

مستخلص البحث

عيول كريرا ، 2014 ، البحث . العنوان : "التأثير التصور العملاء ، والهامش وجودة الخدمة بصنع القرار مراجحة في بيت المال والتمويل (BMT) سيدو جيري " المشرفة : كارتيكا أولفي أوكتافيانا الماجستير الكلمات الرئيسية : تصور العملاء ، وهوامش المراجحة ، وجودة الخدمة

تطوير العمل المصرفي الإسلامي في هذه المرحلة لمست بالفعل على القطاع التعاوني والتي أدت إلى مقرا دائمًا في بيت المال والتمويل . التي هي المؤسسات غير المصرفية في شكل تعافي قائم على الشريعة . بيت المال والتمويل يحاول تقديم المساعدة المالية للتجار و الشركات الصغيرة لا تزال تكافح من أجل الحصول على قروض من البنوك . على الرغم من أن أفرض الأموال لا تزال صغيرة ، ولكن مفيدة جدا لأنها يمكن دفع المبلغ على أقساط دون تفاقم الزبائن . تمويل مراجحة في حد ذاته هو واحد من المنتجات صرف شعبية كبيرة في بيت المال والتمويل في هذا الوقت . خصائص تمويل مراجحة غير مربحة ، و سهل التنفيذ وخطر معتدل أن تؤخذ بعين الاعتبار . يتم تطبيق نظام تقاسم تكون واحدة من الأشياء المثيرة للاهتمام

هذا البحث هو الدراسة كمية ، وذلك باستخدام البيانات الأولية والثانوية . نموذج التحليل باستخدام اختبار الافتراض الكلاسيكي يتكون من اختبار الخطية المتعددة ، heterokedastisitas الاختبار ، اختبار غير الارتباط الذاتي و الاختبار لطبيعتها . تليها فرضية اختبار باستخدام اختبار و (في وقت واحد) ، ر اختبار (جزئي) و المتغيرات السائدة.

النتائج أظهرت أن اتخاذ قرار تمويل مراجحة الزبون الذي يتكون من تصور العملاء (X1) ، هامش (X2) ، وجودة الخدمة . (X3) تأثير كبير في نفس الوقت على تمويل مراجحة صنع القرار . هامش جزئيا (X2) جودة الخدمة (X3) لديه تأثير كبير على تمويل مراجحة صنع القرار . هامش (X2) لديه النفوذ المهيمن في تمويل مراجحة صنع القرار من 39.31 %. ومعامل محدودا من 40.5 % إلى أن القدرة على شرح قرارات العملاء في اتخاذ تمويل مراجحة.