

Lampiran

Pedoman Wawancara

Dalam penelitian ini observasi awal menggunakan wawancara, dalam hal ini pewawancara adalah peneliti dan yang diwawancarai adalah pengunjung unyil *coffee*. Pertanyaan yang diajukan kepada pengunjung unyil *coffee* antara lain sebagai berikut:

1. Apakah anda sering mengunjungi unyil *coffee*?
2. Berapa kali dalam seminggu anda mengunjungi unyil *coffee*?
3. Apa alasan utama anda memilih unyil *coffee*?
4. Kenapa anda lebih memilih unyil *coffee* dari pada warung kopi lain?
5. Selain faktor tersebut apakah anda punya alasan lain mengapa anda memilih unyil *coffee*?
6. Dari seluruh fasilitas, pelayanan, dan suasana yang ada di unyil *coffee* apa yang menurut anda paling membuat anda merasa betah?

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat, Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi untuk mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul “PENGARUH STRATEGI STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG UNYIL COFFEE MALANG”. Kuesioner ini ditujukan untuk konsumen yang telah mengunjungi unyil coffee. Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

M. Adib Z F

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama: (boleh tidak diisi)
2. Usia:
 - a. 18 –25 tahun
 - b. 26 –35 tahun
 - c. > 35 tahun
3. Jenis Kelamin: a. L b. P
4. Pekerjaan:
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai swasta
 - c. TNI / Polri *
 - d. Wiraswasta
 - e. Mahasiswa
5. Penghasilan/uang saku:
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 - d. Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
 - e. > Rp 2.000.000
6. Berapa kali anda mengunjungi Unyil Coffee dalam 1 minggu?
 - a. 1 – 2 kali dalam seminggu
 - b. 3 – 4 kali dalam seminggu
 - c. 5 – 6 kali dalam seminggu
 - d. setiap hari

PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudia berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda silang (X) atau contreng (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban. Keterangan:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Kurang Setuju (KS) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Variabel X1 (*General Interior*)

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pencahayaan mampu meningkatkan daya tarik unyil coffee					
2	Penempatan meja kursi tertata rapi					
3	Suhu udara udara di Unyil coffee membuat nyaman					
4	Karyawan unyil coffee ramah					
5	Unyil coffee menyediakan fasilitas Teknologi wifi					
6	Harga yang di berikan sesuai dengan kualitas					
7	Kondisi ruangan unyil coffee bersih					
8	<i>Penempatan</i> Kasir tidak mengganggu					
9	Aroma ruangan di Unyil coffee					

	membuat nyaman					
10	Warna tembok membuat nyaman					

Variabel X2 (*Eksterior*)

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Unyil coffee memiliki keunikan desain bangunan					
2	Pintu Masuk unyil coffe luas sehingga memudahkan akses masuk kedalam cafe					
3	Unyil coffee memiliki bangunan yang luas					
4	Unyil coffee memiliki ciri khas bangunan cafe					
5	Masyarakat sekitar tidak terganggu dengan adanya unyil coffee					
6	Unyil coffee memiliki lahan bebas parkir					

Variabel X3 (*Store Layout*)

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Terdapat ruang tersendiri untuk karyawan					
2	Terdapat ruang khusus untuk konsumen (toilet dan mushola mini)					

Variable X4 (*Interior Display (Point-Off- Purchase)*)

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Unyil coffee memiliki tema khusus					
2	Unyil coffee memiliki dekorasi ruangan yang unik					

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memilih membeli di unyil coffee karena faktor <i>General Interior</i>					
2	Saya memilih membeli di unyil coffee karena faktor <i>Exterior</i>					
3	Saya memilih membeli di unyil coffee karena faktor <i>Store Layout</i>					
4	Saya memilih membeli di unyil coffee karena faktor <i>Interior (Point-Off- Purchase) Display</i>					

Gambaran Umum Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 tahun	93	77.5	77.5	77.5
	26-35 tahun	18	15.0	15.0	92.5
	>35 tahun	9	7.5	7.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	109	90.8	90.8	90.8
	Perempuan	11	9.2	9.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri	11	9.2	9.2	9.2
	Pegawai Swasta	21	17.5	17.5	26.7
	Wiraswasta	10	8.3	8.3	35.0
	Mahasiswa	78	65.0	65.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	4	3.3	3.3	3.3
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	34	28.3	28.3	31.7
	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	32	26.7	26.7	58.3
	Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000	27	22.5	22.5	80.8
	> Rp 2.000.000	23	19.2	19.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Intensitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2 kali seminggu	9	7.5	7.5	7.5
3-4 kali seminggu	26	21.7	21.7	29.2
5-6 kali seminggu	55	45.8	45.8	75.0
setiap hari	30	25.0	25.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

TABULASI DATA

	z1	z2	z3	z4	z5	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x3.1	x3.2	x4.1	x4.2	y1	y2	y3	y4	x1	x2	x3	x4	Y
1	1	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	5	4	3	42	27	8	6	16
2	1	1	5	2	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	4	4	3	43	24	7	5	15
3	1	1	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	43	23	8	5	15
4	1	1	5	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	3	5	4	4	3	45	24	7	6	16
5	1	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	42	23	8	6	15
6	1	1	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	43	24	9	6	16
7	1	1	2	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	2	4	4	4	3	44	25	7	5	15
8	1	1	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	2	4	4	5	2	43	26	9	4	15
9	1	1	5	3	2	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	2	3	4	4	5	3	42	23	9	5	16
10	1	1	5	5	2	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	2	37	19	7	5	13
11	1	1	5	5	2	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	2	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	35	20	10	6	14
12	3	1	2	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	1	4	3	4	3	36	20	8	4	14
13	1	2	5	5	3	3	3	1	4	4	5	2	4	2	2	1	4	4	2	3	4	2	1	1	1	3	3	2	1	30	18	3	2	9
14	1	1	5	1	3	2	3	2	4	5	5	4	4	2	3	1	5	3	1	2	4	4	3	1	2	3	3	4	2	34	16	7	3	12
15	1	2	5	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	5	3	38	25	9	5	16
16	2	1	1	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	3	4	4	4	2	3	43	26	3	7	13
17	1	2	5	2	2	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	36	25	5	6	14
18	2	1	5	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	2	4	4	4	5	3	36	25	10	6	16

19	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	39	24	8	6	15
20	1	1	5	2	3	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	2	4	4	5	4	3	37	21	7	6	16
21	1	1	5	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4	4	5	3	3	40	27	6	6	15
22	1	2	5	4	1	3	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	5	2	3	3	2	4	4	3	3	38	24	5	5	14
23	1	1	5	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	2	3	2	5	5	2	3	45	27	4	5	15
24	2	1	1	3	2	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	2	4	5	4	3	43	27	8	5	16
25	1	1	2	2	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	42	26	10	7	16
26	2	1	2	2	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	41	26	7	5	15
27	3	1	5	3	2	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	2	4	4	4	3	41	25	8	5	15
28	1	1	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	3	2	5	5	3	3	45	28	5	5	16
29	1	1	5	4	2	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	42	24	8	6	15
30	1	1	1	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	1	3	2	4	4	3	3	43	24	5	5	14
31	1	1	1	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	2	3	4	4	2	3	43	26	3	5	13
32	1	2	4	2	2	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	2	2	4	4	3	2	36	25	5	4	13
33	2	1	4	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	2	2	4	4	5	2	36	25	10	4	15
34	1	1	2	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	39	24	8	4	14
35	1	1	5	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	2	4	5	4	3	37	21	7	5	16
36	1	1	5	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	2	2	3	4	5	3	3	40	27	6	5	15
37	1	1	5	4	3	3	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	5	2	3	3	3	4	4	3	3	38	24	5	6	14
38	1	1	5	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	2	2	3	5	5	2	3	45	27	4	5	15
39	2	1	1	3	2	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	43	27	8	6	16
40	1	1	2	2	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4	5	3	42	26	10	5	16

41	1	1	2	2	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	41	26	7	6	15
42	3	1	5	3	2	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	3	41	25	8	5	15
43	1	1	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	4	2	5	5	3	3	45	28	5	6	16
44	1	1	5	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	2	2	5	4	4	2	45	24	7	4	15
45	1	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	2	2	4	4	4	2	42	23	8	4	14
46	1	1	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	2	1	4	4	5	2	43	24	9	3	15
47	1	1	2	4	2	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	2	44	25	7	4	14
48	1	1	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	43	26	9	6	16
49	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	42	23	9	7	17
50	1	1	5	5	3	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	37	19	7	6	14
51	1	1	5	5	3	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	2	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	35	20	10	6	14
52	3	1	2	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36	20	8	6	14
53	1	2	5	5	3	3	3	1	4	4	5	2	4	2	2	1	4	4	2	3	4	2	1	3	3	3	3	2	3	30	18	3	6	11
54	1	1	5	1	3	2	3	2	4	5	5	4	4	2	3	1	5	3	1	2	4	4	3	2	3	3	3	4	2	34	16	7	5	12
55	1	1	5	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	2	3	4	4	5	3	38	25	9	5	16
56	2	1	1	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	2	2	4	4	2	3	43	26	3	4	13
57	1	1	4	2	2	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	4	2	4	4	3	3	36	25	5	6	14
58	1	1	5	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	2	2	4	4	5	2	36	25	10	4	15
59	1	1	5	3	2	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	2	2	4	4	5	2	42	23	9	4	15
60	1	1	5	5	2	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	37	19	7	5	14
61	1	1	5	5	2	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	2	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	35	20	10	6	14
62	3	1	2	5	1	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	36	20	8	5	14

63	1	1	5	5	4	3	3	1	4	4	5	2	4	2	2	1	4	4	2	3	4	2	1	3	1	3	3	2	2	30	18	3	4	10
64	1	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	2	4	4	4	2	42	23	8	5	14
65	1	1	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	4	4	5	2	43	24	9	5	15
66	1	1	2	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	2	4	4	4	2	44	25	7	5	14
67	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	2	4	4	5	2	43	26	9	5	15
68	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	2	4	4	5	2	42	23	9	5	15
69	1	1	4	5	3	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	37	19	7	5	14
70	1	1	4	5	3	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	2	4	4	3	3	4	5	5	3	2	3	3	5	3	35	20	10	5	14
71	3	1	2	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36	20	8	6	14
72	1	1	5	5	4	3	3	1	4	4	5	2	4	2	2	1	4	4	2	3	4	2	1	3	3	3	3	2	3	30	18	3	6	11
73	1	1	5	1	4	2	3	2	4	5	5	4	4	2	3	1	5	3	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	34	16	7	6	13
74	1	2	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	3	38	25	9	6	16
75	1	1	1	4	1	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	3	3	4	4	2	3	43	26	3	6	13
76	1	2	5	2	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	36	25	5	6	14
77	2	1	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	2	3	4	4	5	3	36	25	10	5	16
78	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	39	24	8	4	14
79	2	1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	2	2	4	4	4	2	42	24	8	4	14
80	2	1	1	5	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	1	2	2	4	4	3	2	43	24	5	4	13
81	2	1	1	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	3	2	4	4	2	2	43	26	3	5	12
82	1	2	4	2	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	2	3	4	4	3	2	36	25	5	5	13
83	2	1	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	2	3	4	4	5	3	36	25	10	5	16
84	1	1	2	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	39	24	8	5	15

85	1	1	5	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	4	5	4	3	37	21	7	5	16
86	1	1	5	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	2	4	5	3	3	40	27	6	5	15
87	1	2	5	4	1	3	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	5	2	3	3	1	4	4	3	2	38	24	5	4	13
88	1	1	5	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	2	2	3	5	5	2	3	45	27	4	5	15
89	2	1	1	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	3	4	5	4	3	43	27	8	5	16
90	1	1	2	2	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	42	26	10	7	16
91	1	1	2	2	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	41	26	7	6	15
92	3	1	5	3	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	41	25	8	6	16
93	1	1	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	3	2	5	5	3	3	45	28	5	5	16
94	1	1	5	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	2	5	4	4	3	45	24	7	5	16
95	1	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	2	4	4	4	3	42	23	8	5	15
96	1	1	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	43	24	9	6	16
97	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	44	25	7	6	15
98	1	1	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	43	26	9	6	16
99	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	2	4	4	5	3	42	23	9	5	16
100	2	1	5	5	4	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	37	19	7	5	14
101	1	1	5	5	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	2	4	4	3	3	4	5	5	3	2	3	3	5	2	35	20	10	5	13
102	3	1	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36	20	8	6	14
103	1	1	5	5	4	3	3	1	4	4	5	2	4	2	2	1	4	4	2	3	4	2	1	2	2	3	3	2	2	30	18	3	4	10
104	1	1	4	1	3	2	3	2	4	5	5	4	4	2	3	1	5	3	1	2	4	4	3	2	2	3	3	4	2	34	16	7	4	12
105	1	2	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	2	2	4	4	5	2	38	25	9	4	15
106	1	1	1	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	1	4	3	4	4	2	3	43	26	3	7	13

107	1	1	5	2	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	2	2	4	4	3	2	36	25	5	4	13
108	2	1	5	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	4	4	5	2	36	25	10	8	15
109	1	1	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	3	42	23	9	6	16
110	2	1	2	2	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	42	26	10	6	16
111	1	1	2	2	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	41	26	7	6	15
112	3	1	5	3	3	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	41	25	8	6	15
113	1	1	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	3	3	5	5	3	3	45	28	5	6	16
114	1	1	5	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	45	24	7	7	16
115	1	1	5	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	2	3	4	4	4	3	42	23	8	5	15
116	1	1	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	2	3	4	4	5	3	43	24	9	5	16
117	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	44	25	7	7	15
118	1	1	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	3	43	26	9	6	16
119	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	2	4	4	4	5	3	42	23	9	6	16
120	1	1	5	5	2	2	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	4	3	37	19	7	5	14

Distribusi Item

Variabel *General Interior X1*

x1.1

	Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumu lative Perce nt
Valid 2	10	8.3	8.3	8.3
3	30	25.0	25.0	33.3
4	80	66.7	66.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid 3	40	33.3	33.3	33.3
4	46	38.3	38.3	71.7
5	34	28.3	28.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid 1	5	4.2	4.2	4.2
2	10	8.3	8.3	12.5
3	39	32.5	32.5	45.0
4	57	47.5	47.5	92.5
5	9	7.5	7.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid 3	6	5.0	5.0	5.0
4	50	41.7	41.7	46.7
5	64	53.3	53.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	3.3	3.3	3.3
	4	21	17.5	17.5	20.8
	5	95	79.2	79.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	90	75.0	75.0	75.0
	5	30	25.0	25.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4.2	4.2	4.2
	3	39	32.5	32.5	36.7
	4	50	41.7	41.7	78.3
	5	26	21.7	21.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	5.0	5.0	5.0
	4	63	52.5	52.5	57.5
	5	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.9

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	2	9	7.5	7.5	7.5
	3	26	21.7	21.7	29.2
	4	67	55.8	55.8	85.0
	5	18	15.0	15.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.10

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	10	8.3	8.3	12.5
	3	41	34.2	34.2	46.7
	4	64	53.3	53.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Variabel *Eksterior X2*

x2.1

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	9	7.5	7.5	7.5
	2	16	13.3	13.3	20.8
	3	30	25.0	25.0	45.8
	4	51	42.5	42.5	88.3
	5	14	11.7	11.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	3	4	3.3	3.3	3.3
	4	21	17.5	17.5	20.8
	5	95	79.2	79.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.3

		Frequ ency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	3	35	29.2	29.2	29.2
	4	80	66.7	66.7	95.8
	5	5	4.2	4.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.4

		Frequ ency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	4	3.3	3.3	3.3
	2	5	4.2	4.2	7.5
	3	44	36.7	36.7	44.2
	4	40	33.3	33.3	77.5
	5	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.5

		Frequ ency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	2	10	8.3	8.3	8.3
	3	30	25.0	25.0	33.3
	4	80	66.7	66.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.6

		Frequ ency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	3	6	5.0	5.0	5.0
	4	50	41.7	41.7	46.7
	5	64	53.3	53.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Variabel *Store Layout* X3

x3.1

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	2	23	19.2	19.2	19.2
	3	8	6.7	6.7	25.8
	4	54	45.0	45.0	70.8
	5	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	13	10.8	10.8	10.8
	2	10	8.3	8.3	19.2
	3	38	31.7	31.7	50.8
	4	37	30.8	30.8	81.7
	5	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Variabel *Interior Display* X4

x4.1

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	46	38.3	38.3	40.0
	3	66	55.0	55.0	95.0
	4	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x4.2

		Frequency	Perce nt	Valid Perce nt	Cumul ative Perce nt
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	47	39.2	39.2	43.3
	3	57	47.5	47.5	90.8
	4	10	8.3	8.3	99.2
	5	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Uji Validitas

Uji Validitas X1

Correlations

		General Interior
x1.1	Pearson Correlation	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.2	Pearson Correlation	.464**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.3	Pearson Correlation	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.4	Pearson Correlation	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.5	Pearson Correlation	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.6	Pearson Correlation	-.470**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.7	Pearson Correlation	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.8	Pearson Correlation	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x1.9	Pearson Correlation	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120

x1.10	Pearson Correlation	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

Correlations

		Eksterior
x2.1	Pearson Correlation	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x2.2	Pearson Correlation	.509**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x2.3	Pearson Correlation	.355**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x2.4	Pearson Correlation	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x2.5	Pearson Correlation	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x2.6	Pearson Correlation	.385**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

Correlations

		Store Layout
x3.1	Pearson Correlation	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x3.2	Pearson Correlation	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X4

Correlations

		Interior Display
x4.1	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120
x4.2	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.735	11

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	7

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.900	3

Uji Reliabilitas X4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.784	.777	.68395

a. Predictors: (Constant), Interior Display, Store Layout, General Interior, Eksterior

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195.671	4	48.918	104.573	.000 ^a
	Residual	53.795	115	.468		
	Total	249.467	119			

a. Predictors: (Constant), Interior Display, Store Layout, General Interior, Eksterior

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.738	.708		2.453	.016			
	General Interior	.120	.023	.321	5.160	.000	.612	.434	.223
	Eksterior	.156	.031	.316	5.045	.000	.575	.426	.218
	Store Layout	.393	.031	.559	12.739	.000	.596	.765	.552
	Interior Display	.293	.068	.192	4.300	.000	.382	.372	.186

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Asumsi Klasik Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.67235472
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.793
Asymp. Sig. (2-tailed)		.556
a. Test distribution is Normal.		

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.738	.708		2.453	.016		
	General Interior	.120	.023	.321	5.160	.000	.484	2.068
	Eksterior	.156	.031	.316	5.045	.000	.478	2.091
	Store Layout	.393	.031	.559	12.739	.000	.974	1.027
	Interior Display	.293	.068	.192	4.300	.000	.942	1.062

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Hiteroskedastisitas

Correlations

			Abs_Res
Spearman's rho	General Interior	Correlation Coefficient	.131
		Sig. (2-tailed)	.154
		N	120
	Eksterior	Correlation Coefficient	.075
		Sig. (2-tailed)	.418
		N	120
	Store Layout	Correlation Coefficient	-.060
		Sig. (2-tailed)	.513
		N	120
	Interior Display	Correlation Coefficient	.066
		Sig. (2-tailed)	.475
		N	120

Uji Asumsi Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.886 ^a	.784	.777	.68395	1.873

a. Predictors: (Constant), Interior Display, Store Layout, General Interior, Ekterior

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji linieritas

Linieritas X1

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:Keputusan Pembelian

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.374	70.564	1	118	.000	5.489	.228

The independent variable is General Interior.

Linieritas X2

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:Keputusan Pembelian

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.330	58.202	1	118	.000	7.865	.284

The independent variable is Eksterior.

Linieritas X3

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:Keputusan Pembelian

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.355	64.870	1	118	.000	11.544	.419

The independent variable is Store Layout.

Linieritas X4

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:Keputusan Pembelian

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.146	20.180	1	118	.000	11.498	.584

The independent variable is Interior Display.

Store Atmosphere Unyil Coffee



Atmosphere di dalam unyil coffee

Store Layout Unyil Coffee



Menu Unyil Coffee

Eksterior Unyil Coffee



Chasier Unyil Coffee

RIWAYAT HIDUP



Mohammad Adib Zen Firdaus, lahir di Lamongan pada 31 Agustus 1991. Anak kedua dari tiga bersaudara, pasangan Ayahandanya Bapak Marhasan dan Ibu Alfiyah. Masa kecil dilewati di Desa Kanugrahan, Maduran Lamongan. Bersekolah di MI Baharul Ulum Kanugrahan Maduran Lamongan lulus di tahun 2003. Kemudian setelah beranjak remaja, meneruskan jenjang pendidikan SLTP di Mts Hidayatul Ummah Pringgoboyo Maduran Lamongan. Kemudian setelah lulus pada tahun 2006, melanjutkan pendidikan jenjang SLTA di MAN Lamongan. Latar belakang keluarga di desa tidak menghalangi niatnya untuk tetap melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi. Pada tahun 2009 diterima di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Fakultas Ekonomi hingga selesai pada tahun 2014.

Alamat yang bisa dihubungi:

Contact Person: +62856-5530-9204

E-Mail: Adib_zen@yahoo.com

Twitter: [@Adeep_Ndayak](https://twitter.com/Adeep_Ndayak)