

ABSTRAK

Susanti, Ratna Tri Yuli Susanti. 2014. Judul: Analisis Perbedaan Harga Saham Sebelum, Saat dan Sesudah Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2010-2013 (Study pada Bursa Efek Indonesia).

Dosen Pembimbing: Indah Yuliana SE, MM.

Kata Kunci: Harga Saham, Pengungkapan Laporan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Sektor Manufaktur

Kerusakan lingkungan, Pencemaran dan Kesenjangan sosial di Indonesia yang semakin lama semakin terlihat jelas telah menjadi isu yang menjadi perhatian di kalangan dunia usaha, khususnya pelaku usaha Pengolahan seperti sektor Manufaktur yang menghasilkan banyak limbah yang berpotensi mencemari lingkungan sekitar. Sehingga muncul kesadaran perusahaan untuk mengurangi dampak negatif ini Dengan melakukan CSR dan mengungkapkannya ke publik yang bisa menambah citra dan Persepsi Perusahaan, serta keberlanjutan usaha yang terjaga. Hal ini didukung peraturan Pemerintah dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 pasal 74 tahun 2007 yang menyatakan bahwa perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berhubungan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbedaan harga saham Perusahaan Manufaktur sebelum dan sesudah pengungkapan laporan CSR serta sebelum, pada saat, dan sesudah Pengungkapan Laporan CSR.

Pendekatan yang digunakan pada Penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *Event Study*. Sampel yang digunakan adalah 37 perusahaan dari sektor Manufaktur. Waktu yang digunakan sebagai penelitian yaitu 11 hari, 5 hari sebelum, 1 hari pada saat, dan 5 hari sesudah pengungkapan laporan *Corporate Social Responsibility* tahun 2010-2013. Dengan menggunakan uji statistik uji Anova dan uji *paired sample test* dengan alat analisis SPSS.17

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara harga saham sektor manufaktur sebelum pada saat, dan sesudah pengungkapan laporan *Corporate Social Responsibility* tahun 2010-2013. Hal tersebut dibuktikan dengan *F test* sebesar 0,003 dan sig F sebesar 0,997 yang nilainya diatas level signifikansi 5%. Dan terdapat perbedaan harga saham sebelum dan sesudah pengungkapan laporan CSR hal ini ditunjukkan dengan angka 0,999 nilai probabilitas diatas 0,05 (sig 0,000).