

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya sebagai mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan di Fakultas ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, saya mengadakan penelitian berjudul “pengaruh persepsi nasabah, margin dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *Murobahah* di BMT Sidogiri”.

Sehubung dengan hal tersebut, kami mohon partisipasinya Bapak/ibu/Sdr,I untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Data-data yang kami peroleh akan kami jaga kerahasiannya dan semata-mata akan kami gunakan untuk kepentingan akademis.

Atas kerjasama, dukungan dan perhatian Bapak/ibu/sdr,I kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Data Responden

Berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia

Nama : *(boleh tidak diisi)*

Jenis kelamin	: Laki-laki	<input type="checkbox"/>	perempuan	<input type="checkbox"/>
Usia	: 20-29 tahun	<input type="checkbox"/>	30-39 tahun	<input type="checkbox"/>
	40-49 tahun	<input type="checkbox"/>	50 ≤	<input type="checkbox"/>
	Pekerjaan	: pedagang	<input type="checkbox"/>	wiraswasta,
	PNS	<input type="checkbox"/>	Karyawan swasta	<input type="checkbox"/>
	Lainnya	<input type="checkbox"/>		
Pendidikan	: SD/ MI	<input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>
	SMA	<input type="checkbox"/>	Perguruan tinggi	<input type="checkbox"/>

Penghasilan perbulan :

Rp. 500.000 ≥	<input type="checkbox"/>	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000	<input type="checkbox"/>
Rp. 1.000.000-Rp. 1.500.000	<input type="checkbox"/>	Rp. 1.500.000 ≤	<input type="checkbox"/>

Pembiayaan yang diterima :

Rp. 500.000 ≥	<input type="checkbox"/>	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000	<input type="checkbox"/>
Rp. 1.000.000-Rp. 2.500.000	<input type="checkbox"/>	Rp. 2.500.000 ≤	<input type="checkbox"/>

Petunjuk pengisian Kuisioner

Mohon dibaca setiap pertanyaan dibawah ini berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan keterangan:

SS : *Sangat Setuju*

S : *Setuju*

N : *Netral*

TS : *Tidak Setuju*

STS : *Sangat Tidak Setuju*

PERSEPSI NASABAH

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa, pembiayaan murobahah di BMT sidogiri menarik dari segi akad yang dilakukan					
2.	Saya merasa, saya kurang bisa memahami tatacara pembiayaan murobahah.					
3.	Saya merasa, saya mudah menyerap semua ketentuan dalam pembiayaan murobahah					
4.	Pembiayaan murobahah mempunyai keunggulan dalam kecepatan pencairan dan dibandingkan pembiayaan lainnya.					
5.	Mekanisme pembiayaan murobahah sangat berbeda dengan pembiayaan konvensional					
6.	Pembiayaan murobahah mempunyai prosedur yang mudah dalam pengajuan pembiayaan					
7.	Menurut saya, pembiayaan murobahah sesuai syariah dan prinsip keadilan					

8.	Saya yakin, pembiayaan murobahah dapat membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					
9.	Menggunakan produk pembiayaan murobahah akan menguntungkan saya					

MARGIN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Margin yang ditetapkan BMT Sidogiri tidak memberatkan					
2.	Saya merasa, BMT Sidogiri mempunyai keunggulan kompetitif karena margin yang rendah					
3.	Saya merasa, margin yang ditetapkan memudahkan saya untuk melakukan perhitungan harga barang					
4.	Saya merasa margin yang ditetapkan sebanding dengan harga yang ada dipasaran					
5.	Saya merasa mudah mengajukan pembiayaan kembali di BMT Sidogiri					
6.	Kelancaran dalam melakukan angsuran membuat saya mudah dalam mengajukan pembiayaan kembali					
7.	Harga jual yang ditetapkan memiliki karakteristik yang berbeda dengan pembiayaan konvensional					

KUALITAS PELAYANAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Bagaimana keramahan kepedulian pihak BMT Dalam memberikan pelayanan pembiayaan					
2.	Bagaimana kecepatan dan ketanggapan karyawan dalam memberikan pelayanan pembiayaan					
3.	Bagaimana kenyamanan yang diberikan BMT sidogiri dalam melayani nasabah					
4.	Bagaimanakah penampilan pihak BMT Sidogiri dalam memberikan pelayanan pada nasabah					
5.	Sejauh mana tingkat kepuasan bapak/ ibu terhadap keputusan dan pelayanan yang diberikan oleh puhak BMT					

KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MUROBAHAH

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membutuhkan pembiayaan murobahah untuk kebutuhan akan barang yang saya inginkan					
2.	Saya menggunakan pembiayaan murobahah karena sesuai kebutuhan saya.					
3.	Saya mengajukan pembiayaan murobahah karena sesuai dengan usaha yang akan saya jalanka					
4.	Saya menggunakan pembiayaan murobahah karena prosedur dan prosesnya lebih mudah					
5.	Saya menggunakan pembiayaan murobahah karena membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					

6.	Saya merasa puas dengan produk pembiayaan murobahah di BMT Sidogiri					
----	--	--	--	--	--	--

Lampiran III

Distribusi Variabel

X1 Kelompok Persepsi Nasabah

Menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	11	10.2	10.2	10.2
2	53	49.1	49.1	59.3
3	20	18.5	18.5	77.8
4	21	19.4	19.4	97.2
5	3	2.8	2.8	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Bisa memahami

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	9	8.3	8.3	12.0
3	19	17.6	17.6	29.6
4	62	57.4	57.4	87.0
5	14	13.0	13.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

ketentuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	6.5	6.5	6.5
2	3	2.8	2.8	9.3
3	7	6.5	6.5	15.7
4	41	38.0	38.0	53.7
5	50	46.3	46.3	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Keunggulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	14.8	14.8	14.8
2	36	33.3	33.3	48.1
3	28	25.9	25.9	74.1
4	20	18.5	18.5	92.6
5	8	7.4	7.4	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Mekanisme pembiayaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	6.5	6.5	6.5
2	37	34.3	34.3	40.7
3	43	39.8	39.8	80.6
4	15	13.9	13.9	94.4
5	6	5.6	5.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Prosedur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	4.6	4.6	4.6
2	16	14.8	14.8	19.4
3	22	20.4	20.4	39.8
4	51	47.2	47.2	87.0
5	14	13.0	13.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Prinsip keadilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	5	4.6	4.6	8.3
3	26	24.1	24.1	32.4
4	54	50.0	50.0	82.4
5	19	17.6	17.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Kesejahteraan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	18	16.7	16.7	20.4
3	29	26.9	26.9	47.2
4	41	38.0	38.0	85.2
5	16	14.8	14.8	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Menguntungkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.6	5.6	5.6
2	14	13.0	13.0	18.5
3	20	18.5	18.5	37.0
4	47	43.5	43.5	80.6
5	21	19.4	19.4	100.0
Total	108	100.0	100.0	

X2 MARGIN

Memberatkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
3	13	12.0	12.0	13.9
4	33	30.6	30.6	44.4
5	60	55.6	55.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Keunggulan kompetitif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	6	5.6	5.6	9.3
3	24	22.2	22.2	31.5
4	41	38.0	38.0	69.4
5	33	30.6	30.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Memudahkan perhitungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	3	2.8	2.8	4.6
3	19	17.6	17.6	22.2
4	38	35.2	35.2	57.4
5	46	42.6	42.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Sebanding

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	10	9.3	9.3	11.1
3	14	13.0	13.0	24.1
4	37	34.3	34.3	58.3
5	45	41.7	41.7	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Mudah mengajukan pembiayaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	15	13.9	13.9	15.7
3	50	46.3	46.3	62.0
4	27	25.0	25.0	87.0
5	14	13.0	13.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Kelancaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	7	6.5	6.5	8.3
3	16	14.8	14.8	23.1
4	37	34.3	34.3	57.4
5	46	42.6	42.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Karakteristik yang berbeda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	14	13.0	13.0	16.7
3	38	35.2	35.2	51.9
4	34	31.5	31.5	83.3
5	18	16.7	16.7	100.0
Total	108	100.0	100.0	

X3 KUALITAS PELAYANAN

Keramahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	6	5.6	5.6	9.3
3	25	23.1	23.1	32.4
4	54	50.0	50.0	82.4
5	19	17.6	17.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

kecepatan dan ketanggapan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	4.6	4.6	4.6
2	22	20.4	20.4	25.0
3	52	48.1	48.1	73.1
4	23	21.3	21.3	94.4
5	6	5.6	5.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Kenyamanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	8.3	8.3	8.3
2	29	26.9	26.9	35.2
3	37	34.3	34.3	69.4
4	21	19.4	19.4	88.9
5	12	11.1	11.1	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Penampilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.9	.9	.9
2	2	1.9	1.9	2.8
3	16	14.8	14.8	17.6
4	59	54.6	54.6	72.2
5	30	27.8	27.8	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Tingkat kepuasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2.8	2.8	2.8
2	9	8.3	8.3	11.1
3	22	20.4	20.4	31.5
4	55	50.9	50.9	82.4
5	19	17.6	17.6	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Y KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN

Membutuhkan pembiayaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	4.6	4.6	4.6
2	13	12.0	12.0	16.7
3	26	24.1	24.1	40.7
4	37	34.3	34.3	75.0
5	27	25.0	25.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Sesuai kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	7.4	7.4	7.4
2	16	14.8	14.8	22.2
3	20	18.5	18.5	40.7
4	30	27.8	27.8	68.5
5	34	31.5	31.5	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Sesuai dengan usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	15	13.9	13.9	15.7
3	50	46.3	46.3	62.0
4	27	25.0	25.0	87.0
5	14	13.0	13.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Prosedur dan Prosesnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.9	1.9	1.9
2	5	4.6	4.6	6.5
3	22	20.4	20.4	26.9
4	54	50.0	50.0	76.9
5	25	23.1	23.1	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Meningkatkan usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.7	3.7	3.7
2	6	5.6	5.6	9.3
3	36	33.3	33.3	42.6
4	45	41.7	41.7	84.3
5	17	15.7	15.7	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Produk pembiayaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2.8	2.8	2.8
2	10	9.3	9.3	12.0
3	32	29.6	29.6	41.7
4	53	49.1	49.1	90.7
5	10	9.3	9.3	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Lampiran IV

Uji Validitas

X1 Kelompok Persepsi Nasabah

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.262**	-.066	.255**	.080	.129	.031	-.036	-.075	.328**
	Sig. (2-tailed)		.006	.494	.008	.408	.183	.751	.710	.440	.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.2	Pearson Correlation	.262**	1	.474**	.430**	.117	.241*	.146	.154	.085	.611**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.229	.012	.133	.111	.384	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.3	Pearson Correlation	-.066	.474**	1	.403**	.067	.139	.294**	.121	.074	.542**
	Sig. (2-tailed)	.494	.000		.000	.492	.151	.002	.211	.448	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.4	Pearson Correlation	.255**	.430**	.403**	1	.252**	.060	.142	.169	.143	.623**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.008	.540	.142	.081	.139	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.5	Pearson Correlation	.080	.117	.067	.252**	1	.333**	.319**	.171	.175	.521**
	Sig. (2-tailed)	.408	.229	.492	.008		.000	.001	.078	.070	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.6	Pearson Correlation	.129	.241*	.139	.060	.333**	1	.376**	.237*	.137	.554**
	Sig. (2-tailed)	.183	.012	.151	.540	.000		.000	.013	.156	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.7	Pearson Correlation	.031	.146	.294**	.142	.319**	.376**	1	.006	.152	.506**
	Sig. (2-tailed)	.751	.133	.002	.142	.001	.000		.952	.115	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108

x1.8	Pearson Correlation	-.036	.154	.121	.169	.171	.237*	.006	1	.548*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.710	.111	.211	.081	.078	.013	.952		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.9	Pearson Correlation	-.075	.085	.074	.143	.175	.137	.152	.548**	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.440	.384	.448	.139	.070	.156	.115	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1	Pearson Correlation	.328**	.611**	.542**	.623**	.521**	.554**	.506**	.517**	.492*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2 Margin

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x.2
x2.1	Pearson Correlation	1	.416**	.493**	.225*	.146	.347**	.094	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.019	.130	.000	.331	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.2	Pearson Correlation	.416**	1	.456**	.377**	.356**	.112	.197*	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.250	.041	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.3	Pearson Correlation	.493**	.456**	1	.301**	.139	.227*	.129	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.151	.018	.183	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.4	Pearson Correlation	.225*	.377**	.301**	1	.146	.193*	.223*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.002		.131	.046	.020	.000

	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.5	Pearson Correlation	.146	.356**	.139	.146	1	.176	.289**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.130	.000	.151	.131		.068	.002	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.6	Pearson Correlation	.347**	.112	.227*	.193*	.176	1	.384**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.018	.046	.068		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x2.7	Pearson Correlation	.094	.197*	.129	.223*	.289**	.384**	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.331	.041	.183	.020	.002	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108
x.2	Pearson Correlation	.619**	.693**	.637**	.599**	.531**	.579**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3 Kualitas pelayanan

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3
x3.1	Pearson Correlation	1	.399**	.419**	.310**	.247**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.010	.000
	N	108	108	108	108	108	108
x3.2	Pearson Correlation	.399**	1	.523**	.212*	.117	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.028	.226	.000
	N	108	108	108	108	108	108
x3.3	Pearson Correlation	.419**	.523**	1	.198*	.075	.712**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.040	.443	.000
	N	108	108	108	108	108	108
x3.4	Pearson Correlation	.310**	.212*	.198*	1	.465**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.001	.028	.040		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
x3.5	Pearson Correlation	.247**	.117	.075	.465**	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	.010	.226	.443	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
x3	Pearson Correlation	.724**	.691**	.712**	.615**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y Keputusan pengambilan pembiayaan

Correlations

	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1
y1.1 Pearson Correlation	1	.525**	.553**	.171	.168	.178	.687**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.076	.083	.065	.000
N	108	108	108	108	108	108	108
y1.2 Pearson Correlation	.525**	1	.610**	.116	.041	.125	.664**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.233	.674	.198	.000
N	108	108	108	108	108	108	108
y1.3 Pearson Correlation	.553**	.610**	1	.218*	.225*	.168	.714**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.023	.019	.082	.000
N	108	108	108	108	108	108	108
y1.4 Pearson Correlation	.171	.116	.218*	1	.635**	.569**	.626**
Sig. (2-tailed)	.076	.233	.023		.000	.000	.000
N	108	108	108	108	108	108	108
y1.5 Pearson Correlation	.168	.041	.225*	.635**	1	.795**	.659**
Sig. (2-tailed)	.083	.674	.019	.000		.000	.000

	N	108	108	108	108	108	108	108
y1.6	Pearson Correlation	.178	.125	.168	.569**	.795**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.065	.198	.082	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
y1	Pearson Correlation	.687**	.664**	.714**	.626**	.659**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran V

Uji Reliabilitas

X1 Persepsi Nasabah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	9

X2 Margin

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	7

X3 Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	5

Y keputusan pengambilan pembiayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	6

Lampiran VI

Uji Asumsi Regresi

1. Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.104	2.487		.846	.399		
	x1	.015	.070	.018	.216	.829	.780	1.282
	x.2	.553	.080	.563	6.921	.000	.841	1.190
	x3	.223	.110	.171	2.025	.045	.776	1.289

a. Dependent Variable: y1

2. Heteroskedestisitas

Correlations

			x1	x.2	x3	Abs_Res
Spearman's rho	x1	Correlation Coefficient	1.000	.241*	.404**	.097
		Sig. (2-tailed)	.	.012	.000	.317
		N	108	108	108	108
	x.2	Correlation Coefficient	.241*	1.000	.311**	.061
		Sig. (2-tailed)	.012	.	.001	.534
		N	108	108	108	108

x3	Correlation Coefficient	.404**	.311**	1.000	.023
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.	.204
	N	108	108	108	108
Abs_Res	Correlation Coefficient	.097	.061	.123	1.000
	Sig. (2-tailed)	.317	.534	.204	.
	N	108	108	108	108

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.649 ^a	.422	.405	3.123	1.867

a. Predictors: (Constant), x3, x.2, x1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.649 ^a	.422	.405	3.123	1.867

b. Dependent Variable: y1

4. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.07880754
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.050
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.736
Asymp. Sig. (2-tailed)		.651
a. Test distribution is Normal.		

--	--

Lampiran VII

Analisis Regresi dan Korelasi

OUTPUT

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x.2, x1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.422	.405	3.123

a. Predictors: (Constant), x3, x.2, x1

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	739.991	3	246.664	25.292	.000 ^a
Residual	1014.259	104	9.752		
Total	1754.250	107			

a. Predictors: (Constant), x3, x.2, x1

b. Dependent Variable: y1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	2.104	2.487		.846	.039			
x1	.015	.070	.018	.216	.065	.278	.021	.016
x.2	.553	.080	.563	6.921	.000	.627	.562	.516
x3	.223	.110	.171	2.025	.004	.371	.195	.151

a. Dependent Variable: y1

Lampiran VIII

BIODATA PENELITI

Nama Lengkap : Ainul Kariro

Tempat, tanggal lahir : Malang, 17 Agustus 1993

Alamat Asal : JL. Muharto GG.07 RT:08 RW:07 Malang

Alamat dimalang : JL. Muharto GG.07 RT:08 RW:07 Malang

Telepon/Hp : 085790997708

E-mail : ainulkariro@yahoo.co.id

Facebook : Ai-choow Cweet



Pendidikan Formal

2010-2014 : S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

2008-2010 : MA Nurul Ulum Malang

2004-2007 : MTs. Nurul Ulum Malang

1998-2004 : MI. Nurul Hikmah Malang

1996-1997 : RA. Muslimat NU 2



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK
IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Terakreditasi "A" SK BAN-PT Depdiknas Nomor : 005/BAN-PT/ Ak-X/S1/II/2007

Jalan Gajayana 50 Malang 65144 Telepon (0341) 558881, Faksimile (0341) 558881

BUKTI KONSULTASI

Nama : Ainul Kariro
NIM/ Jurusan : 10510095/ Manajemen
Pembimbing : Ulfi kartika Oktaviana.SE., M.Ec., Ak
Judul Skripsi : Pengaruh persepsi nasabah, margin dan kualitas pelayanan Terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *Murobahah* di BMT MMU Sidogiri.

No	Tanggal	Topik	Tanda Tangan
1	10 Oktober 2013	Pengajuan Judul	1.
2	9 November 2013	Pengajuan Proposal	2.
3	26 November 2013	Revisi Proposal	3.
4	1 Desember 2013	Revisi Proposal	4.
5	11 Desember 2013	ACC Proposal	5.
6	20 Desember 2013	Seminar Proposal	6.
7	31 Desember 2013	ACC Seminar Proposal	7.
8	20 Januari 2014	Konsultasi BAB IV – BAB V	8.
9	27 Januari 2014	Revisi BAB IV- BAB V	9.
10	19 Februari 2014	Revisi BAB I sampai BAB V	10.
11	28 Februari 2014	ACC keseluruhan	11.