

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul pengaruh persepsi nasabah, margin dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murobahah* pada Nasabah BMT Sidogiri yang aktif dalam pembiayaan *murobahah* adalah sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah, Margin dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *Murobahah*. Hipotesis pertama yang menyatakan pengaruh secara simultan dari persepsi nasabah (X_1), Margin (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murobahah* (Y) terbukti pada BMT Sidogiri.
2. Persepsi nasabah (X_1), Margin (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) secara parsial hanya variabel margin dan variabel Kualitas pelayanan yang berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *Murobahah*, hipotesis kedua yang menyatakan pengaruh secara parsial pada persepsi nasabah (X_1), Margin (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murobahah* (Y) tidak terbukti pada BMT Sidogiri. Banyaknya nasabah yang lebih mempertimbangkan margin dan kualitas pelayanan menyebabkan tidak diterimanya variabel persepsi nasabah (X_1) di BMT Sidogiri.

3. Dari ketiga variable Persepsi nasabah, Margin dan kualitas pelayanan yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *Murobahah* adalah variable Margin (X3). Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan variabel margin merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murobahah* BMT Sidogiri diterima

5.2 Saran

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan yang muncul dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dikatakan sempurna. Namun dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hal yang harus dilakukan lebih lanjut diantaranya:

1. Dari sisi Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mahasiswa dalam melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih banyak (jumlah variabel bebas) serta dalam melakukan penelitian hendaknya dilakukan diberbagai tempat.

2. Dari sisi Perusahaan

Untuk perkembangan dalam BMT sidogiri sendiri ini sangat diperlukan, karena tidak ada batas teritorial dalam perdagangan, Dengan demikian kegiatan operasional pada BMT Sidogiri akan berjalan dengan lancar. Serta dapat pula dengan meningkatkan kualitas pelayanan, sehingga menjadi daya tarik untuk nasabah.