

ABSTRAK

Mohammad Adib Zen Firdaus, 2014 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Strategi *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Unyil Coffee Malang”.

Pembimbing : Yayuk Sri Rahayu., SE., MM

Kata Kunci : Strategi, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian

Persaingan dalam bisnis warung kopi semakin sulit hal ini disebabkan oleh banyaknya pelaku bisnis yang tertarik untuk membuka warung kopi dikarenakan tertarik dengan omset yang tinggi. Hal ini menuntut warung kopi untuk meningkatkan dan mempertahankan konsumen. Salah satu alternatif untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan menggunakan strategi *store atmosphere*, dengan menggunakan strategi tersebut konsumen yang akan mengunjungi warung kopi menjadi lebih tertarik dan selanjutnya memilih warung tersebut. Tujuan dari strategi *store atmosphere* adalah untuk mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, yang mengkaji pengaruh strategi *store atmosphere*, strategi *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan pengaruh variabel *general interior* (X_1), *eksterior* (X_2), *store layout* (X_3) *interior display* (X_4) terhadap keputusan pembelian (Y). Dalam penelitian ini populasi dijadikan sebagai sampel yaitu konsumen yang mengunjungi warung unyil coffee Malang, sedangkan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuesioner yang diberikan kepada konsumen yang mengunjungi unyil coffee pada tanggal 8-22 januari 2014.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh strategi *store atmosphere* di warung unyil coffee sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kontribusi terbesar yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di warung unyil coffee diberikan oleh *genral interior*, sedangkan *eksterior*, *store layout*, dan *interior display* kontribusinya masih relatif kecil. Berdasarkan hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel *general interior* (X_1), *eksterior* (X_2), *store layout* (X_3) dan *interior display* (X_4) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) di warung unyil coffee Malang baik secara parsial maupun simultan. Dan koefisien determinan (adjusted R square) sebesar 0,777 atau 77,7%.