

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal. 2006. *Layanan Bimbingan Belajar Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Belajar Mengajar*, Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan, Vol.10 (1)
- Agustin, Widya Dewi. 2011. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Deodoran Rexona Teens Pada Siswi SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo*.
- Arikunto, Suharsimin. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN–MALIKI PRESS. Malang.
- Cresswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Daniel, Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Depdikbud. 1995. *Seri Pemandu Pelaksanaan Bimbingan Konseling di SLTP*. Jakarta. Dikdasmen.
- Hersona, H. Sonny. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang*, Jurnal Manajemen, Vol.10 (3): 1149-1158.
- Indriantoro, DR.Nre. dan Drs. Bambang Supomo, M.Si. 2002.*Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2013. *Pedoman Survei Kuesioner*. BPFE, Yogyakarta.
- Keegan, Warren J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid kedua,PT MACANAN JAYA CEMERLANG, Indonesia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kristanto, Jajat. 2011.*Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*. Erlangga, Jakarta.

- Lamb, *et al.* 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, Berta dan Aris Setia Noor. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Hasil Penjualan Jasa Ekspedisi Muatan Kapal Laut (EMKL) di Kota Banjarmasin*, Jurnal Ilmu-Ilmu sosial, Vol.4 (1).
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik* . Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Salemba empat, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1*. PT Indeks. Jakarta.
- Rismiati, E. Catur dan Ig. Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Penerbit KANISIUS, Yogyakarta.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid kedua, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi*, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit :Alfabeta, Bandung Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Sulhan, Muhammad. 2011. *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan, Pemasaran, SDM)*. Clict UIN Malang.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, 1993. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000.. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Yulianti, Tri. 2013. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Masyarakat Kecamatan Jebres Surakarta*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE), Vol.1 (1).

Dokumen SSC Mojoagung Tahun 2014-2015