

مستخلص البحث

غفور ، شهرول ، الساعة 2014. البحث . العنوان: التحليل سلوك المستهلك نحو شراء الأحذية من العلامة التجارية كونفيرس القرار. (الدراسة عن الأحذية من العلامة التجارية الاستهلاكية كونفيرس بلدة الفقراء)

المشرف: الدكتور الحاج سالم إدروس الماجستير

الكلمات الرئيسية: سلوك المستهلك والقرارات الشرائية

المستهلك سلوك هو سلوك المستهلكين هو مبيّن في الحقائق، وشراء، وذلك باستخدام وتقييم وقضاء المنتجات والخدمات التي تتوقع وتلبية احتياجاتهم. وبالتالي، فإن دراسة بعنوان "تحليل سلوك المستهلك نحو شراء القرار الأحذية من العلامة التجارية كونفيرس". دراستها لتحديد كيفية سلوك أو سلوك ومواقف المستهلكين في شراء المنتج. وكان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير على سلوك المستهلك والعوامل الظرفية والمعرفة وشخصية قرارات شراء المنتج والعلامة التجارية الأحذية كونفيرس بلدة مؤسف .

الطريقة التحليلية المستخدمة هي التحليل الوصفي والأساليب الإحصائية التي تستخدم متعددة تحليل الانحدار الخطي، وهو اختبار كبير من التجارب الجزئية في وقت واحد وكبيرة . طريقة تنفيذ تحليل البيانات باستخدام SPSS 16.0 Windows ®. البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والثانوية. تستخدم هذه الدراسة عينة من 70 أفراد العينة التي رسمها أخذ العينات عرضي .

النتائج أظهرت استنادا إلى تحليل الانحدار الخطي متعددة أن المتغيرات الظرفية، والمعرفة، والشخصية تأثير على قرارات الشراء والأحذية كبيرة العلامة التجارية الأحذية كونفيرس كونفيرس العلامة التجارية لشراء من نتائج الانحدار الخطي متعددة يمكن أن نرى أن F المحسوبة $8229 < F$ الجدول في 3.1296 ثم يتم رفض هو وقبلت ها. أو يمكن القول أن المتغيرات المستقلة كبيرة معا (في نفس الوقت) على المتغير التابع. بينما المتغيرات الظرفية جزئيا لها أكبر تأثير على قرارات الشراء الأحذية من العلامة التجارية كونفيرس مقارنة مع المعرفة وشخصية المتغيرات متغير. نتائج المعرض معالجة البيانات القيمة T المحسوبة $3,567 = T >$ الجدول $1,995 = T$ وهو ما يعني أن هو رفض وقبول ها. في حين إذا نرى أهمية أعداد $0.001 > 0.05$ ثم المتغيرات الظرفية تؤثر تأثيرا كبيرا على القرارات الشرائية للمستهلكين.