

DAFTAR PUSTAKA

- Al-'Alyy, 2000, *Al-Qur'an & Terjemah*, Bandung. CV. Diponegoro.
- Amirullah, 2002, *Prilaku Konsumen*, Jakarta. Graha Ilmu.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN Maliki Press.
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*, Edisi Revisi V, Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Dwiastuti, Shinta & Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press.
- Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Indrianto, Nur & Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akutansi & Manajemen*, Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium. Jakarta. Prenhallindo.
- Malhotra, Naresh K. 2005. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Edisi Keempat. Klaten: Intan Sejati Klaten.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002, *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002, *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Mowen, John C Michael Minor, 2002, *Prilaku Konsume*, Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Peter, Paul J dan jerry C. Olson, 1999, *Consumen Behavior*, Edisi 4, Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.

Rahman, Afzalur, 1995, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 2, Yogyakarta. Penerbit Dana Bhakti Wakaf.

Santoso, Purabayu Budi dan Ashari, 2005, Analisis Statistik Dengan exel Dan SPSS, Yogyakarta. Penerbit Andi.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, 1987, Metodologi Penelitian Surve, Yogyakarta. Penerbit LP3ES,

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan VI. Bandung.CV. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Administra,*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Swasta,Basu,DH & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern,*. Yogyakarta. Leberti.

Swasta, Basu dan T. Hadi Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta. BPFE.