarah, tempat rekreasi tanpa informasi, hingga hanya dikunjungi oleh penyuka museum tanpa masuk ke lapisan masyarakat lainnya.

Museum Dr. Mohamad Saleh merupakan salah satu lembaga pengelola informasi dan juga sebagai objek wisata yang bertujuan sebagai sarana pembelajaran atau tempat pembelajaran seumur hidup. Informasi yang diberikan kepada pengunjung berupa sejarah museum dan koleksi yang ada di dalamnya. Koleksi yang dimiliki Museum Dr. Mohamad Saleh berasal dari kediaman Dr. Mohamad Saleh sendiri dan berasal dari tempat kerja atau rumah sakit milik Dr. Mohammad Saleh. Berdasarkan Buku *Database Pariwisata Kota Probolinggo Tahun 2022*, Museum Dr. Mohamad Saleh berisi koleksi medis, seperti peralatan pelayanan kesehatan, peralatan bedah, meja otopsi, dan peralatan lainnya yang digunakan pada masa penjajahan (Dispopar Kota Probolinggo, 2023). Dilihat dari koleksi yang ada di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh, maka dapat diketahui bahwa Museum Dr. Mohamad Saleh merupakan museum khusus.

Sebagai landasan, Allah SWT menganjurkan kita untuk menjelajahi bumi atau mengunjungi suatu tempat di muka bumi. Allah SWT dalam firman-Nya Q.S. Al-Mulk 67:15 berkata:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya:

“Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu mudah jelajahi, maka jelajahilah di segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.” [Q.S. Al-Mulk 67:15].

Tafsir Jalalain pada ayat tersebut menjelaskan “Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi,” mudah untuk dipakai berjalan di atas permukaannya, “Maka jelajahilah di segala penjurunya,” sisi-sisinya, “Dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya,” yang diciptakan untuk kalian, “Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan,” dari kubur untuk pembalasan (Al-Mahallil & As-Suyuthi, 2017).

Melalui ayat di atas, dapat diketahui bahwa Allah SWT membuat bumi untuk mudah dijelajahi oleh ciptaan-Nya. Artinya, Allah SWT menganjurkan kita melakukan perjalanan dan mengunjungi berbagai tempat di muka bumi ini. Melakukan perjalanan dan mengunjungi suatu tempat tidak harus berkunjung ke tempat yang jauh dan mengeluarkan biaya yang cukup mahal. Tempat yang dekat juga dapat dikunjungi, salah satunya adalah museum. Museum tidak hanya menjadi wisata budaya namun juga menjadi sarana pembelajaran bagi seluruh kalangan. Jumlah kunjungan Museum Dr. Mohamad Saleh dari tahun 2020 hingga 2023 mengalami kenaikan yang cukup besar. Adanya kenaikan jumlah kunjungan tiap tahun menunjukkan banyak wisatawan yang tertarik berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Berikut grafik jumlah pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh pada tahun 2020 hingga 2023 dengan kriteria jenis pengunjung SMP, SMA, mahasiswa, dan umum yang ditunjukkan pada gambar 1.1 di bawah ini.



Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh Tahun 2020-2023

Jumlah pengunjung pada tahun 2020 sebanyak 454 orang. Lalu pada tahun 2021 mengalami penurunan jumlah pengunjung hingga jumlah pengunjung pada tahun tersebut sebanyak 419 orang. Pada tahun 2022 terjadi kenaikan jumlah pengunjung yang sangat besar hingga 1.933 orang. Tahun 2023 juga terjadi kenaikan jumlah kunjungan pada Museum Dr. Mohamad Saleh hingga sebanyak 2.611 orang

Berdasarkan observasi pada Januari 2024, sarana prasarana yang ada pada Museum Dr. Mohamad Saleh dapat dikatakan terbatas. Sarana dan prasarana yang dapat dimanfaatkan oleh pengunjung seperti fasilitas atau area parkir, ruang ibadah, serta kamar mandi. Adapun sarana prasarana yang berkaitan dengan pemeliharaan koleksi juga terbatas, seperti tidak adanya *Air Conditioner* sebagai pengatur suhu ruangan dan kelembapan, koleksi yang berada di dalam vitrin hanya diberi kapur baru atau *kamper*, dan benda koleksi yang berupa baju peninggal Dr. Mohamad Saleh tidak diberikan plastik baju sebagai bentuk pemeliharaan.

Adanya keterbatasan yang ada pada museum disebabkan oleh beberapa hal, seperti anggaran museum yang belum dinaikkan sejak pandemi *Covid-19*, permohonan pengajuan yang belum terealisasi, dan adanya aturan dari Yayasan Boemi Saleh untuk tidak merubah bentuk bangunan museum. Beberapa peraturan dari Yayasan Boemi Saleh, seperti larangan membuat ruangan baru atau tembok

baru serta penambahan paku untuk pemajangan koleksi. Maka dari itu, bangunan museum yang digunakan masih bentuk asli dari kediaman Dr. Mohamad Saleh dan tidak ada perubahan yang dilakukan oleh pihak pengelola museum.

Museum Dr. Mohamad Saleh masih seringkali menjadi tempat penelitian maupun pemenuhan tugas-tugas oleh sebagian siswa dan mahasiswa. Tugas yang diberikan kepada siswa seringkali berupa mempelajari koleksi apa saja yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh, sejarah rumah sakit pertama di Kota Probolinggo, dan dokter pribumi pertama di Kota Probolinggo. Walaupun demikian, berdasarkan wawancara dengan salah satu staf, bahwa Museum Dr. Mohamad Saleh melakukan kegiatan pengadaan atau penambahan koleksi terakhir kali pada Oktober 2022. Koleksi yang ditambah berupa koleksi foto anak dari cucu Dr. Mohamad Saleh, Robiyanto Saleh. Staf museum juga menambahkan, hingga saat ini belum ada kegiatan pengadaan atau penambahan koleksi kembali.

Seperti yang diketahui bahwa sosial media dapat menjadi salah satu alat promosi untuk menarik minat kunjung masyarakat. Museum Dr. Mohamad Saleh juga memiliki akun sosial media berupa *Instagram*, yaitu @museumdrmoahamsaleh, sayangnya pada akun tersebut hanya berisi *feed* dokumentasi pengunjung yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Tidak ada promosi lain yang dibagikan pada akun tersebut yang dapat menarik minat kunjung masyarakat untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Jika dilihat dari grafik jumlah kunjung, maka faktor sarana prasarana maupun promosi di sosial media tidak memiliki pengaruh pada jumlah kunjungan. Karena angka kunjungan terus naik khususnya pada tahun 2021 sampai tahun 2023.

Adanya kenaikan jumlah kunjungan maka terdapat faktor atau indikator yang memungkinkan pengunjung untuk berkunjung kembali ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Namun, kenaikan angka kunjungan tersebut tidak dapat menjadi tolak ukur kesuksesan Museum Dr. Mohamad Saleh. Keberhasilan suatu objek wisata tidak dapat diukur menggunakan jumlah pengunjung, maka tingkat kepuasan pengunjung perlu dipertimbangkan agar pengunjung memiliki atau timbul perasaan minat berkunjung kembali ke suatu objek wisata (Lailiyah & Sanjoto, 2021).

Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an Q.S. Al-Bayyinah 98:7 yang berbunyi:

إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ أُولَٰئِكَ هُمْ خَيْرُ الْبَرِيَّةِ ﴿٧﴾

Artinya:

“*Sesungguhnya orang-orang yang beriman mengerjakan kebajikan, mereka itulah sebaik-baik makhluk*” [Q.S. Al-Bayyinah 98:7].

Menurut tafsir Tahlili dijelaskan bahwa Allah SWT menceritakan mengenai orang-orang beriman yang termasuk golongan makhluk terbaik. Mereka diberi petunjuk oleh Allah SWT untuk mengikuti ajaran Nabi Muhammad SAW; mereka juga mengamalkan dan menyebarkan ajaran tersebut dengan mengorbankan harta, jiwa, dan lainnya; serta selalu bertingkah baik kepada setiap makhluk Allah SWT. Jika dikaitkan dengan kepuasan wisatawan di suatu museum, bahwa pentingnya memberikan pelayanan yang terbaik bagi pengunjung. Sebagaimana pihak pengelola museum yang memberikan pelayanan dan pengalaman yang baik kepada pengunjung yang akan berdampak pada tingkat kepuasan dari mereka. Sebagaimana Allah mengatakan bahwa mengerjakan kebajikan adalah sebaik-baik makhluk.

Penelitian ini menggunakan teori kepuasan wisatawan lima indikator untuk mengukur kepuasan wisatawan, yaitu daya tarik, aksesibilitas, lingkungan, harga, dan fasilitas dasar/fasilitas wisata. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode kuantitatif dan diolah menggunakan aplikasi SPSS serta *Grand Mean* aritmatika. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka penulis tertarik untuk meneliti hal tersebut dengan judul “Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan permasalahannya yaitu bagaimana tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk menganalisis tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat dari segi teoritis maupun praktis. Manfaat teoritis bagi penulis dan pembaca yaitu penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan gambaran tentang unsur-unsur pariwisata yang menjadi dasar tingkat kunjungan pada sebuah objek wisata atau lembaga pengelola informasi seperti Museum Dr. Mohamad Saleh. Manfaat praktis yaitu sebagai sumbangsih pengetahuan dan masukan bagi pengelola museum untuk melakukan upaya pengelolaan dan menjadi salah satu sumber untuk membuat kebijakan terkait pengembangan Museum Dr. Mohamad Saleh kedepannya. Manfaat lainnya, yaitu dapat memberikan referensi objek wisata berupa museum yang dapat dikunjungi karena memiliki fungsi rekreasi dan edukasi disaat yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi tingkat dari kepuasan wisatawan di sebuah tempat wisata maupun lembaga atau instansi. Maka, dalam penelitian ini berfokus pada analisis tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh. Adapun subjek penelitian berfokus pada responden yang pernah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh dengan usia pengunjung di atas tiga belas tahun.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah yang berisi masalah yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh dan alasan atau urgensi penelitian ini dilakukan; identifikasi masalah berupa perumusan masalah yang menjadi langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian; tujuan penelitian berupa hasil yang akan dicapai oleh sebuah penelitian; manfaat penelitian menjelaskan manfaat dari dilakukannya penelitian dari segi praktis dan teoritis. Secara teoritis

bermanfaat bagi penulis dan pembaca dan secara praktis bermanfaat bagi pengelola dan pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh; batasan masalah menjelaskan fokus penelitian yang akan dilakukan di Museum Dr. Mohamad Saleh; dan sistematika penelitian berupa penjelasan isi dari keseluruhan bab dan sub bab yang ada pada karya tulis peneliti.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka berisi penjelasan terkait teori penelitian, yaitu penelitian terdahulu berkaitan dengan konsep analisis tingkat kepuasan wisatawan di suatu lembaga atau objek wisata lainnya; landasan teori yang berisi penjelasan mengenai museum, kepuasan wisatawan, peran museum dalam perspektif Islam, dan faktor kepuasan wisatawan dari segi materi dan non materi dalam perspektif Islam.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian berisi penjelasan terkait metode yang digunakan, seperti jenis penelitian yang digunakan berupa kuantitatif; menjelaskan mengenai tempat penelitian di Museum Dr. Mohamad Saleh dan waktu dilakukannya penelitian; subjek dan objek penelitian yang dilakukan di Museum Dr. Mohamad Saleh; sumber data yang didapat dari sumber data primer maupun sumber data sekunder; populasi dan sampel yang ditetapkan dari pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh pada tahun 2023; instrumen penelitian berupa pernyataan kuesioner yang berasal dari lima indikator; teknik pengumpulan data menjelaskan teknik yang digunakan peneliti untuk mendapatkan data; dan analisis data yang dilakukan menggunakan SPSS untuk uji instrumen dan analisis data menggunakan *Grand Mean* dan rentang skala.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjabaran dari hasil penelitian yang dilakukan yaitu mengenai analisis tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh menggunakan lima indikator, yaitu indikator daya tarik, lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas dasar/fasilitas wisata. Dijelaskan pula gambaran umum dari Museum Dr. Mohamad Saleh dan sejarah singkat dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. Selanjutnya dilakukan analisis menggunakan *Grand Mean* dan rentang skala terhadap data yang telah diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan berisi uraian atau penjelasan singkat terkait tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh. Adapun saran berisi penjabaran masukan atau pendapat peneliti berdasarkan hasil penelitian kepada pihak Museum Dr. Mohamad Saleh, dan saran bagi penelitian berikutnya berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan sebagai acuan, bahan perbandingan, dan menghindari adanya anggapan kesamaan terhadap penelitian lainnya. Pertama, penelitian oleh Ambarita et al. (2020) dengan judul “*Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik Terhadap Pelayanan Customer Service Officer di Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali*”. Tujuannya untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan kepuasan wisatawan yang akan menggunakan jasa pelayanan *Customer Service Officer* di Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. Data penelitian ini dianalisis menggunakan *Importance Performance Analysis*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tingkat kepuasan wisatawan berada pada kategori puas.

Selanjutnya, penelitian kedua dilakukan oleh Li et al. (2020) yang berjudul “*Comprehending customer satisfaction with hotels : Data Analysis of Consumer-Generated reviews*”. Penelitian bertujuan untuk mengungkapkan peran beberapa atribut dalam hotel, seperti, faktor dasar, rasa gembira, dan kinerja dapat berbeda sesuai dengan peringkat bintang hotel dan segmen dari pelanggan hotel. Data yang digunakan berupa ulasan yang dibuat konsumen dari *TripAdvisor* di berbagai kota di Tiongkok. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa harapan tamu terhadap kinerja hotel berbeda pada tiap pelanggan terutama pelanggan lokal atau domestik dan internasional. Peringkat bintang hotel juga ditinjau sehingga memoderasi dampak asimetris atribut hotel terhadap kepuasan pelanggan.

Penelitian ketiga dilakukan oleh Agustinawati & Samsidar (2021) yang berjudul “*Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan beberapa indikator, yaitu harga, produk, proses, promosi, orang, lokasi, dan bukti fisik. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan skala penilaian dengan

kategori kecenderungan, yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan wisatawan masuk pada kategori sedang.

Penelitian keempat oleh Sipayung et al. (2022) yang berjudul “*Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pelayanan Pemandu Wisata di PT. Pacto Tour Travel and Mice Medan*”. Penelitian termasuk penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang disajikan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nyaman dirasakan oleh para wisatawan baik lokal dan mancanegara dikarenakan para pemandu wisata memberikan respon positif bagi para pengunjung.

Penelitian kelima oleh Sujono et al. (2024) yang berjudul “*Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Sarana Wisata dan Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Pulisan Likupang Minahasa Utara*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan wisatawan serta menganalisis faktor-faktor internal maupun eksternal yang mendukung pengembangan objek wisata. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif yang dianalisis menggunakan metode CSI (*Customer Satisfaction Index*). Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa tingkat kepuasan wisatawan Pantai Pulisan dalam kategori puas.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang telah ditemukan, ditemukan adanya persamaan dan perbedaan terhadap penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Persamaan beberapa penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yakni penelitian terhadap analisis tingkat kepuasan wisatawan. Adapun perbedaan penelitian yang terletak pada subjek dan objek penelitian, dan hasil dari penelitian yang akan ditemukan oleh peneliti. Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah analisis tingkat kepuasan pengunjung di Museum Dr. Mohamad Saleh.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Museum

Seperti yang telah diketahui sebelumnya bahwa museum adalah wisata budaya dan salah satu lembaga pengelola informasi yang dapat dikunjungi oleh

masyarakat umum. Selain kedua hal tersebut, museum memiliki fungsi lainnya yang dijelaskan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum dijelaskan bahwa:

“Museum adalah lembaga yang berfungsi melindungi, mengembangkan, memanfaatkan koleksi, dan mengomunikasikannya kepada masyarakat”

Museum berarti sebuah gedung yang difungsikan sebagai tempat pameran tetap benda-benda yang patut mendapat perhatian publik, seperti peninggalan sejarah, karya seni, dan temuan ilmiah; tempat penyimpanan barang antik (Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, 2023). Kesimpulannya bahwa, museum adalah lembaga yang berisi benda-benda koleksi berupa peninggalan sejarah, seni, dan suatu disiplin ilmu yang mana benda-benda koleksi tersebut dihimpun, dirawat, dan dilindungi agar masyarakat luas dapat memanfaatkannya untuk tujuan pendidikan, penelitian, hingga tujuan rekreasi atau kesenangan.

Pengelompokan museum menjadi salah satu bentuk pembinaan dan pengembangan museum. Pengelompokan museum di Indonesia terjadi beberapa perubahan hingga dapat diketahui pengelompokan museum seperti saat ini. Awalnya, Direktorat Museum mengelompokkan tiga jenis museum, yaitu Museum Umum, Museum Lokal, dan Museum Khusus. Lalu terdapat perubahan hingga terjadi pengelompokan secara lebih sederhana seperti yang diketahui saat ini, yaitu Museum Umum dan Museum Khusus (Asmara, 2019). Museum Umum berisi koleksi benda-benda berupa material manusia ataupun lingkungan dari berbagai bidang seni, teknologi, dan disiplin ilmu. Sedangkan Museum Khusus berisi koleksi barang-barang yang berkaitan dengan satu bidang seni, satu teknologi tertentu, atau satu disiplin ilmu (Direktur Pembinaan Tenaga dan Lembaga Kebudayaan, 2020). Adapun jenis museum berdasarkan tingkat atau kedudukannya yaitu museum tingkat nasional, tingkat regional (provinsi), dan tingkat lokal (kotamadya/kabupaten) (Asmara, 2019).

Sebagai salah satu lembaga pengelola informasi, maka museum juga memiliki pengelolaan yang menyangkut mengenai benda-benda koleksi yang dimiliki agar nantinya informasi yang terdapat pada benda-benda koleksi tersebut dapat tersampaikan dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Menurut Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mudawamah (2021) dijelaskan bahwa pengelolaan museum terdapat berbagai tahapan, antara lain:

1. Pengadaan Koleksi

Tahapan ini berupa tahapan mengumpulkan atau menghimpun benda-benda koleksi yang nantinya akan menjadi koleksi museum. Pengadaan koleksi dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti hibah atau membeli dari instansi, lembaga, kelompok masyarakat, organisasi, maupun perseorangan atau kolektor.

2. Administrasi Koleksi

Tahapan ini berupa pencatatan terhadap benda-benda koleksi, seperti catatan kondisi benda-benda koleksi, laporan benda-benda koleksi yang masuk dan keluar, laporan kegiatan museum, dan lainnya.

3. Registrasi, Inventarisasi, dan Penelitian Koleksi

Registrasi berupa tahapan pencatatan benda-benda yang akan menjadi benda-benda koleksi museum. Registrasi ini berupa pencatatan identitas benda-benda koleksi yang ada di museum. Setelah melalui tahapan registrasi, selanjutnya yaitu melakukan tahapan inventarisasi dengan melakukan pencatatan benda-benda koleksi pada kartu atau buku inventarisasi. Setelah dilakukan pencatatan, kurator akan melakukan penelitian terhadap koleksi dengan bersumber pada masalah bahan koleksi museum atau benda-benda koleksi museum. Dilakukannya penelitian terhadap benda-benda koleksi agar museum dapat berkembang kedepannya.

4. Penyajian dan Penyimpanan Koleksi

Penyajian koleksi museum perlu diperhatikan bagi kenyamanan ataupun untuk menarik minat pengunjung. Selain itu, juga memperhatikan benda-benda koleksi itu sendiri. Penyajian benda

koleksi harus diletakkan di tempat yang tepat dan sesuai dengan prosedur ataupun bahan benda koleksi agar saat penyajian koleksi tidak terjadi kerusakan pada benda koleksi. Benda koleksi yang tidak dipamerkan lebih baik disimpan di ruang penyimpanan koleksi dengan tetap memperhatikan prosedur agar benda koleksi tidak rusak jika disimpan. Beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu, suhu ruangan penyimpanan, udara atau sirkulasi udara pada ruang penyimpanan, cahaya yang masuk ke dalam ruang penyimpanan.

5. Reproduksi Koleksi

Reproduksi koleksi berupa pembuatan replikasi koleksi. Tahapan ini dapat digunakan untuk benda koleksi yang menarik, langka, dan mengandung informasi yang sangat bersejarah. Dibuatnya replika koleksi agar koleksi orisinal tidak rusak dan pihak museum dapat menyimpannya di ruang koleksi. Pengunjung juga dapat dengan bebas menyentuh replika untuk kepentingan pembelajaran atau pendidikan. Reproduksi koleksi juga harus memikirkan teknik yang tepat agar replika dapat mirip dengan aslinya.

6. Perawatan dan Perbaikan Koleksi

Preservasi dan konservasi koleksi penting dilakukan agar benda-benda koleksi terhindar dari kerusakan serta bagi koleksi yang telah rusak dapat segera diperbaiki dengan teknik yang tepat. Kegiatan preservasi perlu memperhatikan material atau bahan benda-benda koleksi agar dapat mencegah kerusakan pada benda-benda koleksi dengan maksimal. Pada kegiatan konservasi juga harus memperhatikan material atau bahan benda-benda koleksi agar kerusakan dapat ditangani dengan tepat sesuai dengan kerusakan yang dialami oleh benda-benda koleksi. Ada beberapa kasus pihak pengelola museum tidak dapat memperbaiki benda-benda koleksi yang dimilikinya, pada kasus ini pihak pengelola museum dapat meminta bantuan kepada lembaga atau instansi yang lebih ahli untuk

melakukan konservasi koleksi, seperti Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB).

7. Penginformasian Koleksi Kepada Masyarakat

Penginformasian koleksi dapat berupa informasi koleksi pada ruang pameran. Informasi yang ditampilkan baiknya lengkap dan sistematis. Cara kedua, yaitu dengan mempublikasikan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh kurator. Museum dapat bekerja sama dengan perpustakaan agar kurator dapat mendapatkan bahan referensi untuk penelitiannya, sedangkan perpustakaan menjadi pihak yang mengelola hasil dari penelitian oleh kurator museum. Ketiga, pengelola museum dapat memanfaatkan teknologi untuk menyebarkan informasi terkait informasi yang dimiliki melalui *website* hingga media sosial. Selain itu, kurator juga dapat turut membagikan hasil penelitiannya melalui *website* maupun media sosial yang dimiliki oleh museum.

8. Kebijakan Peminjaman Koleksi

Peminjaman koleksi museum dapat dilakukan dengan alasan untuk kebutuhan tertentu, seperti penelitian. Pengelola museum dapat memberikan sejumlah kontrak perjanjian agar benda koleksi yang dipinjam tidak terjadi kerusakan atau hal-hal lain yang tidak diinginkan. Pengelola museum juga biasanya hanya meminjamkan koleksinya kepada sesama instansi museum dengan alasan benda koleksi dapat lebih terjamin keamanannya karena sesama pengelola museum sudah saling mengetahui bagaimana cara menjaga benda koleksi dengan baik dan benar.

9. Pengurangan Koleksi

Sama halnya dengan perpustakaan, museum juga melakukan pengurangan koleksi yang dimilikinya. Alasan pengurangan koleksi ini dapat disebabkan beberapa hal, seperti ruang pameran museum yang sudah tidak cukup, ketidakmampuan pengelola museum dalam merawat benda koleksi, benda koleksi yang semakin rusak dan sudah

tidak dapat dilakukan kegiatan konservasi, hingga benda koleksi yang tidak lagi memiliki nilai guna informasi dalam kegiatan museum.

2.2.2 Kepuasan Wisatawan

Kepuasan wisatawan adalah kesesuaian antara apa yang dialami dengan apa yang diharapkan wisatawan dari pengalamannya (Saragih & Surya, 2018). Menurut Sunarto dalam Kalebos (2016), kepuasan pelanggan berupa perasaan senang atau kecewa ketika melakukan perbandingan antara pendapat/kesan dengan kinerja/harapan. Jika pelanggan merasa puas, maka kinerja memenuhi harapan, tetapi jika kinerja melebihi ekspektasi pelanggan akan sangat puas. Maka, dapat disimpulkan bahwa kepuasan wisatawan adalah kesesuaian ketika wisatawan membandingkan antara apa yang dialami terhadap harapan wisatawan. Hasilnya, jika kinerja sesuai dengan harapan maka pelanggan merasa puas. Jika kinerja melebihi harapan maka pelanggan akan merasa sangat puas. Begitu juga dengan sebaliknya, jika kinerja tidak sesuai dengan harapan maka pelanggan merasa kecewa. Pelanggan yang puas oleh kinerja suatu perusahaan atau lembaga menjadi sumber daya penting bagi keberlangsungan lembaga tersebut (Utama, 2017). Pelanggan yang merasa puas dengan kinerja yang didapat maka ia akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan layanan atau mengunjungi tempat tersebut. Sebaliknya, jika pelanggan merasa tidak puas dan kecewa dengan kinerja yang diberikan maka ada kemungkinan ia akan menceritakan kekurangan yang dialami sehingga dapat merugikan kelangsungan hidup suatu lembaga di masa yang akan datang (Utama, 2017). Oleh karenanya, kinerja atau pelayanan kepada pelanggan harus dievaluasi dengan mengukur tingkat kepuasan pelanggan untuk mengetahui sejauh mana kualitas pelayanan atau kinerja tersebut (Utama, 2017).

Terdapat lima faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan terhadap objek wisata menurut Viola & Ginting (2022), antara lain:

1. Daya tarik.

Daya tarik dari suatu objek wisata dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata tersebut. Daya tarik dapat dibedakan menjadi tiga, yaitu daya tarik alam, kultural, dan atraksi/aktivitas. Daya tarik pada museum terletak pada bangunan museum, koleksi museum, dan *event-event* yang diselenggarakan museum (Hamidah, 2019). Koleksi museum tidak hanya berupa koleksi yang dipamerkan namun juga sejarah dari koleksi tersebut. Bangunan museum yang menarik dapat berupa bentuk bangunan museum itu sendiri, lokasi museum yang berada di tengah kota maupun akses transportasi yang mudah menuju museum. Daya tarik berupa *event-event* atau kegiatan berupa lomba, pameran, dan festival yang diselenggarakan oleh museum atau yang bertempat di museum dapat menjadi daya tarik suatu museum.

2. Lingkungan.

Lingkungan dapat didefinisikan sebagai kondisi lingkungan wisata. Menurut Suanmali dalam Viola & Ginting (2022), kondisi lingkungan wisata termasuk kondisi iklim dan kondisi lingkungan seperti kebersihan, kondisi udara, suara, kondisi lingkungan, keselamatan, dan keamanan. Lingkungan pada museum berpengaruh untuk membuat wisatawan nyaman saat berada di museum, seperti bersih dari sampah, kebersihan di dalam ruangan museum, aroma di dalam ruangan museum, toilet yang bersih, hingga keberadaan tempat sampah di beberapa titik yang mudah ditemukan oleh wisatawan (Astuti, 2024).

3. Aksesibilitas.

Aksesibilitas berkaitan dengan transportasi, mobilitas, dan informasi bagi pengunjung untuk mencapai atau menjangkau sebuah objek wisata. Aksesibilitas juga memperhatikan bagi wisatawan lanjut usia dan penyandang disabilitas agar mempermudah mereka dalam mencapai atau menjangkau sebuah objek wisata. Aksesibilitas dasar

pada sebuah objek wisata seperti tempat parkir, ramp, dan tempat *drop off*. Menurut Astriecia (2018), aksesibilitas yang diinginkan oleh pelanggan di sebuah museum berupa letak museum yang strategis serta ketersediaan kawasan parkir yang luas.

4. Harga.

Harga berkaitan dengan kepuasan pelanggan, apakah wisatawan/pelanggan merasa harga atau perubahan harga telah sesuai dengan produk atau layanan yang telah diberikan atau belum. Kepuasan harga dapat diketahui melalui harga objek wisata atau harga biaya masuk objek wisata, harga makanan, harga minuman, dan keragaman aktivitas yang ditawarkan oleh sebuah objek wisata. Wisatawan atau pelanggan tertarik pada harga yang murah di museum, seperti tiket masuk, harga wisata di dalam museum (atraksi), serta harga *merchandise* yang ada di museum (Gestuti, 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Utami & Eviana (2018), diketahui bahwa pengunjung tertarik dengan harga tiket yang terjangkau serta harga yang dikeluarkan sesuai dengan pelayanan dan pengalaman yang diperoleh.

5. Fasilitas dasar/ fasilitas wisata.

Aspek fasilitas wisata berpengaruh pada kepuasan wisatawan. Ketersediaan fasilitas wisata berperan penting dalam sebuah objek wisata, dengan menyediakan fasilitas wisata yang dapat digunakan oleh wisatawan memberikan perasaan yang nyaman dan puas bagi wisatawan. Fasilitas dasar atau fasilitas wisatawan berupa pos penjaga, WC/ toilet, musala/ ruang ibadah, pusat informasi, tempat sampah, dan keramahan staf/masyarakat. Selain itu, keramahan oleh staf layanan *guide* pada museum juga menjadi fasilitas dasar atau fasilitas wisata di suatu museum. Penelitian yang dilakukan oleh Astriecia (2018), diketahui beberapa fasilitas yang ada di museum, seperti fasilitas parkir, musala/ ruang ibadah, toilet, kemudahan untuk

memperoleh makan dan minum, dan petunjuk yang jelas dalam ruang pameran.

2.2.3 Peran Museum dalam Perspektif Islam

Museum menjadi lembaga pengelola informasi yang berfungsi sebagai wisata budaya yang mana berperan sebagai media atau sarana pembelajaran dan pelestarian kebudayaan. Tujuan utamanya yaitu membuat wisatawan atau pengunjung bersenang-senang sambil belajar. Pentingnya menuntut ilmu dan hukum menuntut ilmu banyak dijelaskan dalam hadis. Salah satunya hadis riwayat Ibnu Majah no. 220 tentang mukadimah yang berbunyi:

حَدَّثَنَا هِشَامُ بْنُ عَمَّارٍ حَدَّثَنَا حَفْصُ بْنُ سُلَيْمَانَ حَدَّثَنَا كَثِيرُ بْنُ شَنْظِيرٍ
عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ سِيرِينَ عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ وَوَضِعُ الْعِلْمِ عِنْدَ غَيْرِ أَهْلِهِ كَمَقْلَدِ
الْحَنَازِيرِ الْجَوْهَرَ وَاللُّؤْلُؤَ وَالذَّهَبَ : (رواه سنن ابن ماجه)

Artinya:

“Telah menceritakan kepada kami [Hisyam bin Ammar] berkata: telah menceritakan kepada kami [Hafsh bin Sulaiman] berkata: telah menceritakan kepada kami [Katsir bin Syinzhir] dari [Muhammad bin Sirin] dari [Anas bin Malik] ia berkata: Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda: "Menuntut ilmu adalah kewajiban bagi setiap muslim. Dan orang yang meletakkan ilmu bukan pada ahlinya, seperti seorang yang mengalungkan mutiara, intan dan emas ke leher babi."”

Dapat diambil kesimpulan bahwa menuntut ilmu adalah sebuah kewajiban bagi setiap umat muslim dan baiknya mencari ilmu atau menuntut ilmu kepada ahli dibidangnya agar ilmu yang diperoleh benar dan dapat bermanfaat. Koleksi museum menjadi salah satu media pembelajaran bagi masyarakat untuk mengetahui kisah yang terjadi di masa lalu sebagai pembelajaran pada masa kini. Hal tersebut sebagaimana dijelaskan di Q.S. Thaha 20:99 yang berbunyi:

كَذَلِكَ نَقُصُّ عَلَيْكَ مِنْ أَنْبَاءِ مَا قَدْ سَبَقَ وَقَدْ آتَيْنَكَ مِنْ لَدُنَّا ذِكْرًا ۚ

Artinya:

“Demikianlah, Kami kisahkan kepadamu sebagian dari berita-berita penting yang telah lalu, dan sesungguhnya telah Kami berikan kepadamu dari sisi Kami suatu peringatan (Al-Quran) dari sisi Kami” [Q.S. Thaha 20:99].

Pada tafsir Al Mishbah dijelaskan bahwa, *“Demikianlah yakni sebagaimana halnya kisah Nabi Musa dan selain beliau yang Kami uraikan kepadamu Hai Nabi Muhammad, pada ayat-ayat kami yang lalu. Kami tetap di masa datang akan kisahkan kepadamu sebagian dari berita-berita penting yakni peristiwa penting generasi yang telah lalu, agar semakin luas pengetahuanmu dan pengetahuan umatmu, serta semakin mantap iman dan keyakinan kamu lagi semakin banyak pelajaran yang dapat kamu semua peroleh dan sesungguhnya telah Kami berikan kepadamu dari sisi Kami suatu peringatan yakni Al-Qur’an sebagai tuntunan-tuntunan yang mengandung kebaikan duniawi ukhrawi”* (Shihab, 2002). Sebagaimana dijelaskan pula di Q.S. Yusuf 12:111 yang berbunyi:

لَقَدْ كَانَ فِي قَصَصِهِمْ عِبْرَةٌ لِأُولِي الْأَلْبَابِ ۗ مَا كَانَ حَدِيثًا يُفْتَرَىٰ وَلَٰكِن تَصَدِيقَ
الَّذِي بَيْنَ يَدَيْهِ وَتَفْصِيلَ كُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ ﴿١١١﴾

Artinya:

“Sungguh terdapat pelajaran dan teladan (ibarat) dalam kisah-kisah mereka bagi orang-orang yang berakal kuat. Kisah ini bukanlah cerita yang dibuat-buat, tetapi membenarkan apa (kitab) yang sebelumnya dan menjelaskan segala sesuatu, serta sebagai petunjuk dan rahmat bagi semua orang yang beriman.” [Q.S. Yusuf 12:111].

Adapun tafsir dari ayat tersebut menurut tafsir Al-Qur’anul Majid An-Nuur, yaitu menjelaskan mengenai Allah SWT yang mengisahkan para rasul dalam Al-Qur’an untuk menjadi pelajaran dan peringatan bagi semua orang. Allah SWT juga menjelaskan bahwa Al-Qur’an berisi kisah-kisah yang tidak dibuat-buat, akan tetapi Al-Qur’an sebagai kitab yang menyempurnakan kitab-kitab sebelumnya, seperti kitab Taurat dan Injil (Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi, 2000). Sebagaimana

ditegaskan pula terkait mempelajari peristiwa di masa lalu pada hadis riwayat Bukhari no. 5668 tentang adab yang berbunyi:

حَدَّثَنَا قُتَيْبَةُ حَدَّثَنَا اللَّيْثُ عَنْ عُقَيْلٍ عَنِ الزُّهْرِيِّ عَنِ ابْنِ الْمُسَيَّبِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَنَّهُ قَالَ لَا يُلَدِّغُ الْمُؤْمِنُ مِنْ جُحْرٍ وَاحِدٍ مَرَّتَيْنِ : (رواه البخاري)

Artinya:

"Telah menceritakan kepada kami [Qutaibah] telah menceritakan kepada kami [Al Laits] dari ['Uqail] dari [Az Zuhri] dari [Ibnu Al Musayyib] dari [Abu Hurairah] radliallahu 'anhu dari Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam bahwa beliau bersabda: "Seorang mukmin itu jangan sampai terperosok dua kali pada satu lubang yang sama."

Kesimpulan yang dapat diambil bahwa sebagai seorang mukmin sebaiknya belajar dari kesalahan mukmin sebelumnya agar tidak terjadi kesalahan yang sama dua kali. Maka, dengan mempelajari sejarah atau peristiwa masa lampau dapat membantu untuk pengambilan keputusan yang lebih tepat pada masa ini atau keputusan yang berdampak pada masa yang akan datang. Mempelajari sejarah dapat dilakukan di mana saja berdasarkan sumber apapun yang isinya tepat dan relevan. Salah satu tempat yang dapat digunakan untuk menambah pengetahuan mengenai sejarah atau peristiwa di masa lampau adalah Museum, Museum memiliki benda koleksi yang berisi kumpulan informasi dan pengetahuan mengenai peristiwa di masa lalu yang dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran maupun pengambilan keputusan yang lebih tepat.

Selain sebagai lembaga pengelola informasi yang berfungsi tempat ilmu pengetahuan dan sumber informasi kepada masyarakat, museum juga memiliki peran lain, yaitu sebagai lembaga yang berfungsi melestarikan peninggalan benda-benda berharga yang bernilai sejarah.

أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ كَانُوا أَكْثَرَ مِنْهُمْ وَأَشَدَّ قُوَّةً وَأَثَارًا فِي الْأَرْضِ فَمَا آغْنَى عَنْهُمْ مَا كَانُوا يَكْسِبُونَ ﴿٤٦﴾

Artinya:

“Apakah mereka tidak mengadakan perjalanan di bumi, lalu mereka memperhatikan bagaimana kesudahan orang-orang yang sebelum mereka? Mereka itu lebih banyak dan lebih hebat kekuatannya serta (lebih banyak) jejak-jejak peradabannya di bumi. Apa yang mereka usahakan itu tidak dapat menolong mereka.” [Q.S. Ghafir 40:82].

Pada ayat di atas dapat diketahui bahwa pelestarian kebudayaan berhubungan dengan peninggalan atau jejak peradaban. Jika dikaitkan dengan benda-benda koleksi yang ada di Museum, maka benda-benda koleksi adalah salah satu petunjuk serta pembelajaran yang diberikan oleh Allah SWT dari peristiwa di masa lalu yang berisi informasi atau pengetahuan. Sehingga diharapkan kehidupan saat ini maupun yang akan datang dapat lebih berhati-hati dan dapat mengambil keputusan yang lebih tepat.

Adapula peran dari museum, yaitu sebagai sarana riset. Museum dapat dijadikan sebagai objek riset atau penelitian untuk mendapatkan sumber referensi atau rujukan. Jika dikaitkan dengan integrasi Islam, Al-Qur’an menyerukan manusia untuk melakukan riset atau penelitian untuk mengetahui tanda-tanda kekuasaan atau kebesaran Allah SWT untuk kebaikan manusia sendiri. Ketika manusia melakukan penelitian atau riset serta mempelajarinya, maka manusia akan mengalami kemajuan dalam dirinya. Pada Q.S. Al-Baqarah 2:164 berbunyi:

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَالْفُلْكِ الَّتِي تَجْرِي فِي الْبَحْرِ بِمَا يَنْفَعُ النَّاسَ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ مَّاءٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ ^ط وَتَصْرِيفِ الرِّيْحِ وَالسَّحَابِ الْمُسَخَّرِ بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿١٦٤﴾

Artinya:

“Sesungguhnya pada penciptaan langit dan bumi, pergantian malam dan siang, bahtera yang berlayar di laut dengan (muatan) yang bermanfaat bagi manusia, apa yang Allah turunkan dari langit berupa air, lalu dengannya Dia menghidupkan bumi setelah mati (kering), dan Dia

menebarkan di dalamnya semua jenis hewan, dan pengisaran angin dan awan yang dikendalikan antara langit dan bumi, (semua itu) sungguh merupakan tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang mengerti” [Q.S. Al-Baqarah 2:164].

Ayat tersebut tidak secara langsung menyebutkan mengenai penelitian atau riset. Namun, ayat tersebut mendukung konsep semangat pengetahuan dan pemahaman terhadap ciptaan Allah SWT. Ayat tersebut dapat diketahui bahwa Allah mendorong atau mengajak manusia untuk merenungkan tanda-tanda kebesaran Allah SWT dalam penciptaan langit dan bumi agar manusia memperoleh ilmu dan pengetahuan yang lebih mendalam.

2.2.4 Faktor Kepuasan Wisatawan dalam Perspektif Islam

2.2.4.1 Materi

Faktor kepuasan secara materi, yaitu faktor kepuasan wisatawan yang segala sesuatunya menempati ruang dan mempunyai massa. Seperti fasilitas. Pentingnya fasilitas ditegaskan dalam Al-Qur’an tepatnya pada Q.S. Al-Isra’ 17:84 yang berbunyi:

قُلْ كُلُّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَىٰ سَبِيلًا ۗ

Artinya:

“Katakanlah (Muhammad), “Setiap orang berbuat sesuai dengan pembawannya masing-masing.” Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya.” [Q.S. Al-Isra’ 17:84].

Menurut tafsir Jalalain dijelaskan bahwa, (Katakanlah (Muhammad,) “Setiap orang) diantara kami dan kalian (berbuat sesuai dengan pembawaannya masing-masing) yaitu menurut caranya sendiri-sendiri (Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang paling benar jalannya.”) maka Dia akan memberi pahala kepada orang yang lebih benar jalannya (Tanjung, 2017).

Berdasarkan terjemahan dan tafsir dari ayat tersebut dapat diketahui bahwa setiap orang yang melakukan sesuatu akan melakukan sesuai dengan keadaannya, termasuk kondisi lingkungan masing-masing orang. Pemanfaatan keadaan lingkungan menjadi salah satu sarana atau media

mencapai suatu tujuan atau perbuatan. Hal tersebut juga berlaku di suatu lembaga pada saat ini, termasuk lembaga pengelola informasi, museum. Pada museum terdapat fasilitas yang bertujuan memberikan rasa nyaman dan aman saat berkunjung bagi wisatawan. Sehingga perasaan nyaman dan aman akan membuat wisatawan merasa puas saat berkunjung. Adanya fasilitas dalam sebuah lembaga seperti museum, menjadi salah satu implementasi dari ayat Q.S. Al-Isra' 17:84.

Faktor selanjutnya, yaitu lingkungan. Lingkungan baiknya dijaga dan dipelihara sebagaimana pada Q.S. Al-A'raf 7:56 yang berbunyi:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

Artinya:

“Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik.” [Q.S. Al-A'raf 7:56].

Pada ayat tersebut diketahui bahwa hendaknya kita tidak membuat kerusakan di muka bumi, yaitu kerusakan lingkungan maupun kerusakan berupa kemaksiatan. Maka hendaklah kita memelihara lingkungan agar kita semua dapat merasakan manfaatnya. Jika dianalogikan di lingkungan museum, maka sebaiknya lingkungan museum dijaga dan dipelihara selalu agar pengunjung maupun staf yang ada merasa nyaman dan betah saat berada di lingkungan museum. Dengan begitu kepuasan wisatawan terhadap lingkungan akan meningkat.

Daya tarik sebuah objek wisata menjadi salah satu faktor kepuasan wisatawan. Pada sebuah lembaga seperti museum, maka daya tarik utamanya adalah koleksi yang dimiliki oleh museum itu sendiri. Koleksi yang ada di museum sebagai sumber informasi atau ilmu pengetahuan. Maka, museum haruslah memelihara koleksi yang ada sehingga dapat dinikmati oleh wisatawan. Sebagaimana firman Allah SWT. dalam surat Al-Hijr 15:9 yang berbunyi:

إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ ﴿٩﴾

Artinya:

“*Sesungguhnya Kamilah yang menurunkan Al-Qur’an dan pasti Kami (pula) yang memeliharanya.*” [Q.S. Al-Hijr 15:9].

2.2.4.2 Non Materi

Faktor kepuasan non materi berupa kebalikan dari faktor materi. Non materi hanya bisa dirasakan oleh wisatawan saat berkunjung ke suatu objek wisata. Salah satu hal yang termasuk faktor non materi dari kepuasan wisatawan, yaitu aksesibilitas berupa informasi. Aksesibilitas dalam Al-Qur’an ditekankan pada Q.S. Al-A’raf 7:52 yang berbunyi:

وَلَقَدْ جِئْنَاهُمْ بِكِتَابٍ فَصَّلْنَاهُ عَلَىٰ عِلْمٍ هُدًى وَرَحْمَةً لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ ﴿٥٢﴾

Artinya:

“*Sungguh, Kami telah mendatangkan kepada mereka Kitab (Al-Qur’an) yang telah Kami jelaskan secara terperinci atas dasar pengetahuan sebagai petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang beriman.*” [Q.S. Al-A’raf 7:52].

Menurut tafsir Jalalain, “*Sungguh, Kami telah mendatangkan kepada mereka Kitab (Al-Qur’an) kepada mereka,*” yaitu penduduk Mekah, “*yang kami jelaskan*” dengan berita-berita, janji, dan ancaman, “*atas dasar pengetahuan,*” hal, yaitu Kami dalam kondisi mengetahui isi yang dijelaskan di dalamnya, “*sebagai petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang beriman,*” kepada-Nya (Al-Mahallil & As-Suyuthi, 2017).

Maka, dapat dianalogikan bahwa Kitab Al-Qur’an yang menjadi petunjuk bagi orang-orang beriman untuk dipahami dan diikuti sebagai petunjuk di masa ini, masa depan, dan pesan-pesan Allah SWT. yang mana yang boleh dilakukan dan mana yang harus dihindari. Petunjuk tersebut berupa berita-berita, janji, dan ancaman. Hal tersebut sesuai dengan suatu informasi yang menjadi salah satu bentuk aksesibilitas pada sebuah objek wisata, di mana informasi menjadi petunjuk wisatawan saat berada di kawasan objek wisata maupun saat menuju objek wisata. Informasi yang diberikan dapat berupa brosur dan pamflet, informasi

papan nama jalan menuju objek wisata, serta informasi yang diberikan oleh pusat informasi di suatu objek wisata.

Adapun keramahan staf museum atau *guide* menjadi salah satu faktor kepuasan wisatawan. Jika staf museum bersikap ramah, maka wisatawan akan mendapatkan pengalaman yang baik sehingga ada kemungkinan akan berkunjung kembali dan menceritakan pengalaman tersebut kepada orang lain dan merekomendasikan museum yang pernah dikunjunginya. Sebagaimana dalam hadis riwayat Muslim no. 4760 tentang berbuat baik, menyambut silaturahmi, dan adab yang berbunyi:

حَدَّثَنِي أَبُو غَسَّانَ الْمِسْمَعِيُّ حَدَّثَنَا عُثْمَانُ بْنُ عُمَرَ حَدَّثَنَا أَبُو عَامِرٍ يَعْنِي
الْخَزَّازَ عَنْ أَبِي عِمْرَانَ الْجَوْنِيِّ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ الصَّامِتِ عَنْ أَبِي ذَرٍّ قَالَ قَالَ
لِي النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ لَا تَحْتَرَنَّ مِنَ الْمَعْرُوفِ شَيْئًا وَلَوْ أَنْ تَلْقَى
أَخَاكَ بِوَجْهِهِ طَلَّقَ : (رواه مسلم)

Artinya:

“Telah menceritakan kepadaku [Abu Ghassam al-Misma’i], ia berkata: Telah menceritakan kepada kami [‘Utsman bin ‘Umar], ia berkata: Telah menceritakan kepada kami [Abu ‘Amir al-Khazzaz] dari [Abu ‘Imran al-Jauni] dari [‘Abdullah bin ash-Shamit] dari [Abu Dzar] ia berkata: Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda kepadaku: "Janganlah engkau menganggap remeh sedikitpun terhadap kebaikan, walaupun engkau hanya sekedar bermuka ramah kepada saudaramu saat bertemu."”

Hadis tersebut mengatakan bahwa hanya bersikap ramah dan hal kecil lainnya merupakan hal yang memiliki nilai positif. Jika dianalogikan dalam lembaga informasi seperti museum, staf museum dan *guide* yang ada baiknya bersikap ramah kepada wisatawan atau pengunjung. Jika wisatawan atau pengunjung mendapatkan pelayanan yang ramah, maka mereka akan mendapatkan pengalaman berkunjung yang baik serta dapat meningkatkan kepuasan wisatawan.

BAB III

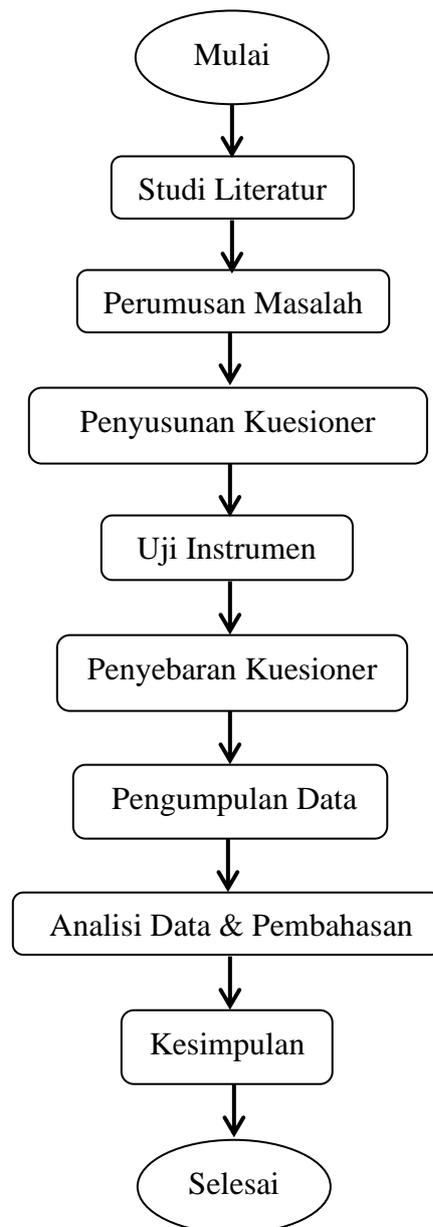
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian dengan pendekatan kuantitatif atau analisis data statistik. Menurut Sugiyono, metode kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan data angka dan analisis statistik. Metode kuantitatif disebut sebagai metode tradisional karena telah lama digunakan dalam penelitian. Selain itu, metode kuantitatif juga disebut sebagai metode ilmiah/*scientific* karena metode kuantitatif mengikuti prinsip ilmiah, seperti objektik, empiris, terukur, rasional, dan sistematis (Sugiyono, 2022a). Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif. Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang di mana nilai variabel mandiri, baik satu variabel independen atau lebih dianalisis tanpa melakukan perbandingan, korelasi, atau hubungan dengan variabel lain (Sugiyono, 2022a). Pada penelitian ini, variabel yang digunakan yaitu tingkat kepuasan wisatawan yang menjadi variabel independen (X).

3.2 Alur Penelitian

Alur penelitian dapat digunakan untuk mempermudah menyelesaikan proses penelitian secara terstruktur dan sistematis. Tahapan yang dilakukan, yaitu survei pendahuluan, studi pustaka, perumusan masalah, penyusunan kuesioner, uji validitas dan uji reliabilitas, penyebaran kuesioner, pengumpulan data, analisis data dan pembahasan, dan kesimpulan. Berikut alur penelitian dalam bentuk *flowchart* yang ditunjukkan dalam gambar 3.1 di bawah ini.



Gambar 3.1 Alur Penelitian

Berikut penjelasan tiap tahapan pada alur penelitian yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya:

1. Studi Literatur

Tahapan awal yaitu studi literatur. Pada tahapan ini peneliti melakukan studi literatur terhadap penelitian terdahulu tentang kepuasan wisatawan. Sumber literatur yang digunakan pada penelitian ini termasuk buku, artikel jurnal, situs web resmi lembaga atau instansi, dan peraturan

pemerintah yang terkait dengan masalah yang diteliti. Dilakukannya studi literatur agar memberikan informasi baru dan dapat menambah pengetahuan baru terkait permasalahan yang diteliti.

2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dilakukan untuk menentukan masalah yang akan diteliti, sehingga penelitian akan mencapai tujuan atau hasil yang jelas.

3. Penyusunan Kuesioner

Tahapan penyusunan kuesioner dilakukan berdasarkan indikator dari variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini dalam bentuk pernyataan-pernyataan. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu kepuasan wisatawan yang menjadi variabel independen (X).

4. Uji Instrumen

Pada tahapan ini, kuesioner diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Tujuannya untuk mengetahui apakah butir-butir pernyataan pada kuesioner valid dan reliabel untuk digunakan sebagai alat ukur. Uji instrumen pada penelitian ini menggunakan program analisis statistika SPSS (*Statistical Program and Service Solutions*) versi 25.

5. Penyebaran Kuesioner

Tahapan penyebaran kuesioner dilakukan setelah penyusunan kuesioner dan uji instrumen dilakukan. Penyebaran kuesioner pada penelitian ini disebarkan kepada masyarakat yang berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh dengan usia minimal tiga belas tahun atau pengunjung yang berusia di atas tiga belas tahun.

6. Pengumpulan Data

Pada tahapan ini, peneliti mengumpulkan data berupa jawaban kuesioner dari pengunjung, hasil wawancara, hasil observasi dan kegiatan lainnya yang menghasilkan atau memberikan data maupun informasi kepada peneliti.

7. Analisis Data dan Pembahasan

Pada tahap ini dilakukan analisis data dari data-data yang telah terkumpul untuk mengukur tingkat kepuasan wisatawan sebagai variabel independen (X), selanjutnya akan disimpulkan dan diinterpretasikan untuk dianalisis atau dilakukan pembahasan.

8. Kesimpulan

Tahap akhir pada penelitian adalah menyusun kesimpulan berdasarkan hasil analisis data sebelumnya. Penarikan kesimpulan pada penelitian ini berupa analisis tingkat kepuasan wisatawan sebagai variabel independen (X) di Museum Dr. Mohamad Saleh.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan di Museum Dr. Mohamad Saleh Kota Probolinggo yang berlokasi di Jl. Dr. Moch Saleh No. 1, Tisnonegaran, Kec. Kanigaran, Kota Probolinggo, Jawa Timur. Adapun waktu penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang ditunjukkan pada *timeline* penelitian sebagai berikut.

Tabel 3.1 Timeline Penelitian

| Deskripsi | 2023 | 2024 | | | | | | | |
|------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agust |
| Studi Literatur | | | | | | | | | |
| Perumusan Masalah | | | | | | | | | |
| Penyusunan Kuesioner | | | | | | | | | |
| Uji Instrumen | | | | | | | | | |
| Penyebaran Kuesioner | | | | | | | | | |
| Pengumpulan Data | | | | | | | | | |
| Analisis Data dan Pembahasan | | | | | | | | | |
| Kesimpulan | | | | | | | | | |

3.4 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dapat juga disebut sebagai informan yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait situasi dan kondisi di tempat penelitian (Pratiwi, 2017), maka subjek penelitian ini adalah pengunjung wisata Museum Dr. Mohamad Saleh Kota Probolinggo yang berusia di atas tiga belas tahun atau berusia minimal tiga belas tahun. Sedangkan, objek penelitian menurut Anto Dayan dalam Dudik Ariawan et al. (2019), adalah pokok persoalan yang akan diteliti oleh peneliti. Maka objek penelitian ini, yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh.

3.5 Sumber Data

Sumber data diperoleh dengan menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Data yang diamati dan direkam dari sumber data langsung, seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi disebut sumber data primer (Nurwanda & Badriah, 2020). Pada penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari wawancara dengan kurator atau staf museum lainnya untuk mendapatkan informasi atau data yang dibutuhkan. Selain itu, juga dilakukan pengumpulan data dengan observasi dengan melakukan pengamatan secara langsung pada Museum Dr. Mohamad Saleh terkait fasilitas, koleksi yang dimiliki, informasi pengunjung, peristiwa, maupun aktivitas yang terjadi di museum.

Data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti disebut sumber data sekunder. Sumber data sekunder dapat berasal dari buku, jurnal, artikel, penelitian terdahulu, situs web, dan lainnya (Nurwanda & Badriah, 2020). Pada penelitian ini, sumber data sekunder berupa data kunjung Museum Dr. Mohammad Saleh dari buku kunjungan atau rekap pengunjung yang dimiliki oleh staf Museum Dr. Mohamad Saleh. Selain itu, sumber data sekunder juga diperoleh dari artikel jurnal, penelitian terdahulu, dan peraturan pemerintah yang membahas mengenai museum serta kepuasan wisatawan di suatu objek wisata atau tempat lainnya.

3.6 Populasi dan Sampel

3.6.1 Populasi

Populasi merupakan suatu area umum yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu yang digunakan oleh peneliti untuk dipelajari dan mengambil kesimpulannya (Sugiyono, 2022a). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh Kota Probolinggo. Sebagai batasan masalah, maka digunakan data jumlah pengunjung pada tahun 2023 yang berusia di atas tiga belas tahun atau dalam kategori SMP, SMA, mahasiswa, dan umum dengan jumlah 3.846 pengunjung. Jumlah tersebut diperoleh dari buku data kunjungan yang dimiliki oleh Museum Dr. Mohamad Saleh.

3.6.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk mewakili populasi dengan prosedur tertentu (Purwanto & Sulistyastuti, 2017). Pada penelitian ini, teknik sampling yang digunakan, yaitu *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang dipilih berdasarkan alasan tertentu atau berdasarkan kebutuhan penelitian (Purwanto & Sulistyastuti, 2017).

Penentuan jumlah sampel yang diambil pada penelitian ini menggunakan tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu yang dikembangkan oleh *Isaac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan yang digunakan yaitu 10%. Populasi pada penelitian ini berjumlah 3.846 orang, maka peneliti membulatkan menjadi 4.000 sehingga sampel yang ditetapkan berjumlah 254 orang responden.

3.7 Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2022), pada penelitian kuantitatif, peneliti akan mengumpulkan data menggunakan instrumen. Nilai variabel yang akan diteliti, diukur oleh instrumen penelitian, yang akhirnya akan menghasilkan data kuantitatif yang akurat, sehingga memerlukan skala pengukuran. (Sugiyono, 2022a). Penelitian ini menggunakan skala *likert* yang digunakan untuk mengukur sikap, dan

persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2022a). Berikut skala *likert* lima poin dengan nilai skor menurut Sugiyono (2022b) pada tabel 3.2 yang digunakan oleh peneliti.

Tabel 3.2 Skala Likert

| Skala Ukur | Nilai Skor |
|---------------------------|------------|
| Sangat Setuju (SS) | 5 |
| Setuju (S) | 4 |
| Ragu-Ragu (R) | 3 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

Penelitian ini menggunakan satu variabel, yaitu kepuasan wisatawan sebagai variabel independen. Variabel independen sering disebut juga variabel bebas, variabel ini adalah variabel yang membuat timbulnya variabel dependen (terikat), variabel ini juga mempengaruhi atau yang menjadi sebab terjadinya perubahan (Sugiyono, 2022b). Pada penelitian ini, variabel independen atau variabel bebas, yaitu kepuasan wisatawan. Berikut kisi-kisi instrumen penelitian pada tabel 3.3.

Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian

| Variabel | Indikator | Pernyataan | No |
|--------------------|------------|---|----|
| Kepuasan Wisatawan | Daya tarik | Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 1 |
| | | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 2 |
| | | Sejarah Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 3 |
| | | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi pemahaman bagi saya. | 4 |
| | Lingkungan | Lingkungan di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari sampah bagi saya. | 5 |
| | | Sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh cukup bagi saya. | 6 |
| | | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari debu/kotoran bagi saya. | 7 |
| | | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh aman bagi saya. | 8 |

| Variabel | Indikator | Pernyataan | No |
|----------|--|---|--|
| | | Sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh cukup aman bagi saya. | 9 |
| | | Alat Pemadam Api Ringan (APAR) terlihat oleh saya. | 10 |
| | | Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) terlihat oleh saya. | 11 |
| | | Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki suasana yang hening bagi saya. | 12 |
| | | Aroma tidak sedap di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh tidak tercium oleh saya. | 13 |
| | Aksesibilitas | Jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah ditempuh bagi saya. | 14 |
| | | Papan petunjuk jalan membantu saya menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. | 15 |
| | | Akses di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan disabilitas. | 16 |
| | | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas. | 17 |
| | | <i>Guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi petunjuk arah untuk mempermudah saya menikmati koleksi. | 18 |
| | | Transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah didapatkan bagi saya. | 19 |
| | | Museum Dr. Mohamad Saleh berlokasi di tempat yang strategis bagi saya. | 20 |
| | | Harga | Akses ke Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya ingin berkunjung kembali. |
| | Akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya senang dan ingin berkunjung kembali. | | 22 |
| | Biaya yang saya keluarkan untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh sebanding dengan apa yang saya dapatkan. | | 23 |
| | Fasilitas dasar/fasilitas wisata | Fasilitas toilet yang disediakan cukup baik bagi saya. | 24 |
| | | Fasilitas tempat ibadah yang disediakan cukup baik bagi saya. | 25 |

| Variabel | Indikator | Pernyataan | No |
|----------|-----------|--|----|
| | | Fasilitas area parkir yang disediakan cukup baik bagi saya. | 26 |
| | | Tempat sampah di area sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat oleh saya. | 27 |
| | | Karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh bersikap ramah kepada saya. | 28 |
| | | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh saat menjelaskan mengenai koleksi dan sejarah Museum Dr. Mohamad Saleh mudah saya pahami. | 29 |
| | | Pusat informasi/bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan saya mendapatkan informasi. | 30 |

3.8 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menurut Sugiyono (2022), disebutkan bahwa pengumpulan data dapat dilakukan dengan berbagai cara, dengan berbagai sumber, dan dengan berbagai pengaturan, misalnya dengan wawancara (*interview*), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya (Sugiyono, 2022a). Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan gabungan dari ketiga teknik pengumpulan data tersebut, antara lain:

1. Wawancara (*interview*)

Metode wawancara merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk melakukan studi pendahuluan untuk mencari dan mengidentifikasi masalah dan digunakan kepada responden yang kecil atau sedikit untuk mengetahui informasi yang lebih detail (Sugiyono, 2022a). Metode wawancara pada penelitian ini dilakukan dengan informan atau narasumber, yaitu kurator atau staf dari Museum Dr. Mohamad Saleh.

2. Observasi (pengamatan)

Teknik pengumpulan data dengan metode observasi digunakan dalam penelitian yang meneliti perilaku manusia, proses kerja, fenomena alam atau objek-objek serta dilakukan terhadap responden dengan skala kecil (Sugiyono, 2022a). Metode observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung di lokasi penelitian atau di lapangan. Hal-hal yang

diamati terkait terkait fasilitas, koleksi yang dimiliki, informasi pengunjung, peristiwa, maupun aktivitas yang terjadi di museum. Setelah melakukan observasi, maka didapatkan data yang dapat menunjang kegiatan penelitian.

3. Kuesioner (angket)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan pernyataan atau pertanyaan kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2022a). Metode kuesioner yang dilakukan pada penelitian ini berupa penyusunan pernyataan berdasarkan teori yang telah diperoleh. Setelah itu, kuesioner yang telah disusun akan disebar kepada responden, yaitu pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh dengan batasan usia tiga belas tahun ke atas. Jawaban dari responden berupa data angka yang nantinya akan dilakukan analisis statistik.

3.9 Analisis Data

Analisis pada penelitian ini menggunakan analisis data atau analisis kuantitatif yang mana digunakan oleh para peneliti untuk menganalisis topik permasalahan yang menggunakan pengukuran (Zein et al., 2019). Pada penelitian ini data yang telah didapat akan dianalisis dengan metode kuantitatif menggunakan rumus statistik. Menurut Sugiyono (2022a) dijelaskan bahwa analisis data berupa mengelompokkan data, membuat tabulasi, menyajikan data, dan melakukan perhitungan variabel dari seluruh responden. Selanjutnya perhitungan tersebut digunakan untuk menjawab rumusan masalah. Pada penelitian ini data yang didapat akan diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25 untuk menguji instrumen dan menemukan nilai rata-rata menggunakan *Grand Mean*.

3.9.1 Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Pendapat dari Martono (2014) dalam Puspitarini (2022) dijelaskan bahwa validitas dalam penelitian diartikan sebagai derajat keakuratan instrumen penelitian dalam kaitannya dengan isi atau makna yang diukur. Tujuan pengujian validitas, yaitu untuk mengetahui valid atau tidaknya setiap

pernyataan dalam sebuah angket atau kuesioner. Valid berarti instrumen atau butir-butir pertanyaan sudah dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2022a). Uji validitas yang dilakukan menggunakan rumus *Pearson Product Moment*. Menurut Sugiyono (2022a), rumus tersebut sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

- r_{xy} : Koefisien korelasi
 n : Jumlah sampel/responden
 $\sum Xi$: Jumlah skor item
 $\sum Yi$: Jumlah skor total (seluruh item)

Selanjutnya, untuk menentukan suatu instrumen valid atau tidak dapat dilihat pada nilai r-hitung terhadap nilai r-tabel. Jika nilai r-hitung lebih dari nilai r-tabel, maka instrumen berkorelasi signifikan terhadap skor total atau valid. Sedangkan, jika nilai r-hitung kurang dari nilai r-tabel, maka instrumen tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total atau tidak valid (Slamet & Wahyuningsih, 2022).

b. Uji Reliabilitas

Terdapat pendapat menurut Umar (2009) dalam Puspitarini (2022), bahwa reliabilitas adalah tingkat akurasi atau presisi berupa konsistensi, ketepatan, ketelitian, atau keakuratan yang ditunjukkan oleh suatu instrumen penelitian. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, maka hasil atau data yang diperoleh juga tidak berubah (Sugiyono, 2022a). Uji reliabilitas dapat menggunakan beberapa cara atau rumus, salah satunya adalah menggunakan *Alpha Cronbach*. Menurut Sudaryana & Agusiady (2022), rumus tersebut sebagai berikut:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{S_r^2 - \sum S_i^2}{S_x^2} \right)$$

Keterangan:

- α : Koefisien *Alpha Cronbach*
 K : Jumlah pertanyaan yang diuji
 $\sum S_i^2$: Jumlah varian skor item
 S_x^2 : Varian skor-skor tes (seluruh item K)

Menurut Imam Ghozali (2002) dalam Sudaryana & Agusiady (2022), pengambilan keputusan dalam uji reliabel dilihat pada nilai *Alpha Cronbach*. Jika nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0.6 maka kuesioner dapat dikatakan memiliki reliabilitas tinggi. Sedangkan, jika nilai *Alpha Cronbach* kurang dari 0.6 maka memiliki reliabilitas rendah.

3.9.2 Persentase Frekuensi

Persentase frekuensi pada penelitian ini digunakan untuk menghitung karakteristik responden, seperti jenis kelamin, usia, dan kategori pengunjung yang terbagi menjadi empat, yaitu SMP, SMA, Mahasiswa, dan Umum. Berikut rumus perhitungan persentase frekuensi (Irianto et al., 2023):

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

- P : Persentase
 f : Frekuensi
 N : Jumlah responden
 100% : Bilangan konstanta

3.9.3 Mean

Mean (rata-rata hitung) digunakan untuk mencari nilai rata-rata pada setiap pernyataan dalam penelitian ini dengan rumus sebagai berikut:

$$Mean(x) = \frac{\sum x}{N}$$

Keterangan:

x : Rata-rata hitung atau mean

$\sum x$: Jumlah semua nilai kuesioner

N : Jumlah responden

Setelah diketahui nilai *Mean* dari setiap pernyataan, maka selanjutnya dilakukan perhitungan *Grand Mean* untuk mengetahui rata-rata keseluruhan atau rata-rata tiap indikator.

$$Grand\ Mean(x) = \frac{Total\ rata - rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan}$$

3.9.4 Nilai Interval

Nilai interval digunakan untuk memberikan informasi mengenai kategori dari hasil perhitungan aritmatika *Mean* dan *Grand Mean* yang telah dibuat. Untuk mencari nilai interval digunakan rumus rentang skala. Menurut Simanora dalam Putri Sagita & Santoso (2020), rumus tersebut sebagai berikut:

$$Rs = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

Rs : Rentang Skala

m : Skor tertinggi

n : Skor terendah

b : Skala penilaian

Berikut perhitungan rentang skala menggunakan rumus di atas:

$$Rs = \frac{5 - 1}{5}$$

$$Rs = \frac{4}{5}$$

$$Rs = 0,80$$

Setelah diketahui rentang skala sebesar 0,80 kemudian dibuat skala penilaian atau nilai interval sebagai berikut:

Tabel 3.4 Skala Penilaian/Interval

| Skor | Kategori |
|-------------|-------------------|
| 4,21 – 5,0 | Sangat Puas |
| 3,41 – 4,20 | Puas |
| 2,61 – 3,40 | Cukup Puas |
| 1,81 – 2,60 | Tidak Puas |
| 1,00 – 1,80 | Sangat Tidak Puas |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Hasil penelitian berupa penyajian data-data yang telah diperoleh dari kuesioner disebarkan kepada masyarakat yang telah mengunjungi Museum Dr. Mohamad Saleh sebanyak 254 orang pada tanggal 16 April – 15 Juni 2024. Tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh diukur menggunakan indikator daya tarik, lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas wisata/fasilitas dasar yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh. Hasil penelitian dijabarkan dan disajikan menggunakan gambar grafik pada berikut ini.

4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Museum Dr. Mohamad Saleh berada di Jalan Dr. Moch. Saleh No. 1, Kota Probolinggo, Jawa Timur. Museum Dr. Mohamad Saleh diresmikan pada tanggal tahun 2013 tepatnya pada 26 Maret oleh Wakil Walikota Probolinggo yang pada masa itu masih menjabat, yaitu Bapak Bandyk Sutrisno yang disaksikan oleh perwakilan dari Yayasan Boemi Saleh.



Gambar 4.1 Gedung Museum Dr. Mohamad Saleh

Sejarah singkat Museum Dr. Mohamad Saleh berawal dari dokter Mohamad Saleh yang merupakan seorang dokter pribumi lulusan STOVIA yang ditugaskan sebagai dokter pribumi oleh Belanda ketika menjelang usia 50 tahun, yaitu sekitar tahun 1930-an. Beliau bertugas di Probolinggo hingga akhir hayatnya. Pada awal kemerdekaan, dokter Mohamad Saleh diberi wewenang untuk memimpin sebuah rumah sakit umum di Probolinggo bersama dua orang dokter lainnya. Sebagai bentuk untuk membalas jasa-jasa dokter Mohamad Saleh, maka Pemerintah Kota Probolinggo bersama Yayasan Boemi Saleh menjadikan rumah dokter Mohamad Saleh sebagai cagar budaya dan Museum. Harapan didirikannya Museum Dr. Mohamad Saleh, yaitu agar peninggalan-peninggalan beliau dapat terjaga dan terawat dengan baik, memberikan pengetahuan mengenai siapa tokoh Dr. Mohamad Saleh, serta jasa-jasa yang beliau berikan semasa hidup kepada masyarakat Kota Probolinggo.

Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh masih menjadi kepemilikan pihak keluarga, yaitu Yayasan Boemi Saleh. Namun, Museum Dr. Mohamad Saleh saat ini dikelola dan berada di bawah Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Probolinggo, bidang kebudayaan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan salah satu karyawan Museum Dr. Mohamad Saleh mengatakan bahwa, Museum Dr. Mohamad Saleh tidak memiliki struktur organisasi dikarenakan karyawan yang ada hanya bertugas dalam bidang pelayanan dan kebersihan di Museum Dr. Mohamad Saleh. Museum ini juga memiliki jam pelayanan yang hampir sama dengan museum lainnya. Jam kunjung Museum Dr. Mohamad Saleh buka pada hari Selasa hingga Kamis pukul 08.00 WIB hingga pukul 14.00 WIB, pada hari Jumat buka hingga pukul 11.30 WIB, hari Sabtu buka hingga pukul 12.00 WIB, hari Minggu buka hingga pukul 13.00 WIB, serta tutup pelayanan pada hari Senin dan hari libur nasional.

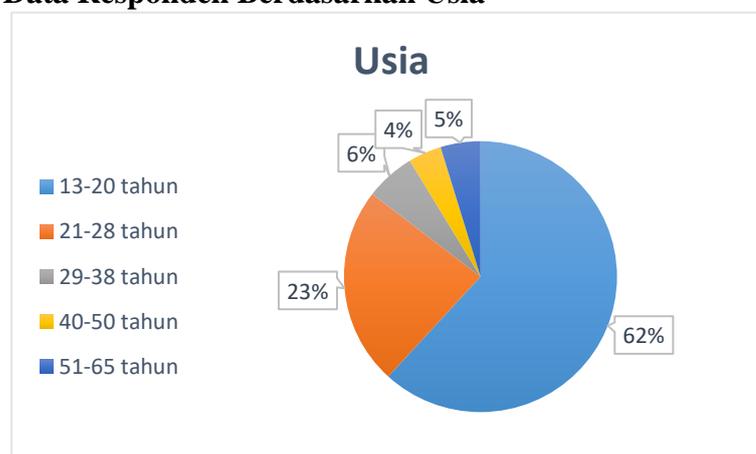
Pengunjung Museum Dr. Mohamad Saleh banyak dari berbagai kalangan. Kalangan dari rombongan siswa menjadi kunjungan yang paling banyak datang di Museum Dr. Mohamad Saleh. Rombongan siswa yang datang biasanya dari siswa TK, SD, SMP, hingga SMA. Kunjungan dari rombongan siswa biasanya diselenggarakan oleh program *City Tour* yang mana selain mengunjungi Museum

Dr. Mohamad Saleh, rombongan biasanya mengunjungi Museum Kota Probolinggo, Perpustakaan Umum Kota Probolinggo, dan tempat lainnya sesuai permintaan yang diinginkan rombongan. Selain rombongan dari program *City Tour*, ada pula rombongan siswa yang setiap tahunnya melakukan kunjungan ke Museum Dr. Mohamad di mana program kunjungan tahunan tersebut berasal dari program milik sekolah tersebut. Saleh *Selain* kunjungan dari rombongan siswa, adapun kunjungan dari wisatawan lokal, luar daerah/kota, hingga wisatawan internasional /mancanegara.

4.1.2 Karakteristik Responden

Data responden pada penelitian ini adalah masyarakat yang telah mengunjungi Museum Dr. Moh. Saleh dengan batasan usia responden mulai dari tiga belas tahun ke atas dengan jumlah 254 orang sesuai dengan jumlah sampel yang didapat. Demografi responden pada penelitian ini dapat digunakan untuk mengetahui lebih mendalam atau lebih detail keadaan responden. Berikut uraian data responden di bawah ini:

4.1.2.1 Data Responden Berdasarkan Usia

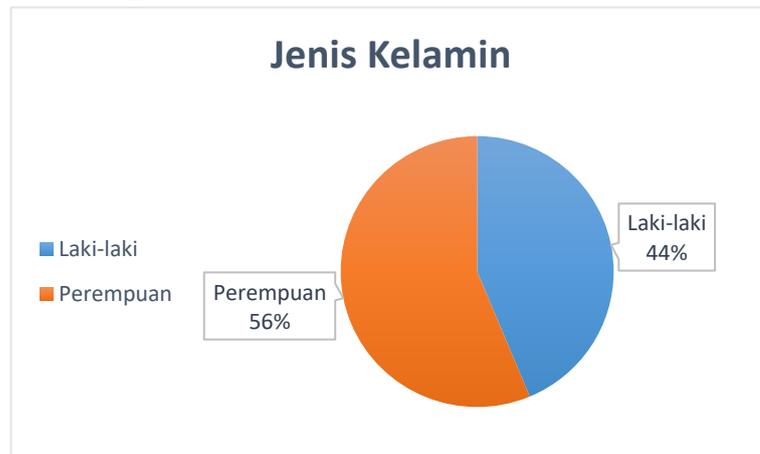


Gambar 4.2 Data Berdasarkan Usia

Berdasarkan gambar 4.2 dapat diketahui bahwa usia responden pada rentang 13-20 tahun sejumlah 157 responden atau 62%, usia 21-28 tahun sejumlah 60 responden atau 23%, usia 29-38 tahun sejumlah 15 responden atau 6%, usia 40-50 tahun sejumlah 10 responden atau 4%, dan usia 51-65 tahun sejumlah 12 responden atau 5%. Maka dapat diketahui bahwa usia responden

didominasi oleh usia 13-20 tahun (62%). Sedangkan responden dengan rentang usia 40-50 tahun (4%) memiliki jumlah responden paling sedikit.

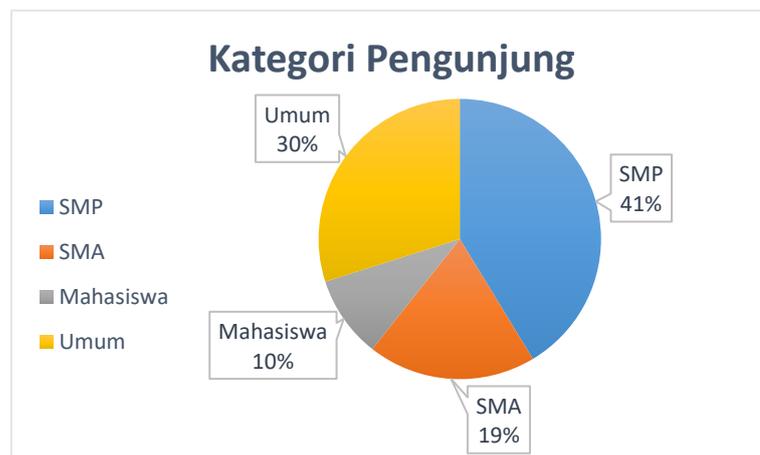
4.1.2.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Gambar 4.3 Gambar Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan gambar 4.3 dapat diketahui bahwa responden terdiri dari 111 responden laki-laki atau 44% dan 143 responden perempuan atau 56%. Maka dapat diketahui bahwa responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki.

4.1.2.3 Data Responden Berdasarkan Kategori Pengunjung



Gambar 4.4 Data Berdasarkan Kategori Pengunjung

Berdasarkan gambar 4.4 diketahui bahwa responden dengan kategori pengunjung SMP sebanyak 105 responden atau 41%, kategori SMA sebanyak 49 responden atau 19%, kategori Mahasiswa sebanyak 24 responden atau 10%, dan kategori pengunjung Umum sebanyak 76 atau 30%. Maka, dapat diketahui bahwa responden dengan kategori pengunjung SMP memiliki jumlah

terbanyak dengan total 105 responden (41%), sedangkan kategori Mahasiswa menjadi kategori pengunjung dengan jumlah yang paling sedikit, yaitu sebanyak 24 responden (10%).

4.1.3 Hasil Pengujian Instrumen

4.1.3.1 Hasil Uji Validitas

Pada penelitian ini uji validitas dilakukan dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Uji validitas pada instrumen ini dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya instrumen tersebut dengan membandingkan *r*-hitung dengan *r*-tabel dengan taraf signifikansinya 5% untuk $N = 30$, yaitu 0,361. Berikut hasil dari uji validitas pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

| Indikator | Pernyataan | <i>r</i>-hitung | <i>r</i>-tabel | Keterangan |
|------------------|--|------------------------|-----------------------|-------------------|
| Daya Tarik | 1. Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 0,479 | 0,361 | Valid |
| | 2. Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 0,534 | 0,361 | Valid |
| | 3. Sejarah Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 0,443 | 0,361 | Valid |
| | 4. Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi pemahaman bagi saya. | 0,427 | 0,361 | Valid |
| Lingkungan | 5. Lingkungan di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari sampah bagi saya. | 0,684 | 0,361 | Valid |
| | 6. Sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh cukup bagi saya. | 0,795 | 0,361 | Valid |
| | 7. Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari debu/kotoran bagi saya. | 0,659 | 0,361 | Valid |
| | 8. Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh aman bagi saya. | 0,742 | 0,361 | Valid |

| Indikator | Pernyataan | r- hitung | r- tabel | Keterangan |
|------------------|---|----------------------|---------------------|-------------------|
| | 9. Sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh cukup aman bagi saya. | 0,644 | 0,361 | Valid |
| | 10. Alat Pemadam Api Ringan (APAR) terlihat oleh saya. | 0,444 | 0,361 | Valid |
| | 11. Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) terlihat oleh saya. | 0,542 | 0,361 | Valid |
| | 12. Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki suasana yang hening bagi saya. | 0,382 | 0,361 | Valid |
| | 13. Aroma tidak sedap di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh tidak tercium oleh saya. | 0,638 | 0,361 | Valid |
| Aksesibilitas | 14. Jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah ditempuh bagi saya. | 0,614 | 0,361 | Valid |
| | 15. Papan petunjuk jalan membantu saya menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. | 0,778 | 0,361 | Valid |
| | 16. Akses di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan disabilitas. | 0,724 | 0,361 | Valid |
| | 17. Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas. | 0,593 | 0,361 | Valid |
| | 18. <i>Guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi petunjuk arah untuk mempermudah saya menikmati koleksi. | 0,599 | 0,361 | Valid |
| | 19. Transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah didapatkan bagi saya. | 0,749 | 0,361 | Valid |

| Indikator | Pernyataan | r- hitung | r- tabel | Keterangan |
|--------------------------------------|--|----------------------|---------------------|-------------------|
| | 20. Museum Dr. Mohamad Saleh berlokasi di tempat yang strategis bagi saya. | 0,622 | 0,361 | Valid |
| Harga | 21. Akses ke Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya ingin berkunjung kembali. | 0,685 | 0,361 | Valid |
| | 22. Akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya senang dan ingin berkunjung kembali. | 0,617 | 0,361 | Valid |
| | 23. Biaya yang saya keluarkan untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh sebanding dengan apa yang saya dapatkan. | 0,665 | 0,361 | Valid |
| Fasilitas dasar/ Fasilitas wisata | 24. Fasilitas toilet yang disediakan cukup baik bagi saya. | 0,599 | 0,361 | Valid |
| | 25. Fasilitas tempat ibadah yang disediakan cukup baik bagi saya. | 0,437 | 0,361 | Valid |
| | 26. Fasilitas area parkir yang disediakan cukup baik bagi saya. | 0,657 | 0,361 | Valid |
| | 27. Tempat sampah di area sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat oleh saya. | 0,502 | 0,361 | Valid |
| | 28. Karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh bersikap ramah kepada saya. | 0,716 | 0,361 | Valid |
| | 29. Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh saat menjelaskan mengenai koleksi dan sejarah Museum Dr. | 0,496 | 0,361 | Valid |

| Indikator | Pernyataan | <i>r</i> -hitung | <i>r</i> -tabel | Keterangan |
|-----------|--|------------------|-----------------|------------|
| | Mohamad Saleh mudah saya pahami. | | | |
| | 30. Pusat informasi/bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan saya mendapatkan informasi. | 0,648 | 0,361 | Valid |

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa terdapat 30 jawaban responden yang dilakukan uji validitas. Uji validitas menggunakan bantuan *software* SPSS menunjukkan bahwa 30 jawaban responden tersebut memiliki nilai *r*-hitung yang lebih besar daripada nilai *r*-tabel. Sehingga instrumen penelitian tersebut dapat dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai alat ukur pada penelitian ini.

4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas pada penelitian menggunakan bantuan *software* SPSS versi 25, dengan pengujian reliabilitasnya menggunakan nilai *Cronbach's Alpha*. Jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,6 instrumen, maka instrumen penelitian dapat dinyatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas instrumen penelitian pada tabel 4.2

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .936 | 30 |

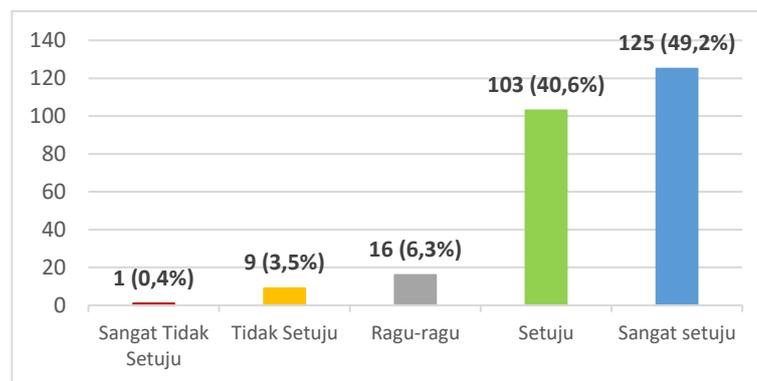
Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa nilai dari *Cronbach's Alpha* yaitu 0,936. Nilai tersebut menunjukkan nilai yang lebih besar dari 0,6. Maka, dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian dapat dinyatakan reliabel. Sehingga instrumen penelitian dapat dikatakan akurat serta dapat digunakan sebagai alat ukur pada penelitian ini.

4.1.4 Hasil Analisis Data

4.1.4.1 Indikator Daya Tarik (X1)

Indikator daya tarik (X1) terdapat empat pernyataan, yaitu daya tarik terhadap bangunan, koleksi, sejarah, dan penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh. Berikut penjabaran dari hasil jawaban kuesioner wisatawan yang telah berkunjung.

1. Daya tarik terhadap bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh.

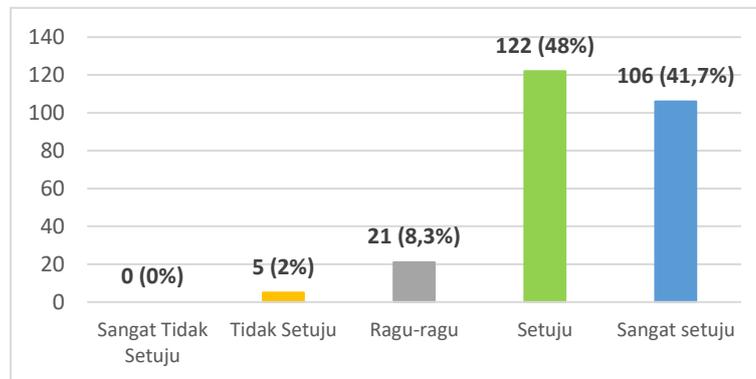


Gambar 4.5 Grafik Hasil Kuesioner P1

Berdasarkan gambar 4.5 dapat diketahui terdapat 125 responden (49,2%) yang menyatakan sangat setuju, 103 responden (40,6%) menyatakan setuju, 16 responden (6,3%) menyatakan ragu-ragu, 9 responden (3,5%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai daya tarik bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.104 dengan nilai rata-rata 4,34. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk ke dalam kategori **sangat puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian dari responden merasa tertarik terhadap bangunan dari Museum Dr. Mohamad Saleh.

2. Daya tarik terhadap koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh.

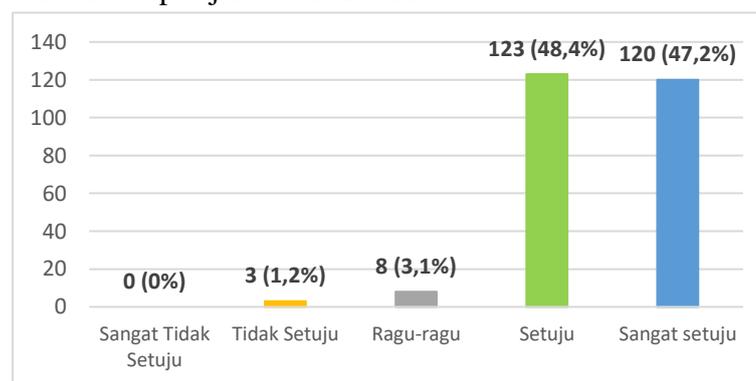


Gambar 4.6 Grafik Hasil Kuesioner P2

Berdasarkan gambar 4.6 dapat diketahui sebanyak 122 responden (48%) menyatakan setuju, 106 responden (41,7%) menyatakan sangat setuju, 21 responden (8,3%) menyatakan ragu-ragu, dan 5 responden (2%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai daya tarik dari koleksi di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.091 dengan nilai rata-rata 4,29. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk ke dalam kategori **sangat puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian dari responden merasa tertarik terhadap koleksi yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh.

3. Daya tarik terhadap sejarah dari Dr. Mohamad Saleh.



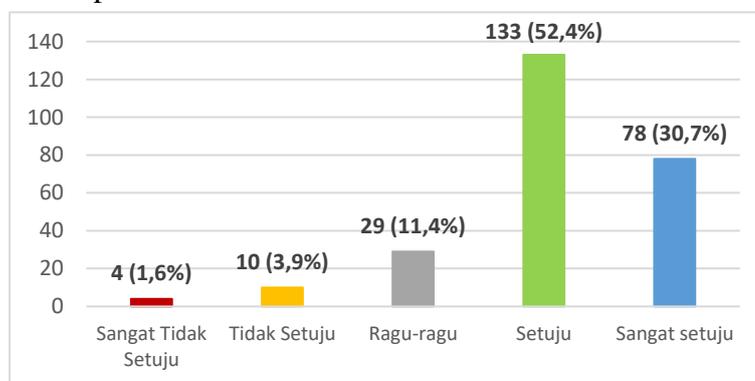
Gambar 4.7 Grafik Hasil Kuesioner P3

Pada gambar 4.7 dapat diketahui terdapat 123 responden (48,4%) menyatakan setuju, 120 responden (47,2%) menyatakan sangat setuju, 8 responden (3,1%) menyatakan ragu-ragu, dan 3 responden (1,2%) menyatakan

tidak setuju terhadap pernyataan mengenai sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.122 dengan nilai rata-rata 4,41. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk ke dalam kategori **sangat puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian dari responden merasa tertarik untuk mempelajari mengenai sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh.

4. Daya tarik dari penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh yang memberikan pemahaman.



Gambar 4.8 Grafik Hasil Kuesioner P4

Pada gambar 4.8 dapat diketahui dari grafik tersebut bahwa terdapat 133 responden (52,4%) menyatakan setuju, 78 responden (30,7%) menyatakan sangat setuju, 29 responden (11,4%) menyatakan ragu-ragu, 10 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju, dan 4 responden (1,6%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai penjelas *guide* yang memberikan pemahaman kepada responden.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.033 dengan nilai rata-rata 4,06. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian dari responden merasa tertarik dan memahami penjelasan dari *guide* mengenai informasi dari koleksi maupun sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh.

Tabel 4.3 Hasil Analisis Indikator Daya Tarik (X1)

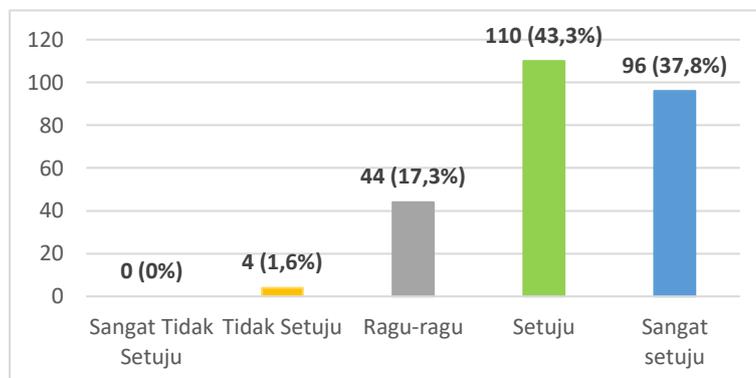
| No. | Pernyataan | Mean | Kategori |
|-------------------|---|-------------|--------------------|
| 1. | Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 4,34 | Sangat Puas |
| 2. | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 4,29 | Sangat Puas |
| 3. | Sejarah Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | 4,41 | Sangat Puas |
| 4. | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi pemahaman bagi saya. | 4,06 | Puas |
| <i>Grand Mean</i> | | 4,28 | Sangat Puas |

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa nilai rata-rata secara keseluruhan pada indikator daya tarik (X1), yaitu 4,28. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh pada rentang nilai 4,21 – 5,0 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap indikator daya tarik di Museum Dr. Mohamad Saleh termasuk dalam kategori **sangat puas**.

4.1.4.2 Indikator Lingkungan (X2)

Indikator lingkungan (X2) terdapat sembilan pernyataan, yaitu terkait lingkungan di sekitar, sirkulasi udara, kebersihan koleksi, keamanan area parkir, sistem keamanan, keterlihatan APAR, keterlihatan kotak P3K, suasana di sekitar, dan aroma di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh. Berikut penjabaran dari hasil jawaban kuesioner wisatawan yang telah berkunjung.

1. Lingkungan di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari sampah.

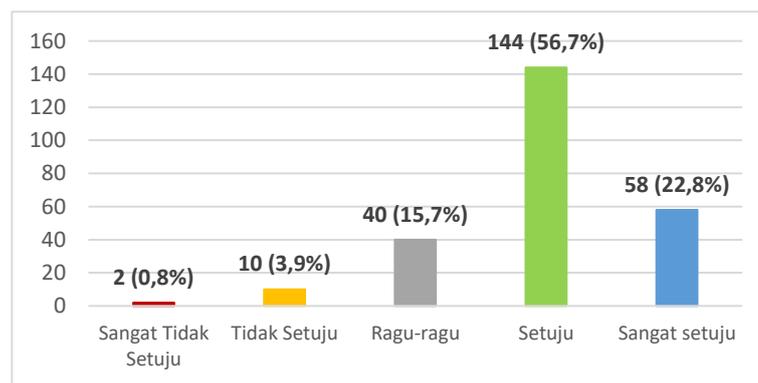


Gambar 4.9 Grafik Hasil Kuesioner P5

Pada gambar 4.9 dapat diketahui bahwa terdapat 110 responden (43,3%) menyatakan setuju, 96 responden (37,8%) menyatakan sangat setuju, 44 responden (17,3%) menyatakan ragu-ragu, dan 4 responden (1,6%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai kebersihan lingkungan sekitar di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.060 dengan nilai rata-rata 4,17. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, lingkungan di sekitar museum terlihat bersih dari sampah.

2. Sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh dalam kondisi baik.



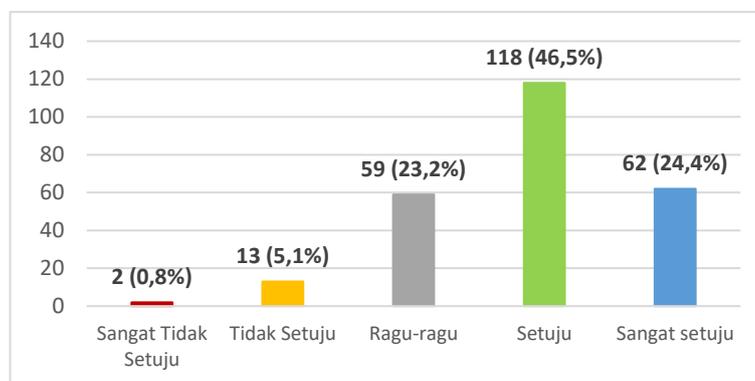
Gambar 4.10 Grafik Hasil Kuesioner P6

Pada gambar 4.10 dapat diketahui bahwa terdapat 144 responden (56,7%) menyatakan setuju, 58 responden (22,8%) menyatakan sangat setuju, 40 responden (15,7%) menyatakan ragu-ragu, 10 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju, dan 2 responden (0,8%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.008 dengan nilai rata-rata 3,96. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung

ke Museum Dr. Mohamad Saleh, sirkulasi udara di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh dalam keadaan baik.

3. Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari debu/kotoran.

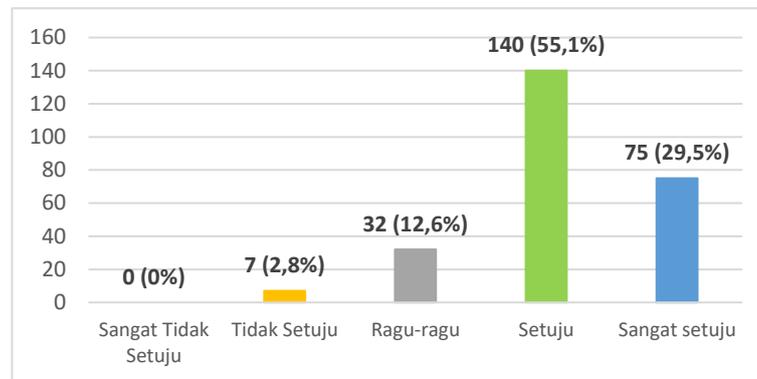


Gambar 4.11 Grafik Hasil Kuesioner P7

Berdasarkan gambar 4.11 dapat diketahui bahwa sebanyak 118 responden (46,5%) menyatakan setuju, 62 responden (24,4%) menyatakan sangat setuju, 59 responden (23,2%) menyatakan ragu-ragu, 13 responden (5,1%) menyatakan tidak setuju, dan 2 responden (0,8%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai kebersihan koleksi di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 987 dengan nilai rata-rata 3,88. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, koleksi yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh bersih dari debu atau kotoran.

4. Keamanan area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh.

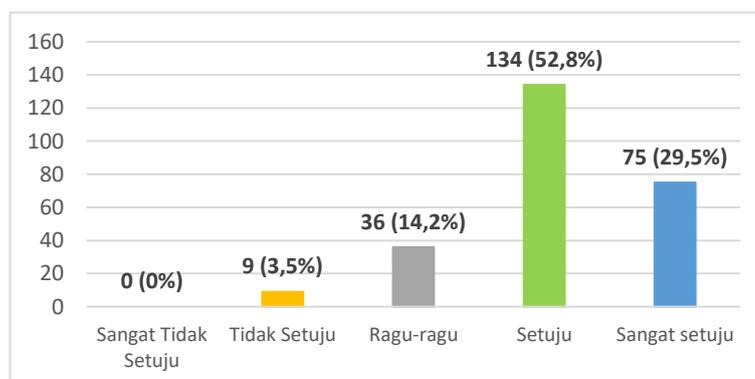


Gambar 4.12 Grafik Hasil Kuesioner P8

Berdasarkan gambar 4.12 dapat diketahui bahwa sebanyak 140 responden (55,1%) menyatakan setuju, 75 responden (29,5%) menyatakan sangat setuju, 32 responden (12,6%) menyatakan ragu-ragu, dan 7 responden (2,8%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai keamanan area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.045 dengan nilai rata-rata 4,11. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh telah atau dalam keadaan aman.

5. Sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh dalam kondisi aman.

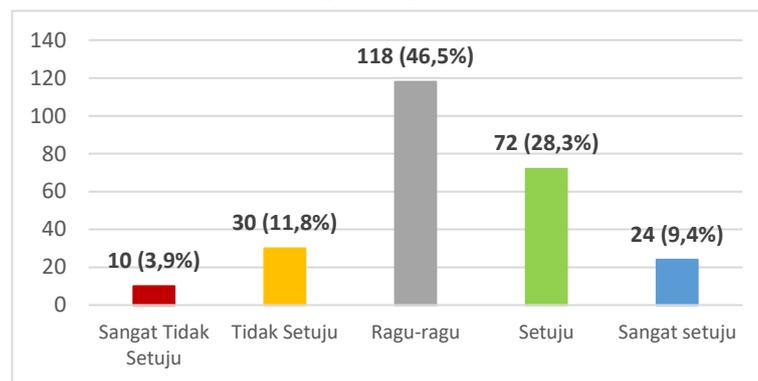


Gambar 4.13 Grafik Hasil Kuesioner P9

Pada gambar 4.13 dapat diketahui bahwa sebanyak 134 responden (52,8%) menyatakan setuju, 75 responden (29,5%) menyatakan sangat setuju, 36 responden (14,2%) menyatakan ragu-ragu, dan 9 responden (3,5%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.037 dengan nilai rata-rata 4,08. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh dirasa telah aman.

6. Keterlihatan Alat Pemadam Api Ringan (APAR).



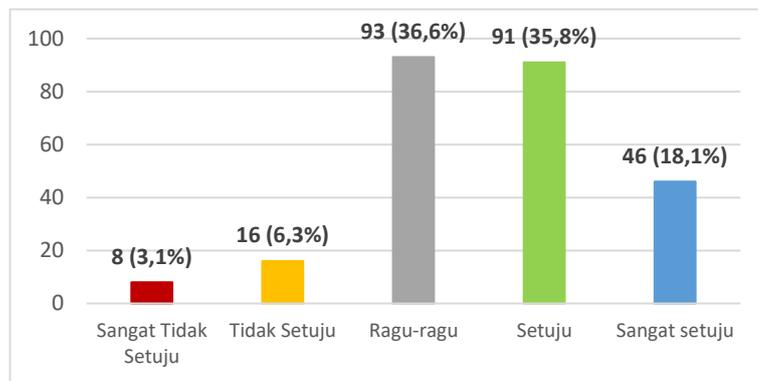
Gambar 4.14 Grafik Hasil Kuesioner P10

Pada gambar 4.14 dapat diketahui bahwa sebanyak 118 responden (46,5%) menyatakan ragu-ragu, 72 responden (28,3%) menyatakan setuju, 30 responden (11,8%) menyatakan tidak setuju, 24 responden (9,4%) menyatakan sangat setuju, dan 10 responden (3,9%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai terlihatnya APAR di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 832 dengan nilai rata-rata 3,27. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 2,61 – 3,40 yang termasuk dalam kategori **cukup puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah

berkunjung merasa ragu-ragu atau bahkan tidak mengetahui terhadap keberadaan APAR di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.

7. Keterlihatan Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K).

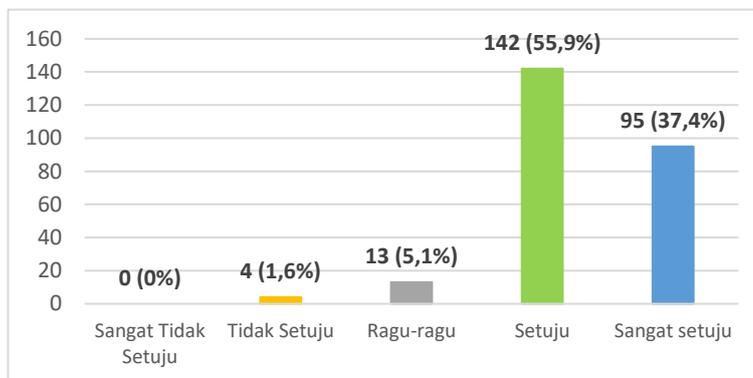


Gambar 4.15 Grafik Hasil Kuesioner P11

Gambar 4.15 menunjukkan bahwa sebanyak 93 responden (36,6%) menyatakan ragu-ragu, 91 responden (35,8%) menyatakan setuju, 46 responden (18,1%) menyatakan sangat setuju, 16 responden (6,3%) menyatakan tidak setuju, dan 8 responden (3,1%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan terlihatnya kotak P3K di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 913 dengan nilai rata-rata 3,59. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, kotak P3K terlihat di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.

8. Suasana hening di Museum Dr. Mohamad Saleh.

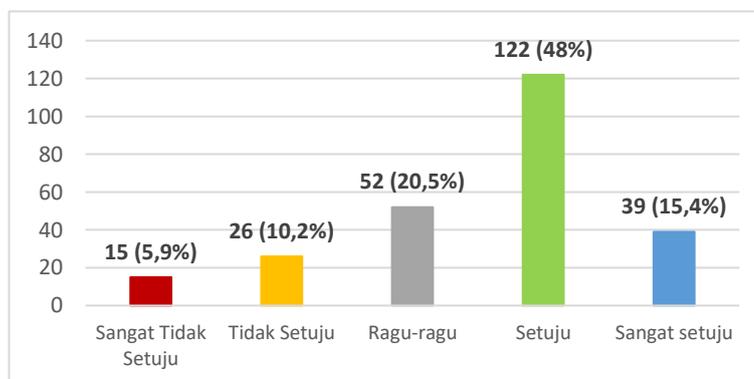


Gambar 4.16 Grafik Hasil Kuesioner P12

Berdasarkan gambar 4.16 menunjukkan bahwa sebanyak 142 responden (55,9%) menyatakan setuju, 95 responden (37,4%) menyatakan sangat setuju, 13 responden (5,1%) menyatakan ragu-ragu, dan 4 responden (1,6%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai suasana yang hening di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.090 dengan nilai rata-rata 4,29. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, responden merasakan suasana yang hening ketika berada di dalam museum.

9. Tidak adanya aroma yang tidak sedap di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.



Gambar 4.17 Grafik Hasil Kuesioner P13

Berdasarkan gambar 4.17 menunjukkan bahwa sebanyak 122 responden (48%) menyatakan setuju, 52 responden (20,5%) menyatakan ragu-ragu, 39 responden (15,4%) menyatakan sangat setuju, 26 responden (10,2%) menyatakan tidak setuju, dan 15 responden (5,9%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai aroma di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 906 dengan nilai rata-rata 3,56. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, responden tidak mencium bau tidak sedap saat berada di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.

Tabel 4.4 Hasil Analisis Indikator Lingkungan (X2)

| No. | Pernyataan | Mean | Kategori |
|-------------------|---|-------------|-----------------|
| 1. | Lingkungan di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari sampah bagi saya. | 4,17 | Puas |
| 2. | Sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh cukup bagi saya. | 3,96 | Puas |
| 3. | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh bersih dari debu/kotoran bagi saya. | 3,88 | Puas |
| 4. | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh aman bagi saya. | 4,11 | Puas |
| 5. | Sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh cukup aman bagi saya. | 4,08 | Puas |
| 6. | Alat Pemadam Api Ringan (APAR) terlihat oleh saya. | 3,27 | Cukup Puas |
| 7. | Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan terlihat oleh saya. | 3,59 | Puas |
| 8. | Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki suasana yang hening bagi saya. | 4,29 | Sangat Puas |
| 9. | Aroma tidak sedap di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh tidak tercium oleh saya. | 3,56 | Puas |
| <i>Grand Mean</i> | | 3,88 | Puas |

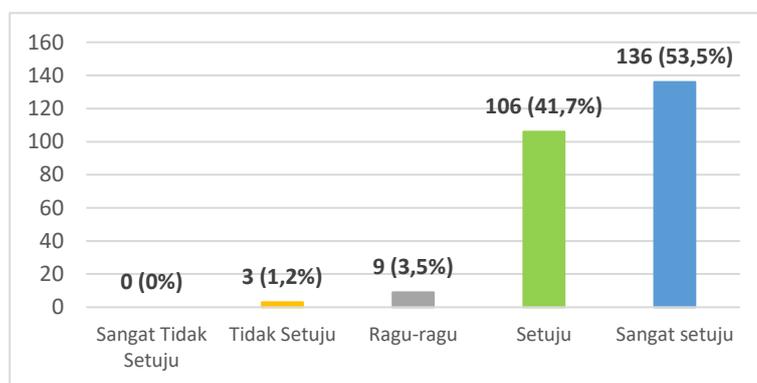
Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan bahwa nilai rata-rata secara keseluruhan pada indikator lingkungan (X2), yaitu 3,88. Mengacu pada tabel (3.4) skala penilaian bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 –

4,20 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap indikator lingkungan di Museum Dr. Mohamad Saleh termasuk dalam kategori **puas**.

4.1.4.3 Indikator Aksesibilitas (X3)

Indikator aksesibilitas (X3) terdapat tujuh pernyataan, yaitu terkait jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh, papan petunjuk jalan, akses untuk disabilitas, kawasan area parkir, *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh sebagai petunjuk arah, transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh, dan letak Museum Dr. Mohamad Saleh. Berikut penjabaran dari hasil jawaban kuesioner wisatawan yang telah berkunjung.

1. Jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh yang mudah ditempuh.

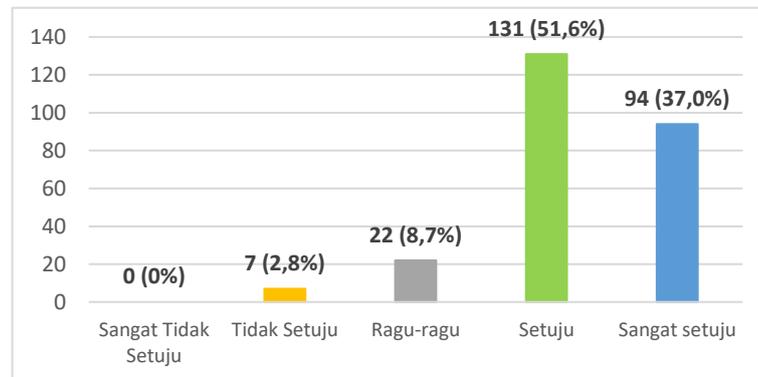


Gambar 4.18 Grafik Hasil Kuesioner P14

Berdasarkan gambar 4.18 menunjukkan bahwa sebanyak 136 responden (53,5%) menyatakan sangat setuju, 106 responden (41,7%) menyatakan setuju, 9 responden (3,5%) menyatakan ragu-ragu, dan 3 responden (1,2%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai mudahnya jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.137 dengan nilai rata-rata 4,47. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk ditempuh.

2. Papan petunjuk jalan membantu menuju Museum Dr. Mohamad Saleh.

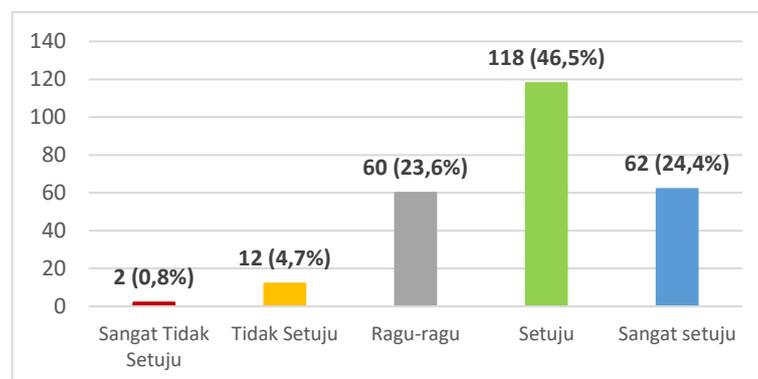


Gambar 4.19 Grafik Hasil Kuesioner P15

Berdasarkan gambar 4.19 menunjukkan bahwa sebanyak 131 responden (51,6%) menyatakan setuju, 94 responden (37%) menyatakan sangat setuju, 22 responden (8,7%) menyatakan ragu-ragu, dan 7 responden (2,8%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai petunjuk jalan yang membantu menuju Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.074 dengan nilai rata-rata 4,22. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,0 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, responden terbantu dengan adanya papan petunjuk jalan menuju Museum Dr. Mohamad Saleh.

3. Akses di Museum Mohamad Saleh memudahkan disabilitas.



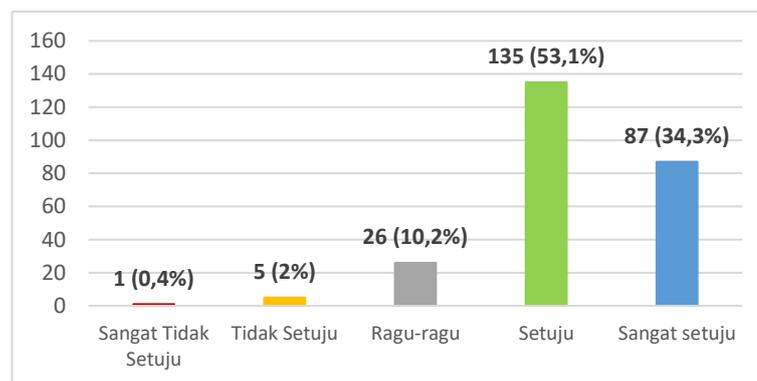
Gambar 4.20 Grafik Hasil Kuesioner P16

Berdasarkan gambar 4.20 menunjukkan bahwa sebanyak 118 responden (46,5%) menyatakan setuju, 62 responden (24,4%) menyatakan sangat setuju,

60 responden (23,6%) menyatakan ragu-ragu, 12 responden (4,7%) menyatakan tidak setuju, dan 2 responden (0,8%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai adanya akses untuk disabilitas di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 988 dengan nilai rata-rata 3,88. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, terdapat akses yang memudahkan bagi disabilitas untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

4. Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas.

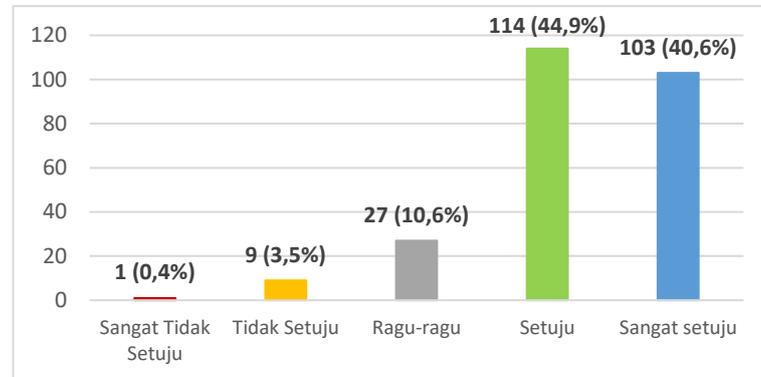


Gambar 4.21 Grafik Hasil Kuesioner P17

Berdasarkan gambar 4.21 menunjukkan bahwa sebanyak 135 responden (53,1%) menyatakan setuju, 87 responden (34,3%) menyatakan sangat setuju, 26 responden (10,2%) menyatakan ragu-ragu, 5 responden (2%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan luas area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.064 dengan nilai rata-rata 4,18. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, area parkir yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas.

5. *Guide* Museum Dr. Mohamad Saleh memberi petunjuk arah untuk memudahkan menikmati koleksi.

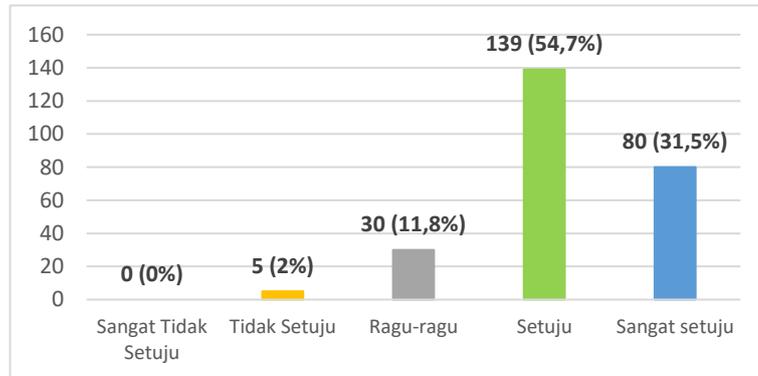


Gambar 4.22 Grafik Hasil Kuesioner P18

Berdasarkan gambar 4.22 menunjukkan bahwa sebanyak 114 responden (44,9%) menyatakan setuju, 103 responden (40,6%) menyatakan sangat setuju, 27 responden (10,6%) menyatakan ragu-ragu, 9 responden (3,5%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.071 dengan nilai rata-rata 4,21. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh menjelaskan dan memberikan petunjuk arah untuk mempermudah menikmati koleksi yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh.

6. Transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk didapatkan.

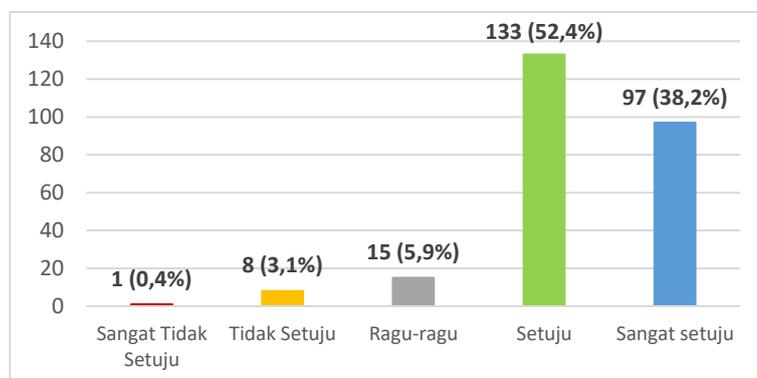


Gambar 4.23 Grafik Hasil Kuesioner P19

Berdasarkan gambar 4.23 menunjukkan bahwa sebanyak 139 responden (54,7%) menyatakan setuju, 80 responden (31,5%) menyatakan sangat setuju, 30 responden (11,8%) menyatakan ragu-ragu, dan 5 responden (2%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk didapatkan.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.056 dengan nilai rata-rata 4,15. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 termasuk dalam kategori **puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, transportasi untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk didapatkan.

7. Museum Dr. Mohamad Saleh berlokasi di tempat yang strategis.



Gambar 4.24 Grafik Hasil Kuesioner P20

Berdasarkan gambar 4.24 menunjukkan bahwa sebanyak 133 responden (52,4%) menyatakan setuju, 97 responden (38,2%) menyatakan sangat setuju, 15 responden (15,9%) menyatakan ragu-ragu, 8 responden (3,1%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai lokasi Museum Dr. Mohamad Saleh yang strategis.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.079 dengan nilai rata-rata 4,24. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh, lokasi Museum Dr. Mohamad Saleh yang strategis.

Tabel 4.5 Hasil Analisis Indikator Aksesibilitas (X3)

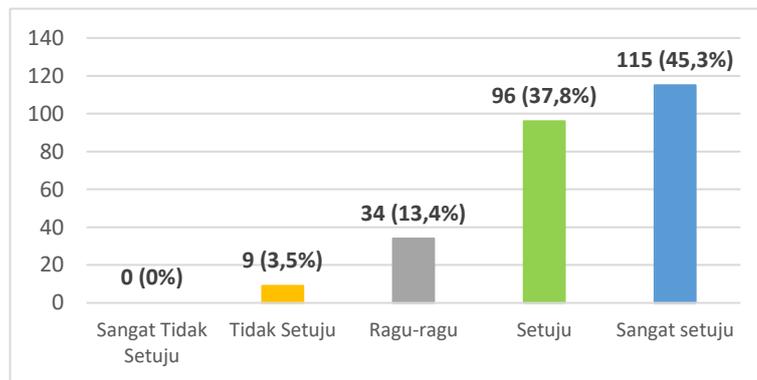
| No. | Pernyataan | Mean | Kategori |
|-------------------|---|-------------|-----------------|
| 1. | Jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah ditempuh bagi saya. | 4,47 | Sangat Puas |
| 2. | Papan petunjuk jalan membantu saya menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. | 4,22 | Sangat Puas |
| 3. | Akses di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan disabilitas. | 3,88 | Puas |
| 4. | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas. | 4,18 | Puas |
| 5. | <i>Guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi petunjuk arah untuk mempermudah saya menikmati koleksi. | 4,21 | Sangat Puas |
| 6. | Transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah didapatkan bagi saya. | 4,15 | Puas |
| 7. | Museum Dr. Mohamad Saleh berlokasi di tempat yang strategis bagi saya. | 4,24 | Sangat Puas |
| <i>Grand Mean</i> | | 4,20 | Puas |

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan bahwa nilai rata-rata secara keseluruhan pada indikator aksesibilitas (X3), yaitu 4,20. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 – 4,20 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap indikator aksesibilitas di Museum Dr. Mohamad Saleh termasuk dalam kategori **puas**.

4.1.4.4 Indikator Harga (X4)

Indikator harga (X4) terdapat tiga pernyataan, yaitu terkait akses masuk tanpa biaya, akses parkir tanpa biaya, dan biaya keseluruhan yang dikeluarkan untuk mengunjungi Museum Dr. Mohamad Saleh. Berikut penjabaran dari hasil jawaban kuesioner wisatawan yang telah berkunjung.

1. Akses ke Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), dan keinginan untuk berkunjung kembali.

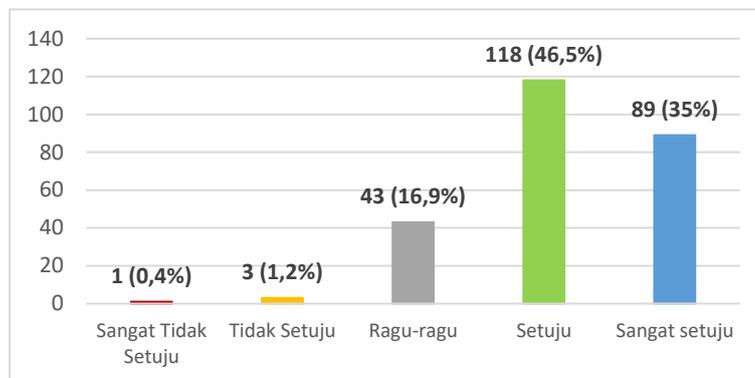


Gambar 4.25 Grafik Hasil Kuesioner P21

Berdasarkan gambar 4.25 menunjukkan bahwa sebanyak 115 responden (45,3%) menyatakan sangat setuju, 96 responden (37,8%) menyatakan setuju, 34 responden (13,4%) menyatakan ragu-ragu, dan 9 responden (3,5%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai akses masuk yang gratis dan keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.079 dengan nilai rata-rata 4,24. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Maka, dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh setuju terhadap akses masuk ke Museum Dr. Mohamad Saleh yang tanpa biaya atau gratis serta memungkinkan responden untuk berkunjung kembali.

2. Akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya) dan keinginan untuk berkunjung kembali.

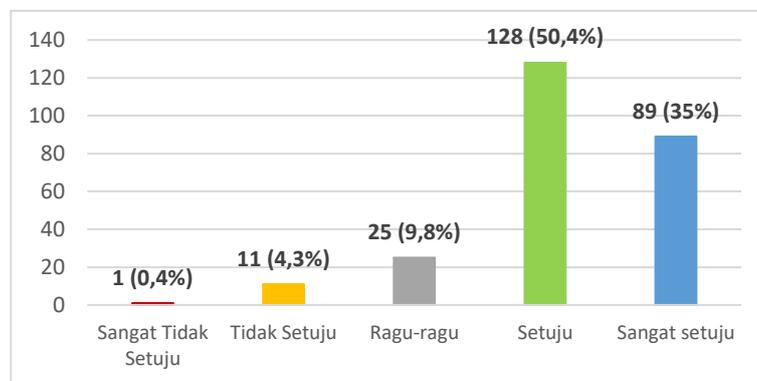


Gambar 4.26 Grafik Hasil Kuesioner P22

Berdasarkan gambar 4.26 menunjukkan bahwa sebanyak 118 responden (46,5%) menyatakan setuju, 89 responden (35%) menyatakan sangat setuju, 43 responden (16,9%) menyatakan ragu-ragu, 3 responden (1,2%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai akses parkir yang gratis atau tanpa biaya dan keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.053 dengan nilai rata-rata 4,14. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Maka, dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh setuju terhadap akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh yang tanpa biaya atau gratis, sehingga memungkinkan responden merasa senang dan berkunjung kembali ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

3. Biaya yang dikeluarkan untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh sebanding dengan apa yang didapatkan.



Gambar 4.27 Grafik Hasil Kuesioner P23

Berdasarkan gambar 4.27 menunjukkan bahwa sebanyak 128 responden (50,4%) menyatakan setuju, 89 responden (35%) menyatakan sangat setuju, 25 responden (9,8%) menyatakan ragu-ragu, 11 responden (4,3%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai biaya yang dikeluarkan sebanding dengan apa yang didapatkan ketika berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.055 dengan nilai rata-rata 4,15. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Maka, dapat disimpulkan bahwa menurut sebagian responden yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh setuju terhadap biaya yang dikeluarkan dan telah sebanding dengan apa yang mereka dapatkan ketika berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Tabel 4.6 Hasil Analisis Indikator Harga (X4)

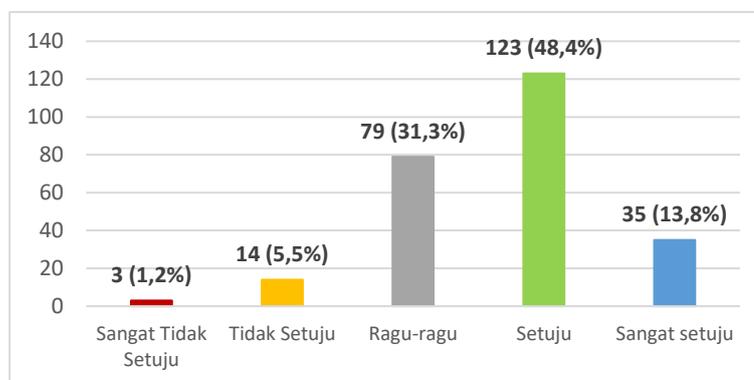
| No. | Pernyataan | Mean | Kategori |
|-------------------|--|-------------|-------------|
| 1. | Akses ke Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya ingin berkunjung kembali. | 4,24 | Sangat Puas |
| 2. | Akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya senang dan ingin berkunjung kembali. | 4,14 | Puas |
| 3. | Biaya yang saya keluarkan untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh sebanding dengan apa yang saya dapatkan. | 4,15 | Puas |
| <i>Grand Mean</i> | | 4,18 | Puas |

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan bahwa nilai rata-rata secara keseluruhan pada indikator harga (X4), yaitu 4,18. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 – 4,20 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap indikator harga yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh termasuk dalam kategori **puas**.

4.1.4.5 Indikator Fasilitas Dasar/ Fasilitas Wisata (X5)

Indikator fasilitas dasar/ fasilitas wisata (X5) terdapat tujuh pernyataan, yaitu terkait fasilitas toilet, fasilitas tempat ibadah, fasilitas area parkir, tempat sampah, keramahan karyawan/ staf, penjelasan *guide*, dan pusat informasi/ bagian administrasi. Berikut penjabaran dari hasil jawaban kuesioner wisatawan yang telah berkunjung.

1. Fasilitas toilet yang disediakan dalam keadaan baik.

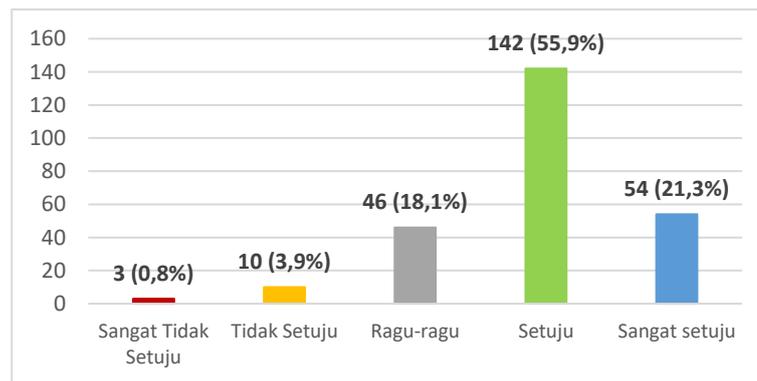


Gambar 4.28 Grafik Hasil Kuesioner P24

Berdasarkan gambar 4.28 menunjukkan bahwa sebanyak 123 responden (48,4%) menyatakan setuju, 79 responden (31,3%) menyatakan ragu-ragu, 35 responden (13,8%) menyatakan sangat setuju, 14 responden (5,5%) menyatakan tidak setuju, dan 3 responden (1,2%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai fasilitas toilet di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 935 dengan nilai rata-rata 3,68. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju dengan keadaan toilet yang baik di Museum Dr. Mohamad Saleh.

2. Fasilitas tempat ibadah yang disediakan dalam keadaan baik

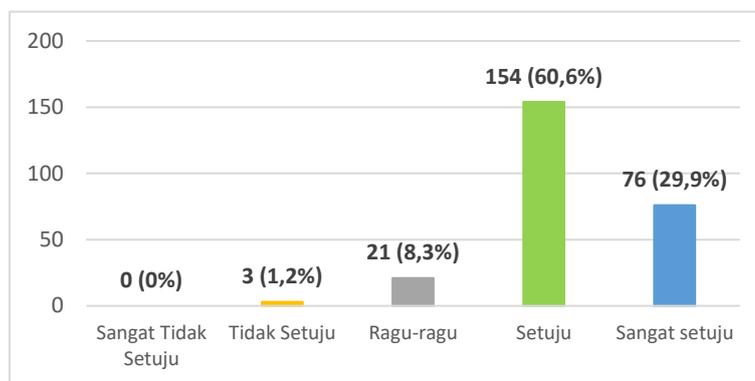


Gambar 4.29 Grafik Hasil Kuesioner P25

Berdasarkan gambar 4.29 menunjukkan bahwa sebanyak 142 responden (55,9%) menyatakan setuju, 54 responden (21,3%) menyatakan sangat setuju, 46 responden (18,1%) menyatakan ragu-ragu, 10 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju, dan 3 responden (0,8%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai fasilitas tempat ibadah di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 998 dengan nilai rata-rata 3,92. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju dengan keadaan tempat ibadah yang baik di Museum Dr. Mohamad Saleh.

3. Fasilitas area parkir yang disediakan dalam keadaan baik.

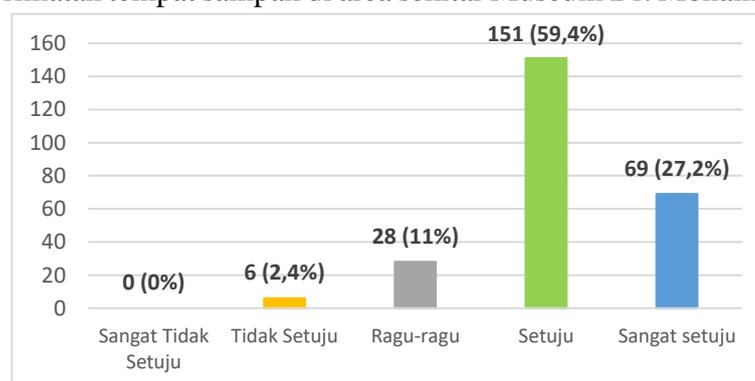


Gambar 4.30 Grafik Hasil Kuesioner P26

Berdasarkan gambar 4.30 menunjukkan bahwa sebanyak 154 responden (60,6%) menyatakan setuju, 76 responden (29,9%) menyatakan sangat setuju, 21 responden (8,3%) menyatakan ragu-ragu, dan 3 responden (1,2%) menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai fasilitas area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.065 dengan nilai rata-rata 4,19. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju dengan kondisi area parkir yang baik di Museum Dr. Mohamad Saleh.

4. Keterlihatan tempat sampah di area sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh.



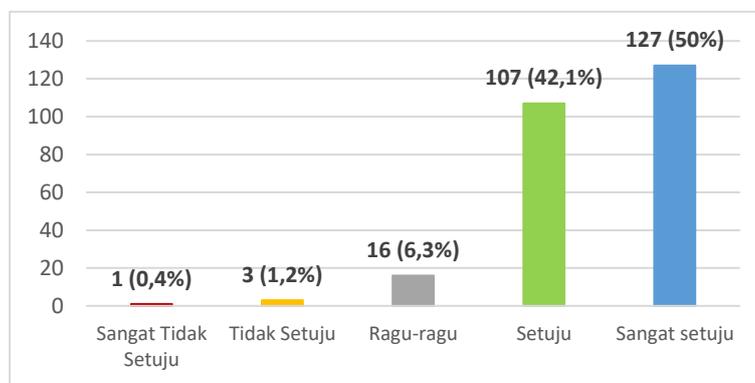
Gambar 4.31 Grafik Hasil Kuesioner P27

Berdasarkan gambar 4.31 menunjukkan bahwa sebanyak 151 responden (59,4%) menyatakan setuju, 69 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, 28 responden (11%) menyatakan ragu-ragu, dan 6 responden (2,4%)

menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai fasilitas tempat sampah di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.045 dengan nilai rata-rata 4,11. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 yang termasuk dalam kategori **puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju terhadap tempat sampah di Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat dengan mudah.

5. Keramahan karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh.

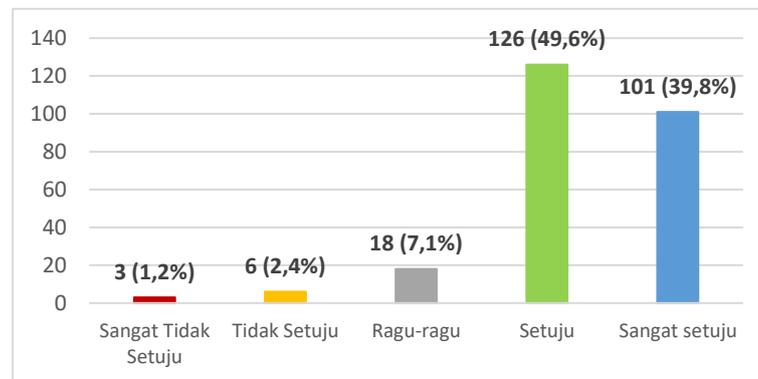


Gambar 4.32 Grafik Hasil Kuesioner P28

Berdasarkan gambar 4.32 menunjukkan bahwa sebanyak 127 responden (50%) menyatakan sangat setuju, 107 responden (42,1%) menyatakan setuju, 16 responden (6,3%) menyatakan ragu-ragu, 3 responden (1,2%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai keramahan karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.118 dengan nilai rata-rata 4,40. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju terhadap karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh yang berikap ramah.

6. Penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk dipahami.

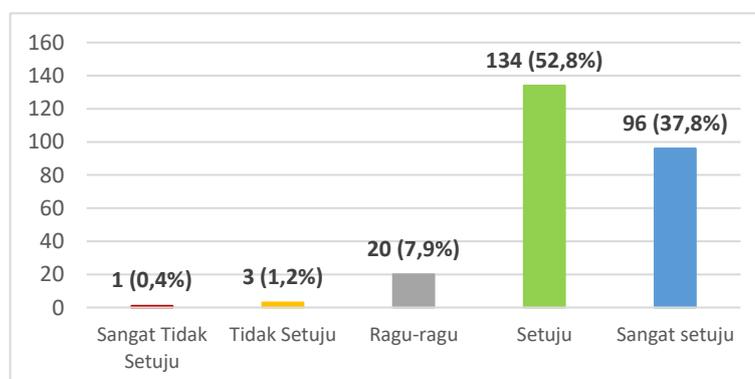


Gambar 4.33 Grafik Hasil Kuesioner P29

Berdasarkan gambar 4.33 menunjukkan bahwa sebanyak 126 responden (49,6%) menyatakan setuju, 101 responden (39,8%) menyatakan sangat setuju, 18 responden (7,1%) menyatakan ragu-ragu, 6 responden (2,4%) menyatakan tidak setuju, dan 3 responden (1,2%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh mudah dipahami.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.078 dengan nilai rata-rata 4,24. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju terhadap penjelasan dari *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh mudah dipahami.

7. Kemudahan mendapatkan informasi di pusat informasi/bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh.



Gambar 4.34 Grafik Hasil Kuesioner P30

Berdasarkan gambar 4.34 menunjukkan bahwa sebanyak 134 responden (52,8%) menyatakan setuju, 96 responden (37,8%) menyatakan sangat setuju, 20 responden (7,9%) menyatakan ragu-ragu, 3 responden (1,2%) menyatakan tidak setuju, dan 1 responden (0,4%) menyatakan sangat tidak setuju terhadap pernyataan mengenai pusat informasi/bagian administrasi yang memudahkan wisatawan mendapatkan informasi.

Adapun total nilai kuesioner ($\sum x$) yaitu 1.038 dengan nilai rata-rata 4,26. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) nilai yang diperoleh berada pada rentang skala 4,21 – 5,00 yang termasuk dalam kategori **sangat puas**. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa, sebagian dari responden setuju terhadap pusat informasi atau bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dengan mudah.

Tabel 4.7 Hasil Analisis Indikator Fasilitas Dasar/Fasilitas Wisata (X5)

| No. | Pernyataan | Mean | Kategori |
|-------------------|--|-------------|-------------|
| 1. | Fasilitas toilet yang disediakan cukup baik bagi saya. | 3,68 | Puas |
| 2. | Fasilitas tempat ibadah yang disediakan cukup baik bagi saya. | 3,92 | Puas |
| 3. | Fasilitas area parkir yang disediakan cukup baik bagi saya. | 4,19 | Puas |
| 4. | Tempat sampah di area sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat oleh saya. | 4,11 | Puas |
| 5. | Karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh bersikap ramah kepada saya. | 4,40 | Sangat Puas |
| 6. | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh saat menjelaskan mengenai koleksi dan sejarah Museum Dr. Mohamad Saleh mudah saya pahami. | 4,24 | Sangat Puas |
| 7. | Pusat informasi/bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan saya mendapatkan informasi. | 4,26 | Sangat Puas |
| <i>Grand Mean</i> | | 4,11 | Puas |

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan bahwa nilai rata-rata secara keseluruhan pada indikator fasilitas dasar/fasilitas wisata (X5), yaitu 4,11. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 – 4,20 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap

fasilitas dasar/fasilitas wisata di Museum Dr. Mohamad Saleh termasuk dalam kategori **puas**.

Penelitian memiliki lima indikator sebagai alat ukur, yaitu indikator daya tarik, lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas dasar/fasilitas wisata. Berikut nilai rata-rata dari lima indikator dan nilai *Grand Mean* yang didapat.

Tabel 4.8 Hasil Nilai *Grand Mean*

| No. | Indikator | <i>Grand Mean</i> per Indikator | Kategori |
|--------------------------------|----------------------------------|--|-----------------|
| 1. | Daya Tarik | 4,28 | Sangat Puas |
| 2. | Lingkungan | 3,88 | Puas |
| 3. | Aksesibilitas | 4,20 | Puas |
| 4. | Harga | 4,18 | Puas |
| 5. | Fasilitas Dasar/Fasilitas Wisata | 4,11 | Puas |
| Total <i>Grand Mean</i> | | 4,13 | Puas |

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa total *grand mean* dari kelima indikator yang menjadi faktor tingkat kepuasan wisatawan adalah 4,13. Mengacu pada skala penilaian (tabel 3.4) bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 – 4,20 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh berada dalam kategori **puas**. Selain itu dapat diketahui bahwa indikator daya tarik mendapatkan nilai *Grand Mean* paling tinggi yaitu 4,28 dengan kategori **sangat puas**. Sedangkan indikator lingkungan mendapatkan nilai *Grand Mean* paling rendah yaitu 3,88 dengan kategori **puas**.

4.2 Pembahasan Penelitian

Pembahasan penelitian berupa pembahasan mengenai tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan teori yang dikembangkan menurut Viola & Ginting (2022) yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu daya tarik, lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas dasar/fasilitas wisata. Berdasarkan jawaban kuesioner yang diberikan oleh responden diketahui bahwa, pada penelitian ini rentang usia 13-20 tahun menjadi mayoritas responden dengan jumlah 157 responden (62%). Selain itu jenis kelamin perempuan menjadi mayoritas responden penelitian ini dengan

jumlah 143 responden (56%), dan mayoritas kategori pengunjung pada penelitian ini adalah SMP dengan jumlah 105 responden (41%).

4.2.1 Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh

Indikator daya tarik memiliki nilai *grand mean* tertinggi, yaitu 4,28 dengan kategori **sangat puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa wisatawan yang telah berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh merasa sangat puas dengan daya tarik yang dimiliki oleh Museum Dr. Mohamad Saleh. Daya tarik untuk berkunjung ke suatu tempat wisata pada seseorang dapat muncul karena adanya rasa penasaran dari seseorang itu sendiri, karena adanya sesuatu hal yang menarik pada tempat tersebut. Hal tersebut sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Pundissing (2021) bahwa daya tarik wisata adalah salah satu faktor pendorong untuk memotivasi seseorang berkunjung ke suatu tempat wisata karena adanya suatu hal seperti tempat sejarah atau peninggalan, lingkungan alam, peristiwa tertentu, dan lainnya.

Pada penelitian ini, daya tarik yang ada berupa bangunan, koleksi, sejarah, hingga penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh. Menurut wawancara yang dilakukan dengan karyawan museum, bahwa bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh masih dijaga dan dirawat sesuai bentuk aslinya. Tidak ada penambahan atau perubahan ruangan maupun ornamen bangunan lainnya. Hal tersebut dilakukan sesuai kesepakatan yang dilakukan dengan Yayasan Boemi Saleh, selaku keluarga dari Dr. Mohamad Saleh untuk tidak merubah bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh. Jadi, karyawan di Museum Dr. Mohamad Saleh hanya menjaga merawat bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh.

Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh yang masih sesuai dengan bentuk aslinya, memiliki gaya arsitektur kolonial modern. Gaya arsitektur tersebut menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi beberapa pengunjung. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Purnomo et al (2020) yang menyimpulkan bahwa gaya arsitektur bangunan berpengaruh terhadap daya tarik wisata. Perawatan dan pemeliharaan bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh baiknya sering dilakukan, mengingat bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh juga termasuk benda cagar budaya dan menjadi salah satu daya tarik bagi beberapa pengunjung. Kegiatan perawatan dan pemeliharaan sendiri berfungsi untuk

mencegah terjadinya kerusakan akibat pengaruh alam maupun perbuatan manusia, sehingga bangunan Museum Dr. Muhamad Saleh dapat terus dinikmati dan digunakan dalam bidang ilmu pengetahuan, rekreasi, dan lainnya.

Koleksi di Museum Dr. Mohamad Saleh menjadi salah satu daya tarik lainnya bagi beberapa pengunjung. Menurut salah satu wisatawan yang telah berkunjung bahwa, alasan berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh dikarenakan rasa penasaran terhadap koleksi yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh, seperti benda-benda apa saja yang dimiliki Dr. Mohamad Saleh ketika menjadi dokter pribumi di Probolinggo, alat-alat medis, dan obat-obatan pada masanya. Sedangkan bagi wisatawan lainnya seperti siswa SMP, koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh menjadi daya tarik karena tugas dari sekolah yang berkaitan dengan koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh. Adanya tugas tersebut membantu siswa SMP mengetahui koleksi apa saja yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh serta koleksi mana saja yang dapat digunakan untuk menunjang penyelesaian tugas siswa.

Berdasarkan dari pernyataan tersebut, diketahui bahwa pengunjung tertarik terhadap koleksi dengan tema kesehatan terutama yang pernah digunakan pada zaman pra kemerdekaan atau semasa hidup Dr. Mohamad Saleh. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai masukan untuk menambah koleksi baru di Museum Dr. Mohamad Saleh terutama koleksi dengan tema kesehatan pada zaman pra kemerdekaan. Mengingat Museum Dr. Mohamad Saleh menjadi satu-satunya museum di Kota Probolinggo yang memiliki koleksi dengan tema kesehatan. Penambahan koleksi nantinya diharapkan dapat lebih menarik perhatian pengunjung untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh serta memaksimalkan fungsi museum sebagai lembaga pengelolaan informasi yang dapat dimanfaatkan secara luas. Sejalan dengan pernyataan tersebut, Oktaviani et al (2020) juga berpendapat bahwa pengadaan koleksi baru di museum dapat meningkatkan daya tarik sebuah wisata.

Daya tarik lainnya yaitu sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. Berdasarkan tabel 4.3 pernyataan ini memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan jumlah 4,41 yang masuk dalam kategori **sangat puas**. Hal tersebut menunjukkan bahwa beberapa wisatawan tertarik terhadap sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. Menurut salah

satu wisatawan yang telah berkunjung mengatakan bahwa alasan ketertarikan terhadap sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh karena beliau merupakan salah satu pendiri atau pelopor dari berdirinya Budi Utomo yang keberadaannya ada di Probolinggo, di lingkungan ‘rumah’ sendiri.

Hal tersebut menunjukkan bahwa sejarah yang ada di Probolinggo memiliki daya tarik sendiri khususnya bagi wisatawan lokal Kota Probolinggo, sehingga wisatawan merasa tertarik dan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian yang telah dilakukan oleh Tonapa et al (2015) disebutkan bahwa suatu kawasan atau tempat yang memiliki nilai sejarah atau nilai historis menjadi suatu daya tarik dan dapat menjadi objek wisata yang ikut berkontribusi bagi sektor pariwisata di suatu daerah. Selain itu, terdapat penelitian lain yang telah dilakukan oleh Susanti et al (2019) bahwa sejarah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Adapun daya tarik lainnya, yaitu penjelasan dari *guide* di Museum Dr. Mohamad Saleh. Adanya *guide* membuat wisatawan terbantu untuk lebih memahami informasi dari koleksi hingga sejarah dari Museum Dr. Mohamad Saleh. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, ditemukan bahwa *guide* di Museum Dr. Mohamad Saleh menjelaskan terkait koleksi museum serta sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. *Guide* juga menjawab pertanyaan yang ditanyakan oleh wisatawan hingga wisatawan merasa paham atau merasa puas dengan jawaban yang diberikan. Hal tersebut dapat menjadi salah satu alasan wisatawan merasa puas dan tertarik dengan pelayanan *guide* atau pemandu wisata di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Melalui penjelasan tersebut, diketahui bahwa *guide* museum berperan penting karena menyampaikan informasi dan ilmu pengetahuan yang diperlukan oleh pengunjung. Selain berbekal pengetahuan, *guide* museum juga haruslah menguasai tata bahasa, dan komunikasi verbal yang baik agar pengunjung mudah memahami apa yang disampaikan dan merasa puas terhadap pelayanan *guide* di Museum Dr. Mohamad Saleh. Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan

oleh Nandika et al (2023) bahwa kualitas pemandu wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

Indikator lingkungan memiliki nilai rata-rata paling rendah dengan jumlah 3,88 yang berarti tingkat kepuasan wisatawan terhadap lingkungan di Museum Dr. Mohamad Saleh dalam kategori **puas**. Pada tabel 4.4 diketahui bahwa wisatawan merasa sangat puas dengan suasana hening saat berada di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh. Salah satu faktor yang mempengaruhi suasana hening di Museum Dr. Mohamad Saleh adalah letak museum yang jauh dari keramaian, sehingga ketika wisatawan berkunjung suasana hening dapat dirasakan di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh. Suasana itulah yang membuat wisatawan merasa nyaman, puas, dan lebih fokus untuk menikmati koleksi yang ada.

Sejalan dengan pernyataan tersebut, penelitian yang telah dilakukan oleh Bakti & Oktafiani (2019) menyimpulkan bahwa suasana lingkungan seperti kebisingan atau keheningan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Keadaan suasana yang kondusif bagi pengunjung juga dapat mengoptimalkan pemahaman terhadap penjelasan *guide* Museum Dr. Mohamad Saleh. Menurut Lorenc et al dalam Tjahjowulan & Adityayoga (2019) bahwa museum atau pameran sebaiknya memperhatikan stimulasi yang diberikan kepada pengunjung seperti perabaan, pendengaran, penciuman, dan perasa yang bertujuan agar pengunjung dapat menikmati suasana yang ada di museum dan dapat menyerap informasi atau pesan yang disampaikan.

Pernyataan mengenai keterlihatan Alat Pemadam Api Ringan atau APAR, memiliki nilai rata-rata terendah pada indikator lingkungan. Hasil oleh data yang didapatkan bahwa pernyataan ini mendapatkan nilai paling rendah yaitu 3,27 dengan kategori tingkat kepuasan adalah **cukup puas**. Alat Pemadam Api Ringan (APAR) menjadi salah satu alat keselamatan yang penting dan baiknya ada di setiap lembaga atau objek wisata. Alat tersebut menjadi alat keselamatan yang keberadaannya digunakan untuk berjaga-jaga jika terjadi kebakaran sehingga nantinya dapat meminimalisir kerugian jika terjadi kebakaran di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Beberapa wisatawan merasa tidak melihat adanya Alat Pemadam Api Ringan (APAR) di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh. Salah satu karyawan atau staf mengungkapkan bahwa, Museum Dr. Mohamad Saleh memang tidak memiliki Alat Pemadam Api Ringan (APAR). Hal tersebut dikarenakan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan tidak menyediakan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) bagi Museum Dr. Mohamad Saleh. Karyawan yang bertugas di Museum Dr. Mohamad Saleh juga tidak membuat pengajuan barang berupa APAR. Seharusnya karyawan Museum Dr. Mohamad Saleh melakukan pengajuan untuk pemberian APAR di museum sebagai bentuk untuk antisipasi jika terjadi kebakaran di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Pengamanan bagi cagar budaya juga telah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya pada Pasal 61 disebutkan bahwa:

“(1) Pengamanan dilakukan untuk menjaga dan mencegah Cagar Budaya agar tidak hilang, rusak, hancur, dan musnah. (2) Pengamanan Cagar Budaya merupakan kewajiban pemilik dan/atau yang menguasainya.”

Pengamanan cagar budaya dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan memiliki kelengkapan sarana dan prasarana pengamanan seperti tersedianya Alat Pemadam Api Ringan (APAR). Beberapa alternatif yang dapat dilakukan oleh Museum Dr. Mohamad Saleh yang tidak memiliki Alat Pemadam Api Ringan (APAR), yaitu melakukan pengecekan listrik secara rutin oleh pihak yang profesional dibidangnya seperti PLN. Selain itu juga memasang peringatan larangan merokok di wilayah Museum Dr. Mohamad Saleh sebagai bentuk antisipasi terjadinya kebakaran di wilayah museum.

Indikator aksesibilitas pada tabel 4.5 memiliki nilai rata-rata 4,20 dengan tingkat kepuasan yang masuk dalam kategori **puas**. Tabel tersebut juga menunjukkan bahwa wisatawan sangat puas terhadap jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh yang mudah untuk ditempuh. Tingkat kepuasan tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti lokasi Museum Dr. Mohamad Saleh yang strategis yaitu berada di pusat kota, sehingga jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk ditempuh. Selain itu, faktor lainnya berupa kondisi jalan raya

kota yang mulus dan lebar, lokasi Museum Dr. Mohamad Saleh yang tidak berada titik kemacetan, serta pintu masuk Museum Dr. Mohamad Saleh yang luas sehingga memudahkan pengunjung yang berkunjung menggunakan mobil. Keadaan tersebut membuat wisatawan mencapai Museum Dr. Mohamad Saleh dengan mudah, sehingga beberapa wisatawan merasa sangat puas dengan kemudahan yang dirasakan. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian yang telah dilakukan oleh Sudarwan et al (2021) bahwa aksesibilitas seperti kemudahan untuk mencapai tempat wisata, papan petunjuk jalan, sarana transportasi, dan akses jalan yang baik berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

Aksesibilitas lainnya yang tidak kalah penting adalah kemudahan akses bagi disabilitas, mengingat bahwa Museum Dr. Mohamad Saleh adalah museum yang ditujukan kepada masyarakat umum. Pernyataan ini memiliki nilai rata-rata terendah pada indikator aksesibilitas, yaitu 3,88. Maka dapat diketahui bahwa menurut beberapa wisatawan menyatakan bahwa aksesibilitas Museum Dr. Mohamad Saleh tidak memudahkan disabilitas. Hal tersebut diperkuat dengan tidak adanya jalur landai pada pintu masuk Museum Dr. Mohamad Saleh ataupun akses lainnya bagi disabilitas menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. Menurut karyawan Museum Dr. Mohamad Saleh, pihak museum memang tidak menyediakan akses bagi disabilitas. Hal tersebut diungkapkan karena penyandang disabilitas jarang berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Penambahan jalur landai sepertinya tidak dapat terealisasi karena bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh sendiri termasuk cagar budaya, di mana terdapat Undang-Undang yang melarang merusak dan merubah bentuk fisik bangunan atau benda cagar budaya.

Terdapat Undang-Undang lain yang mengatur mengenai hak bagi penyandang disabilitas yang tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas dijelaskan bahwa:

“Hak kebudayaan dan pariwisata untuk Penyandang Disabilitas meliputi hak mendapatkan kemudahan untuk mengakses, perlakuan, dan Akomodasi yang Layak sesuai dengan kebutuhannya sebagai wisatawan.”

Berdasarkan Undang-Undang tersebut dapat diketahui bahwa setiap penyandang disabilitas berhak atas penyediaan akses, pelayanan, dan akomodasi

sebagai wisatawan. Sebagai tempat wisata yang ditujukan untuk masyarakat umum, Museum Dr. Mohamad Saleh baiknya lebih memperhatikan pengunjung disabilitas lebih baik lagi. Seperti yang telah disampaikan oleh pihak museum bahwa penambahan jalur landai sepertinya tidak dapat terealisasi, namun terdapat alternatif yang dapat dilakukan seperti menggunakan *ramp portable*. Penyediaan fasilitas dan aksesibilitas bagi penyandang disabilitas seperti *ramp portable* sebagai bentuk peningkatan pelayanan bagi wisatawan penyandang disabilitas.

Faktor pendorong kepuasan wisatawan lainnya yaitu harga. Indikator harga pada tabel 4.6 memiliki nilai rata-rata 4,18 dengan tingkat kepuasan yang masuk dalam kategori **puas**. Umumnya wisatawan atau pengunjung lebih menyukai tempat wisata yang memiliki akses masuk atau tiket masuk yang terjangkau (Utami & Eviana, 2018). Sejalan dengan penelitian terdahulu tersebut, pada penelitian ini ditemukan dari hasil olah data pada tabel 4.6, bahwa wisatawan sangat puas dengan akses masuk Museum Dr. Mohamad Saleh gratis atau tanpa biaya. Nilai rata-rata pernyataan ini memiliki nilai tertinggi, yaitu 4,24. Akses masuk tanpa biaya atau gratis dapat berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Akses masuk gratis atau tanpa biaya di Museum Dr. Mohamad Saleh karena museum ini dikelola oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Probolinggo, sehingga diharapkan masyarakat umum khususnya warga Kota Probolinggo dapat berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh yang mana museum menjadi salah satu objek wisata yang bersifat edukatif dan rekreasi. Menurut salah satu wisatawan mengatakan bahwa dengan adanya akses masuk gratis ke Museum Dr. Mohamad Saleh menjadikan museum tersebut salah satu pilihan objek wisata yang dapat dikunjungi karena akses masuknya gratis atau tanpa biaya, selain itu wisatawan akan merekomendasikan atau mengajak orang lain untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Berbeda dengan area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh yang juga gratis atau tanpa biaya, pernyataan ini mendapatkan nilai terendah pada indikator harga, yaitu 4,14. Menurut wisatawan sebelumnya, bahwa walaupun fasilitas parkir yang disediakan gratis atau tanpa biaya, namun wisatawan masih merasakan adanya

keraguan karena area parkir dirasa kurang aman. Berdasarkan pernyataan tersebut, keamanan area parkir dapat ditingkatkan lagi agar wisatawan merasa lebih aman saat berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh serta sebagai salah satu cara meningkatkan kepuasan pengunjung terhadap keaman. Peningkatan keamanan area parkir dapat dilakukan dengan menempatkan penjaga keamanan di halaman depan Museum Dr. Mohamad Saleh. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian yang telah dilakukan oleh Febrianti & Ardiansyah (2024) disimpulkan bahwa keamanan wisata berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepuasan wisatawan.

Aspek lainnya yang tidak kalah penting adalah fasilitas dasar/ fasilitas wisata yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Ketersediaan fasilitas yang dapat digunakan oleh wisatawan memberikan perasaan yang nyaman dan puas bagi wisatawan. Hasil data yang telah diolah pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa indikator fasilitas dasar/ fasilitas wisata memiliki nilai 4,11 dengan tingkat kepuasan yang masuk dalam kategori **puas**. Selain itu diketahui bahwa wisatawan sangat puas terhadap fasilitas dasar/ fasilitas wisata berupa sikap ramah staf/ karyawan Dr. Mohamad Saleh. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa staf/karyawan Museum Dr. Mohamad Saleh melayani wisatawan atau pengunjung dengan ramah, seperti menjawab pertanyaan seputar sejarah, koleksi, peraturan atau larangan yang berlaku, perizinan surat untuk sebuah rombongan berkunjung, perizinan melakukan penelitian atau tugas, serta keramahan ketika mendampingi wisatawan menikmati koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh.

Salah satu wisatawan juga mengatakan hal yang sama, bahwa staf atau karyawan Museum Dr. Mohamad Saleh bersikap ramah saat membantunya. Di mana karyawan menjelaskan pertama kali mengenai apa yang dapat dibantu, lalu menjelaskan mengenai pengisian buku pengunjung terlebih dahulu, kemudian menjelaskan peraturan larangan untuk mengambil foto di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh, serta bersikap ramah ketika melakukan pendampingan mengelilingi Museum Dr. Mohamad Saleh atau *tour guide* dengan menjelaskan serta melakukan tanya jawab, yang mana hal tersebut sangat membantu wisatawan untuk mendapatkan informasi atau pengetahuan baru tentang Museum Dr.

Mohamad Saleh. Sejalan dengan hal tersebut ditemukan bahwa kualitas pelayanan seperti keramahan staf/karyawan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pengunjung (Napitupulu et al., 2024).

Fasilitas toilet di Museum Dr. Mohamad Saleh juga menjadi fasilitas dasar yang mempengaruhi perasaan nyaman dan kepuasan wisatawan. Berdasarkan dari data yang telah diolah, fasilitas toilet yang disediakan oleh Museum Dr. Mohamad Saleh tidak cukup baik bagi beberapa wisatawan. Nilai rata-rata pernyataan mengenai toilet mendapatkan nilai terendah, yaitu 3,68. Menurut salah satu wisatawan bahwa toilet yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat kurang bersih dan terawat, sehingga wisatawan tersebut ragu untuk menggunakan toilet yang tersedia.

Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Okaputri & Arif (2023) disimpulkan bahwa kebersihan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Selain itu juga disebutkan bahwa jika suatu destinasi melakukan peningkatan kebersihan, maka kepuasan pengunjung juga akan meningkat. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan referensi yang ada, Museum Dr. Mohamad Saleh memperhatikan kebersihan lebih baik lagi terutama di toilet. Pembersihan toilet dapat dilakukan secara rutin dan gotong royong berdasarkan keputusan bersama antar karyawan, alternatif lain yang dapat digunakan yaitu membersihkan toilet dan area museum menggunakan jasa *cleaning service*. Kebersihan museum dan toilet yang ditingkatkan akan membuat wisatawan yang berkunjung merasa nyaman dan dapat meningkatkan kepuasan wisatawan.

4.2.2 Hasil Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh dalam Perspektif Islam

Kepuasan dalam perspektif Islam juga dapat dimaknai sebagai perasaan yang menerima terhadap sesuatu hal. Rasa kepuasan juga dapat mengajarkan pentingnya bersyukur, menerima dengan ikhlas atau lapang dada, serta merasa cukup terhadap sesuatu hal yang diberikan oleh Allah SWT. dengan merasa bersyukur dan puas terhadap sesuatu hal yang diberikan oleh Allah SWT. maka dapat mempengaruhi atau membuat kita lebih tenang dan bahagia. Terdapat beberapa indikator yang digunakan pada penelitian sebagai alat ukur untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh.

Pada indikator daya tarik, diketahui bahwa wisatawan merasa sangat puas dengan daya tarik sejarah dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. Menurut perspektif Islam, diketahui bahwa sejarah digunakan sebagai pembelajaran maupun pedoman untuk berhati-hati dalam mengambil keputusan di masa depan. Hal tersebut sesuai dengan urgensi mempelajari sejarah, yaitu mengetahui peristiwa yang terjadi melalui narasi, memberikan solusi terhadap suatu masalah untuk mencegah terjadinya kesalahan yang sama pada masa lalu, dan dapat menjadikan kita sebagai masyarakat yang berpengetahuan (Fikri & Sanjaya, 2022). Selain itu, sejarah seseorang atau sebuah tokoh juga berfungsi sebagai bentuk mengabadikan nama baik atau mengenang jasa-jasa dari tokoh tersebut, sebagaimana doa Nabi Ibrahim pada Q.S. Asy-Syu'ara' 26:84 yang berbunyi:

وَأَجْعَلْ لِي لِسَانَ صِدْقٍ فِي الْآخِرِينَ^٧

Artinya:

“Jadikanlah aku sebagai buah tutur yang baik di kalangan orang-orang (yang datang) kemudian” [Q.S. Asy-Syu'ara' 26:84].

Ayat tersebut menjelaskan mengenai salah satu fungsi mempelajari sejarah atau kisah-kisah terdahulu dari seorang tokoh. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian yang telah dilakukan oleh Mar'atussholeha et al (2023) menyimpulkan bahwa mempelajari sejarah membuat manusia dapat mengambil pelajaran atau manfaat dari peristiwa yang terjadi di masa lalu. Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki fungsi yang telah sesuai dengan hal tersebut, yaitu sebagai tempat yang dapat memberikan ilmu pengetahuan atau informasi dari tokoh Dr. Mohamad Saleh. Selain itu, juga sebagai bentuk menghormati jasa-jasa Dr. Mohamad Saleh kepada masyarakat Kota Probolinggo pada masanya.

Indikator kedua, yaitu lingkungan. Pada indikator ini ditemukan bahwa wisatawan merasa sangat puas dengan suasana hening yang ada di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh. Suasana yang hening diketahui dapat membuat wisatawan fokus untuk menyerap informasi yang ada ketika berkunjung. Sebagaimana hadis riwayat Abu Daud no.1135 tentang salat yang berbunyi:

حَدَّثَنَا الْحَسَنُ بْنُ عَلِيٍّ حَدَّثَنَا عَبْدُ الرَّزَّاقِ أَخْبَرَنَا مَعْمَرٌ عَنْ إِسْمَاعِيلَ بْنِ أُمَيَّةَ عَنْ أَبِي سَلَمَةَ عَنْ أَبِي سَعِيدٍ قَالَ اعْتَكَفَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فِي الْمَسْجِدِ فَسَمِعَهُمْ يَجْهَرُونَ بِالْقِرَاءَةِ فَكَشَفَ السِّتْرَ وَقَالَ أَلَا إِنَّ كُلَّكُمْ مُنَاجٍ رَبَّهُ فَلَا يُؤْذِيَنَّ بَعْضُكُمْ بَعْضًا وَلَا يَرْفَعَنَّ بَعْضُكُمْ عَلَى بَعْضٍ فِي الْقِرَاءَةِ أَوْ قَالَ فِي الصَّلَاةِ : (رواه ابو داود)

Artinya:

“Telah menceritakan kepada kami [al-Hasan bin Ali], ia berkata: Telah menceritakan kepada kami [Abdurrazaq], ia berkata: Telah mengabarkan kepada kami [Ma'mar] dari [Isma'il bin Umayyah] dari [Abu Salamah] dari [Abu Sa'id], ia berkata: Suatu ketika Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam beriktikaf di masjid, lalu beliau mendengar para sahabatnya mengeraskan bacaan (Al-Qur'an) mereka, lantas beliau membuka tirai seraya bersabda: "Ketahuilah, bahwasanya setiap kalian sedang bermunajat kepada Allah SWT., oleh karena itu janganlah sebagian kalian mengganggu yang lain dan jangan pula saling mengeraskan suara dalam membaca (Al-Qur'an) atau dalam shalatnya."”

Hadis tersebut dapat dianalogikan bahwasannya kita tidak boleh mengganggu orang lain, seperti ibadah hingga kegiatan mencari ilmu yang sedang dilakukan seseorang. Seperti yang telah diketahui bahwa dengan suasana yang tenang atau hening tanpa gangguan menjadi salah satu faktor pendorong untuk informasi dapat terserap dengan maksimal oleh seseorang. Termasuk di museum, suasana hening sangat berpengaruh kepada wisatawan yang sedang berkunjung untuk fokus mendengarkan *guide* yang sedang menjelaskan maupun mempelajari atau memahami koleksi yang ada di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh.

Larangan mengganggu orang lain termasuk dalam pembahasan etika sosial kemasyarakatan. Berdasarkan perspektif Islam, berpedoman terhadap Al-Qur'an dan Sunnah menjadi salah satu cara untuk hidup selamat dan bahagia di dunia maupun akhirat. Beberapa sikap atau etika sosial bermasyarakat yang terkandung dalam Al-Qur'an, yaitu sikap persaudaraan, menghargai antar sesama, hidup dengan perasaan damai, rukun, aman, serta bersikap adil. Adapun beberapa larangan, seperti mencela, menghina, bermusuhan, mengganggu, dan menyakiti sesama (Nisa' et al., 2022).

Indikator ketiga adalah aksesibilitas. Pada indikator ini, wisatawan merasa sangat puas terhadap jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh yang mudah untuk

ditempuh. Selain itu pada indikator harga, wisatawan juga merasa sangat puas terhadap akses masuk ke Museum Dr. Mohamad Saleh yang gratis atau tanpa biaya. Sebagaimana yang dijelaskan dalam hadis riwayat Bukhari no. 67 tentang ilmu yang berbunyi:

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ بَشَّارٍ قَالَ حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ سَعِيدٍ قَالَ حَدَّثَنَا شُعْبَةُ قَالَ حَدَّثَنِي أَبُو
الْتِّيَّاحِ عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ يَتَرُوا وَلَا تُعَسِّرُوا وَبَشِّرُوا
وَلَا تُنْفِرُوا : (رواه البخاري)

Artinya:

“Telah menceritakan kepada kami [Muhammad bin Basysyar] berkata, telah menceritakan kepada kami [Yahya bin Sa'id] berkata, telah menceritakan kepada kami [Syu'bah], telah menceritakan kepadaku [Abu At Tayyah] dari [Anas bin Malik] dari Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam, beliau bersabda, "Permudahlah dan jangan mempersulit, berilah kabar gembira dan jangan membuat orang lari."”

Melalui hadis tersebut dapat dianalogikan bahwa sebaiknya mempermudah diri sendiri dan orang lain, yang mana dapat membuat diri sendiri lebih bahagia. Hal tersebut sesuai dengan keadaan di Museum Dr. Mohamad Saleh yang mana menurut wisatawan jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah untuk ditempuh sehingga wisatawan merasa bahagia atau sangat puas dengan aksesibilitas menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. Selain itu, hadis tersebut dapat dikaitkan dengan indikator harga. Seperti yang telah diketahui sebelumnya, bahwa wisatawan lebih menyukai objek wisata yang memiliki tiket masuk dengan harga terjangkau bahkan tiket masuk tanpa biaya atau gratis. Tiket masuk Museum Dr. Mohamad Saleh yang gratis atau tanpa biaya menjadi salah satu bentuk atau cara untuk memudahkan masyarakat berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh.

Mempermudah urusan diri sendiri maupun orang lain termasuk dalam konsep kepedulian sosial. Kepedulian sosial ini bertujuan untuk mencapai kebahagiaan, kesejahteraan, dan keselamatan di dunia maupun akhirat. Bentuk kepedulian diketahui telah disampaikan oleh Nabi Muhammad Saw., yaitu kepedulian terhadap keluarga, kepedulian terhadap tetangga, kepedulian terhadap masyarakat, dan kepedulian terhadap lingkungan. Kepedulian sosial terhadap masyarakat berupa sikap persaudaraan yang timbul dari aktivitas tolong menolong antar sesama. Nabi

Muhammad Saw. juga memberikan pentingnya saling tolong menolong, seperti memberikan gambaran keterkaitan individu satu terhadap individu lainnya (Mukhtar, 2021).

Indikator kelima yaitu fasilitas dasar atau fasilitas wisata. Pada indikator tersebut diketahui bahwa wisatawan sangat puas terhadap fasilitas keramahan dari karyawan atau staf di Museum Dr. Mohamad Saleh. Telah diketahui bersama bahwa keramahan karyawan sangat berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Pelayanan yang ramah dari karyawan dapat mendorong wisatawan untuk kembali berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh. Jika dilihat dari perspektif Islam, sikap ramah termasuk dalam akhlak baik kepada sesama manusia. Sikap ramah yang dimaksud berupa ramah terhadap ucapan, perbuatan, dan sikap kepada orang lain. Sebagaimana yang ada dalam Q.S. Al-Isra' 7:53 yang berbunyi:

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ الشَّيْطَانَ يَنْزِعُ بَيْنَهُمْ أَنْ الشَّيْطَانَ كَانَ لِلْإِنْسَانِ
عَدُوًّا مُّبِينًا

Artinya:

“Katakanlah kepada hamba-hambaku supaya mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (dan benar). Sesungguhnya setan itu selalu menimbulkan perselisihan di antara mereka. Sesungguhnya setan adalah musuh yang nyata bagi manusia.” [Q.S. Al-Isra' 7:53].

Terdapat referensi lain juga menyimpulkan bahwa perlunya bersikap sopan kepada setiap orang yang ditemui. Terdapat beberapa sikap kesopanan dalam perspektif Islam yang sebaiknya dilakukan, seperti berlaku sopan, menghindari bahasa kasar, menghormati orang lain, dan menjaga hubungan antar sesama. Penggunaan bahasa yang baik, sopan, dan jujur dapat membuat orang lain melihat diri kita sebagai orang yang terpuji dan baik (Rahmadi et al., 2024). Jika dilihat dari konsep pelayanan yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh, bahwa perkataan yang baik dalam melayani wisatawan sangat diwajibkan. Dengan demikian, wisatawan juga merasa senang dan puas terhadap pelayanan yang diberikan, serta bagi karyawan atau staf menjadi penerapan dari ayat tersebut untuk mengucapkan hal-hal yang baik.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan yang ada di Museum Dr. Mohamad Saleh Kota Probolinggo. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat lima indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan wisatawan. Berdasarkan lima indikator tersebut, indikator daya tarik menghasilkan nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,28 yang masuk dalam kategori sangat puas. Disusul indikator aksesibilitas dengan nilai rata-rata 4,20, indikator harga dengan nilai rata-rata 4,18, dan fasilitas dasar/ fasilitas wisata dengan nilai rata-rata 4,11 yang ketiganya masuk dalam kategori puas. Sedangkan indikator lingkungan menghasilkan nilai rata-rata terendah sebesar 3,88 yang masuk dalam kategori puas. Adapun hasil nilai rata-rata secara keseluruhan atau nilai *Grand Mean* pada lima indikator yaitu sebesar 4,13. Mengacu pada tabel skala penilaian, bahwa nilai tersebut berada pada rentang nilai 3,41 – 4,20 yang berarti masuk dalam kategori puas. Nilai tersebut menunjukkan bahwa wisatawan Museum Dr. Mohamad Saleh puas terhadap daya tarik, keadaan lingkungan, aksesibilitas, harga, dan fasilitas dasar/ fasilitas wisata yang tersedia di Museum Dr. Mohamad Saleh.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan dan memperbaiki kualitas, pelayanan, maupun fasilitas Museum Dr. Mohamad Saleh sebagai berikut:

1. Pihak Museum Dr. Mohamad Saleh perlu menyediakan Alat Pemadam Api Ringan (APAR), pengecekan listrik secara rutin oleh pihak yang profesional dibidangnya, memasang peringatan larangan merokok, serta menempatkan penjaga keamanan di sekitar untuk peningkatan keamanan di Museum Dr. Mohamad Saleh. Peningkatan aksesibilitas bagi penyandang disabilitas dengan memberikan *ramp*

portable untuk pembuatan jalur landai. Peningkatkan fasilitas toilet untuk kenyamanan wisatawan yang sedang berkunjung.

2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran bagi penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan penelitian terhadap seberapa besar pengaruh ketersediaan koleksi, informasi sejarah, dan penjelasan *guide* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, & Samsidar. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 04(01), 11–17. <https://ojs.unimal.ac.id/na/article/view/4921>
- Al-Mahallil, I., & As-Suyuthi, I. (2017). *Tafsir Jalalain*. Ummul Qura.
- Ambarita, R., Kusuma Negara, I. M., & Suwena, I. K. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik Terhadap Pelayanan Customer Service Officer Di Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. *Jurnal IPTA: Industri Perjalanan Wisata*, 8(2), 255–265. <https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i02.p10>
- Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi, T. (2000). *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur* (3rd ed.). PT. PUSTAKA RIZKI PUTRA.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707>
- Astrieicia, A. (2018). Kepuasan Pengunjung Museum Pusat TNI AD Dharma Wiratama Serta Konsep Pengembangannya. *Tourisma: Jurnal Pariwisata*, 1(1), 45–54. <https://doi.org/10.22146/gamajts.v1i1.36317>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan T. R. I. (2023). *KBBI Daring - museum*. KBBI VI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/museum>
- Bakti, R., & Oktafiani, N. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Suasana Lingkungan Terhadap Kepuasan Pengunjung Kebun Raya Bogor. *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 15(1), 47–55.
- Direktur Pembinaan Tenaga dan Lembaga Kebudayaan. (2020). *Pedoman Standardisasi Museum* (H. Listyaningtyas, T. T. Kristian, & Tim Pokja Pembinaan Tenaga Cagar Budaya dan Museum (eds.)). Direktorat Pembinaan Tenaga dan Lembaga Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dispopar Kota Probolinggo. (2023). *Buku Database Pariwisata Kota Probolinggo Tahun 2022*.
- Dudik Ariawan, P., Sudiarta, I. W., & Sudita, I. K. (2019). Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76.
- Febrianti, & Ardiansyah, I. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Keamanan Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Wana Wisata Batu Kuda Cibiru Wetan Bandung. *Journal of Social and Economics Research*

(*JSER*), 6(1), 531–546.

Fikri, S., & Sanjaya, D. P. A. (2022). Pentingnya Memahami Sejarah Peradaban Islam di Indonesia. *TARBAWI: Jurnal Pendidikan Dan Keagamaan*, 10(01), 1–11.

Hadis riwayat Abu Daud no.1135 tentang “Shalat: Mengeraskan bacaan dalam shalat malam.” (2014). Ensiklopedia Hadits. <https://hadits.in/abudaud/1135>

Hadis riwayat Bukhari no. 5668 tentang “Adab: Seorang mukmin tak boleh masuk lubang dua kali.” (2014). Ensiklopedia Hadits. <https://hadits.in/bukhari/5668>

Hadis riwayat Bukhari no. 67 tentang “Ilmu: Nabi ﷺ selalu memberi waktu yang tepat ketika memberi nasihat.” (2014). Ensiklopedia Hadits. <https://hadits.in/bukhari/67>

Hadis riwayat Ibnu Majah no. 220 tentang “Mukadimah: Keutamaan ulama dan dorongan untuk menuntut ilmu.” (2014). Ensiklopedia Hadits. <https://hadits.in/ibnumajah/220>

Hadis riwayat Muslim no. 4760 tentang “Berbuat baik, menyambut silaturahmi, dan adab: Sunnahnya bermuka ramah.” (2014). Ensiklopedia Hadits. <https://hadits.in/muslim/4760>

Hamidah, S. (2019). Daya Tarik Wisata Pada Museum Kepresidenan Balai Kirti , Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(2), 130–136.

Irianto, E. deny, Sudiar, N., & Rismayetti. (2023). Efektivitas Pelyanan Eco Literacy di Perpustakaan SMK Labor Pekanbaru. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 14(1), 65–71. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol14.iss1.art7>

Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 489-502*, 4(3), 489–502.

Lailiyah, N., & Sanjoto, T. B. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Hutan Mangrove Desa. *Edu Geography*, 9(2), 152–160.

Li, H., Liu, Y., Tan, C. W., & Hu, F. (2020). Comprehending customer satisfaction with hotels: Data analysis of consumer-generated reviews. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5), 1713–1735. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2019-0581>

Linda Dwi Astuti, R. (2024). *Selalu Ramai, Ini Alasan Pengunjung Betah di Museum Benteng Vredeburg*. Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. <https://vredeburg.id/id/post/selalu-ramai-ini-alasan-pengunjung-betah-di-museum-benteng-vredeburg>

Mar’atussholeha, M., Putri, E. S. A. N., & Alimni. (2023). Manfaat dan Urgensi Mempelajari Sejarah Islam Klasik dan Pertengahan. *JPT: Jurnal Pendidikan Tematik*, 4(1), 153–161.

<https://www.siducat.org/index.php/jpt/article/view/832>

- Mudawamah, N. S. (2021). Pengelolaan Koleksi Di Museum Musik Indonesia Sebagai Upaya Pelestarian Warisan Budaya. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 1–20. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.1-20>
- Mukhtar, M. (2021). Kepedulian Sosial dalam Perspektif Hadis. *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam*, 23(1), 82–93. <https://doi.org/10.24252/jumdpi.v23i1.19170>
- Nandika, I. K., Koeswiryono, D. P., & Praminatih, G. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pemandu Wisata Lokal Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan. *PARIS: Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(6), 1320–1325. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i6.445>
- Napitupulu, I., Aptakusuma, H. B., & Kardi. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang di Bandar Udara. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(7), 236–241. <https://gudangjurnal.com/index.php/gjmi/article/download/708/639>
- Nisa', I. F. C., Erina, M. D., Haliza, D. A. N., & Nasrum, A. J. (2022). Etika Sosial Kemasyarakatan dalam Al-Qur'an Studi Pemaknaan QS. Al-Hujurat Perspektif Tafsir Al-Mubarak. *Jurnal Riset Agama*, 2(1), 30–41. <https://doi.org/10.15575/jra.v2i1.15678>
- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68–75. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/download/3313/pdf>
- Okaputri, N. R., & Arif, M. E. (2023). Pengaruh Lokasi, Kebersihan, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (JMPPK)*, 02(1), 106–113. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/141>
- Oktaviani, E. D., Umasih, & Kurniawati. (2020). Pemanfaatan Museum Keprajuritan Indonesia sebagai Sumber Belajar Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 9(2), 153–171. <https://doi.org/10.21009/jps.092.04>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum, (2015).
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Pundissing, R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra' Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 2(1), 71–84. <https://doi.org/10.47178/jesit.v2i1.1239>

- Purnomo, A. H., Surmaryoto, & Suparno. (2020). Studi Pengaruh Gaya Arsitektur Bangunan Terhadap Daya Tarik Kunjungan Wisata di Kota Lama Semarang. *Studi of Building Architecture Style Effect on Tourism Attractions in The Old City of Semarang. ARSITEKTURA : Jurnal Ilmiah Arsitektur Dan Lingkungan Binaan*, 18(1), 74–83.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial* (Ed. 2). GAVA MEDIA.
- Puspitarini, R. C. (2022). *Metode Penelitian Sosial: Pengantar Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. RFM PRAMEDIA.
- Putri Sagita, D., & Santoso, B. (2020). Penggunaan Aplikasi Turnitin untuk Mencegah Bina Darma Palembang. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 15(2), 216–235.
- Rahmadi, Ramadhan, I. A., & Abdurrasyid, M. (2024). Cara Bertutur Kata yang Baik dalam Islam. *Religion : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(3), 108–119.
- Rai Utama, I. G. B. (2017). *Pemasaran Pariwisata* (Ed. 1). ANDI.
- Saragih, M. G., & Surya, E. D. (2018). Tourist Attractions, Satisfaction and Interest to Visit Repeat Tourist (Case Study on the Mirror Beach of Serdang Bedagai Regency). *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field*, 4(12), 96–101.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al Mishbah : pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 8). Lentera Hati.
- Sipayung, Y. S., Mita, M. M., & Putriana, A. (2022). TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination) Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pelayanan Pemandu Wisata di PT. Pacto Tour Travel and Mice Medan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(4), 185–190. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i4.1684>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cet. 1). Deepublish.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.

- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujono, R. Y., Rengkung, L. R., & Kepel, R. C. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Sarana Wisata dan Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Pulisan Likupang Minahasa Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusi*, 8(1), 5454–5469.
- Sukarni Gestuti, S. (2019). Museum Gula Gondang Baru di Klaten. *HOTELIER JOURNAL*, 4(1), 1–8.
- Susanti, N. D., Aryati, I., & Damayanti, R. (2019). Historis, Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Di De Tjolomadoe. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 59–63. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i2.1424>
- Tjahjawan, I., & Adityayoga. (2019). Penyajian Koleksi Museum Sejarah dan Budaya Kota Malang (Studi Kasus: Museum Brawijaya, Museum Purwa, dan Museum Panji). *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 7(2), 87–106. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v7i2.70>
- Tjahjono, B. D. (2018). Memimpikan Museum yang Menarik Pengunjung. *Berkala Arkeologi Sangkhakala*, 13(26), 166–175. <https://doi.org/10.24832/bas.v13i26.167>
- Tonapa, Y. N., Rondonuwu, D. M., & Tungka, A. E. (2015). Kajian Konservasi Bangunan Kuno dan Kawasan Bersejarah di Pusat Kota Lama Manado. *SPASIAL*, 2(2), 121–130. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/9679>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya, (2010).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas, (2016).
- Utami, L., & Eviana, N. (2018). Pengaruh Harga Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Magic Art 3D (Dimensi) Kota Tua Jakarta. *Jurnal EDUTURISMA*, III(2), 1–13.
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata TALENTA Conference Series Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*, 5(1), 643–648. <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1529>
- Zein, S., Yasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *JTEP-Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 839–7.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
Jalan Gajayana 50 Malang 65144 Telepon/Faksimile (0341) 558933
Website: <http://saintek.uin-malang.ac.id>, email: saintek@uin-malang.ac.id

Nomor : B-48.O/FST.01/TL.00/04/2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pimpinan Badan Satuan Bangsa dan Politik Kota Probolinggo
Jalan Mawar No. 39, Sukabumi, Mayangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur

Dengan hormat,
Sehubungan dengan penelitian mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang atas nama:

Nama : ALIFIA SEPTIVA NURAINI
NIM : 200607110017
Judul : Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh
Dosen Pembimbing : WAHYU HARIYANTO,MM

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian di Badan Satuan Bangsa dan Politik Kota Probolinggo dengan waktu pelaksanaan pada tanggal 03 April 2024 sampai dengan 30 Juni 2024.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Malang, 05 April 2024
a.n Dekan

Scan QRCode ini



untuk verifikasi surat



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Anton Prasetyo, M.Si
NIP. 19770925 200604 1 003

Lampiran 2. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Menurut Isaac dan Michael

**PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%**

| N | s | | | N | s | | | N | s | | |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| | 1% | 5% | 10% | | 1% | 5% | 10% | | 1% | 5% | 10% |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 280 | 197 | 155 | 138 | 2800 | 537 | 310 | 247 |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 290 | 202 | 158 | 140 | 3000 | 543 | 312 | 248 |
| 20 | 19 | 19 | 19 | 300 | 207 | 161 | 143 | 3500 | 558 | 317 | 251 |
| 25 | 24 | 23 | 23 | 320 | 216 | 167 | 147 | 4000 | 569 | 320 | 254 |
| 30 | 29 | 28 | 27 | 340 | 225 | 172 | 151 | 4500 | 578 | 323 | 255 |
| 35 | 33 | 32 | 31 | 360 | 234 | 177 | 155 | 5000 | 586 | 326 | 257 |
| 40 | 38 | 36 | 35 | 380 | 242 | 182 | 158 | 6000 | 598 | 329 | 259 |
| 45 | 42 | 40 | 39 | 400 | 250 | 186 | 162 | 7000 | 606 | 332 | 261 |
| 50 | 47 | 44 | 42 | 420 | 257 | 191 | 165 | 8000 | 613 | 334 | 263 |
| 55 | 51 | 48 | 46 | 440 | 265 | 195 | 168 | 9000 | 618 | 335 | 263 |
| 60 | 55 | 51 | 49 | 460 | 272 | 198 | 171 | 10000 | 622 | 336 | 263 |
| 65 | 59 | 55 | 53 | 480 | 279 | 202 | 173 | 15000 | 635 | 340 | 266 |
| 70 | 63 | 58 | 56 | 500 | 285 | 205 | 176 | 20000 | 642 | 342 | 267 |
| 75 | 67 | 62 | 59 | 550 | 301 | 213 | 182 | 30000 | 649 | 344 | 268 |
| 80 | 71 | 65 | 62 | 600 | 315 | 221 | 187 | 40000 | 653 | 345 | 269 |
| 85 | 75 | 68 | 65 | 650 | 329 | 227 | 191 | 50000 | 655 | 346 | 269 |
| 90 | 79 | 72 | 68 | 700 | 341 | 233 | 195 | 75000 | 658 | 346 | 270 |
| 95 | 83 | 75 | 71 | 750 | 352 | 238 | 199 | 100000 | 659 | 347 | 270 |
| 100 | 87 | 78 | 73 | 800 | 363 | 243 | 202 | 150000 | 661 | 347 | 270 |
| 110 | 94 | 84 | 78 | 850 | 373 | 247 | 205 | 200000 | 661 | 347 | 270 |
| 120 | 102 | 89 | 83 | 900 | 382 | 251 | 208 | 250000 | 662 | 348 | 270 |
| 130 | 109 | 95 | 88 | 950 | 391 | 255 | 211 | 300000 | 662 | 348 | 270 |
| 140 | 116 | 100 | 92 | 1000 | 399 | 258 | 213 | 350000 | 662 | 348 | 270 |
| 150 | 122 | 105 | 97 | 1100 | 414 | 265 | 217 | 400000 | 662 | 348 | 270 |
| 160 | 129 | 110 | 101 | 1200 | 427 | 270 | 221 | 450000 | 663 | 348 | 270 |
| 170 | 135 | 114 | 105 | 1300 | 440 | 275 | 224 | 500000 | 663 | 348 | 270 |
| 180 | 142 | 119 | 108 | 1400 | 450 | 279 | 227 | 550000 | 663 | 348 | 270 |
| 190 | 148 | 123 | 112 | 1500 | 460 | 283 | 229 | 600000 | 663 | 348 | 270 |
| 200 | 154 | 127 | 115 | 1600 | 469 | 286 | 232 | 650000 | 663 | 348 | 270 |
| 210 | 160 | 131 | 118 | 1700 | 477 | 289 | 234 | 700000 | 663 | 348 | 270 |
| 220 | 165 | 135 | 122 | 1800 | 485 | 292 | 235 | 750000 | 663 | 348 | 270 |
| 230 | 171 | 139 | 125 | 1900 | 492 | 294 | 237 | 800000 | 663 | 348 | 271 |
| 240 | 176 | 142 | 127 | 2000 | 498 | 297 | 238 | 850000 | 663 | 348 | 271 |
| 250 | 182 | 146 | 130 | 2200 | 510 | 301 | 241 | 900000 | 663 | 348 | 271 |
| 260 | 187 | 149 | 133 | 2400 | 520 | 304 | 243 | 950000 | 663 | 348 | 271 |
| 270 | 192 | 152 | 135 | 2600 | 529 | 307 | 245 | 1000000 | 663 | 348 | 271 |
| | | | | | | | | ∞ | 664 | 349 | 272 |

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Museum Dr. Mohamad Saleh

Kuesioner ini disusun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin : 1. Laki-laki
 2. Perempuan
 Kategori Pengunjung: 1. SMA
 2. Mahasiswa
 3. Umum
 4. Lain-lain.....

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada kolom pilihan jawaban sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Ragu-Ragu (R)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

A. INDIKATOR DAYA TARIK

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1. | Bangunan Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | | | | | |
| 2. | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | | | | | |
| 3. | Sejarah Dr. Mohamad Saleh menarik bagi saya. | | | | | |
| 4. | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi pemahaman bagi saya. | | | | | |

B. INDIKATOR LINGKUNGAN

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 5. | Lingkungan di sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari sampah bagi saya. | | | | | |
| 6. | Sirkulasi udara di Museum Dr. Mohamad Saleh cukup bagi saya. | | | | | |
| 7. | Koleksi Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat bersih dari debu/kotoran bagi saya. | | | | | |
| 8. | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh aman bagi saya. | | | | | |
| 9. | Sistem keamanan di lingkungan Museum Dr. Mohamad Saleh cukup aman bagi saya. | | | | | |
| 10. | Alat Pemadam Api Ringan (APAR) terlihat oleh saya. | | | | | |
| 11. | Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) terlihat oleh saya. | | | | | |
| 12. | Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki suasana yang hening bagi saya. | | | | | |
| 13. | Aroma tidak sedap di dalam Museum Dr. Mohamad Saleh tidak tercium oleh saya. | | | | | |

C. INDIKATOR AKSESIBILITAS

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 14. | Jalur menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah ditempuh bagi saya. | | | | | |
| 15. | Papan petunjuk jalan membantu saya menuju Museum Dr. Mohamad Saleh. | | | | | |
| 16. | Akses di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan disabilitas. | | | | | |
| 17. | Area parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh memiliki kawasan yang luas. | | | | | |
| 18. | <i>Guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh memberi petunjuk arah untuk mempermudah saya menikmati koleksi. | | | | | |
| 19. | Transportasi menuju Museum Dr. Mohamad Saleh mudah didapatkan bagi saya. | | | | | |
| 20. | Museum Dr. Mohamad Saleh berlokasi di tempat yang strategis bagi saya. | | | | | |

D. INDIKATOR HARGA

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 21. | Akses ke Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya ingin berkunjung kembali. | | | | | |
| 22. | Akses parkir di Museum Dr. Mohamad Saleh gratis (tanpa biaya), membuat saya senang dan ingin berkunjung kembali. | | | | | |
| 23. | Biaya yang saya keluarkan untuk berkunjung ke Museum Dr. Mohamad Saleh sebanding dengan apa yang saya dapatkan. | | | | | |

E. INDIKATOR FASILITAS DASAR/FASILITAS WISATA

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 24. | Fasilitas toilet yang disediakan cukup baik bagi saya. | | | | | |
| 25. | Fasilitas tempat ibadah yang disediakan cukup baik bagi saya. | | | | | |
| 26. | Fasilitas area parkir yang disediakan cukup baik bagi saya. | | | | | |
| 27. | Tempat sampah di area sekitar Museum Dr. Mohamad Saleh terlihat oleh saya. | | | | | |
| 28. | Karyawan/staf Museum Dr. Mohamad Saleh bersikap ramah kepada saya. | | | | | |
| 29. | Penjelasan <i>guide</i> Museum Dr. Mohamad Saleh saat menjelaskan mengenai koleksi dan sejarah Museum Dr. Mohamad Saleh mudah saya pahami. | | | | | |
| 30. | Pusat informasi/bagian administrasi di Museum Dr. Mohamad Saleh memudahkan saya mendapatkan informasi. | | | | | |

Lampiran 4. Hasil Kuesioner

| No | X 1 | X 2 | X 3 | X 4 | X 5 | X 6 | X 7 | X 8 | X 9 | X 10 | X 11 | X 12 | X 13 | X 14 | X 15 | X 16 | X 17 | X 18 | X 19 | X 20 | X 21 | X 22 | X 23 | X 24 | X 25 | X 26 | X 27 | X 28 | X 29 | X 30 | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 8 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 15 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 19 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 20 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 23 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | |
| 24 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | |
| 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 29 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 31 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 33 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | |
| 36 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 38 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 39 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 41 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| 42 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 43 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 | 5 | |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 48 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 53 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 56 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 57 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 58 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 62 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 101 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 103 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 109 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | |
| 115 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 117 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | |
| 118 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 119 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 120 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 124 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 125 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 126 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 128 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 129 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 130 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 132 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 133 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 134 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 135 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 137 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 139 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 140 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 143 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 145 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | |
| 146 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 148 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | |
| 149 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 150 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | |
| 151 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 152 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 153 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | |
| 154 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | |
| 155 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | |
| 156 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | |
| 157 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 158 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 159 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 161 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 195 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 196 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 197 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 198 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 |
| 199 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 200 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 201 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 202 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 203 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 204 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 205 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 206 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 207 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 208 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 209 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 210 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 |
| 211 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 212 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 213 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 214 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 215 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 216 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 217 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 218 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 219 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 220 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 221 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 222 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 223 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 224 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 225 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 226 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 227 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 228 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 229 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 230 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 231 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 232 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 233 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 234 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 235 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 236 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 237 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 238 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 239 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 240 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 241 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 242 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 243 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 244 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 245 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 246 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 247 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 248 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 249 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 250 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 251 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 252 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 253 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 254 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |

Lampiran 5. Nilai Signifikansi Tabel *r* Product Moment

NILAI-NILAI *r* PRODUCT MOMENT

| N | Tarf Signifikan | | N | Tarf Signifikan | | N | Tarf Signifikan | |
|----|-----------------|-------|----|-----------------|-------|------|-----------------|-------|
| | 5% | 1% | | 5% | 1% | | 5% | 1% |
| 3 | 0,997 | 0,999 | 27 | 0,381 | 0,487 | 55 | 0,266 | 0,345 |
| 4 | 0,950 | 0,990 | 28 | 0,374 | 0,478 | 60 | 0,254 | 0,330 |
| 5 | 0,878 | 0,959 | 29 | 0,367 | 0,470 | 65 | 0,244 | 0,317 |
| 6 | 0,811 | 0,917 | 30 | 0,361 | 0,463 | 70 | 0,235 | 0,306 |
| 7 | 0,754 | 0,874 | 31 | 0,355 | 0,456 | 75 | 0,227 | 0,296 |
| 8 | 0,707 | 0,834 | 32 | 0,349 | 0,449 | 80 | 0,220 | 0,286 |
| 9 | 0,666 | 0,798 | 33 | 0,344 | 0,442 | 85 | 0,213 | 0,278 |
| 10 | 0,632 | 0,765 | 34 | 0,339 | 0,436 | 90 | 0,207 | 0,270 |
| 11 | 0,602 | 0,735 | 35 | 0,334 | 0,430 | 95 | 0,202 | 0,263 |
| 12 | 0,576 | 0,708 | 36 | 0,329 | 0,424 | 100 | 0,195 | 0,256 |
| 13 | 0,553 | 0,684 | 37 | 0,325 | 0,418 | 125 | 0,176 | 0,230 |
| 14 | 0,532 | 0,661 | 38 | 0,320 | 0,413 | 150 | 0,159 | 0,210 |
| 15 | 0,514 | 0,641 | 39 | 0,316 | 0,408 | 175 | 0,148 | 0,194 |
| 16 | 0,497 | 0,623 | 40 | 0,312 | 0,403 | 200 | 0,138 | 0,181 |
| 17 | 0,482 | 0,606 | 41 | 0,308 | 0,398 | 300 | 0,113 | 0,148 |
| 18 | 0,468 | 0,590 | 42 | 0,304 | 0,393 | 400 | 0,098 | 0,128 |
| 19 | 0,456 | 0,575 | 43 | 0,301 | 0,389 | 500 | 0,088 | 0,115 |
| 20 | 0,444 | 0,561 | 44 | 0,297 | 0,384 | 600 | 0,080 | 0,105 |
| 21 | 0,433 | 0,549 | 45 | 0,294 | 0,380 | 700 | 0,074 | 0,097 |
| 22 | 0,423 | 0,537 | 46 | 0,291 | 0,376 | 800 | 0,070 | 0,091 |
| 23 | 0,413 | 0,526 | 47 | 0,288 | 0,372 | 900 | 0,065 | 0,086 |
| 24 | 0,404 | 0,515 | 48 | 0,284 | 0,368 | 1000 | 0,062 | 0,081 |
| 25 | 0,396 | 0,505 | 49 | 0,281 | 0,364 | | | |
| 26 | 0,388 | 0,496 | 50 | 0,279 | 0,361 | | | |

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas

| Correlations | | | | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | X26 | X27 | X28 | X29 | X30 | Total |
| X1 | Pearson Correlation | .316 | .000 | .201 | .204 | .372* | .479** |
| | Sig. (2-tailed) | .088 | 1.000 | .287 | .280 | .043 | .007 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X2 | Pearson Correlation | .290 | .000 | .293 | .192 | .344 | .534** |
| | Sig. (2-tailed) | .120 | 1.000 | .116 | .309 | .063 | .002 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X3 | Pearson Correlation | .408* | .280 | .259 | .024 | .137 | .443* |
| | Sig. (2-tailed) | .025 | .135 | .167 | .900 | .471 | .014 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X4 | Pearson Correlation | .192 | .474** | .122 | .406* | .155 | .427* |
| | Sig. (2-tailed) | .308 | .008 | .520 | .026 | .414 | .019 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X5 | Pearson Correlation | .487** | .445* | .539** | -.008 | .170 | .684** |
| | Sig. (2-tailed) | .006 | .014 | .002 | .965 | .370 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X6 | Pearson Correlation | .612** | .419* | .605** | .335 | .548** | .795** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .021 | .000 | .071 | .002 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X7 | Pearson Correlation | .262 | .287 | .388* | .327 | .398* | .659** |
| | Sig. (2-tailed) | .162 | .125 | .034 | .078 | .029 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X8 | Pearson Correlation | .386* | .302 | .478** | .276 | .321 | .742** |
| | Sig. (2-tailed) | .035 | .105 | .008 | .141 | .084 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X9 | Pearson Correlation | .630** | .668** | .400* | .305 | .354 | .644** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .029 | .102 | .055 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X10 | Pearson Correlation | .378* | .124 | .336 | .248 | .386* | .444* |
| | Sig. (2-tailed) | .039 | .513 | .069 | .186 | .035 | .014 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X11 | Pearson Correlation | .402* | .127 | .452* | .377* | .540** | .542** |
| | Sig. (2-tailed) | .028 | .503 | .012 | .040 | .002 | .002 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X12 | Pearson Correlation | .467** | .295 | .525** | -.067 | .338 | .382* |
| | Sig. (2-tailed) | .009 | .113 | .003 | .724 | .068 | .037 |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X13 | Pearson Correlation | .256 | .200 | .472** | .297 | .376* | .638** |
| | Sig. (2-tailed) | .172 | .289 | .009 | .111 | .041 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X14 | Pearson Correlation | .381* | .368* | .527** | .200 | .331 | .614** |
| | Sig. (2-tailed) | .038 | .045 | .003 | .290 | .074 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X15 | Pearson Correlation | .304 | .375* | .483** | .428* | .367* | .778** |
| | Sig. (2-tailed) | .102 | .041 | .007 | .018 | .046 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X16 | Pearson Correlation | .519** | .337 | .416* | .390* | .476** | .724** |
| | Sig. (2-tailed) | .003 | .069 | .022 | .033 | .008 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X17 | Pearson Correlation | .456* | .125 | .386* | .321 | .490** | .593** |
| | Sig. (2-tailed) | .011 | .510 | .035 | .084 | .006 | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X18 | Pearson Correlation | .163 | .267 | .207 | .686** | .524** | .599** |
| | Sig. (2-tailed) | .390 | .153 | .274 | .000 | .003 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X19 | Pearson Correlation | .299 | .388* | .489** | .317 | .359 | .749** |
| | Sig. (2-tailed) | .109 | .034 | .006 | .088 | .052 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X20 | Pearson Correlation | .238 | .280 | .367* | .383* | .274 | .622** |
| | Sig. (2-tailed) | .205 | .135 | .046 | .037 | .143 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X21 | Pearson Correlation | .349 | .318 | .590** | .372* | .572** | .685** |
| | Sig. (2-tailed) | .059 | .086 | .001 | .043 | .001 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X22 | Pearson Correlation | .286 | .321 | .512** | .299 | .349 | .617** |
| | Sig. (2-tailed) | .125 | .084 | .004 | .109 | .059 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X23 | Pearson Correlation | .677** | .428* | .595** | .268 | .489** | .665** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .018 | .001 | .152 | .006 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X24 | Pearson Correlation | .596** | .297 | .607** | .220 | .460* | .599** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .111 | .000 | .243 | .011 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X25 | Pearson Correlation | .360 | .312 | .349 | .160 | .229 | .437* |

| | | | | | | | |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Sig. (2-tailed) | .050 | .094 | .059 | .399 | .224 | .016 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X26 | Pearson Correlation | 1 | .609** | .635** | .156 | .447* | .657** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .410 | .013 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X27 | Pearson Correlation | .609** | 1 | .386* | .214 | .000 | .502** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .035 | .256 | 1.000 | .005 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X28 | Pearson Correlation | .635** | .386* | 1 | .099 | .473** | .716** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .035 | | .602 | .008 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X29 | Pearson Correlation | .156 | .214 | .099 | 1 | .698** | .496** |
| | Sig. (2-tailed) | .410 | .256 | .602 | | .000 | .005 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X30 | Pearson Correlation | .447* | .000 | .473** | .698** | 1 | .648** |
| | Sig. (2-tailed) | .013 | 1.000 | .008 | .000 | | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Total | Pearson Correlation | .657** | .502** | .716** | .496** | .648** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .005 | .000 | .005 | .000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Uji Reliabilitas

| Case Processing Summary | | | |
|--------------------------------|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .936 | 30 |

Lampiran 8. Hasil Cek Plagiasi Turnitin

| SKRIPSI-ALIFIA SEPTIVA 2.pdf | | | |
|------------------------------|--|--------------|----------------|
| ORIGINALITY REPORT | | | |
| 24% | 23% | 13% | 12% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |
| PRIMARY SOURCES | | | |
| 1 | etheses.uin-malang.ac.id Internet Source | | 2% |
| 2 | repository.ub.ac.id Internet Source | | 1% |
| 3 | Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper | | 1% |
| 4 | Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper | | 1% |
| 5 | Grace Virginie Agatha, Teguh Endaryanto, Ani Suryani. "ANALISIS PREFERENSI, KEPUASAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP KERIPIK PISANG DAN SINGKONG DI SENTRA AGROINDUSTRI KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG", Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 2020 Publication | | 1% |
| 6 | Nurjaya & Laily Qodriyah. "KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN BIBIT TANAMAN KRISAN (Chrysanthemum sp) PRODUK BALITHI", AGROSCIENCE (AGSCI), 2018 Publication | | 1% |