

DAFTAR PUSTKA

Al- Qur'an Digital Versi 2.0

Adiwarman Karim.(2008).*Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ahmad Sumiyanto.(2008). *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.

Dunia Psikologi Persepsi ;*Pengertian, Definisi dan Faktor yang Mempengaruhi*
<http://www.duniapsikologi.com/> persepsi-pengertian-definisi-dan
faktoryang-
mempengaruhi/, diakses 10 Februari 2014

Fatwa DSN MUI No. 04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang *Murabahah*.

Nur Indrianto dan Bambang Supomo.(2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*
Yogyakarta : BPF.

Nur Kholis.(2007). *Kajian Terhadap Kepatuhan Syariah Dalam Praktik
Pembiayaan BMT Sleman*. Yogyakarta. Jurnal UII Fenomena: Vol.5.No.
2.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:
Erlangga.

Sri Nurhayati dan Wasilah.(2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta :
Salemba Empat.

Sugiyono.(2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Udin Pramono.(2008). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Nasabah
Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Bina
Ikhsanul Fikri Yogyakarta.*Skripsi*. UNY.

Imam Gozali.(2006). *Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program SPSS*.
Semarang : Badan penerbit UNDIP.

Pratin dan Akhyar Adnan. (2005). *Analisis Hubungan, Modal Sendiri, NPL,
Prosentase Bagi Hasil dan Markup Keuntungan Terhadap Pembiayaan
Pada Perbankan Syariah Studi Kasus pada Bank Muammalat Indonesia*.
Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen.

Sri Nurhayati dan Wasilah.(2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Mowen, John.C dan Michael Miror.(2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Ujang, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nur Kholis.(2007). *Kajian Terhadap Kepatuhan Syariah Dalam Praktik Pembiayaan BMT Sleman*. Yogyakarta. Jurnal UII Fenomena: Vol.5.No. 2.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Yanti Widyarti.(2007). Persepsi Pedagang Kecil di Pasar Kanjengan Terhadap Pembiayaan Mudharabah BMT Bina Umat Sejahtera Semarang. *Skripsi*. UNES.

Suharsimi Arikunto.(2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Republika.(2008). *BMT Bermasalah di DIY*. <http://www.republika.co.id/berita/syariah/keuangan/11/08/19/lq5gx4-bmt-bermasalah-di-diy-capai-10-persen.diakses,12desember2013>

Nur Ati'ah. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Nasabah Non Muslim Terhadap Pembiayaan *Murabahah* Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Medan. *Skripsi*. USU.

Maharani Vinci.(2009). *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung : Sinar Baru Algensindo.