

بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب بينتريست (Pinterest)  
تحليل الخطاب متعدد للوسائط نظرية كريس وليوين (Kress & Leeuwen)

بخت جامعي

إعداد :

عفيفة فاديا دماياني

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

خطة البحث

بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية  
على الويب بينتيرست (*Pinterest*): تحليل الخطاب متعدد الوسائط  
نظرية كريس وليوين (*Kress & Leeuwen*)

المشرفة :

الدكتورة فني ريسفاقي يوريسا، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٧٠١٢٤٢٠١٥٠٣٢٠٠٤

إعداد :

عفيفة فاديا دماياتي

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب بينتريست (Pinterest)  
تحليل الخطاب متعدد للوسائط نظرية كريس وليوين (Kress & Leeuwen)

## بجث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)  
في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية  
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد :

عفيفة فاديا دماياتي

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩



قسم اللغة العربية وأدبها  
كلية العلوم الإنسانية  
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

## تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأنني الطالبة :

الاسم : عفيفة فاديا دمايانتي

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩

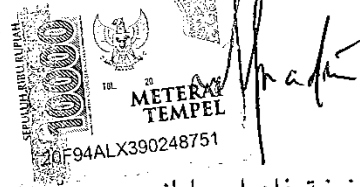
موضوع البحث : بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب  
بينتريست (Pinterest): تحليل الخطاب متعدد للوسائط

نظرية كريس ولوين (Kress & Leeuwen)

حضرتكم وكتبته بنفسي وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أحتمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفة أو مسؤول قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٢ مايو ٢٠٢٤

الباحثة



عفيفة فاديا دمايانتي

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩

## تصريح

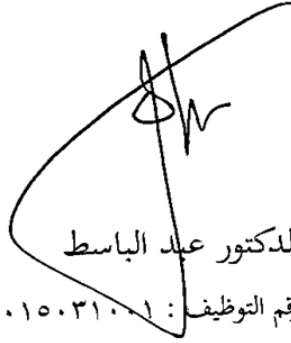
هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالبة باسم عفيفة فاديا دماياتي تحت العنوان بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب بينتريست: (Pinterest) تحليل الخطاب متعدد الوسائط نظرية كريس ولوين (Kress & Leeuwen) قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صاحلة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.


مالانج، ١٢ مايو ٢٠٢٤

الموافق

المشرفة

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

  
الدكتور عبد الباسط  
رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

  
الدكتورة فني ريسفاتي يوريسا، الماجستير  
رقم التوظيف: ١٩٨٧٠١٢٤٢٠١٥٠٣٢٠٠٤

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

## تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته :

الاسم : عفيفة فاديا دماياني

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٦٩

موضوع البحث : بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب  
بينتريست (Pinterest): تحليل الخطاب متعدد للوسائط

نظرية كريس ولوين (Kress & Leeuwen)

وقررت اللجنة جناحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها  
لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج .

تحريرا بمالانج، ١٢ مايو ٢٠٢٤

لجنة المناقشة

التوقيع  
(  )

١- رئيس المناقش: محمد سعيد، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨١٠١٠٥٢٠١٨٠٢٠١١١٧٣

(  )

٢- المناقش الأول: الدكتورة فني ريسفاتي يوريسا، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٧٠١٢٤٢٠١٥٠٣٢٠٠٤

(  )

٣- المناقش الثاني: محمد أنوار مسعدي، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٧٠١٢٤٢٠١٥٠٣٢٠٠٤

المعرف

كلية العلوم الإنسانية



رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

The power of publicity is more important than advertising

-Barbara Corcoran-

The less you explain, The better the design.  
Because good design is a language, not a style

-Massimo Vignelli-

The labyrinth i thought i knew,  
rearranged to shape anew

-Alexandra.Reality Club-

اهداء

أهدي وأقدم هذا البحث العلمي إلى:

والديا الذان أحترمهما، نتمنى لهم دائما الصحة وطول العمر،

بدعاء وصلاتهم تقديم لي النجاح والدعام.

وجميع العائلات خاصة الذين أصبحوا

شركاء في العملية والتطور

حتى الآن وما بعده



## توطئ

حمدا وشكرا لله تعالى الذي بذكره تطمئن القلوب، وبرسوله الهدى على دين الحق. أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، وصلّى وسلّم على نبينا كريم وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسانٍ إلى يوم الدين. أما بعد.

في إعداد بحث جامعي، أخذت الباحثة عنوان "بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب ينتيريسـت: (Pinterest) تحليل الخطاب متعدد للوسائط نظرية كريس ولوين"، ولا يمكن فصله عن المساعدة والمدخلات والاقتراحات والتوجيهات والتشجيعات من مختلف الأطراف، بحيث يمكن إكمال هذا الشروع النهائي. لذلك من المناسب أن تشكر الباحثة جزيل الشكر إلى:

١. فضيلة الأستاذ محمد زين الدين الماجستير كمدير جامعة مولانا مالك إبراهيم

الإسلامية الحكومية مالانج

٢. فضيلة الدكتور محمد فيصل الماجستير كعميد كلية العلوم الإنسانية.

٣. فضيلة الدكتور محمد عبد الباسط الماجستير كرئيس قسم اللغة العربية وأدبها.

٤. فضيلة الأستاذة فيني ريسفاتي يوريسى الماجستير كالمشرفة في كتابة هذا

البحث العلمي الجامعي

٥. فضيلة المدرسين والمدارسات في قسم اللغة العربية وأدبها.

٦. جميع أصدقائي في قسم اللغة العربية وأدبها.

٧. والديّ العزيزين، السيد سوبريرادي والسيدة بيتي سيتيو بورنومو، اللذين لطالما

قادا ودعما كل إنجاز ورحلة في حياتي.

٨. أمي السيدة يوبي، التي كانت دائماً توجهني وتنصحنني لإكمال هذا العمل

الكتابي.

٩. إخواني الأعزاء الذان يلونان حياتي ويمنحوناني الحماس.

١٠. أصدقائي في "Koolkost"، تريا جاسة وتري، دندا فوتري زهراني، عائشة ليندري، وإنداه راراساتي، الذين كانوا دائماً بجانبني في كل الظروف، وكانوا سبباً لقوتي خلال فترة الغربة.

١١. سكان منزل "Chuanky"، الذين كانوا مكاناً للعودة معاً، وجلبوا السعادة والتضامن في مسيرتي التعليمية في هذه المدينة.

١٢. لطالب الجامعي برقم ٢٠٠٣٠١١١٠٨٤، الذي كان رفيقاً في عملية إنهاء هذا العمل الكتابي، شكراً لك على كونك زميلاً جيداً وكرست وقتك للتعرف والدعم على الرغم من أننا في نهاية الدراسة.

١٣. إلى نفسي، التي بذلت أقصى الجهود ولم تستسلم أبداً، وتمكنت من التحكم في النفس، العقل، والمشاعر في مختلف الظروف والضغط للوصول إلى هذا الإنجاز.

وجميع الأطراف من لم يتم ذكرها بعد، فجزاهم الله خيراً كثيراً. عسى أن ينفع هذا البحث للقارئ والباحثين ومن تفاعل به. آمين.

## مستخلص البحث

دمايانتي، عفيفة فاديا (٢٠٢٤) بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربية على الويب بينتيريست: تحليل الخطاب متعدد الوسائط (نظرية كريس وليوين)، البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها. كلية العلوم الإنسانية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرفة: فني ريسفاتي يوريسا، الماجستري.

الكلمات الأساسية: بناء اللغوي والبصري، طباعة طبوغرافي على الويب بينتيريست، تحليل الخطاب متعدد الوسائط

يهدف هذا البحث إلى كشف عن بناء اللغوي والبصري على شكل بيانات وصفية توضح تكوين وحركة العناصر والمكونات والنصوص الموجودة في طباعة طبوغرافي باللغة العربية من ويب بينتيريست. مصدر البيانات الأساسية في هذا البحث هو البيانات التي تم الحصول عليها من مصدر البحث وهو ثماني صور لطبوغرافيات مكتوبة باللغة العربية تم تحميلها على ويب بينتيريست. لمراجعة البيانات الحصول عليها، تم استخدام تقنية قراءة وتدوين البيانات. وتحقيق البيانات عنها بطريقة تحليل البيانات بشكل منهجي وواقعي من خلال تحديد الكلمات والمفاهيم والموضوعات والشخصيات. النتائج أظهرت ثلاثة استنتاجات رئيسية: (١) بناء الطبوغرافي من تمثيلين البصري والنصي؛ (٢) تكوين العناصر والرموز والنصوص وحركتها؛ (٣) تفاعل العناصر البصرية مع التواصل اللغوي. التوافق بين العناصر البصرية والنصية يظهر في النص التركيبي والنص المعلوماتي والمكونات البصرية والعنصر البصري العام من البيانات. تفاعل التواصل يشمل هيكل النص والعناصر في البيانات، وتخطيط الصفحات واستراتيجية الألوان. التحليل أظهر ذات تفسير أساسي وذات تفسير معقد.

## ABSTRACT

**Damayanti, Afifah Fadia** (2024) *Language and Visual Construction of Arabic Logos on Pinterest Website: Multimodal Discourse Analysis*. Undergraduated Thesis. Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Advisor Penny Respati Yurisa, M.Pd.

*Key word: Language and Visual Construction, Pinterest Logo Typography, Multimodal Discourse Analysis*

---

This research aims to uncover the linguistic and visual construction in the form of descriptive data that outlines the configuration and mobility of elements, components, and texts found in Arabic typography logos from the Pinterest website. The primary data source in this research is data obtained from the research source, which includes eight images of Arabic typography logos uploaded on the Pinterest website. To review the data obtained, the data collection techniques used in this research are reading and note-taking techniques. The data validation technique in this research was conducted by systematically and factually analyzing the data through the determination of words, concepts, themes, and characters. The analysis results revealed three main findings: (1) the construction of the logo from both visual and textual structures; (2) the configuration of elements, symbols, texts, and their mobility; (3) the interaction of visual elements with linguistic communication. The alignment between visual and textual elements is evident in the dominance of syntactic text in 2 data points, informative text in 2 data points, dominant visual components in 3 data points, and general visual elements in 1 data point. Communication interaction involves the structure of the text in 3 data points, elements in 2 data points, layout in 3 data points, and color strategy in 2 data points. The analysis showed 5 data points with basic interpretation and 3 data points with complex interpretation.

## ABSTRAK

**Damayanti, Afifah Fadia** (2024) *Konstruksi Bahasa dan Visual Logo Berbahasa Arab dalam Website Pinterest: Teori Analisis Wacana Multimodal*. Undergraduated Thesis. Program Studi Bahasa & Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing Penny Respati Yurisa, M.Pd.

*Key word: Konstruksi Bahasa dan visual, Tipografi Logo Pinterest, Analisis Wacana Multimodal*

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap konstruksi bahasa dan visual berupa data deskriptif yang menjabarkan konfigurasi serta mobilitas elemen, komponen, dan teks yang terdapat dalam sebuah tipografi logo berbahasa Arab dari website Pinterest. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari sumber penelitian yaitu delapan gambar tipografi logo berbahasa Arab yang diunggah dalam website Pinterest. Untuk mengkaji data yang diperoleh, Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan teknik baca dan teknik catat. Teknik validasi data dalam penelitian ini dilakukan dengan menganalisis data secara sistematis dan faktual melalui penentuan kata, konsep, tema, dan karakter. Hasil analisis menunjukkan tiga temuan utama: (1) konstruksi logo dari struktur visual dan tekstual; (2) konfigurasi elemen, simbol, teks, dan mobilitasnya; (3) interaksi elemen visual dengan komunikasi kebahasaan. Keselarasan antara elemen visual dan tekstual terlihat pada dominasi tekstual sintaksis 2 data, tekstual informatif 2 data, komponen visual dominan 3 data, dan visual umum 1 data. Interaksi komunikasi melibatkan struktur teks 3 data, elemen 2 data, layout 3 data, dan strategi warna 2 data. Analisis menunjukkan 5 data dengan interpretasi dasar dan 3 data dengan interpretasi kompleks.

## المحتويات

أ	.....	صفحة الغلاف
ب	.....	تقرير الباحثة
ج	.....	تصريح
د	.....	تقرير لجنة المناقشة
هـ	.....	استهلال
و	.....	اهداء
ز	.....	توطئ
ط	.....	مستخلص البحث (العربية)
ي	.....	مستخلص البحث (الانجليزية)
ك	.....	مستخلص البحث (الاندونيسية)
ل	.....	محتويات البحث
١	.....	<b>الفصل الأول : مقدمة</b>
١	.....	أ- خلفية البحث
٥	.....	ب- أسئلة البحث
٦	.....	ج- فوائد البحث
٦	.....	د- حدود البحث
٧	.....	<b>الفصل الثاني : الإطار النظري</b>
٧	.....	أ- تحليل الخطاب والخطاب
٨	.....	ب- تحليل الخطاب متعدد
١١	.....	ج- وسائل التواصل الاجتماعي : ويب بينتيرست

١٥	.....	د- بناء اللغوي والبصري
٢١	.....	الفصل الثالث : منهجية البحث
٢١	.....	أ- نوع البحث
٢١	.....	ب- البيانات ومصادرها
٢٢	.....	ج- طريقة جمع البيانات
٢٢	.....	د- أسلوب تحليل البيانات
٢٤	.....	الفصل الرابع : عرض البيانات وتحليلها
٢٥	.....	أ- تحليل بناء الطبوغرافي تمثيلي البصري والنص
٣١	.....	ب- تكوين وحركة العناصر والرموز والنصوص
٤٩	.....	ج- التفاعل بين عناصر البصرية على التواصل اللغوي
٥٦	.....	الفصل الخامس : الخاتمة
٥٦	.....	أ- الخلاصة
٥٧	.....	ب- التوصيات
٥٨	.....	قائمة المصادر والمراجع
٦٤	.....	الملاحق
٦٥	.....	أ- سيرة الذاتية
٦٦	.....	ب- لمحة عن للطبوغرافي العربية

## الفصل الأول

### مقدمة

#### أ. خلفية البحث

يتم تمثيل شكل سجلات اللغة بشكل عام في الكلمات التي تتطور بعد ذلك إلى تغييرات هيكلية غير محددة لا نهائي للكتابة الموجهة في شكل بصري، هذا دليل على المظهر الملموس من خلال القيم الابتكارية للغة لوسائل الاتصال. ويتضح ذلك بناء على حقائق التوضيح الرمزي من اللغة العربية في تطوير الطباعة والشعارات (Ijaz, Hashmi, & Hussain, 2020, p. 38). وفيما يتعلق بكثافة الحضارة التكنولوجية والفنية التي وصلت إلى النقطة المستهدفة للتقدم الاجتماعي والثقافي، فإن هذا التقدم يمثل ثقافة البلد المعني ويجلبها. تم دمج هذا التطور كاستمرار للصورة الثقافية لتناسب مع قدرات العصر وتمنع التسريح الاجتماعي والثقافي أو تصبح آلية لإحياء التراث الثقافي. ومن المتوقع أيضا أن تساهم كداعم للبلد والعصر، لا سيما في تأكيد الهوية وتسليع سجلات الاختلافات وكذلك تفرد الثقافة.

أصبحت تكنولوجيا الإعلام شكلا من أشكال الرمزية المشابهة لتكنولوجيا النصوص التي تتطور الآن كثيرا لتلبية احتياجات واستكمال الموارد التكنولوجية للحضارات التي تسعى إلى ترسيخ جذورها في البلد المعني وتكييف الممارسات الاجتماعية القائمة. يمكن جلب ميزات تصميم التحرير هذه باستخدام أدوات نصية متعددة الوسائط يمكن أن تشكل رمزية في الرسوم التوضيحية المختلفة للأشكال أو الأحرف أو الألوان، على سبيل المثال الشعارات. يتضمن هذا التنشيط معنى اللغة التي يتم نقلها باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي.

من خلال هذا السياق، تتحول الحقائق المتنوعة والمضطربة إلى شيء سهل ويمكن التعرف عليه، شيء من الجمع إلى المفرد. من خلال هذا السياق تحدث نفس عملية



الجذب والاهتمام والقوة في المجتمع. يعتبر أن القيم السياسية والاقتصادية والثقافية مشتركة بين المجتمعات، وأن الجميع يتبنى هذه القيم كجزء من مجتمع سياسي أو اقتصادي أو ثقافي معين (Rahmi Junaidi Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022).

بدأ الرسم الرمزي مؤخرًا في تطوير وإظهار الصور المرئية في شكل تسجيل اللغة والأشكال الهيكلية المبتكرة للكتابة مثل الأشكال المطبعية في الشعارات العربية. وفقا للتطورات التاريخية التي نقلها تينا سليمان ولى عجينة (Tina Sulaiman & Lamaa Ajeenah) (٢٠١٦، ص ٤٠٤٨)، بدأت جلب الطباعة العربية في عام ٢٠٠٠ في شكل كتاب حتى بدأت المنشورات عنها في الزيادة في البث كل عام. تماشيا مع احتياجات الصناعة، في عام ٢٠٠٤ عززت مرة أخرى فعالية مشروع الطباعة العربية في الشبكات النشطة عبر الإنترنت من قبل السيد هدى سميتسهويزن (Ms. Huda Smitshuijzen) من خلال إنشاء مؤسسة خط (khatt foundation). بدأت بحث دراسة الطباعة العربية وتسويقها من خلال المعارض والمؤتمرات والندوات.

تصبح الرسوم البيانية المعبر عنها بالرموز التصويرية متفوقة، حيث تستعرض منهجية الأفكار والمعلومات في وحدة متناسبة إذا نجح المخبر في تجميع أفكار هذين الأمرين. ولكن ليس بالنسبة للمصممين فحسب، يحتاج مستخدم الإنترنت أيضا إلى القدرة على التقاط والكشف عن الأشياء التي من المؤكد أن لها طرقا وتفاهمات مختلفة عن بعضها البعض. في هذه الحالة، يمكن أن تؤدي ملاحظة الأنماط غير المرئية والكشف عنها إلى تشكيل تأثير طريقة تفكير الشخص وإدراكه لشيء ما.

تحليل الخطاب تكون دراسة للنظريات المتعلقة بالكشف بين الخطاب والتطور الاجتماعي والثقافي، بهدف تفسير تأثير قوة الخطاب على كائن ما (Husni, 2021, p. 20). ينقسم تحليل الخطاب إلى نظريات فرعية تتعلق بهذه الدراسة التي تركز على علاقة فهم وتحليل النصوص في أوضاع الاتصال المرئي مثل تحليل الخطاب متعدد الوسائط. تنظر هذه

النظرية الفرعية في إمكان هذه الأنماط من الاتصال المرئي أن تلعب دورا في نقل المعنى إلى السياق الاجتماعي والثقافي المحيط.

وجدت الباحثة عشر دراسات سابقة مستمرة مع الأبحاث التي بحثتها الباحثة من خلال العديد من المراجعات. الدراسة السابقة من (Macaryus, Kristanto, Setiyanto, Santos, & Wicaksono, 2023)، له نطاق من الموضوعات متناسبا بهذه الدراسة التي تستعرض قوة الفعل والتعبير السردي غير اللفظي في الخطاب مع الأشياء الجدارية. في تناغم مع الدراسة التي أجراها (Mliless, Larouz, & Yachoulti, 2019)، مما تُكشف عن تمثيلات لغوية وبصرية في وسائل الإعلام العامة تحمل قيمة التناقض وعدم المواءمة لأشكال الممارسة اللغوية التي لا تعمل بشكل فعال بسبب نقص الوعي العام.

تراجع الباحثة الدراسات السابقة التي تتناول أشياء من نفس النطاق في الوسائط الفنية مثل الدراسة التي أجراها (Budyastomo, 2018) مقارنة كائنات اللغة بأشكال مختلفة من الفن المرئي كوسيلة للتواصل تنقل المعنى. شكل تطبيق الفن المرئي الوارد في الخط من قبل (Husni, 2021) إن التأكيد على استخدام الحروف العربية كأشياء للعمل المصور في وقت واحد مع تصوير شكل ما يحتاج إلى فهم واضح من قبل المنتج (الفنان) في محاولة لاستيعاب الأفكار التي ولدت من أفكاره لأنها توجه جوهر التقاط الفن ككل إلى المجتمع. أما بالنسبة للدراسة السابقة من (Ibrahim و Agustini, 2020) تعمق في كائن الخط قيد الدراسة من خلال المكونات التي يتكون منها بدءا من اختيار اللون ومعالجة صور الحروف إلى إمكانية قراءة الكائن. بشكل عام، استندت الدراسات السابقة إلى نصوص الخطاب. والدراسات السابقة التي تناقش في نطاق نظرية تحليل الخطاب كما بحثها (Nugroho

(Qadariyyah, 2021) & التعاون بين تعدد الوسائط كأساس نظري مع السيميائية في تكنولوجيا الإعلام كأداة تحليلية، لتحديد أولويات الإدارة نحو فهم المعنى. الدراسة السابقة بـ (Abd Al-Kerim Qassem, Ezzat Gamal El-Din, & Mokhtar Hossni Hafez, 2019) تُكشف عن التصنيف العربي الذي يتمتع بالمرونة في استخدامه في مجال الأيقونات المرئية

وخاصة التصاميم ذات القيمة الجمالية. والدراسة التي أجراها (Moussa, Messaoud, & Douai, 2020) يمكن أن تكون مراجعة ردود الفعل حول مرحلة الإنتاج بالإضافة إلى المشاركة الثقافية لكائن ما والتأكيد على نظرية الخطاب متعدد الوسائط جانبا خطايا وفعالا لتحدي القوى المهيمنة الهيكلية. يسمّى أيضا الدراسة بـ (Hakami, 2022) تشرح كيف تصبح تحليل الخطاب رابطا بين وسائل الإعلام والاستعارات اللغوية. في حين أن الدراسة السابقة بـ (Pentzold, Sommer, Meier, & Fraas, 2016) إعادة بناء إطار متعدد الوسائط من خلال المساهمة في وجهات النظر متعدد الوسائط لشخصيات تحليل الخطاب الأخرى التي سيتم بناؤها شفويا وبصريا.

رؤية ظاهرة تطور علاقات بناء اللغة في شكل معنى ومرئي، اهتمت الباحثة بإجراء بحث على ثمانية أشكال من تصميمات الإنفوجرافيك والطبوغرافي من الويب بينتيريست (Pinterest) التي تعرض العديد من رموز اللغة الإملائية العربية وتفكيك ممارسة تمثيل المعنى الواردة في الصورة. مع وضع ما سبق في الاعتبار، قررت الباحثة إجراء دراسة بعنوان "بناء اللغوي والبصري للطبوغرافي العربي على الويب بينتيريست (Pinterest) : تحليل الخطاب متعدد الوسائط".

يقدم هذا البحث تركيزا للمشاكل في نطاق الخطاب متعدد الوسائط الذي يفسّر علاقة عناصر بنية الجملة مع الآخرين في وجود المكان والزمان. لذا تهدف الباحثة هذا البحث إلى استكمال الدراسات السابقة التي تناقش ضمن نطاق بنية النظام اللغوي العناصر النحوية لبناء اللغة والعلاقات بين العناصر لبناء عناصر لغوية مستدامة.

بناء على هذه الظاهرة، توقع الباحثة بأن استخدام قواعد الإملاء العربية في تطوير الطباعة والتصميم يحدث في أشكال مختلفة من التواصل اللغوي وعيا أو عكسه. انطلاقا من سياق نقص الأدبيات التي تكشف عن الشعارات العربية، اختارت الباحثة الطبوغرافي العربية كموضوع للبحث. هذا لتجنب احتمال على وجود خاطئة المفاهيم لالتقاط المعنى الذي إنشاؤه التصميم. اختارت الباحثة موضوع البحث من محتوى الوسائط التسويقية من

خلال الويب بينتيريست (Pinterest) كموضوع بحثي من حيث الأهداف التسويقية التي يتم دراستها بالحد الأدنى من أجل أن تكون تحديثا للبحث. ووجدت الباحثة الاستمرار لإطار تحليل الخطاب متعدد الوسائط للكشف عن الإنشاءات على الطبوغرافي العربية لغويا وبصريا.

### ب. أسئلة البحث

بناء على قيود المشاكل المذكورة أعلاه، يمكن صياغة هذا البحث على النحو التالي:

١. ما بناء للطبوغرافي العربية على الويب بينتيريست (Pinterest) من الجوانب اللغوية والبصرية؟

٢. كيف تمثل رموز الطبوغرافي العربية ونصوصها ومرئياتها في إدولوجية التصميم على الويب بينتيريست (Pinterest)؟

٣. كيف تفاعل عناصر اللغة الطبوغرافي العربية على الويب بينتيريست (Pinterest) مع تواصل البصري؟

### ج. فوائد البحث

وبناء على صياغة البحث المراد تحقيقه، تأملت الباحثة أن تقدم هذا البحث العديد من الفوائد في مجال اللغة، سواء بشكل مباشر أو وسيط. فوائد هذه البحث هي كما يلي؛

١. الفوائد النظرية

من الناحية النظرية، من المتوقع أن توفر نتائج هذا البحث الفوائد التالية؛

(أ) تقديم نظرة ثاقبة للقراء بشكل عام والمجتمع اللغوي بشكل خاص فيما يتعلق باللغة والبناء البصري

(ب) تقديم المراجع والمساهمات لمزيد من البحث

(ج) المساهمة بمواد للنظر فيها في عالم اللغويات كمواد تعليمية.

## ٢. الفوائد العلمية

من الناحية العملية، يمكن للبحوث حول توجه وسائل الإعلام في تطوير التأليف اللغوي أن توفر معلومات للجمهور حول أسلوب الكتابة العربية. هذا البحث مفيد أيضا في تطوير معرفتنا ومعلوماتنا حول كيفية استخدام أساليب اللغة الجيدة والصحيحة.

## د. حدود البحث

حددت الباحثة حول بحثها تحديدا في تطوير المعاني المركبة والتقاط المعنى من قبل مستخدمي الإنترنت في ثمانية تصاميم الطبوغرافي عربية على الويب بينتيريست (*Pinterest*) حول السياق (١) اللغوي، (٢) البصري، (٣) وتحليل متعدد الوسائط.

## الفصل الثاني الإطار النظري

### أ. تحليل الخطاب والخطاب

الخطاب هو مصطلح لغوي يستخدم للدلالة على بنية تتجاوز حدود العبارة، أو بمعنى كونها البنية اللغوية الأوسع للجملة. في حين أن تحليل الخطاب هو شكل من أشكال الاستجابة للسانيات البحتة التي لا تفسر بشكل كامل طبيعة اللغة بشكل رسمي، وقادرة على التأكيد على الكلمات أو العبارات أو الجمل دون النظر إلى العلاقة بين الأجزاء (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 108). أدى هذا التفسير إلى تشكيل منهج تحليل الخطاب الذي أصبح شكلا من أشكال التطور العلمي، أحدها كان من المجال اللغوي.

### ١. تعريف الخطاب

يأتي الخطاب من الكلمة السنسكريتية "wac/ wak/ vak" والتي تعني "الكلام". يصبح النموذج "ana" هو شكل اللاحقة المصاحب للكائن. يشير مصطلح الخطاب إلى شكل فعل الكلام الذي يصبح كلاما. في اللاتينية، استوعبت كلمة "dis" معنى "من أو في اتجاهات مختلفة"، في حين أن كلمة "currere" هي الكلمة الجذرية لـ "تشغيل". لذلك يمكن أن ينحرف مصطلح الخطاب في اتجاهات مختلفة بسبب تأثير العوامل المختلفة. (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022).

هذا يطور الفكرة العامة المفيدة بأن الخطاب يناقش بنية و ترتيب اللغة مرتبة وفقا لأنماط مختلفة، وتعمل على تعديل مستخدمي اللغة في جوانب حياتهم الاجتماعية (Jorgensen, 2010 on Sofa & Supratman, 2020, p.4). يشرح فهم آخر أن الخطاب هو لغة يتم توصيلها بشكل مباشر أو غير مباشر، ولكنه مرتبط في سلسلة

من اقتراح التي تشكل معنى بحيث يمكنها بناء الرسائل والمعاني ليتم نقلها إلى عامة الناس.

يحتوي الخطاب على ثلاثة إطار تحدد دور الخطاب في المنح الدراسية. أولاً، الخطاب مفيد للمساعدة في تحديد موقع الموضوع وهويته الاجتماعية. ثانياً، يشارك الخطاب في تكوين تراكيب المعرفة والاعتقاد، من خلال الوظائف اللغوية وأبعاد المعنى المتعلقة بآثار الخطاب في الهوية والوظائف العلائقية والفكرية. ثالثاً، له دور في العلاقات وتغيير المجتمع. (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 107).

شكل الخطاب له أنواع المختلفة في أعمال صناعه (Hamad, 2007, p. 328). يمكن أن يكون الخطاب في شكل كتابة أو أخبار أو مقالات أو مقالة رأي أو قصص قصيرة وروايات إلخ. الخطاب في شكل خطاب أو خطاب في شكل مقابلات، دردشات كلامية، إلخ. في حين أن الخطاب في شكل عمل يمكن أن يكون في شكل مسرحيات ورقصات وأفلام ومظاهرات إلخ. والخطاب في شكل آثار القطع الأثرية يمكن أن يكون في شكل المباني والمناظر الطبيعية والأزياء وما إلى ذلك. يمكن أن يكون هذا في شكل وسائط مطبوعة أو وسائط (صوتية والبصرية والسمعية البصرية).

## ٢. تحليل الخطاب

تحليل الخطاب له تعريف كلمة عام يحتوي على العديد من المعاني التي تتناسب مع المجال المشمول (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 108). كما عرض براون ويول (Brown & Yule) (١٩٨٣) (Sofa & Supratman, 2020, p. 4) المتعلقة بتصوير العلاقات بين الجمل والبيانات لفهم الروايات. الغرض من تحليل الخطاب هو تصفّ العملية المستخدمة في محاولة لتعيين المعنى المراد تأسيسه بشكل طبيعي. (Sofa & Supratman, 2020, p. 5).

يتم تأسيس تحليل الخطاب كمنهج مقارن للنظريات الأساسية للدراسات اللغوية التقليدية. ومع ذلك، فإن المقارنة بين هذين العالمين لها مواصفات استخدام يمكن أن تكون تمييزاً، تحليل الخطاب الذي يعتمد على استخدام اللغة بشكل طبيعي من خلال مجموعة واسعة من الجمل من مجرد الجمل. بينما تعتمد الدراسات اللغوية التقليدية على استخدام الدراسات التي تركز على الخصائص الاجتماعية والنفسية للشخص من حيث بنية النص. لذلك مع نطاق واسع من البحث، يرتبط تحليل الخطاب ارتباطاً وثيقاً بنظريات علمية محددة ومناهج تحليلية مثل: الإثنوغرافيا (*ethnography*) والقواعد وتحليل الخطاب النقدي. (Betti, 2021)

يتم عرض الآثار المترتبة في نطاق تحليل الخطاب على نطاق واسع من خلال (Hamad, 2007, p. 328) وإنتاج التقسيم التالي:

أ) بناء على استخدام الأساليب. يقسم تحليل الخطاب نوعين في شكل تحليل الخطاب التركيبي، الذي يحلل الخطاب بطريقة لغوية نهج بناء الجملة أو (*syntax approach*) يتم تحليلها من الاستكشاف بين الجمل. ويحلل تحليل الخطاب النموذجي من خلال جعل علامات معينة (*signs*) محور البحث عن المعنى.

بناء على شكل التحليل. كونهما شكلين من أشكال تحليل الخطاب اللغوي يستخدمان إما الأساليب النحوية أو النموذجية للخطاب. ويستخدم التحليل الاجتماعي من نظرية معينة أو نموذج بحثي.

ب) بناء على مستوى التحليل. يميز تحليل الخطاب نوعين، التحليل على مستوى النص من خلال تحليل الخطاب في شكل نص ومحادثات وتحف. والتحليل متعدد المستويات (*multi-level*) الذي يحلل الخطاب في شكل نصوص وسياقات وتاريخ أو يسمى عادة تحليل الخطاب النقدي.



(ج) بناء على شكل الخطاب. وأجريت تحليلات على أشكال مختلفة؛ في الكتابة، عن طريق الفم والعمل والآثار؛ نشرت في كل من وسائل الإعلام والواقع

وهكذا، يتم استخدام تحليل الخطاب في الاستعارات المعرفية التي تصبح العملية المفاهيمية للمعلومات للتوسط في التمثيل المركزي أو ترجمة كائن اللغة.

تشمل الأشياء اللغوية التي هي محور تحليل الخطاب مختلف الجمل والمقترحات والكلام في شكل شفهي والكتابة والأحداث التواصلية اللغوية الأخرى (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 105). لذا فإن موضوع تحليل الخطاب له ركيزة ربط لتحقيق هدف محدد من الخطاب. يحتوي تحليل الخطاب على ركائز مربوط لتكون قادرة على تحقيق كائن خطاب يتكون من النص والسياق والخطاب. لتحقيق ذلك، يوفر هذا التحليل طريقة لمراجعة الأشياء من خلال عملية تكوينها التي يمكن دراستها من خلال الموارد الخطابية للخطاب. من خلال التعمق في دور منتج النص حول منظور وإسقاط أنواع مختلفة من العلاقات والتضامن والسيطرة والهيمنة على نص الخطاب. كموضوع لتحليل الخطاب يعتمد على ثلاثة أشياء ذات صلة، وهي: النفي أو المعارضة، ميتاديسكروسييف أو المميز والسخرية.

يصبح التفسير أعلاه رأس مال لبناء انتظام كائنات الخطاب المتعلقة بتعدد الوسائط، من خلال العوامل الداعمة التي تدعم ارتباط رأس المال أعلاه من معايير النقاش هي التناص، ودمج النصوص مع النصوص الجديدة، وشكل النوع والجمعيات الخطابية. هذه العوامل تدل على تحليل الخطاب متعدد الوسائط. يرتبط هذا بالغرض من تحليل الخطاب في عملية الدراسة من خلال بنية الرسالة لمختلف أشكال ووظائف دراسات الخطاب اللغوي (Rohana & Syamsuddin, 2015, p.10).

## ب. تحليل الخطاب متعدد

### ١. نظرية كريس وليوين (Kress & Leeuwen) في خطاب متعدد الوسائط

تم استكشاف هذا التحليل بغونتر كريس وفان ليوين (Gunther Kress & Van Leeuwen) في عملهما بعنوان *“Reading Images: The Grammar of Visual Design (1996)”* (2003, p. 13 on Charilia & Fitriawan, 2021, p. 8976)، شرح عن ممارسات الاتصال التي تنطوي دائما على شيئين للتفاعلات التي تظهر أن التواصل يتطلب مشاركين يحدثون في الممارسة الاجتماعية، والتمثيلات التي تظهر المشاركين في التواصل الذين يختارون الخطاب المناسب للحياة، والأكثر منطقية وسهلة الفهم في النطاق. هذان الأمران لا يتم بناؤهما وتمثيلهما من قبل الأفراد فحسب، إنما أيضا من قبل وسائل الإعلام.

هناك وجهتين لنظر كريس وليوين (Kress & Leeuwen) اتجاها للخطاب، الأول هو النظر إلى الخطاب كمكون منفصل خارج اللغة وأنماط تحقيقها، مثل الصورة واللون والصوت وغير اللغوي. والثاني يستعرض خطاب شيء يظهر في وضع الإدراك. يمكن العثور على طرق تحقيق الخطاب من خلال ما هو مكتوب أو منطوق أو معبر عنه من خلال نماذج مختلفة. لذا فإن التفسير مرتبط بوجود الوسائط المتعددة التي تصب أنماط الواقع بأنماط مختلفة من السيميائية لتطوير معنى ورسالة الكائن.

ميزا كريس وليوين (Kress & Leeuwen) ثلاثة مستويات ذات صلة في تكوين النصوص متعدد الوسائط & (Moussa, Messaoud, & Douai, 2020, p. 5923) من بينها:

أ) قيمة المعلومات المتعلقة بعناصر التوزيع والمساهمة ومساهمة المعنى في النص؛ يمكن تحليلها من خلال إطار موضوع الدراسة لفهم أبعاد معينة من خلال خرائط المفاهيم التي تعدل الموضوع.

ب) المعنى الرئيسي (الحفاظ على الدلالة) (*maintenance signification*)؛ الحاجة إلى إجراء تحليل من خلال تجميع العلاقة بين جوانب الخطاب بما في ذلك الحجم والحدة والشكل والمنظور والرموز الثقافية التي تم الكشف عنها.

ج) تأطير (*framing*)؛ من خلال إعادة استكشاف الخطاب من خلال رؤية منفصلة لمزيج عنصر مع آخر بما في ذلك الفصل والتكامل والتداخل والقافية والتباين. إذن إلى أي مدى يمكن فهم الخطاب من خلال خطوط إطار منفصلة.

## ٢. مفهوم تحليل الخطاب متعدد الوسائط

في تحليل الخطاب، عديد من النظريات الفرعية التي يمكن استخدامها لفهم النصوص وتحليلها، ولكن تركز هذه الدراسة على تحليل الخطاب متعدد الوسائط: تبحث هذه النظرية الفرعية في العلاقة بين أنماط الاتصال المختلفة مثل الصور والأصوات والنصوص في النصوص المعقدة وخاصة تلك التي تركز على الخطاب الشعبي. يأخذ تحليل الخطاب متعدد الوسائط في الاعتبار طرق الاتصال في نقل معنى السياق الاجتماعي والثقافي الذي يتضمن أكثر من مفهوم واحد للاتصال، مما يسمح بتطوير معاني أوسع. لذا فإن السياق لديه نية استخدام لغة تتكيف مع مواقف وظروف معينة بحيث يتم تحقيق الأهداف المرجوة (Djonov & Zhao, 2013, p. 3).

يدرس تحليل الخطاب متعدد الوسائط المفاهيم والأساليب على نطاق واسع خارج السياق اللغوي ولكن من الممكن أن تكون مرتبطة بالعناصر اللغوية التي تبني الخطاب. طبقاً لكريس وليوين (Kress & Leeuwen) يحتوي التحليل متعدد الوسائط على مستوى من تكوين النص مقابل نوع موضوع الخطاب.

في حين أن نوع الخطاب له الحق في أن يكون قادرا على إعادة بناء العلاقات على الخطاب الذي يمكن أن يوجه أشكالا جديدة من اللغة التواصلية والسلطة على الخطاب (LeVine & Scollon, 2004, p. 102).

عند بداية الدراسة، يحتوي متعدد الوسائط على ثلاثة مصطلحات رئيسية تصبح خطأ من الأنماط الخطية التي سيتم تنفيذها التي تتكون من المشاركين والجهات الفاعلة والمتجهات (Macaryus, Kristanto, Setiyanto, Santoso, & Wicaksono, 2023, p. 624).

(أ) لدى المشاركين نية تنفيذ أعمال الاتصال المرتبطة بين: (١) المتحدثون والمستمعون، (٢) المؤلف والقارئ، (٣) الرسامون والعارفون، (٤) وموضوع الاتصال. يستحوذ موضوع الاتصال على تركيز المحادثة أو موضوع المحادثة على الاتصال الذي يتضمن مناقشات حول الأماكن والمفاهيم والأوقات والأحداث.

(ب) يناقش الممثلون من يلعب دورا رئيسيا أو مهيمنا في القضية، كونه البادئ في عملية الإنفاذ ١٥ التي تتكيف مع المراحل بدءا من العلامات والتكوين والتنقل.

(ج) وتصبح المتجهات شكلا من أشكال عملية الفهم والتصرف بناء على فكرة تعمل كمحدد للمعنى الذي يشكل علامة .

الإطار الرئيسي الذي يصبح موطئ قدم في تحليل الخطاب متعدد الوسائط هو شرح تنوع الإجراءات (بين متدرب) التي تقوم بها الجهات الفاعلة في موضوع الاتصال ولها تأثير كبير على الاستمرارية في الخطاب. يمكن الإشارة إلى هذا على أنه وضع تواصلية يصبح بناء لوجهة نظر الناس للأشياء. على الرغم من أنه ليس كوحدة، إلا أن الوضع التواصلية يكفي كوحدة إرشادية أو اضطراب، دون تعريف واضح للحدود والتداخل. بينما تصبح الوحدة

الإرشادية عنصرا يحدد نظام أو وسائل تمثيل البحث الذي يتم دراسته نظريا واستخدامه لفحص ديناميات الأفعال الاجتماعية بشكل واقعي. ومما يرتبط الإطار المتعدد الوسائط ارتباطا وثيقا بالجهات الفاعلة التي تنخرط في أعمال تواصلية متكررة وتولي اهتماما أكبر لشكل الخطاب الشعبي. إن الفعل التواصلي الذي يثيره تحليل الخطاب متعدد الوسائط من خلال الأشياء الشائعة له استمرارية مع الآراء التي وصفها كريس وليوين (Kress & Leeuwen)، حول تطوير تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن نظم تصميم واستخدام خطاب التكنولوجيا نفسها (Nugroho & Qadariyyah, 2021, p. 43)

ج. وسائل التواصل الاجتماعي أو سوسيال ميديا (*social media*): موقع

بينتريست (*pinterest*)

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءا من الحياة يوفر مساحة للتفاعل الاجتماعي، والذي يمثل الآن دورا مركزيا للتأثير على اتجاهات نطاق المجتمع لتشكيل تصورات الناس وآرائهم حول قضية ما. كما أن لها دورا في مراقبة القيم المتداولة على المجتمع الأوسع من خلال الاستفادة الفعالة من البناء الإعلامي (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 110).

المستخدمة على نطاق واسع في المجال الدولي: انستغرام (*instagram*) وفيسبوك (*facebook*) ويوتيوب (*youtube*) وتويتتر (*twitter*) وبينتريست (*pinterest*). من خلال هذه المنصة، يشارك الناس في اتصالات واسعة، خاصة لبناء وتشكيل الهوية عبر الإنترنت لثقافة في العصر الرقمي.

١. أنواع شبكة الدولية

الشبكات الاجتماعية (*social networking*) هي نوع من الأنظمة الأساسية التي تسمح للمستخدمين بالتفاعل مع بعضهم البعض، بما في ذلك

جميع التأثيرات التي تحدث. يمكن العثور على أعمال التفاعل التواصلي عن طريق إرسال رسائل مباشرة (*direct message*)، وترك الرسائل في قسم التعليقات التي تجعل المستخدمين يشاركون في التواصل. ولا تقتصر إجراءات التفاعل على النص فحسب، بل أيضا في شكل صور ومقاطع فيديو وصوت يجذب الانتباه. وسائل الإعلام المعنية هي فيسبوك وانستغرام وتيك توك.

المدونة هي إحدى المنصات التي تتيح للمستخدمين نشر المحتوى عمليا وترك التعليقات ومشاركة محتوى الويب، بما في ذلك المقالات والمعلومات للأعمال التجارية بشكل تقليدي. على غرار المدونات الصغيرة التي تنشر محتوى بمواصفات نصية مكونة من حرف واحد بأبعاد أصغر من المدونات التقليدية، مع مراعاة نشاط المستخدم في التعبير عن الآراء. وسائل الإعلام المعنية مثل تويتر (*twitter*) وتumblr (*tumblr*) وورد بريس (*wordpress*).

تصبح شبكات الأعمال حول التجارية (البث التجاري) أو (*commercial broadcasting*) منصة يتفاعل فيها الأفراد أو الشركات في إنتاج المنتجات أو الخدمات كتسويق للأعمال. على سبيل المثال في وسائل الإعلام شوبي (*shopee*) ولينكد إن (*linkedin*) وبينتريست (*pinterest*). وتشير شبكات تبادل الوسائط إلى المنصات التي تسهل تبادل محتوى الوسائط المتعددة من خلال التحميل أو المشاركة أو مجرد المشاهدة، مثل يوتيوب (*youtube*) وفيميو (*vimeo*). (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022).

## ٢. ويب بينتريست (*Pinterest*)

بينتريست هي أفضل ثلاث منصات لاكتشاف المحتوى في الشبكات الاجتماعية والتسويق قيد الاستخدام، استنادا إلى بيانات مركز بيو للأبحاث (*Pew Research Center*) (Merten, Gordon, King, & Pappas, 2020, p. 3) والتي تكشف عن إمكانية وجود أكثر من ٣٥٠ مليون مستخدم نشط شهريا لاستكشاف وتفاعل أكثر من ٢ مليار.

علامة بصرية تسمى لوحات الدبابيس (*pinboard*). مع بيانات الاستخدام من متوسط فئة الألفية من النساء (مع سن الولادة ١٩٩٦ - ١٩٨١ هـ) باختصار، فإن الوقت المستغرق لمدة ١٤,٢ دقيقة أعلى من المنصات الأخرى. تتمتع ميزات بينتيريست بالقدرة على توفير معلومات أوسع للجمهور، ولكن بينتيريست يتضمن أيضا مزايا الميزات في نطاق يميل إلى أن يكون معاصرا. يمكن أن يؤدي إنشاء لوحات مرئية جديدة على بينتيريست إلى إنشاء اتجاهات محتملة ونشر مفاهيم جديدة ومختلفة من خلال تقنية الاتصال بوساطة الكمبيوتر (Edytia & Sahputra, 2021) (*computer-mediated communication*) من خلال هذا الشرح، يتم توضيحه من خلال (Farhan, Kurniati, & Marpaung, 2022, p. 92). حول الوصول الافتراضي على متن الدبابيس الذي يوفر الصور ومقاطع الفيديو سيتم تصنيفها بعد ذلك وفقا لتخصيص سمّة لوحة الدبابيس التي تم تحميلها (Pal, et al., 2020, p. 2311). يسمح للمستخدمين "بتثبيت" صورة أو مقطع فيديو على لوحاتهم أو لوحة أصدقائهم. يمكن للمستخدمين أيضا تنظيم لوحاتهم بناء على الاهتمامات (Merten, Gordon, King, & Pappas, 2020).

توفر أدوات بينتيريست (*pinterest*) فرصا لممارسات التصميم التعاونية أو المستقلة في الإنتاج الإبداعي، مع إيجاد الأفكار ومشاركة الصور والسياقات التشاركية لعامة الناس (Scolere, 2021, p. 3)، ثم يمكن أن يكون بينتيريست (*pinterest*) وسيطا يحول الممارسات الإبداعية والتواصلية من خلال مراجعة ديناميكيات التصميم داخل النظام الأساسي المستخدم. في هذا الموقع، يتم منح المجتمع وخاصة المصممين الفرصة ليكونوا قادرين على تجربة إنشاء لوحات إلهام للمشاريع اليومية في متناول غير محدود. يمكن الاستنتاج أنه على موقع بينتيريست (*pinterest*)، يتأثر شكل الاتصال الذي تم إنشاؤه على المنصة

اجتماعيا خاصة لاقتراح عناصر جديدة لنطاق المادية والزمانية ومنطق وسائل التواصل الاجتماعي. المعلومات الواردة أعلاه هي السبب في أن موقع بينتريست (*pinterest*) أكثر دقة من الأنظمة الأساسية الأخرى. في الإنتاج الإعلامي، تمثل العملية الأساسية لإنتاج الخطاب دورا رئيسيا في بناء السياق في وسائل الإعلام التي يمكن أن تبني فهم مستخدمي الإنترنت لتحول الحقائق المتنوعة والمضطربة بشكل جماعي (Harahap, Al-Anshori, & Kartini, 2022, p. 106).

#### د. بناء اللغوي والبصري

يحتوي نهج تحليل الخطاب على دراسة الخطاب في نطاق الوحدات اللغوية من خلال المجال المجهرى مثل بناء الجملة والبراغماتية والتشكل وعلم الأصوات، وكذلك من خلال النطاقات الكلية مثل اللغويات الاجتماعية وعلم اللغة النفسي والبراغماتية (*pragmatic*). لذلك من خلال الشرح أعلاه يركز الخطاب في هذه الدراسة على الدراسات اللغوية في نطاق الرمزية والنحو (Masitoh, 2020). في الأساس، أنّ متعدد الوسائط يوجّه نحو تكامل النصوص اللفظية والمرئية والمرتبطة تشعبيا (*hyperlink*) مع نتيجة إعادة النظر والتكرار والتكيف مع كائن يتم استخدامه وتطويره مستمرا. من خلال هذا الموقف، يصبح الاعتبار في مراعاة اختيار الشكل وخاصة الوضع والتكوين والوظيفة المميزة في الخطاب المعاصر مهما (Moussa, Messaoud, & Douai, 2020, p. 5922).

تتضمن الأشياء اللغوية عموما جوانب متعددة اللغات لاستخدام اللغة في شكل تفسيرات تتعلق بتمثيلات أخرى خارج الجانب اللغوي. لذلك فهو يتماشى مع ما قاله بن رافائيل (Ben Rafael) (Kumala, 2021, p. 397) الذي يميز المجال العام في الدراسات اللغوية. في السياق الاجتماعي، يحتوي الفضاء العام على إنشاءات



رمزية تصور العلاقة بين الأشياء والموضوعات اللغوية. لذا فإن التركيز الرئيسي في البحث على سياق دور بناء الكائن يركز على جانبيين يصبحان النقطة المرجعية للبحث، وهما الديناميات التي هي يترتب التكوين والانسجام وهو ترتيب شكل الكائن. يتم تقييم هذا الجانب من الوسائط المستخدمة كوسيلة تطبيقية في تشكيل الأشياء.

في مناقشة أخرى، يتم تقديم الجوانب الرئيسية لدراسة الأشياء اللغوية مع العروض التقديمية اللفظية وغير اللفظية. العرض اللفظي كعرض متسلسل لوحداث اللغة المكتوبة من نطاق الأصوات والكلمات والعبارات في عملية الإعداد التي تتماشى مع القواعد الجمالية في عملية التكوين. والعرض غير اللفظي كعرض لوحداث اللغة التي تستخدم التركيب المكاني والشكل واللون والحجم كشكل من أشكال السياق الذي يبيّن الاستمرارية في وصف الكائن (Macaryus, Kristanto, Setiyanto, Santos, & Wicaksono, 2023). يتم تقسيم العروض التقديمية اللفظية وغير اللفظية إلى بنى كائنات لغوية مع عروض لفظية تنطبق على الإنشاءات اللغوية والعروض غير اللفظية كإنشاءات بصرية تشمل.

بناء اللغة. مرتبة من خلال بنية لغوية مستمرة مع شكل لغة في تصنيف مبني من مجموعة من العمليات مع الإنشاءات التطبيقية لإنشاء وسيطات أو كائنات أساسية (Sitorus & Mulyadi, 2022, h.632). ينقسم مكونة اللغة هيكلية إلى مجالات في علم الأصوات والتشكل وبناء الجملة والدلالات. تحدد العوامل الإثنوغرافية أيضا نظام ونمط بناء اللغة بحيث يكون للغة مع أخرى اختلافات (Susini & Evirius, 2021, p. 39). تم تطوير صالح من حيث جوانب المادة والبناء واللغة والمستوى المعرفي. البناء البصري. من خلال الهوية المرئية كنظام إشارة يتم استخدامه في توصيل الرسائل لصالح العلامة التجارية لعنصر. المشاكل الموجودة في سلامة العلامة التجارية لكائن مثل الارتباك والغموض تجاه تلقي الرسائل من هوية مرئية. انطلاقا من الاتساق

والاقتراح والهيكـل (Jayanegara & Setiawan, 2020).  
لذلك، فإن الصور لها دور كبير من مجرد الرسوم التوضيحية للتواصل اللغوي،  
في حين أن الصور التي تصبح سيميائية يمكن أن تكون غير متوافقة مع الشفوي أو  
المكتوب المقدم (Jewit, OMIless, Larouz , & Yachoulti, 2019, p. 28).

## الفصل الثالث

### منهج البحث

#### أ. نوع البحث

تستخدم الباحثة أساليب البحث النوعي الوصفي ودراسات تحليل الخطاب متعدد الوسائط. يصبح البحث النوعي بحثا يلعب دورا في وصف ما يفهم من الظواهر التي تحدث لموضوعات البحث وفقا للسياق الطبيعي ووصفها من خلال الكلمات واللغة باستخدام الأساليب المختلفة (Rusandi & Rusli, 2021, p. 2).

من خلال الأساليب النوعية تؤكد الباحثة على هذا البحث من خلال التأكيد على جوانب فهم المشكلة أو الموضوع بعمق من خلال وجهة نظر تكون الأساس العام للبحث (Rusandi & Rusli, 2021, p. 4). لذلك تعبر الباحثة في هذه الدراسة عن الأساس العام لشكل تحليل الخطاب متعدد الوسائط من خلال إطار كريس وليوين (Kress & Leeuwen) للاتصال البصري بشكل وصفي كما هو وفقا للظواهر التي تحدث في الميدان بحيث يمكن تقديم صورة للظاهرة الواردة في الطبوغرافي العربية على على الويب بينتيريست وفقا لوصف البيانات (Ijaz, Hashmi, & Hussain, 2020, p. 42).

#### ب. البيانات ومصادرها

جاءت مصادر البيانات المستخدمة في هذه الدراسة من مصدرين، وهما مصادر البيانات الأساسية ومصادر البيانات الثانوية. مصادر البيانات الأساسية هي الأهداف الرئيسية في البحث وتدعمها مصادر البيانات الثانوية التي تصبح معززة بالإضافة إلى إرشادات في تطبيق مصادر البيانات الأساسية (Sofa & Supratman, 2020, p. 8).

تم الحصول على البيانات الأساسية كبيانات رئيسية في هذه الدراسة من خلال نموذج شعار تم اختياره وفقا للبحث الذي تم إجراؤه. ركزت الباحثة على ثمانية نماذج طبوغرافي

مطبوعة عربية على الويب بينتريست (*pinterest*) متوافقة مع موضوع البحث ويمكن البحث فيها.

في حين يتم الحصول على البيانات الثانوية كبيانات داعمة تتكيف مع احتياجات الباحثين من خلال المراجع ذات الصلة كمصادر بيانات من الكتب والإنترنت ووسائل الإعلام والمجلات المتعلقة بعلاقة البناء اللغوي بالخط البصري والعربي وتحليل الخطاب متعدد الوسائط.

### ج. طريقة جمع البيانات

للحصول على البيانات من المصادر الحالية، ستقوم الباحثة بتنفيذ تقنيات جمع البيانات اللازمة من خلال تحقيق النظرية المستخدمة في البحث. تقنيات جمع البيانات التي تقوم بها هذه الدراسة هي في شكل ملاحظة وغيرها، مثل ما يلي: تقنيات القراءة والتسجيل (Ratna, 2010) من خلال مراحل قراءة الإنشاءات اللغوية والتصميمات البصرية بشكل نقدي ومتكرر، وتحديد كل شكل في الطبوغرافي البصري، وتصنيف البيانات من كل بناء مرئي بناء على المعنى مع التحليل متعدد الوسائط، ثم يتم ترتيب البيانات في بنية منهجية وفقا لتجميع البيانات الذي يضبط أهداف البحث بحيث يمكن الوصول إلى مرحلة استنتاج البيانات التي تم الحصول عليها.

### د. طريقة تحليل البيانات

لفحص البيانات التي تم الحصول عليها، تقوم الباحثة بإجراء تحليل شامل من خلال مراجعة صورة البيانات في شكل إلكتروني أو تحليل المحتوى (*content-analysis*) بشكل منهجي وواقعي كما فعل (Fraenkel & Wallen, 2007) (Sari, 2021, p. 65). تركز هذه التقنية على جميع أنواع الاتصال والسلوك البشري التي يمكن تحليلها من خلال

- الوسائط من خلال تحديد وجود الكلمات والمفاهيم والموضوعات والعبارات والأحرف في النص. من خلال مراحل تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات. مع الشرح التالي:
١. تحديد الأهداف البحثية المحددة المراد تحقيقها.
  ٢. صف المصطلحات المهمة التي تحتاج إلى تفصيل.
  ٣. البحث عن البيانات وتصنيفها وفقا للمفهوم المراد تحليله.
  ٤. بناء مزيج عقلائي ومفاهيمي لشرح كيفية ارتباط البيانات بالأهداف من خلال التناسب.
  ٥. استخلاص النتائج لعرض البيانات التي تم الحصول عليها لفترة وجيزة وبسيطة.
  ٦. قم بتجميع البيانات التي تم الحصول عليها وفقا لفئة المفاهيم ذات الصلة المراد بحثها.

## الفصل الرابع عرض البيانات وتحليلها

تمت مراجعة نتائج هذه الدراسة من خلال تحليل الخطاب متعدد الوسائط على طباعة الطبوغرافي العربية المنشورة على موقع بينتيريست من بين أمور أخرى الأول، بنصّ "مكعب" أعمال مصمم ريزا باختياريفارض (*Reza Bakhtiarifard*). ثانياً، الطبوغرافي بنصّ "متشابه" أعمال أحمد فراغ (*Ahmed Farag*) تم النشر بواسطة الحساب شيخ الشيخ (*Shiekh elshiekh*) في فبراير ٢٠٢١. الثالث، بنصّ "شمس" من أعمال سعد الأقيد (*Saad Al-Agidi*). علاوة على ذلك، صمّم الطبوغرافي الرابع "سيستجيب" وطبوغرافي خامس بنصّ "مباني"، من أعمال كمير غاني (*Kameer Ghani*) نشرت في عام ٢٠١٧ في الحساب *Kmrghani*. الطبوغرافي السادس يحتوي النصّ "خط" والطبوغرافي السابع يروي "فجر"، كلاهما من أعمال ماني فتانزد (*Mani Vatanzad*). الطبوغرافي الثامن له النصّ "سريع" صمم بواسطة المهدي المحبي (*EL Mehdi EL Mahboubi*) نشر في حساب *Behance.net*. البيانات عبارة عن سلسلة من الصور التي تم نشرها لأغراض العلامات التجارية، وخاصة ترويج التصميم في مجموعة من أنواع النصوص والأشكال. وسيتم تحليلها من خلال إجراءات الإطار المتعدد للوسائط عبر ثلاثة إجراءات جانبية تبدأ من (١) تحليل البناء البصري والنصي التمثيلي، (٢) شكل التكوين بين العناصر والرموز والنصوص وحرّيتهم، (٣) تفاعل عناصر البصرية في طباعة الطبوغرافي على شكل التواصل اللغوي.

### ١. تحليل بناء الطبوغرافي: التمثيلي البصري والنصي

التعرف على تحليل بناء طبوغرافي التمثيلي من خلال المجال الذي يحيط بالموضوع بشكل عام، وهو الموضوع المحتمل الذي يتم التقاطه بصرياً منذ اللوئية الأولى، وهذه النظرة تصبح عملية أساسية كما هو الحال في الدراسات الأخرى

(Serafini & Reid, 2019, pp. 9-10). ينقسم التركيز الأساسي في هذا الإجراء بتقسيم مكونات البيانات إلى فئتين لفرز العناصر التي تتوافق مع البحث وتلك التي لا تتوافق، وهي تقسيم المكونات البصرية والنصية. يمكن أن يكون بناء طبوغرافي تمثيلاً بصرياً يتكون من الصور والعناصر والتأثيرات. التمثيل الآخر هو في الشكل النصي الذي يتكون من النص الطباعي نفسه والنص المعلوماتي الداعم. يتضح هذا في بيانات البحث بالشامل كما هو موضح في البيانات التالية.

## البيانات ١,١



البيانات ١,١ . مخطط تصميم الطبوغرافي "مكعب" من تصميم ريزا باختياريفارض

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710193976279/>

في البيانات ١,١، تحليل البصرية من خلال تمثيل الموضوع من خلال دمج عدة نقاط تركيز. لا يمكن تحديد الموضوع في هذه البيانات بوضوح بسبب استخدام الحد الأدنى من العناصر وعدم وجود تخصيص ألوان يمكن أن تثير وتصور موضوعاً معيناً كما هو موضح في البيانات ١,١. لذلك، يمكن تصنيف البيانات بحيث يكون التركيز الرئيسي الوحيد في هذه البيانات هو نمط النص.

## البيانات ١,٢



البيانات ١,٢ . مخطط تصميم الطبوغرافي "متشابه" من تصميم أحمد فراغ

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950753>

على عكس البيانات السابقة، التعبير النصي والبصري من خلال دمج عدة نقاط تركيز. تحديد الموضوع في هذه البيانات من خلال تخصيص الألوان التي تثير وتصور معاني معينة، وكذلك من خلال نقاط التركيز الأخرى من خلال شكل التعبير المكتوب. لذلك، يمكن تصنيف البيانات بحيث تكون النقاط الرئيسية في هذه البيانات هي الألوان والنصوص اللغوية.

### البيانات ١,٣

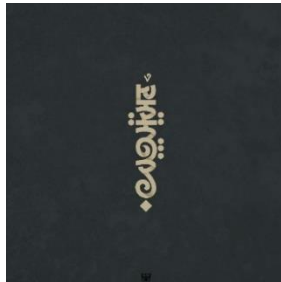


البيانات ١,٣ . مخطط تصميم الطبوغرافي "شمس" من تصميم سعد الأقيد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194171586>

في البيانات ١,٣، تحديد الرموز النصية والبصرية بوضوح من خلال التمثيل المتداخل لعدة نقاط تركيز، فقراءة الموضوع من خلال استخدام مكونات العناصر كما هو موضح في الصورة. لذلك، قراءة البيانات من التركيز على النص، والعناصر الرمزية، وكذلك الألوان كشكل من أشكال التعبير البصري.

### البيانات ١,٤





البيانات ١,٤ . مخطط تصميم الطبوغرافي "سيستجيب" من تصميم كمبر غاني

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950860>

على غرار البيانات السابقة، يمكن تحليل تعبيرات النصية والبصرية في البيانات ١,٤ من خلال التمثيل الموضوعي والمزيج الذي تم إنشاؤه. ومع ذلك، لا يمكن تحديد الموضوع بوضوح في هذه البيانات نظرًا لاستخدام مكونات العناصر بشكل محدود وعدم وجود تحديد واضح للألوان المتعلقة بالموضوع المطروح. لذلك، يمكن تصنيف البيانات بحيث يكون التركيز الأساسي هو على التعبير النصي في شكل أسلوب الكتابة وموقع النص.

## البيانات ١,٥

### مباني

البيانات ١,٥ . مخطط تصميم الطبوغرافي "مباني" من تصميم كمبر غاني

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194172296>

فيما يتعلق بالموضوع الذي لم يتم تحديده بوضوح، فإن التحليل البصري الذي يجذب التركيز في هذه البيانات يشمل استخدام الألوان، رغم أنه ليس محددًا جدًا، وتعبير النصوص الموجودة في البيانات. لذلك، يمكن اعتبار هذين العاملين هما المؤهلين الرئيسيين لمواصلة عملية البحث على البيانات ١,٥ في المراحل التالية.

## البيانات ١,٦



البيانات ١,٦. مخطط تصميم الطبوغرافي "خط" من تصميم ماني فاتانزاد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194172431>

تحليل التعبير بين البصري والنصي في البيانات ١,٦ من خلال عدة نقاط تركيز مشابهاة. يتميز التعبير البصري بعدم التحديد بسبب استخدام الألوان الأساسية بشكل عام. ومع ذلك، تحليل التعبير البصري من خلال نمط النص الطبوغرافي والنصوص الداعمة الأخرى في صورة البيانات ١,٦. لذلك، يتركز الاهتمام بشكل أكبر على التعبير النصي مقارنة بالتعبير البصري.

## البيانات ١,٧



البيانات ١,٧. مخطط تصميم الطبوغرافي "فجر" من تصميم ماني فاتانزاد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194223918>

تحليل النصي والبصري في البيانات ١,٧ من خلال التمثيل الموضوعي والتكامل بين عدة نقاط تركيز. تحديد الموضوع بوضوح في البيانات المذكورة نظرًا لاستخدام مكونات العناصر الكافية وتحديد الألوان التي تعبر عن موضوع معين كما هو موضح في البيانات ١,٧. لذلك، يمكن تصنيف البيانات بناءً على التركيز الرئيسي في التعبير النصي على الكتابات الداعمة ونمط النص، بينما يتم دراسة التعبير البصري من خلال تحديد الألوان والعناصر الداعمة.

## البيانات ١,٨



البيانات ١,٨ . مخطط تصميم الطبوغرافي "فجر" من تصميم المهدي الخبوي

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194223890>

في البيانات ١,٨، تحديد التحليل النصي والبصري من خلال التمثيل الموضوعي والتكامل بين عدة نقاط تركيز. يتم تصوير الموضوع في البيانات ١,٨ بوضوح، مما يجعله سهل التحديد والتفسير. لذلك، يتم تصنيف البيانات بناءً على التركيز الرئيسي في التعبير النصي، وهو نمط النص والتعبير البصري، الذي يشمل الألوان والعناصر الداعمة.

كشكل من أشكال العلاقة بين اللغة والرموز الرمزية التي تُدمج عادةً لتعزيز فكرة تصميم كائن معين. تكشف الباحثة أن الكائنات متعددة الوسائط ستتم معالجتها بسهولة بدعم من هذه المكونات، لكن الواقع المتطور غالبًا ما يتعارض مع النظرية. يُظهر التحليل أن الطبوغرافي الذي يشكل البيانات يحتوي في الغالب على مكون واحد يلعب دورًا كبيرًا في الكائن، بينما تساهم المكونات الأخرى بشكل طفيف. يمكن التعرف على المكونات النصية الأكثر هيمنة والتي تلعب دورها كمعلومات تركيبية في البيانات ٦ و ٧، بينما توجد المكونات النصية التي تلعب دورًا كمعلومات تصميم في البيانات ٢ و ٥. أما البيانات الأخرى فتمتلك فقط مكونات بصرية عامة وأساسية ومملة مثل البيانات ١ و ٤، بينما تُستخدم المكونات البصرية التي تلعب دورًا مهمًا في دعم الموضوع في البيانات ٣ و ٧ و ٨. لا يخطئ هذه التكوينات، وشرح بحث (Moussa, Messaoud, & Douai, 2020, p. 5933) حجة مطابقة مع الطبوغرافي بشأن المكونات التي تبدو على السطح قد

تساهم بشكل مؤقت أو العكس، لذا يمكن فهم أنها لا تساهم دائمًا بشكل متساوٍ. لذلك، يجب إجراء تحليل عميق في العملية التالية مع الاستمرار في التركيز على الموضوع الرئيسي المعترف به في الكائن واستكمالها باللقاءات بين التكوينات الأخرى التي تم دراستها بتفصيل أكبر في المرحلة التالية.

## ٢. تكوين وحركة الرموز والنصوص والعناصر

باستخدام الرموز والنصوص والعناصر المختلفة في طباعة الطبوغرافية تحديدهم من خلال دور تكوين وحركة كل منها. باعتبارها مرحلة متقدمة من الفصل الفرعي السابق، فإن هذه المرحلة تهدف إلى وصف خصائص الفئات في كل ميزة من ميزات بناء تصميم الطبوغرافي بمزيد من التفصيل من خلال شرح يتناسب مع مكونات كل طباعة. يتضح ذلك في بيانات البحث مثلما هو مبين في،

### البيانات ٢,١

الصورة



تفسير	ميزات المكون	تأهيل
"مكعب"	طباعة الطبوغرافي	العناصر النصية:
-	نص إعلامي	
المكون ١ (م)		العناصر النصية:
المكون ٢ (ك)	الترتيب	التعبير

المكون ٣ (ع)	
المكون ٤ (ب)	
الطباعة البرتقالية	لوحة الألوان
خلفية سوداء	
الأفقي	الموضع والحجم
سميكة ومنحنية	نمط التصميم
-	-
العناصر التصميمية	

البيانات ٢,١. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "مكعب" عمل ريزا باختيار يفترض

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710193976279/>

في البيانات ٢,١، تحليل البصري من خلال التمثيل لمجموعة من عدة محاور تركيز. تركز المحاور على استخدام اللون في خلفية التصميم والطباعة التي تحتوي على الأسود والأبيض كألوان أساسية عامة. لا يتم تصميم لعناصر أخرى يمكنها الجمع بين الصور بحيث لا يوجد تحويل انتباه عن التركيز الرئيسي للصورة وهو الطباعة والطبوغرافي وجوهر شكلها.

يتم تكوين ترتيب النص الطباعي من خلال النسب التي تتجه أفقياً. بينما تتم محاكاة الشكل في البيانات ٢,١ بأجزاء مختلفة من سماكة الحرف لضبط منحنيات كل حرف. مع تناسب الحجم والمساحة السلبية بين الجوانب الأيمن والأيسر وكذلك العليا والسفلي. شكل الحرف في البيانات ٢,١ يحتفظ البنية الأساسية للحروف الأصلية مع التعديلات البسيطة على الشكل نفي بمعيار المربع، مثل تصوير حرف (ك) المصورة بعلم الحرف الذي تكون نسبته أطول ومنحني للأمام لتشكيل الزاوية اليمنى للطبوغرافي. بينما حرف (ع) الذي له نفس الشكل كما يظهر في بداية الكلمة وليس في شكل اتصال في المنتصف. وحرف (ب) ذو شكل يتضمن انحناءته أكبر بحيث لتوازن الجمالية الزخرفية لحرف (ك) في الترتيب العمودي لفعالية المساحة السلبية في تصميم الطباعة. على وجه التحديد، تعرض إعادة بناء الشكل

في البيانات ١ تصميمًا بسيطًا بعيدًا عن التعقيد الذي يمكن أن يؤدي إلى الارتباك بين مستخدمي الإنترنت في فهم المعنى.

## البيانات ٢,٢

الصورة



تفسير	مميزات المكون	تأهيل
"متشابه"	طباعة الطبوغرافي	العناصر النصية:
النص اللاتيني	نص الإعلامي	محتوى النص
العلامة المائية		
العلامة التاريخية		
المكون ١ (م)		
المكون ٢ (ت)		
المكون ٣ (ش)	الترتيب	العناصر النصية:
المكون ٤ (ا)		التعبير
المكون ٥ (ب)		
المكون ٦ (هـ)		
الطباعة البرتقالية	لوحة الألوان	العناصر التصميمية
الخلفية السوداء	الموضع والحجم	
الأفقي	نمط التصميم	
سميكة وقاسية		
-	-	العناصر التصميمية

البيانات ٢،٢. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "متشابه" عمل أحمد فراغ

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950753>

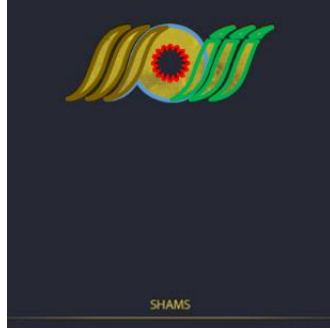
في تمثيل الصورة للبيانات ٢،٢، معرفة التحليل البصري من خلال بناء عدة نقاط بصرية. يتمتع البناء الرئيسي الذي يجعل الطباعة في البيانات ٢،٢ بجاذبية الانتباه الأقوى لاستخدام اللون الملمت للنظر بين الأسود الغامق على خلفية تصميم طبوغرافي ومنح التباين الجريء لطباعة النص طبوغرافي البرتقالي. يتم بناء البنية التالية من النص السردي المعلومات الذي يملأ المساحة السفلية في الصورة مكتوباً "٠٦ | متشابه" في الزاوية السفلية اليسرى النص اللاتيني للبيانات، يليه النص "Ahmed Farag.com" في منتصف الترتيب الأوسط السفلي وهو العلامة المائية لمحرر الطباعة كشكل العلامة التجارية، والنص "حبراير ٢٠١٧" في الزاوية اليمنى السفلية وهو تاريخ نشر الصورة. عند النظر إلى الصورة العامة في البيانات ٢،٢، لا توجد أنماط أو مواد في البيانات ٢،٢ تصرف الانتباه عن النص الرئيسي. يتخذ ترتيب نص في البيانات شكلاً متمثلاً مع خطوط مترابطة يتجه من اليمين إلى اليسار أو الأفقي كهوية لنمط الكتابة في النص الطباعي. يتم توازن شكل الخط بمحاكاة أساسها شكل مستطيل مرتب بتناسق سماكة المسافة لإعطائه قيمة هندسية منظمة ويخلق قيمة صلابة ووضوح.

تحتوي البيانات على بنية حرف مقابلة بالترتيب، مما يسهل تحديد كل حرف من النص الطباعي. الحرف الأول من الكلمة الذي يمثل حرف (م) يتطابق في الشكل مع الحرف الأخير (هـ) من خلال الشكل المنحني لدائرة المثالية واتصالها بحرف تاليه أو سابقه. اختلاف بسيط في حرف (ش) المصور بدون قاعدة خط مفصل إلى التاج للحرف. يؤدي ذلك إلى تعقيد لقراءته، لذلك وضع النقاط الثلاث على الحرف يصبح عنصراً مهماً في قراءته، كما نسبة النقاط مع ارتفاع حرف (ا) لتحقيق توازن جمالي زخرفي للترتيب العمودي في فعالية المساحة السلبية في تصميم الطبوغرافي. تنطبق توازن مواضع نقاط الحروف في حرفين (ت) و (ب)

مما يتناسب ضبطها مع حجم ومساحة سالبة من الجانبين العلوي والسفلي للمساحة.

### البيانات ٢,٣

الصورة



تفسير	مميزات المكون	تأهيل
" شمس "	طباعة الطبوغرافي	العناصر النصية:
-	نص الإعلامى	محتوى النص
المكون ١ (ش)	الترتيب	العناصر النصية:
المكون ٢ (م)		
المكون ٣ (س)		
الطباعة بني ذهبي	لوحة الألوان	التعبير
الخلفية السوداء	الموضع والحجم	
الأفقي	نمط التصميم	
سميكة ومنحنية	رسم التوضيحي	العناصر التصميمية
الشمس		

البيانات ٢,٣. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "شمس" عمل شيخ الشيخ

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194171586>

في التحليل البصري من خلال تمثيل الصوري، يتم محاكاة طبوغرافي بمزيج بصري من عدة تفاصيل. يتم تمييزه بتفاصيل تركيبة ألوان الخلفية السوداء الداكنة للطباعة مما توفر تأثير تباين قوي لنص الطبوغرافي باللون الأصفر الذهبي ويجعله أحد نقاط



التركيز في البيانات. نقطة التركيز الأخرى يتميز بتصوير انفجار الضوء في منتصف نص الطباعي ما يعطي انطبعا بأشعة الشمس.

يتم تكوينه النص الطبيعي من خلال ترتيب أفقي، كما هو حال كتابة العربية عموماً. يتم تصوير بنية النص البيانات بنسب تقريبا من سماكة الحروف باستثناء سمك الحرف في منتصف أكبر سمكا من الآخرين لإضافة الكيان الذي يصور الشمس في محيط وسطى للنص. كما أن الحجم متساوٍ بين الجانبين الأيمن والأيسر. يؤدي ذلك إلى إنتاج طباعة الطبوغرافية التي يمثل شكل الحروف وتحديد عليها بوضوح مع التركيز على الحروف، مثل (ش) التي تُصوّر بدون خطوط الاتصال الأساسي للحرف وتكتفي ببناء تاج الحروف فحسب، ينطبق هذا النموذج على حرف (س). الفرق بينهما هو النقطة لحرف (ش) التي تُشكّل جزءاً من بنية الحرف. تُساهم تكوينات التفاصيل المكونة من حرف (ش) والنقاط في تحقيق توازن نسبة ارتفاع النص الذي متساويته متقرباً، إضافة إلى قيمة جمالية متناسقة للطبوغرافي.

حرف (م) يحاكي ذات شكل دائري كالحرف الأساسي الأصلي مع وجود ثقب في وسط الحرف وهذا الشكل متصل بتصوير توضيحي للشمس المتوجهة لجعله النقطة المحورية الرئيسية في البيانات ٢,٣.

## البيانات ٢,٤

الصورة



تأهيل	مميزات المكون	تفسير
العناصر النصية:	طباعة الطبوغرافي	" سيستجيب "
محتوى النص	نص إعلامي	-
		المكون ١ (س)
		المكون ٢ (ي)
		المكون ٣ (س)
	الترتيب	المكون ٤ (ت)
		المكون ٥ (ج)
العناصر النصية:		المكون ٧ (ي)
التعبير		المكون ٨ (ب)
	لوحة الألوان	الطباعة البيض
	الموضع والحجم	الخلفية السوداء
	نمط التصميم	التضامن بين الرأسى والأفقى
	رسم التوضيحي	سميكة ومنحنية
العناصر التصميمية		الشمس

البيانات ٢،٤ . التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "سيستجيب" عمل كمي غاني

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950860/>

يحاكي البيانات ٢،٤ تحديد الصور لمجموعة متنوعة من التفاصيل البصرية. يمكن دعم التفاصيل الأولى من خلال خلفية الطباعة التي تستخدم لوناً بسيطاً من الأسود الباهت ومزيجاً من اللون البيج أو الكريم، لتوفير البيان البارز مع نص الطباعي ويجعله نقطة التركيز الرئيسية للبيانات. بينما في خلفية الطباعة، لا يوجد أنماط أو قوام في تصريف الانتباه عن النص الرئيسي، مما يخلق تبايناً للجاذبية البصرية وزيادة الرؤية أو وضوح النص. من التفاصيل الأخرى في البيانات المتكاملة مع استخدام اللون تتوجه نحو الموضوع الذي تنفيذه، من خلال الجمع بين نمط الخط التقليدي مثل الثلث والكوفي، مما يعطي انطباعاً بموضوع تعريف حديث أو معاصر. تكوين خلال مورفولوجيا النص الطباعي مع ترتيب اتجاه عمودي نحو الأسفل. يجمع شكل الطبوغرافي بين جوهر الخطوط المنحنية المتماثلة ولكن أيضاً يتسمى

قليلاً من الجمود التماثلي بين الجانبين، مما يعني قيمة التوازن والانسجام المستمدة من اندماج الخط العربي التقليدي كما هو موجود في الفنون العربية والإسلامية. هذا يعطي قيمة هندسية منظمة، وبالتالي يخلق قيمة الطبوغرافية بالصلابة والوضوح.

إعادة بناء الحروف في البيانات تبدأ من التركيز على حرف (س) المرسوم بمنحنى مختلفاً في المنحنى الثاني، وهو متصل بحرف (ت) مما يسبب تعقيداً في القراءة. أما حرف (ب) وحرف (ت) موضوعاً بشكل مختلف قليلاً عن نسبة الحرف الأصلية، فإن هذا يهدف لتحقيق توازن جمالي زخرفي متوازنة مع نقطة يمتلكها حرف (ي) وذلك يعطي انطباعاً بتمائل أفقي لفعالية المساحة السلبية في التصميم. تصوير حرف (س) في بداية الكلمة وحرف (ب) في نهاية الكلمة مرسومان بنسبة أفقية تختلف قليلاً عن باقي الحروف المرتبة عمودياً.

## البيانات ٢,٥

الصورة



تأهيل	مميزات المكون	تفسير
العناصر النصية:	طباعة الطبوغرافي	"خط"
محتوى النص	نص الإعلامي	النص اللاتيني
العناصر النصية:	الترتيب	المكون ١ (خ)
التعبير		المكون ٢ (ط)

الطباعة السوداء	لوحة الألوان
الخلفية البيض	
التضامن بين الرأسى والأفقي	الموضع والحجم
سميكة ومنحنية	نمط التصميم
-	-
العناصر التصميمية	

البيانات ٢،٥. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "خط" عمل كمير غاني

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194172431>

ومن الناحية التمثيلية، يعرض الشعار الوارد توليفة بصرية من خلال عدة نقاط تركيز محددة في شكل الطبوغرافي. المزيج العام لاستخدام الألوان الأساسية الأحادية المكونة من الأبيض والأسود يسهل على المشاهدين التعريف على الرسم التوضيحي لطباعة. بينما اللون الرمادي الذي يملأ النقطة أسفل النص يمنح جاذبية البيانات لتكون النقطة تركيزاً في الصورة. يوجد في الترتيب الأدنى للمساحة السلبية في البيانات، نص تجاري موضح تفاصيل الطبوغرافي رمزيا ٦ في جدول البيانات يوجه إلى وقت الصناعة. ويتضمن النص "Arabic Logo's Collector 2017" في الزاوية اليمنى من الصورة للإشارة إلى فترة إنشاء الطبوغرافي توضيحي. وفي الزاوية اليسرى مع النص "Mabani General Collector" كتوضيح للطبوغرافي، وهذه المكونات تكون علامة بصرية للبيانات ٢،٥.

تم تكوين ترتيب النص الطباعي في البيانات من شكل أفقي كما هو الحال البيانات السابقة. بينما تتم محاكاة الشكل بجزء متوازن من سمك الحرف الكلي. تتماثل أيضا نسب الحجم والمساحة السلبية بين جانبيين الأيمن والأيسر.

تم إعادة بناء الحروف في البيانات ٢،٥ بدءاً بتركيز على حرف (م) الذي يعكس على شكل الأساسي الأصلي دون تصوير اتصال الحرف في بداية الكلمة. وحرف (ب) يتضمن بناء أسنان الأمامية للحرف المتصل بحرف (م) السابق. وشكل نقطة الحرف الموقع تحت الخط الأيمن بشكل دقيق. يلي ذلك، حرف (ا) يتميز ببنية منتصبة مع نسبة أعلى من بقية الحروف، يوصف هذا الحرف بشكل

غير متصل بالحرف السابق، بوجود موضعه في منتصف النص مما يعطي تأثيراً أكثر وضوحاً. يحتوي حرف (ن) على بنية حرف مشابهة لحرف (ب) السابق ويتصل بنيته بالحرف التالي. أما حرف (ي) له بنية مشابهة تقريبا للحرف الأول أي (م) بدقة في شكل المنحنى الأولي للحرف، ولكن موضع النقطة التي يمتلكها في أسفل حرف (ا) و (ن) كما يجبه يعمل التحقيق على توازن المساحة السلبية تحت النص الطباعي مما تضيف إلى قيمة جمالية بصرية.

## البيانات ٢,٦

الصورة



تفسير	مميزات المكون	تأهيل
"مبانى"	طباعة الطبوغرافي	العناصر النصية:
النص اللاتيني	نص الإعلامي	محتوى النص
العلامة المائية	المكون ١ (م)	العناصر النصية:
المكون ٢ (ب)	الترتيب	التعبير
المكون ٣ (ا)		
المكون ٤ (ن)		
المكون ٥ (ي)		
الطباعة السوداء	لوحة الألوان	
الخلفية البيض	الموضع والحجم	
التضامن بين الرأسى والأفقي	نمط التصميم	
سميكة وقاسية		
-	-	العناصر التصميمية

البيانات ٢،٦. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "مباني" عمل ماني فنانزد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194172296/>

تحليل العناصر البصرية في تمثيل الطبوغرافي للبيانات من خلال دمج المكونات لتوضيح الطباعة من بناء العناصر البصرية. تتضمن العناصر الداعمة في خلفية الطبوغرافية التي تستخدم ألواناً أساسية من الأسود والأبيض. بينما خلفية البيانات لا تحتوي على أي نمط أو نسيج ما يلهاء الانتباه عن النص الرئيسي. العنصر الثاني في شكل النص الموضح بالرمز ٣ المنقوشة "khat" وضعه الزواية اليمنى السفلى للطباعة مع نسبة حجم الكلمة عرض طبوغرافي. في البيانات ٢،٦، تحديد عناصر إعلامي من الرمز ٣ الذي يمثل النص التجاري تحت طباعي المروي "Designer.Mani Vatanzad" كعلامة مائة محرر الطبوغرافي من البيانات. يستفيد الطبوغرافي الطباعي من الموضوع الذي يعتمد على شكل الخط الكوفي.

يتجه ترتيب نص الطباعي نحو جهتين مختلفين متناسباً عن عدد الحروف التي تشكل الكلمة في النص الطباعي، حيث يتجه جانب واحد أفقياً بينما يتجه الجانب الآخر عمودياً إلى الإحداثيات الأعلى. بشكل عام، لا تحتوي شكل الطبوغرافي على شكل محدد كهيكل هندسي مثل الطباعات في البيانات الأخرى، ولكن تم ترتيب النسبة المتساوية بين سماكة الحروف والمساحة السلبية بشكل نظمي منهجي جماليات زخرفية متوازنا ومتماثلا.

إعادة بناء الحرف في البيانات تصويراً مشابهاً بشكل الأساسي للحرف، حيثما حرف (خ) يرسم توضيحي بشكل الأساسي للحرف ولكن مع اتجاه عكس لشكل الأصلي. ينطبق أيضاً على حرف (ط) مع وضع الحرف في مواضع رأسية أو عمدي ويتضمن بعض التعديلات الشكلية الحروف لإضفاء قيمة معاصرة.

## البيانات ٢,٧

الصورة



تأهيل	مميزات المكون	تفسير
العناصر النصية: محتوى النص	طباعة الطبوغرافي	"فجر" النص اللاتيني
	نص الإعلامى	العلامة المائتية العلامة المجازية
العناصر النصية: التعبير	الترتيب	المكون ١ (ف) المكون ٢ (ج) المكون ٣ (ر) المكون ٦ (هـ)
	لوحة الألوان	الطباعة البيض الخلفية السوداء
	الموضع والحجم	الأفقى
	نمط التصميم	الحديثة
العناصر التصميمية	ضبابية متتالية (blurred circle)	رسم توضيحي للحركة

البيانات ٢,٧ . التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "فجر" عمل ماني فتانزد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194223918/>

كالتحليل البصري من خلال صورة تمثيلية، يتم محاكاة البيانات بمزيج بصري من عدة تفاصيل . يمكن التفاصيل الأولى باستخدام اللون الأساسى لخلفية الأسود الذى يتناسب عكسيا مع لون الطباعة البيض، بينما تستخدم المكونات الأخرى

مثل المكون ٤ والمكون ٥ والمكون ٦ لونا رماديا باهتا مع مقياس منخفض بحيث لا يبدو بارزا جدا، التفاصيل اللوني الذي يكون بمثابة النقطة الرئيسية كما يتمثل في المكون ٥ الذي يستخدم اللون البرتقالي لمتباين بين الألوان الأخرى الأساسية بحيث يصبح جاذبية بصرية لمستخدمي الإنترنت على البيانات. في الترتيب السفلي للطباعة وهو المكون ٥، نص مكتوب "Celebrating the Fajr decode" مع نقطة التركيز على كلمة "Fajr"، هذا النص يعتبر مكوناً مكماً ليعمل كداعمة البصرية في الصورة بالإضافة إلى نقل مفهوم الطباعة. الترتيب أدناه المكون ٥ مكتوب العلامة المائية للطباعة. تركز التفصيل التالي على المكون ٤ من دوائر ضبابية متتالية (*blurred circle*) جنبا إلى جنب مع الدوائر الأربع التي يتم توضيحها تصبح شكلا للدائرة الرئيسية للنقطة الحرف بلونها الأبيض النقي بين الدوائر الأخرى التي تم تلوينها منخفضة النطاق لتحقيق تأثير ضبابية.

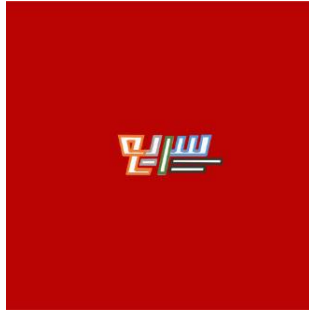
يتكون تكوين الطبوغرافي للبيانات من خلال ترتيب مختلف عن الأحكام الأساسية التقليدية للكتابة بدءاً من اتجاه رأسي يعني أعلى إلى أسفل. ومع ذلك، إذا تم ترتيب الأبجدية وفقاً للطبيعة المورفولوجية للكلمة الأصلية المتسلسلة بين (ف-ج-ر). في البيانات ٢,٧، يتم ترتيب النصوص الطباعة بترتيب مختلف قليلاً عن الترتيب الأصلي للكلمة وتصبح (ف-ر-ج)، ينظر هذا إلى الشكل العميق للطباعة يبدو غير مناسب. توضيح خلال تحليل شكل الحروف في البيانات من وجهة النظر عن بناء الحرف، مثل تصوير حرف (ف) الذي يتم تصويره تماماً مثل الحرف الأصلي بشكل فردي وغير متصل بالحرف التالي. حرف (ج) له نفس شكل التصوير بحرف (ف)، تصوير بطن الحرف (ج) كجزء نصف دائري من الشكل الأصلي ولكن وجود النقطة الحرف هو عاملاً مسانداً لتحديد هذا الحرف. وحرف (ر) ذو شكل المنحني الذي يتوافق مع الحرف الأصلي. لكن الشكل في هذا الحرف، يمكن تقييمه من عدة جهات نظر مختلفة، كما هو موضح سابقاً



فيما تكوين بنية الكلمة التي تثير وجهتي نظر. وجهة النظر الأول يمكن التصوير لحرف (ر) بأنه منحنى تصاعدي للأعلى حيث يشكل الترتيب (ف-ر-ج)، لهذا التفسير يفترض أن وضع حرف (ر) في منتصف الكلمة الذي يوجه القيمة الهيكلية التكوينية للحروف المكدسة ويعطي انطبعا للحرف (ف) الذي تم تصويره فقط بدائرة الحرف والنقطة المصاحبة له. وجهة النظر الثاني عرض تصوير حرف (ر) على شكل المنحنى للأسفل حيث يشكل الترتيب (ف-ج-ر)، يمكن لهذا التفسير يفترض أن وضع الحرف (ر) في نهاية الكلمة الذي يوجه القيمة الهيكلية التكوينية للحروف التي متصلة بحرف (ج). لذلك لا توجد تكهنات محددة حول بنية الحرف (ر) في البيانات.

## البيانات ٢,٨

الصورة



تفسير	مميزات المكون	تأهيل
" سريع "	طباعة الطبوغرافي	العناصر النصية:
-	نص الإعلامي	محتوى النص
المكون ١ (س)	الترتيب	العناصر النصية:
المكون ٢ (ر)		التعبير
المكون ٣ (ي)		
المكون ٤ (ع)		
الطباعة البيض	لوحة الألوان	
الخلفية الحمراء		

الموضع والحجم	الأفقي
نمط التصميم	سميكة وحديثة
العناصر التصميمية	خطوطين متعددة الطوابق
	رسم توضيحي للحركة السريعة

البيانات ٢,٨. التفاصيل والمكونات في طبوغرافي "شمس" عمل المهدي المحبوبي

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710194223890/>

يشير تمثيل الصورة في البيانات ٢,٨ أن التحليل البصري يمكن معرفته من خلال بناء نقاط بصرية متعددة. يحتوي النقاط المكونة المكتوبة على مكون بسيط إلى حد ما، لكنه واضحة في إيصال المعنى المراد من الصورة المصورة. بدءاً من النقاط المكونة الأولى على استخدام اللون الأحمر الزاهي الذي يمنح جاذبية قوية لمستخدمي الإنترنت لزيارة دبابيس صورة في البيانات ٢,٨، على عكسه استخدام اللون الأبيض لطباعة النص الطبوغرافي على الصورة لكن يبقى النقطة التركيزية للصورة بفضل لون الخلفية ذات غريب الأطوار. ينصب النقاط المكونة التالية على المكون ٥ وهو يعتبر تكميلياً في شكل رمز تعريفي للمعنى المراد سيتم نقله من طباعة النص الطبوغرافي تشكيله. من خلال المكونات العام، يتم تحديد الموضوعات التي تكشف عنها الصورة يتبنى مزيجاً من أنماط التصميم الحديثة، ويتميز هذا من خلال التصميم البسيط الذي يجمع بين عناصر معينة لتصبح مكونات داعمة وتمثل تصوير المعنى من خلال أشكال محددة للأنشطة أو الأمور المصورة من معنى الصورة. يعد أيضاً استخدام الألوان في البيانات جزء من الوحدة الموضوعية التي تجلب عناصر الحداثة لأنها جمع بين لوانٍ متنوعٍ حتى يعطي انطباعاً جريئاً في التصميم، وهذا يختلف عن التصميم السابقة التي كانت أكثر هيمنة في استخدام الألوان الأساسية.

ترتيب الكتابة العام في البيانات يعني أفقي عادي توجه، بينما شكل الشعار الكلي يتبع أسلوباً تقليدياً في استخدام الأشكال المربعة بدون مواصفات الشكل التي يتطابق بين كل جانب من جوانب الطباعة ولكنها ما زال يعطي انطباعاً جمالياً بصرياً. هذا أيضاً شكل من أشكال قيمة حداثة التصميم. شكل المربع رأسي

يتكون أيضا على نفس المقياس في كل المربعات العمودية ولو أن يختلف عن المربعات الأفقية التي يحتوي بمقياس أرق من المربعات الأفقية. تكوين الخط للبيانات يحتوي تصوير بسيط وواضح لكل حرف المرتبة، ولا توجد تحديد بشكل مختلف أو معقدة. مثل حرف (ر) الذي يحتوي على تكوين مربع مستقيم عمودي أطول إلى الأسفل من خط التقاطع مع حرف (س) لتقديم تعريف واضح كحرف (ر). حرف (ع) يحتوي أيضا على تكوين عادي مشترك مع شكل لبطن الحرف الذي يختلف عن قاعدة الشكل الأصلي الذي يتكون عادة من قوس الدائري، ولكن لرفع الموضوع المقصود بأن شكل الحرف هذا يتماشي مع المربع الصلب.

يُظهر تحليل البيانات أن تكوين الطباعة تم تنظيمها لبناء دور للمكونات الرئيسية كما هو الحال في المرحلة الأولى من تشكيل الكائن. تم تقسيم هذه المكونات إلى تفسيرات متنوعة مع التركيز المفاهيمي لكل كائن، حيث أن التكوينات مع اختلاف التخطيط أو الهيكل الكتابي تظهر في البيانات ٤، ٦، و٧. واستخدام العناصر الرمزية في البيانات ٣، ٧، و٨. أما البيانات التي تطبق استراتيجيات الألوان توجد في البيانات ٢، ٣، ٤، و٨. كما تطبيق تكوين الحروف كنوع من الألعاب البصرية واللغوية في البيانات ٢، ٤، و٥ لتشكيل تعقيد التصميم. بينما يستخدم البيانات ١ مفهوماً أساسياً وعماماً. يركز كل تكوين على التفاعل الاتصالي الذي يحدد الكائن بشكل أوسع ويركز على اللوغوسنترية (*logocentric*) التي تُظهر قدرة على إنتاج التجديد في التمثيل المعاصر والتواصل. كتعريف للتكوين، سيمر الكائن بعملية تحديد تشمل الدمج بين الصور والعناصر النصية والحجم وموقع ميزات التصميم (Serafini & Reid, 2019, p. 12). لدتها الباحثة رأي مماثل لهذا النظر، ولكن التحليل متعدد الوسائط هذا يحتاج إلى تركيز أعمق يتعامل مع القضايا بشكل أكثر تفصيلاً.

### ٣. التفاعل بين عناصر البصرية على التواصل اللغوي

التفاعل بين العناصر البصرية الذي يمكن ربطه بالتواصل اللغوي يتم من خلال تحليل شامل للآثار المترتبة بين البصرية واللغوية، عبر ربط حالات البيانات المستخلصة من الجوانب الخارجية لصورة الطباعة (Stake, 1995 in Serafini & Reid, 2019, p. 11). فتكليف مع تطبيق المنشورات على الويب بينتيريست المدعومة من خلال وصف المنشور والرسوم وقسم التعليقات. ربط الحالات في كل بيانات يمكن أن ينتج استنتاجات حول الأفعال التواصلية التي تقدم تجديداً في التمثيل المعاصر للتفاعل التواصلية، كما فعل فان ليون (Serafini & Reid, 2019, p. 5).

#### البيانات ٣,١

تفاعل عناصر اللغة في البيانات ٣,١ تظهر عملية الفهم البصري لكلمة "مكعب" وتعني "صندوق" أو "الأشكال الهندسية ذات الجوانب الأربعة المتساوية طولها" كما هو موضح من خلال الشكل الهندسي للطباعة الهندسية للطبوغرافية المنظم بتمكّن من تشكيل مربع. من إعادة بناء ، يمكن لمستخدمي الإنترنت تحديد معنى الكلمات التواصلية من خلال التوضيحي الواضح للطباعة بناءً على وجود العناصر الداعمة تركز عليها في جدول تكوين. العناصر الداعمة الأخرى موضحة من خلال وصف المنشور على الويب بينتيريست:

---

#### البيانات

---

#### Logotypes 2008-2012

Foto oleh Reza Bakhtiarifard di [behance](#) |

Persian, Arabic & bilingual logotypes designed in 2008-2012

---

البيانات ٣,١ تعليقات في المنشور طبوغرافي "مكعب" بواسطة رضا بختاريغارد

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950860/>

يوضح هذا الوصف التفاعل التواصلي الذي يقدمه المشارك في عمود الوصف يشرح الموضوع المأثر من الطباعة المصممة من قبل المحرر، وهي *Persian, Arabic* ' *Bilingual logotypes designed in 2008-2012* &. لذا، فإن الشعار الموضح هو مزيج من التصميم الفارسي المطابق للقيم الفني وتعاونت مع اللغة العربية أو استخدام حروف الخطية التي تم تعديلها بالقيمة الفنية الفارسية إلى شكل الطباعة مما يصبح أحد تطورات القيمة الفنية في عالم الكتابة النصية لتحقيق القيمة الثنائية اللغة الضمنية من خلال الأشكال البصرية للتصميم والمعنى. بينما يشير هدف التصميم من *'logotypes designed in 2008-2012'* هو شكل من أشكال الجمع بين اللغة العربية الأصيلة والحديثة لخلق قيمة معاصرة، وتشتهر هذه الفترة بالتطوير النصوص العربية المبتكر في عالم التكنولوجيا الرقمية، خاصةً بالنسبة لكتابة النص العربي التي بدأ اعتمادها *Microsoft* لاحتياجات السوق.

### البيانات ٣,٢

إن تفاعل عناصر اللغة في هذه الطباعة تصف شكل التواصل البصري المتعلق بكتابة كلمة "متشابه" ويوصل المعنى المتعلق بـ"التشابه"، وتدعم ذلك تكوين كل عنصر عناصر بناء الطوبوغرافي لبيانات الذي يتصمّمه متساوٍ وتضفي انطبعا متناغما في جمالية التصميم البصري. يتسق الموضوع الذي تم التعبير عنه وينطوي بانطباع حدائثي معاصر وديناميكي من خلال توجيه اعتماد الخط الكوفي مع إضافة أو تجديد عناصر الجديدة من المعايير التقليدية للخط الكوفي العام. من الناحية النظامية، إن النص الطباعي يتفاعل مع الترابط بين أشكال الحروف المتقاربة من بعضها البعض بشكل الأفقي مما يخلق توازناً بصرياً تساعد آراء مستخدمي الإنترنت على الاتصال والتوجيه النظر بانتظام نحو كل حرف وتصبح قيمة متفوقة للقراءة النص نظراً لعدم تعقيد.

### البيانات ٣,٣

تفاعل عناصر اللغة في هذه الطباعة تنقل شكلا من أشكال التواصل البصري المتعلق بكلمة "شمس" بحيث تعبير المعنى عن أشعة الشمس المدعومة باستخدام اللون الأصفر الذهبي في الطبوغرافي المستمد من واقع الديناميكي للشمس. بهذا التفسير والتوضيح، من الممكن المعنى المقصود يفهم بسهولة لمستخدمي الإنترنت ولو كانت المحددة مستوى قابلية الناتج. عنصر آخر في البيانات يكون عاملا مساعدا في فهم قراءة الطبوغرافية بوجود نص 'shams' في المساحة السالبة السفلية للصورة وهو عرض معنى الترجمة اللاتيني لكلمة "شمس".

### البيانات ٣,٤

إن تفاعل عناصر اللغة في البيانات ٣,٤ يحاكي شكل التواصل البصري من تمثيل كلمة "سيستجيب"، وهذه العبارة يمكن المعنى المحتوى فهمه بـ"متجاوب الاستجابة" التي تشير إلى أن الخالق للإجابة أو الرد على كل شيء.

البيانات



designnvesign what does it mean? it's beautiful 🌟

2 thn Balas ❤️ ...

A

Aya He will respond. (it refers to Allah (God)

2 thn Balas ❤️ ...

البيانات ٣,٤ تعليقات في المنشور طبوغرافي "سيستجيب" بواسطة كيمر غاني

المصدر: <https://id.pinterest.com/pin/632544710192950860/>

يظهر ذلك أيضاً في التفاعل الاتصالي نحو التعليقات المنشرة الذي ينادي بعبارة 'he will respond'. وفقاً لمعنى اللون الذي اختاره للطبوغرافي، إن اللون الكرمي أو البيج له قيمة الصفاء الهدوء والبساطة بين لوان الخلفية الداكنة التي تصف عكسًا بالعمق والغموض.

### البيانات ٣,٥

تنقل تفاعل عناصر اللغة في هذه الطباعة فهمًا بصريًا بأن كلمة "مباني" تعني "البناء". من إعادة بناء في البيانات، يمكن أن يتم تفكيك عن الأحرف الذي يجب أن يكون بسيطاً وسهلاً وقادرين على الفهم لمستخدمي الإنترنت، على ذلك، يمكن أن تؤدي عدة نقاط محورية لا تتوافق مع الهدف الأصلي إلى سوء الفهم إلى المشاهدين. كما يتضح التحديد بين الأحرف الثلاثة بين حرف (م) وحرف (ب) وحرف (ا) الذي لديه القدرة على إثارة سوء فهم مستخدمي الإنترنت أو المشاهدين لمستوى قراءتها. من الناحية المثالية، الاستمرارية في المفاصل بين كل حرف من هذه الحروف من شأنها معًا لإمكانيتها في القراءة، لكن يمكن أن ينشأ الارتباك من المسافة بين الحرفين بعد حرف (م) والتي يمكن أن تتبادل بأن شكل حرف (م) يبدو التقاط كأنه حرف بمفرده أو من غير ترتيب واحد من كلمة متصلة. لذلك فإن الرمز ٦ في جدول يصبح عاملاً مخبراً لفهم قراءة هذا الشعار.

### البيانات ٣,٦

ينقل تفاعل عناصر اللغة في هذا الطباعة عملية الفهم البصري لكلمة "خط"، وبالتالي يمكن فهم المعنى المنقول أن الطباعة تناقش موضوع الكتابة (لعرض الفن) أو الكاليجرافي. من إعادة بناء الشعار، يجب أن يتمكن المشاهد أو القراء قادر على تحديد معنى الكلمة المقدمة من خلال التصوير التوضيحي لطباعة الطبوغرافية. يعتمد هذا الرأي على وجود العناصر الداعمة المعروضة في تركيب جدول البيانات، كرمز ٣ الذي يمكن أن يكون العنصر الرئيسي مع توضيح المعنى المنقولة من الطباعة. بصرف ذلك، فإن الموضوع الذي تناول تأثيره فيما يتعلق بالخط يلعب دوراً في توصيل معنى الطبوغرافي بشكل مباشر ومحدد، بالإضافة إلى إعادة بناء الشكل الذي أصبح بسيطاً وبعيداً عن التعقيد يمكن أن يؤدي إلى ارتباك ولبس الفهم المشاهدين في المعنى.

### البيانات ٣,٧

إن تفاعل عناصر اللغة في البيانات ٣,٧ يحاكي شكل الاتصال البصري من بناء كلمة "فجر" والتي تم توضيحها أيضا من خلال اللاتينية في المكون ٥ الذي بناي في جملة "Celebrating the Fajr decode"، يحتوي هذا البيان على معنى "الاحتفال بحضور وقت الصبح". دعم المعنى التمثيلي لطباعة من خلال عناصر أخرى الموجودة، بدءا من استخدام اللون المتباين لكلمة 'Fajr' والذي يختلف عن العناصر الأخرى بينما يوضح اللون البرتقالي المستخدم لضوء الذي يعكسه شروق الشمس في سماء الفجر. يمكن أيضا استخراج معنى آخر من المكون ٤ بخلال تصوير لحركة الشمس عند الفجر دون أي حكم على المكان أينما تبدأ فيه الحركة، تصويرها بتأثيره التمويه (*blurring effect*) في أربعة الدوائر ودائرة واحدة موضحة أكثر وضوحا بين الدوائر الأخرى، وبتشابه مع المناقشة أعلاه، يشير عدد الدوائر المصورة في المكون ٤ إلى معنى الوقت الذي يحدث فيه الفجر حوالي الساعة الخامسة صباحا.

من شرح المعاني المذكورة أعلاه، والتي تعتمد على وحدة التماسك بين العناصر في البيانات يمكن أن يساعد في تعزيز قيمة تحديد طباعة الطبوغرافية وتحقيق المعنى للمشاهدين الذين يمكن الفهم عليهم. إذا تمت الإشارة إلى الطباعة الهيكلية الطبوغرافية كما موضحها في تكوين كل ترتيب وشكل الحروف، فإن وجهة هذا النظر تتعارض من حيث مستوى قراءة الكلمة، بل إن هذا يمكن أن يؤدي إلى ارتباك أو لبس في فهم الكلمة إلى المعنى الذي يكون له عواقب خطيرة من النظر اللغوي، وخاصة العربية.

### البيانات ٣,٨

تفاعل عناصر اللغة للبيانات ٣,٨ بشكل عامه ينقل التواصل البصري حول كلمة "سريع" التي تحتوي على معنى "السرعة". تتكامل المكونات في الصورة المادة



لتحقيق المعنى المراد إيصاله. بدءًا من استخدام اللون البرتقالي الذي يرمز إلى الديناميكية والنشاط، مما مستمرة مع طباعة الشعار المصممة، والعناصر الأخرى مثل المكون ه كما تمت مناقشته سابقا تشير أيضا إلى معنى الحركة السريعة أو كتأثير للنشاط، يتم تصويرها بمستطيلين يسيران جنبًا بجنبٍ في الأعلى والأسفل، ويبدو هذا الشكل كأنه متصل بالمستطيل التالي المكون من نقطة حرف (ي).

من خلال تحليل تفصيل البيانات في سياق التفاعل البصري مع اللغوي، يمكن الحصول على رؤى حول كيفية فهم الغرض من الرسالة المرسله بشكل جيد إذا كانت العناصر البصرية للكائن مترابطة وتشكل وحدة متناغمة. وفقًا لرأي دويندا نور حول التركيب أو المعنى الذي ينشأ من وحدة الكائن ككل (Oceani, 2018, p. 36)، فإن الأمر لا يتعلق بتفسيره فحسب لكن بالنطاق المحيط بالصورة أيضًا مثل نطاق المنشور على ويب بينتيريسيت الذي يشمل الوصف والتعليقات والهاشاجات في لوحة التحكم. فإن هذا الرأي يدعم أيضًا ما قاله (Moussa, Messaoud, & Douai, 2020, p. 5924) أن الوحدة البصرية والنصية في الكائن تساهم بشكل كبير في العمل اللغوي في الممارسة الاجتماعية التي تشكل أساس تمثيل الطباعة الطبوغرافية. تظهر البيانات التي تم تحليلها أن هناك عناصر داعمة كافية لتحقيق الغرض المقصود، ولكن بعض البيانات الأخرى تتكون من عناصر غير معروفة جيدًا للمشاهدين حول اتجاه الكائن. هذا يشكل عقبة في تحقيق الهدف النهائي من عملية الوسائط المتعددة في الخطاب.

## الفصل الخامس

### الخاتمة

#### أ. الخلاصة

بناءً على نتائج البحث والمناقشة، يمكن للباحثين استخلاص الاستنتاجات التالية:

١. التعرف على بناء الطوبوغرافي التمثيلي من خلال نقطتي تركيز تم تحديدهما من المكونات العامة بين البصرية والنصية. عملية التقسيم تفصل بين البيانات البصرية والنصية، حيث أن ثلاثة بيانات تظهر الشكل النصي فقط، وخمسة بيانات أخرى تظهر المكونات بين البصرية والنصية بشكل كامل. مع تصنيف لتقسيم المكونات النصية المهيمنة إلى نصين تركيبين ونصين معلوماتيين، بينما يتم تقسيم المكونات المرئية المهيمنة إلى ٣ بيانات، وبيان واحد يمثل العنصر البصري الأساسي العام. لذلك، تُظهر نتائج البحث من هذه البيانات أهمية التوازن بين فعالية المكونات البصرية والنصية من أجل تقديم صورة إعلامية بدون غموض.

٢. ستخضع عملية تكوين العناصر داخل الطباعة لتعريف الموضوع الذي يشمل التفسير الأوسع للتقسيم بين النصي والبصري الذي تم تقسيمه سابقاً مثل عناصر الشكل والنمط والموقع والحجم والميزات الأخرى. تُظهر نتائج تحليل البيانات الخصائص المختلفة لكل التصميم. هناك تصميمان بسيطان، وثلاثة تصاميم بألوان مستقبلية، وثلاثة تصاميم تحتوي على تصميم متعدد اللغات ونصوص تجارية. لذلك، تُظهر كل بيانات تكوين العناصر التي تخلق هوية خاصة لكل تصميم مع مراعاة الجوانب الجمالية والوظيفية للتصميم.

٣. التفاعل بين العناصر المرئية في الشعار يؤثر على التواصل اللغوي والرسالة الموجهة. تم توضيح البيانات بميزات مساعدة من خلال وصف لبيان واحد،

وتعليقات لبيان واحد، وميزات التصميم داخل الصور لسته بيانات. تم استكمال نتائج البحث السابقة بعد هذه العمليات، ويمكنها مراجعة إمكانية تفاوت مستويات قابلية قراءة الشعار بين كل منها. كل شعار من البيانات التي تم تحليلها يواجه بعض التحديات في قراءته، لذا لضمان فعالية نقل الرسالة، يجب إيلاء اهتمام أكبر ودقيق للجمهور عند قراءة الطبوغرافية.

### ب. التوصيات

من خلال المناقشة أعلاه، تشعر الباحثة بضرورة تقديم الأفكار والفهم الذي تم استخلاصه وما لم يتم الكشف عنه مباشرة. يجب أن يكون هناك تورط نقدي في تفسير الكائن ووعي بإمكانات الغموض، خاصة بالنسبة للكائنات البصرية التي تتضمن عناصر داعمة. تشعر الباحثة أيضاً بضرورة إيصال فكرة هذا البحث لتقديم وجهة نظر الجمهور للمصممين الجرافيكين حول تطوير التصميم الذي سيتم معالجته ليتم تمثيله كشكل أوسع من الجماليات البصرية. يمكن لهذه المناقشة أن تتطور تدريجياً مع كل إجراء بحثي وبين التخصصات المختلفة. قد تكون هذه الأبحاث مؤقتة ويمكن توسيعها من خلال الفهم العلمي أو الواقعي، كجزء من استمرار الدراسة.

## قائمة المصادر والمراجع

### أ. المراجع العربية

- الألوسي، د. (٢٠٠٨). *الخط العربي نشأته وتطوره* (المجلد ١). القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتب .Retrieved from <http://isaa.aaciaegypt.com/handle/123456789/3287>
- الزني، س. ع. (٢٠١٨). *جماليات الخط العربي في فنون الطباعة. الجامع: مجلة علمية محكمة*، ٢٧، ٢٨٤-٣٠١. Retrieved from <https://www.aljameai.org.ly/index.php/aljameai/article/view/267>
- بدير رزيق، أ. م.، على السيد، ع.، و زكري، أ. ع. (٢٠١٥). *الاستفادة من جماليات الخط العربي لإثراء الأعمال الفنية المطبوعة. مجلة بحوث التربوية النوعية*، ٢٠١٥ (٣٩)، ٣٨٩-٤١٩. doi: <https://dx.doi.org/10.21608/mbse.2015.140388>
- جمعة الربيعي، ب. ح. (٢٠٢٠). *الأساليب الإقناعية في تصميم الإنفوغرافيك: دراسة تحليلية. مجلة الباحث الإعلامي*، ١٢ (٤٩)، ٩٤-١١٢. Retrieved from <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1086451>
- دلي، د. ع.، و رضوي، ع. ا. (٢٠٢٢). *البنية التصميمية للشعارات المصممة بالخط العربي. لارك: مجلة للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية*، ٤٥ (٢)، ٧٢٧ (٧٤٩). doi: <https://doi.org/10.31185/lark.Vol2.Iss45.230>
- فرج العنزى، ح. ج. (٢٠٢٣). *مدائن الخط العربي الحديثة. مجلة كلية اللغة العربية بإتاي البارود*، ٣٦ (٣)، ١٨٢٧-١٨٥٦. doi: 10.21608/jlt.2023.300714
- قاسم، ل. ع.، جمال الدين محمود، ن. ع.، و حسني، أ. م. (٢٠١٩). *الحروف العربية كأيقونة بصرية في تصميم العلامات التجارية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية*، ١٧ (٤)، ٣٧٨-٤٠٣. doi: <https://doi.org/10.21608/mjaf.2019.11684.1105>

مالك، ح. (٢٠١٦). في تحليل الخطاب الاجتماعي: قراءة في المفاهيم والمصطلحات.

مجلة تجسير - مركز ابن خلدون للعلوم الإنسانية و الاجتماعية، ١ (١)،

<http://dx.doi.org/4.2019.tis/29117.10> doi: .١٧٧-١٥٤

سارة مفتاح عبد السميع الزبي. (٢٠١٨). جماليات الخط العربي في فنون الطباعة.

الجامع : مجلة علمية محكمة، ٢٧، ٢٨٤-٣٠١. تم الاسترداد من

<https://www.aljameai.org.ly/index.php/aljameai/article/view/267>

### ب. المراجع الأجنبية

- Abd Al-Kerim Qassem, L., Ezzat Gamal El-Din, N., & Mokhtar Hossni Hafez, A. (2019). Arabic lettering as a Visual Icon in Logo design. *Journal of Architecture, Arts and Humanistic Sciences*, 17(4), 387-403. doi:10.21608/mjaf.2019.11684.1105
- Agustin, T., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Kaligrafi Kontemporer dari Aspek Keterbacaan Huruf dan Warna. *JEHSS: Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 3(1), 187-192. doi:<https://doi.org/10.34007/jehss.v3i1.251>
- Baharvand, V., Amour, N., & Khalili, P. (2022). Critical Discourse Analysis of Chicago by Alaa Aswani Based on Norma Fairclough's Theory. *Contemporary Literature Studies*, 14(55), 181-206. doi:<https://doi.org/10.30495/cls.2022.1971859.1378>
- Betti, M. J. (2021). Discourse Analysis and Text Linguistics.
- Budyastomo, A. W. (2018). Bentuk Bahasa Komunikasi dalam Seni Grafitti Sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Kasus: Padepokan Grafitti Salatiga). *Batoboh: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2, 145-156. doi:<http://dx.doi.org/10.26887/bt.v3i2.527>
- Djonov, E., & Zhao, S. (2013). *Critical Multimodal Studies of Popular Discourse* (1st ed.). New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780203104286>
- Edytia, M. H., & Sahputra, Z. (2021). Pinterest Sebagai Media Referensi Visual pada Matakuliah Perancangan Arsitektur. *Arsitekno*, 8(1), 26-31. doi:<https://doi.org/10.29103/arj.v8i1.3792>
- Farhan, M., Kurniati, G., & Marpaung, D. S. (2022). Perlindungan Hukum Hak Cipta di Media Sosial: Studi Kasus Pinterest. *Widya Yuridika : Jurnal Hukum*, 5(1), 87-94. doi:<https://doi.org/10.31328/wy.v5i1.2613>
- Hakami, A. (2022). Translating Cognitive Metaphors from English into Arabic in Media Discourse. *AWEJ for Translation & Literary Studies*, 6(4), 152-161. doi:<http://dx.doi.org/10.24093/awejtls/vol6no4.11>
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 325-344. Retrieved from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50113000/teori\\_dan\\_metode\\_analys](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50113000/teori_dan_metode_analys)

- [is\\_wacana\\_discourse\\_analysis-libre.pdf?1478311975=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeori+dan+metode+analysis+wacana+discour.pdf&Expires=1685898658&Signature=T1PN2-mHvu](#)
- Harahap, A. J., Al-Anshori, M. F., & Kartini, K. (2022). Metode Analisis Wacana dalam Media Sosial. *Dakwasifa: Journal of Da'wah and Communication*, 1(2), 104-116. doi:<https://doi.org/10.56146/dakwatussifa.v1i2.54>
- Husni, A. (2021). Lukisan Kaligrafi Karya Arahmaiani dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis (AWK). *Ikonik : Jurnal Seni dan Desain*, 3(2), 19-25. doi:<http://dx.doi.org/10.51804/ijsd.v3i2.994>
- Ijaz, F., Hashmi, N. I., & Hussain, M. S. (2020). Violation of Islamic Ideology in Pakistani T.V. Advertisements: Semiotic Discourse Analysis. *International Review of Social Sciences (IRSS): Academy of International Research in Management & Business Realities*, 8, 38-50. Retrieved from [https://irss.academyirmbr.com/paper\\_details.php?id=634](https://irss.academyirmbr.com/paper_details.php?id=634)
- Kumala, S. A. (2021). Kajian Lanskap Linguistik : Menelisik Keberadaan Benteng Cina di Tangerang. *Prosiding Kolita* (pp. 396-402). akarta: Unika Atma Jaya. Retrieved from [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=h4kivDUAAAAJ&citation\\_for\\_view=h4kivDUAAAAJ:d1gkVwhDpl0C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=h4kivDUAAAAJ&citation_for_view=h4kivDUAAAAJ:d1gkVwhDpl0C)
- LeVine, P., & Scollon, R. (2004). *Discourse and Technology: Multimodal Discourse Analysis*. Washington, USA: Georgetown University.
- Macaryus, S., Kristanto, T., Setiyanto, E., Santoso, J., & Wicaksono, Y. P. (2023). Mural: Ekspresi Narasi Verbal dan Nonverbal. *The 31st HISKI International Conference on Literary* (pp. 620-633). Himpunan Sarjana-Kesusastraan Indonesia (HISKI). doi:<https://doi.org/10.37905/psni.v3i0.122>
- Masitoh, M. (2020). Pendekatan dalam Analisis Wacana Kritis. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(1), 66-76. doi <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i1.221>
- Merten, J. W., Gordon, B. T., King, J. L., & Pappas, C. (2020). Cannabidiol (CBD): Perspective from Pinterest. *Substance Use & Misuse*, 55(13), 2213-2220. doi:<https://doi.org/10.1080/10826084.2020.1797808>
- Mliless, M., Larouz , M., & Yachoulti, M. (2019). Language and Visuals in Contradiction: A Semiotic and Discourse Analysis of A Moroccan Public Service Announcement for Forest Protection. *Malaysian Journal of Media Studies*, 21(2), 21-53. doi:<https://doi.org/10.22452/jpmm.vol21no2.2>
- Moussa, M. B., Messaoud, S. B., & Douai, A. (2020). Internet Memes as "Tactical" Social Action: A Multimodal Critical Discourse Analysis Approach. *International Journal of Communication*, 14, 5920–5940. Retrieved from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/issue/view/16#more1>
- Nugroho, S., & Qadariyyah, F. S. (2021). Pendekatan Multimodal untuk Mempelajari Media Sosial sebagai Teknologi Semiotika. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu. 1*, pp. 41-49. (SEMNASTEKMU). doi:<https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v1i1.82>
- Pentzold, C., Sommer, V., Meier, S., & Fraas, C. (2016). Reconstructing Media Frames in Multimodal Discourse: The John/Ivan Demjanjuk

- Trial. *Discourse, Context, & Media*, 12, 32-39. doi:<https://doi.org/10.1016/j.dcm.2016.03.001>
- Rahmi Junaidi Harahap, A., Al-Anshori, M. F., & Kartini, K. (2022). Metode Analisis Wacana dalam Media Sosial. *Dakwasifa: Journal of Da'wah and Communication*, 1(2), 105-116. doi:<https://doi.org/10.56146/dakwatussifa.v1i2.54>
- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rusandi, R., & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48-60. doi:<https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Serafini, F., & Reid, S. F. (2019). Multimodal Content Analysis: Expanding Analytical Approaches to Content Analysis. *Sage Journals*, 22(4), 1-27. doi:<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470357219864133#tab-contributors>
- Sitorus, N., & Mulyadi, M. (2022). Konstruksi Aplikatif Bahasa Indonesia. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 5(3), 631-640. doi:<https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i3.431>
- Sleiman, T., & Ajeenah, L. (2016). Arabic Typography in The Curriculum: Perspective from The Middle East. *EDULEARN16: 8TH International Conference on Education and New Learning Technologies*, 10, pp. 4048-4057. IATED-International Association Technology Education & Development. Retrieved from <https://srb.sdl.edu.sa/esploro/outputs/conferenceProceeding/ARABIC-TYPOGRAPHY-IN-THE-CURRICULUM-PERSPECTIVES/9914194208331>
- Sofa, C. D., & Supratman, L. P. (2020). Analisis Wacana Tentang Kebathinan Jawa Dalam Novel Anatomi Rasa Karya Ayu Utami. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 51-61. doi:<https://doi.org/10.31294/kom.v7i1.7976>
- Susini, M., & Evirius, N. (2021). Strategi Kemampuan Berbahasa Inggris. *Linguistic Community Service Journal*, 1(2), 37-48. doi:<http://doi.org/10.22225/licosjournal.v1i2.2732>

### ج. البحوث العلمية

- Oceani, D. N. (2018). Analisis Semiotika Foto pada Buku Tanah Yang Hilang Karya Mamuk Ismuntoro. *Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah*, 138. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42339/1/DIWNDA%20NUR%20OCEANI-FDK.pdf>

الملاحق



## أ. السيرة الذاتية

عفيفة فاديا دمايانتى، ولدت الباحثة ببيكاسي، ٣٠ نوفمبر ٢٠٠٠. بدأت الدراسة في روضة الأطفال الملك (في عام ٢٠٠٥)، خرجت بمدرسة الإبتدائية الإسلامية الكوثر سنة ٢٠١٣ ثم التحق بمدرسة الثانوية حتى العالية بمعهد دار السلام كونتور للبنات سنة ٢٠١٩، والتحق بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج سنة ٢٠٢٠ في كلية العلوم الإنسانية في قسم اللغة العربية وأدبها، حتى حصل على درجة سارجانا من قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢٤. خلال فترة الدراسة، كانت الباحثة أنشطة في عديد من المنظمات كرئيسة الإدارية قسم الصحافة (وسائط إدارة الإعلام) باتحاد الطلبة لقسم اللغة العربية وأدبها (٢٠٢٢)، واستمرت باتحاد الطلبة لكلية العلوم الإنسانية (٢٠٢٣).



ب. لمحة عن طبوغرافية العربية

١. صورة الطبوغرافية الأولى



<https://id.pinterest.com/pin/632544710193976279/>

٢. صورة الطبوغرافية الثانية



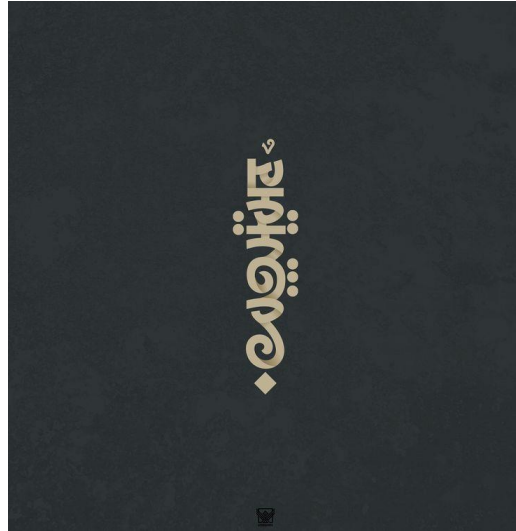
<https://id.pinterest.com/pin/632544710192950753/>

٣. صورة الطبوغرافية الثالثة



<https://id.pinterest.com/pin/632544710194171586/>

٤. صورة الطبوغرافية الرابعة



<https://id.pinterest.com/pin/632544710192950860/>

٥. صورة الطبوغرافية الخامسة



Mabani General Contractors

Arabic logo's  
Collection 2017

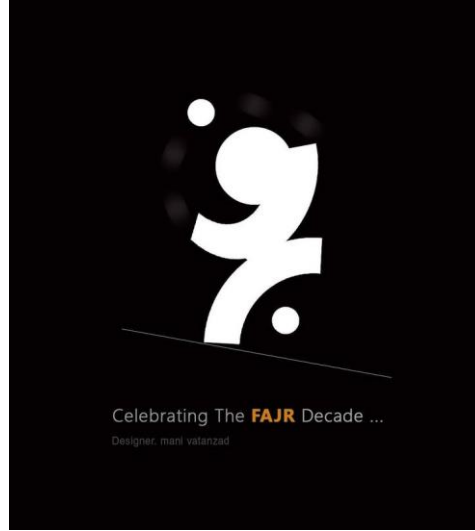
<https://id.pinterest.com/pin/632544710194172296/>

٦. صورة الطبوغرافية السادسة



<https://id.pinterest.com/pin/632544710194172431/>

## ٧. صورة الطبوغرافية السابعة



<https://id.pinterest.com/pin/632544710194223918/>

## ٨. صورة الطبوغرافية الثامنة



<https://id.pinterest.com/pin/632544710194223890/>